

❑ Tháng 4/2020 là một tháng đặc biệt với PNJ nói riêng và tình hình kinh tế toàn cầu nói chung. Từ đầu tháng 4, PNJ đã phải tạm đóng phần lớn các cửa hàng trong toàn hệ thống theo chỉ thị của Cơ quan chức năng và chỉ dần mở cửa lại hoạt động trong nửa cuối T4-2020. Do đó, PNJ chỉ ghi nhận **doanh thu thuần đạt 501 tỷ đồng (-47% yoy)** và **LNST lỗ 89 tỷ đồng** trong Tháng 4. Tuy nhiên, tình hình kinh doanh cuối tháng 4 và đầu Tháng 5 cho thấy dấu hiệu phục hồi doanh số của PNJ khá tích cực và PNJ đang mở rộng thị phần khi nhiều công ty trong ngành vẫn đang co hẹp và “ngủ đông”.

## ❑ Về doanh thu theo kênh:

- ❖ Doanh thu kênh lẻ giảm 62% so với cùng kỳ năm 2019.
- ❖ Doanh thu vàng miếng tăng 42% so với cùng kỳ năm 2019.
- ❖ Kênh sỉ, KHDN và xuất khẩu tiếp tục chịu tác động của dịch Covid 19 trong nước và quốc tế.

❑ **Biên lợi nhuận gộp** trong tháng 4 giảm mạnh từ mức 24.6% của cùng kỳ xuống còn **8.4%**. Nguyên nhân của việc suy giảm này đến từ (1) Sự tăng tỷ trọng đóng góp của kinh doanh vàng miếng (38% so với 14% của T4.2019), (2) Tỷ trọng trang sức vàng cũng dịch chuyển về nhóm sản phẩm có giá trị tài sản cao hơn nhóm trang sức thời trang (3) Chi phí xử lý, làm mới sản phẩm mua lại cao khiến giá vốn tăng. **Lũy kế, biên LNG của PNJ đạt 19.8%**, giảm so với mức 22.4% của cùng kỳ 2019.

❑ **Chi phí:** Tổng chi phí hoạt động giảm **25% yoy**.

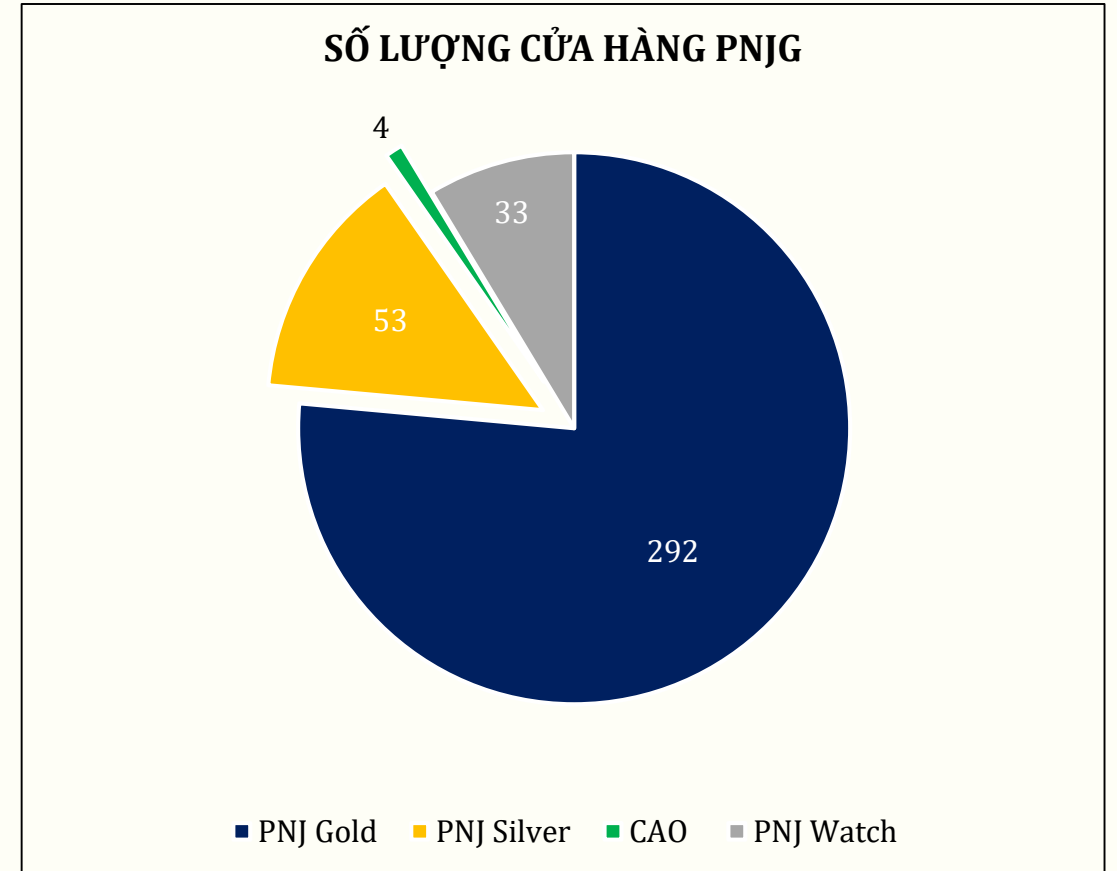
## 349 Cửa hàng tại thời điểm cuối Tháng 4/2020

Trong tháng 4/2020, PNJ đã thực hiện:

- Mở mới 2 cửa hàng Gold và đóng 3 cửa hàng trang sức, bao gồm 1 cửa hàng Silver và 2 cửa hàng Gold.
- Mở mới 6 cửa hàng đồng hồ

Lũy kế 4 tháng, PNJ đã:

- Mở mới 8 và đóng 5 cửa hàng trang sức.
- Mở mới 8 cửa hàng đồng hồ.





PNJ

THANK YOU