

Ông **LÊ TRÍ THÔNG**
TGD - PNJ



1. KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2019

Đơn vị: triệu đồng

	KẾ HOẠCH 2019	Năm 2019	Năm 2018	+/- (%)	% KẾ HOẠCH
DOANH THU THUẦN	18.207.610	17.000.681	14.571.136	16,7%	93,4%
LỢI NHUẬN GỘP	3.477.800	3.460.713	2.779.084	24,5%	100%
LỢI NHUẬN SAU THUẾ	1.181.760	1.190.694	959.923	24,0%	101%

Cụ thể doanh thu thuần **Q4.2019 đạt 5.321 tỷ đồng, tăng 31%** so với cùng kỳ năm ngoái. Lũy kế cả năm. PNJ ghi nhận doanh thu thuần đạt **17.000 tỷ đồng, tăng 16,7%** so với năm 2018. Các yếu tố hỗ trợ sự tăng trưởng doanh thu trong Quý 4 và năm 2019 gồm có:

(1) Hệ thống ERP sau 9 tháng vận hành đã dần đi vào hoạt động ổn định giúp PNJ tối ưu hóa năng lực sản xuất.

(2) Sức mua của thị trường trang sức đã phục hồi tốt kể từ tháng 9/2019.

(3) PNJ đã đẩy mạnh cho ra mắt nhiều dòng sản phẩm mới kể từ tháng 9 để phục vụ khách hàng trong mùa cao điểm cuối năm. Thông thường, Quý 4 là mùa cao điểm của hoạt động kinh doanh trang sức, do đó PNJ đã giới thiệu đến khách hàng nhiều dòng sản phẩm mới trong dịp lễ hội cuối năm và mùa Tết 2020. Điều này một phần đã hỗ trợ sự tăng trưởng của mảng bán lẻ với tốc độ tăng trưởng doanh thu trong Quý 4 đạt 30%.

(4) Mảng bán sỉ đã có sự phục hồi tốt trong Quý 4 với mức tăng trưởng 11%. Lũy kế cả năm, mảng bán sỉ ghi nhận mức tăng trưởng dương nhẹ, so với mức âm trong nửa đầu năm 2019.

Lợi nhuận gộp công ty trong Quý 4 và cả năm lần lượt đạt **1.022 và 3.460 tỷ đồng, tăng lần lượt 23,8% và 24,5% yoy**. Biên LNG trong quý 4 có sự sụt giảm nhẹ so với 9 tháng đầu năm, đạt **19,2% so với mức 20,3% của cùng kỳ năm 2018**. Quý 4 là thời gian cao điểm của các doanh nghiệp kinh doanh trang sức với nhiều dịp lễ hội và mùa cưới, do đó PNJ cũng đã thực hiện nhiều chương trình khuyến mãi để hỗ trợ khách hàng của PNJ có thể sở hữu các sản phẩm trang sức với giá cả phải chăng. Điều này ảnh hưởng một phần đến biên lợi nhuận gộp trong Quý 4. Tuy nhiên, PNJ vẫn duy trì thành công mức biên lợi nhuận gộp cao trong năm 2019, đạt **20,4%** và tăng mạnh so với mức **19,1% trong năm 2018**.

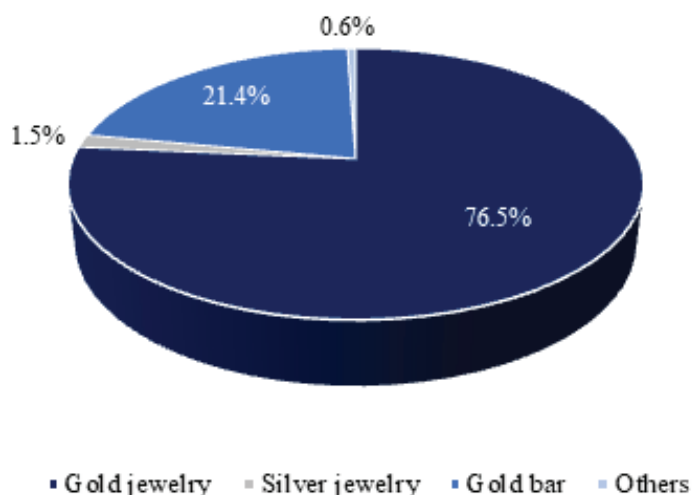
Như vậy kết thúc năm 2019, **lợi nhuận sau thuế của PNJ tăng trưởng 24% yoy, đạt 1.190 tỷ đồng, hoàn thành 101% kế hoạch lợi nhuận**.

2. CƠ CẤU DOANH THU THEO TỪNG LĨNH VỰC KINH DOANH

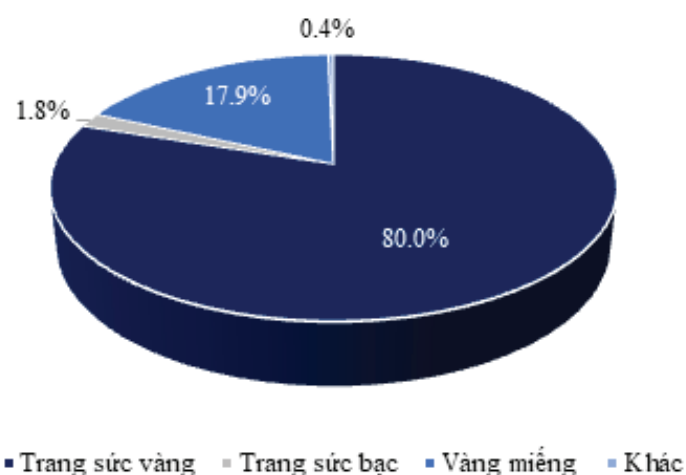
Cơ cấu doanh thu và lợi nhuận gộp lũy kế 2019 của PNJ tiếp tục thể hiện sự đóng góp chính đến từ 4 mảng kinh doanh chính: Trang sức vàng. Trang sức bạc. Vàng miếng. hoạt động kinh doanh khác. Trong đó, đóng góp chính đến từ trang sức vàng - đặc biệt mảng bán lẻ trang sức vàng:

- Trang sức vàng có tỷ trọng lớn nhất, đóng góp 76,5% tổng doanh thu, giảm so với mức 80% của năm 2018.
- Doanh thu vàng miếng tăng mạnh so với 2018, đóng góp 21,4% trong cơ cấu doanh thu so với mức 17,9% của năm ngoái.
- Trang sức bạc chỉ đóng góp 1,5% trong doanh thu, giảm nhẹ so với mức 1,8% của năm ngoái.
- Các hoạt động kinh doanh khác chiếm tỷ trọng không lớn trong cơ cấu doanh thu với mức đóng góp 0,6%.

CƠ CẤU DOANH THU
(2019)



CƠ CẤU DOANH THU
(2018)



3. CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH TRONG QUÝ 4/2019

3.1. HOẠT ĐỘNG PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG



Trong Q4.2019, PNJ mở được tổng cộng 10 cửa hàng gồm 9 cửa hàng vàng và 1 cửa hàng bạc, Như vậy lũy kế cả năm, PNJ đã mở tổng cộng 43 cửa hàng gồm 40 cửa hàng vàng, 2 cửa hàng bạc và 1 cửa hàng CAO, nâng số lượng cửa hàng lên 346 cửa hàng (bao gồm cửa hàng Sĩ Nhiêu Tâm) tại 52/63 tỉnh thành trên toàn quốc.

Trong Q4.2019, PNJ cũng đã mở thêm 04 cửa hàng PNJ Watch, nâng tổng số lượng cửa hàng lên 26 cửa hàng vào cuối năm, bao gồm có 24 cửa hàng shop – in – shop, 1 cửa hàng độc lập và 1 cửa hàng trong trung tâm thương mại.

LOẠI CỬA HÀNG	31/12/2018	31/03/2019	30/06/2019	30/09/2019	31/12/2019
PNJ GOLD	258	260	273	278	288
PNJ SILVER	63	63	62	63	54
CAO	3	4	4	4	4
TỔNG	324	327	339	345	346

3.2. HOẠT ĐỘNG MARKETING TRONG QUÝ



Ngày 15/11/2019, PNJ đã chính thức bắt tay hợp tác với thương hiệu giải trí toàn cầu The Walt Disney Company South East Asia (Disney SEA) sau 2 năm chuẩn bị kỹ lưỡng.

Từ sự kiện này, hàng trăm mẫu thiết kế mới trong bộ sưu tập trang sức Find your magic cũng đã được PNJ tung ra thị trường trong giai đoạn cao điểm cuối năm, đem đến sự kết nối nhiều cảm hứng với nhân vật và câu chuyện của Disney mà khách hàng ưa thích bấy lâu nay.

Bắt tay với những ông lớn toàn cầu, đặc biệt là Swarovski và Walt Disney, không chỉ giúp PNJ gia tăng lợi thế cạnh tranh mà còn khởi tạo con đường mới trên tiến trình hội nhập và mở rộng tầm ảnh hưởng trên thị trường trang sức quốc tế.

3.3. HOẠT ĐỘNG GẶP GỠ NHÀ ĐẦU TƯ



Trong Quý 4.2019, PNJ đã tiến hành gặp gỡ và trao đổi thông tin hoạt động – chiến lược kinh doanh cho hơn 20 nhà đầu tư nước ngoài và các định chế tài chính lớn: Lion Global Investors, HALO Investment Management, Geryhound Capital, Smilegate Investment, Arisaig Asia Consumer Fund, ELO Mutual Pension Fund, Fidelity International Limited (FIL), Carnegie Fonder, EFGHermes, Inter Fund Management (IKEA), Stewart Investors, MZ Asset Management Đây là một trong những hoạt động IR định kỳ của PNJ nhằm cập nhật tình hình kinh doanh đến nhà đầu tư, đáp ứng tiêu chí minh bạch, kịp thời và rõ ràng cho nhà đầu tư.

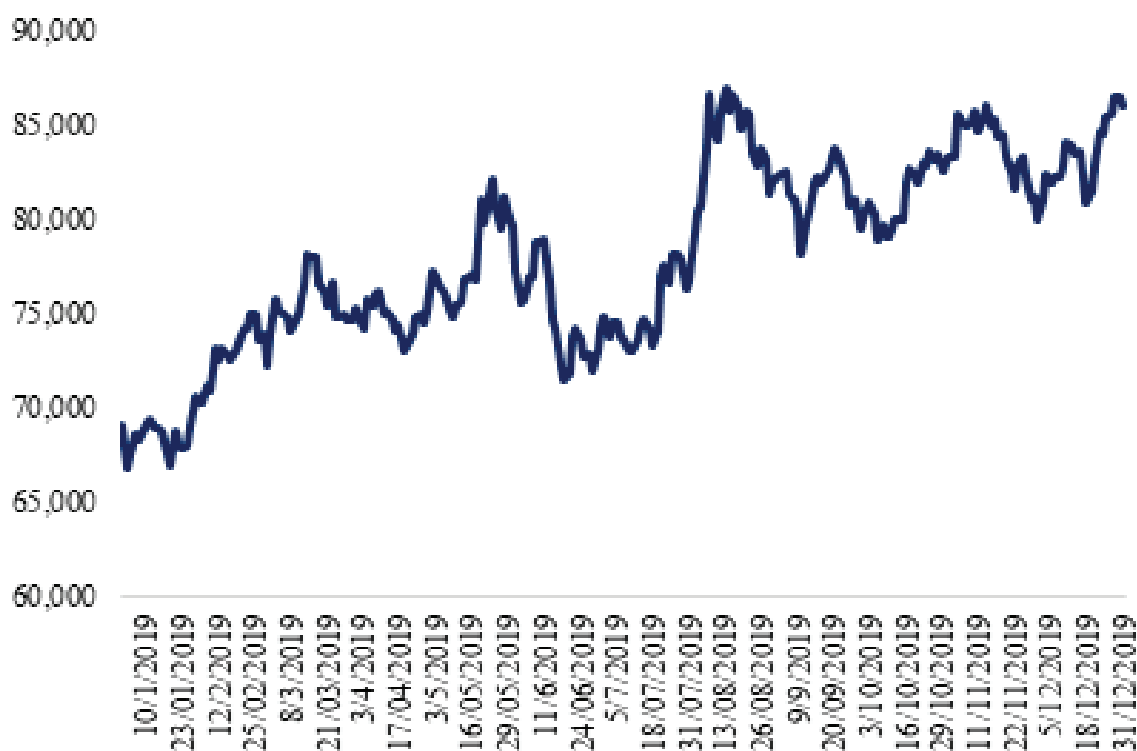
4. THÔNG TIN VÀ DIỄN BIẾN GIÁ CỔ PHIẾU PNJ

THÔNG TIN CỔ PHIẾU PNJ NGÀY 31/12/2019

Giá đóng cửa (VND)	86.000
Biên độ giá trong một năm (đồng)	66.750 – 87.000
EPS (TTM) (đồng)	5.285
P/E	16,3
P/B	4,2
Khối lượng khớp bình quân 52 tuần (cp)	547.750
Số lượng cổ phiếu lưu hành (cp)	225.188.176
Vốn hoá thị trường (tỷ đồng)	19.366

BIỂU ĐỒ GIAO DỊCH CỔ PHIẾU PNJ

Giá cổ phiếu PNJ năm 2019



KHUYẾN CÁO

Những nội dung trong bản tin IR chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin cho các nhà đầu tư tổ chức cũng như nhà đầu tư cá nhân của Công ty cổ phần Vàng Bạc Đá Quý Phú Nhuận (PNJ). PNJ sẽ không ngừng nỗ lực để đảm bảo tính minh bạch, đầy đủ và chính xác về các thông tin trong bản tin này. Tuy nhiên, chúng tôi không thể đảm bảo rằng không có bất kỳ lỗi hay sai sót nào có thể xảy ra. PNJ được miễn trừ trách nhiệm đối với tất cả hay bất kỳ thiệt hại nào liên quan đến các thông tin được đề cập trong bản tin cũng như các thông tin không chính xác, không đầy đủ hoặc không được cập nhật kịp thời. PNJ được quyền thay đổi và cập nhật thông tin trong bản tin bất kỳ lúc nào mà không cần báo trước. Những thông tin trong tin trong bản tin chỉ được thể hiện ở dưới định dạng PDF; chúng tôi không chịu trách nhiệm với bất kỳ thông tin nào dưới định dạng khác. PNJ không cho phép việc sao chép, sửa đổi, phát hành và sử dụng một phần hay toàn bộ bản tin này vì bất kỳ mục đích nào khác nếu không có sự đồng ý bằng văn bản của PNJ. Vui lòng ghi rõ nguồn trích dẫn nếu sử dụng những thông tin trong Bản tin này.