

MỘT SỐ HOẠT ĐỘNG CHÍNH TRONG QUÝ 3 NĂM 2021

- ❖ Tính đến ngày 30/9, đã có 146 cửa hàng PNJ trở lại hoạt động bình thường theo quy định của chính phủ và cơ quan chức năng.
- ❖ Mặc dù dịch bệnh ảnh hưởng lớn lên hoạt động kinh doanh với hơn 77% thời gian kinh doanh bị mất trong Q3.21, vẫn có nhiều những điểm sáng tích cực từ nội lực của PNJ:
 - ❑ Tiếp tục Nhấn nút F5 Refresh trong các hoạt động: Các Chương trình Marketing đã đem lại các kết quả khả quan và vượt kế hoạch, các Chương trình tối ưu hóa vận hành được đẩy mạnh để tối ưu hơn nữa chi phí vận hành DN và chi phí vận hành Chuỗi Cung Ứng, các hoạt động phát triển năng lực nhân viên được đẩy mạnh trên toàn hệ thống...
- ❖ **“Kim cương hình thành trong áp suất cao”**: bản lĩnh và sự trưởng thành của toàn hệ thống trong hoàn cảnh khó khăn tiếp tục được “tôi luyện”, PNJ tiếp tục chủ động tung ra các tuyến hành động mới để “làm giàu” thêm những “tài sản vô hình” ngay trong đại dịch.
 - ❑ Trong các tháng diễn ra dịch bệnh khó khăn, PNJ duy trì thu nhập cơ bản cho người lao động, BLĐ có nhiều hình thức động viên, chăm lo sức khỏe và an toàn cho người lao động và gia đình trong mùa dịch.
 - ❑ Tất cả CBNV của PNJ làm việc không ngưng nghỉ và tăng tốc với các dự án Nhấn nút Tái tạo F5, được đào tạo thông qua các nền tảng trực tuyến giúp nhân viên phát triển năng lực và gắn bó sự nghiệp lâu dài.
 - ❑ Các Chương trình Văn hóa doanh nghiệp xuyên suốt mùa dịch được đẩy mạnh, trở thành nền tảng phát triển bền vững, và làm giàu nguồn vốn con người và văn hóa của PNJ.
 - ❑ Ngoài ra, các chương trình xã hội của PNJ như Siêu thị mini 0 đồng, Cùng Thai Phụ Vượt Cạn... đã không ngừng lan tỏa, tạo dấu ấn và sự ủng hộ sâu đậm trong cộng đồng, với chính quyền và tiếp tục giữ vững “nhuệ khí chiến đấu” cho toàn đội ngũ.



NIỀM TIN & PHONG CÁCH

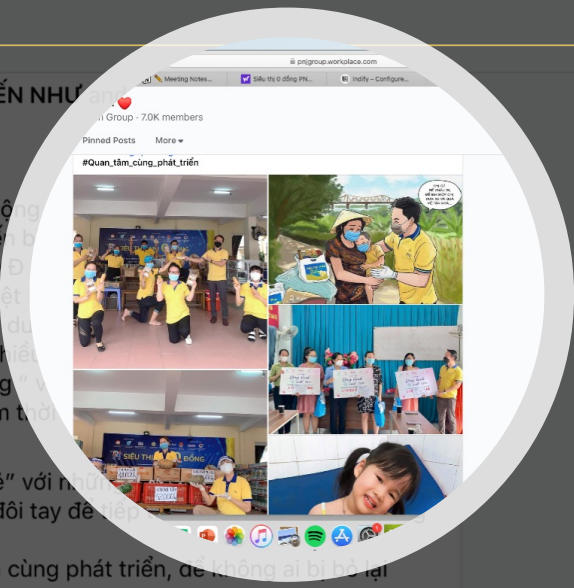


CÔNG ĐOÀN PNJ

CẨM NANG THAM KHẢO F0 & F1 TẠI PNJG

BECAUSE WE CARE

Hãy làm các bước được mô tả ở các trang sau để đảm bảo an toàn cho bạn và người thân



"0 ĐỒNG" MÙA DỊCH



NIỀM TIN & PHONG CÁCH

CÁC HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU TRONG QUÝ

Sharing week 2021



CNVFILLM FF1
Nguyễn Thị Lan cùng với Trịnh Sơn Nhứt và 8 người khác.
5 giờ · 🌐

Qua bao ngày mưa mình yêu thêm những ngày nắng cũng như qua những ngày ở nhà vì dịch mình thêm yêu mến PNJ.

Chúng mình đã được đồng hành cùng ngôi nhà PNJ và càng yêu mến hơn vì ở nơi đây chúng mình luôn được "lắng nghe - đồng hành - chia sẻ", dù mùa dịch khó khăn, hoạt động công ty bị hạn chế nhưng chúng mình vẫn được quan tâm, chia sẻ mỗi nhân viên đều nhận được hỗ trợ tạm ứng lương để có thể vượt qua giai đoạn khó khăn trong những ngày tạm ngưng việc vì dịch covid.

Rất c... Xem thêm

09:44 95%

← VietinBank

13/08/2021 Th 6 18:02 SIM1

VietinBank:13/08/2021
18:01|TK:109871425041|

23

CANVA STORIES



Sharing week 2021



CNVFILLM FF1
Hồ Thị Minh Tâm đang 🤔 cảm thấy biết ơn.
1 giờ · 🌐

Trao yêu thương - nhận niềm tin!

Khi cả đất nước mà tâm điểm là Sài Gòn gồng mình chống dịch Covid, khi biết bao nhiêu doanh nghiệp, người lao động lao đao, chông chênh vì dịch thì tất cả nhân viên PNJ được công ty bao bọc, yêu thương, sẽ chia bằng những món quà thiết thực, bằng những kì lương, thưởng đầy đủ.

Bên cạnh chăm lo cho hơn 6000 nhân viên PNJ, công ty cũng luôn đồng hành cùng xã hội, chia sẻ khó khăn cho bà con nghèo, cho các bạn sinh viên ở xa chưa kịp về nhà do ... Xem thêm



23

CANVA STORIES



HÌNH ẢNH CÁC HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU TRONG QUÝ

KẾT QUẢ KINH DOANH LŨY KẾ 9 THÁNG NĂM 2021

Doanh thu thuần

12.514

▲ 7,3% yoy

Lợi nhuận gộp

2.316

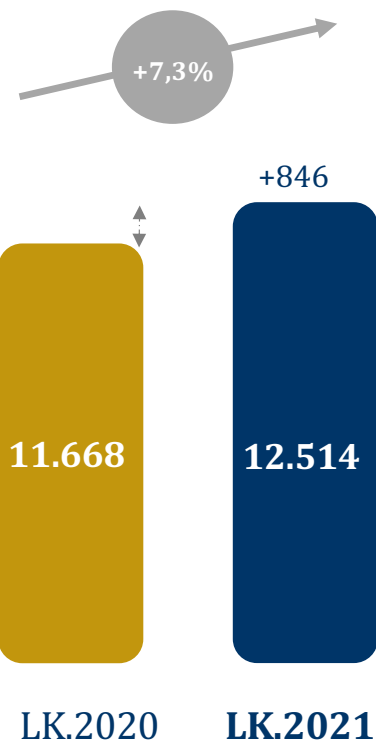
▲ 2,6% yoy

Lợi nhuận sau thuế

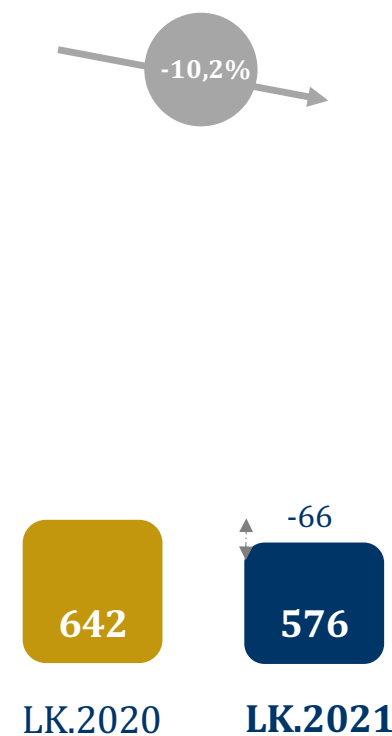
576

▼ -10,2% yoy

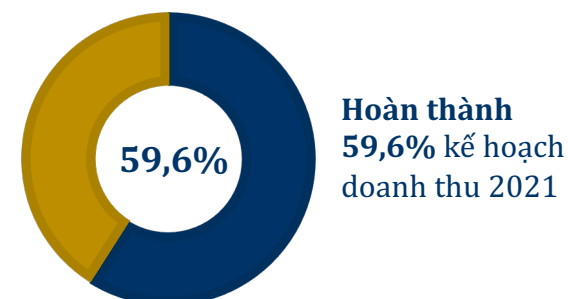
DOANH THU THUẦN (Tỷ đồng)



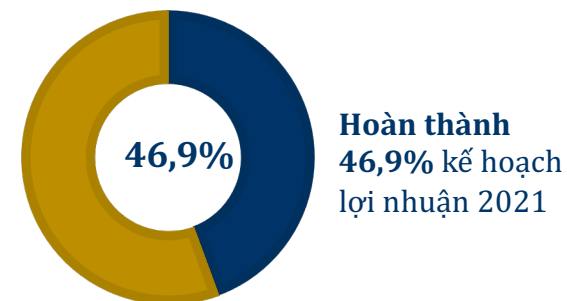
LỢI NHUẬN SAU THUẾ (Tỷ đồng)



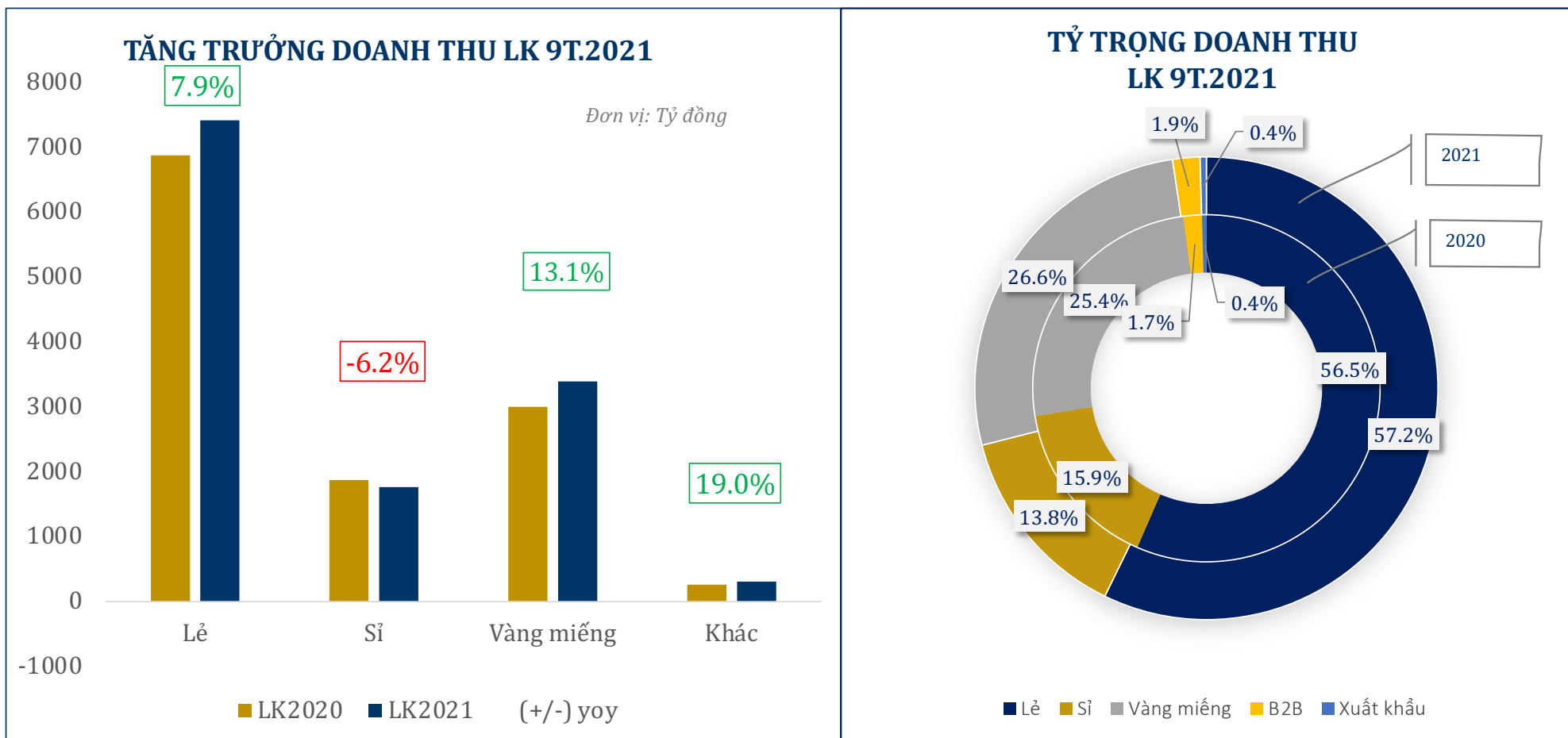
KẾ HOẠCH DOANH THU THUẦN



LỢI NHUẬN SAU THUẾ



KẾT QUẢ KINH DOANH LŨY KẾ 9 THÁNG NĂM 2021

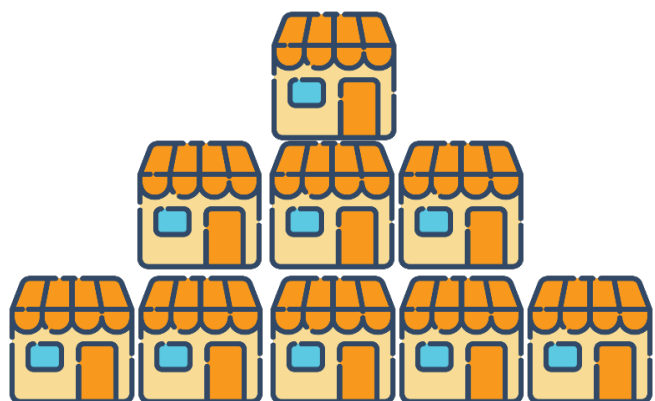


KẾT QUẢ KINH DOANH 9 THÁNG NĂM 2021

- ❖ Lũy kế 9 tháng đầu năm, PNJ ghi nhận **doanh thu thuần đạt 12.514 tỷ đồng** (tăng 7,3% yoy) hoàn thành 59,6% kế hoạch năm 2021 và **LNST đạt 576 tỷ đồng** (giảm 10,2% yoy), hoàn thành 46,9% kế hoạch năm 2021.
- ❖ Tháng 9.2021, PNJ ghi nhận doanh thu thuần đạt 226 tỷ (giảm 83,6% yoy) và lợi nhuận sau thuế đạt -48 tỷ (giảm 151,4% yoy).
- ❖ Về tăng trưởng doanh thu theo kênh:
 - ❑ **Doanh thu kênh lẻ** lũy kế 9 tháng năm 2021, kênh lẻ của PNJ vẫn duy trì được doanh thu tăng trưởng 7,9% so với cùng kỳ dù bị ảnh hưởng nghiêm trọng về hoạt động kinh doanh từ cuối Q2 và xuyên suốt Q3/2021.
 - ❑ **Doanh thu sỉ** lũy kế 9 tháng năm 2021, doanh thu kênh sỉ giảm 6,2% so với cùng kỳ.
 - ❑ **Doanh thu vàng miếng** lũy kế 9 tháng năm 2021, doanh thu từ vàng miếng tăng trưởng 13,1%.
- ❖ **Biên lợi nhuận gộp** trong tháng 9/2021 đạt 16,2% so với mức 19,9% cùng kỳ 2020. Lũy kế 9 tháng, tỷ lệ LNG/DTT đạt 18% so với mức 18,8% cùng kỳ 2020.
- ❖ **Tổng chi phí hoạt động** trong tháng 9 tiết giảm 23,6% so với cùng kỳ 2020. Lũy kế 9 tháng đầu năm 2021, tỷ lệ CPHĐ/LNG đạt 65,9%.

PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG NĂM 2021

336 Cửa hàng trên toàn quốc



- Lũy kế 9 tháng, PNJ đã mở mới 14 cửa hàng PNJ Gold, đóng 17 cửa hàng PNJ Silver, 1 cửa hàng CAO.
- Bên cạnh đó PNJ đẩy mạnh hệ thống giao hàng online và vận hành các cửa hàng không bị ảnh hưởng do chính sách giãn cách xã hội ở một số địa phương.

❖ Một số cập nhật tình hình hoạt động đầu tháng 10:

- ❑ Trong 2 tuần đầu tháng 10, 94% số lượng cửa hàng toàn quốc quay trở lại kinh doanh, khu vực trọng điểm là HCM cũng mở lại 93% số cửa hàng.
- ❑ Các chương trình marketing trong Q4 đều được thiết kế cho từng nhóm khách hàng, từng thị trường riêng biệt, đặc biệt đẩy mạnh hoạt động cho online, phát triển các kênh bán hàng digital sales.
- ❑ ...



THANK YOU

