

# KẾT QUẢ KINH DOANH THÁNG 1 NĂM 2022

## Doanh thu thuần

**3,476**

▲ 60.2% YoY

## Lợi nhuận gộp

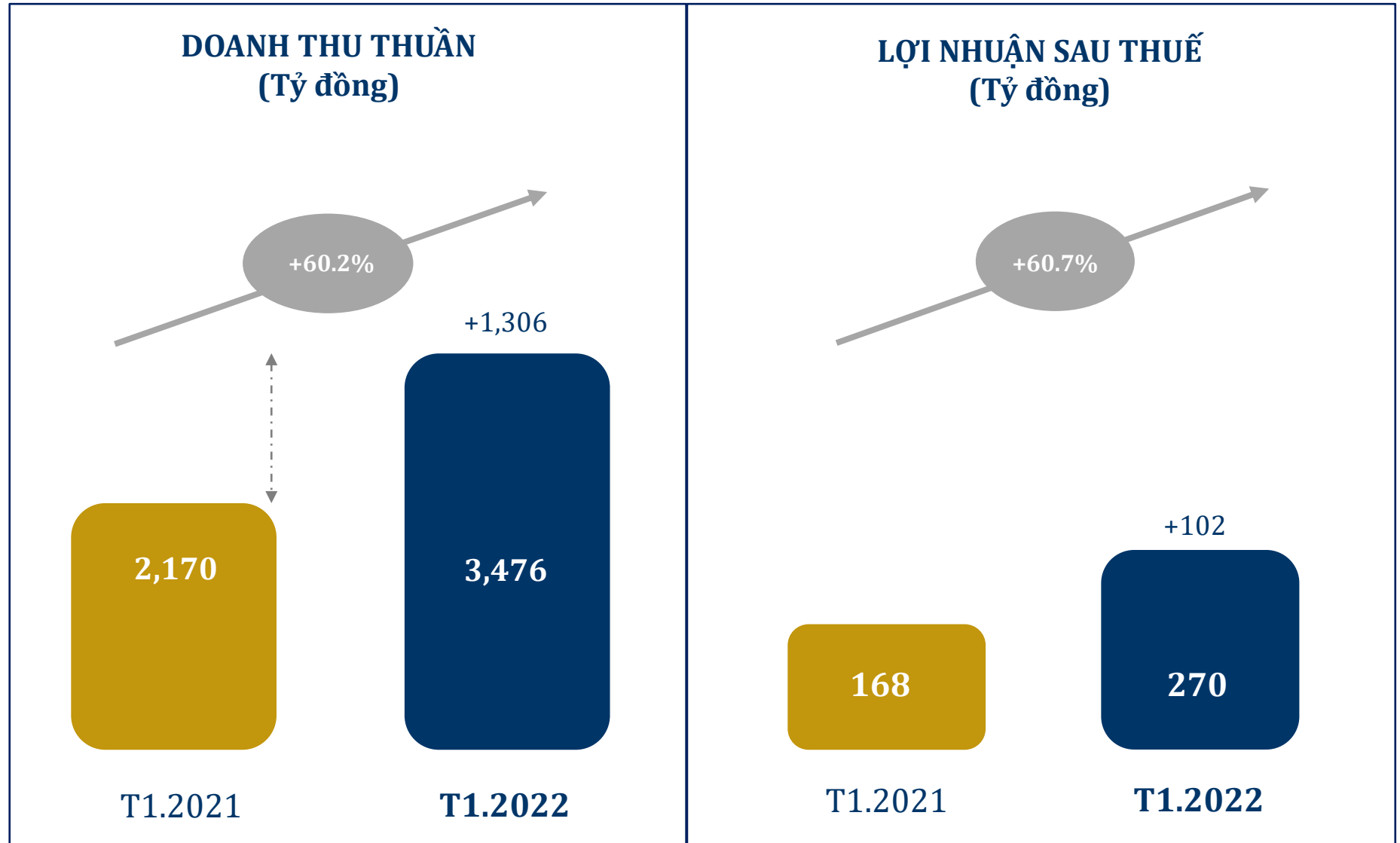
**649**

▲ 58.3% YoY

## Lợi nhuận sau thuế

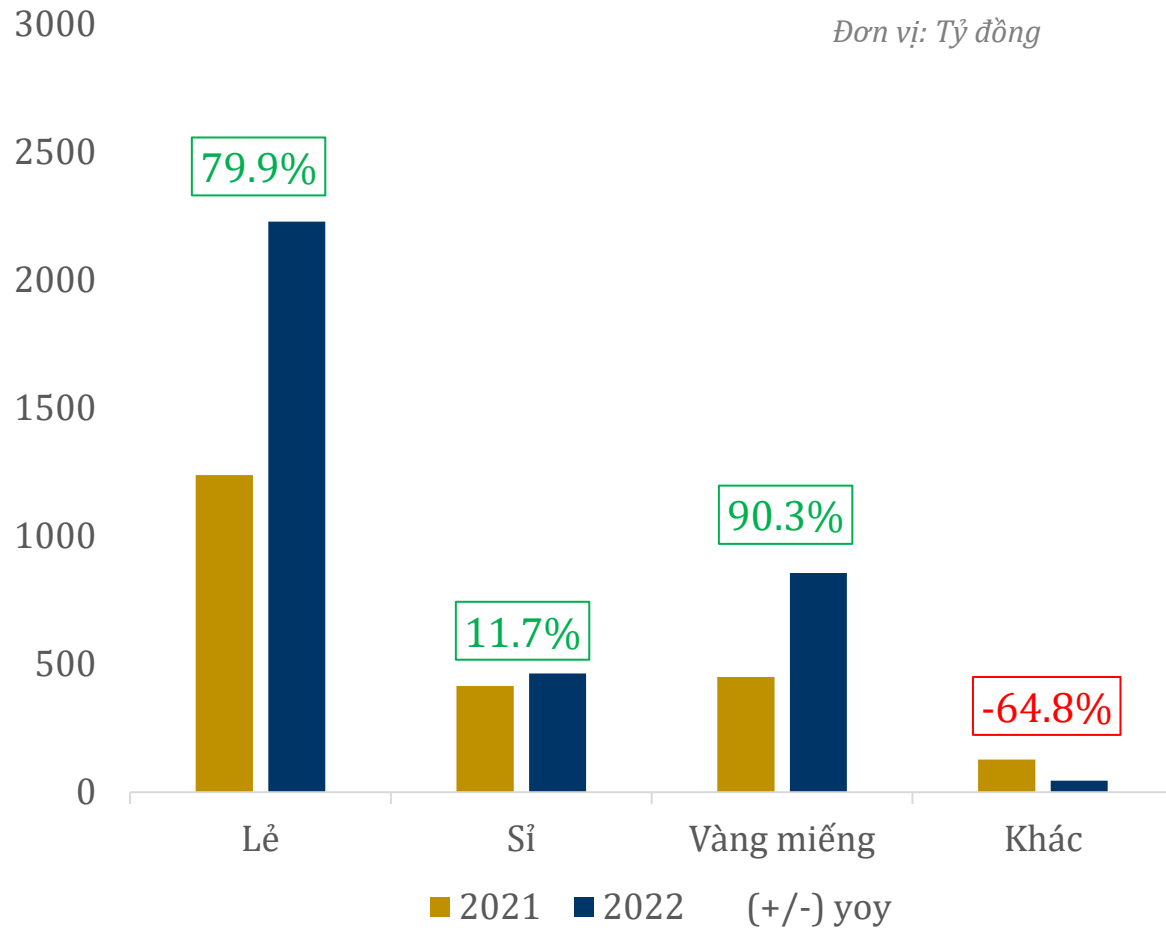
**270**

▲ 60.7% YoY

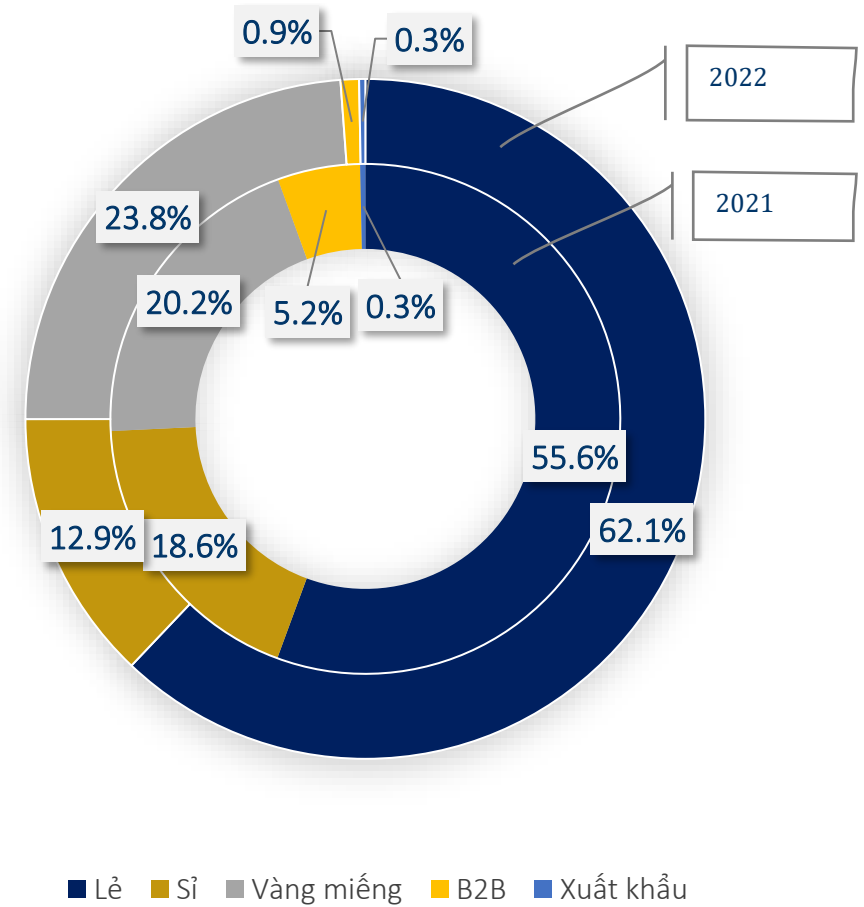


# KẾT QUẢ KINH DOANH THÁNG 1 NĂM 2022

## TĂNG TRƯỞNG DOANH THU T1.2022



## TỶ TRỌNG DOANH THU T1.2022



# KẾT QUẢ KINH DOANH THÁNG 1 NĂM 2022

- ❖ Tháng 1 năm 2022, PNJ ghi nhận **doanh thu thuần đạt 3,476 tỷ đồng** (tăng 60.2% YoY) và **LNST đạt 270 tỷ đồng** (tăng 60.7% YoY) do sự tăng trưởng vượt bậc từ kênh bán lẻ trong bối cảnh nền kinh tế vẫn còn bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19.
- ❖ Về tăng trưởng doanh thu theo từng kênh:
  - ❑ **Doanh thu bán lẻ:** nhờ đẩy mạnh chiến dịch Xuân 2022 sớm hơn mọi năm trong bối cảnh các hoạt động thương mại, dịch vụ trở nên sôi nổi vào thời điểm cận Tết Nguyên Đán, doanh thu bán lẻ tháng 1 năm 2022 của PNJ tăng trưởng gần 80% YoY và 25% so với tháng trước. Các hoạt động chiếm lĩnh truyền thông kết hợp với nỗ lực nâng cao trải nghiệm khách hàng tại điểm bán cũng góp phần không nhỏ vào sự tăng trưởng của PNJ.
  - ❑ **Doanh thu sỉ** tháng 1 năm 2022, tăng 11.7% so với cùng kỳ.
  - ❑ **Doanh thu vàng miếng** tháng 1 năm 2022, tăng trưởng 90.3% so với cùng kỳ.
- ❖ **Biên lợi nhuận gộp** trong tháng 1 năm 2022 đạt 18,5% so với mức 18,8% cùng kỳ 2021.
- ❖ **Tổng chi phí hoạt động** trong tháng 1 năm 2022 tăng gần 59% so với cùng kỳ 2020 và tăng 25% so với tháng trước. Tổng chi phí hoạt động/doanh thu thuần đạt 8.5%, giảm 0.1% so với cùng YoY.

# PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG NĂM 2022

## 338 Cửa hàng trên toàn quốc



- Tính đến hết tháng 1 năm 2022, hệ thống PNJ có 338 cửa hàng bao gồm 319 CH PNJ Gold, 10 CH PNJ Silver, 3 CH CAO Fine Jewellery, 3 CH PNJ Art, 2 CH PNJ Style và 1 CH PNJ Watch.

# MỘT SỐ HÌNH ẢNH HOẠT ĐỘNG THÁNG 1 NĂM 2022



- Đẩy mạnh trang sức Xuân với campaign Xuân 2022 cho các nhãn hàng.
- Làm mới Visual Merchandising, tạo không khí shopping mùa lễ hội và tăng trải nghiệm khách hàng tại điểm bán.



**THANK YOU**

