



# ONLINE ANALYST MEETING

09/04/2020

# AGENDA

**01**

**SƠ LƯỢC KQKD Q1.2020 VÀ CÁC PHƯƠNG ÁN  
ỨNG PHÓ VỚI DỊCH COVID 19**


**02**

**TRẢ LỜI CÂU HỎI**



# PHẦN 1

**SƠ LƯỢC KQKD Q1.2020 VÀ CÁC  
PHƯƠNG ÁN ỨNG PHÓ VỚI DỊCH  
COVID – 19**



**01**

**SƠ LƯỢC KẾT QUẢ KINH DOANH Q1.2020**

**02**

**ỨNG PHÓ VỚI DỊCH COVID – 19**

**03**

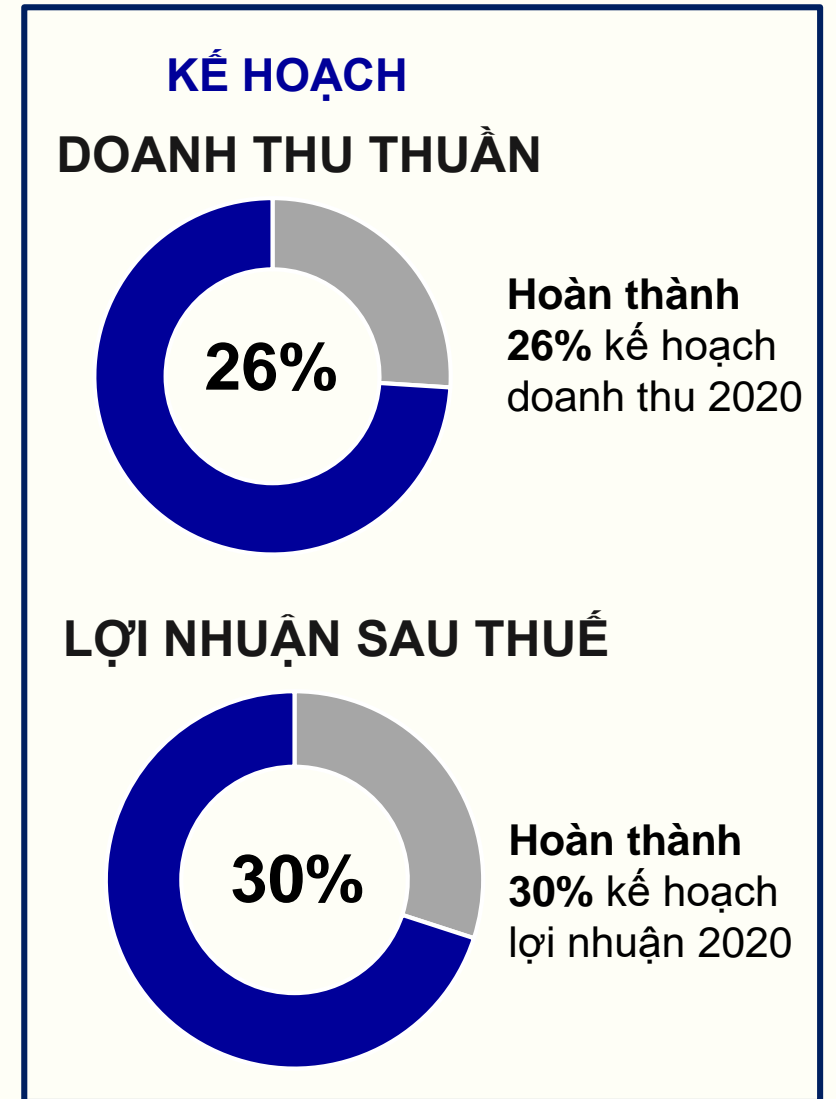
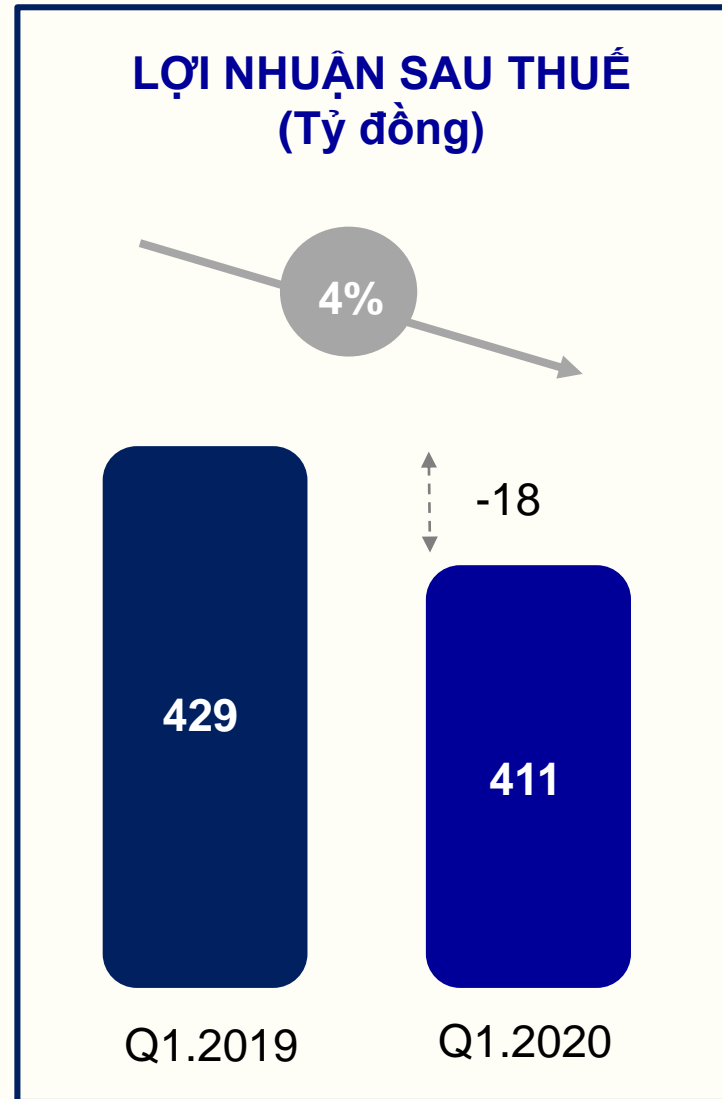
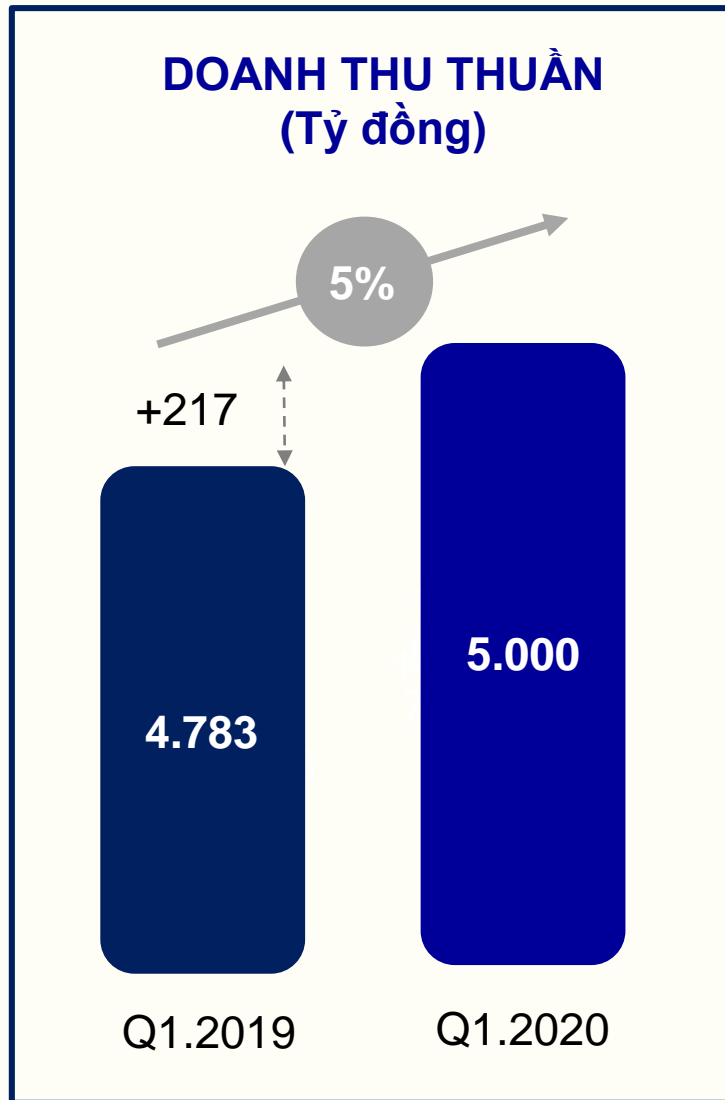
**ĐỊNH HƯỚNG 2020**

# 1

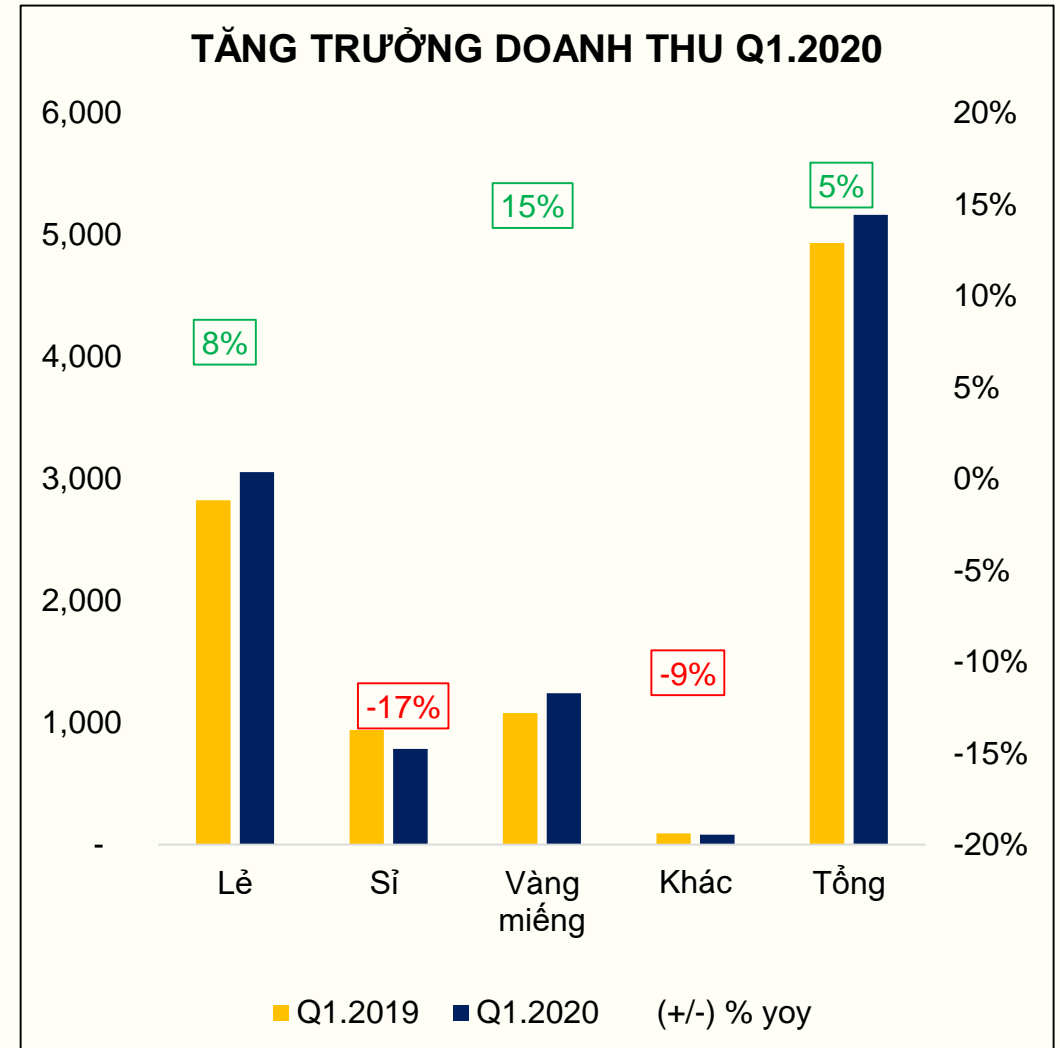
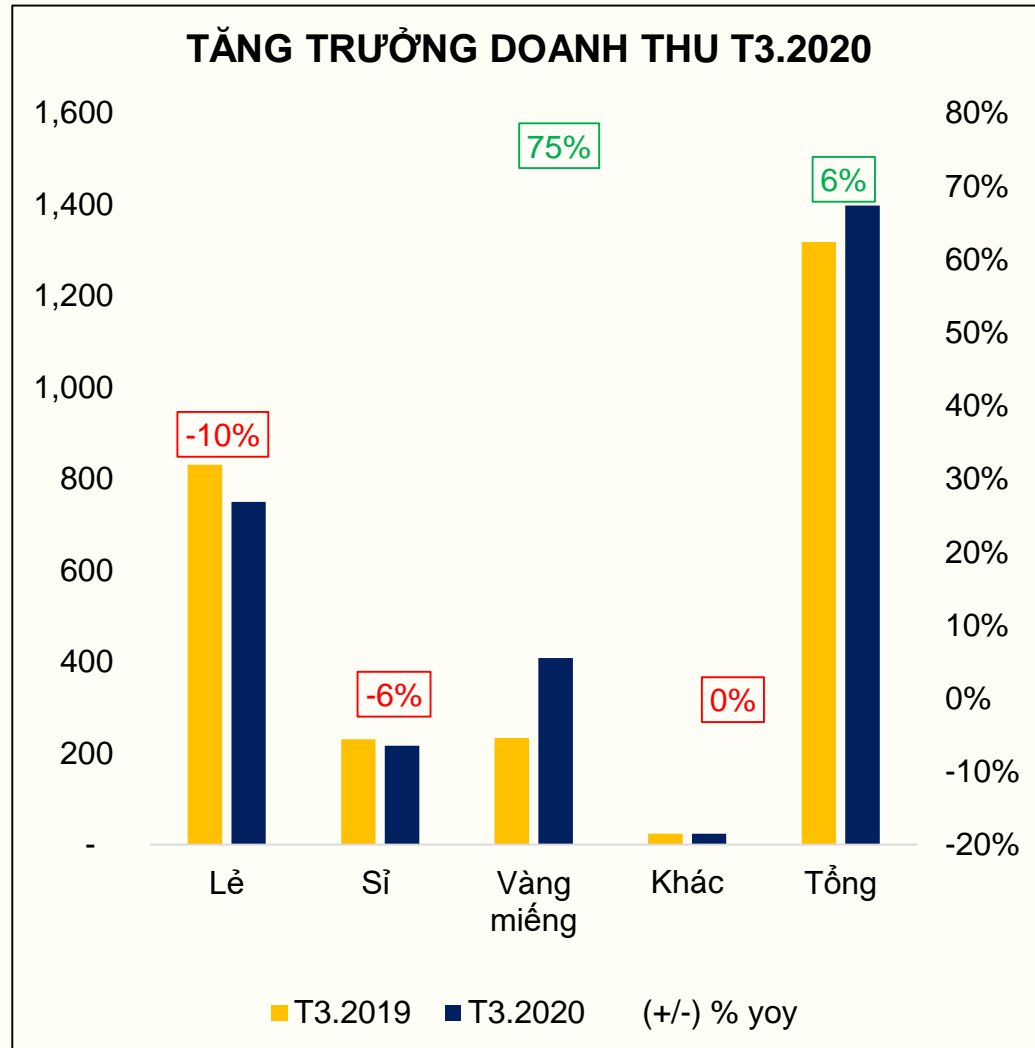
## SƠ LƯỢC KẾT QUẢ KINH DOANH Q1.2020

***Ghi chú:** Số liệu tài chính quản trị được cập nhật trước khi bộ phận kế toán khóa sổ, có thể thay đổi so với số liệu trong BCTC Q1.2020*

## 2. SƠ LƯỢC KẾT QUẢ KINH DOANH Q1.2020

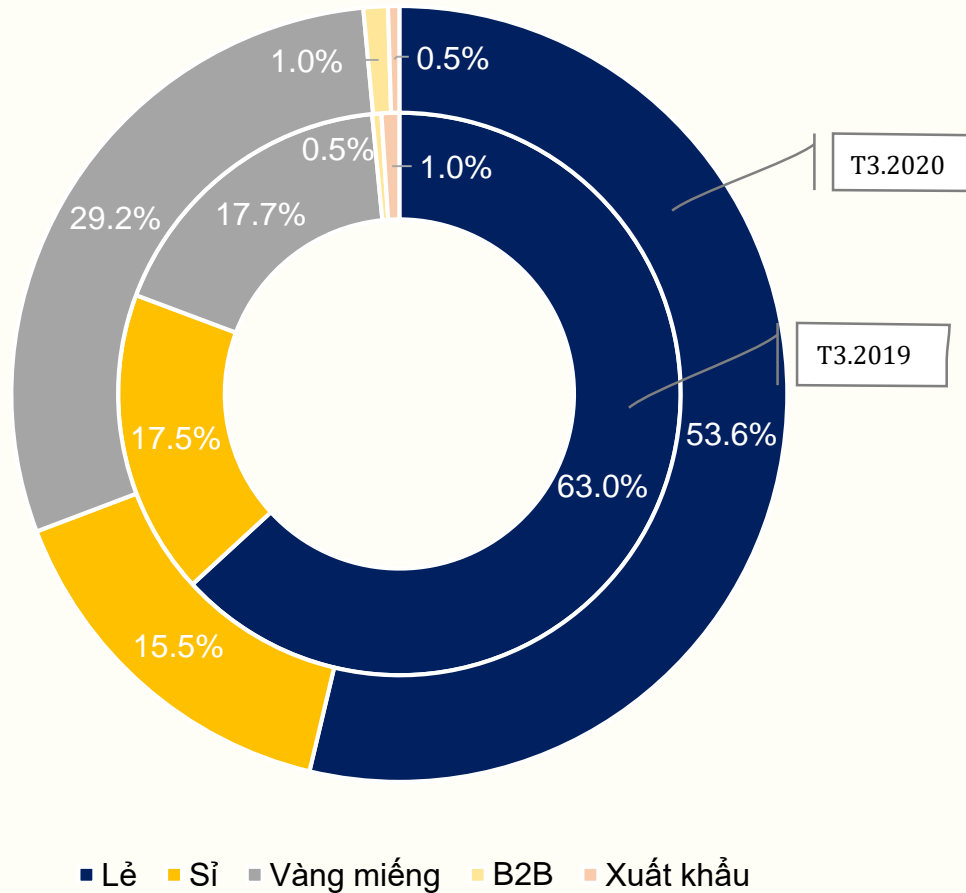


## 2. SƠ LƯỢC KẾT QUẢ KINH DOANH Q1.2020

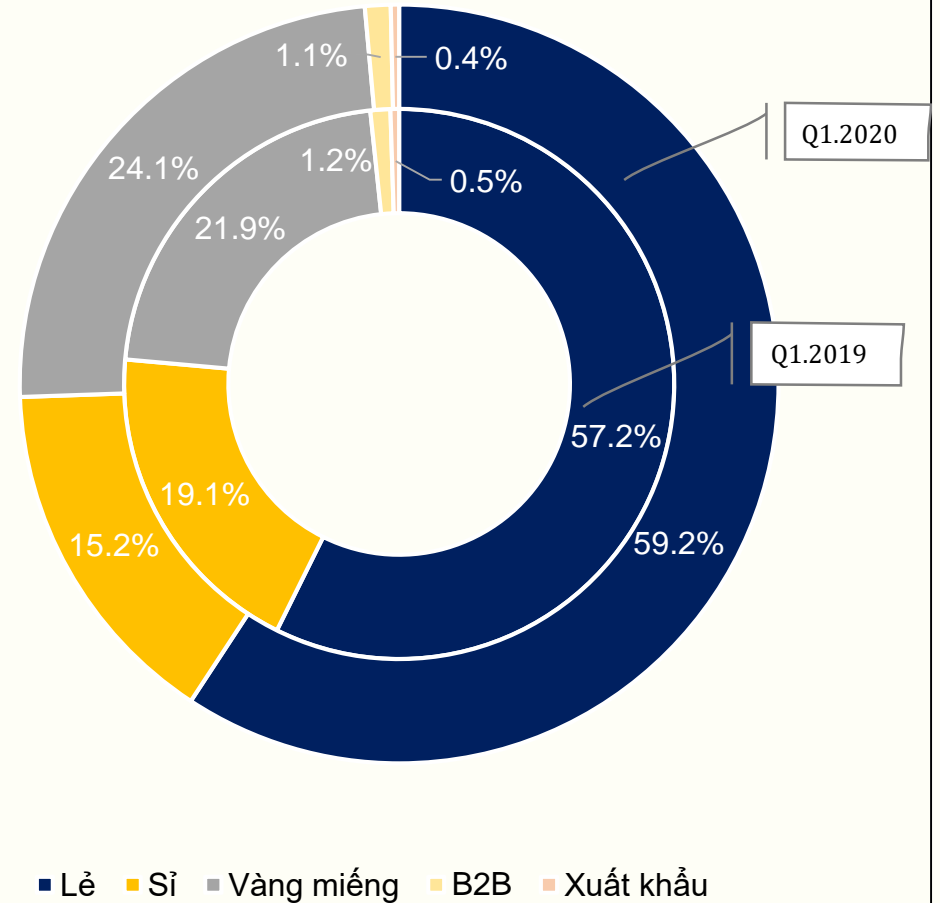


## 2. SƠ LƯỢC KẾT QUẢ KINH DOANH Q1.2020

TỶ TRỌNG DOANH THU THÁNG 3

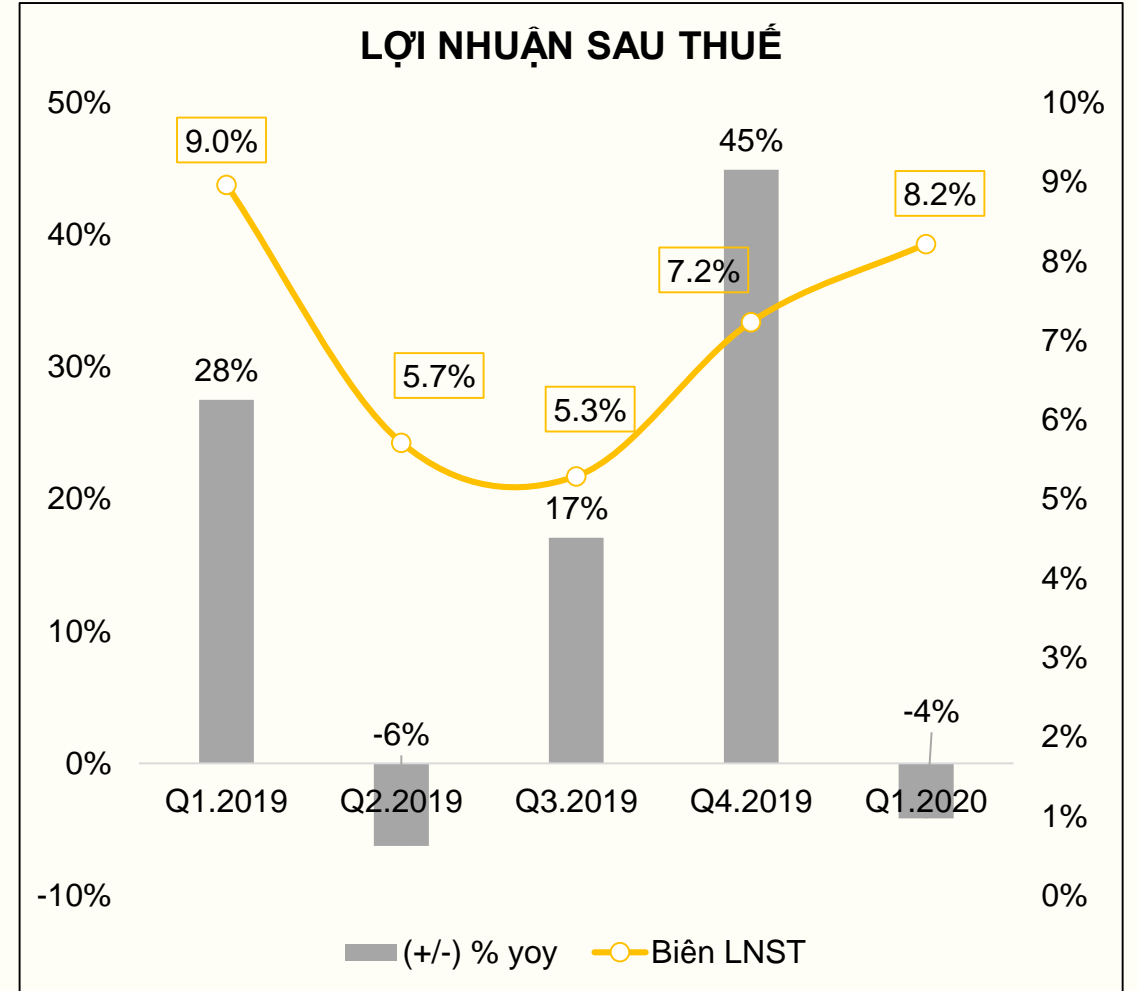
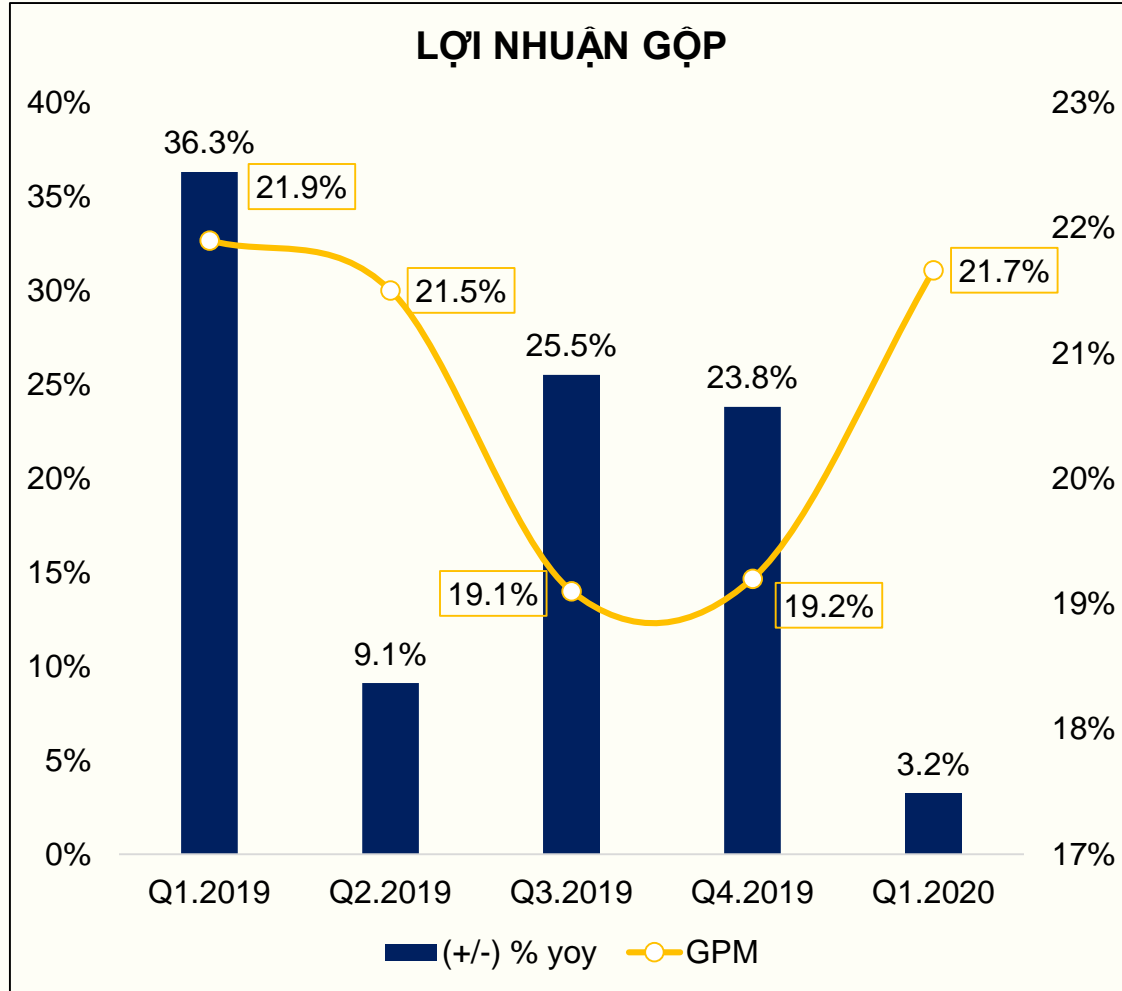


TỶ TRỌNG DOANH THU Q1.2020





## 2. SƠ LƯỢC KẾT QUẢ KINH DOANH Q1.2020



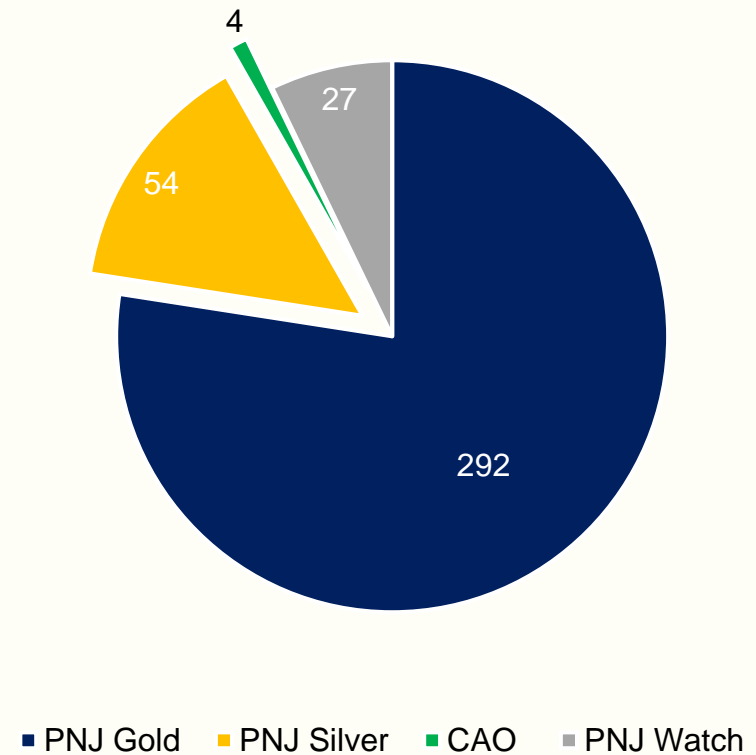
**350** Cửa hàng tại thời điểm cuối Tháng 3/2020



Trong Q1.2020, PNJ đã thực hiện:

- Mở mới 6 và đóng 2 cửa hàng trang sức
- Mở mới 2 cửa hàng đồng hồ

SỐ LƯỢNG CỬA HÀNG PNJG



**2**

**ỨNG PHÓ  
VỚI DỊCH COVID – 19**

## CÁC TUYÊN CÔNG VIỆC CHÍNH ĐỂ ỨNG PHÓ TRONG GIAI ĐOẠN DỊCH BỆNH

01

Bảo vệ  
sức khỏe và  
sự an toàn  
của  
Nhân viên,  
Khách hàng và  
Cộng đồng

02

Bảo đảm  
An toàn  
Hệ thống  
và  
Hàng hóa

03

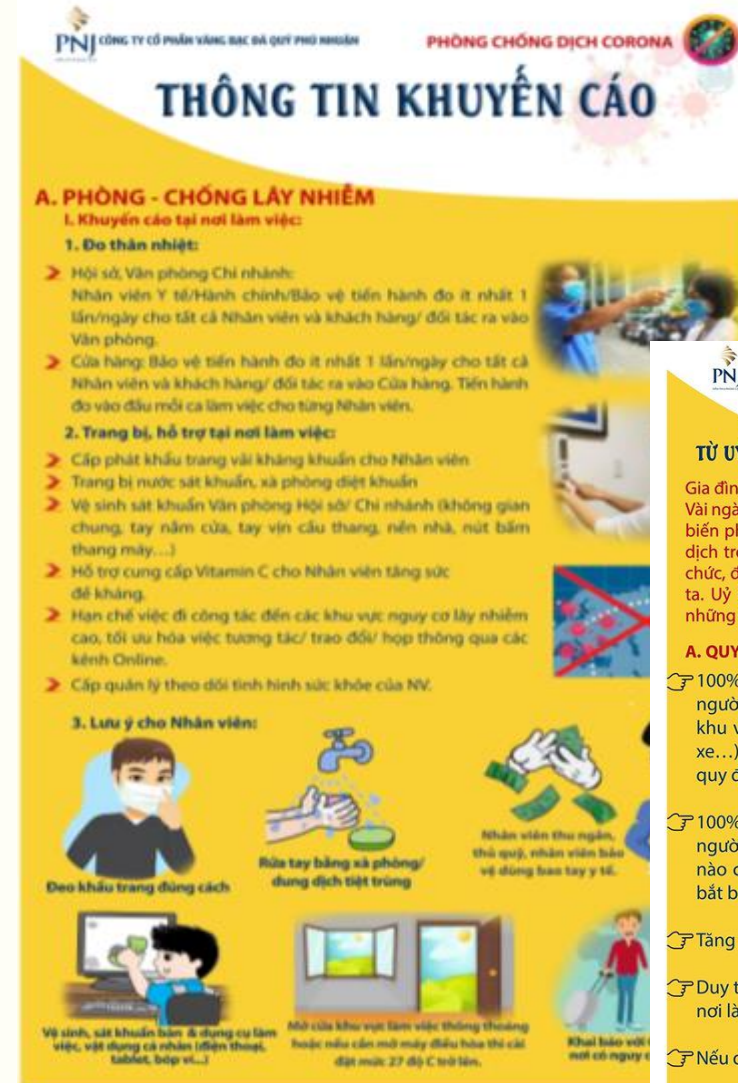
Duy trì  
và  
Phát triển  
các sức đẩy  
cho công ty

04

Đảm bảo  
sức khỏe  
tài chính

# BẢO VỆ SỨC KHỎE VÀ SỰ AN TOÀN CỦA NHÂN VIÊN, KHÁCH HÀNG VÀ CỘNG ĐỒNG

- ❑ Thành lập Ủy ban Phòng chống dịch bệnh Corona cấp Tập đoàn, chỉ đạo và truyền thông tập trung và xuyên suốt 24/7.
- ❑ Có chuyên gia Y tế hỗ trợ và các biện pháp chủ động ngăn ngừa, bảo vệ cho nhân viên và gia đình
- ❑ Xây dựng Business Continuity Plan (BCP) Chia nhóm và vị trí làm việc, làm việc từ xa để tránh rủi ro tập trung
- ❑ Thực hiện nghiêm ngặt làm vệ sinh các cửa hàng và khu vực văn phòng định kỳ.
- ❑ Đường dây Hỗ trợ 24/7 và các nhóm tự giúp nhau
- ❑ ...



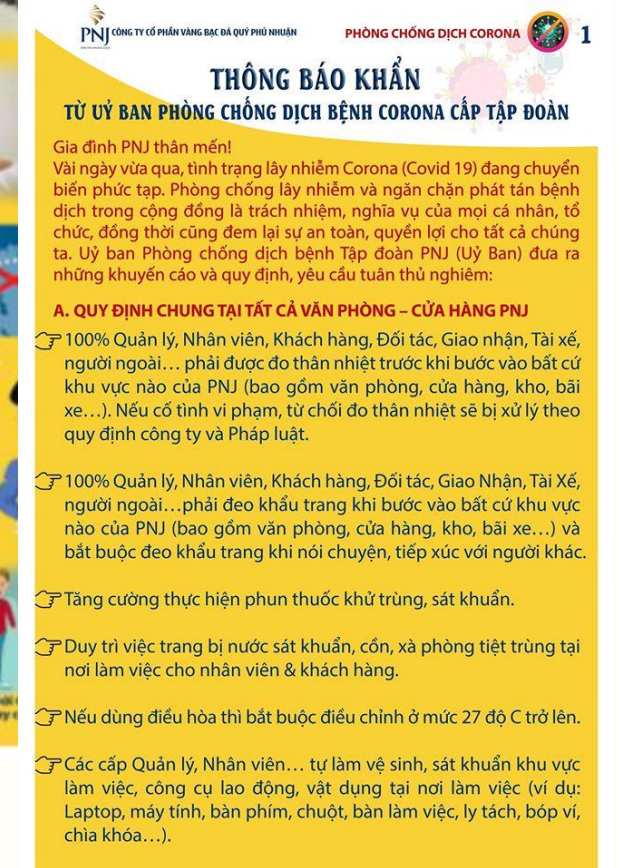
**PNJ CÔNG TY CỔ PHẦN VÀNG BẠC ĐÁ QUÝ PHÚ NHUẬN PHÒNG CHỐNG DỊCH CORONA**

## THÔNG TIN KHUYẾN CÁO

### A. PHÒNG - CHỐNG LÂY NHIỄM

#### I. Khuyến cáo tại nơi làm việc:

- Đo thân nhiệt:**
  - Hội sở, Văn phòng Chi nhánh: Nhân viên Y tế/Hành chính/Bảo vệ tiến hành đo ít nhất 1 lần/ngày cho tất cả Nhân viên và khách hàng/ đối tác ra vào Văn phòng.
  - Cửa hàng: Bảo vệ tiến hành đo ít nhất 1 lần/ngày cho tất cả Nhân viên và khách hàng/ đối tác ra vào Cửa hàng. Tiến hành đo vào đầu mỗi ca làm việc cho từng Nhân viên.
- Trang bị, hỗ trợ tại nơi làm việc:**
  - Cấp phát khẩu trang vải kháng khuẩn cho Nhân viên
  - Trang bị nước sát khuẩn, xà phòng diệt khuẩn
  - Vệ sinh sát khuẩn Văn phòng Hội sở/ Chi nhánh (không gian chung, tay nắm cửa, tay vịn cầu thang, nền nhà, nút bấm thang máy...)
  - Hỗ trợ cung cấp Vitamin C cho Nhân viên tăng sức đề kháng.
  - Hạn chế việc đi công tác đến các khu vực nguy cơ lây nhiễm cao, tối ưu hóa việc tương tác/ trao đổi/ họp thông qua các kênh Online.
  - Cấp quản lý theo dõi tình hình sức khỏe của NV.
- Lưu ý cho Nhân viên:**
  - Đeo khẩu trang đúng cách
  - Rửa tay bằng xà phòng/ dung dịch diệt trùng
  - Nhân viên thu ngân, thủ quỹ, nhân viên bảo vệ dùng bao tay y tế.
  - Vệ sinh, sát khuẩn bàn & dụng cụ làm việc, vật dụng cá nhân (điện thoại, tablet, bốp v...)
  - Mở cửa khu vực làm việc thông thoáng hoặc nếu cần mở máy điều hòa thì cài đặt mức 27 độ C trở lên.
  - Khởi báo với nơi có nguy cơ



**PNJ CÔNG TY CỔ PHẦN VÀNG BẠC ĐÁ QUÝ PHÚ NHUẬN PHÒNG CHỐNG DỊCH CORONA**

## THÔNG BÁO KHẨN

### TỪ ỦY BAN PHÒNG CHỐNG DỊCH BỆNH CORONA CẤP TẬP ĐOÀN

Gia đình PNJ thân mến!  
Vài ngày vừa qua, tình trạng lây nhiễm Corona (Covid 19) đang chuyển biến phức tạp. Phòng chống lây nhiễm và ngăn chặn phát tán bệnh dịch trong cộng đồng là trách nhiệm, nghĩa vụ của mọi cá nhân, tổ chức, đồng thời cũng đem lại sự an toàn, quyền lợi cho tất cả chúng ta. Ủy ban Phòng chống dịch bệnh Tập đoàn PNJ (Ủy Ban) đưa ra những khuyến cáo và quy định, yêu cầu tuân thủ nghiêm:

#### A. QUY ĐỊNH CHUNG TẠI TẤT CẢ VĂN PHÒNG – CỬA HÀNG PNJ

- ☞ 100% Quản lý, Nhân viên, Khách hàng, Đối tác, Giao nhận, Tài xế, người ngoài... phải được đo thân nhiệt trước khi bước vào bất cứ khu vực nào của PNJ (bao gồm văn phòng, cửa hàng, kho, bãi xe...). Nếu cố tình vi phạm, từ chối đo thân nhiệt sẽ bị xử lý theo quy định công ty và Pháp luật.
- ☞ 100% Quản lý, Nhân viên, Khách hàng, Đối tác, Giao Nhận, Tài Xế, người ngoài... phải đeo khẩu trang khi bước vào bất cứ khu vực nào của PNJ (bao gồm văn phòng, cửa hàng, kho, bãi xe...) và bắt buộc đeo khẩu trang khi nói chuyện, tiếp xúc với người khác.
- ☞ Tăng cường thực hiện phun thuốc khử trùng, sát khuẩn.
- ☞ Duy trì việc trang bị nước sát khuẩn, cồn, xà phòng diệt trùng tại nơi làm việc cho nhân viên & khách hàng.
- ☞ Nếu dùng điều hòa thì bắt buộc điều chỉnh ở mức 27 độ C trở lên.
- ☞ Các cấp Quản lý, Nhân viên... tự làm vệ sinh, sát khuẩn khu vực làm việc, công cụ lao động, vật dụng tại nơi làm việc (ví dụ: Laptop, máy tính, bàn phím, chuột, bàn làm việc, ly tách, bốp ví, chìa khóa...).

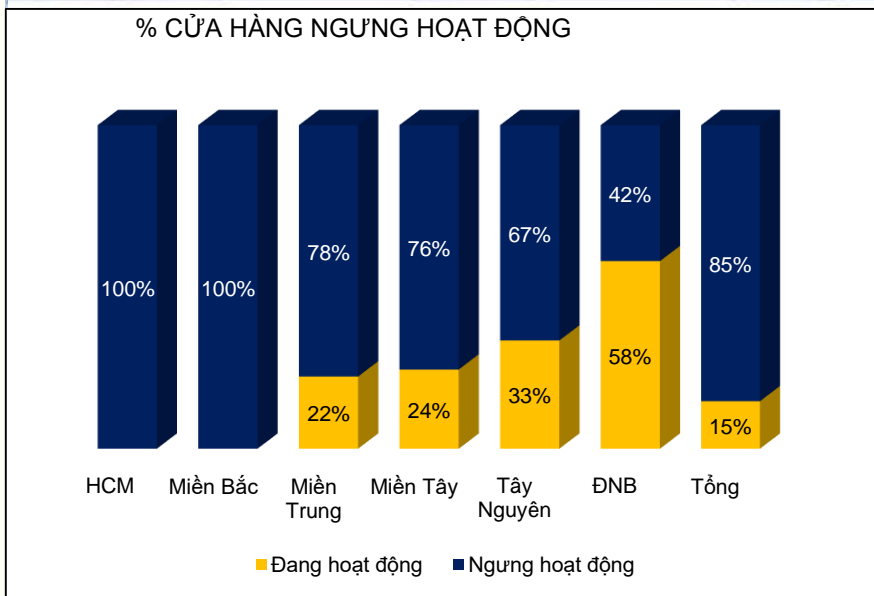
- ❑ Triển khai các Kế hoạch tăng cường an ninh tại điểm bán và an toàn trong quá trình vận chuyển, giao nhận hàng hóa...
- ❑ Triển khai các biện pháp bảo vệ từ xa và nhiều lớp - kết hợp cùng với các cơ quan chức năng
- ❑ Xây dựng các Phương án di chuyển hàng hóa về các kho căn cứ cho các tình huống “hạn chế ra đi lại” từ ngay sau 8/3.
- ❑ Phân bố lại hàng hóa trên toàn hệ thống – chuẩn bị cho tình huống cách ly khu vực – đảm bảo liên tục kinh doanh
- ❑ ...



# PNJ TRUST & STYLE DUY TRÌ VÀ PHÁT TRIỂN CÁC SỨC ĐẨY CHO PNJ





- ❑ Đẩy mạnh hoạt động bán hàng Online / live-stream / bán hàng giao tận nhà và mang về thắng lợi ngoạn mục trong dịp 14/2 và 8/3...
- ❑ Chuẩn bị sẵn kế hoạch ứng phó – chủ động khi có yêu cầu tạm ngưng hoạt động của Cơ quan chức năng tại từng địa phương.
- ❑ Kênh Online của PNJ và những cửa hàng còn được phép hoạt động vẫn được duy trì thông suốt để đảm bảo mức độ phục vụ khách hàng cao nhất
- ❑ Lên kế hoạch và đẩy mạnh hoạt động kinh doanh vàng miếng từ Tháng 3
- ❑ Lập và triển khai các kế hoạch kinh doanh cho các thị trường tiềm năng tại Tier 2, Tier 3



Update đến ngày 01/04/2020


*Kỹ năng*  
**QUẢN TRỊ SỰ THAY ĐỔI**  
(Cơ bản)  
Thời gian: 15 GIỜ THỨ NĂM 09/04/2020  
Chương trình đào tạo ONE-HOUR



**KEEP  
CALM  
AND  
PRESS  
F5**

KeepCalmAndPosters.com

XÂY DỰNG TIÊU CHÍ XÁC ĐỊNH  
ĐIỂM SỐ LAO ĐỘNG CÔNG ĐOẠN NGƯỜI



- Chuẩn bị kế hoạch sản phẩm, bộ sưu tập mới và các dòng hàng mới, các chương trình Marketing mới ...chuẩn bị cho giai đoạn phục hồi.
- Tập trung và tăng tốc thực hiện các dự án “F5 Refresh – Nhấn Nút Tái Tạo” để tối ưu hóa hiệu quả vận hành và tạo ra các sức đẩy mới trong vận hành.
- Tăng cường đào tạo – phát triển các năng lực mới cho nhân viên để xây các sức đẩy mới cho công ty.
- Chủ động rà soát lại hệ thống và săn tìm các mặt bằng mới tốt hơn trong cơ hội mới về mặt bằng bán lẻ.
- Đẩy mạnh nghiên cứu và lên kế hoạch (chưa đầu tư) cho các dự án công nghệ và cải tiến mới.
- ...



- ❑ Kiểm soát chi phí chặt chẽ
  - ❑ Đàm phán để xin miễn giảm chi phí thuê địa điểm
  - ❑ BĐH tự nguyện giảm 50% thu nhập – các cấp quản lý và nhân viên tự nguyện nghỉ không lương 2 ngày/tuần trong giai đoạn thấp điểm – dùng các ngày này cho đào tạo.
  - ❑ Đẩy mạnh các Chương trình Tối Ưu Hóa chi phí
- ❑ Tăng lượng tiền mặt và tương đương tiền mặt – Tối ưu hóa dòng tiền
- ❑ Cơ cấu lại hàng hóa tồn kho - tăng thanh khoản kho hàng – tạm dừng đặt hàng mới.
- ❑ Cơ cấu lại các kỳ hạn vay và lãi vay ngân hàng
- ❑ Tạm dừng các dự án đầu tư mới
- ❑ Xây dựng các kịch bản stress-test và các phương án dự phòng

Chào Tháng 10 - Gia Đình PNJ Tích Cực Hành Động Tiết Kiệm

MỘT ĐỒNG TIẾT KIỆM - THÊM MỘT ĐỒNG LỢI NHUẬN

PNJ  
TRUST & STYLE

PNJP – TỐI ƯU HOÁ TỒN KHO BÁN THÀNH PHẨM DÙNG CHUNG

THỰC TRẠNG TẠI PNJP


Tình hình ngày 29.09.2020

MỤC TIÊU DỰ ÁN

Phân loại mã: Tồn kho số lượng Nhiều - Trung Bình - Ít Đùng.

PHƯƠNG PHÁP TIẾP CẬN

Tăng hiệu quả phân bổ từ ngày 01.09.2020 đến 29.09.2020



TỐI ƯU HÓA HIỆU SUẤT CÔNG VIỆC CỦA TỰ VẤN VIÊN

QUY TRÌNH NGHIÊN CỨU

Bắt đầu dự án:	Mục tiêu:	Thông tin chung:
1. TVV tham phân phối giải quyết nhiều vụ phát sinh sản xuất chậm vụ của họ mà không đến thời hạn CSKH-BH 2. Chi phí có Thủ quỹ & Kế toán hay không? Ai có thể liên lạc công việc của Kế toán Công bằng như của người này có thể liên lạc công việc của người kia	1. Rà soát và đánh giá Khối lượng CV của TVV. Kế toán, Thủ quỹ Đối với TVV 2. Xác định CV chính dựa trên KLCV thực tế, làm cơ sở cho việc phân bổ nhân sự và đẩy mạnh công nghệ trong công việc. Đối với Kế toán – Thủ quỹ 3. Xác định CV chính của Thủ Quỹ - Kế toán để ưu nhân sự xây dựng chức danh mới	➢ Phân vi nghiên cứu toàn quốc. ➢ Đảm bảo nghiêm túc KLCV, TVV Quốc, Kế toán, Thủ quỹ ➢ Kỹ thuật Thủ thập dữ liệu, Quan sát, Phỏng vấn chuyên viên ➢ Kỹ thuật phân tích: Thống kê mô tả & Phân tích Ad hoc

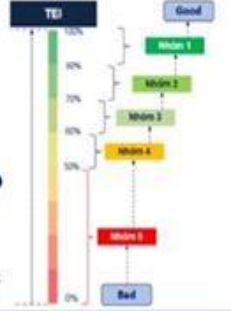
GIỚI THIỆU CHUNG VỀ TEI - Technical Efficiency Index

TEI

Chỉ số này cho biết mức độ sử dụng hiệu quả nguồn lực đầu vào của các cửa hàng, TEI đạt giá trị từ 0% đến 100% tương ứng từ chưa hiệu quả đến hiệu quả.

DEA

Chỉ số TEI được tính toán từ mô hình DEA (Data Envelopment Analysis) dựa theo công thức tổng quát: TEI = Tổng các biến đầu ra (Outputs) chia cho Tổng các biến đầu vào (Inputs).



1. Tồn kho bình quân (Giá trị)

2. Chi phí Mặt Bằng

3. Chi phí Lương, phúc lợi

4. Chi phí Khác

DEA  
(Python)

1. Doanh thu hóa đơn

2. Lợi nhuận gộp

3. Số lượng KH giao dịch

Input variables

Output variables

$$TEI = \frac{\text{Tổng đầu ra}}{\text{Tổng đầu vào}} = \frac{p_1 y_1 + \dots + p_m y_m}{w_1 x_1 + \dots + w_k x_k}$$

- ✓ PNJ đã chủ động và chuẩn bị cho các kịch bản ứng phó ngay từ đầu tháng 2 với nhiều tuyến công việc đã được triển khai để đảm bảo an toàn các tài nguyên và nguồn lực – **trong đó con người, khách hàng và uy tín là các tài sản quan trọng nhất được ưu tiên bảo vệ trong “cơn bão Covid-19” này.**
- ✓ PNJ đã xây nhiều kịch bản khác nhau cho từng giai đoạn Dịch bệnh – Suy Thoái – Phục Hồi
- ✓ PNJ đã triển khai các **“kế hoạch phòng thủ”** chặt chẽ trên các mặt trận Con người / Tài sản / Tài Chính...
- ✓ PNJ đã “lựa thế” để triển khai các **“kế hoạch tấn công”** và mang về những kết quả tăng trưởng khích lệ ngay trong “cơn bão Covid” đối với thị trường vàng & trang sức vốn đã bắt đầu ngay từ đợt kinh doanh ngày Thần Tài
- ✓ PNJ đã và sẽ tận dụng cơ hội này để đẩy mạnh hơn nữa quá trình **“F5 - Nhấn Nút Tái Tạo”** để xây dựng những sức đẩy mới để có thể tận dụng thời bất phá ngay khi thị trường hồi phục.

**3**

**ĐỊNH HƯỚNG 2020**

- Tình hình biến chuyển rất nhanh – với rất nhiều các yếu tố ảnh hưởng từ phạm vi rộng trên toàn Thế giới
  - ***Những kế hoạch cần được hiệu chỉnh và cập nhật liên tục – tính kế hoạch sẽ phải kết hợp với sự thích nghi và tốc độ thay đổi - đó là các yếu tố quyết định cho kết quả năm 2020.***

## Các Định hướng 2020

- Bảo vệ và tranh thủ làm giàu thêm các tài sản chiến lược cho công ty và cổ đông trong “cơn bão Covid-19”
- Thắt chặt chi phí và Tối ưu hóa vận hành – Đảm bảo sức khỏe tài chính của công ty
- Đẩy mạnh hoạt động kinh doanh Online – Vàng miếng – Khai thác các thị trường vẫn còn tiềm năng
- Đẩy nhanh quá trình “Tự tiến hóa” – Tự “Nhấn Nút Tái Tạo” để tạo ra những sức đẩy mới cho dài hạn
- Chuẩn bị sẵn sàng để tấn công để gia tăng thêm thị phần trong ngành khi thị trường hồi phục



**PHẦN 2**

**TRẢ LỜI CÂU HỎI**



**01**

**TÁC ĐỘNG CỦA DỊCH COVID – 19 VÀ CÁC  
PHƯƠNG ÁN ỨNG PHÓ**

**02**

**TỐI ƯU HÓA CHI PHÍ VÀ VỐN LƯU ĐỘNG**

**03**

**ĐỊNH HƯỚNG 2020**

1. Ảnh hưởng của dịch COVID 19 lên KQKD PNJ? Dự kiến ảnh hưởng của Covid 19 tới tình hình bán hàng của PNJ là bao lâu? Công ty đánh giá xu hướng KQKD Q2.2020 như thế nào?
2. Đối với các cửa hàng đóng cửa, doanh thu giảm thế nào so với bình thường? Doanh thu trung bình/cửa hàng trong tháng 3.2020 là bao nhiêu? Trong vài ngày cuối cùng của tháng 3 giảm ở mức nào so với cùng kỳ 2019?
3. Trong trường hợp toàn bộ các cửa hàng của PNJ bị đóng cửa 1 tháng thì PNJ sẽ ghi nhận số lỗ là bao nhiêu? PNJ có khả năng lỗ trong 1 quý nào đó trong năm nay không?
4. Tăng trưởng doanh thu kênh Online trong Q1.2020 là bao nhiêu % YoY? Doanh thu Online hiện tại có bù đắp được sụt giảm do việc đóng cửa hàng không? PNJ đã có chiến lược gì phát triển kênh bán hàng Online?
5. PNJ đã chi rất nhiều tiền cho hệ thống ERP trong năm qua, hệ thống này đã vận hành như thế nào, có ưu điểm vượt trội gì trong giai đoạn dịch bệnh này không?
6. SSSG trong Q1.2020? Dự tính trong những tháng tiếp theo như thế nào? TP.HCM và Hà Nội đóng góp bao nhiêu % doanh số của PNJ.
7. Công ty có run stress test trong trường hợp đóng cửa hàng bao nhiêu thì công ty sẽ thua lỗ không?
8. Trong bối cảnh hiện tại, công ty có giảm bớt năng lực sản xuất hay vẫn duy trì như cũ?
9. PNJ đánh giá rủi ro mua lại sản phẩm từ khách hàng như thế nào?

## ❖ TỐI ƯU HÓA CHI PHÍ

1. Phương án tiết giảm chi phí nhân sự/ tiền thuê mặt bằng để ứng phó dịch Covid-19 của công ty như thế nào?
2. Tổng chi phí thuê cửa hàng năm 2019 của PNJ là bao nhiêu? Hiện tại tiến độ đàm phán, giảm tiền thuê đã hoàn thành bao nhiêu % các địa điểm? Quý Công ty đã lên kịch bản cho việc trả hay thu hẹp mặt bằng hiện có hay chưa?

## ❖ VỐN LƯU ĐỘNG

1. Cuối năm 2019, công ty đã nâng giá trị hàng tồn kho lên cao để chuẩn bị cho những đợt bán hàng cao điểm đầu năm 2020. Tuy nhiên, dịch bệnh bất ngờ xảy ra làm cho việc bán hàng bị gián đoạn. Xin Công ty đánh giá rủi ro đối với hàng tồn kho, nợ vay ngắn hạn và chi phí cố định của công ty.
2. Giá vàng biến động mạnh mẽ trong thời gian qua đã, đang và sẽ tiếp diễn, hàng tồn kho của PNJ chịu tác động cụ thể như thế nào? PNJ hiện đang sử dụng biện pháp nào để hạn chế tối đa biến động giá vàng lên hàng tồn kho?
3. Tình hình dịch Covid - 19 đang diễn biến phức tạp, chính sách hàng tồn kho của công ty có sự thay đổi gì không? Công ty giải quyết như thế nào với hàng tồn kho bị lỗi mode?
4. Dịch Covid-19 kéo dài có ảnh hưởng đến dòng tiền của PNJ không?
5. Công ty có trading vàng không?



1. Kế hoạch 2020 trong tài liệu ĐHCĐ của công ty đưa ra đã có phản ánh tác động của dịch Covid 19 chưa? Công ty có dự định điều chỉnh KHKD trước tình hình dịch bệnh hiện nay hay không? Nếu có, vui lòng chia sẻ chi tiết.
2. PNJ đánh giá nhu cầu tiêu thụ trang sức vàng, bạc trong năm 2020 như thế nào khi thu nhập của người dân bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh và trang sức ko phải là sản phẩm thiết yếu? Tốc độ tăng trưởng chung của ngành so với 2019?
3. PNJ có thay đổi gì trong định hướng chiến lược của mình (tầm nhìn 3-5 năm tới) khi những kênh bán hàng offline chịu ảnh hưởng nặng nề bởi dịch Covid-19.
4. Công ty vui lòng đánh giá về bối cảnh cạnh tranh của ngành trang sức sau dịch Covid-19.
5. Kế hoạch CAPEX 2020?
6. Công ty có chiến lược phát triển nào cho mảng kinh doanh đồng hồ không và mục tiêu tăng trưởng năm 2020 của mảng này là gì? Tương tự đối với mảng bạc, công ty có kế hoạch như thế nào để phát triển mảng kinh doanh này?
7. Kế hoạch và phương án tăng vốn trong thời gian tới của công ty thế nào?
8. PNJ đã và đang có những động thái gì để bảo vệ nhà đầu tư cá nhân khi giá cổ phiếu liên tục lập đáy? Liệu công ty có kế hoạch tăng cổ tức tiền và giảm tỷ lệ ESOP/cổ tức cổ phiếu trong bối cảnh năm nay khó khăn?



PNJ

THANK YOU