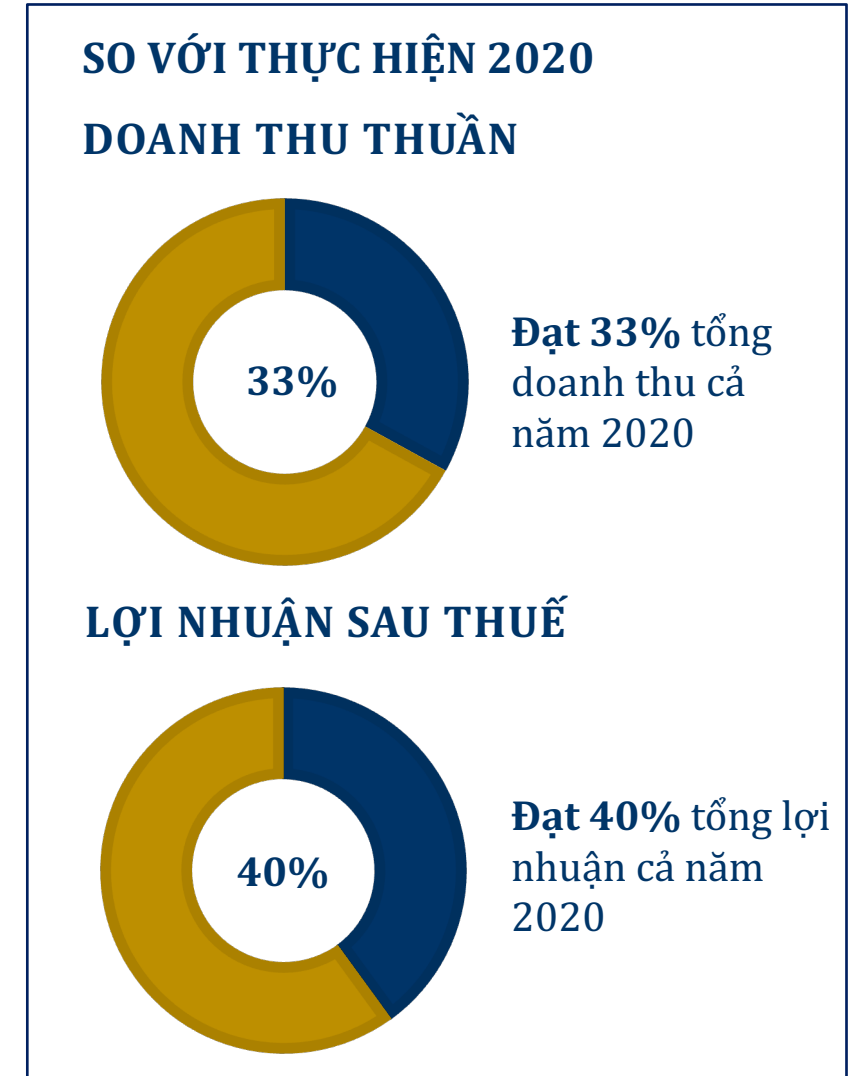
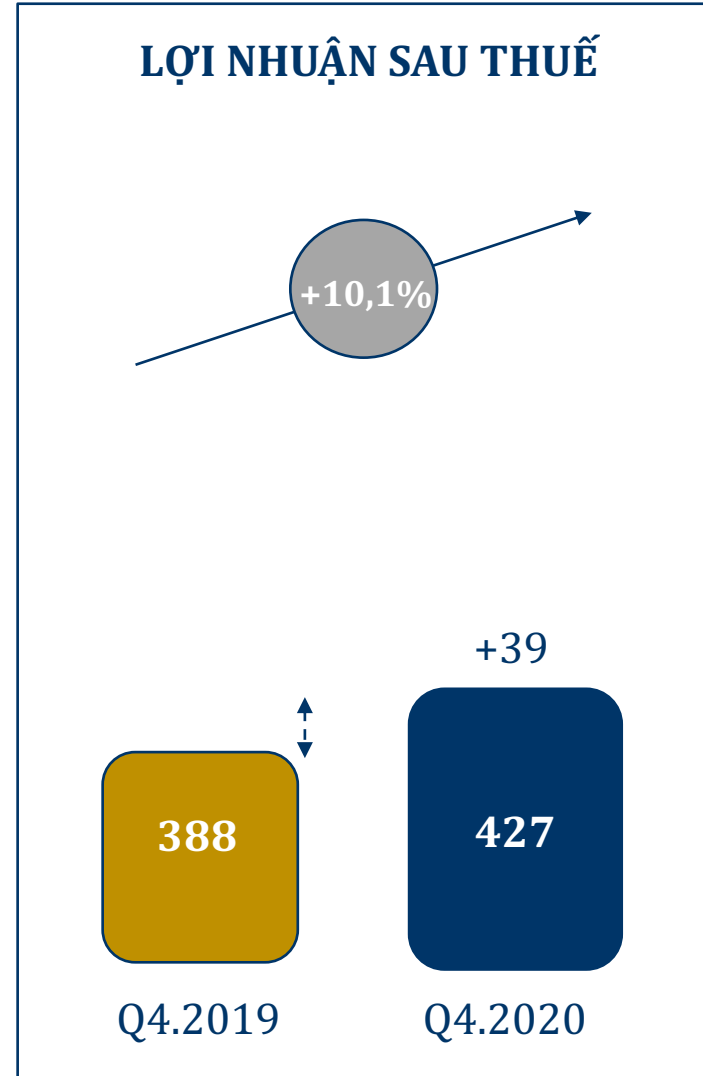
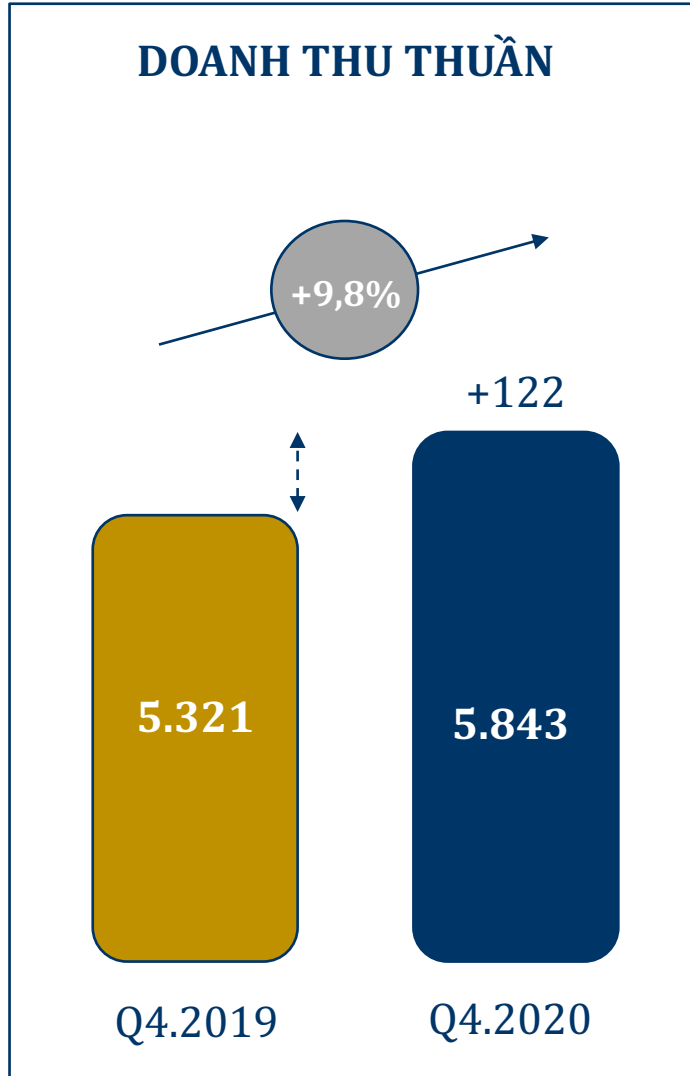


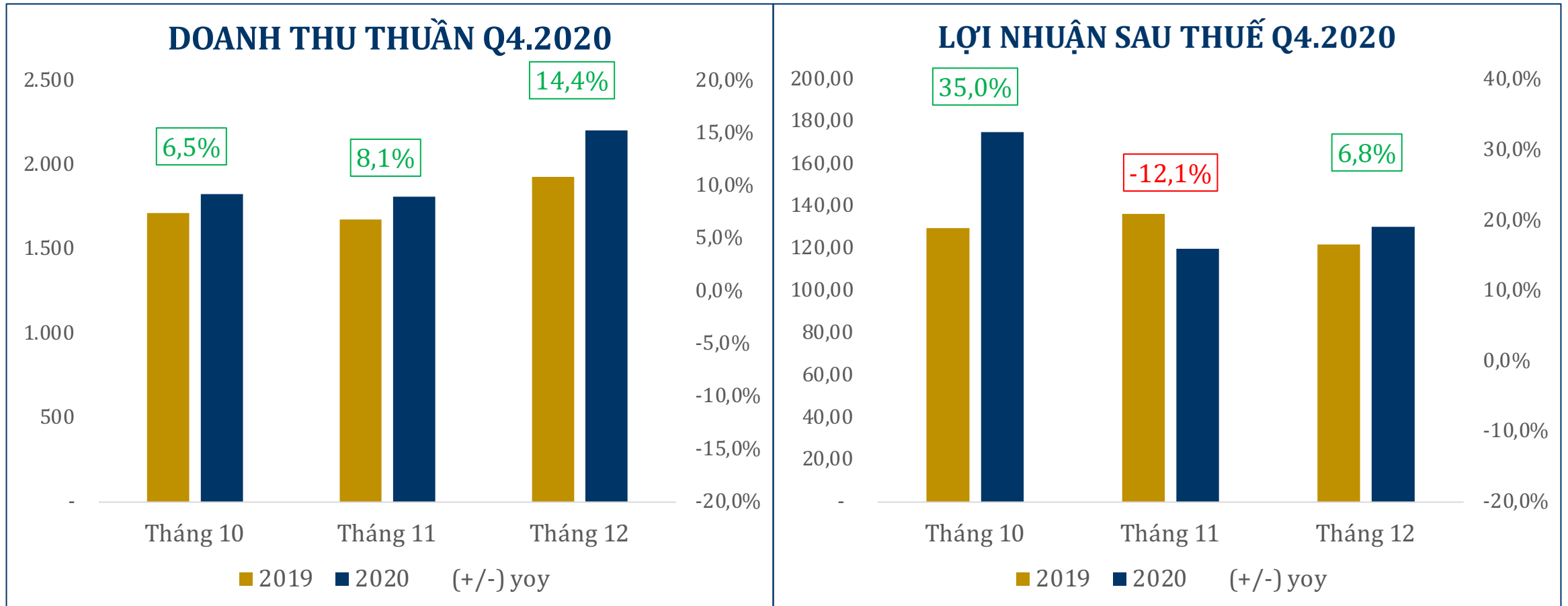
KẾT QUẢ KINH DOANH Q4.2020

Đơn vị: Tỷ đồng



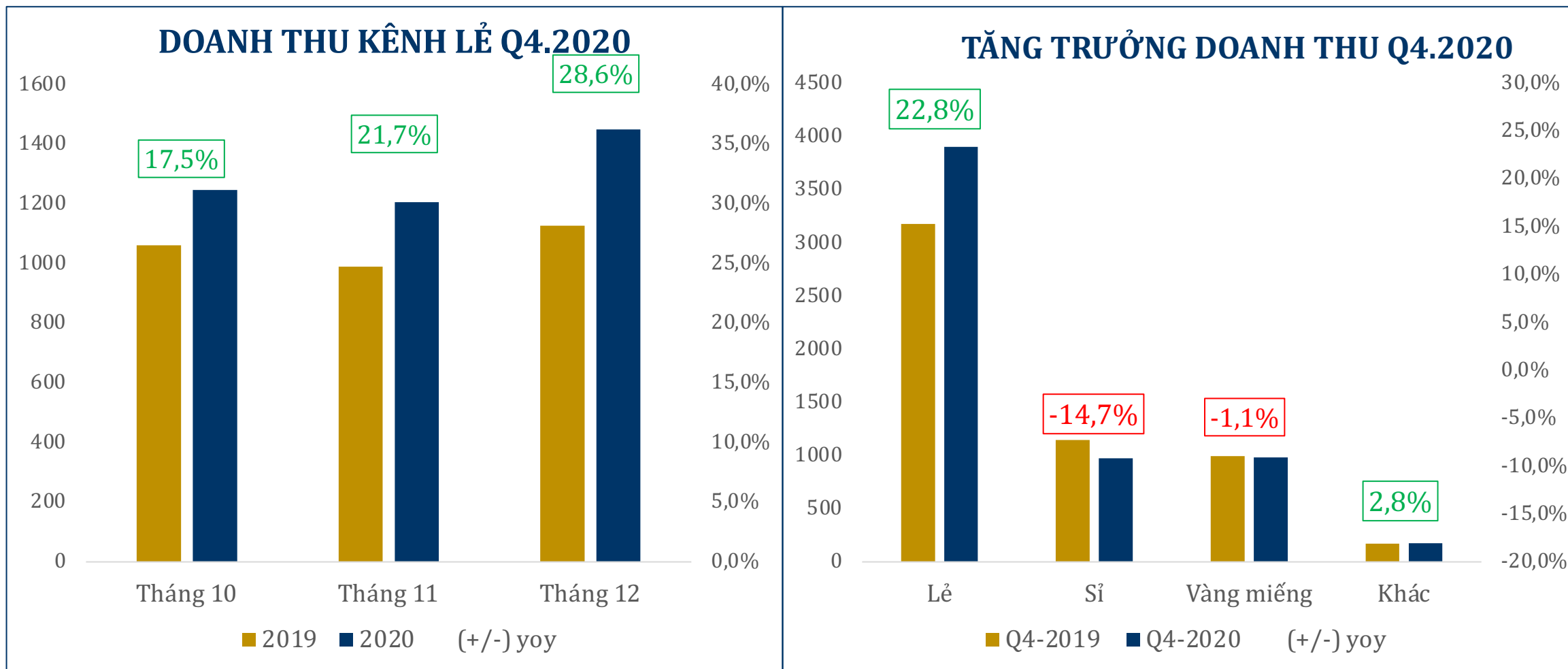
KẾT QUẢ KINH DOANH Q4.2020

Đơn vị: Tỷ đồng



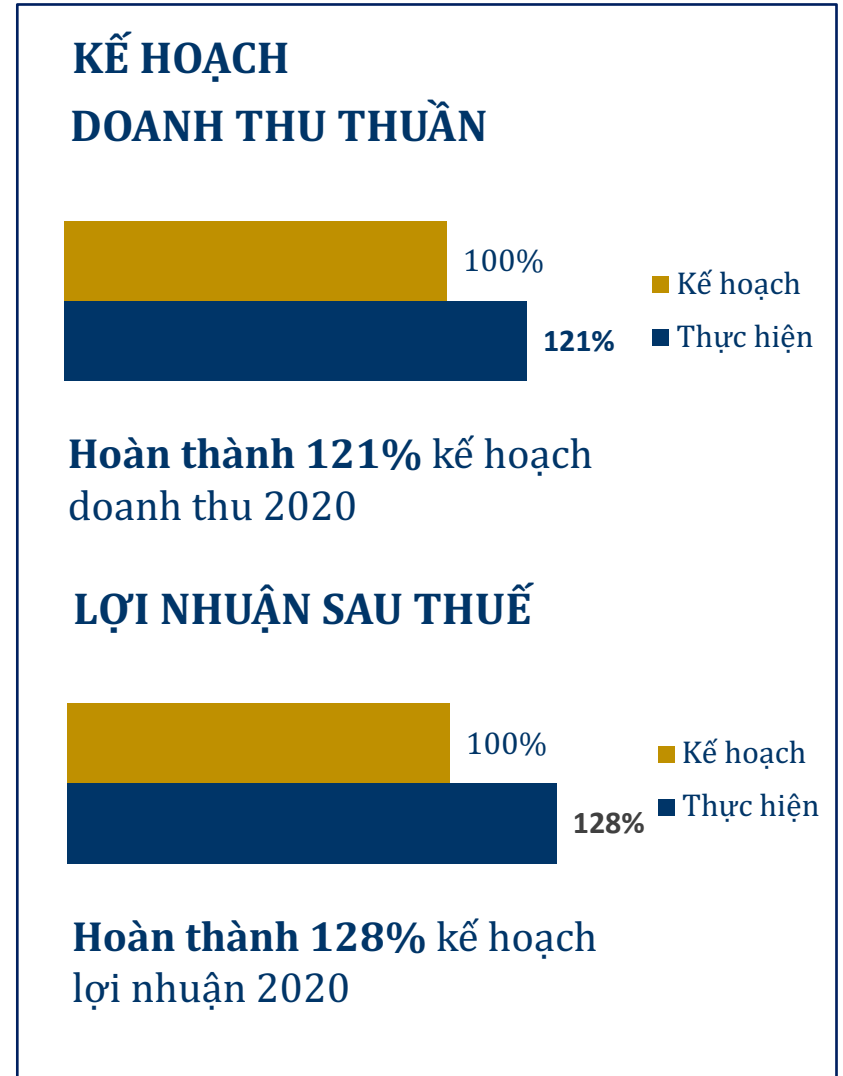
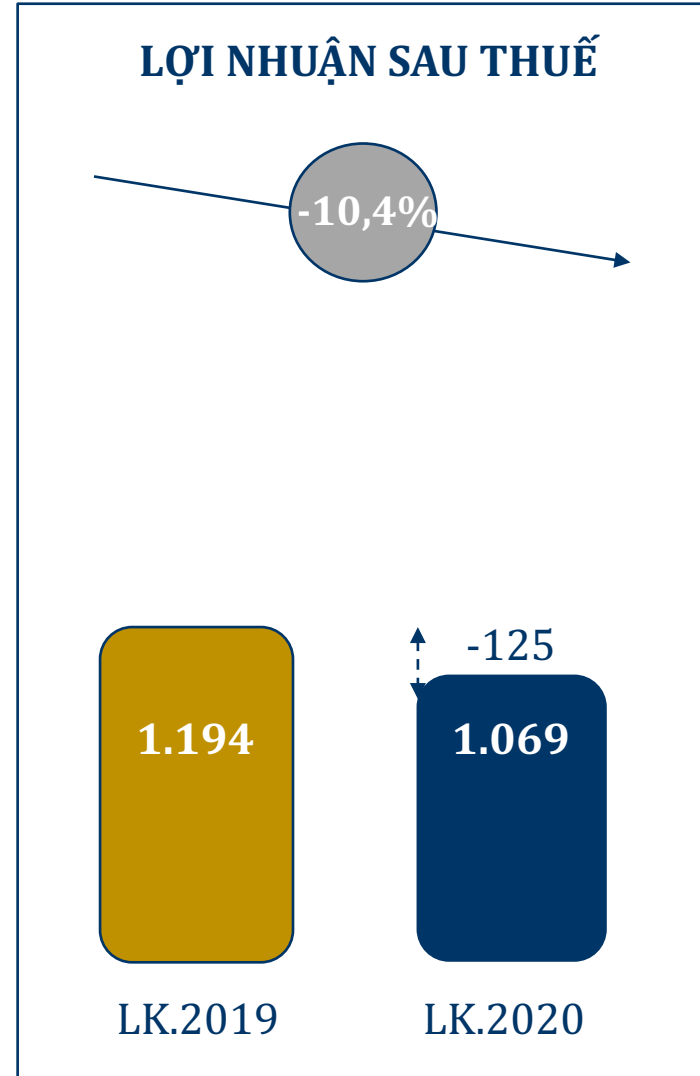
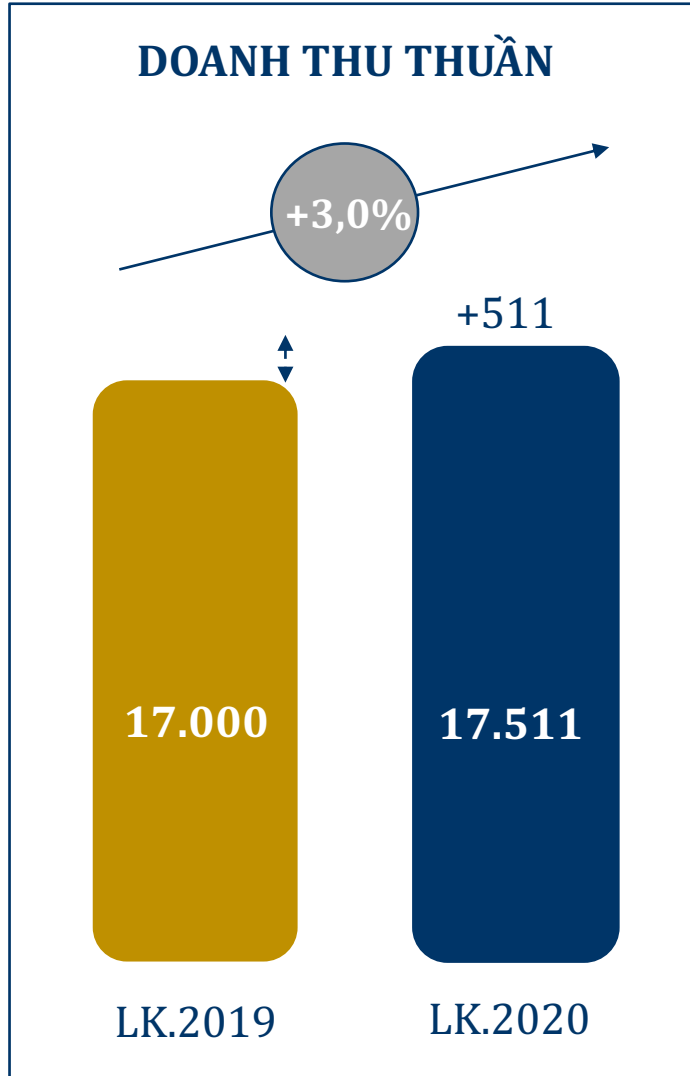
TĂNG TRƯỞNG DOANH THU TỪNG KÊNH TRONG Q4.2020

Đơn vị: Tỷ đồng



KẾT QUẢ KINH DOANH CẢ NĂM 2020

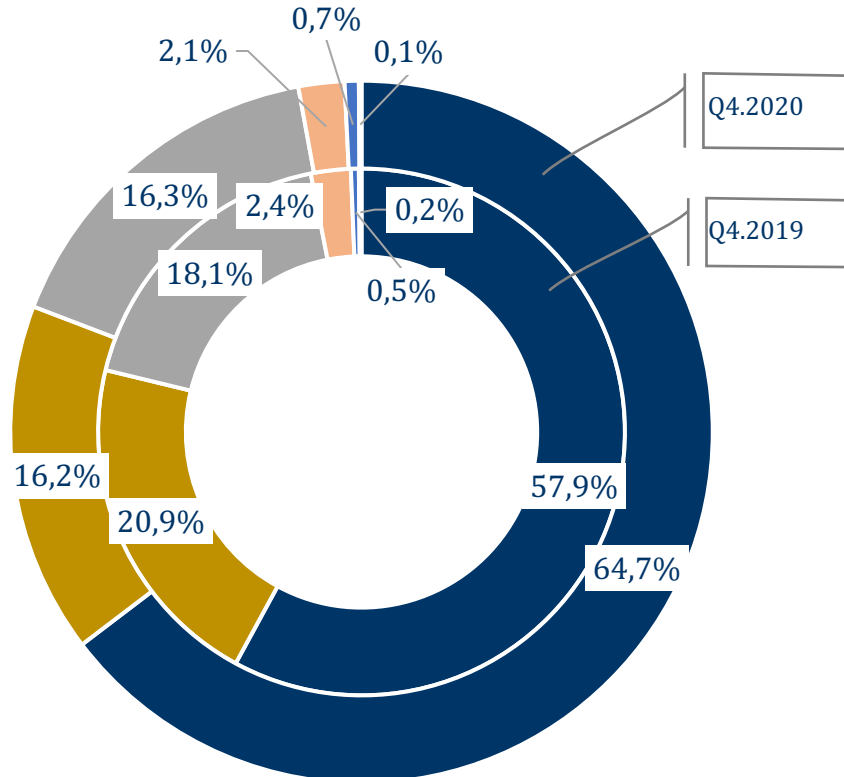
Đơn vị: Tỷ đồng



KẾT QUẢ KINH DOANH LK.2020

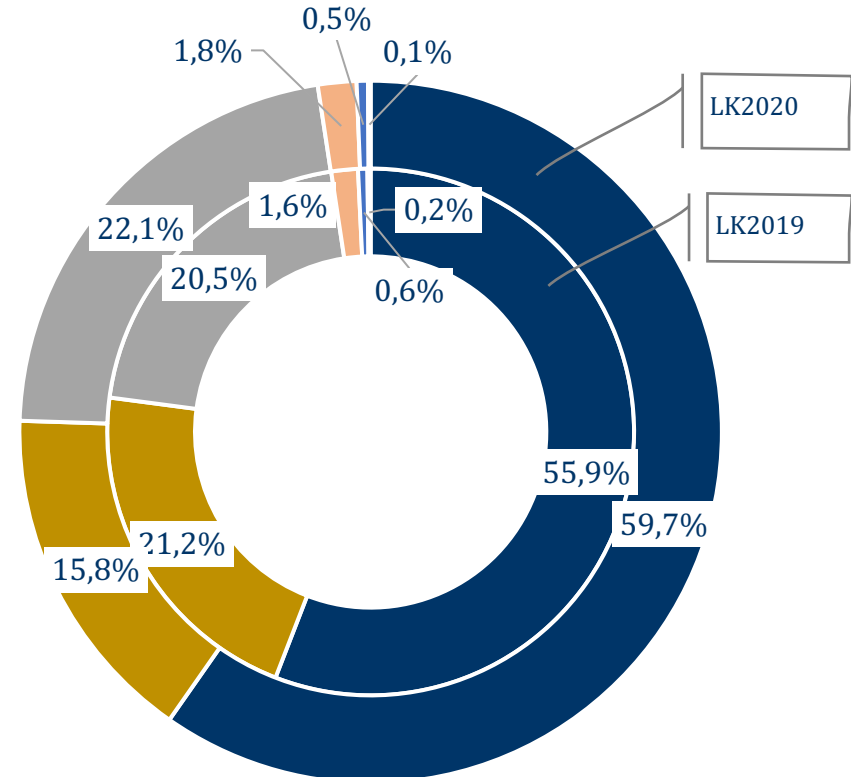
Đơn vị: Tỷ đồng

TỶ TRỌNG DOANH THU QUÝ 4.2020



■ Lẻ ■ Sĩ ■ Vàng miếng ■ B2B ■ Xuất khẩu ■ Khác

TỶ TRỌNG DOANH THU LŨY KẾ 2020



■ Lẻ ■ Sĩ ■ Vàng miếng ■ B2B ■ Xuất khẩu ■ Khác

KẾT QUẢ KINH DOANH LK.2020

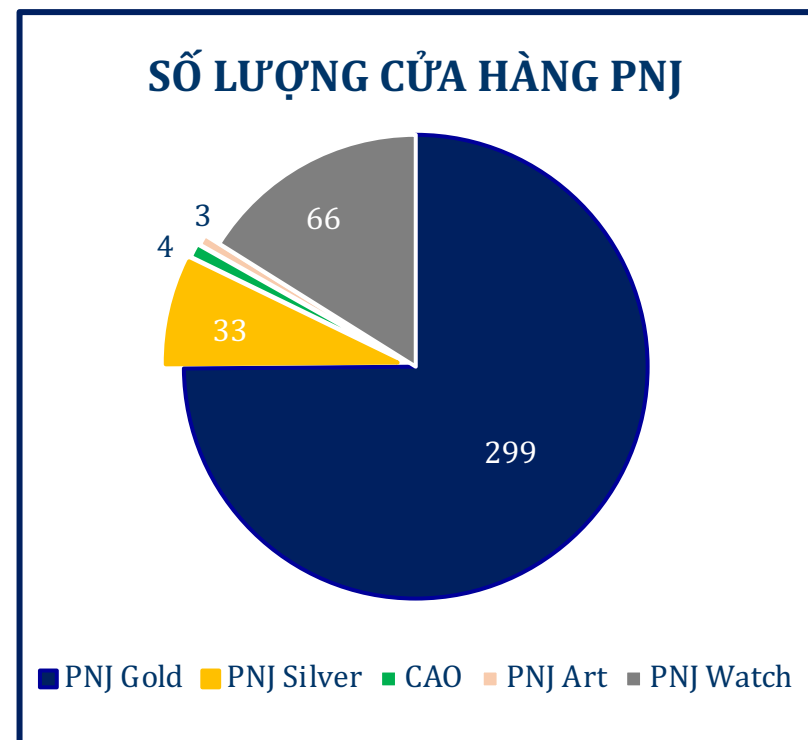
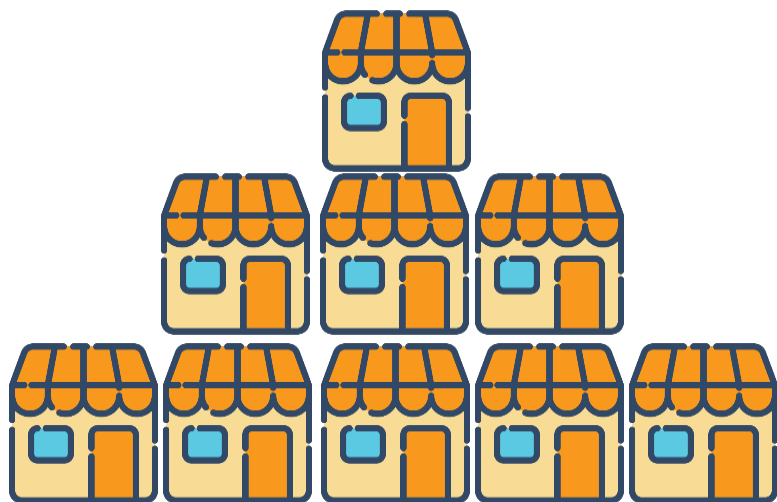
- ❖ Tháng 12/2020, PNJ ghi nhận doanh thu thuần đạt 2.206 tỷ đồng (+14,4% yoy) và LNST đạt 130 tỷ đồng (+6,8% yoy). Lũy kế năm 2020, doanh thu thuần PNJ đạt 17.511 tỷ đồng (+3,0% yoy) và LNST đạt 1.069 tỷ đồng (-10,4% yoy), hoàn thành lần lượt 121% kế hoạch doanh thu và 128% kế hoạch lợi nhuận năm 2020.
- ❖ Về tăng trưởng doanh thu theo kênh:
 - ❑ Doanh thu kênh lẻ tháng 12 tăng 28,6% yoy tiếp nối đà tăng trưởng doanh thu kể từ tháng 9/2020 với cách tiếp cận nhu cầu riêng của từng phân khúc khách hàng. Lũy kế DT kênh lẻ PNJ tăng 10,2% so với cùng kỳ 2019, lợi ngược dòng để tăng trưởng so với sự sụt giảm chung rất mạnh của thị trường trang sức trong năm 2020.
 - ❑ Doanh thu sỉ giảm 10,6% yoy trong T12. Lũy kế 12 tháng, doanh thu sỉ giảm 23,2% so với cùng kỳ.
 - ❑ Doanh thu vàng miếng giảm 9,8% yoy trong tháng 12/2020. Lũy kế đến thời điểm cuối tháng 12, doanh thu vàng miếng tăng trưởng 11,0% yoy.

KẾT QUẢ KINH DOANH LK.2020

- ❖ **Biên lợi nhuận gộp** trong tháng 12 đạt 17,7% cao hơn mức 17,2% cùng kỳ 2019. Lũy kế 2020, biên lợi nhuận gộp duy trì ở mức 19,6%.
- ❖ **Tổng chi phí hoạt động** tháng 12 tăng 34,0% yoy với tỷ lệ chi phí hoạt động/lợi nhuận gộp đạt 56,5% cao hơn mức cùng kỳ năm 2019 đạt 49,9%, đảm bảo kế hoạch chi phí hoạt động/lợi nhuận gộp được đặt ra ở mức 58,4%. Lũy kế năm 2020, chi phí hoạt động tăng 4,5% so với cùng kỳ, duy trì ở mức kế hoạch được đặt ra của Công ty.

PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG NĂM 2020

339 Cửa hàng trên toàn quốc



Trong tháng 12, PNJ đã mở mới 2 cửa hàng PNJ Gold; tổng kết đến thời điểm 31/12/2020:

- ❑ Trong năm 2020, mở mới 29 cửa hàng và nâng cấp 8 cửa hàng PNJ.
- ❑ Lũy kế năm 2020, PNJ đang có 299 cửa hàng PNJ Gold, 33 cửa hàng PNJ Silver, 4 cửa hàng Cao Fine Jewellery, 3 cửa hàng PNJ Art, trong đó có 66 cửa hàng PNJWatch theo mô hình S-i-S. Hoàn thành mục tiêu tối ưu hóa doanh thu trên mỗi cửa hàng.

THANK YOU

