





- ❑ **PNJ ghi nhận doanh thu thuần tháng 12 đạt 1.929 tỷ đồng (tăng 34% so với cùng kỳ) và LNST đạt 119 tỷ đồng (tăng 64% so với cùng kỳ).** Đóng góp chính cho sự tăng trưởng mạnh mẽ này đến từ:
  - ❖ Doanh thu kênh lẻ tăng 34% so với cùng kỳ năm 2018.
  - ❖ Doanh thu kênh sỉ tăng 21% so với cùng kỳ năm 2018.
- ❑ **Biên lợi nhuận gộp trong tháng 12 đạt 17,2%** so với mức 19,8% của cùng kỳ năm ngoái. Q4 là thời gian cao điểm của các doanh nghiệp kinh doanh trang sức với nhiều dịp lễ hội và mùa cưới, do đó PNJ cũng đã thực hiện nhiều chương trình khuyến mãi để hỗ trợ khách hàng của PNJ có thể sở hữu các sản phẩm trang sức với giá cả phải chăng. Điều này ảnh hưởng một phần đến biên lợi nhuận gộp trong tháng 12. Tuy nhiên, PNJ vẫn duy trì thành công mức biên lợi nhuận gộp cao trong cả năm 2019, đạt **20,4%** và tăng mạnh so với mức **19,1% trong năm 2018.**
- ❑ **Chi phí hoạt động:** Trong tháng 12, PNJ tiếp tục chiến lược tối ưu hóa chi phí, giúp tốc độ tăng của nhóm chi phí này thấp hơn nhiều tốc độ tăng của doanh thu, đồng thời giảm tỷ lệ chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp/lợi nhuận gộp so với cùng kỳ năm ngoái.
- ➔ **Như vậy kết thúc năm 2019, PNJ ghi nhận doanh thu thuần đạt 17.000 tỷ đồng (+17% yoy) và LNST đạt 1.190 tỷ đồng (+24% yoy), hoàn thành 93% kế hoạch doanh thu và 101% kế hoạch lợi nhuận năm 2019.**

	<b>288 cửa hàng</b>
	<b>54 cửa hàng</b>
	<b>4 cửa hàng</b>
	<b>26 cửa hàng</b>
	<b>Công suất: 4 triệu sản phẩm/năm</b>

## 346 Cửa hàng vào cuối tháng 12/2019 (\*)

- ❑ Kết thúc năm 2019, PNJ đã mở mới 43 cửa hàng, bao gồm:
  - ❖ 40 cửa hàng PNJ Gold
  - ❖ 2 cửa hàng PNJ Silver
  - ❖ 1 cửa hàng CAO
  
- ❑ Trong tháng 12, PNJ mở thêm 02 cửa hàng PNJ Watch, nâng tổng số lượng cửa hàng lên **26 cửa hàng** vào cuối năm.

(\*): Bao gồm cửa hàng Sĩ Nhiêu Tâm



PNJ

THANK YOU