

KẾT QUẢ KINH DOANH LŨY KẾ 12 THÁNG NĂM 2021

Doanh thu thuần

19,593

▲ 11,9% yoy

Lợi nhuận gộp

3,565

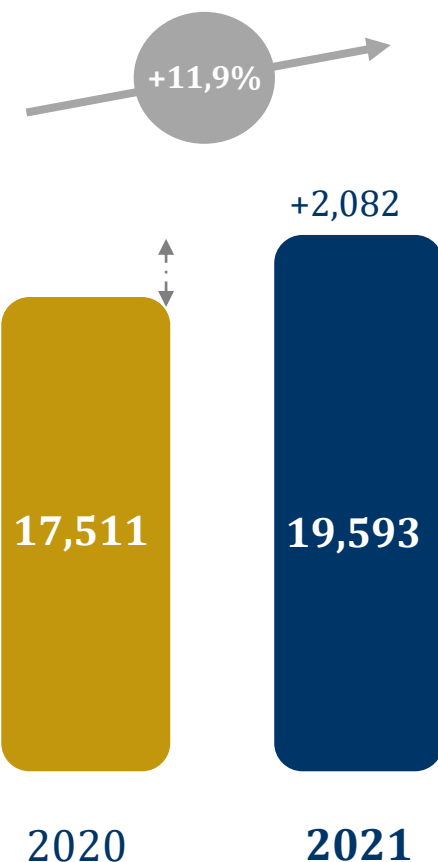
▲ 3,8% yoy

Lợi nhuận sau thuế

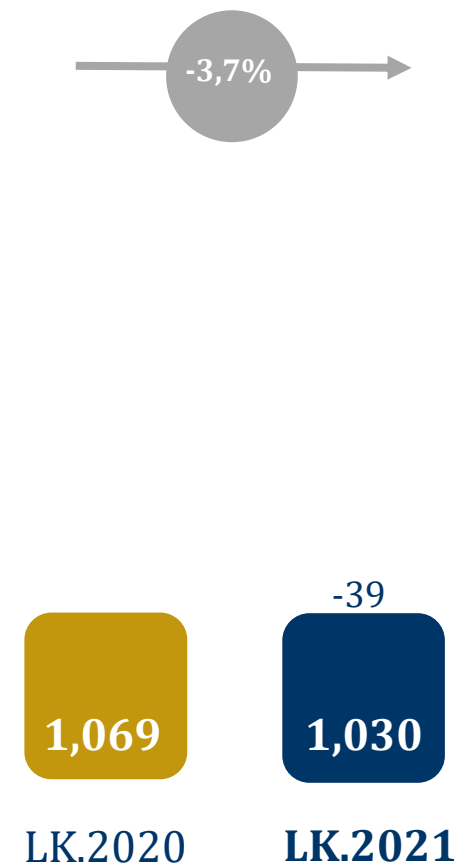
1,030

▼ -3.7% yoy

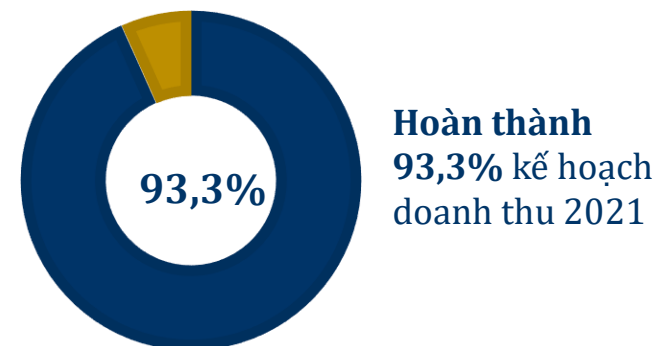
DOANH THU THUẦN (Tỷ đồng)



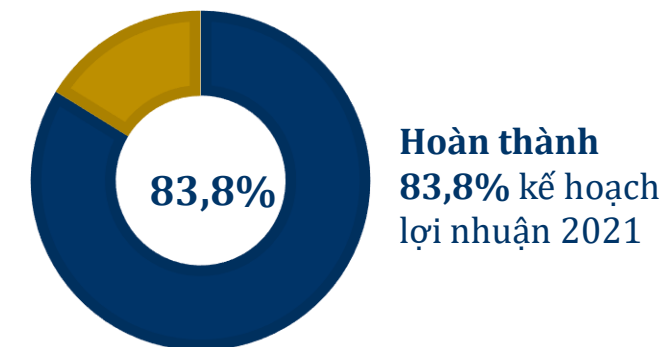
LỢI NHUẬN SAU THUẾ (Tỷ đồng)



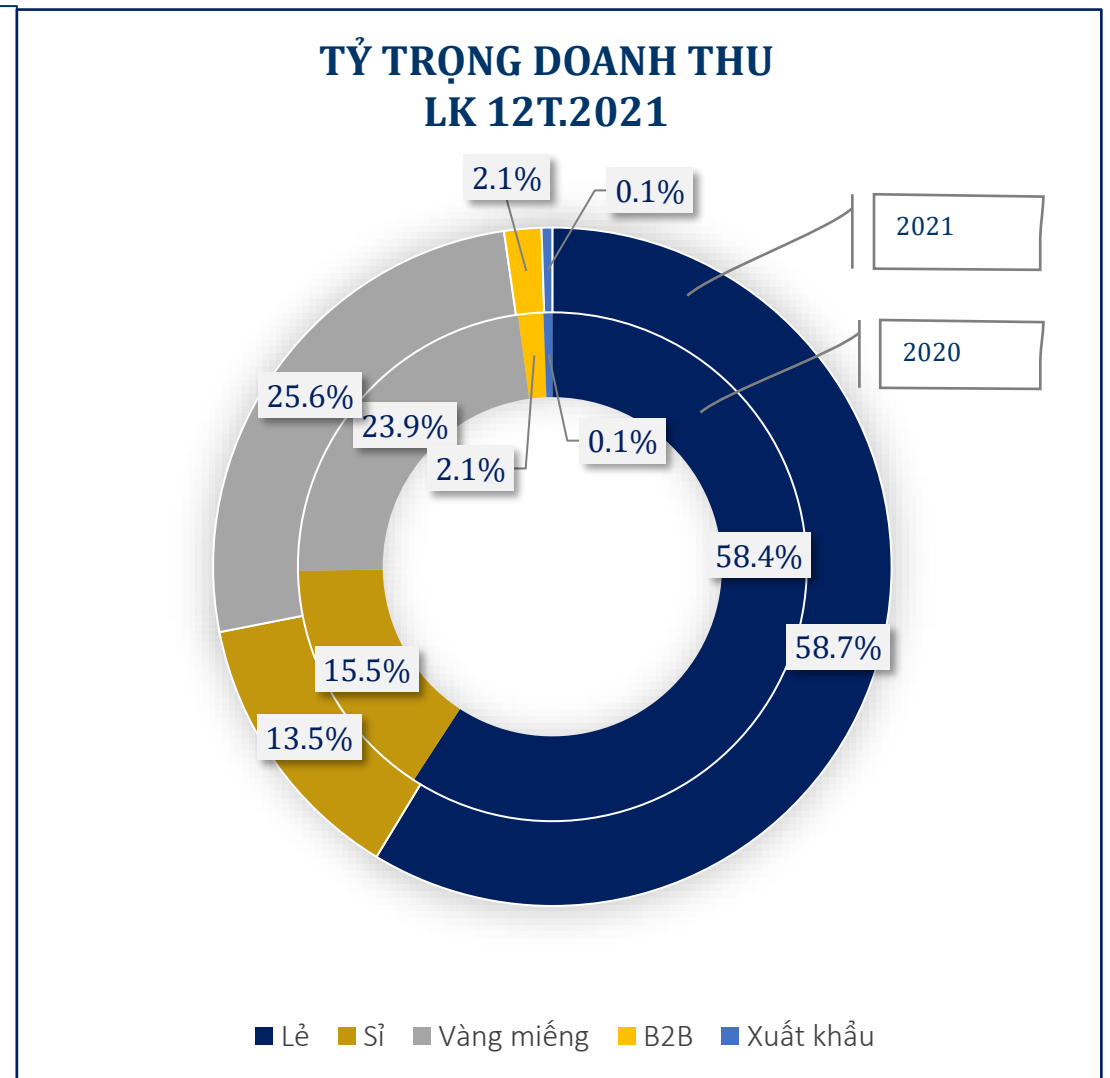
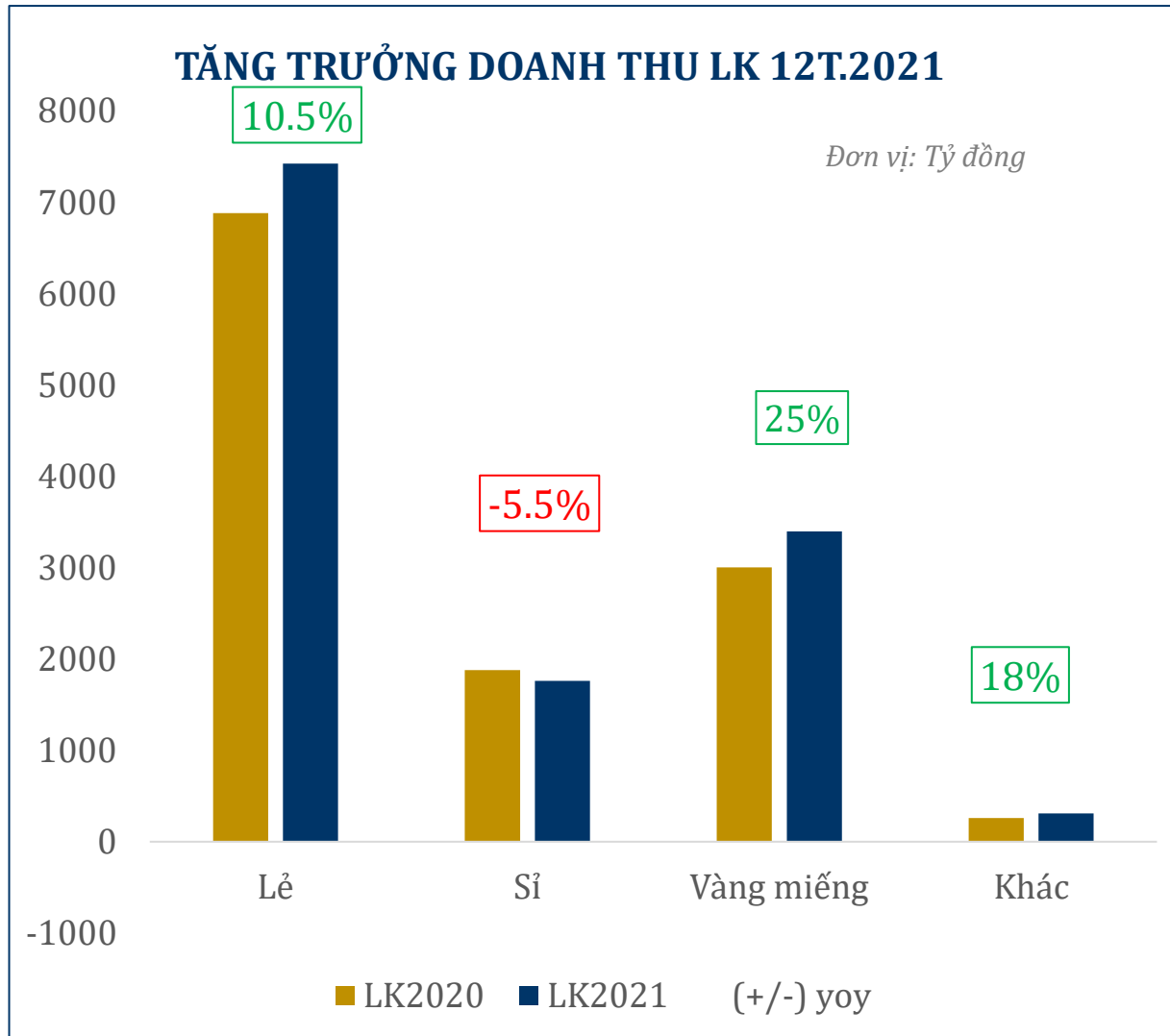
KẾ HOẠCH DOANH THU THUẦN



LỢI NHUẬN SAU THUẾ



KẾT QUẢ KINH DOANH LŨY KẾ 12 THÁNG NĂM 2021



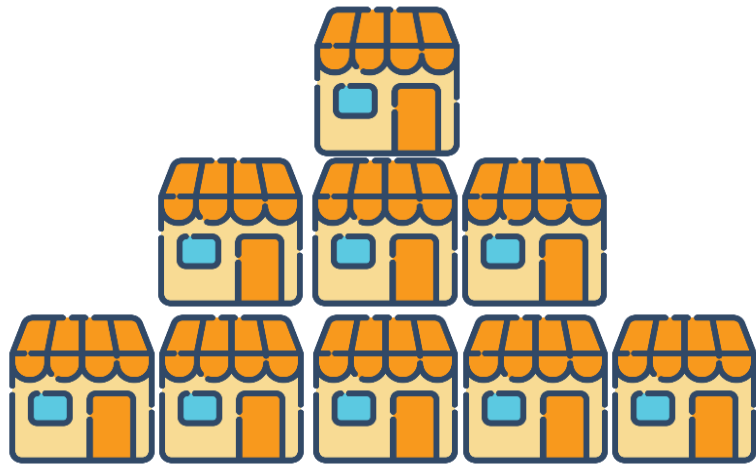
KẾT QUẢ KINH DOANH 12 THÁNG NĂM 2021

- ❖ Trong bối cảnh tình hình kinh tế cực kỳ khó khăn của covid-19, mất khoảng 3 tháng lockdown, nhu cầu trang sức tại Việt Nam giảm mạnh, và sau 12 tháng năm 2021, Công ty PNJ đã tăng trưởng 3,8% YoY và PNJ Retail tăng 10,5% YoY.
- ❖ Khi dịch bệnh bùng phát mạnh, Ban điều hành PNJ đã cùng nhau quyết tâm nỗ lực giữ nguyên mức chỉ tiêu kế hoạch năm 2021, chủ động xây dựng các kịch bản ứng phó từ sớm và sau khi hết giãn cách trong bối cảnh “bình thường mới”, đã quay lại ngoạn mục tăng tốc về đích ghi nhận **doanh thu thuần đạt 19,593 tỷ đồng** (tăng 11,9% yoy) hoàn thành 93,3% kế hoạch năm 2021 và **LNST đạt 1,030 tỷ đồng** (giảm 3,7% yoy), hoàn thành 84% kế hoạch năm 2021.
- ❖ Tháng 12.2021, doanh thu thuần đạt 2,834 tỷ đồng (tăng 29% yoy) và lợi nhuận sau thuế đạt 192 tỷ đồng (tăng 43,4% yoy).
- ❖ Về tăng trưởng doanh thu theo từng kênh:
 - ❑ **Doanh thu bán lẻ** lũy kế 12 tháng năm 2021, trong bối cảnh tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng ước giảm 3,8% so với năm trước, kênh lẻ của PNJ vẫn duy trì được doanh thu tăng trưởng 10,5% so với năm 2020.
 - ❑ **Doanh thu sỉ** cả năm 2021, giảm 5,5% so với cùng kỳ.
 - ❑ **Doanh thu vàng miếng** cả năm 2021, tăng trưởng 25%.
- ❖ **Biên lợi nhuận gộp** trong tháng 12/2021 đạt 16,6% so với mức 18,1% cùng kỳ 2020. Lũy kế 12 tháng, tỷ lệ LNG/DTT đạt 18,2% so với mức 19,6% cùng kỳ 2020.

(*) Nguồn: www.gso.gov.vn

PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG NĂM 2021

341 Cửa hàng trên toàn quốc



- Lũy kế 12 tháng, PNJ Gold đã mở mới 20 CH, Style by PNJ mở thêm 01 CH độc lập và tăng 17 CH SiS; nâng cấp chuyển đổi vị trí 01 CH CAO Fine Jewellery và tăng 02 CH CFJ SiS; PNJWatch tăng 02 CH SiS, nhãn hàng Pandora mở 12 điểm bán trong CH PNJ ở các thành phố lớn.

THANK YOU

