

# KẾT QUẢ KINH DOANH LŨY KẾ 7 THÁNG 2021

## Doanh thu thuần

12.126

▲ 33,9% yoy

## Lợi nhuận gộp

2.256

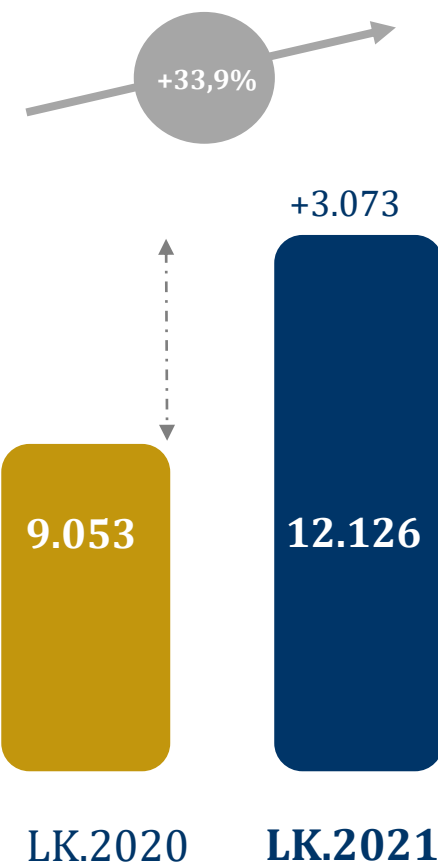
▲ 28,6% yoy

## Lợi nhuận sau thuế

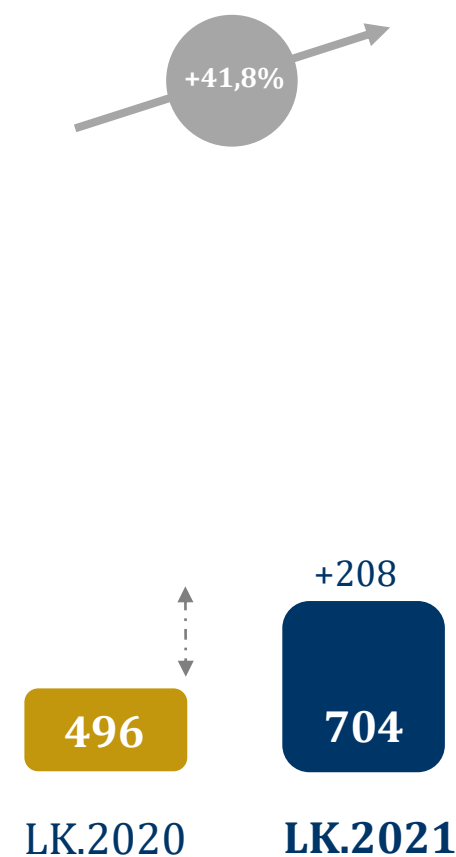
704

▲ 41,8% yoy

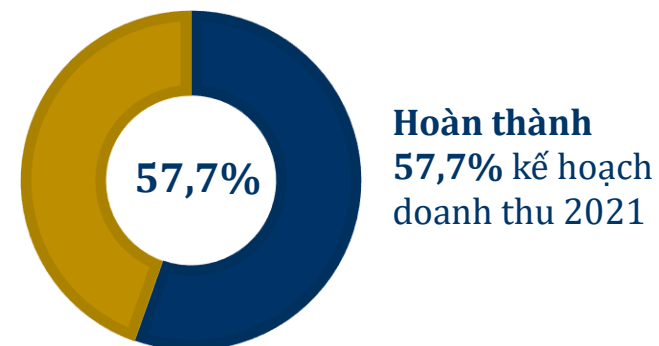
### DOANH THU THUẦN (Tỷ đồng)



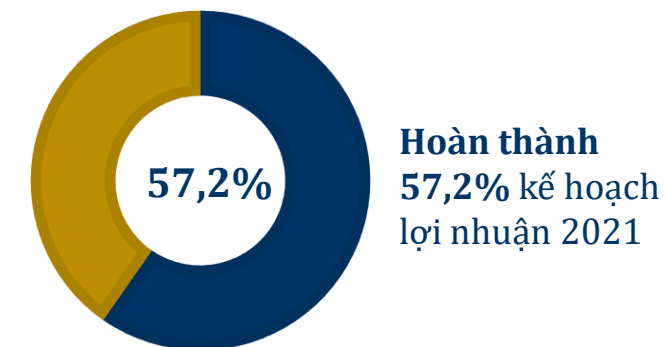
### LỢI NHUẬN SAU THUẾ (Tỷ đồng)



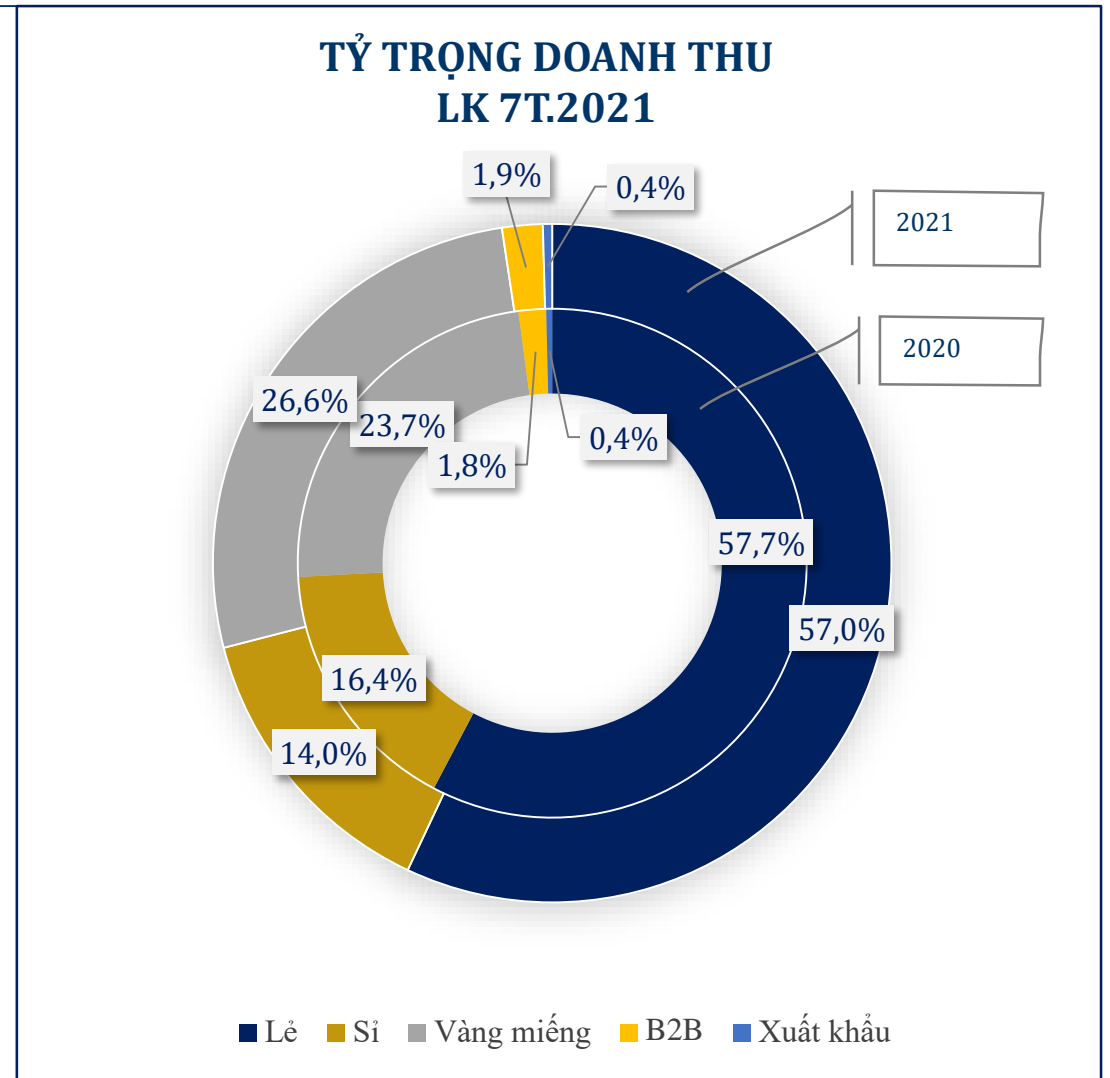
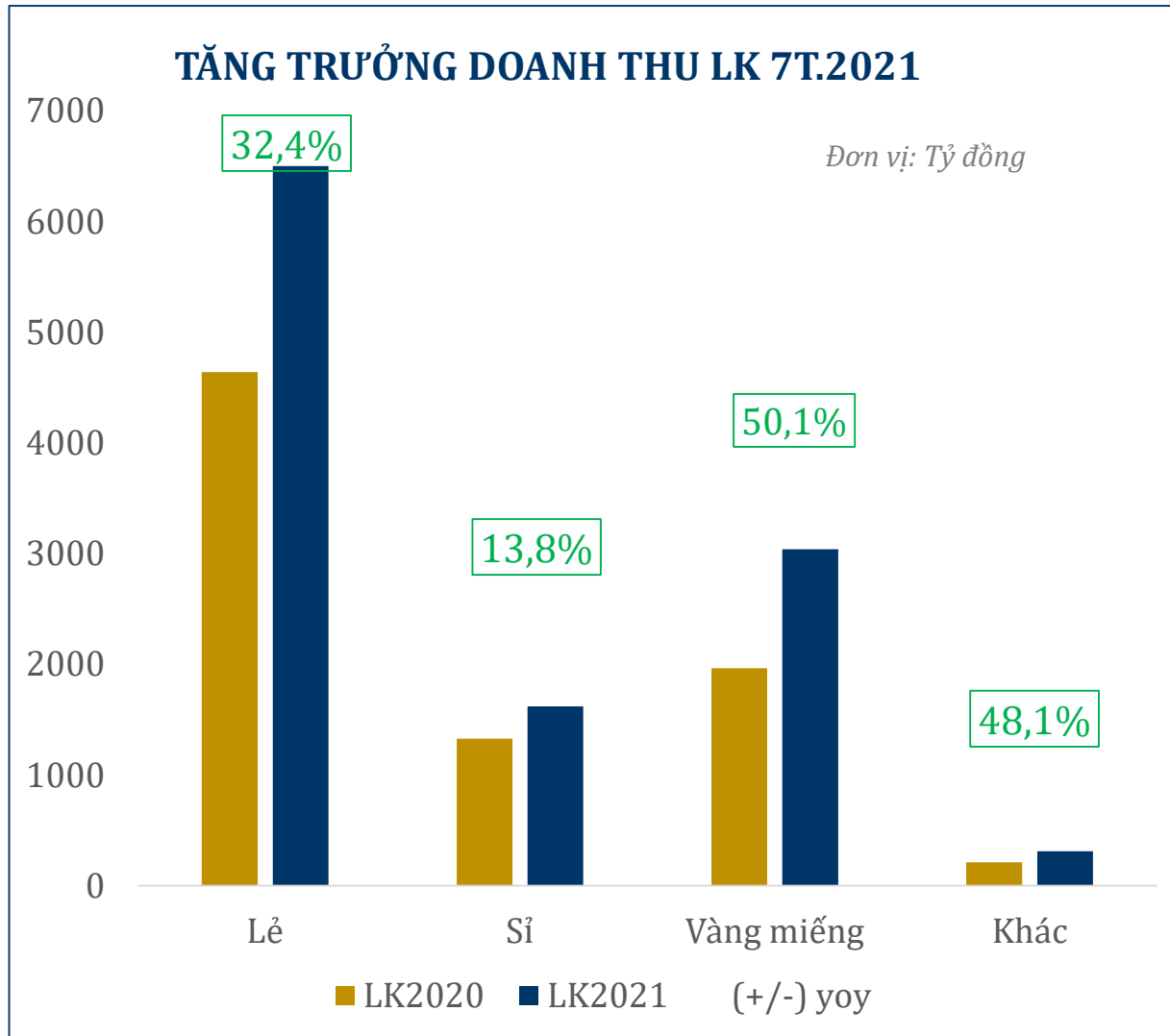
### KẾ HOẠCH DOANH THU THUẦN



### LỢI NHUẬN SAU THUẾ



# KẾT QUẢ KINH DOANH LK 7T.2021



# KẾT QUẢ KINH DOANH LK.2021

---

- ❖ Tháng 7.2021 là một tháng đặc biệt với tình hình dịch Covid diễn biến phức tạp trên toàn quốc và TP. HCM và các tỉnh phía Nam bắt buộc phải kéo dài và nâng cao mức độ giãn cách xã hội. Đến cuối T7, PNJ đã tạm đóng 274 cửa hàng trên toàn hệ thống để thực hiện nghiêm chỉnh việc giãn cách xã hội. PNJ ghi nhận doanh thu thuần đạt 489 tỷ (giảm 62,6% yoy) và lợi nhuận sau thuế đạt -32 tỷ (giảm 157,3% yoy) .
- ❖ Lũy kế 7 tháng đầu năm, PNJ ghi nhận **doanh thu thuần đạt 12.126 tỷ đồng (tăng 33,9% yoy) hoàn thành 57,7% kế hoạch năm 2021** và **LNST đạt 704 tỷ đồng (tăng 41,8% yoy), hoàn thành 57,2% kế hoạch năm 2021** nhờ PNJ đã chủ động tăng tốc trong các tháng đầu năm để chuẩn bị cho kịch bản dịch bệnh quay trở lại trong năm 2021.
- ❖ Về tăng trưởng doanh thu theo kênh:
  - ❑ **Doanh thu kênh lẻ** lũy kế 7 tháng đầu năm, kênh lẻ của PNJ vẫn đạt được doanh thu tăng trưởng 32,4% so với thời điểm cùng kỳ .
  - ❑ **Doanh thu sỉ** lũy kế 7 tháng đầu năm 2021, doanh thu kênh sỉ tăng trưởng 13,8% so với cùng kỳ, tiếp tục đóng góp đáng kể trong hoạt động kinh doanh của PNJ.
  - ❑ **Doanh thu vàng miếng** lũy kế 7 tháng năm 2021, doanh thu từ vàng miếng tăng trưởng 50,1%.

# KẾT QUẢ KINH DOANH T7.2021

---

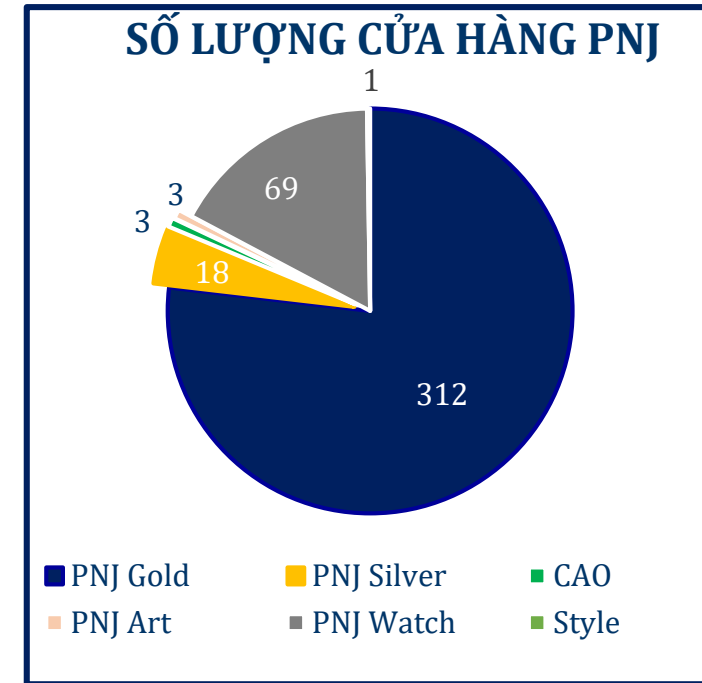
- ❖ **Biên lợi nhuận gộp** trong tháng 7/2021 đạt 19,6% cải thiện so với mức 17,7% cùng kỳ 2020. Lũy kế 7 tháng, tỷ lệ LNG/DTT đạt 18,6% so với mức 19,4% cùng kỳ 2020.
- ❖ **Tổng chi phí hoạt động** trong tháng 7 tiết giảm 16,9% so với cùng kỳ 2020. Lũy kế 7 tháng đầu năm 2021, tỷ lệ CPHĐ/LNG đạt 58,5%.
- ❖ PNJ tận dụng thời gian này để tiếp tục đẩy nhanh hơn nữa Chương trình “F5 – Nhấn nút Tái Tạo” để tối ưu hóa vận hành, tối ưu hóa chuỗi cung ứng, nâng cao năng lực triển khai, hiện đại hóa các công nghệ... để chuẩn bị tăng tốc nhanh chóng trong giai đoạn phục hồi sau giãn cách.
- ❖ Trong tình hình dịch bệnh, PNJ chủ động triển khai một loạt các hoạt động CSR để làm giàu thêm mối quan hệ với khách hàng và giúp cho cộng đồng. Các hoạt động xã hội của PNJ trên toàn quốc đã tạo được dấu ấn rất sâu đậm và ý nghĩa với các cấp chính quyền và cộng đồng xã hội. PNJ đã phát động “Chương trình Vòng Tay Việt - Siêu thị Mini 0 đồng” và kêu gọi được nhiều hội đoàn DN và xã hội cùng tham gia và lan tỏa rộng rãi trong xã hội. Chương trình đã triển khai trên khắp các khu vực trên toàn quốc và đã giúp cho hơn 60.000 hộ gia đình...

# HÌNH ẢNH CÁC HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU THÁNG 7 CỦA PNJ



# PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG NĂM 2021

## 337 Cửa hàng trên toàn quốc



- Trong Tháng 7, PNJ đã mở thêm 1 cửa hàng PNJ Gold và đóng 1 cửa hàng PNJ Silver.
- Lũy kế 7 tháng, PNJ đã mở mới 13 cửa hàng PNJ Gold, đóng 15 cửa hàng PNJ Silver, 1 cửa hàng CAO.
- Bên cạnh đó PNJ vẫn duy trì hệ thống giao hàng online và vận hành các cửa hàng không bị ảnh hưởng do chính sách dẫn cách xã hội từ ở một số địa phương ngoài TP. HCM.

**THANK YOU**

