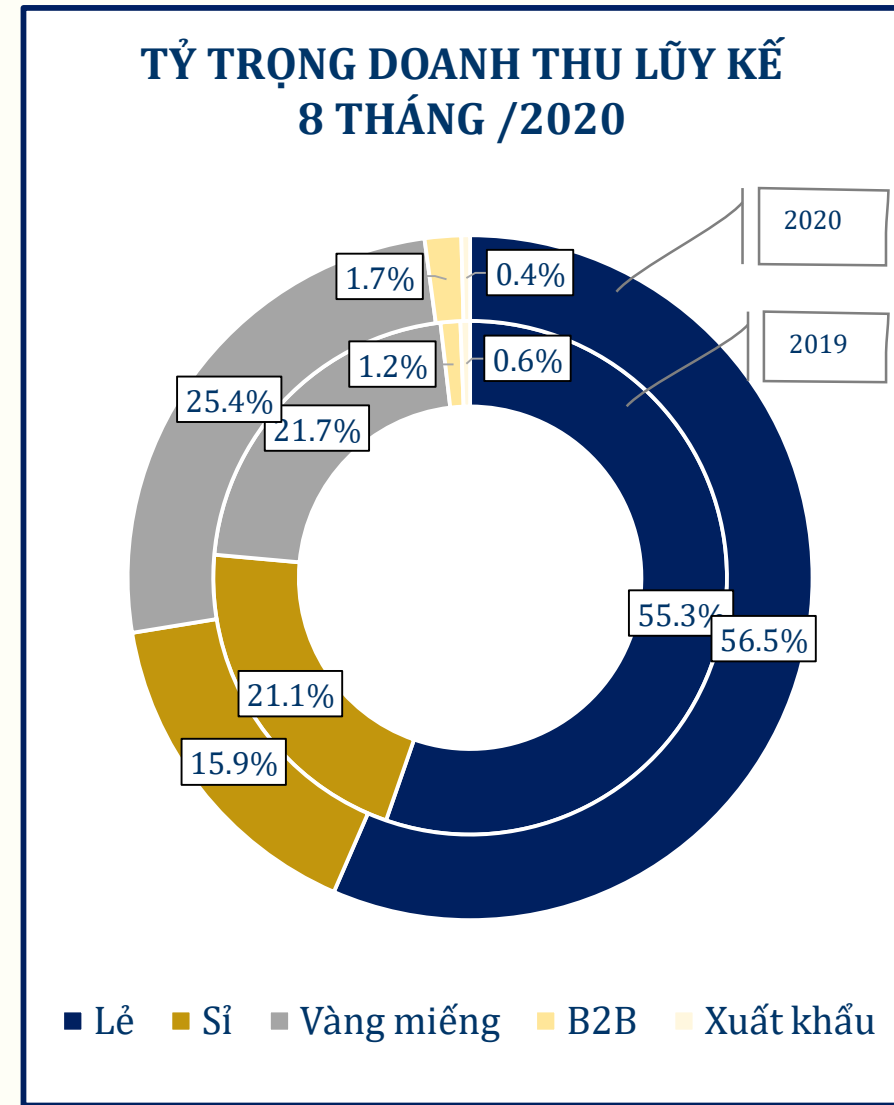
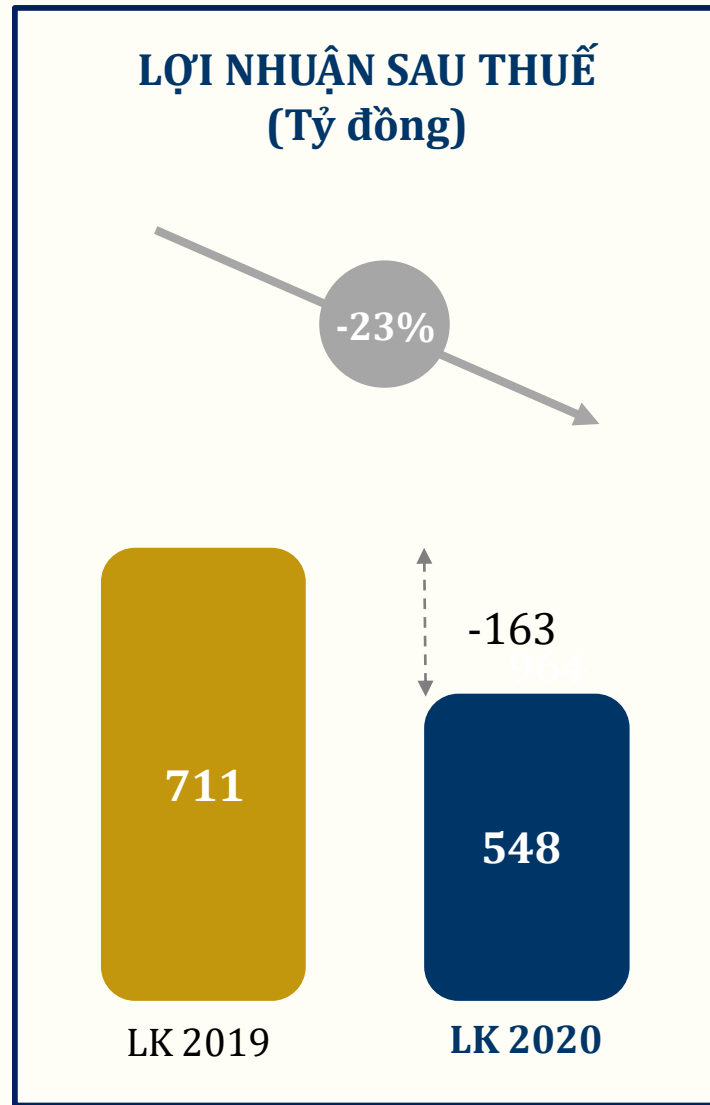
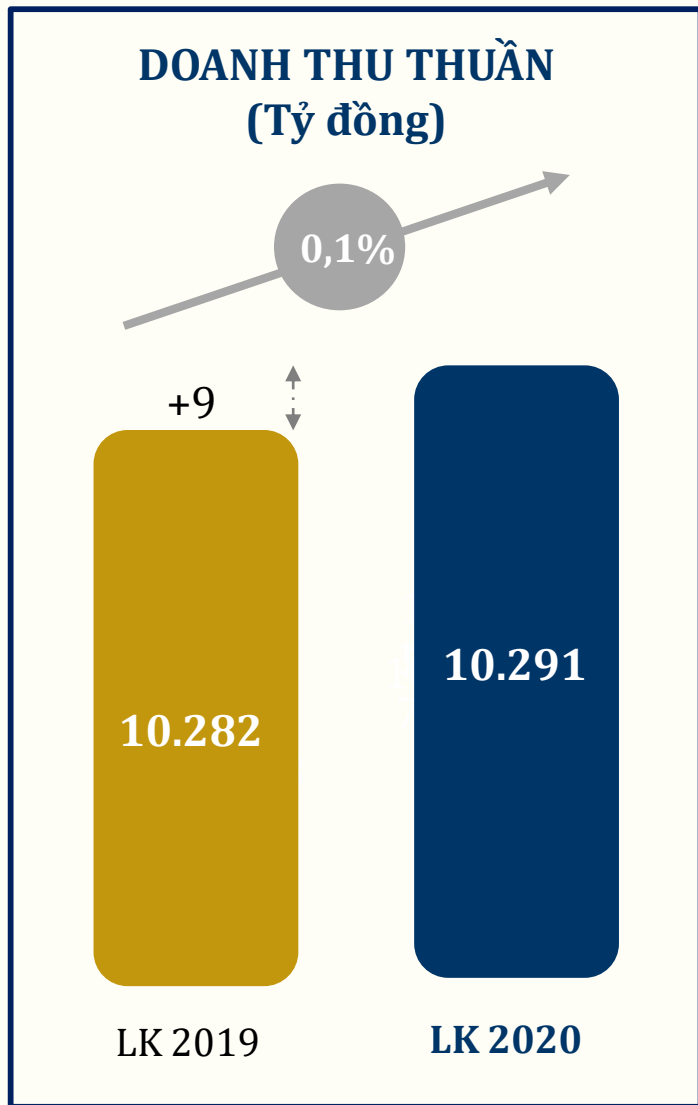


PNJ TRUST & STYLE **KẾT QUẢ KINH DOANH LŨY KẾ 8T/2020**

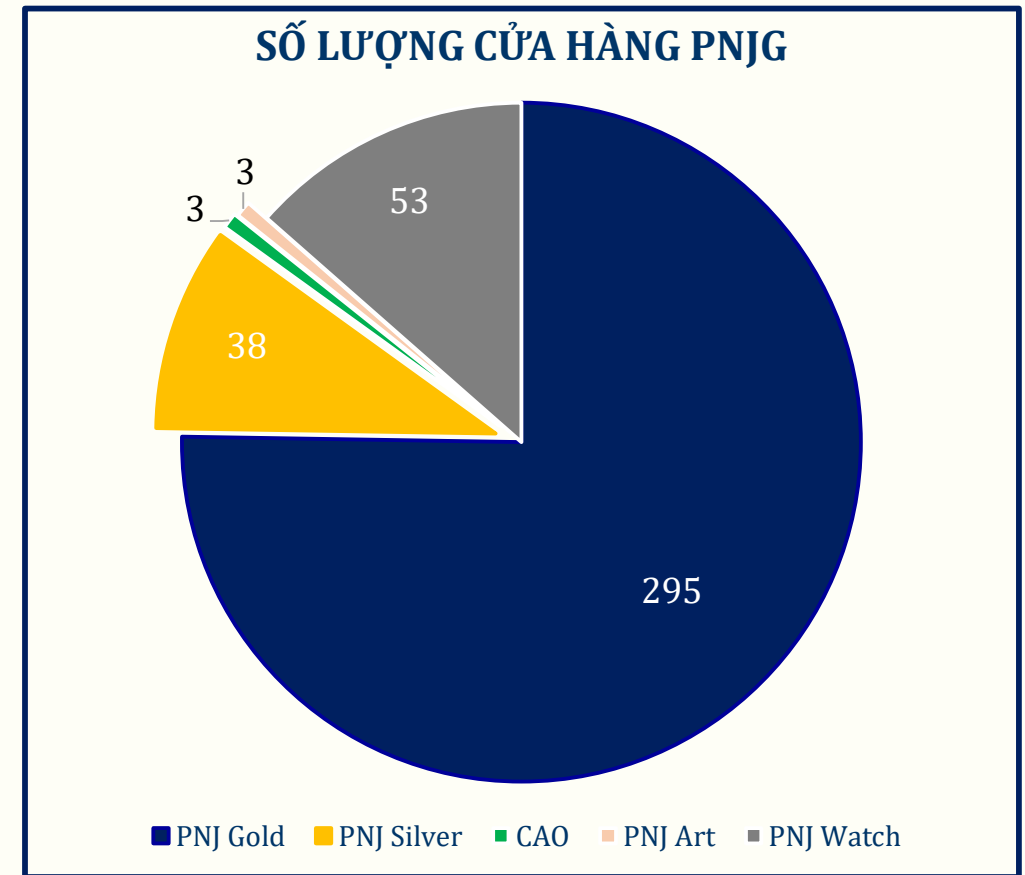
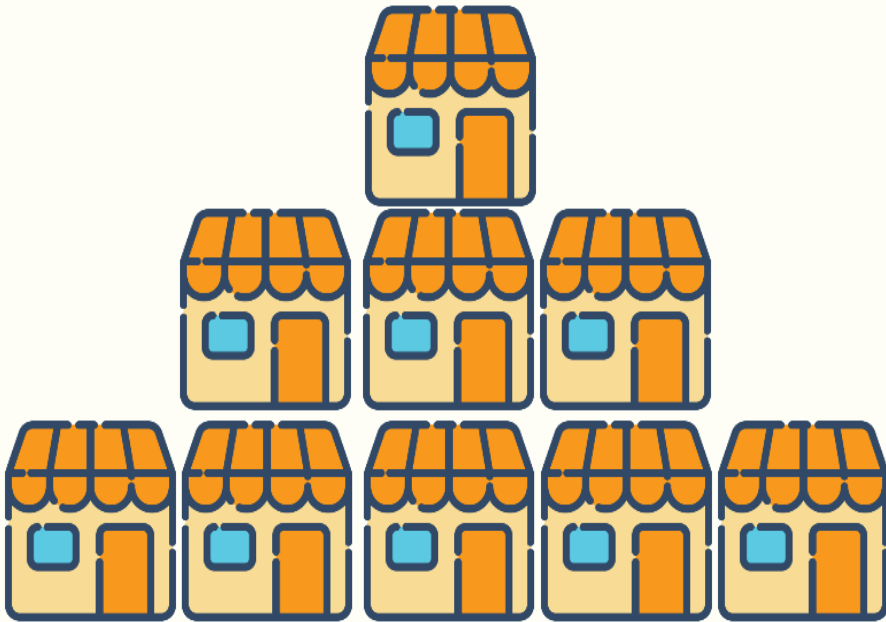


- ❖ Tháng 8/2020, PNJ ghi nhận **doanh thu thuần đạt 1.238 tỷ đồng (-8,1% yoy)** và **LNST đạt 52 tỷ đồng (-12% yoy)**. Lũy kế 8 tháng đầu năm, doanh thu thuần PNJ đạt 10.291 tỷ đồng (+0,1% yoy) và LNST đạt 548 tỷ đồng (-23% yoy), hoàn thành lần lượt **71,0% kế hoạch doanh thu** và **65,7% kế hoạch lợi nhuận năm 2020**.
- ❖ Về tăng trưởng doanh thu theo kênh:
 - ❑ **Doanh thu kênh lẻ** tháng 8 giảm nhẹ 7% yoy. Làn sóng thứ 2 của dịch Covid – 19 bùng phát tại Đà Nẵng vào những ngày cuối T7 kéo sang đầu tháng 8, do đó doanh thu tháng 8 của PNJ ảnh hưởng 1 phần do các cửa hàng tại các địa phương bị giãn cách và sức mua chung của thị trường chậm lại trong 2 tuần đầu T8. Lũy kế 8 tháng đầu năm, doanh thu kênh lẻ tăng trưởng 2,3% so với cùng kỳ.
 - ❑ **Doanh thu sỉ** giảm 40% yoy trong T8 nguyên nhân do các khách hàng sỉ chịu ảnh hưởng của dịch nên nhu cầu sụt giảm so với cùng kỳ, bên cạnh đó, sức mua chung của thị trường trạng sức vẫn chưa thật sự phục hồi. Lũy kế 8 tháng, doanh thu sỉ giảm 25% so với cùng kỳ.
 - ❑ **Doanh thu kênh KHDN** tháng 8 tăng 7% yoy. Lũy kế 8T, doanh thu kênh KHDN tăng trưởng tốt đạt 40% yoy. Xuất khẩu tiếp tục chịu ảnh hưởng khi làn sóng thứ 2 của dịch Covid – 19 vẫn đang diễn biến hết sức phức tạp.
 - ❑ **Doanh thu vàng miếng** tiếp tục tăng 10% yoy trong tháng 8/2020. Lũy kế 8 tháng đầu năm, doanh thu vàng miếng tăng trưởng 17,5% yoy.

KẾT QUẢ KINH DOANH THÁNG 8 VÀ LŨY KẾ 8T/2020

- ❖ **Biên lợi nhuận gộp** trong tháng 8 đạt 17,7%, tăng so với mức 17,5% của cùng kỳ. Mặc dù tỷ trọng doanh thu vàng miếng tăng mạnh trong T8 nhưng biên LNG vẫn cao hơn cùng kỳ và tháng trước, chủ yếu đến từ nỗ lực tối ưu hóa chi phí vận hành. Lũy kế 8T/2020, biên lợi nhuận gộp duy trì ở mức 19,2%.
- ❖ **Tổng chi phí hoạt động** tháng 8 giảm 8,6% với tỷ lệ chi phí hoạt động/lợi nhuận gộp đạt 62,2% thấp hơn mức cùng kỳ năm 2019 đạt 63,3%. Lũy kế 8 tháng, chi phí hoạt động giảm 2,3% so với cùng kỳ. Các nỗ lực tối ưu hóa chi phí đang phát huy hiệu quả khi tỷ lệ chi phí hoạt động/lợi nhuận gộp hiện đang thấp hơn so với kế hoạch.

339 Cửa hàng tại thời điểm cuối Tháng 8/2020



- ❑ Trong tháng 8, PNJ đã mở mới 7 cửa hàng gold, 1 cửa hàng CAO. Đóng 5 cửa hàng trang sức (2 CH Gold, 2 CH Silver & 1 CH CAO).
- ❑ Mục tiêu **mở mới 31 cửa hàng** tập trung vào các khu vực trọng điểm và tập trung tối ưu hóa doanh thu trên mỗi cửa hàng vào cuối năm 2020.

HÌNH ẢNH CỬA HÀNG PNJ NEXT MỞ CỬA TRONG THÁNG 8





PNJ

THANK YOU