



PNJ

BÁO CÁO

Tháng 10/2022

KẾT QUẢ KINH DOANH LŨY KẾ 10 THÁNG NĂM 2022

Doanh thu thuần

28,535

▲ 95.5% YoY

Lợi nhuận gộp

4,963

▲ 84.7% YoY

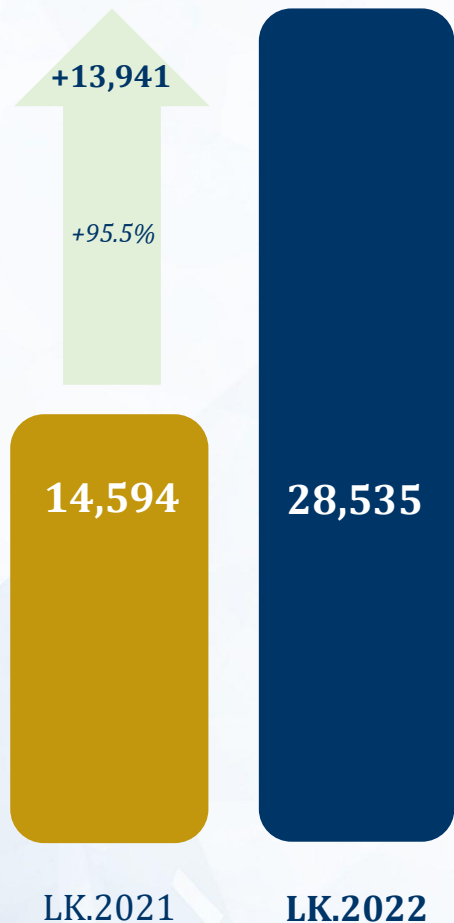
Lợi nhuận sau thuế

1,487

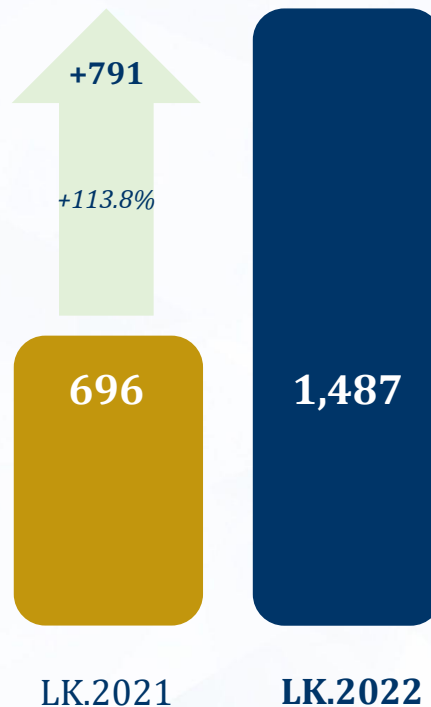
▲ 113.8% YoY

ĐVT: tỉ đồng

DOANH THU THUẦN

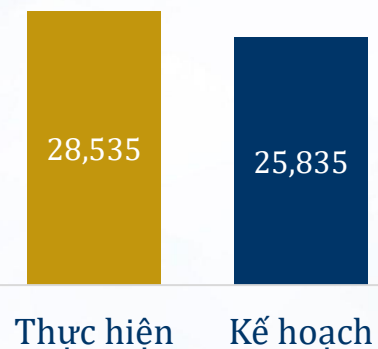


LỢI NHUẬN SAU THUẾ



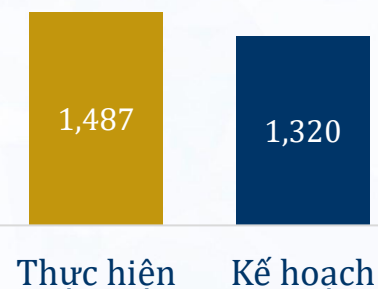
KẾ HOẠCH 2022

Doanh thu thuần



Hoàn thành
110.5% kế
hoạch

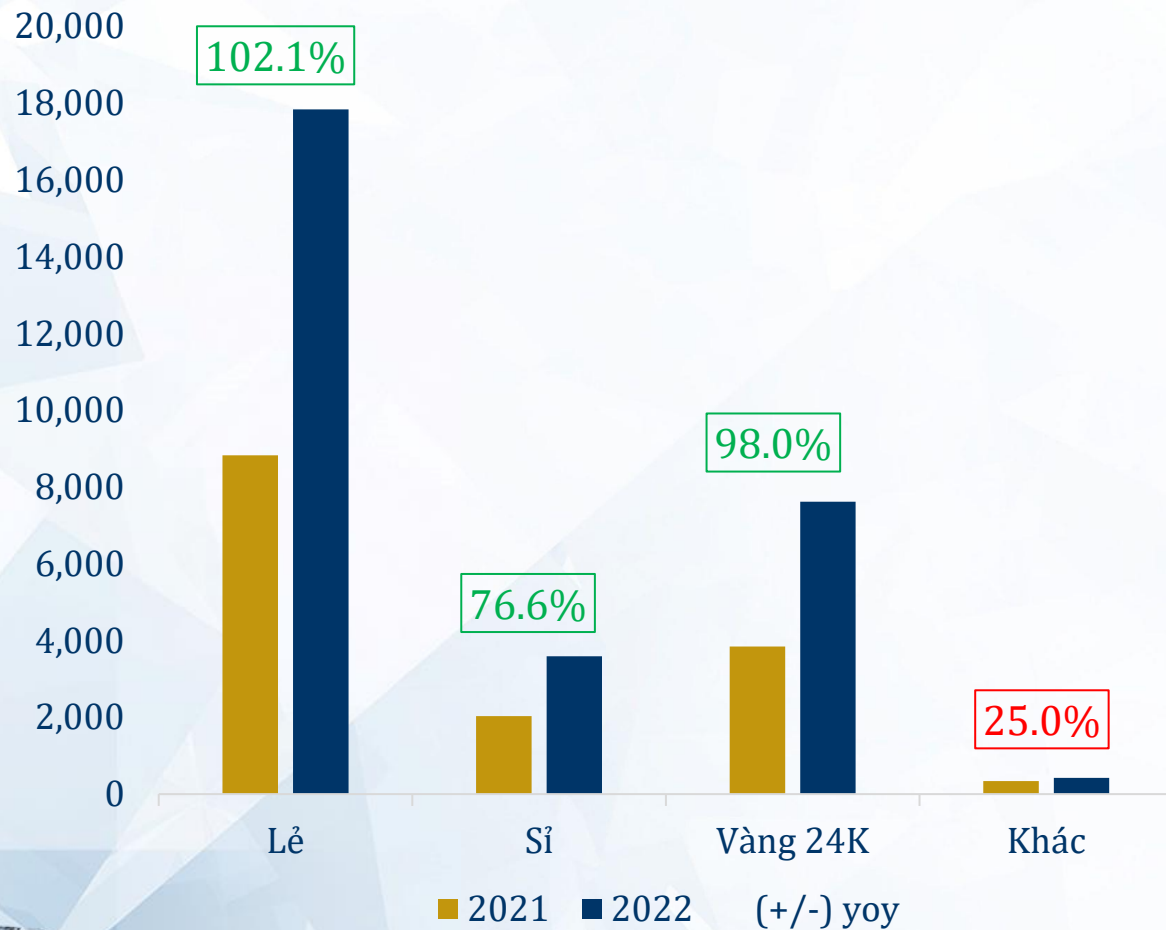
Lợi nhuận sau thuế



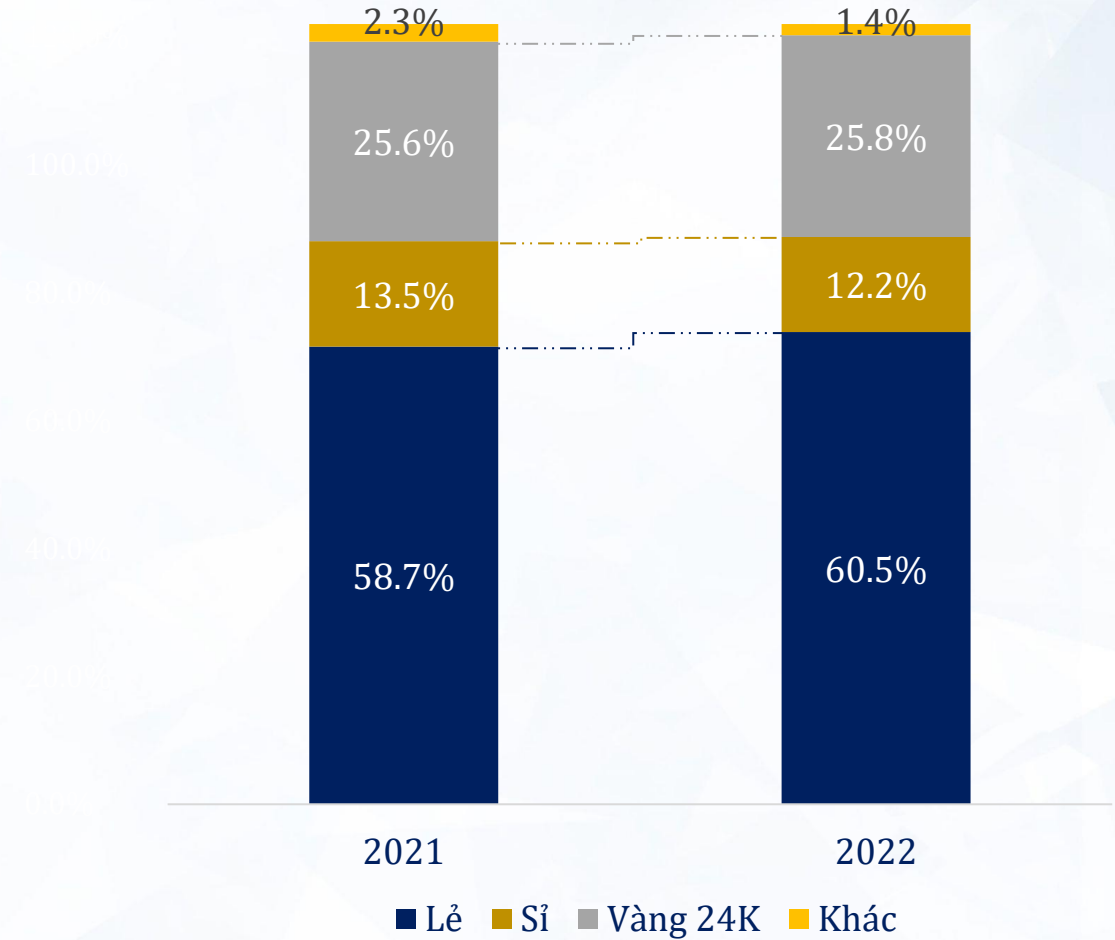
Hoàn thành
112.6% kế
hoạch

KẾT QUẢ KINH DOANH LŨY KẾ 10 THÁNG NĂM 2022

TĂNG TRƯỞNG DOANH THU LK.2022



CƠ CẤU DOANH THU LŨY KẾ



KẾT QUẢ KINH DOANH LŨY KẾ 10 THÁNG NĂM 2022

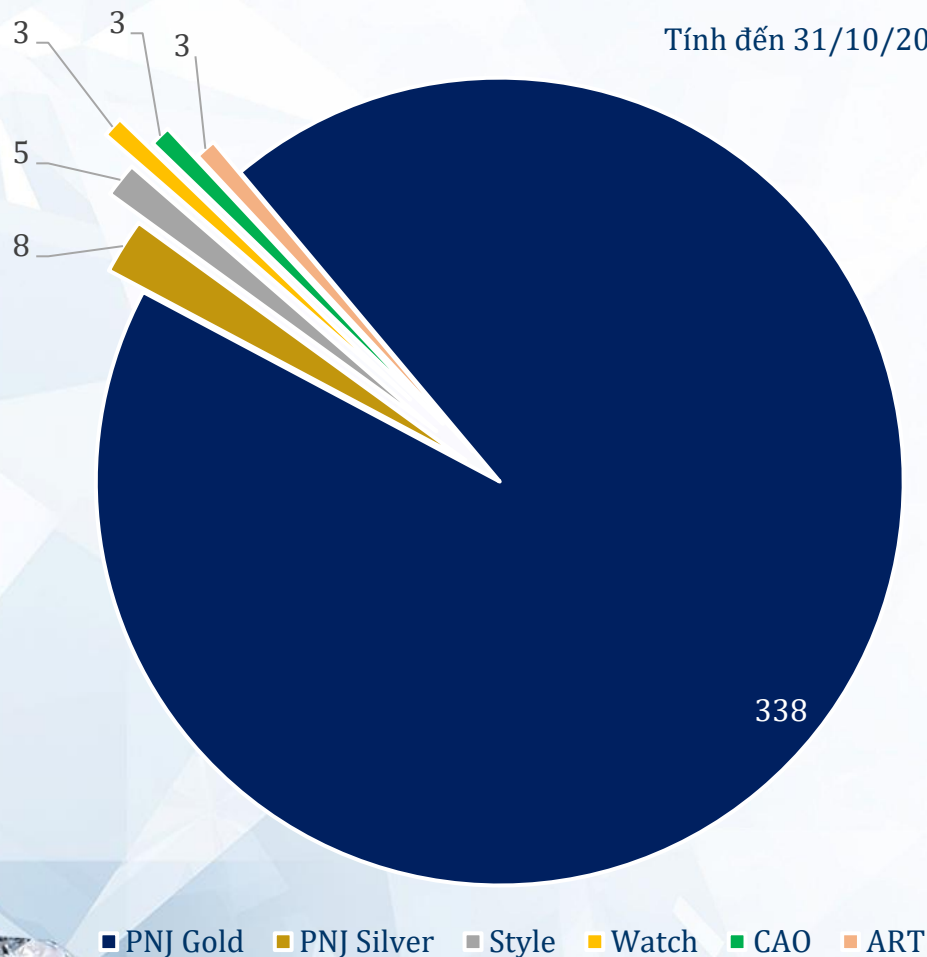
- ❖ Tháng 10 năm 2022, với nhiều hoạt động thúc đẩy bán hàng trên toàn quốc chuẩn bị cho mùa mua sắm cuối năm, PNJ ghi nhận **doanh thu thuần** đạt **2,960 tỷ đồng** (+42.3% YoY) và **LNST** đạt **147 tỷ đồng** (+22.7% YoY).
 - ❑ Lũy kế 10 tháng **doanh thu thuần** và **LNST** lần lượt đạt **28,535 tỷ đồng** (+95.5%YoY) và **1,487 tỷ đồng** (+113.8%YoY).
- ❖ Về tăng trưởng doanh thu theo từng kênh:
 - ❑ **Doanh thu bán lẻ** lũy kế 10 tháng tăng 102.1% so với cùng kỳ đến từ (i) hoạt động khai thác khách hàng đạt hiệu quả cao, (ii) các chương trình tiếp thị bán hàng được triển khai linh hoạt, đóng góp lớn vào mức tăng trưởng doanh thu.
 - ❑ **Doanh thu sỉ** lũy kế 10 tháng tăng 76,6% so với cùng kỳ nhờ việc phát triển tập khách hàng sỉ hiệu quả và đưa ra những sản phẩm phù hợp với nhu cầu và thị hiếu khách hàng.
 - ❑ **Doanh thu vàng 24K** lũy kế 10 tháng tăng 98.0% so với cùng kỳ do sự thay đổi xu hướng đầu tư và nhu cầu của khách hàng trong bối cảnh áp lực lạm phát cao và bất ổn về địa chính trị.
- ❖ **Biên lợi nhuận gộp trung bình** lũy kế 10 tháng đạt 17.4% so với mức 18.4% cùng kỳ do sự thay đổi cơ cấu hàng bán của kênh lẻ và sự ảnh hưởng của các yếu tố vĩ mô tác động lên chi phí đầu vào.
- ❖ **Tổng chi phí hoạt động** lũy kế 10 tháng tăng 68.7% so với cùng kỳ, tỷ lệ CPHĐ/LNG đạt 59.0% giảm so với mức 64.6% cùng kỳ 2021 nhờ những nỗ lực tối ưu hoá vận hành.

PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG NĂM 2022



358 cửa hàng tại 55/63 tỉnh thành

Tính đến 31/10/2022



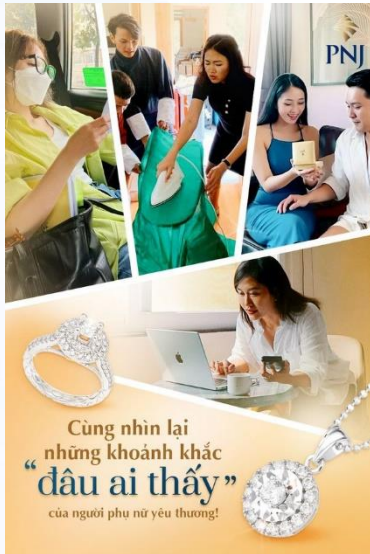
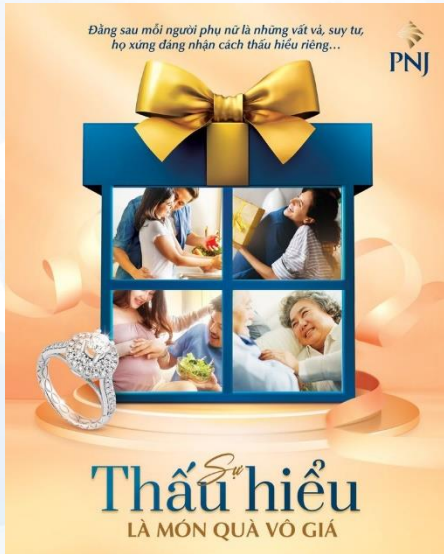
Lũy kế 10 tháng, hệ thống PNJ đã:

- ❑ Mở mới 25 cửa hàng và nâng cấp 25 cửa hàng PNJ Gold.
- ❑ Mở mới 3 cửa hàng Style by PNJ.
- ❑ Mở mới 2 cửa hàng PNJ Watch.
- ❑ Đóng 6 cửa hàng PNJ Gold và 6 cửa hàng PNJ Silver.



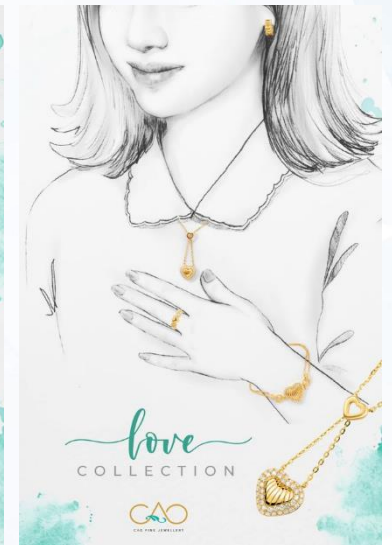
Tính đến cuối tháng 10/2022, hệ thống PNJ có 360 cửa hàng độc lập bao gồm 338 CH PNJ Gold, 8 CH PNJ Silver (+299 SiS), 3 CH CAO Fine Jewellery (+9 SiS), 5 CH Style by PNJ (+27 SiS) và 3 CH PNJ Watch (+84 SiS) và 3 CH PNJ Art.

CÁC HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU TRONG THÁNG 10



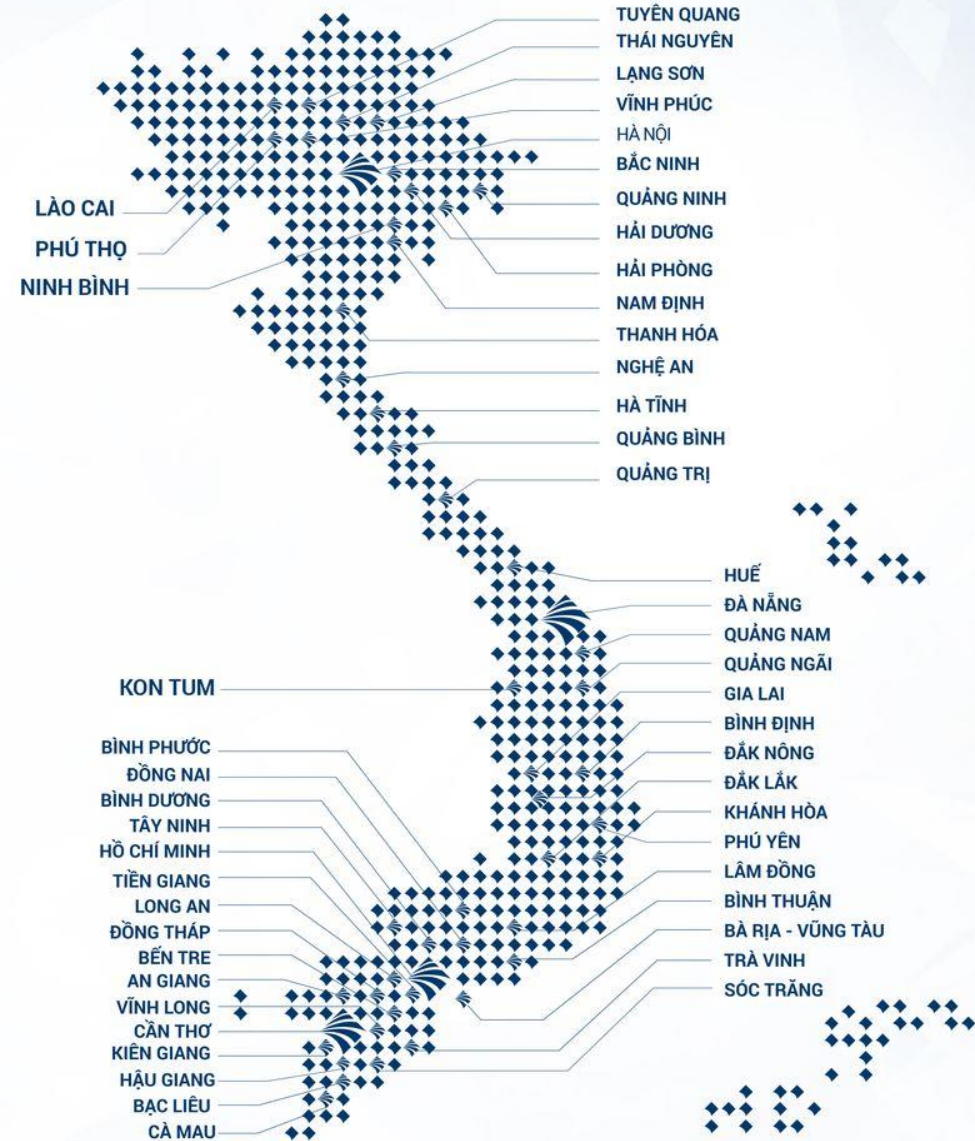
- Ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10 – truyền tải thông điệp “**Sự thấu hiểu là món quà vô giá**” thông qua cuộc thi chia sẻ khoảnh khắc “**Đâu ai thấy cảnh này**”.
- PNJ | Disney ra mắt BST Baby Gifting.

- Chương trình mừng sinh nhật **CAO FINE JEWELLERY** - ra mắt BST Love lấy cảm hứng lãng mạn từ những bản nhạc Trịnh bất hủ truyền tải thông điệp “**Tình yêu là viên kim cương tạo nên trang sức và nghệ thuật**”.





THANK YOU



IR contact
ir@pnj.com.vn