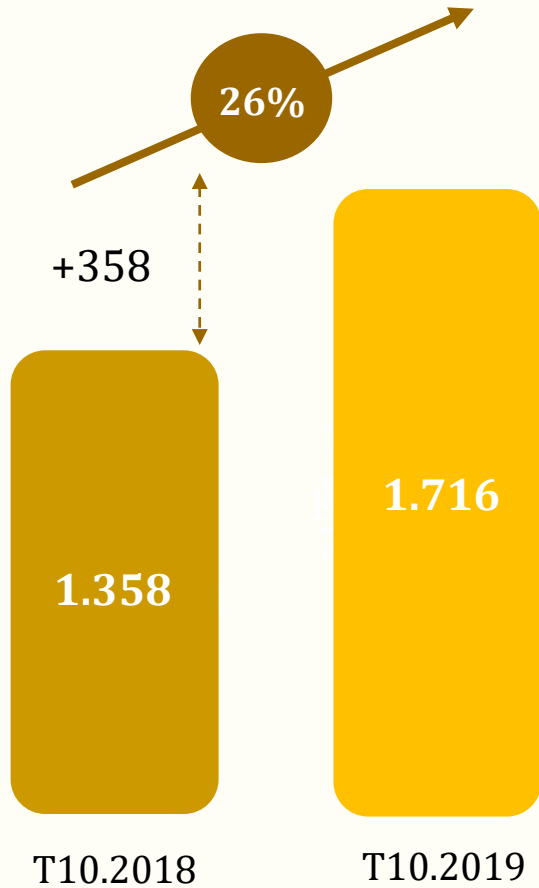
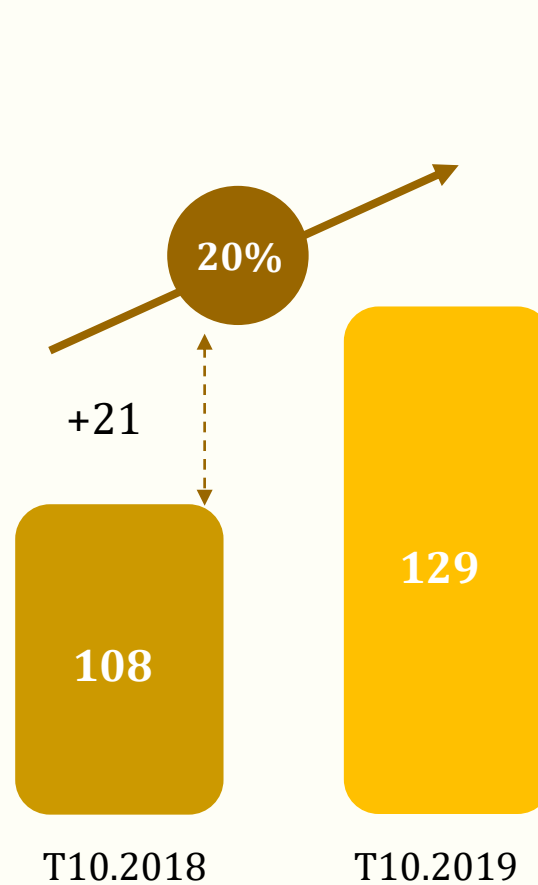


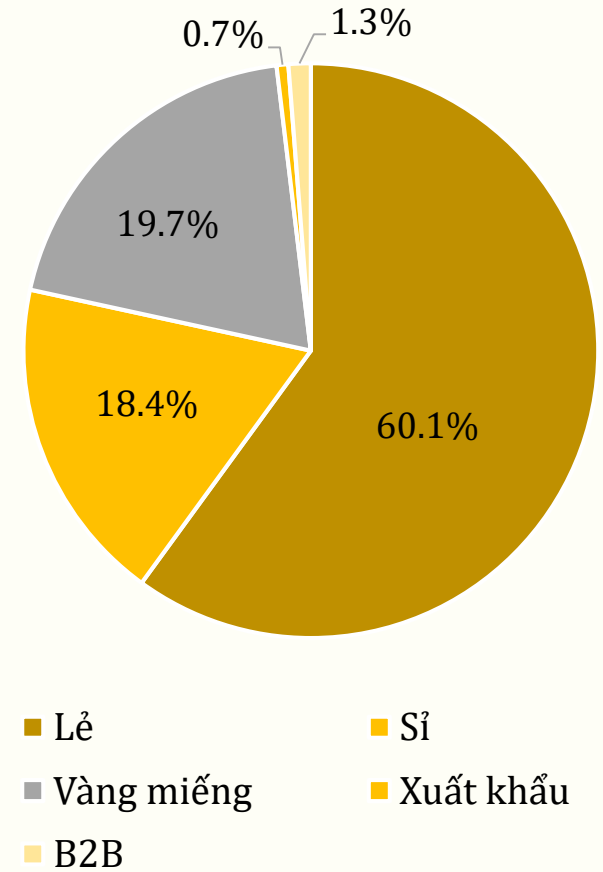
DOANH THU THUẦN (Tỷ đồng)



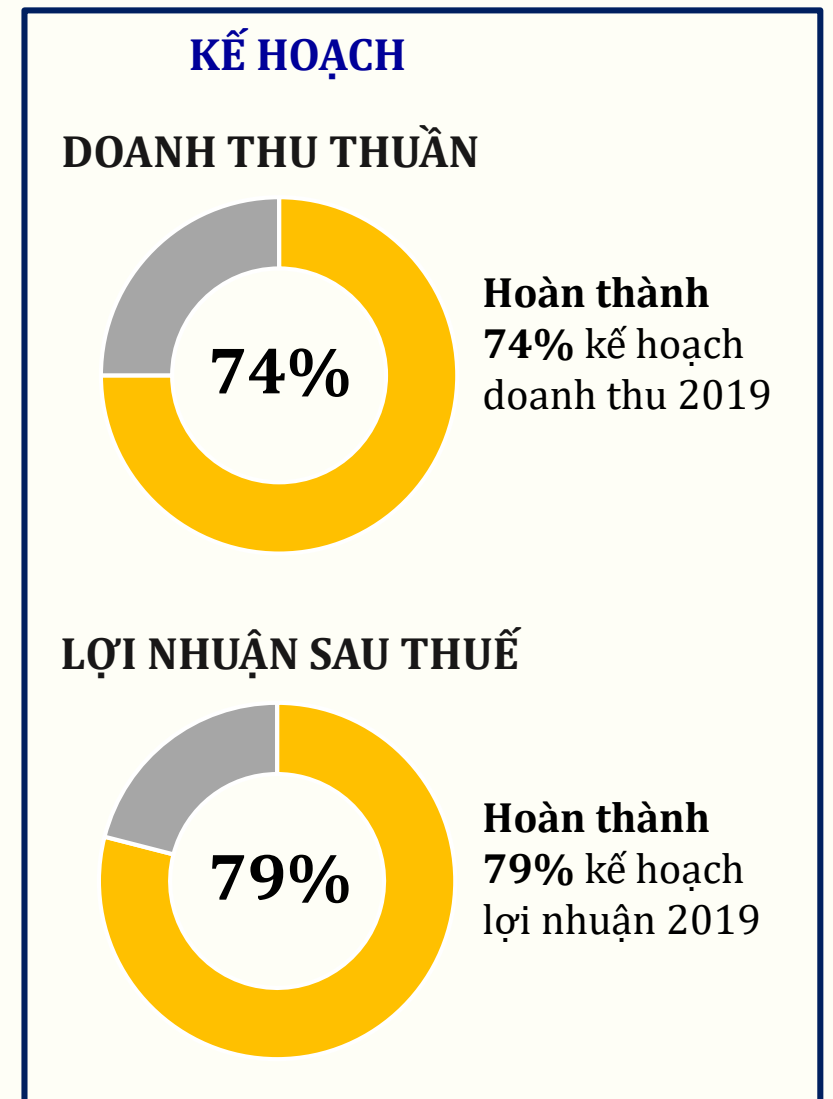
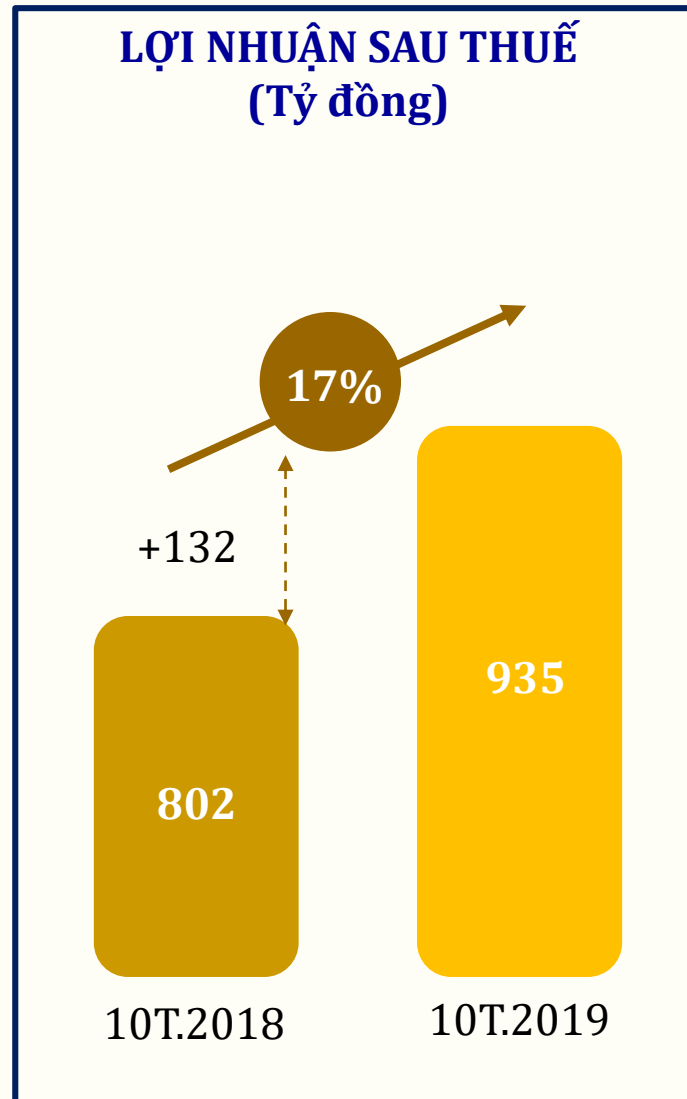
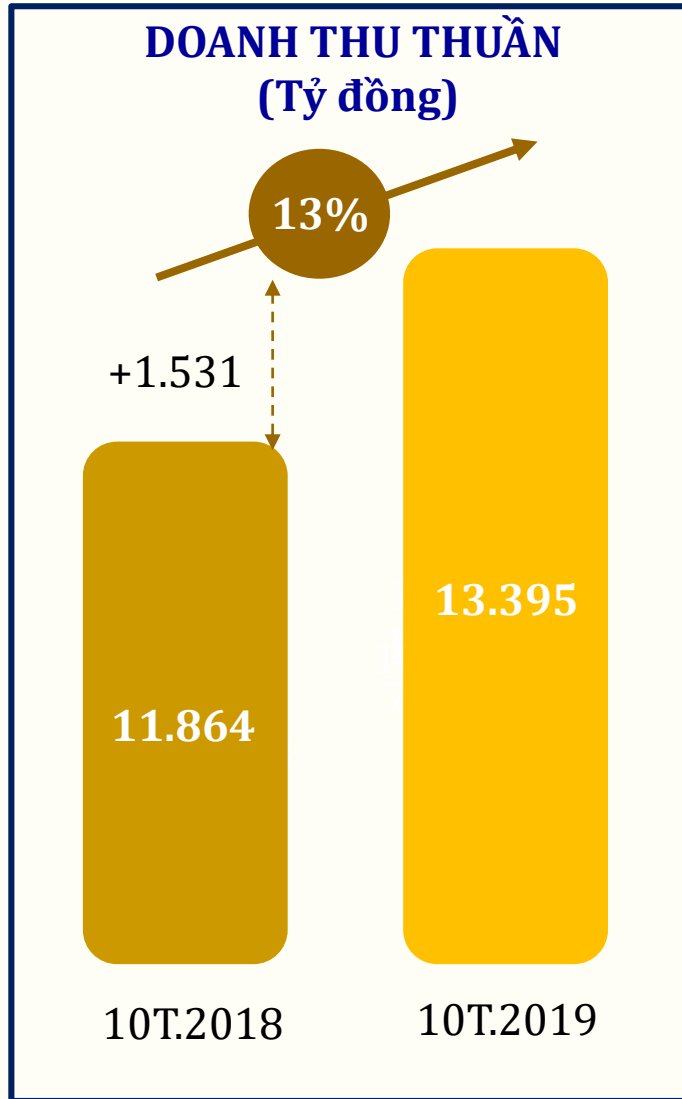
LỢI NHUẬN SAU THUẾ (Tỷ đồng)



CƠ CẤU DOANH THU THÁNG 10/2019



KẾT QUẢ KINH DOANH LŨY KẾ 10 THÁNG/2019



- ❑ **PNJ ghi nhận doanh thu thuần tháng 10 đạt 1.716 tỷ đồng (tăng 26% so với cùng kỳ) và LNST đạt 129 tỷ đồng (tăng 20% so với cùng kỳ).** Đóng góp chính cho sự tăng trưởng này đến từ:
 - ❖ **Doanh thu kênh lẻ tăng 24% so với cùng kỳ.** PNJ đã cho ra mắt nhiều sản phẩm mới từ tháng 9 nhằm phục vụ cho nhu cầu của khách hàng cho mùa mua sắm cao điểm. Bên cạnh đó, nhu cầu trang sức cũng đã dần hồi phục kể từ tháng 9.
 - ❖ **Doanh thu kênh sỉ tăng 2% so với cùng kỳ.**
 - ❖ Hệ thống ERP đã dần ổn định sau 7 tháng vận hành, giúp công ty có thể tối ưu hóa năng lực sản xuất phục vụ kinh doanh.

- ❑ **Biên lợi nhuận gộp trong tháng 10 đạt 20,4% (so với mức 19.1% trong Q3.2019). Lũy kế 10 tháng 2019, biên lợi nhuận gộp của PNJ tăng từ 18,8% của cùng kỳ 2018 lên mức 20,8%.**

- ➔ **Như vậy kết thúc 10 tháng đầu năm, PNJ ghi nhận doanh thu thuần đạt 13.395 tỷ đồng (+13% so với cùng kỳ) và LNST đạt 935 tỷ đồng (+17% so với cùng kỳ), hoàn thành 74% kế hoạch doanh thu và 79% kế hoạch lợi nhuận năm 2019.**



281 cửa hàng



63 cửa hàng



4 cửa hàng



23 cửa hàng



**Công suất: 4 triệu
sản phẩm/năm**

348 Cửa hàng vào cuối tháng 10/2019

- ❑ **Kết thúc 10 tháng đầu năm, PNJ đã mở mới 28 cửa hàng: bao gồm**
 - ❖ 26 cửa hàng PNJ Gold
 - ❖ 1 cửa hàng PNJ Silver
 - ❖ 1 cửa hàng CAO

- ❑ **PNJ hiện mở thêm 01 cửa hàng PNJ Watch trong tháng 10, nâng tổng số lượng cửa hàng lên 23.**



PNJ

THANK YOU