

# KẾT QUẢ KINH DOANH LŨY KẾ 5 THÁNG NĂM 2022

## Doanh thu thuần

**15,583**

▲ 46.6% YoY

## Lợi nhuận gộp

**2,779**

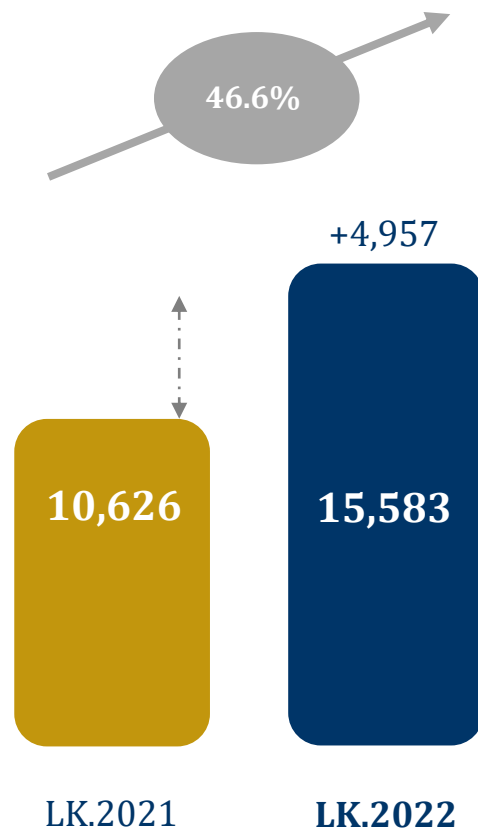
▲ 41.9% YoY

## Lợi nhuận sau thuế

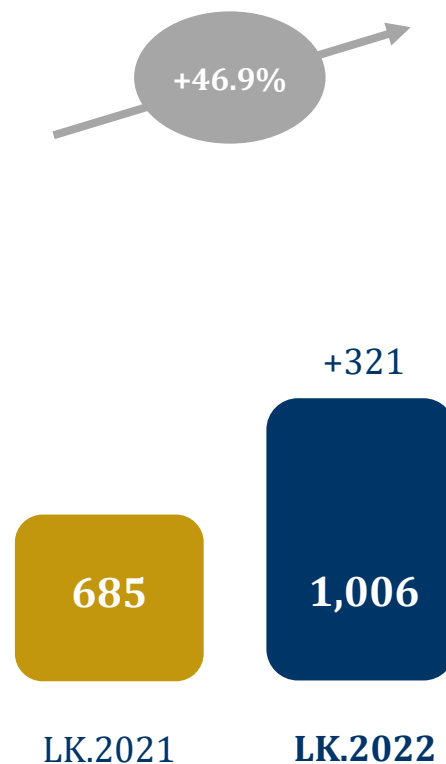
**1,006**

▲ 46.9% YoY

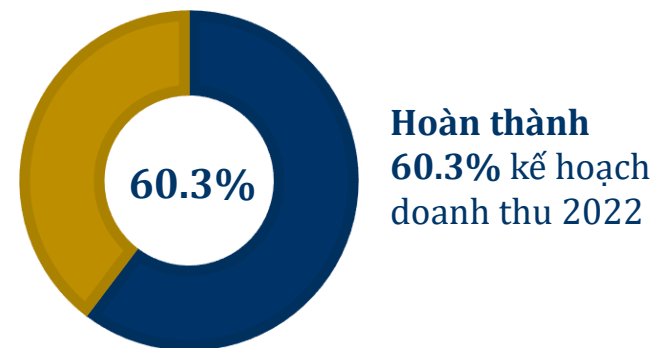
### DOANH THU THUẦN (Tỷ đồng)



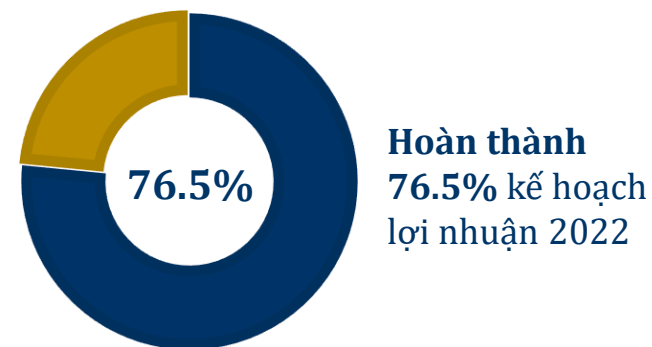
### LỢI NHUẬN SAU THUẾ (Tỷ đồng)



### KẾ HOẠCH DOANH THU THUẦN

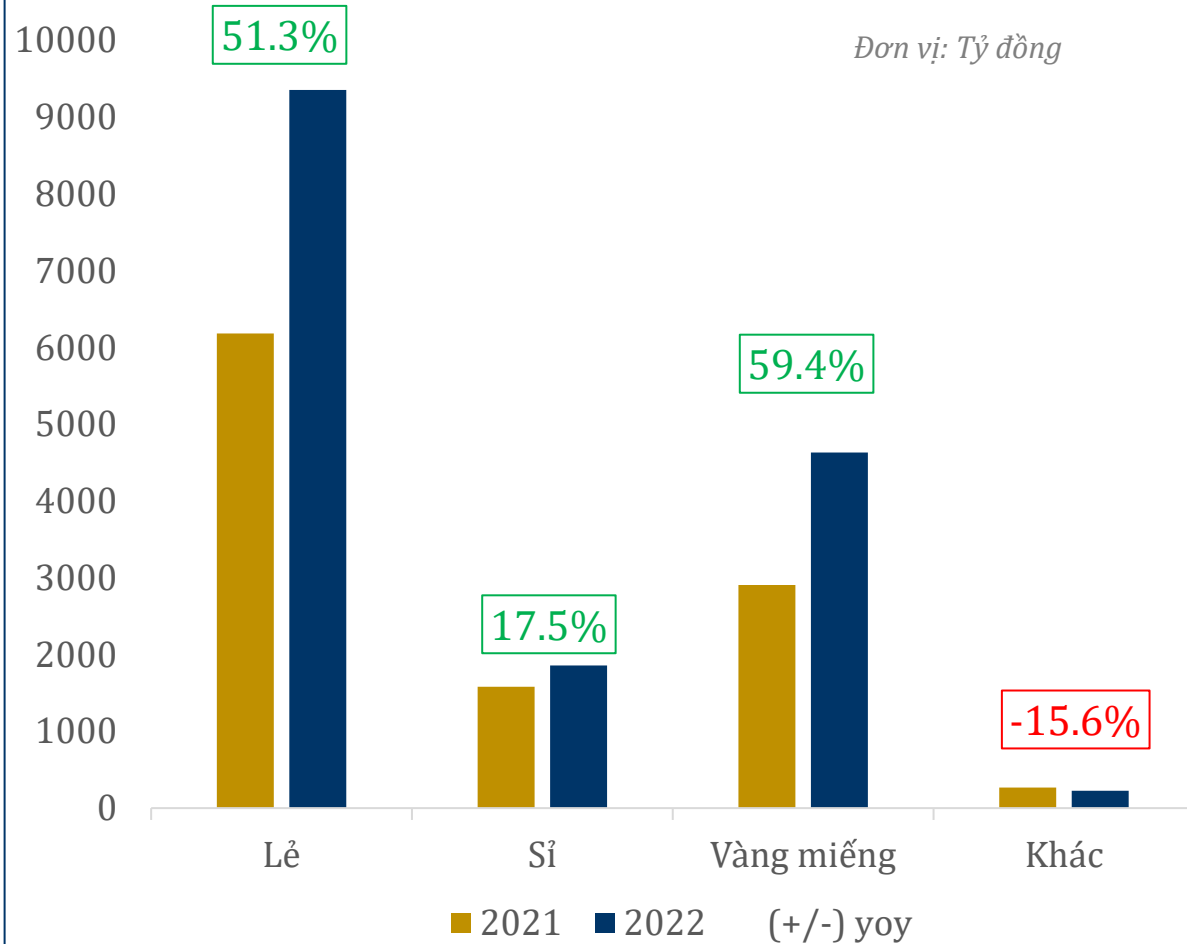


### LỢI NHUẬN SAU THUẾ

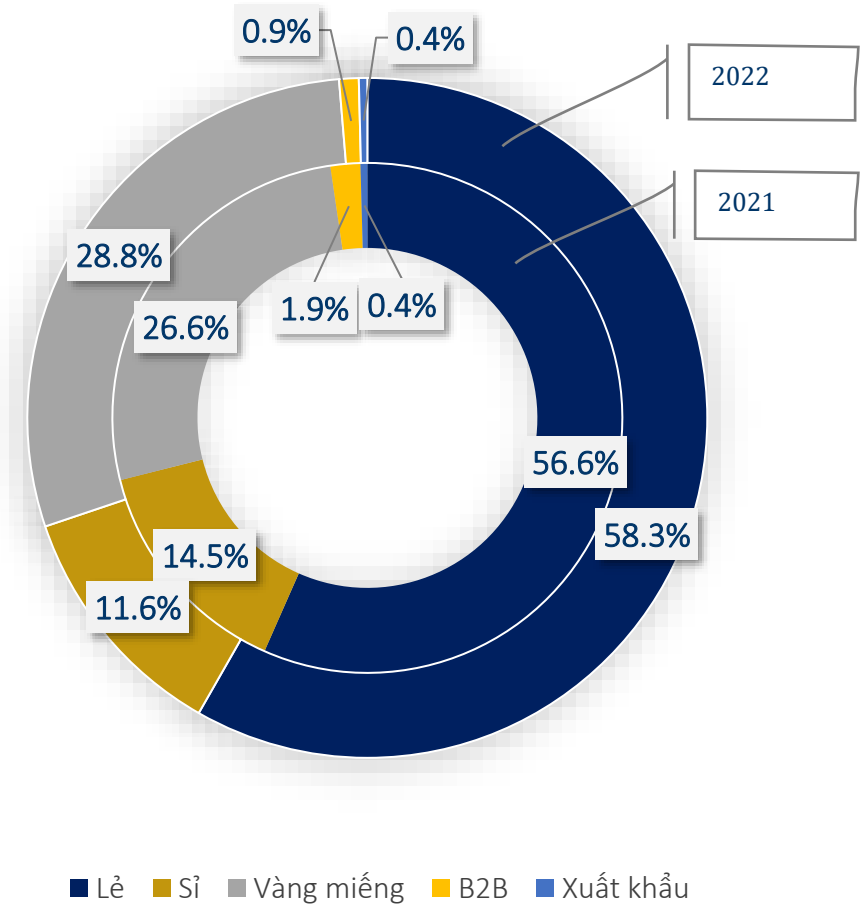


# KẾT QUẢ KINH DOANH LŨY KẾ 5 THÁNG NĂM 2022

## TĂNG TRƯỞNG DOANH THU LK.2022



## TỶ TRỌNG DOANH THU LK.2022

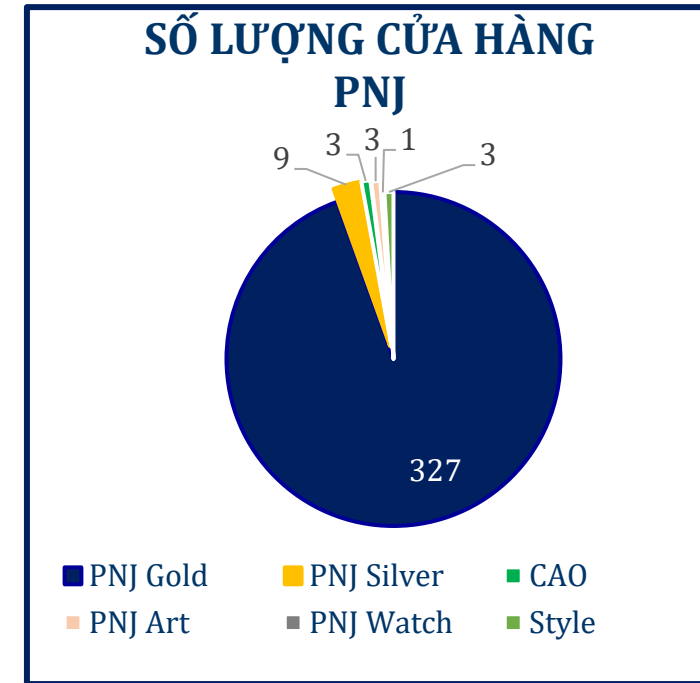


# KẾT QUẢ KINH DOANH LŨY KẾ 5 THÁNG NĂM 2022

- ❖ Dù sức mua chung của ngành bán lẻ sụt giảm nhưng với sự nỗ lực và ứng biến, PNJ tiếp tục đạt kết quả tốt trong tháng 5 với **doanh thu thuần** và **LNST** lần lượt là **2,671 tỷ đồng** (+67.7% YoY) và **141 tỷ đồng** (+65.9% YoY). Lũy kế 5 tháng, PNJ ghi nhận **doanh thu thuần** đạt **15,583 tỷ đồng** (+46.6% YoY) và **LNST** đạt **1,006 tỷ đồng** (+46.9% YoY).
- ❖ Về tăng trưởng doanh thu theo từng kênh:
  - ❑ **Doanh thu bán lẻ** lũy kế 5 tháng tăng 51.3% so với cùng kỳ đến từ: (1) các đơn vị kinh doanh đạt kết quả tốt, tăng trưởng cao so với cùng kỳ và vượt kế hoạch, (2) các nhãn hàng ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng, đặc biệt là Style by PNJ và Disney, (3) các hoạt động retail marketing và branding mang lại hiệu quả tốt.
  - ❑ **Doanh thu sỉ** lũy kế 5 tháng tăng 17.5% so với cùng kỳ.
  - ❑ **Doanh thu vàng miếng** lũy kế 5 tháng tăng 59.4% so với cùng kỳ trong bối cảnh bất ổn địa chính trị toàn cầu vẫn chưa hạ nhiệt và kinh tế vĩ mô đối diện với áp lực lạm phát.
- ❖ **Biên lợi nhuận gộp trung bình** tháng 5 đạt 18.2%, gần tương đương mức 18.4% so với cùng kỳ. Lũy kế 5 tháng, tỷ lệ LNG/DTT đạt 17.8%, giảm nhẹ so với mức 18.4% cùng kỳ 2021 chủ yếu do sự tăng trưởng của doanh thu vàng miếng và thay đổi cơ cấu hàng hóa của kênh bán lẻ.
- ❖ **Tổng chi phí hoạt động** trong tháng 5/2022 tăng 68.7% so với cùng kỳ 2021. Lũy kế 5 tháng, chi phí hoạt động tăng 35.2% so với cùng kỳ, tỷ lệ CPHĐ/LNG đạt 51.7%, giảm so với mức 54.2% cùng kỳ 2021. Hiệu quả sử dụng chi phí được cải thiện nhờ vào việc tối ưu hóa vận hành bằng các ứng dụng công nghệ vào bán hàng và quản lý.

# PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG NĂM 2022

## 346 Cửa hàng trên toàn quốc



- Lũy kế 5 tháng, hệ thống PNJ đã mở mới 12 CH (11 PNJ Gold và 1 Style by PNJ), đóng 8 CH (3 PNJ Gold và 5 PNJ Silver) và nâng cấp 10 CH.
- Tính đến cuối tháng 5/2022, hệ thống PNJ có 346 cửa hàng độc lập bao gồm 327 CH PNJ Gold, 9 CH PNJ Silver (+288 Shop-in-Shop), 3 CH CAO Fine Jewellery (+9 SiS), 3 CH PNJ Style (+24 SiS) và 1 CH PNJ Watch (+86 SiS) và 3 CH PNJ Art.

# MỘT SỐ HÌNH ẢNH HOẠT ĐỘNG THÁNG 5 NĂM 2022



- Chương trình Ngày của mẹ với MV “Mẹ Yêu” và BST “Hoa của mẹ” gửi thông điệp “Con là gia tài của mẹ”
- CAO Fine Jewelry với hoạt động Ngày của mẹ với thông điệp “Mẹ là niềm tự hào của con”

- Showcase ra mắt bộ phim “Em và Trịnh” kết hợp cùng Galaxy, đồng thời ra mắt BST “Yêu Thương là Vô Cùng”



- Disney ra mắt BST “Sleeping Beauty”
- PNJ - thương hiệu trang sức và bán lẻ duy nhất nhận 2 giải thưởng từ BSI Awards 2022: Giải GOLD The Best Use Of Social Media Content - Gold Winner và Giải thưởng New Contributor

**THANK YOU**



IR contact  
[ir@pnj.com.vn](mailto:ir@pnj.com.vn)