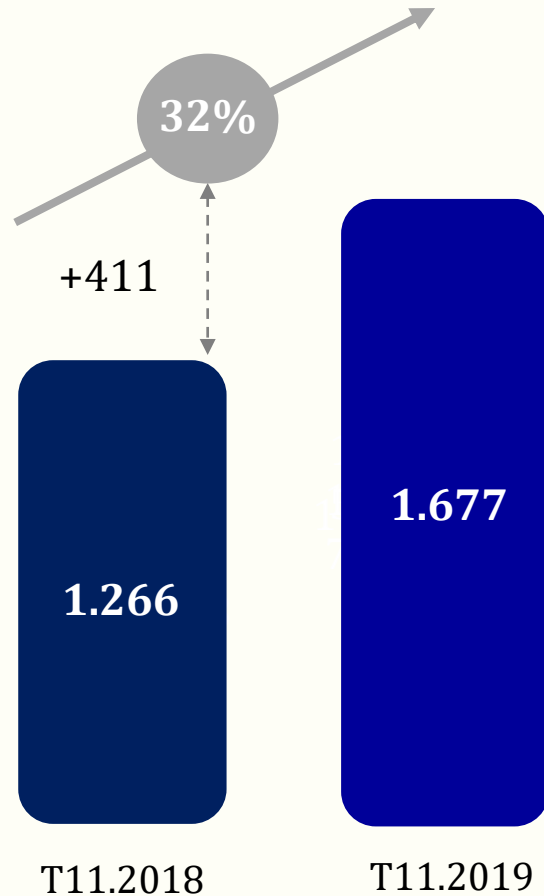
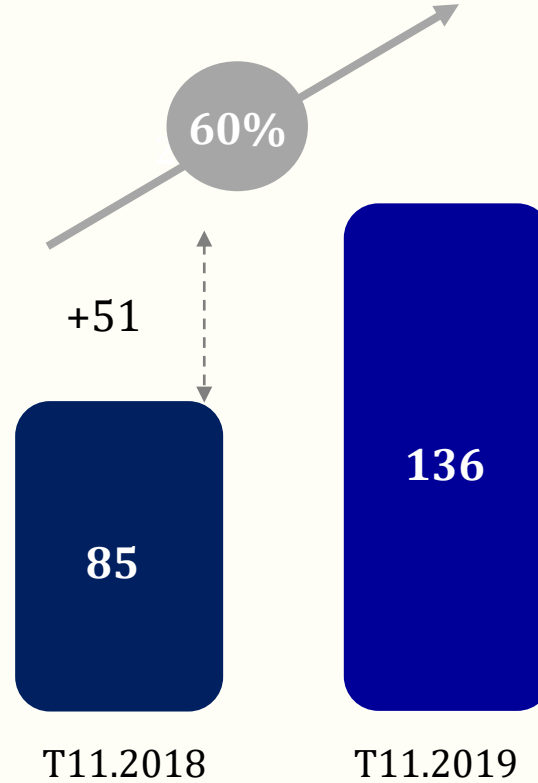


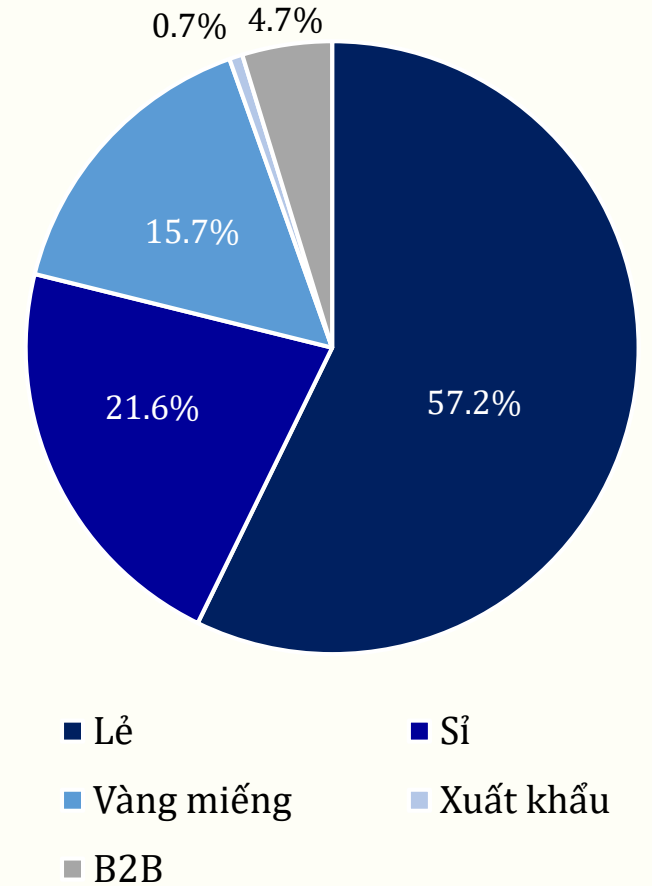
DOANH THU THUẦN (Tỷ đồng)



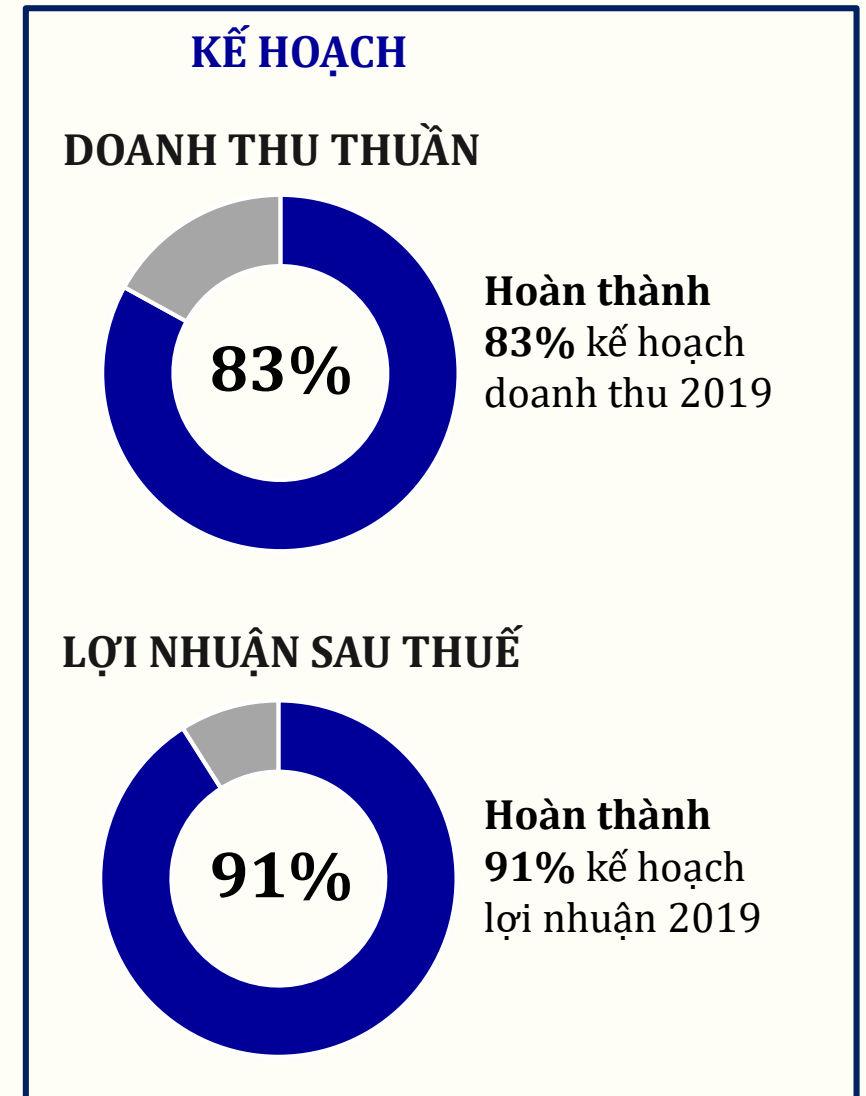
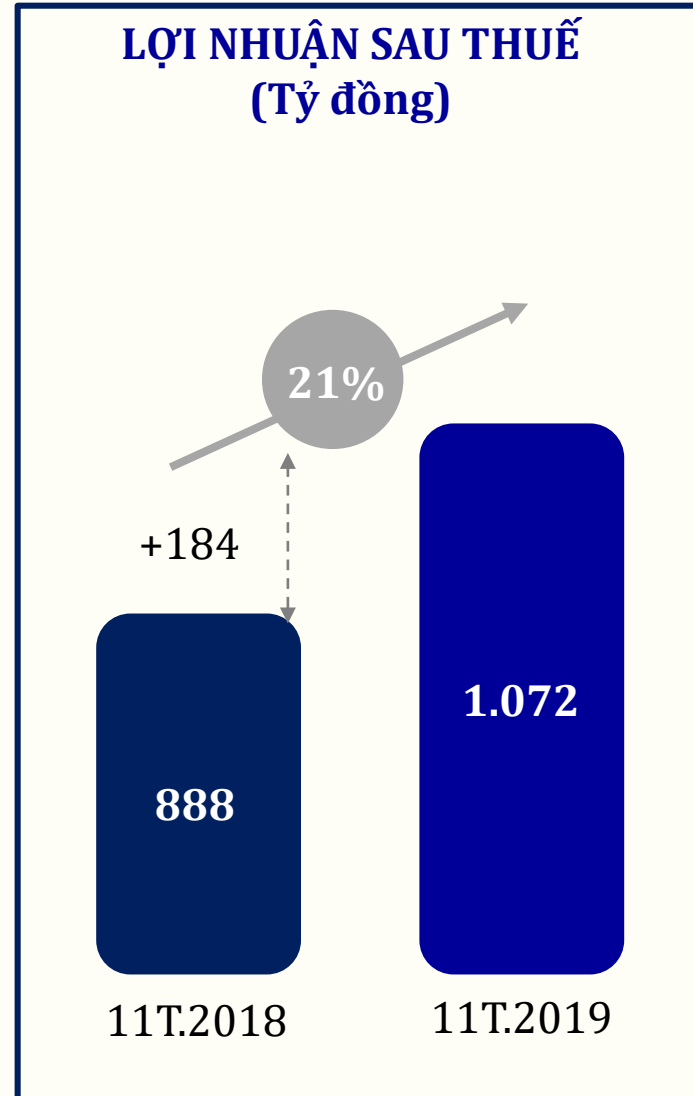
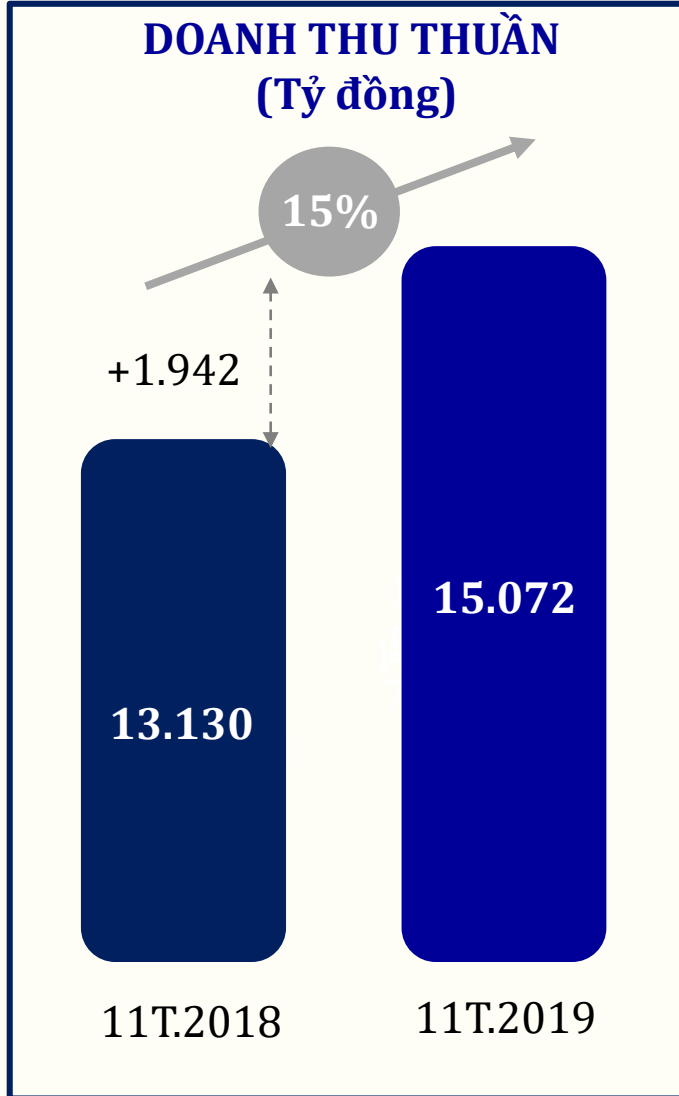
LỢI NHUẬN SAU THUẾ (Tỷ đồng)



CƠ CẤU DOANH THU THÁNG 11/2019



KẾT QUẢ KINH DOANH LŨY KẾ 11 THÁNG/2019



- ❑ **PNJ ghi nhận doanh thu thuần tháng 11 đạt 1.677 tỷ đồng (tăng 32% so với cùng kỳ) và LNST đạt 136 tỷ đồng (tăng 60% so với cùng kỳ).** Đóng góp chính cho sự tăng trưởng này đến từ:
 - ❖ Doanh thu kênh lẻ tăng 34% so với cùng kỳ.
 - ❖ Doanh thu kênh sỉ tăng 10% so với cùng kỳ.

- ❑ **Biên lợi nhuận gộp trong tháng 11 đạt 20,4%** so với mức 20,7% của cùng kỳ năm ngoái. **Lũy kế 11 tháng 2019**, biên lợi nhuận gộp của PNJ tăng từ **19% của cùng kỳ 2018 lên mức 20,8%** nhờ các hoạt động cơ cấu danh mục sản phẩm và nỗ lực tối ưu hóa chi phí sản xuất.

- ❑ **Chi phí hoạt động:** Kể từ tháng 9, PNJ đã từng bước thực hiện tối ưu hóa chi phí hoạt động, giúp tốc độ tăng của nhóm chi phí này thấp hơn tốc độ tăng của doanh thu. Lũy kế 11 tháng, tỷ lệ chi phí bán hàng/lợi nhuận gộp giảm 2% so với cùng kỳ xuống còn 39,8%. Tỷ lệ chi phí quản lý doanh nghiệp/lợi nhuận gộp tăng từ 11,7% lên 13,7%.

- ➔ **Như vậy kết thúc 11 tháng, PNJ ghi nhận doanh thu thuần đạt 15.072 tỷ đồng (+15% so với cùng kỳ) và LNST đạt 1.072 tỷ đồng (+21% so với cùng kỳ), hoàn thành 83% kế hoạch doanh thu và 91% kế hoạch lợi nhuận năm 2019.**



286 cửa hàng



63 cửa hàng



4 cửa hàng



24 cửa hàng



**Công suất: 4 triệu
sản phẩm/năm**

353 Cửa hàng vào cuối tháng 11/2019

- ❑ **Kết thúc 11 tháng đầu năm, PNJ đã mở mới 33 cửa hàng: bao gồm**
 - ❖ 31 cửa hàng PNJ Gold
 - ❖ 1 cửa hàng PNJ Silver
 - ❖ 1 cửa hàng CAO

- ❑ **PNJ hiện mở thêm 01 cửa hàng PNJ Watch trong tháng 11, nâng tổng số lượng cửa hàng lên 24.**

- Ngày 15/11/2019, PNJ đã chính thức bắt tay hợp tác với thương hiệu giải trí toàn cầu The Walt Disney Company South East Asia (Disney SEA) sau 2 năm chuẩn bị kỹ lưỡng.
- Từ sự kiện này, hàng trăm mẫu thiết kế mới trong bộ sưu tập trang sức Find your magic cũng đã được PNJ tung ra thị trường trong giai đoạn cao điểm cuối năm, đem đến sự kết nối nhiều cảm hứng với nhân vật và câu chuyện của Disney mà khách hàng ưa thích bấy lâu nay.
- Bắt tay với những ông lớn toàn cầu, đặc biệt là Swarovski và Walt Disney, không chỉ giúp PNJ gia tăng lợi thế cạnh tranh mà còn khởi tạo con đường mới trên tiến trình hội nhập và mở rộng tầm ảnh hưởng trên thị trường trang sức quốc tế.





PNJ

THANK YOU