

Nhìn về năm 2019 và các năm tiếp theo, HĐQT và toàn thể cán bộ nhân viên công ty luôn tỉnh thức để sáng tạo không ngừng, vượt trên chuyển biến nhanh chóng của nền kinh tế và trào lưu xã hội - công nghệ để đảm bảo tốc độ tăng trưởng nhanh bền vững và vị thế số 1 trong ngành trang sức Việt Nam của PNJ. Chúng tôi tin rằng với sự quyết tâm mạnh mẽ, trên dưới một lòng của CB-NV công ty, cùng những chiến lược đúng đắn và những nền tảng mà chúng ta đã dày công xây dựng, PNJ sẽ phát huy mạnh mẽ NỘI LỰC MẠNH hiện có của mình, để tạo được 1 sự BỨT PHÁ NHANH nhằm đạt được các KỶ TÍCH LỚN trong năm 2019.



1. KẾT QUẢ KINH DOANH 9T.2019

Đơn vị: triệu đồng

	KẾ HOẠCH 2019	9T.2019	9T.2018	+/- (%)	% KẾ HOẠCH
DOANH THU THUẦN	18.207.610	11.679.338	10.507.742	11,1%	64%
LỢI NHUẬN GỘP	3.477.800	2.438.142	1.952.944	24,8%	70%
LỢI NHUẬN SAU THUẾ	1.181.760	805.891	694.384	16,1%	68%



Cụ thể doanh thu thuần **Q3.2019 đạt 3.934 tỷ đồng, tăng 25%** so với Q3.2019. Lũy kế 9 tháng, PNJ ghi nhận doanh thu thuần đạt **11,679 tỷ đồng, tăng 11,1%** so với cùng kỳ. Các yếu tố hỗ trợ sự tăng trưởng doanh thu trong Quý 3 và 9 tháng đầu năm gồm có: (1) Hệ thống ERP sau 6 tháng vận hành đã dần đi vào hoạt động ổn định, (2) Sức mua của thị trường trang sức đã phục hồi tốt kể từ tháng 8/2019 giúp doanh thu bán lẻ trong Quý 3 tăng trưởng hai chữ số, (3) Mạng bán sỉ đã có sự phục hồi tốt trong Quý 3 và tăng trưởng trở lại.

Lợi nhuận gộp công ty đạt **2.438 tỷ đồng** trong 9 tháng đầu năm, tăng **24,8% yoy**. Biên LNG trong quý 3 có sự sụt giảm nhẹ so với 6 tháng đầu năm, đạt 19,1% do tỷ trọng vàng miếng gia tăng. Lũy kế 9 tháng, biên lợi nhuận gộp vẫn duy trì ở mức cao **20,9%**.

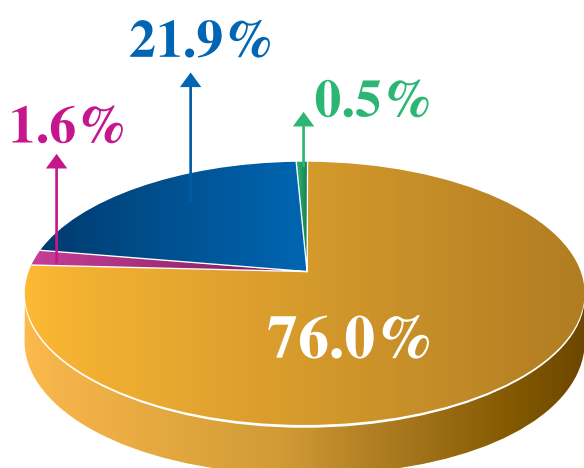
Như vậy kết thúc 9 tháng năm 2019, lợi nhuận sau thuế của PNJ tăng trưởng **16,1% yoy, đạt 806 tỷ đồng**, hoàn thành **64%** kế hoạch doanh thu và **68%** kế hoạch lợi nhuận.

2. CƠ CẤU DOANH THU VÀ LỢI NHUẬN GỘP THEO TỪNG LĨNH VỰC KINH DOANH

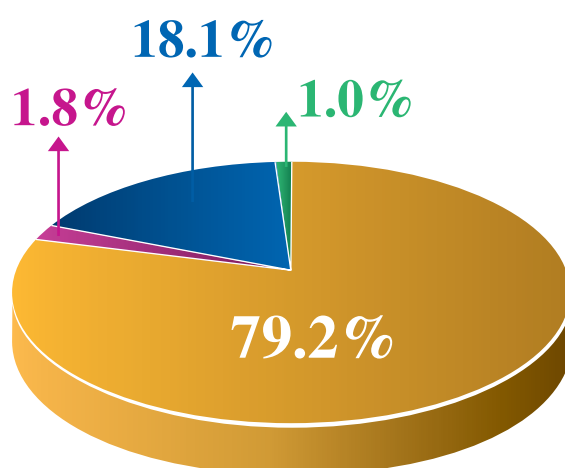
Cơ cấu doanh thu và lợi nhuận gộp lũy kế 9T.2019 của PNJ tiếp tục thể hiện sự đóng góp chính đến từ 4 mảng kinh doanh chính: Trang sức vàng. Trang sức bạc. Vàng miếng. hoạt động kinh doanh khác. Trong đó, đóng góp chính đến từ trang sức vàng - đặc biệt mảng bán lẻ trang sức vàng:

- Trang sức vàng có tỷ trọng lớn nhất, đóng góp 76% tổng doanh thu, giảm so với mức 79,2% của cùng kỳ năm ngoái.
- Trang sức bạc chỉ đóng góp 1,6% trong doanh thu, tương đương với cùng kỳ năm ngoái.
- Doanh thu vàng miếng tăng mạnh so với 9T.2018, đóng góp 21,9% trong cơ cấu doanh thu so với mức 18,1% của năm ngoái.
- Các hoạt động kinh doanh khác chiếm tỷ trọng không lớn trong cơ cấu doanh thu với mức đóng góp 0,5%.

CƠ CẤU DOANH THU
(9T.2019)



CƠ CẤU DOANH THU
(9T.2018)



■ Trang sức vàng ■ Vàng miếng ■ Trang sức bạc ■ Khác

3. CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH TRONG QUÝ 3/2019

3.1. HOẠT ĐỘNG PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG



Trong Q3. 2019, PNJ mở được tổng cộng 6 cửa hàng gồm 5 cửa hàng vàng và 1 cửa hàng bạc. Như vậy tính đến hết tháng 9, PNJ đã mở tổng cộng 25 cửa hàng gồm 23 cửa hàng vàng, 1 cửa hàng bạc và 1 cửa hàng CAO, nâng số lượng cửa hàng lên 345 cửa hàng bán lẻ tại 53/63 tỉnh thành trên toàn quốc. Hệ thống bán lẻ PNJ với 345 cửa hàng sẽ tiếp được mở rộng trong thời gian tới. góp phần giúp PNJ khẳng định vị thế

là doanh nghiệp kim hoàn duy nhất tại Việt Nam có hệ thống phân phối lớn, chuyên nghiệp và rộng khắp cả nước và chiếm lĩnh thị trường trang sức Việt Nam.

Hiện PNJ cũng đã có 22 cửa hàng đồng hồ, trong đó có 20 cửa hàng shop – in – shop, 1 cửa hàng độc lập và 1 cửa hàng trong trung tâm thương mại.

LOẠI CỬA HÀNG	31/12/2018	31/03/2019	30/06/2019	30/09/2019
PNJ GOLD	258	260	273	278
PNJ SILVER	63	63	62	63
CAO	3	4	4	4
TỔNG	324	327	339	345

3.2. HOẠT ĐỘNG MARKETING TRONG QUÝ

Bắt đầu từ tháng 8/2019, sức mua của thị trường đã dần phục hồi tốt. Do đó PNJ đã tổ chức rất nhiều các chương trình ưu đãi hấp dẫn để khách hàng có cơ hội sở hữu các sản phẩm mang thương hiệu PNJ với mức giá cả phải chăng. Điển hình là chương trình Crazy Sale, áp dụng tại khu vực TP.HCM và Đông Nam Bộ. Bên cạnh đó, để chuẩn bị cho mùa kinh doanh cao điểm vào cuối năm, PNJ cũng đã cho ra mắt rất nhiều các sản phẩm và bộ sưu tập mới để khách hàng có nhiều sự lựa chọn trong các dịp lễ sắp tới.



3.3. HOẠT ĐỘNG GẶP GỠ NHÀ ĐẦU TƯ

Trong Quý 3.2019. PNJ đã tiến hành gặp gỡ và trao đổi thông tin hoạt động – chiến lược kinh doanh cho hơn 20 nhà đầu tư nước ngoài và các định chế tài chính lớn: Cairnsmore Capital, Vergent Asset Management, LLP, Consilium Investment Management, Neon Liberty Capital Management LLC (US), Prusik Investment Management, Composite Capital, Matthew Asia, Nordea Asset Management, Alliance Bernstein... Đây là một trong những hoạt động IR định kỳ của PNJ nhằm cập nhật tình hình kinh doanh đến nhà đầu tư, đáp ứng tiêu chí minh bạch, kịp thời và rõ ràng cho nhà đầu tư.

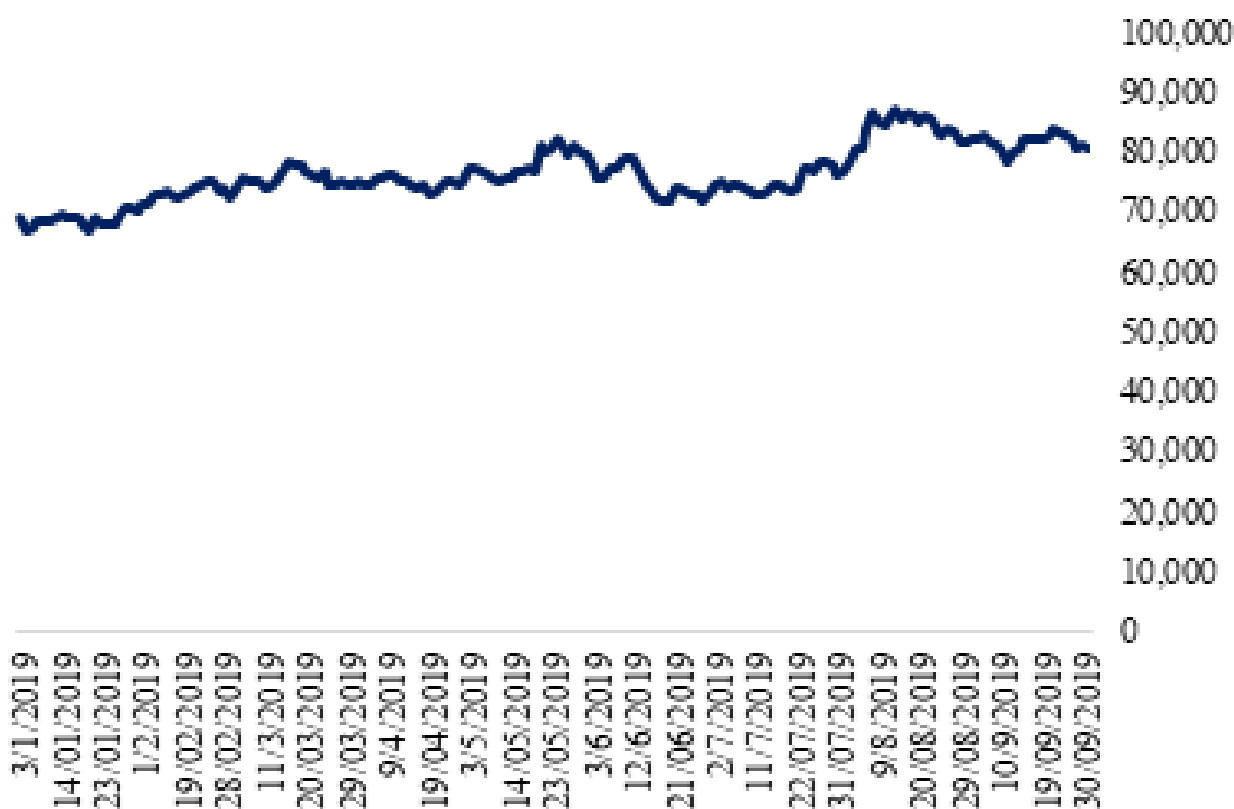


4. THÔNG TIN VÀ DIỄN BIẾN GIÁ CỔ PHIẾU PNJ

THÔNG TIN CỔ PHIẾU PNJ NGÀY 30/09/2019

Giá đóng cửa (VND)	80.400
Biên độ giá trong một năm (đồng)	66.750 – 87.000
EPS (TTM) (đồng)	4.677
P/E	22,2
P/B	4,34
Khối lượng khớp bình quân 52 tuần (cp)	408.845
Số lượng cổ phiếu lưu hành (cp)	222.562.551
Vốn hoá thị trường (tỷ đồng)	16.255

BIỂU ĐỒ GIAO DỊCH CỔ PHIẾU PNJ



KHUYẾN CÁO

Những nội dung trong bản tin IR chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin cho các nhà đầu tư tổ chức cũng như nhà đầu tư cá nhân của Công ty cổ phần Vàng Bạc Đá Quý Phú Nhuận (PNJ). PNJ sẽ không ngừng nỗ lực để đảm bảo tính minh bạch, đầy đủ và chính xác về các thông tin trong bản tin này. Tuy nhiên, chúng tôi không thể đảm bảo rằng không có bất kỳ lỗi hay sai sót nào có thể xảy ra. PNJ được miễn trừ trách nhiệm đối với tất cả hay bất kỳ thiệt hại nào liên quan đến các thông tin được đề cập trong bản tin cũng như các thông tin không chính xác, không đầy đủ hoặc không được cập nhật kịp thời. PNJ được quyền thay đổi và cập nhật thông tin trong bản tin bất kỳ lúc nào mà không cần báo trước. Những thông tin trong tin trong bản tin chỉ được thể hiện ở dưới định dạng PDF; chúng tôi không chịu trách nhiệm với bất kỳ thông tin nào dưới định dạng khác. PNJ không cho phép việc sao chép, sửa đổi, phát hành và sử dụng một phần hay toàn bộ bản tin này vì bất kỳ mục đích nào khác nếu không có sự đồng ý bằng văn bản của PNJ. Vui lòng ghi rõ nguồn trích dẫn nếu sử dụng những thông tin trong Bản tin này.