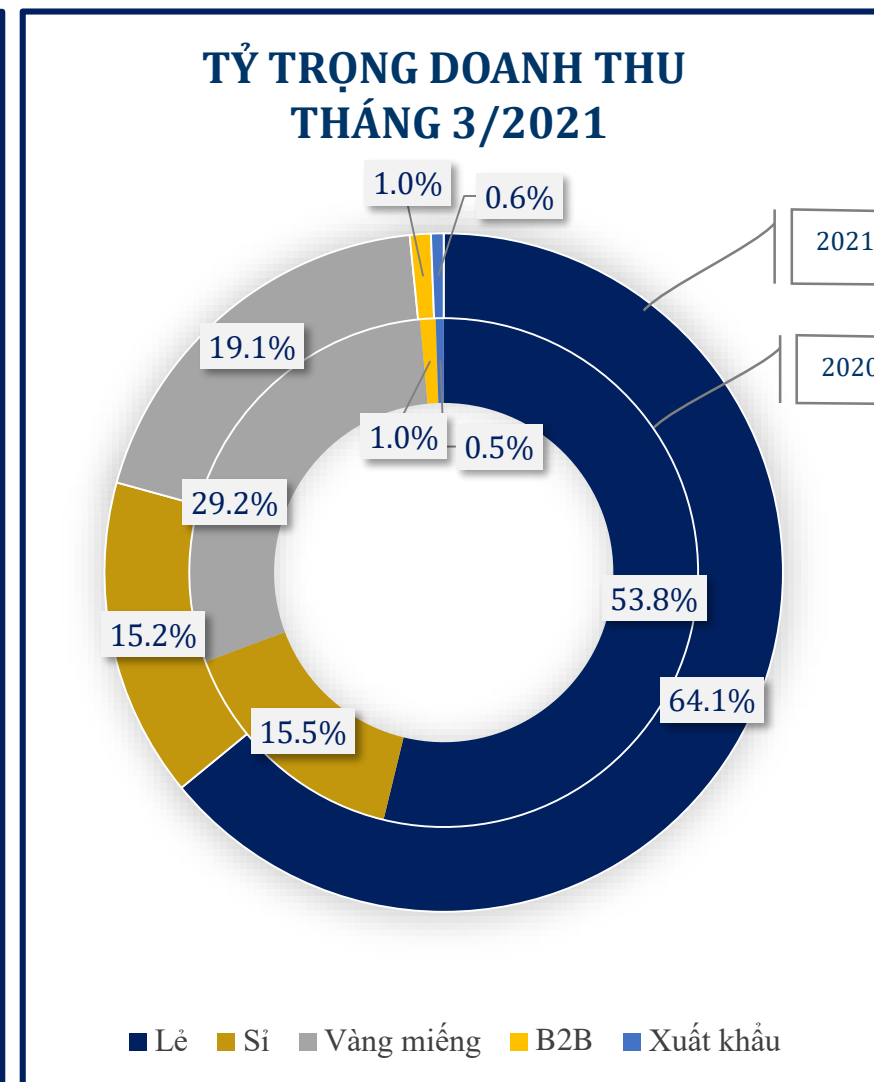
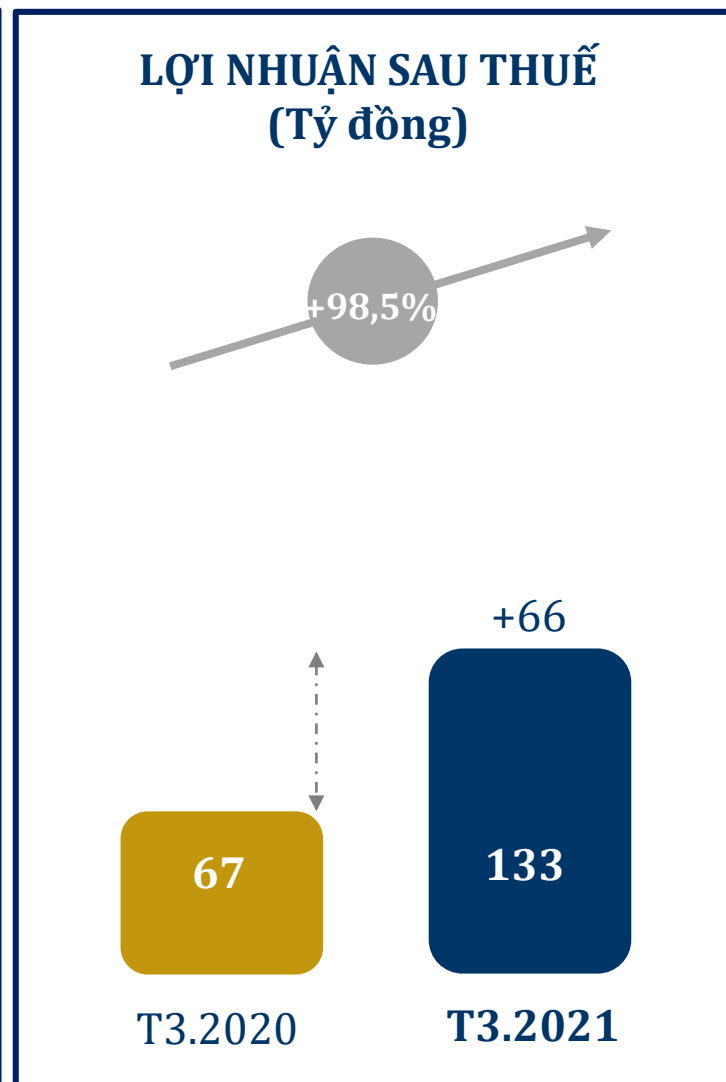
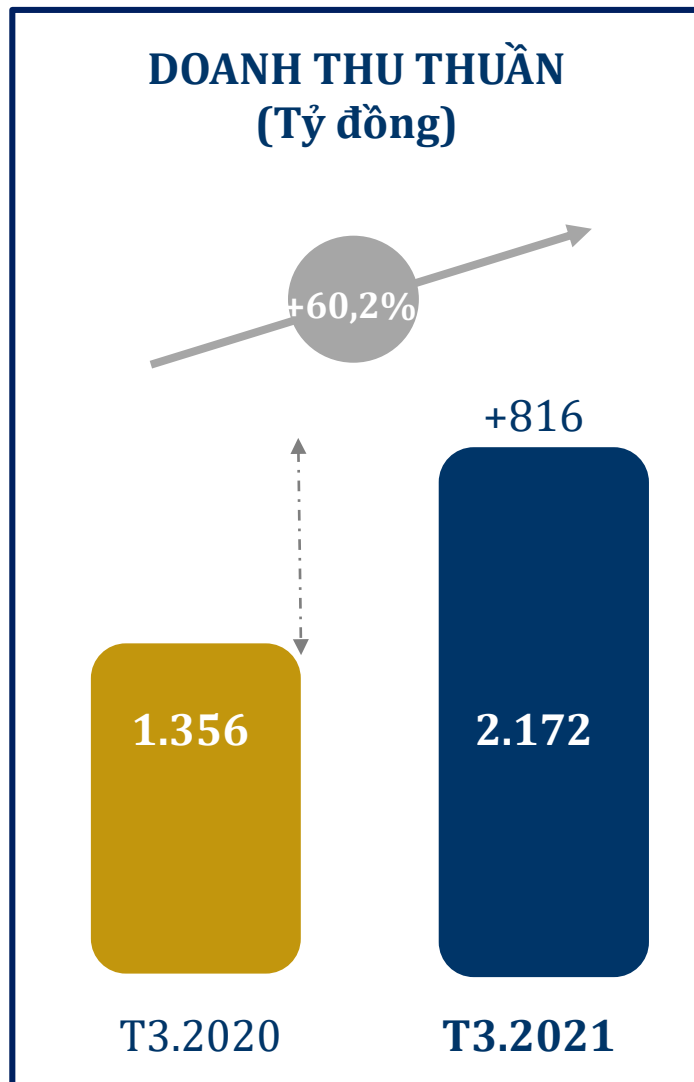


KẾT QUẢ KINH DOANH THÁNG 3



KẾT QUẢ KINH DOANH Q1.2021

Doanh thu thuần

7.182

▲ 43,6% yoy

Lợi nhuận gộp

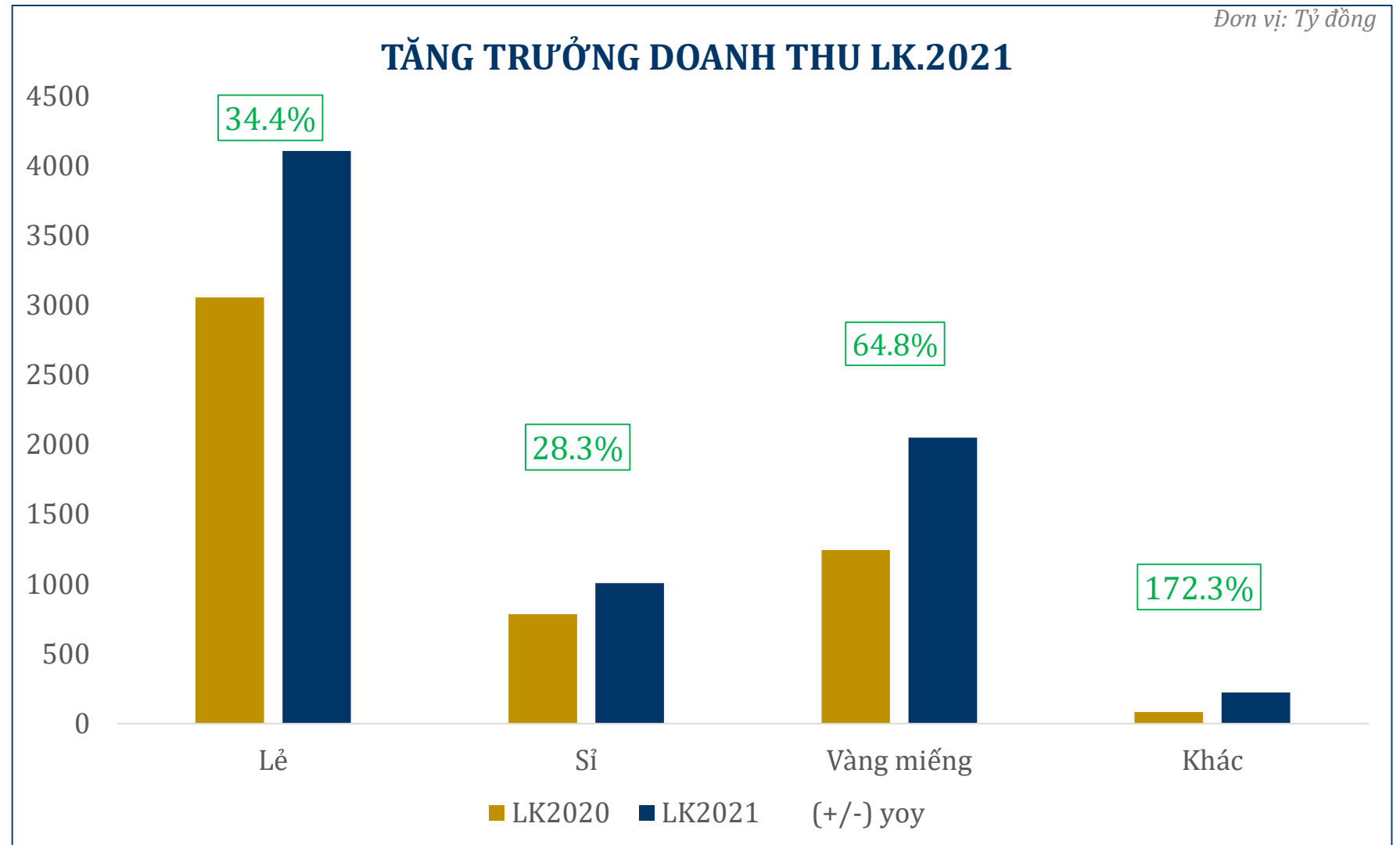
1.325

▲ 26,2% yoy

Lợi nhuận sau thuế

513

▲ 25,7% yoy



KẾT QUẢ KINH DOANH Q1.2021

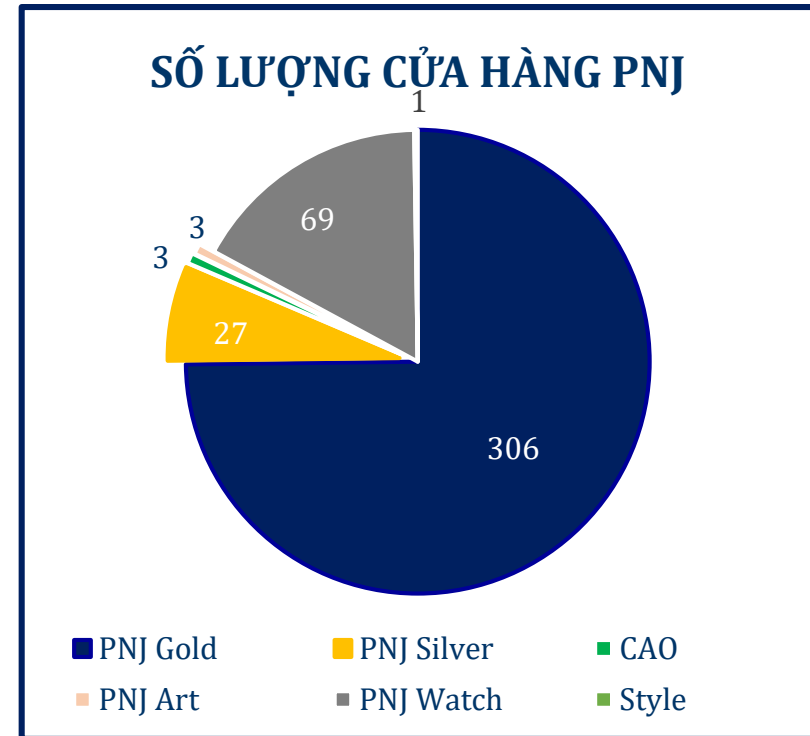
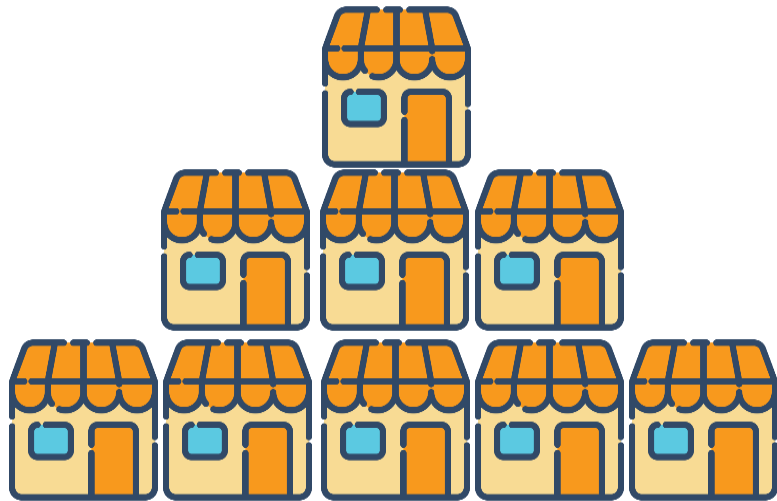
- ❖ Trong tháng 3, PNJ ghi nhận doanh thu thuần đạt 2.172 tỷ (tăng 60,2% yoy) và LNST đạt 133 tỷ đồng (tăng 98,5% yoy). Lũy kế quý 1, PNJ ghi nhận **doanh thu thuần đạt 7.182 tỷ đồng (tăng 43,6% yoy)** và **LNST đạt 513 tỷ đồng (tăng 25,7% yoy)** chủ yếu nhờ sự tăng trưởng của doanh thu trang sức lẻ và doanh thu vàng miếng.
- ❖ Về tăng trưởng doanh thu theo kênh:
 - ❑ **Doanh thu kênh lẻ** tháng 3 tăng 91,2% yoy. PNJ đẩy mạnh chiến dịch 8-3 với thông điệp “Điều phi thường của yêu thương”, đã lan tỏa rộng rãi, tạo được ấn tượng tốt, và góp phần thúc đẩy doanh số trang sức của PNJ tăng trưởng ấn tượng vào dịp lễ quốc tế phụ nữ năm nay so với thời điểm cùng kỳ năm 2020. Lũy kế quý 1/2021, tỷ trọng doanh thu kênh lẻ đạt 55,6% so với mức 59,2% của năm 2020. Lũy kế trong quý 1, doanh thu kênh lẻ tăng 34,4% so với cùng kỳ và PNJ đã đạt được kỷ lục mới cho các dịp lễ lớn như ngày thần tài, valentine, quốc tế phụ nữ trước đó.
 - ❑ **Doanh thu sỉ** tháng 3 tăng 57,7% yoy, tỷ trọng doanh thu kênh sỉ chiếm 15,2% trong cơ cấu doanh thu của tháng 3. Lũy kế 3 tháng đầu năm 2021 tăng 28,3% yoy, chiếm tỷ trọng 13.6% trên tổng doanh thu, và tăng nhẹ so với mức cùng kỳ của 2019.
 - ❑ **Doanh thu vàng miếng** tháng 3 tăng 4,7% yoy và trong quý 1/2020, doanh thu vàng miếng chiếm tỷ trọng 27,8%.

KẾT QUẢ KINH DOANH Q1.2021

- ❖ **Biên lợi nhuận gộp** trong tháng 3/2021 đạt 19% tăng khoảng 1% so với cùng kỳ 2020 do doanh thu bán lẻ tăng và chiếm tỷ trọng cao hơn so với cùng kỳ (năm 2021 chiếm 63,9% - năm 2020 chiếm 53,6%).
- ❖ **Tổng chi phí hoạt động** trong tháng 3 tăng 47,5% so với cùng kỳ 2020 chủ yếu từ các chương trình truyền thông cho dịp 8/3. Luỹ kế quý 1/2021, tỷ lệ chi phí hoạt động trên doanh thu thuần của công ty đạt 8,9% giảm so với mức 9,9% cùng kỳ.

PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG NĂM 2021

340 Cửa hàng trên toàn quốc



- ❖ Hướng tới hoạt động tối ưu hoá doanh thu trên mỗi cửa hàng, trong tháng 3 PNJ đã đóng 1 CH PNJ Gold. Lũy kế quý 1, PNJ đã mở mới 4 CH PNJ Gold, sắp xếp đóng cửa 3 CH (1 PNJ Gold, 1 PNJ Silver, 1 CAO) nhằm tăng doanh thu trên m² bán hàng.
- ❖ Số lượng cửa hàng tại thời điểm cuối tháng 3 của PNJ là 340 cửa hàng bao gồm: 306 CH PNJ Gold, 27 CH PNJ Silver, 3 CH CAO, 3 CH PNJ Art, 1 CH Style và 69 PNJ Watch theo mô hình S-i-S.



PNJ
HÀNH TIN & PHONG CÁCH

Điều phi thường
CỦA YÊU THƯƠNG

MỪNG NGÀY
QUỐC TẾ PHỤ NỮ
8-3

Lặng thầm gánh vác những lo toan, kiên tâm vượt qua muôn khó khăn của mùa Covid, những người phụ nữ đã mạnh mẽ phi thường để bảo vệ người thân và xã hội!
Hãy cùng PNJ gửi lời trân quý đến những người phụ nữ đã tạo nên
Điều phi thường của yêu thương!

— CHƯƠNG TRÌNH ƯU ĐÃI TỪ NGÀY 26/02 - 09/03/2021 —
Vui lòng liên hệ Trung tâm Kim hoàn PNJ gần nhất để biết thêm chi tiết.

 MUA TRANG SỨC VÀNG TẶNG COMBO QUÀ ĐẾN 7 TRIỆU	 MUA KIM CƯƠNG RỜI ƯU ĐÃI VỎ TRANG SỨC ĐẾN 50%	 MUA TRANG SỨC VÀNG ƯU ĐÃI ĐẾN 30%
---	---	---

CÁC HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU THÁNG 3



THANK YOU

