



# PNJ

BÁO CÁO THÁNG

08/2022

# KẾT QUẢ KINH DOANH LŨY KẾ 8 THÁNG NĂM 2022

## Doanh thu thuần

**23,049**

▲ 87.6% YoY

## Lợi nhuận gộp

**4,020**

▲ 76.5% YoY

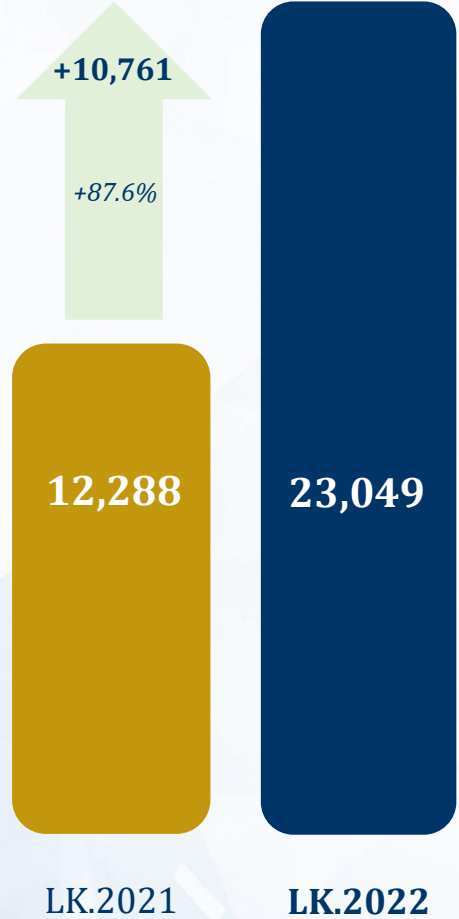
## Lợi nhuận sau thuế

**1,246**

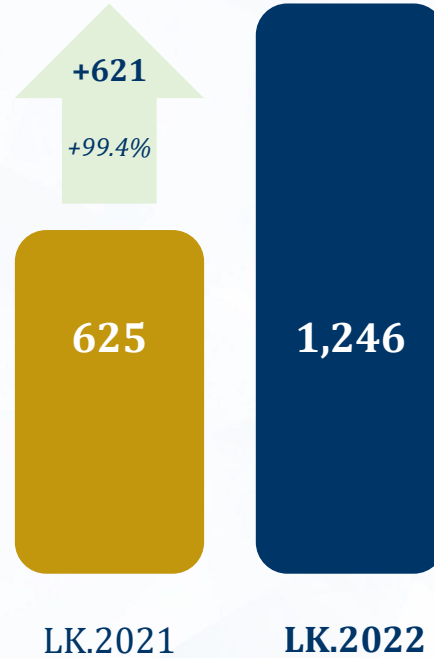
▲ 99.4% YoY

ĐVT: tỉ đồng

## DOANH THU THUẦN

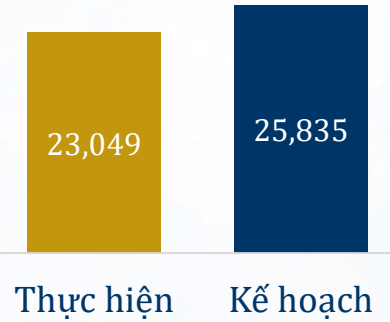


## LỢI NHUẬN SAU THUẾ

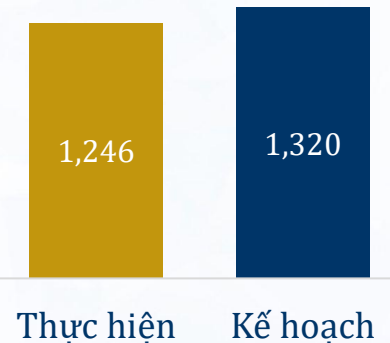


## KẾ HOẠCH 2022

### Doanh thu thuần



### Lợi nhuận sau thuế

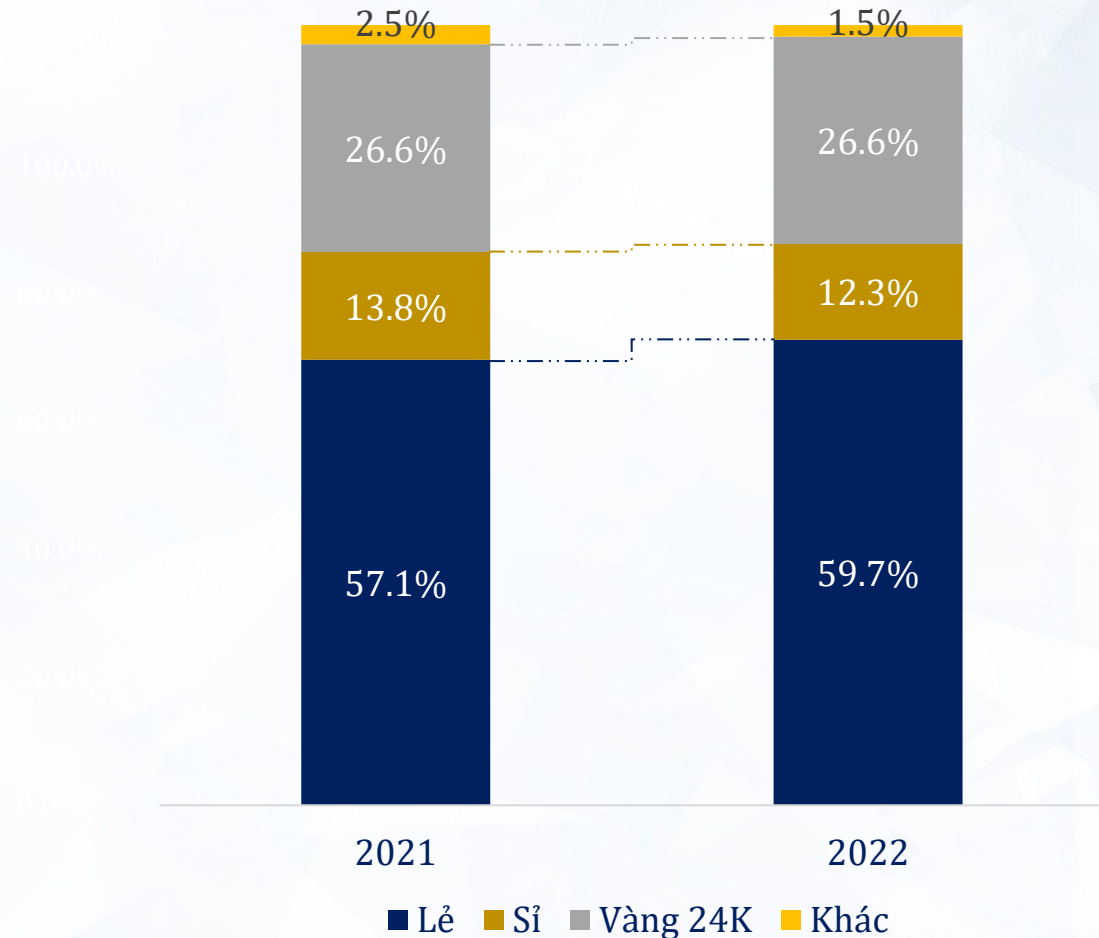


# KẾT QUẢ KINH DOANH LŨY KẾ 8 THÁNG NĂM 2022

## TĂNG TRƯỞNG DOANH THU LK.2022



## CƠ CẤU DOANH THU LŨY KẾ



# KẾT QUẢ KINH DOANH LŨY KẾ 8 THÁNG NĂM 2022

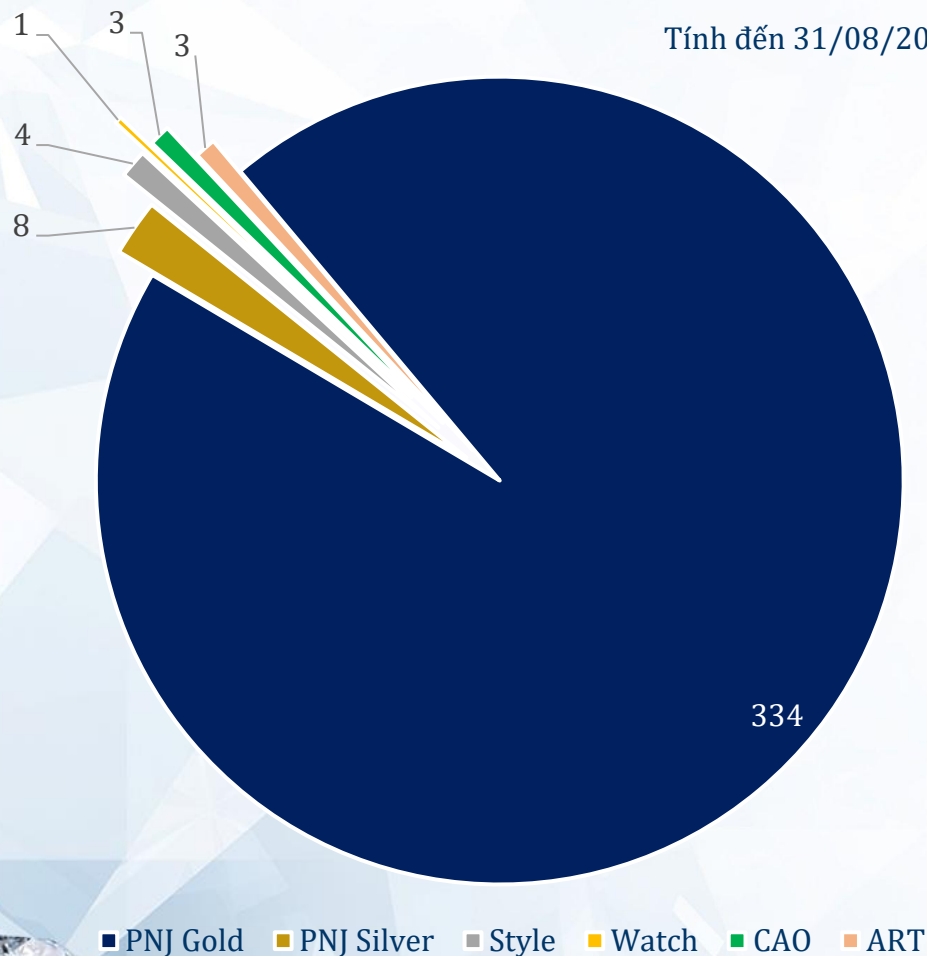
- ❖ Trong bối cảnh thị trường bán lẻ tăng trưởng chậm, PNJ ghi nhận **doanh thu thuần** tháng 8 năm 2022 đạt **2,328 tỷ đồng** (+1,337.7% YoY) và LNST đạt **79 tỷ đồng** so với mức -78 tỷ đồng cùng kỳ năm 2021 (tháng 8/2021: PNJ đóng cửa 278/332 cửa hàng do dịch Covid).
  - ❑ Lũy kế 8 tháng **doanh thu thuần** và **LNST** lần lượt đạt **23,049 tỷ đồng** (+87.6%YoY) và **1,246 tỷ đồng** (+99.4%YoY).
- ❖ Về tăng trưởng doanh thu theo từng kênh:
  - ❑ **Doanh thu bán lẻ** lũy kế 8 tháng tăng 96.2% so với cùng kỳ đến từ (i) sự tăng trưởng tốt ở tất cả các nhãn hàng và khu vực, (ii) hoạt động khai thác khách hàng đạt hiệu quả cao, (iii) sự phối hợp nhịp nhàng trong vận hành và kinh doanh.
  - ❑ **Doanh thu sỉ** lũy kế 8 tháng tăng 67.1% so với cùng kỳ nhờ vào việc chào bán sản phẩm phù hợp nhu cầu thị trường và thị hiếu của khách hàng.
  - ❑ **Doanh thu vàng 24K** lũy kế 8 tháng tăng 87.5% so với cùng kỳ do nhu cầu khách hàng trong bối cảnh áp lực lạm phát.
- ❖ **Biên lợi nhuận gộp trung bình** lũy kế 8 tháng đạt 17.4% so với mức 18.5% cùng kỳ do sự thay đổi cơ cấu hàng bán của kênh lẻ.
- ❖ **Tổng chi phí hoạt động** lũy kế 8 tháng tăng 66.9% so với cùng kỳ, tỷ lệ CPHĐ/LNG đạt 58.5% giảm so với mức 61.9% cùng kỳ 2021. Hiệu quả sử dụng chi phí cải thiện nhờ tối ưu hóa vận hành bằng các ứng dụng công nghệ vào bán hàng, quản lý.

# PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG NĂM 2022



## 353 cửa hàng tại 55/63 tỉnh thành

Tính đến 31/08/2022



Lũy kế 8 tháng, hệ thống PNJ đã:

- ❑ Mở mới 21 cửa hàng và nâng cấp 18 cửa hàng PNJ Gold.
- ❑ Mở mới 2 cửa hàng Style by PNJ.
- ❑ Đóng 6 cửa hàng PNJ Gold và 6 cửa hàng PNJ Silver.



Tính đến cuối tháng 8/2022, hệ thống PNJ có 353 cửa hàng độc lập bao gồm 334 CH PNJ Gold, 8 CH PNJ Silver (+299 SiS), 3 CH CAO Fine Jewellery (+9 SiS), 4 CH Style by PNJ (+26 SiS) và 1 CH PNJ Watch (+84 SiS) và 3 CH PNJ Art.



# CÁC HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU TRONG THÁNG 8



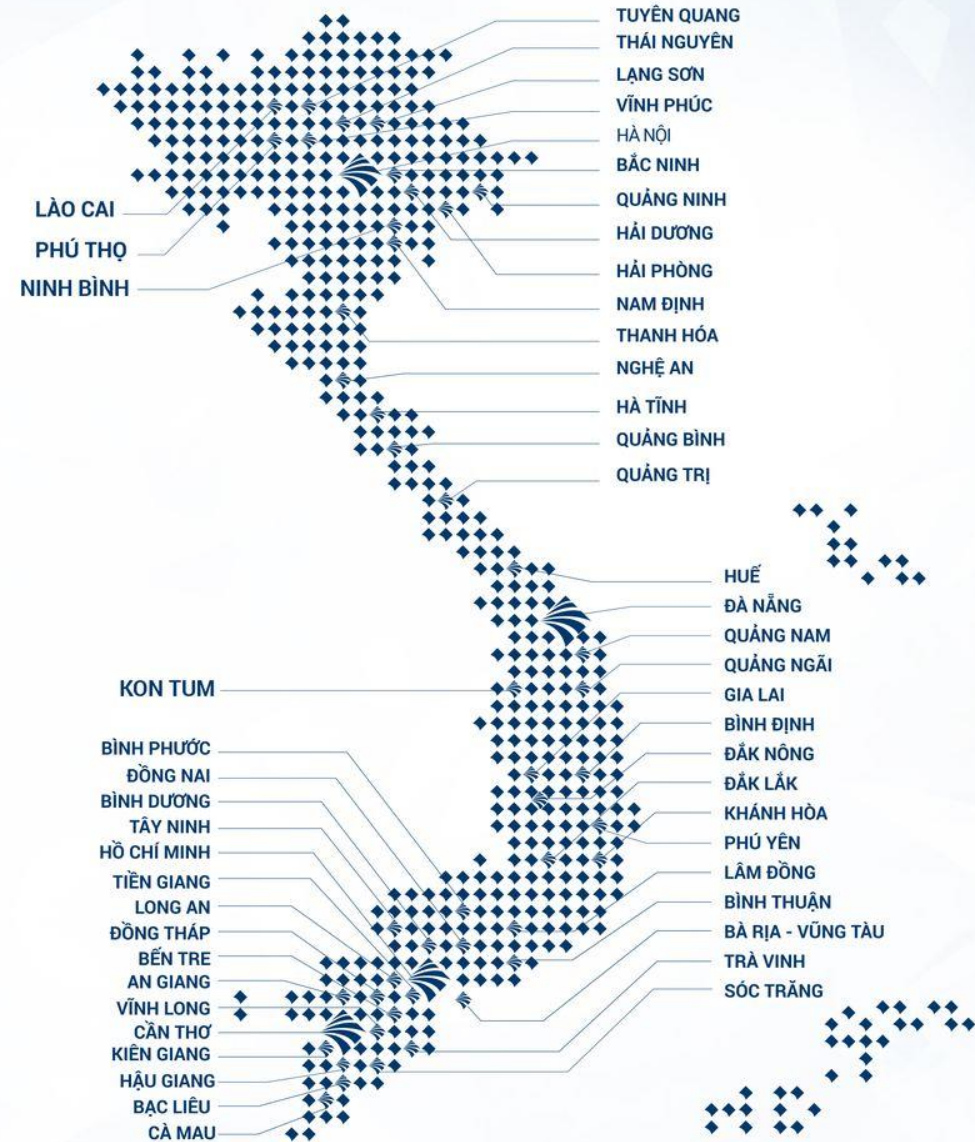
- Ra mắt BST **Winnie the Pooh** (Disney), **Nàng Thu** (STYLE by PNJ), **Tỏa sắc kiêu sa** (CAO Fine Jewellery).
- Tháng 8/2022 PNJ vinh dự nhận 02 giải thưởng
  - "Top 50 công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam 2022" trong khuôn khổ Diễn đàn Kinh doanh thường niên 2022 do Forbes Việt Nam tổ chức.
  - "Top 50 Doanh nghiệp Phát triển Bền vững năm 2022" do Tạp chí Nhịp Cầu Đầu Tư tổ chức.

- Chương trình truyền thông với thông điệp **Phụ Nữ Khác Biệt Ở Lựa Chọn** do PNJ thực hiện online và offline được hưởng ứng mạnh mẽ. Nâng cao quyền năng phụ nữ và tăng cường sự bình đẳng giữa các giới là hoạt động PNJ quan tâm và tích cực thực hiện trong nhiều năm qua.





# THANK YOU



IR contact  
[ir@pnj.com.vn](mailto:ir@pnj.com.vn)