



PNJ

BÁO CÁO

Quý 3/2022

KẾT QUẢ KINH DOANH LŨY KẾ 9 THÁNG NĂM 2022

Doanh thu thuần

25,574

▲ 104.4% YoY

Lợi nhuận gộp

4,458

▲ 92.5% YoY

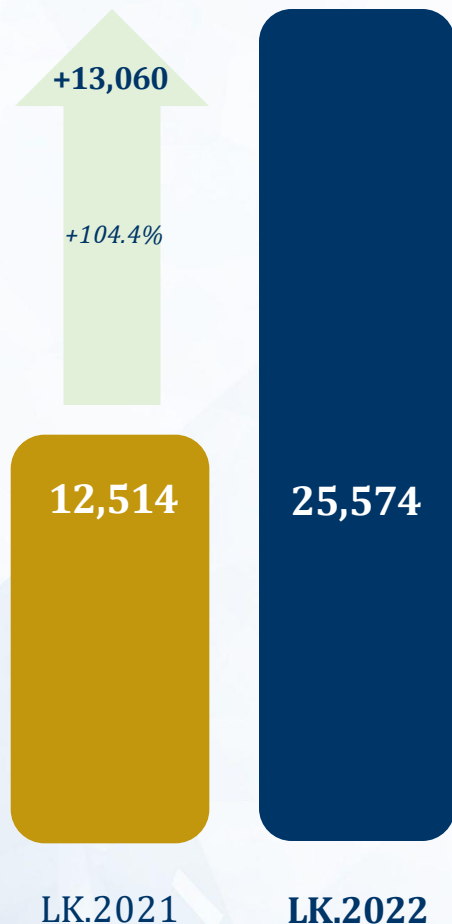
Lợi nhuận sau thuế

1,340

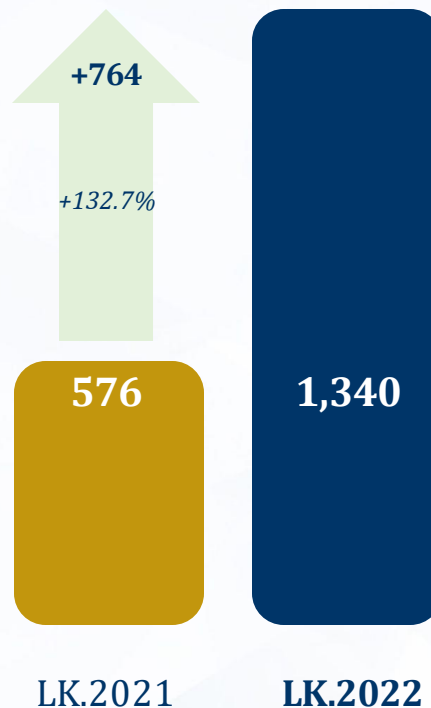
▲ 132.7% YoY

ĐVT: tỉ đồng

DOANH THU THUẦN

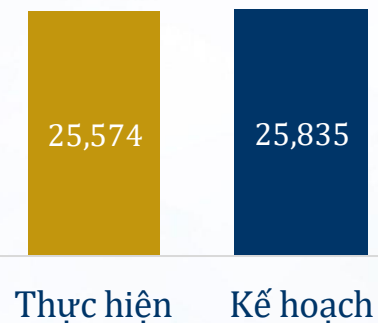


LỢI NHUẬN SAU THUẾ



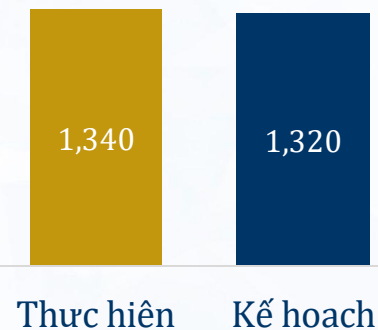
KẾ HOẠCH 2022

Doanh thu thuần



Hoàn thành
99.0% kế
hoạch

Lợi nhuận sau thuế



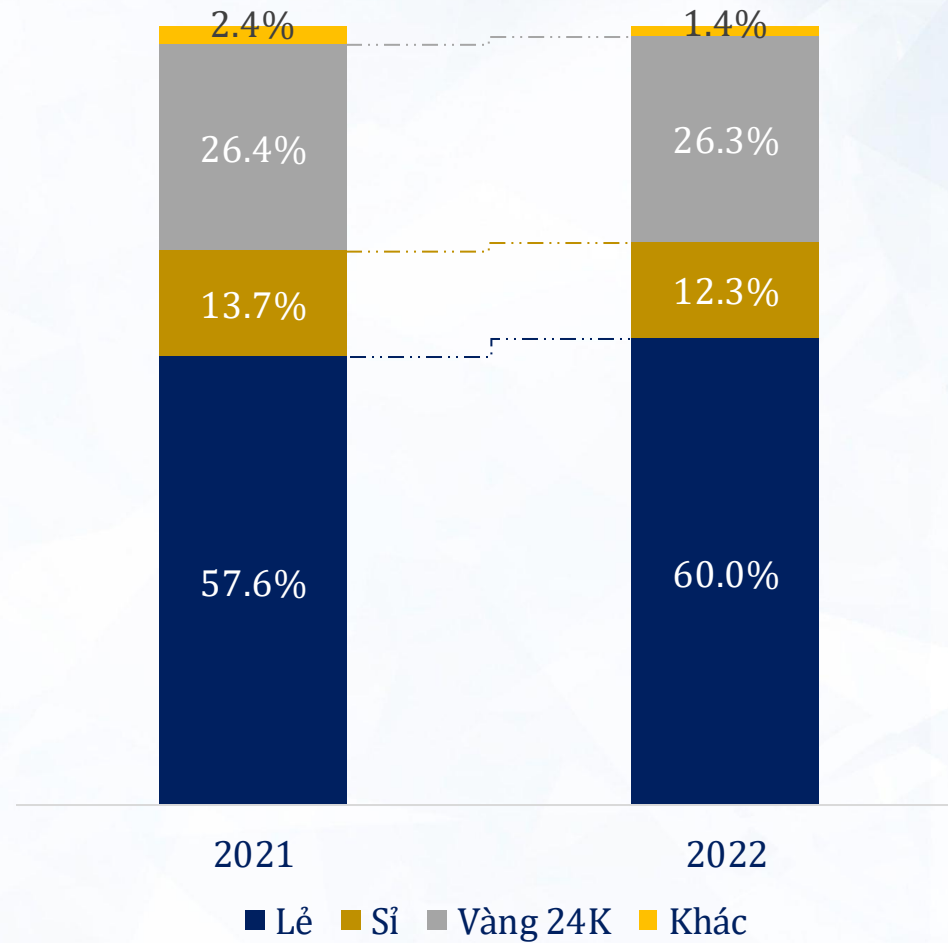
Hoàn thành
101.5% kế
hoạch

KẾT QUẢ KINH DOANH LŨY KẾ 9 THÁNG NĂM 2022

TĂNG TRƯỞNG DOANH THU LK.2022



CƠ CẤU DOANH THU LŨY KẾ



KẾT QUẢ KINH DOANH LŨY KẾ 9 THÁNG NĂM 2022

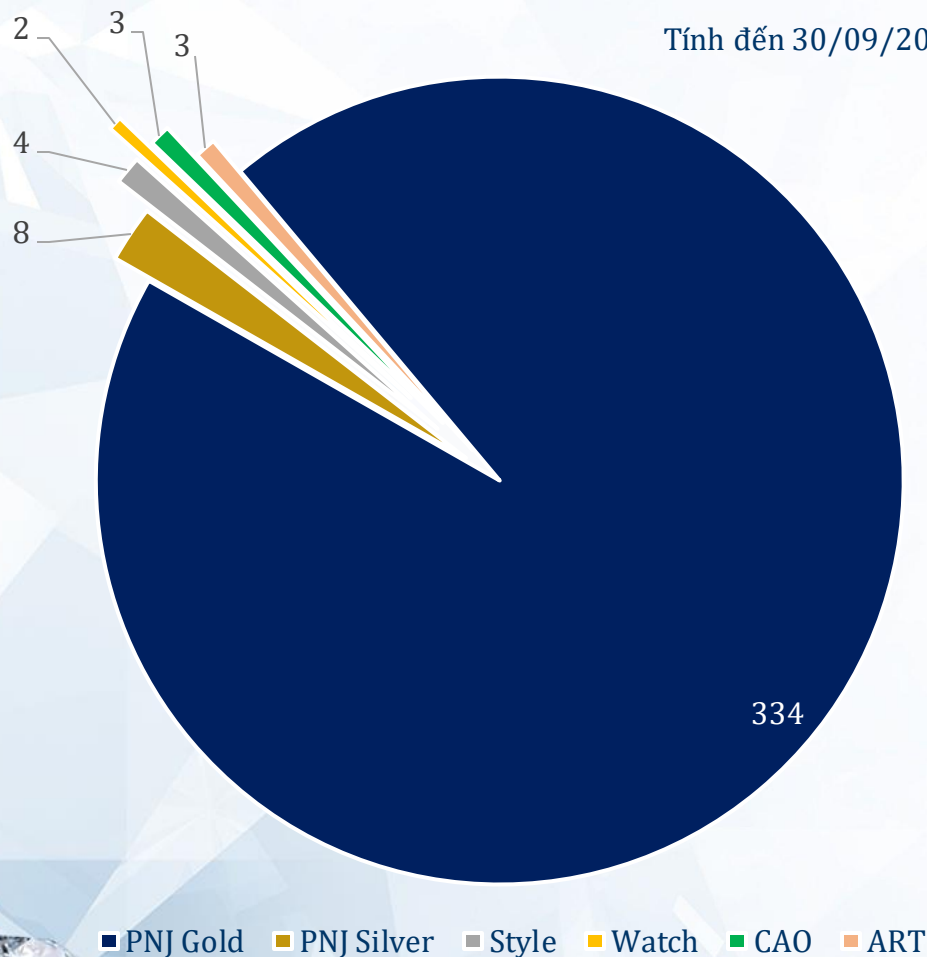
- ❖ Trong bối cảnh thị trường bán lẻ có sự hồi phục trong quý 3, PNJ ghi nhận **doanh thu thuần** quý 3 năm 2022 đạt **7,364 tỷ đồng** (+739.7% YoY) và LNST đạt **252 tỷ đồng** so với mức -160 tỷ đồng cùng kỳ năm 2021 (quý 3/2021: PNJ đóng cửa 241/332 cửa hàng do các quy định về phòng chống dịch COVID).
 - ❑ Lũy kế 9 tháng **doanh thu thuần** và LNST lần lượt đạt **25,574 tỷ đồng** (+104.4%YoY) và **1,340 tỷ đồng** (+132.7%YoY).
- ❖ Về tăng trưởng doanh thu theo từng kênh:
 - ❑ **Doanh thu bán lẻ** lũy kế 9 tháng tăng 113.3% so với cùng kỳ đến từ (i) sự tăng trưởng tốt ở tất cả các nhãn hàng và khu vực, (ii) hoạt động khai thác khách hàng đạt hiệu quả cao, (iii) các chương trình Marketing trong quý 3 được triển khai linh hoạt, phù hợp bối cảnh thị trường và thị hiếu khách hàng.
 - ❑ **Doanh thu sỉ** lũy kế 9 tháng tăng 84.7% so với cùng kỳ do cơ sở so sánh cùng kỳ thấp (hoạt động bán sỉ trong quý 3/2021 bị gián đoạn bởi đợt dịch COVID thứ 4), sự hồi phục của thị trường trang sức trong năm 2022 và công ty đã phát triển tập khách hàng sỉ hiệu quả.
 - ❑ **Doanh thu vàng 24K** lũy kế 9 tháng tăng 104.2% so với cùng kỳ do sự thay đổi xu hướng đầu tư và nhu cầu của khách hàng trong bối cảnh áp lực lạm phát cao và bất ổn về địa chính trị.
- ❖ **Biên lợi nhuận gộp trung bình** lũy kế 9 tháng đạt 17.4% so với mức 18.5% cùng kỳ do sự thay đổi cơ cấu hàng bán của kênh lẻ.
- ❖ **Tổng chi phí hoạt động** lũy kế 9 tháng tăng 73.4% so với cùng kỳ, tỷ lệ CPHĐ/LNG đạt 59.4% giảm so với mức 65.9% cùng kỳ 2021. Hiệu quả sử dụng chi phí cải thiện nhờ tối ưu hóa vận hành bằng các ứng dụng công nghệ vào bán hàng, quản lý.

PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG NĂM 2022



354 cửa hàng tại 55/63 tỉnh thành

Tính đến 30/09/2022



Lũy kế 9 tháng, hệ thống PNJ đã:

- ❑ Mở mới 21 cửa hàng và nâng cấp 19 cửa hàng PNJ Gold.
- ❑ Mở mới 2 cửa hàng Style by PNJ.
- ❑ Mở mới 1 cửa hàng PNJ Watch.
- ❑ Đóng 6 cửa hàng PNJ Gold và 6 cửa hàng PNJ Silver.



Tính đến cuối tháng 9/2022, hệ thống PNJ có 354 cửa hàng độc lập bao gồm 334 CH PNJ Gold, 8 CH PNJ Silver (+299 SiS), 3 CH CAO Fine Jewellery (+9 SiS), 4 CH Style by PNJ (+27 SiS) và 2 CH PNJ Watch (+84 SiS) và 3 CH PNJ Art.

CÁC HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU TRONG THÁNG 9



- Ra mắt BST Nhấn Cưới 2022 - The Moment và BST Báu Vật Phụ Lễ, với mỗi thiết kế đại diện cho những nét đặc trưng trong văn hóa cưới hỏi Việt Nam.
- Disney ra mắt BST The Story in your Rings, mang câu chuyện của mỗi nàng Công chúa.

- PNJ tổ chức chương trình Trung Thu sum vầy - Khoe ảnh gia đình dịp đoàn viên.
- CAO Fine Jewelry ra mắt bộ sưu tập Bản hòa ca Sắc Thu, sản phẩm kết hợp với đá **Citrine** đón chào một mùa Thu ấm áp.
- Style by PNJ mừng sinh nhật 2 tuổi.





THANK YOU

IR contact
ir@pnj.com.vn

