

KẾT QUẢ KINH DOANH LŨY KẾ 7 THÁNG NĂM 2022

Doanh thu thuần

20,721

▲ 70.9% YoY

Lợi nhuận gộp

3,606

▲ 59.8% YoY

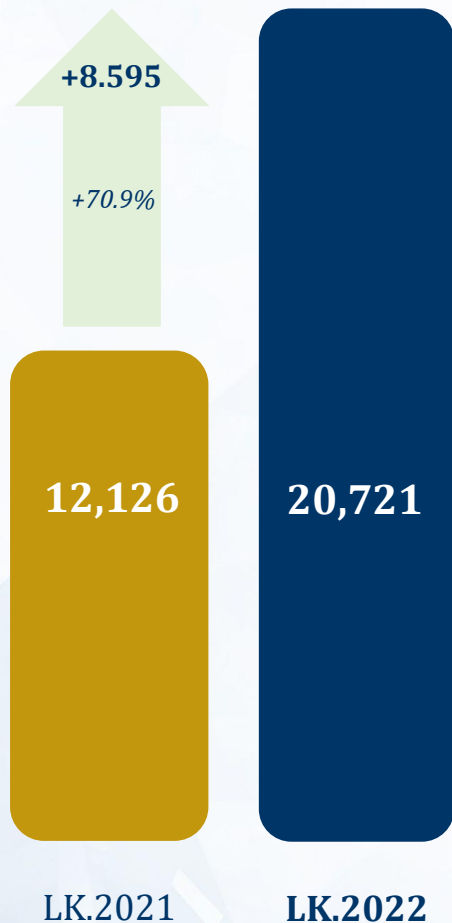
Lợi nhuận sau thuế

1,167

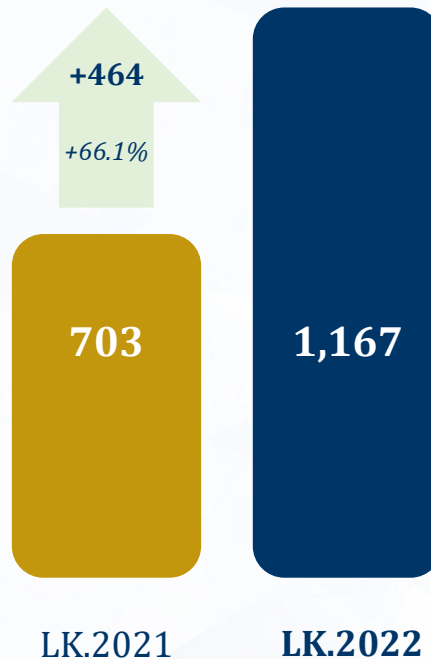
▲ 66.1% YoY

ĐVT: tỉ đồng

DOANH THU THUẦN

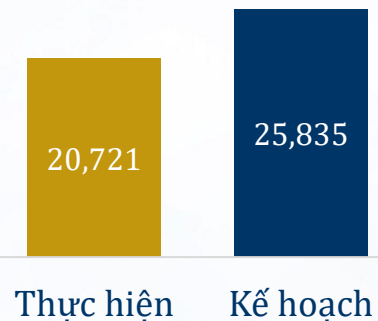


LỢI NHUẬN SAU THUẾ

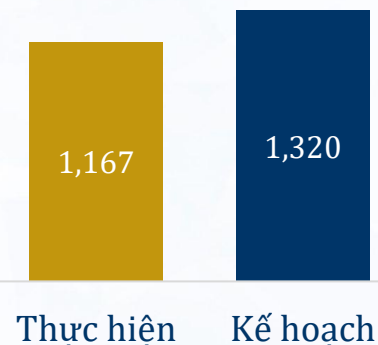


KẾ HOẠCH 2022

Doanh thu thuần



Lợi nhuận sau thuế

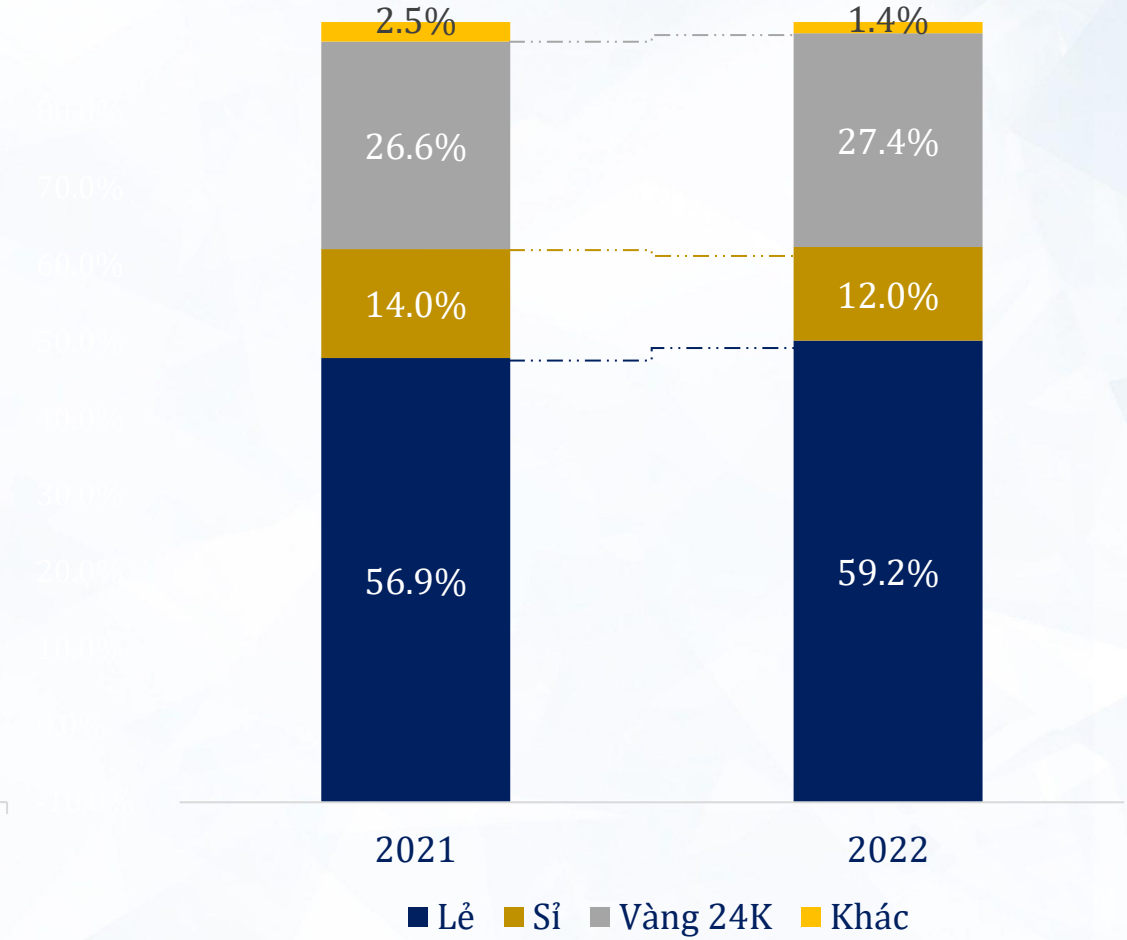


KẾT QUẢ KINH DOANH LŨY KẾ 7 THÁNG NĂM 2022

TĂNG TRƯỞNG DOANH THU LK.2022



CƠ CẤU DOANH THU LŨY KẾ



KẾT QUẢ KINH DOANH LŨY KẾ 7 THÁNG NĂM 2022

- ❖ Trong tháng 7, áp lực lạm phát đã ảnh hưởng đến nhiều nền kinh tế lớn của thế giới do bất ổn địa chính trị và chính sách Zero Covid của Trung Quốc. Tại Việt Nam, tuy lạm phát chưa có ảnh hưởng rõ rệt đến kinh tế nhưng sức mua của ngành bán lẻ có chững lại. Trong bối cảnh đó, PNJ ghi nhận **doanh thu thuần** tháng 7 năm 2022 đạt **2,511 tỷ đồng** (+413.6% YoY) và LNST đạt **79 tỷ đồng**, so với mức -32 tỷ đồng cùng kỳ năm 2021.
 - ❑ Lũy kế 7 tháng, **doanh thu thuần** và **LNST** lần lượt đạt **20,721 tỷ đồng** (+70.9%YoY) và **1,167 tỷ đồng** (+66.1%YoY).
- ❖ Về tăng trưởng doanh thu theo từng kênh:
 - ❑ **Doanh thu bán lẻ** lũy kế 7 tháng tăng 77.8% so với cùng kỳ đến từ (i) sự tăng trưởng tốt ở tất cả các nhãn hàng và sự đóng góp doanh thu từ các cửa hàng mở mới, (ii) hoạt động kích cầu thông qua việc triển khai liên tục các chương trình marketing/push sales một cách đa dạng, linh hoạt với nhiều cách tiếp cận mới, mang lại hiệu quả cao.
 - ❑ **Doanh thu sỉ** lũy kế 7 tháng tăng 49.9% so với cùng kỳ nhờ vào việc chào bán sản phẩm phù hợp nhu cầu thị trường và thị hiếu của khách hàng.
 - ❑ **Doanh thu vàng 24K** lũy kế 7 tháng tăng 76.1% so với cùng kỳ do nhu cầu khách hàng trong bối cảnh áp lực lạm phát cao.

KẾT QUẢ KINH DOANH LŨY KẾ 7 THÁNG NĂM 2022



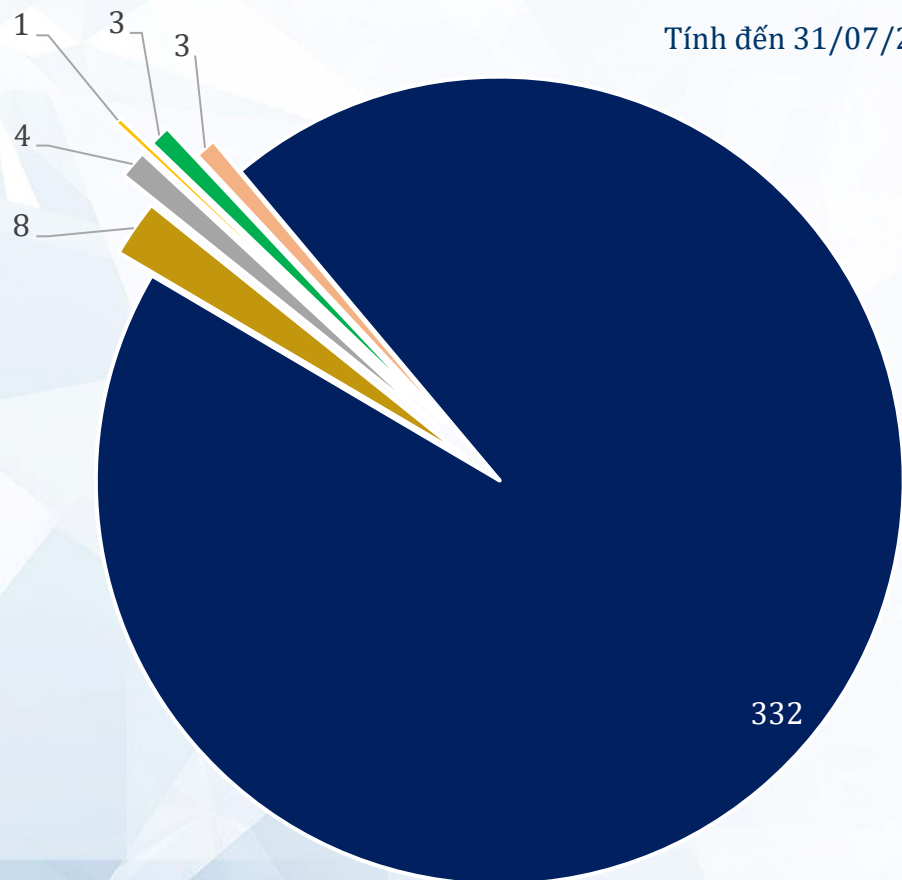
- ❖ **Biên lợi nhuận gộp trung bình** lũy kế 7 tháng đạt 17.4% so với mức 18.6% cùng kỳ do sự thay đổi cơ cấu hàng bán của kênh bán lẻ.
- ❖ **Tổng chi phí hoạt động** lũy kế 7 tháng tăng 54.6% so với cùng kỳ, tỷ lệ CPHĐ/LNG đạt 56.6%, giảm so với mức 58.5% cùng kỳ 2021. Hiệu quả sử dụng chi phí được cải thiện nhờ tối ưu hóa vận hành bằng các ứng dụng công nghệ vào bán hàng, quản lý.

PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG NĂM 2022



351 cửa hàng

Tính đến 31/07/2022



■ PNJ Gold ■ PNJ Silver ■ Style ■ Watch ■ CAO ■ ART

Phủ rộng khắp 55/63 tỉnh thành

Lũy kế 7 tháng, hệ thống PNJ đã:

- ❑ Mở mới 19 cửa hàng và nâng cấp 11 cửa hàng PNJ Gold.
- ❑ Mở mới 2 cửa hàng PNJ Style.
- ❑ Đóng 6 cửa hàng PNJ Gold và 6 cửa hàng PNJ Silver.



Tính đến cuối tháng 7/2022, hệ thống PNJ có 351 cửa hàng độc lập bao gồm 332 CH PNJ Gold, 8 CH PNJ Silver (+291 SiS), 3 CH CAO Fine Jewellery (+9 SiS), 4 CH PNJ Style (+26 SiS) và 1 CH PNJ Watch (+88 SiS) và 3 CH PNJ Art.

CÁC HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU TRONG THÁNG 7



❖ Trong tháng 7, PNJ đã tổ chức thành công chương trình - Together “R” (Relatedness - Refresh - Relax - Race - Responsibility) - một chuyến đi đáng nhớ với những hành trình và trải nghiệm thú vị, cùng nhau kết nối và gắn bó trong một nền văn hóa rất riêng

❖ Các hoạt động khác:

- Sáng tạo và đặc trưng riêng trong chương trình retail marketing thông qua sự kiện “Khai trương PNJ Năm Căn tái hiện lại Chợ Nổi” – để lại ấn tượng sâu sắc trong lòng khách hàng.

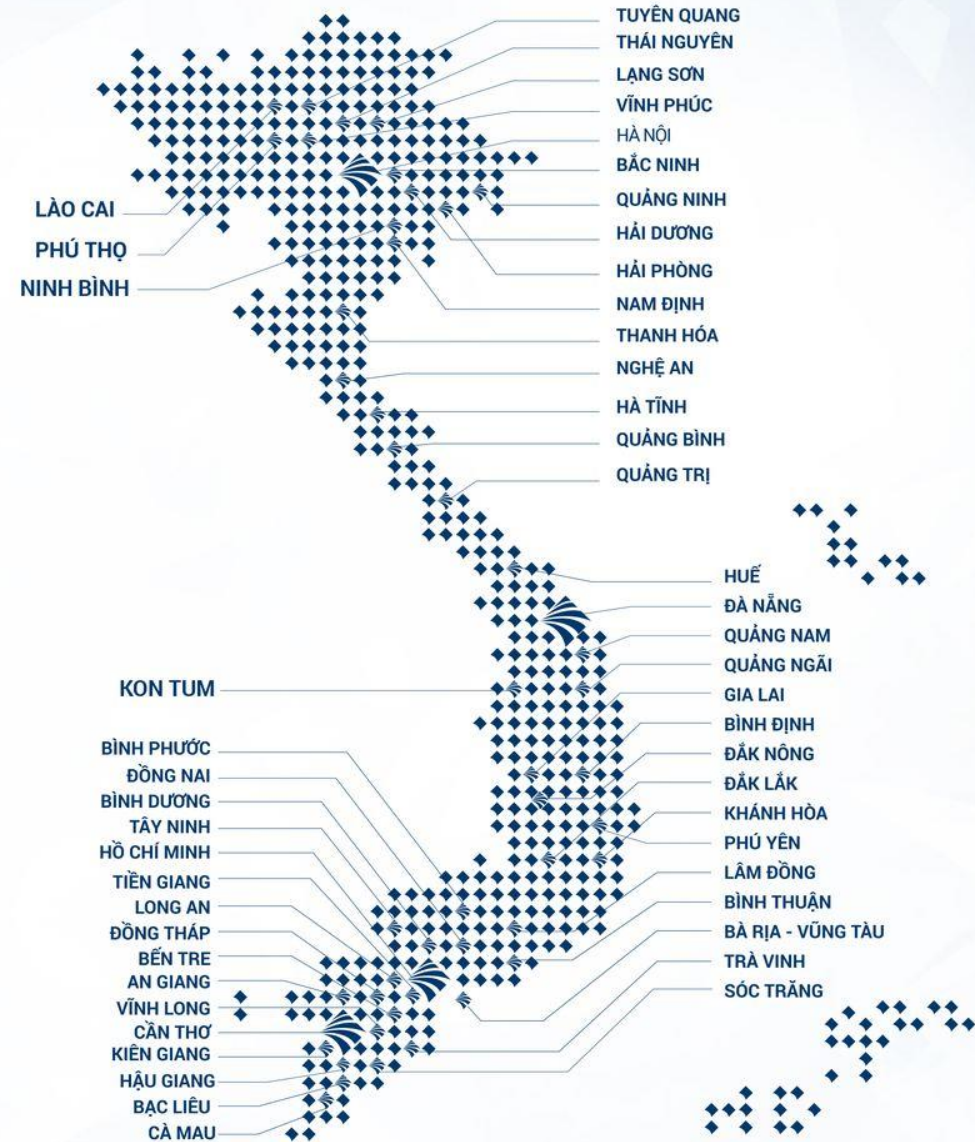


- Ra mắt BST mới “Alice in Wonderland” (Disney) và BST “Thiết kế Độc Bản” phản chiếu vẻ đẹp nội tâm và cá tính riêng của mỗi người (CAO Fine Jewellery).





THANK YOU



IR contact
ir@pnj.com.vn