

01

TỔNG KẾT KQKD Q3 VÀ LK2020

02

Q&A



ANALYST MEETING

21/10/2020

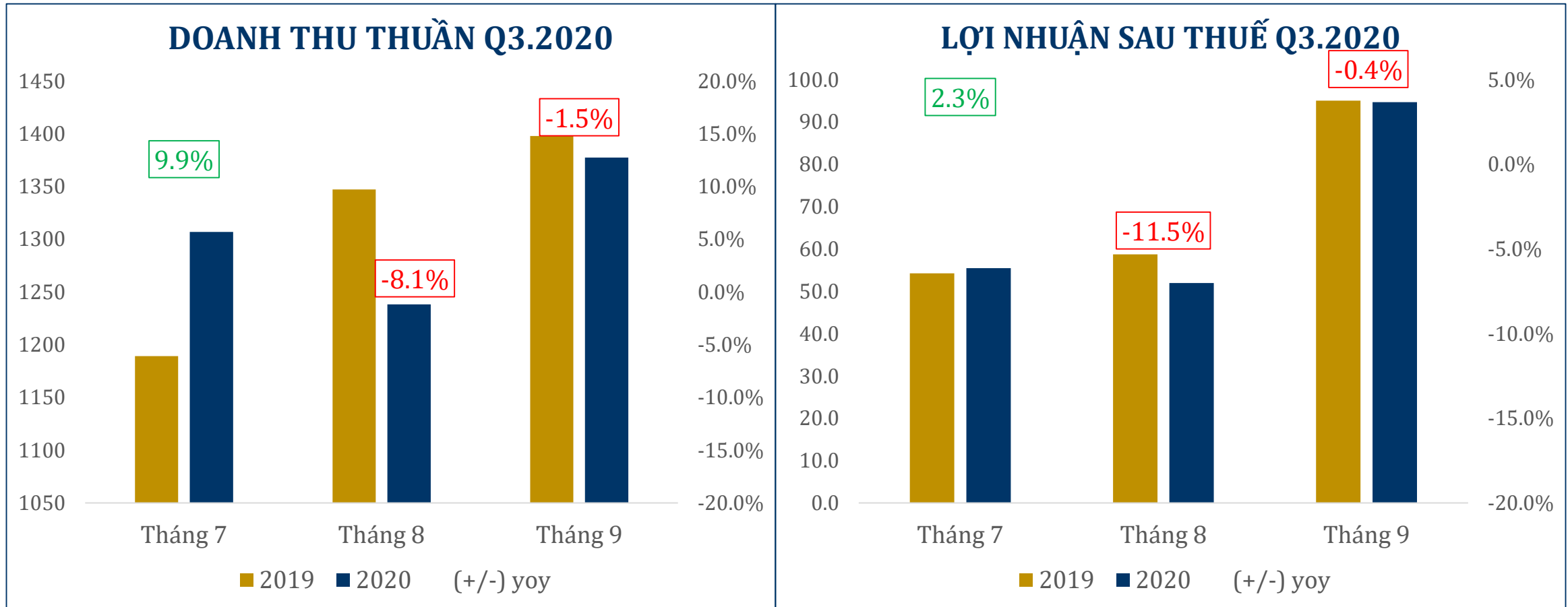
PHẦN 1



TỔNG KẾT KQKD Q3 VÀ LK2020

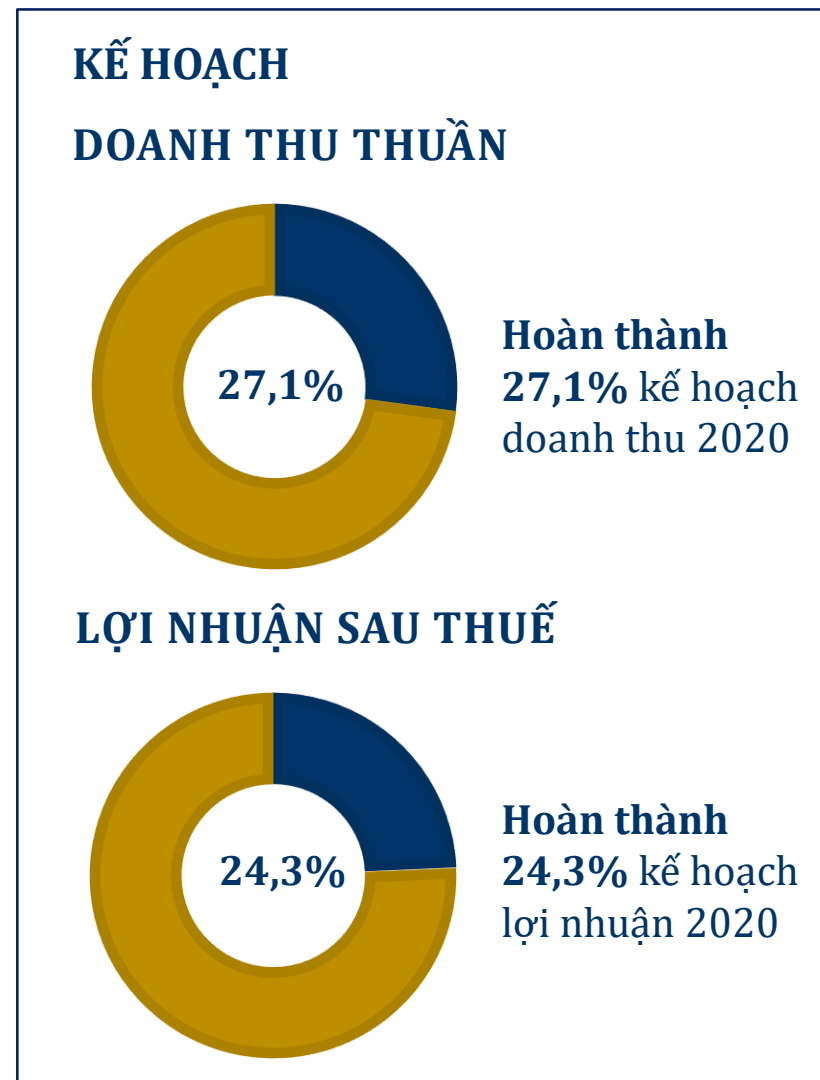
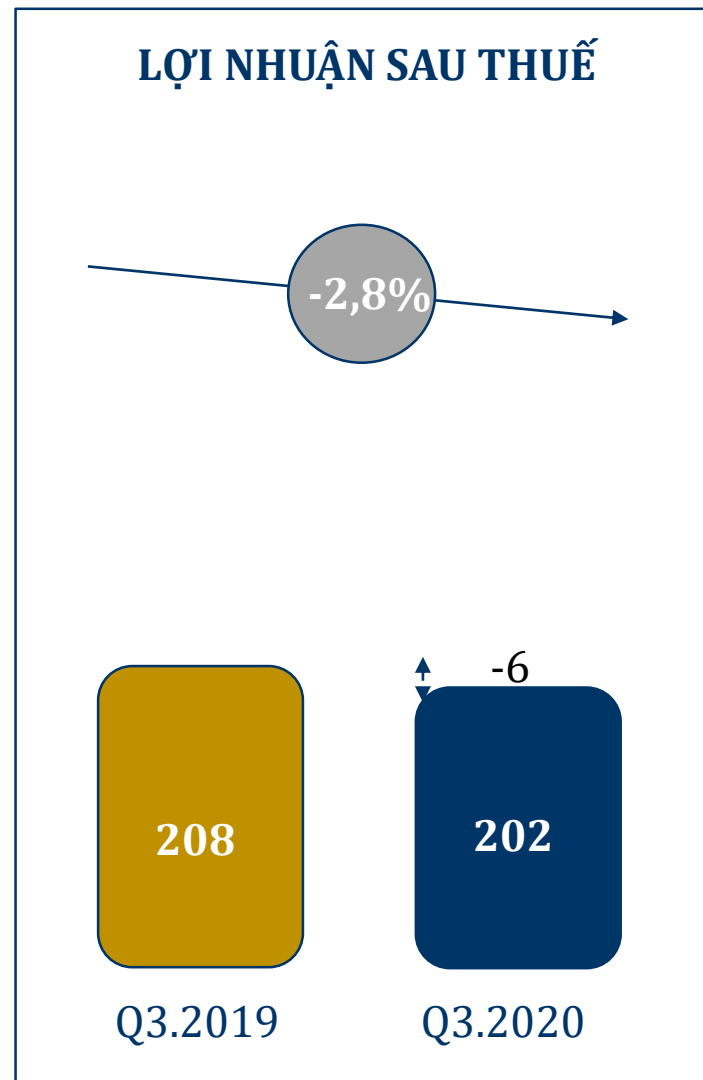
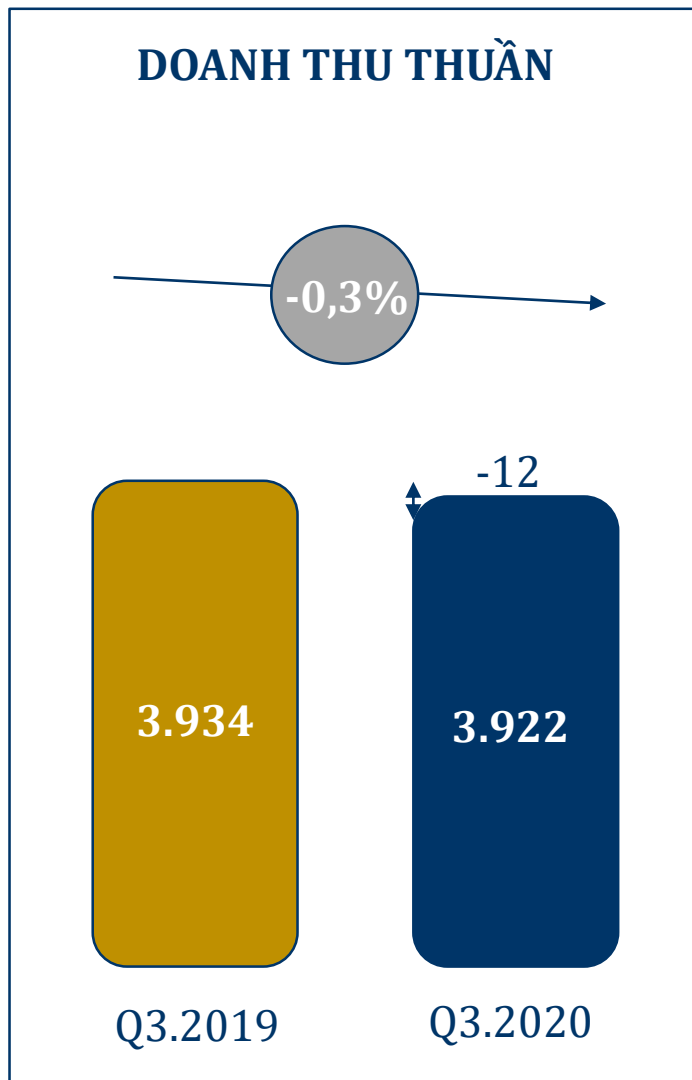
KẾT QUẢ KINH DOANH Q3.2020

Đơn vị: Tỷ đồng



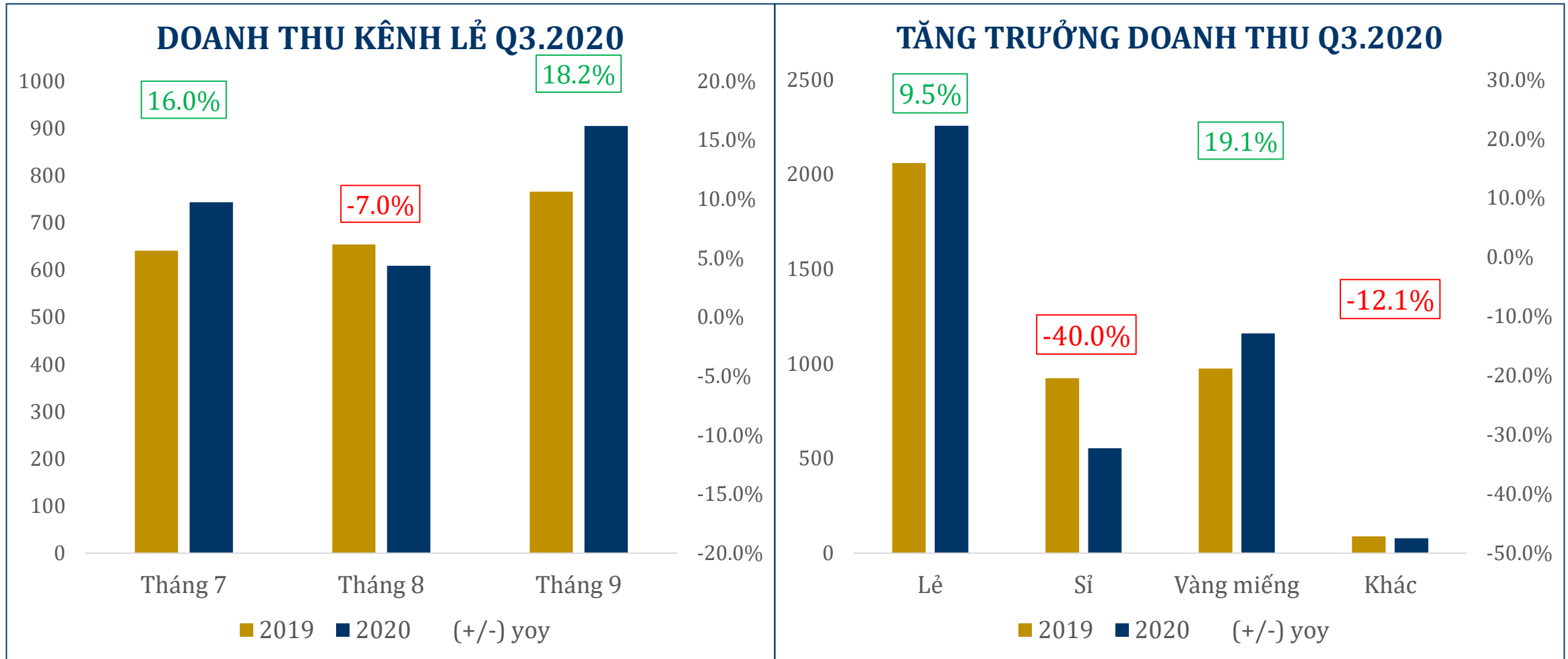
KẾT QUẢ KINH DOANH Q3.2020

Đơn vị: Tỷ đồng



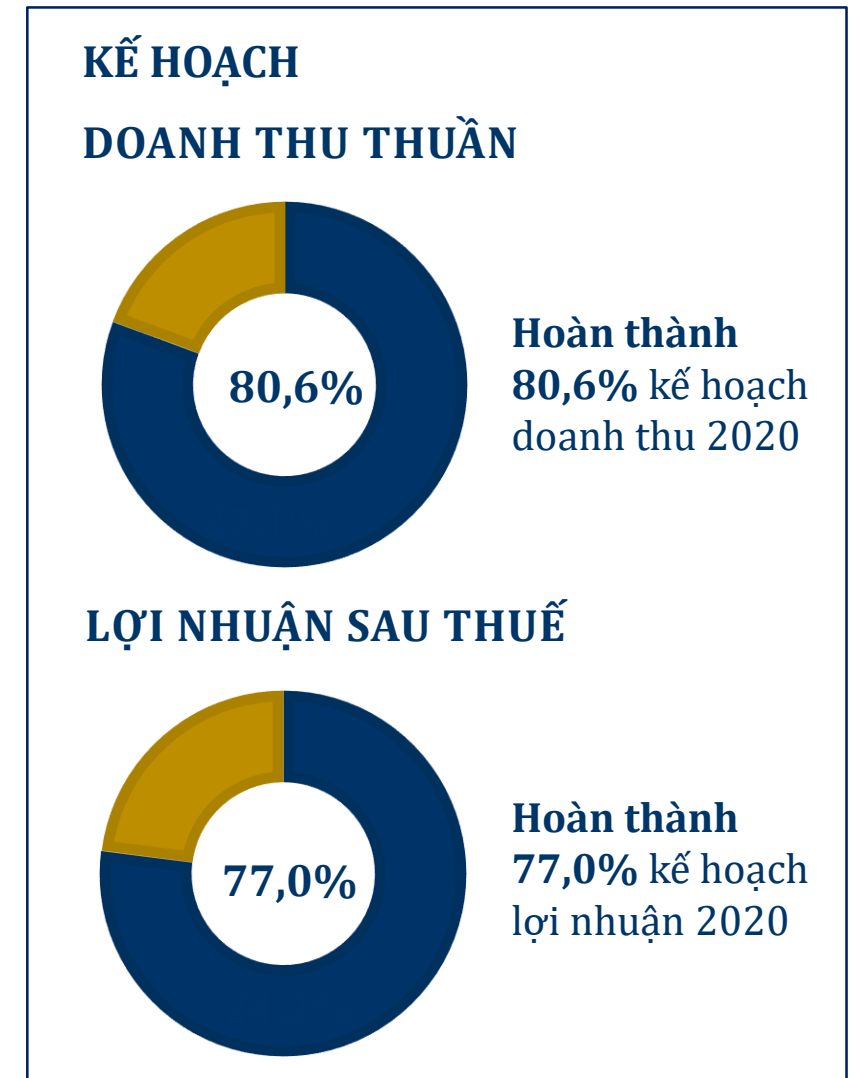
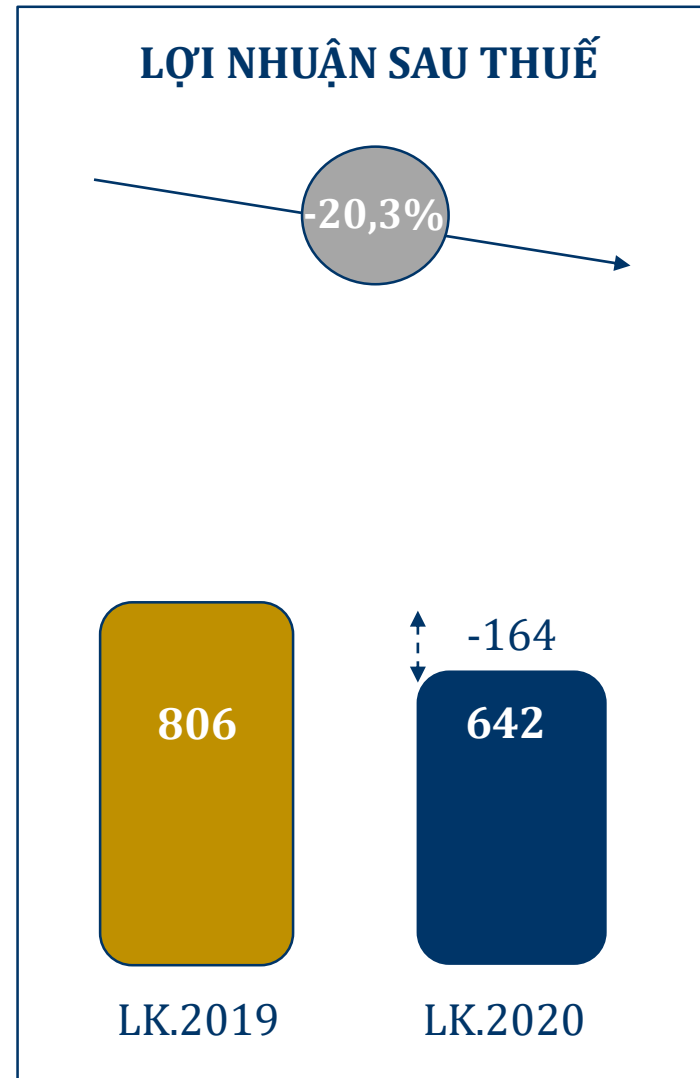
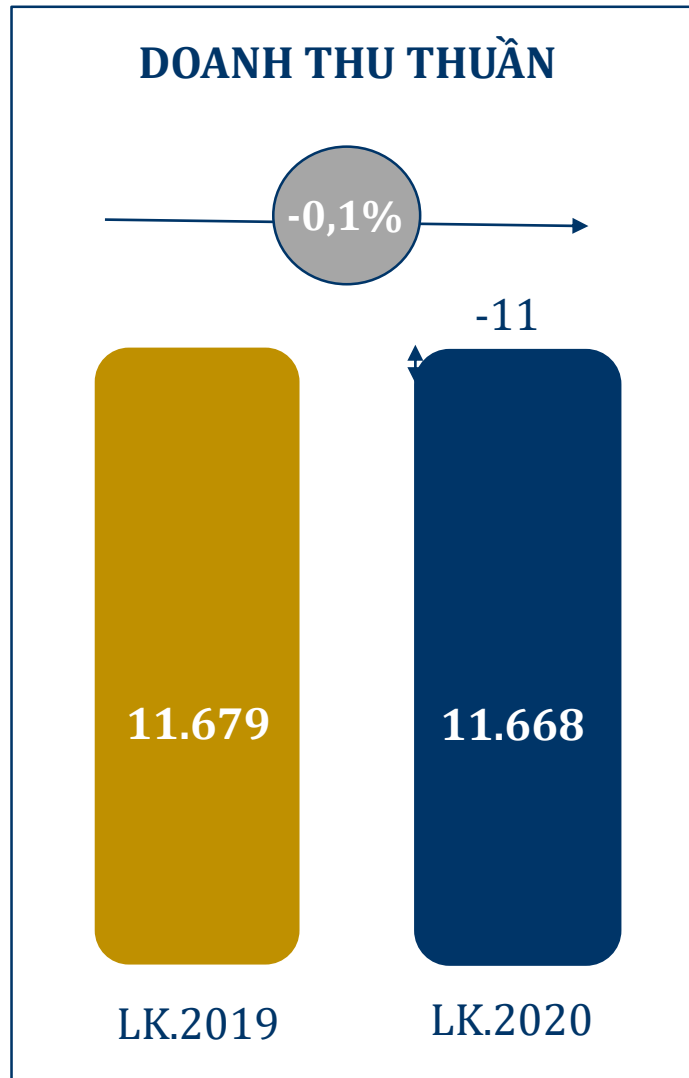
KẾT QUẢ KINH DOANH Q3.2020

Đơn vị: Tỷ đồng



KẾT QUẢ KINH DOANH LK.2020

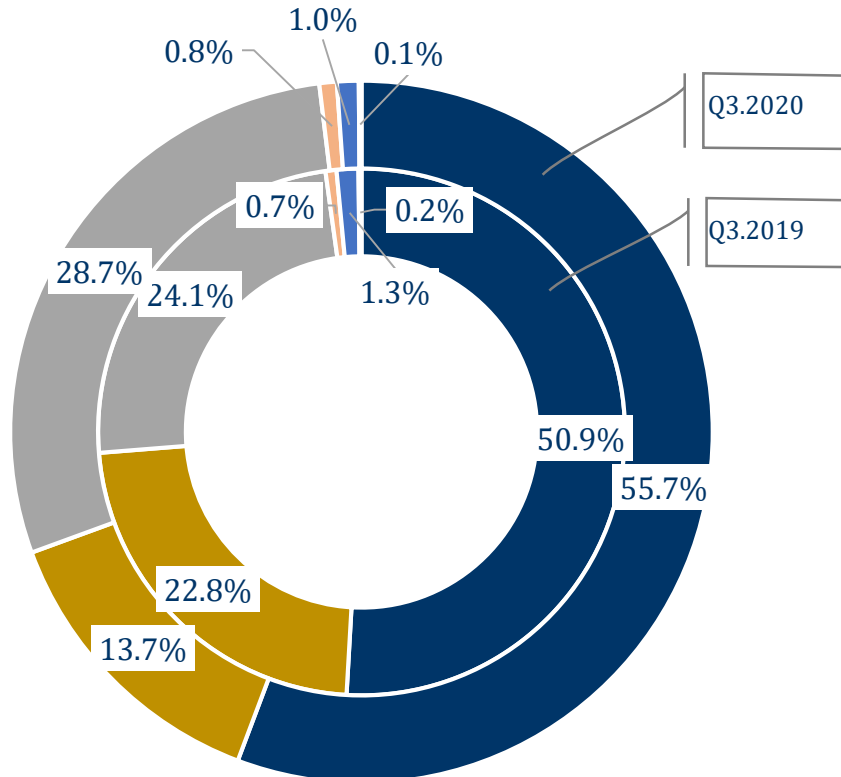
Đơn vị: Tỷ đồng



KẾT QUẢ KINH DOANH LK.2020

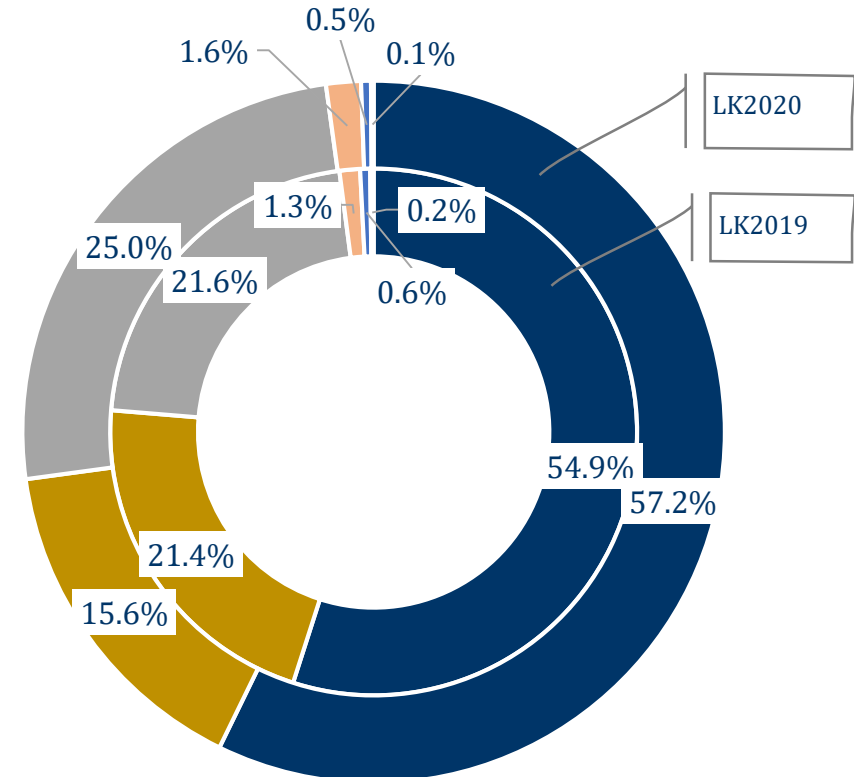
Đơn vị: Tỷ đồng

TỶ TRỌNG DOANH THU QUÝ 3.2020



■ Lẻ ■ Sỉ ■ Vàng miếng ■ B2B ■ Xuất khẩu ■ Khác

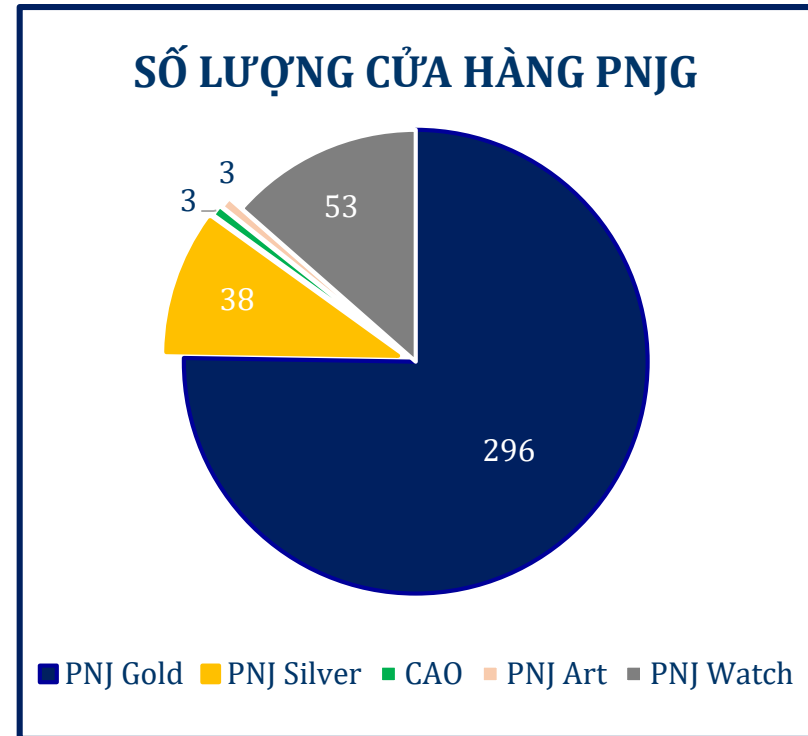
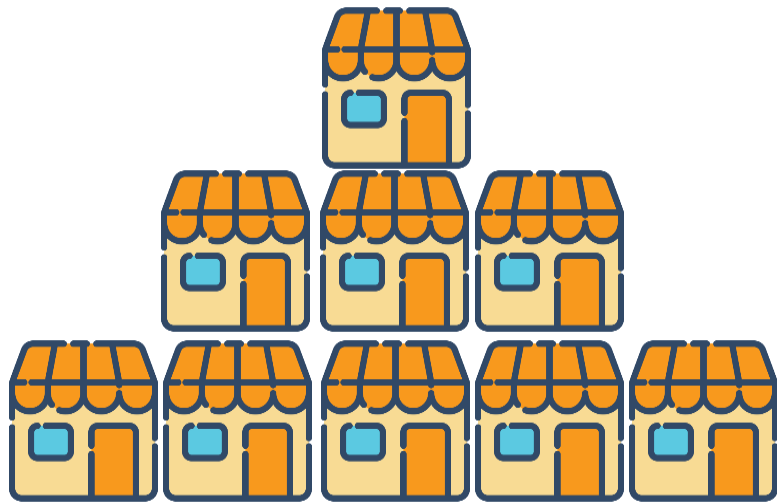
TỶ TRỌNG DOANH THU LŨY KẾ 2020



■ Lẻ ■ Sỉ ■ Vàng miếng ■ B2B ■ Xuất khẩu ■ Khác

KẾT QUẢ KINH DOANH LK.2020

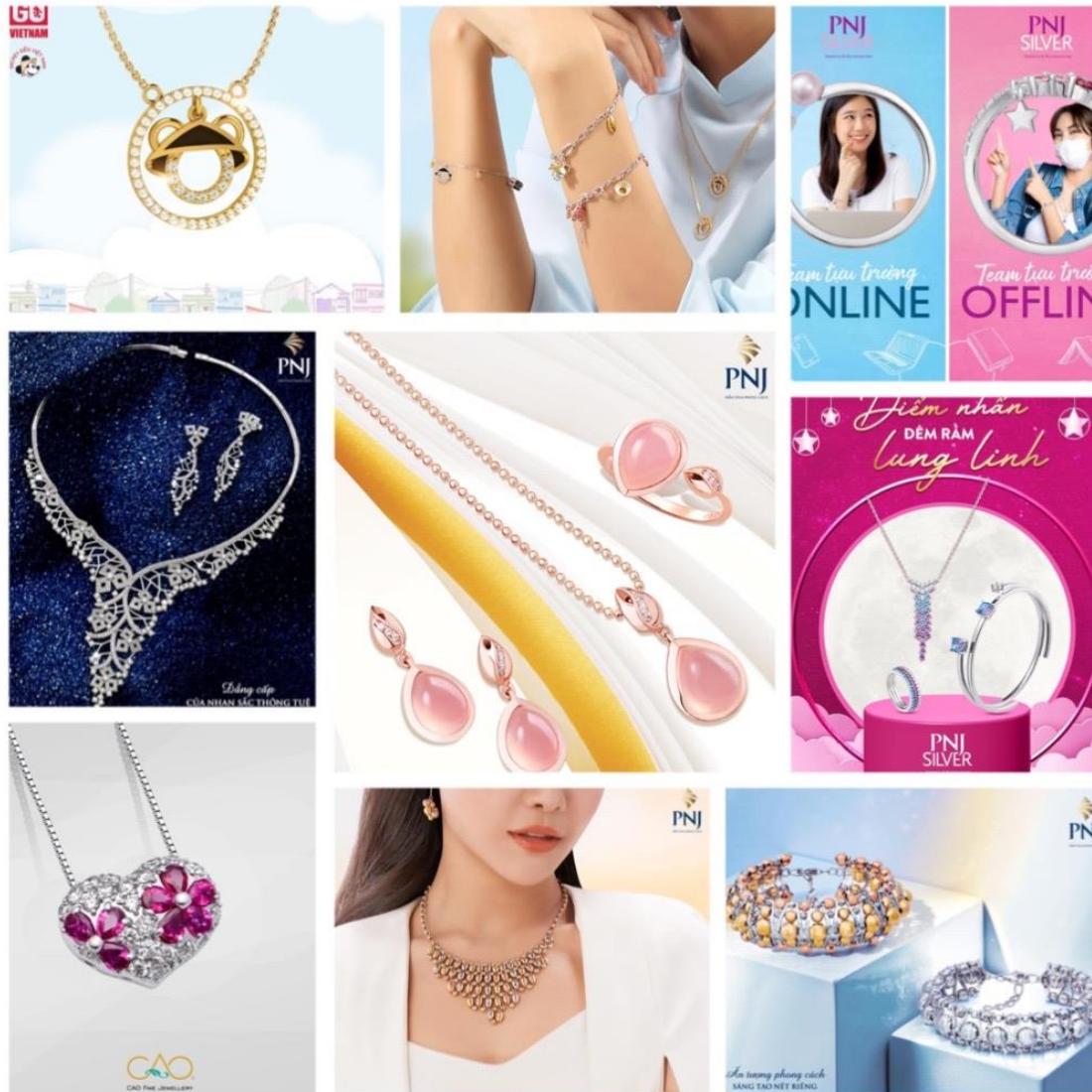
340 Cửa hàng tại thời điểm cuối Tháng 9/2020



Trong tháng 9, PNJ mở mới 2 cửa hàng và đóng 1 cửa hàng Gold. Lũy kế 9 tháng đầu năm, PNJ đã:

- ❑ Mở mới 23 và nâng cấp 8 cửa hàng Gold. Đóng 30 cửa hàng (13 cửa hàng Silver, 17 cửa hàng Gold).
- ❑ Mục tiêu **mở mới 31 cửa hàng** tập trung vào các khu vực trọng điểm và tập trung tối ưu hóa doanh thu trên mỗi cửa hàng vào cuối năm 2020.

MỘT SỐ SẢN PHẨM CỦA PNJ TRONG QUÝ 3.2020



900,000
Người theo dõi



24,000,000
Lượt xem

- ❖ Lấy khách hàng làm trung tâm
- ❖ Các sản phẩm mới hợp thời trang
- ❖ Đa dạng kênh bán hàng
- ❖ Cải thiện dịch vụ sau bán hàng

PHẦN 2



Q&A



01

KẾT QUẢ KINH DOANH

02

CHIẾN LƯỢC HOẠT ĐỘNG



PNJ
TRUST & STYLE

Q&A KẾT QUẢ KINH DOANH LK.2020

Chủ đề	Câu hỏi
Sức mua	<ul style="list-style-type: none">Theo quan sát của công ty, nhu cầu trang sức của thị trường chung đã có dấu hiệu hồi phục rõ rệt chưa? Công ty đánh giá như thế nào về xu hướng hồi phục này? Khi nào nhu cầu có thể trở về mức trước dịch?Xin công ty cập nhật thêm về tình hình nhu cầu mua sắm của khách hàng tại PNJ, quý 4 có hiện tượng cưới dồn sau khi bị hạn chế ở đầu năm tạo thuận lợi cho HĐKD của Công ty?Nhu cầu cho sản phẩm vàng miếng liệu có biến động gì trong Q4/2020 hay không?
SSSG, Ticket size, thị phần	<ul style="list-style-type: none">Thị phần của PNJ hiện nay là bao nhiêu, so với cùng kỳ như thế nào?Tăng trưởng doanh thu cửa hàng hiện hữu (SSSG) Q3/20 và 9T/2020 là bao nhiêu?Tình hình retail sales growth/SSSG trong 20 ngày đầu tháng 10?
Biên LNG	<ul style="list-style-type: none">Tỷ trọng cơ cấu doanh thu từ trang sức có hàm lượng đá quý cao/tổng doanh thu trang sức có đang trong chiều hướng hồi phục từ sau giai đoạn đỉnh dịch hay không?Hiện nay doanh số trang sức của PNJ tại Hồ Chí Minh chiếm bao nhiêu % trong tổng doanh thu mặt hàng này.Nhìn chung mảng trang sức lẻ của PNJ giữ được biên lợi nhuận gộp ở mức cao (trên 30%, ngoại trừ trong tháng 4, 2020), công ty có thể chia sẻ thêm các yếu tố hỗ trợ công ty đạt được kết quả này (sự hỗ trợ của ERP, chuyên môn của nhân viên, kết quả của việc cắt giảm chi phí, v.v.), công ty ước lượng các yếu tố đó đã đóng góp như thế nào vào lợi nhuận của công ty trong năm nay?
PNJ watch	<ul style="list-style-type: none">Xin công ty cập nhật thêm về tình hình kinh doanh của mảng đồng hồ và chiến lược sắp tới.
Hàng tồn kho	<ul style="list-style-type: none">PNJ có mua thêm vàng tích trữ cho mùa cao điểm trong quý 4 và quý 1 sắp tới không? Hàng tồn kho của PNJ trong giai đoạn sắp tới có tăng không?

Q&A CHIẾN LƯỢC HOẠT ĐỘNG

Chủ đề	Câu hỏi
Chiến lược sản phẩm và khách hàng	<ul style="list-style-type: none">Xin công ty cập nhật về các chiến lược làm sản phẩm và marketing gần đây, cũng như hiệu quả của các chiến lược này?
Mảng sỉ	<ul style="list-style-type: none">PNJ có kế hoạch gì để khôi phục doanh thu mảng bán sỉ của công ty trong giai đoạn sắp tới?
Kế hoạch 2021	<ul style="list-style-type: none">Kế hoạch tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận của công ty năm 2021?
Digitalization	<ul style="list-style-type: none">Xin Ban lãnh đạo cập nhật về những thành tựu mới trong chiến lược chuyển đổi số. Trong tối ưu chi phí thì các khoản đầu tư vào Công nghệ thông tin có vai trò như thế nào?Covid-19 ảnh hưởng như thế nào đến quá trình chuyển đổi số của PNJ?
Chiến lược 5 năm	<ul style="list-style-type: none">Trong 3-5 năm tới Công ty đặt mục tiêu đạt tốc độ tăng trưởng bình quân thế nào? Mục tiêu đó có dựa trên việc phát triển theo chiều rộng nhiều hơn hay theo chiều sâu nhiều hơn?

THANK YOU

