

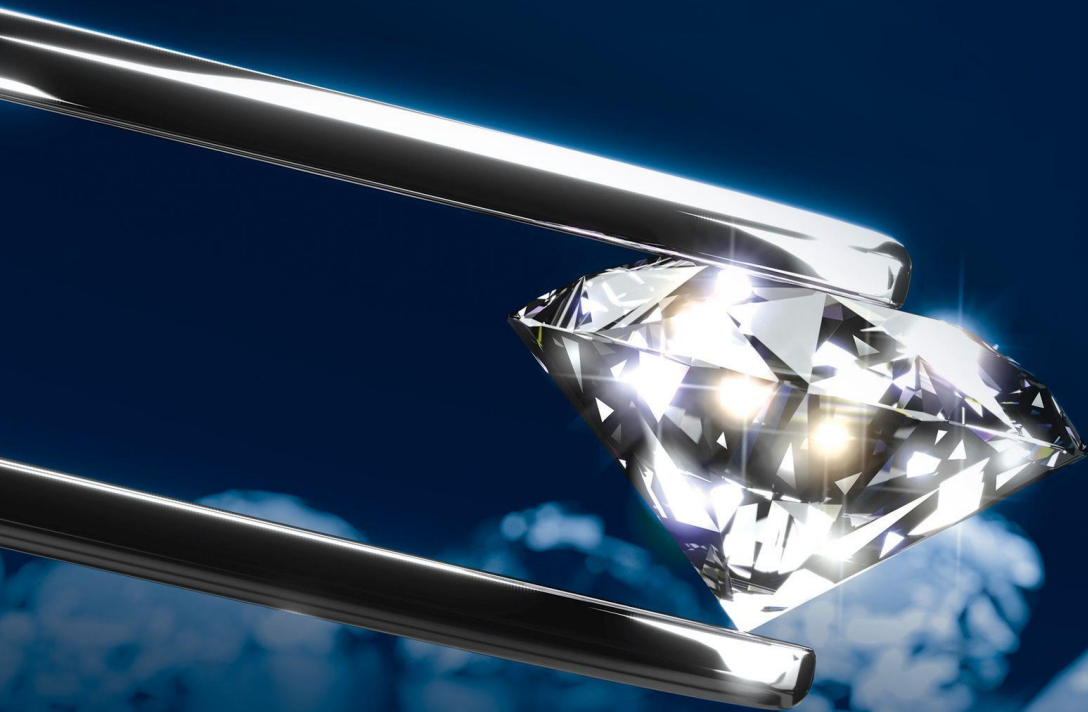


ANALYST MEETING Q2 - 2022

21/07/2022

01 TỔNG KẾT KQKD Q2 VÀ 1H.2022

02 Q&A



KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ 2 NĂM 2022

Doanh thu thuần

8,068

▲ 81.1% YoY

Lợi nhuận gộp

1,449

▲ 73.5% YoY

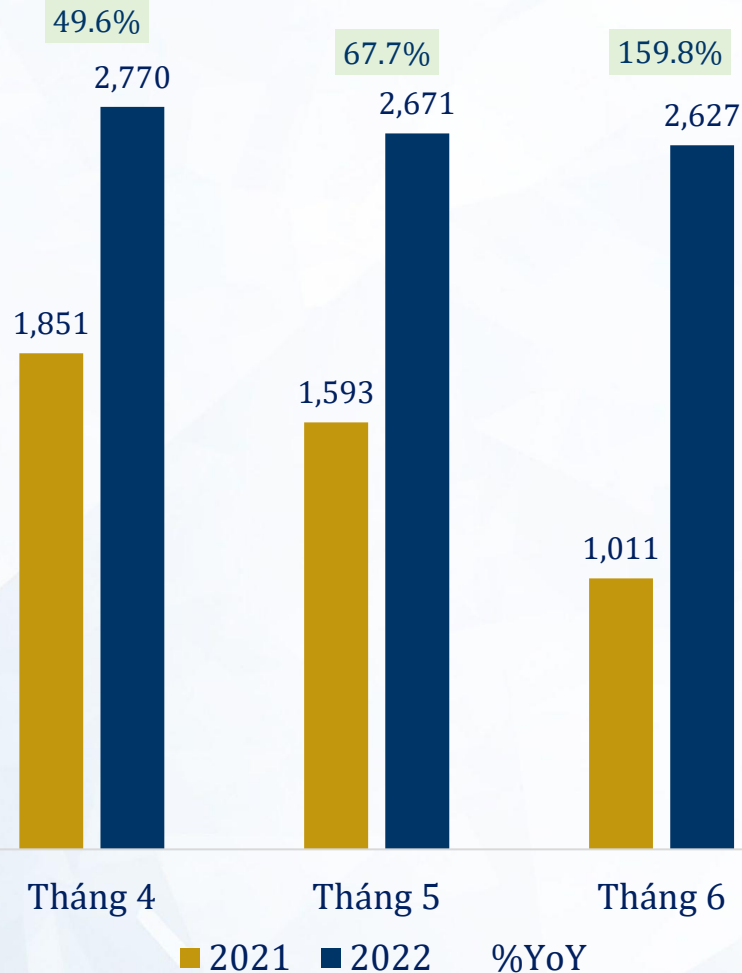
Lợi nhuận sau thuế

367

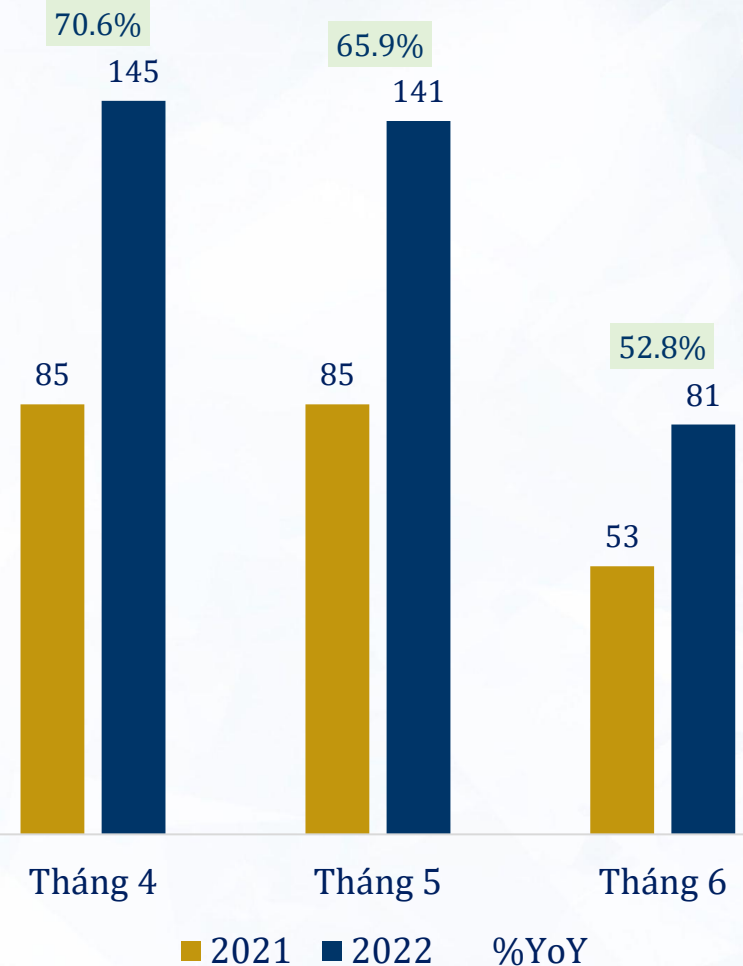
▲ 64.8% YoY

ĐVT: tỉ đồng

DOANH THU THUẦN

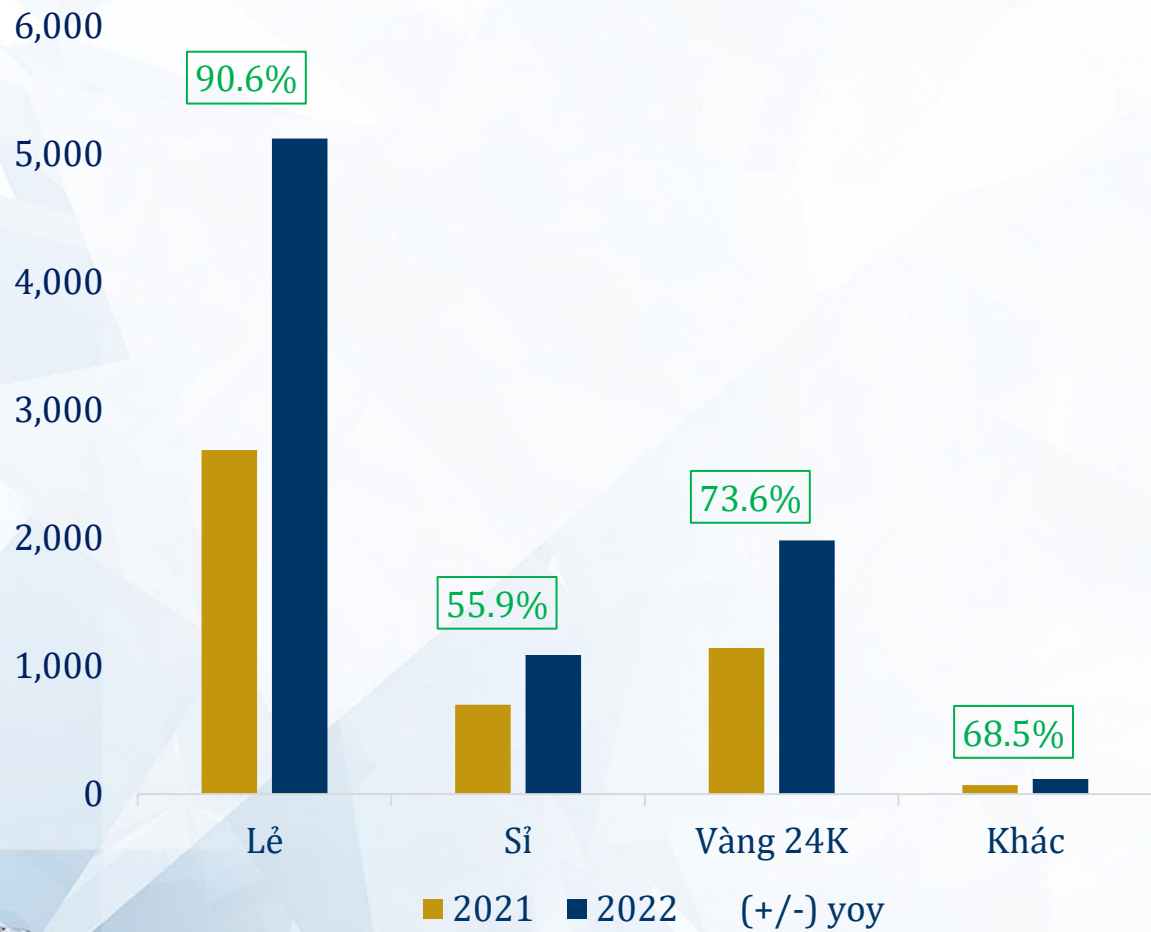


LỢI NHUẬN SAU THUẾ

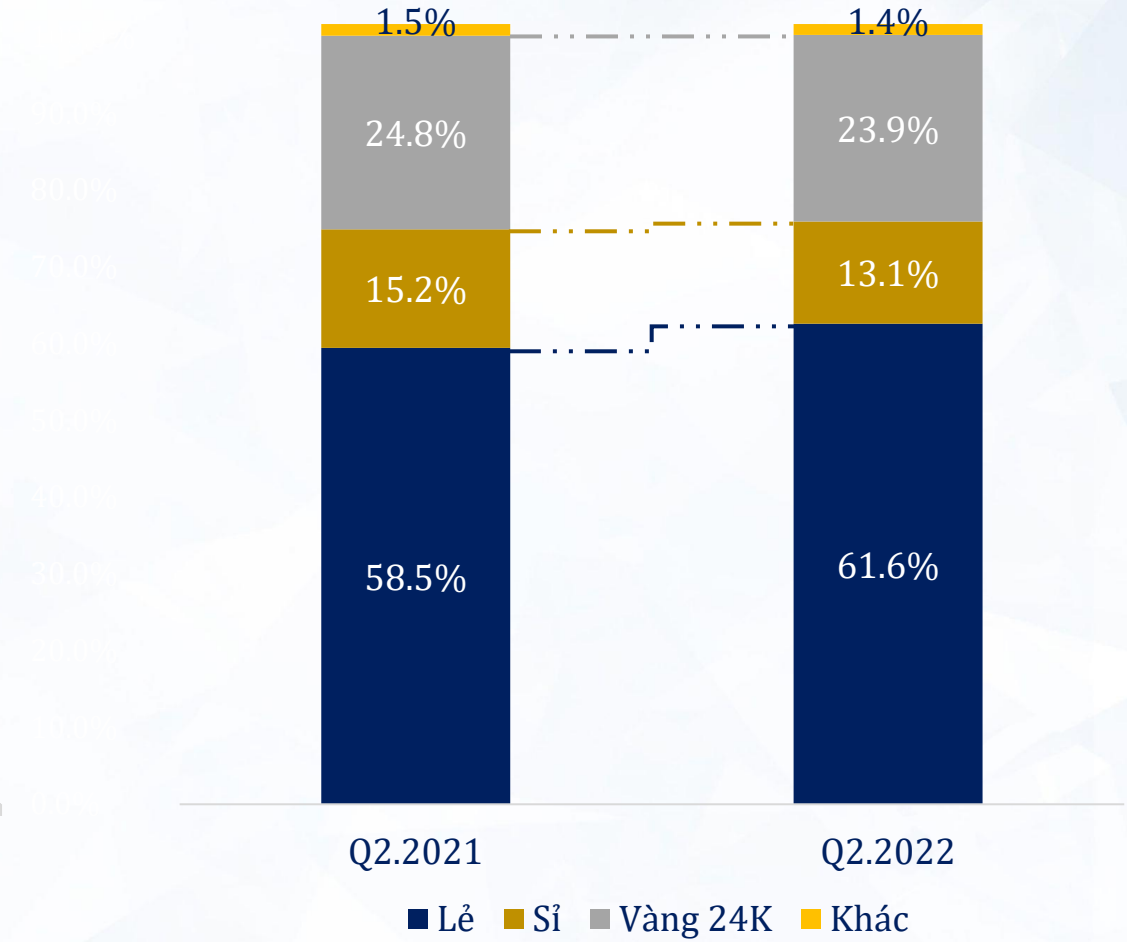


KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ 2 NĂM 2022

TĂNG TRƯỞNG DOANH THU Q2.2022



CƠ CẤU DOANH THU



KẾT QUẢ KINH DOANH LŨY KẾ 6 THÁNG NĂM 2022

Doanh thu thuần

18,210

▲ 56.5% YoY

Lợi nhuận gộp

3,210

▲ 48.6% YoY

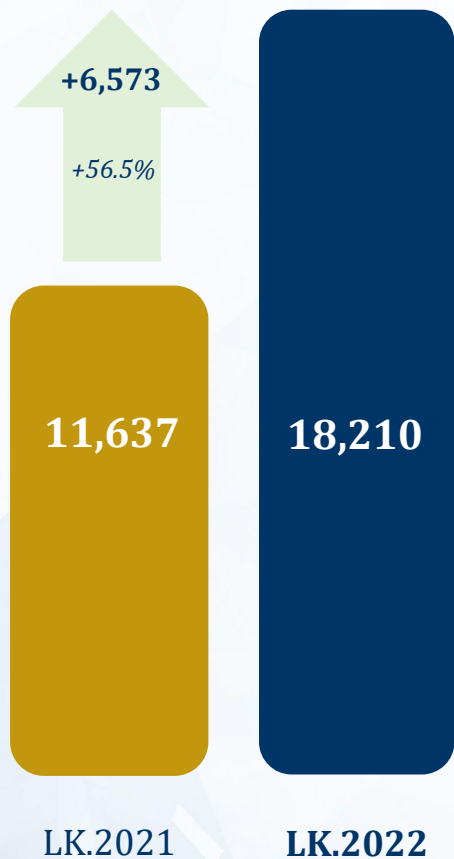
Lợi nhuận sau thuế

1,088

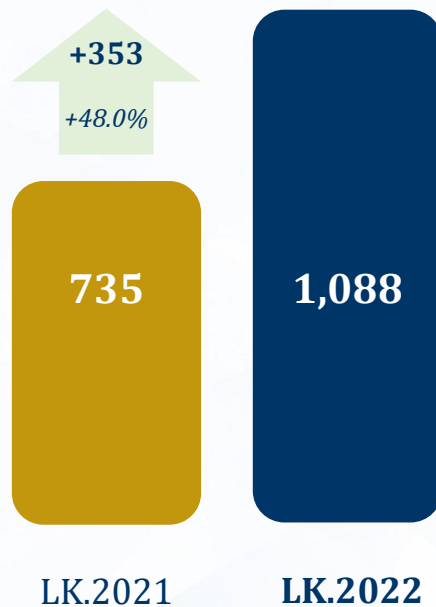
▲ 48.0% YoY

ĐVT: tỉ đồng

DOANH THU THUẦN

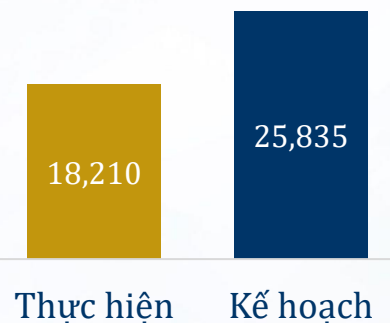


LỢI NHUẬN SAU THUẾ



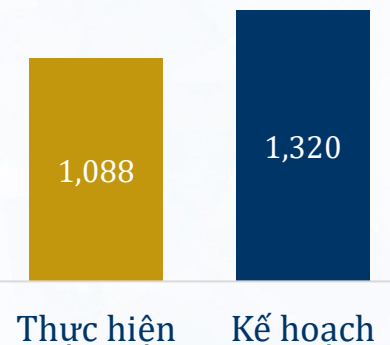
KẾ HOẠCH 2022

Doanh thu thuần



Hoàn thành
70.5% kế
hoạch

Lợi nhuận sau thuế



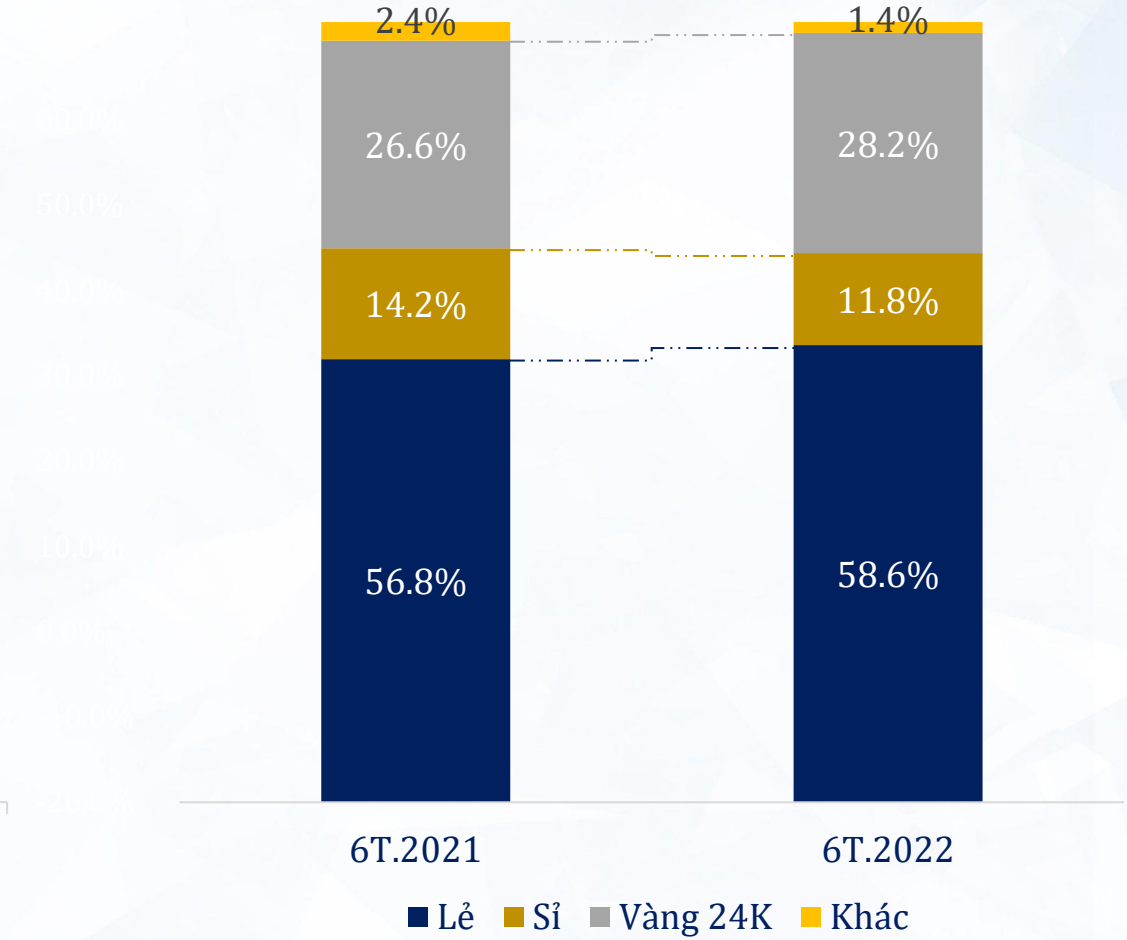
Hoàn thành
82.5% kế
hoạch

KẾT QUẢ KINH DOANH LŨY KẾ 6 THÁNG NĂM 2022

TĂNG TRƯỞNG DOANH THU LK.2022



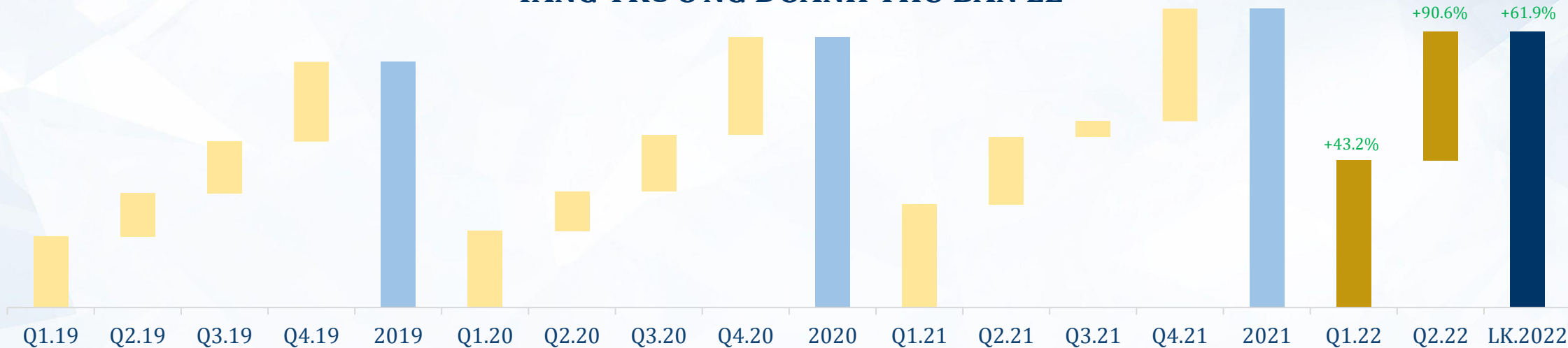
CƠ CẤU DOANH THU LŨY KẾ



ĐỘNG LỰC TĂNG TRƯỞNG



TĂNG TRƯỞNG DOANH THU BÁN LẺ



- Quý 1: Sức mua hồi phục sau covid và thị trường mua sắm đầu năm sôi động;

- Quý 2: Thị trường bán lẻ có sự suy giảm

Chiến lược mở rộng thị trường

Tinh thần đội ngũ nỗ lực tăng tốc F5 x F1

- Các khu vực và các nhãn hàng đều có sự tăng trưởng.
- Các cửa hàng hiện hữu tiếp tục tăng trưởng tốt và sự đóng góp doanh thu của các cửa hàng mới mở.
- Số lượng khách hàng mới tăng trưởng tốt.
- Tần suất khách hàng hiện hữu quay lại tăng.
- Giá trị TB/đơn hàng đang trên đà tăng trưởng tích cực.

Chuyển đổi số



Nâng cao năng lực khai thác và phân tích dữ liệu

- Tăng cường trải nghiệm của khách hàng:**
- Tạo ra những chương trình bán hàng đặc thù có hiệu quả cao.
 - Đưa ra thị trường những sản phẩm phù hợp với nhu cầu và thị hiếu của khách hàng.

KẾT QUẢ KINH DOANH LŨY KẾ 6 THÁNG NĂM 2022

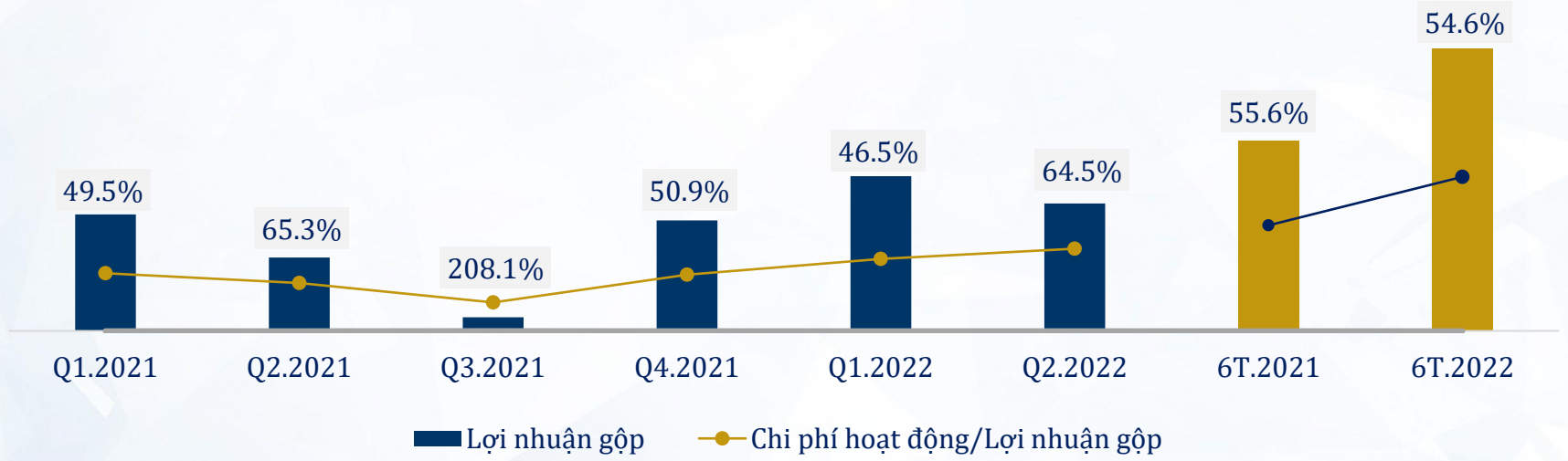


Lợi nhuận gộp

Quý 2 **1,449**
 ▲ 73.5% YoY

Lũy kế **3,210**
 ▲ 48.6% YoY

Lợi nhuận gộp và Tổng chi phí hoạt động/Lợi nhuận gộp

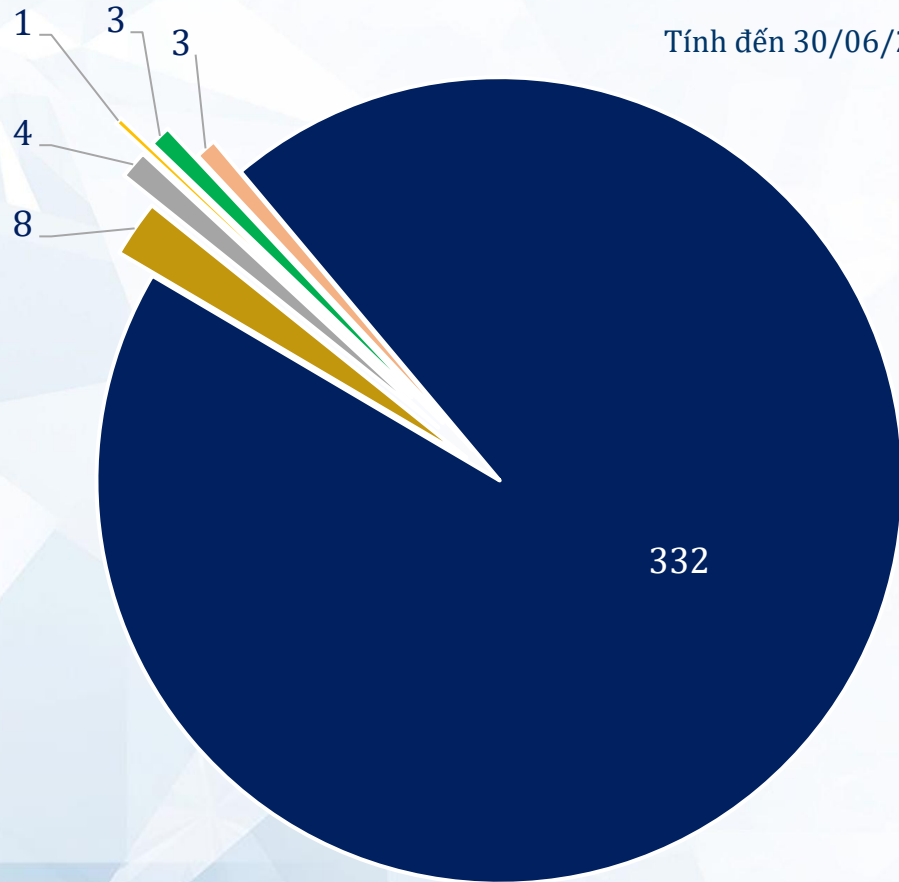


PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG NĂM 2022



351 cửa hàng

Tính đến 30/06/2022



■ PNJ Gold ■ PNJ Silver ■ Style ■ Watch ■ CAO ■ ART

Phủ rộng khắp 56/63 tỉnh thành

Lũy kế 6 tháng, hệ thống PNJ đã:

- ❑ Mở mới 16 cửa hàng và nâng cấp 11 cửa hàng PNJ Gold.
- ❑ Mở mới 2 cửa hàng PNJ Style.
- ❑ Đóng 3 cửa hàng PNJ Gold và 6 cửa hàng PNJ Silver.



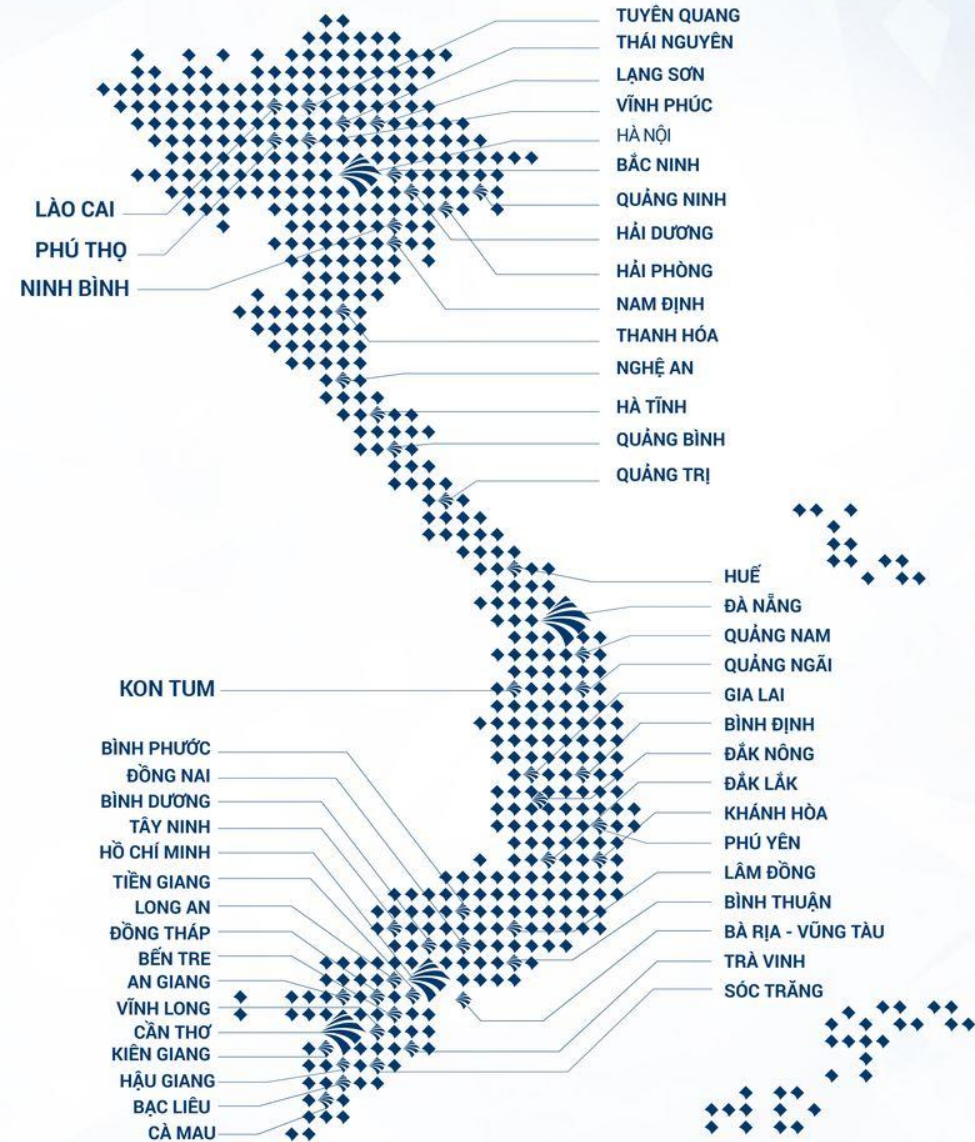
Tính đến cuối tháng 6/2022, hệ thống PNJ có 351 cửa hàng độc lập bao gồm 332 CH PNJ Gold, 8 CH PNJ Silver (+289 SiS), 3 CH CAO Fine Jewellery (+9 SiS), 4 CH PNJ Style (+26 SiS) và 1 CH PNJ Watch (+88 SiS) và 3 CH PNJ Art.

Q&A





THANK YOU



IR contact
ir@pnj.com.vn