



PNJ

BÁO CÁO

Tháng 4.2023

KẾT QUẢ KINH DOANH 4 THÁNG ĐẦU NĂM 2023

Doanh thu thuần

12,059

▼ -6.6% YoY

Lợi nhuận gộp

2,308

▲ 0.6% YoY

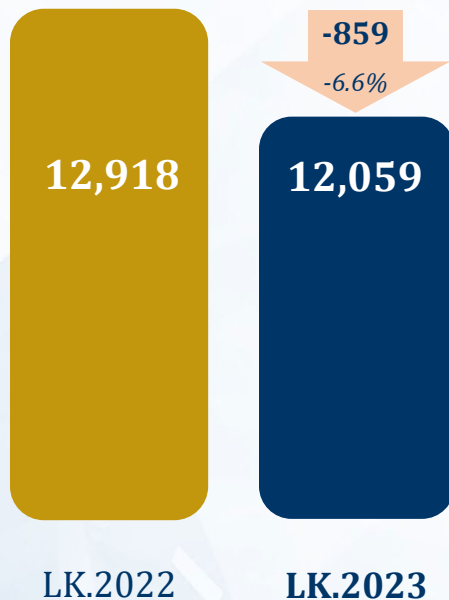
Lợi nhuận sau thuế

859

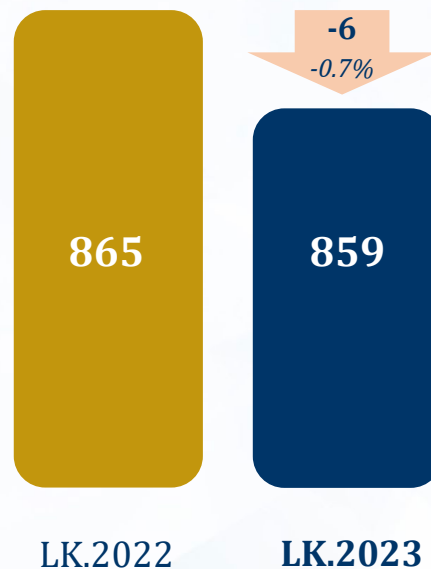
▼ -0.7% YoY

ĐVT: tỉ đồng

DOANH THU THUẦN

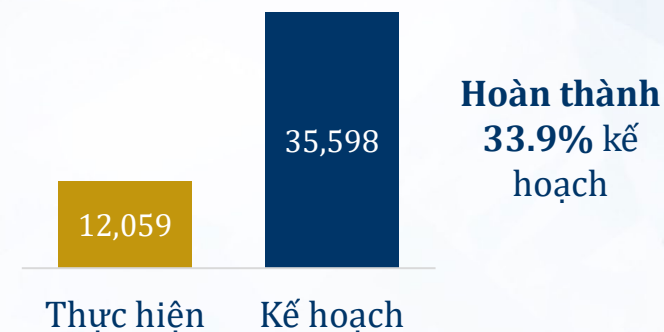


LỢI NHUẬN SAU THUẾ

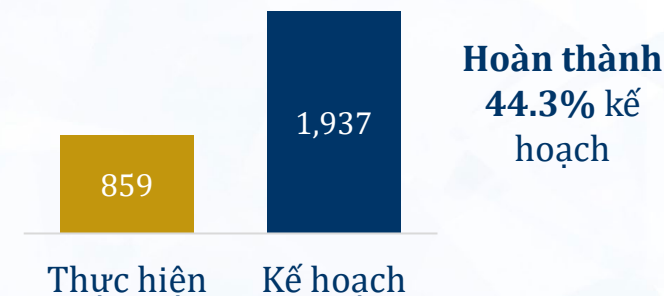


KẾ HOẠCH 2023

Doanh thu thuần

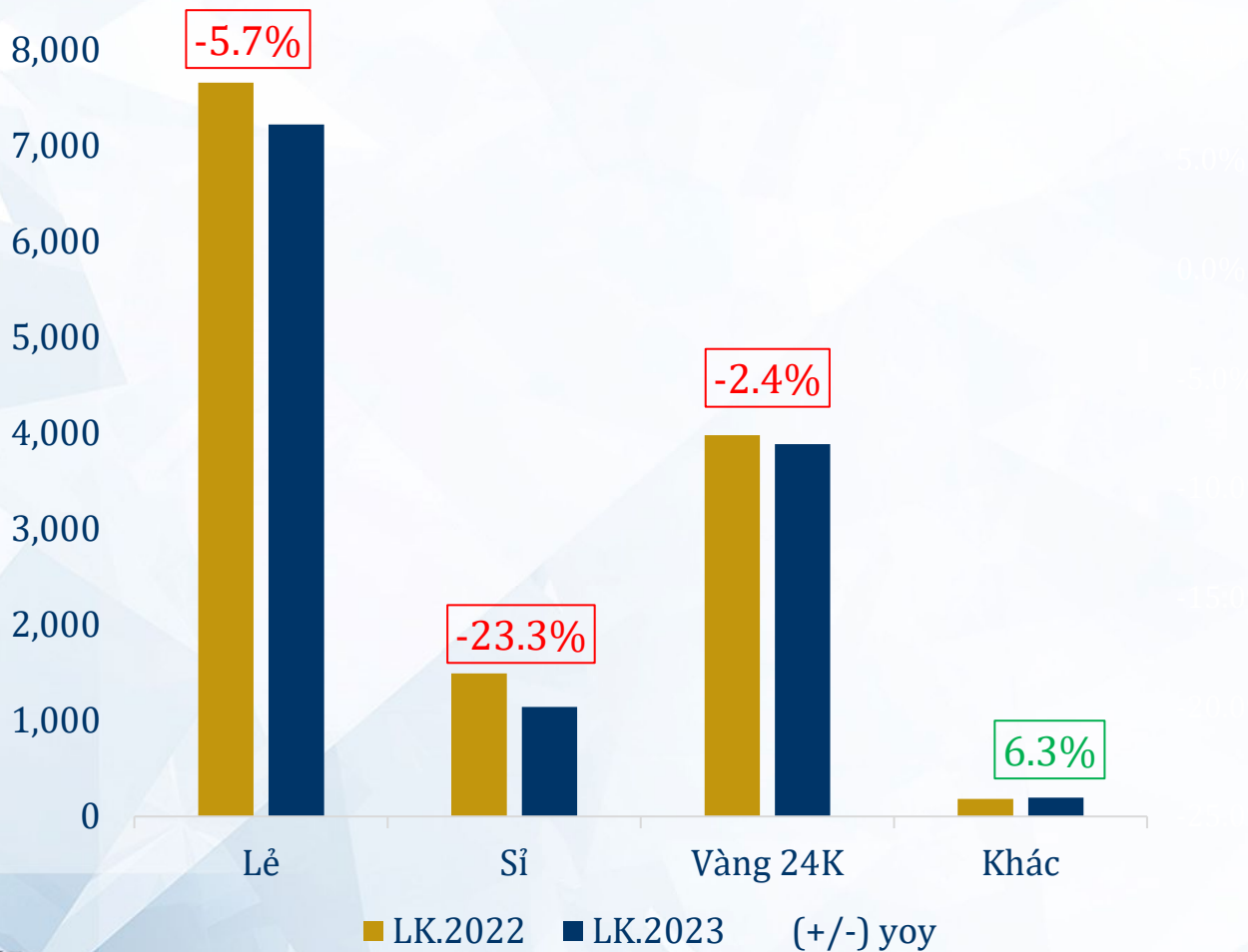


Lợi nhuận sau thuế

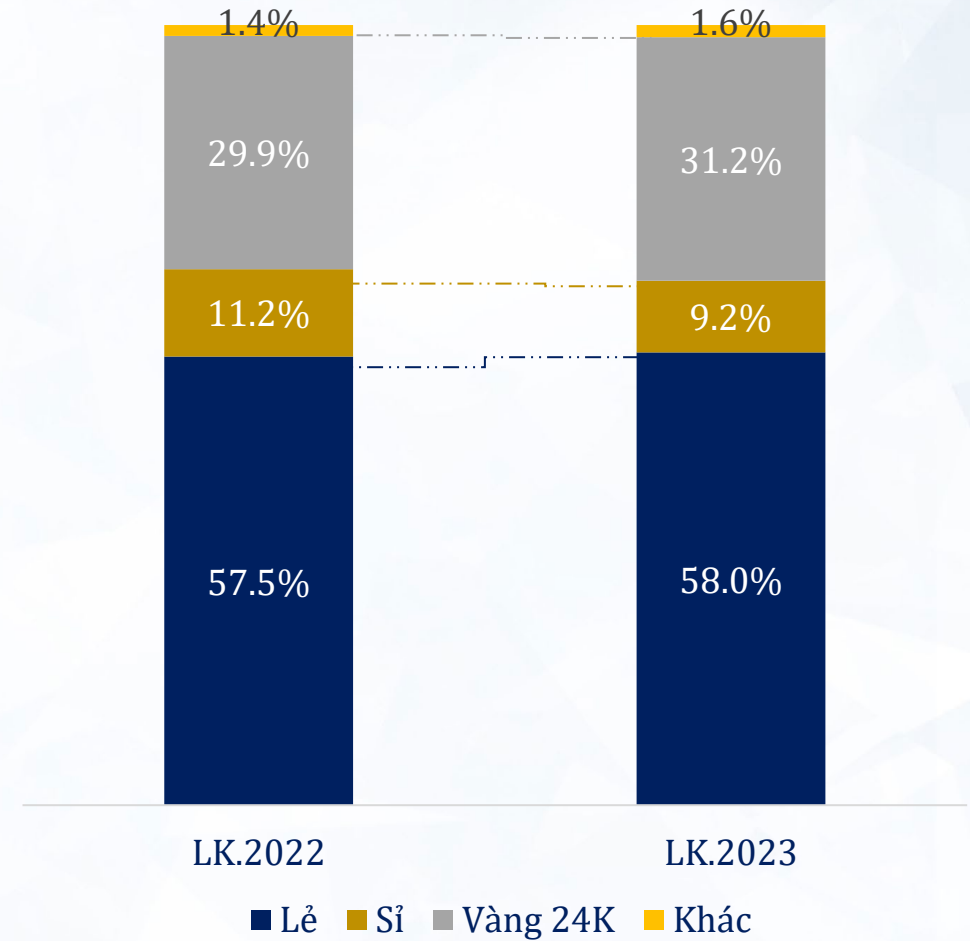


KẾT QUẢ KINH DOANH 4 THÁNG ĐẦU NĂM 2023

TĂNG TRƯỞNG DOANH THU LK.2023



CƠ CẤU DOANH THU LK.2023



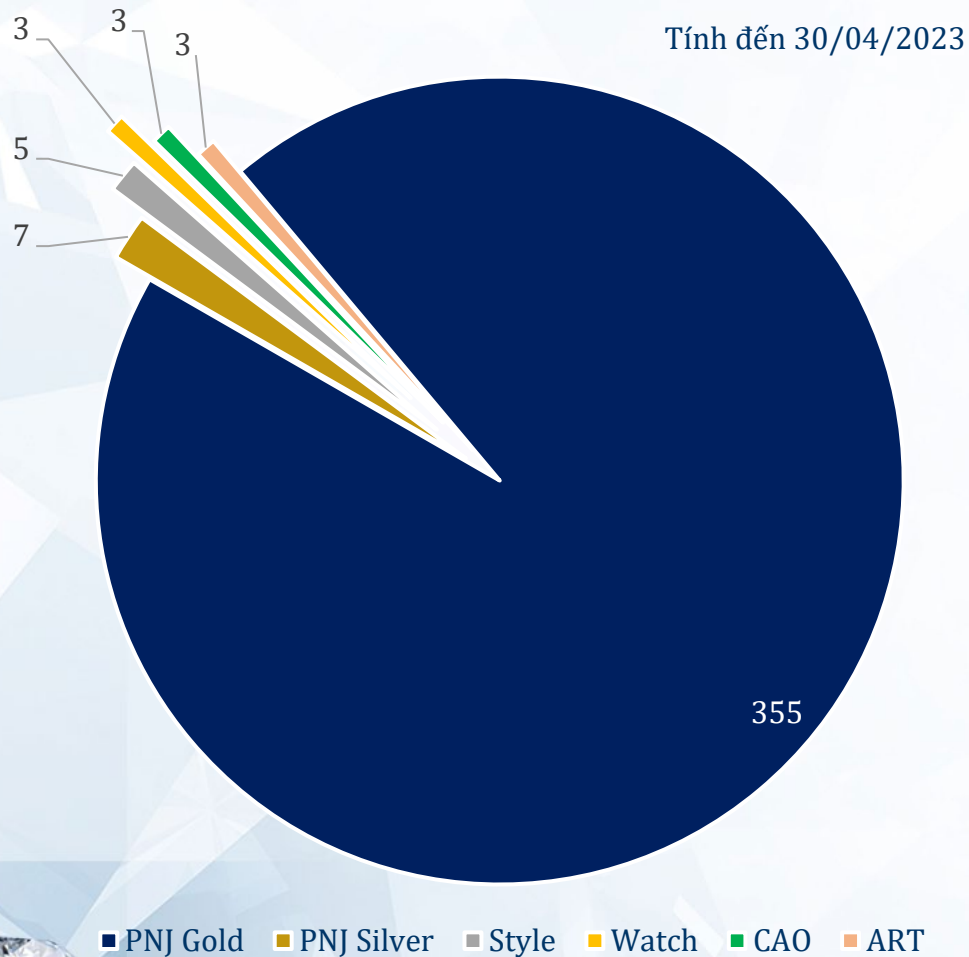
KẾT QUẢ KINH DOANH 4 THÁNG ĐẦU NĂM 2023

- ❖ Trong điều kiện “gió ngược” mạnh lên vào tháng 4/2023, PNJ ghi nhận **doanh thu thuần** và **lợi nhuận sau thuế** trong tháng lần lượt đạt **2.263 tỷ đồng** (-18.3%) và **111 tỷ đồng** (-23.4%), giảm so với mức nền cao kỷ lục của Q2.2022.
- ❖ Luỹ kế 4 tháng đầu năm, công ty ghi nhận **doanh thu thuần** đạt **12.059 tỷ đồng** (-6.6%). Công ty vẫn duy trì mức **lợi nhuận sau thuế** **859 tỷ đồng** (-0.7%), tương đương cùng kỳ năm 2022.
- ❖ Về doanh thu theo từng kênh:
 - ❑ **Doanh thu trang sức bán lẻ** trong 4 tháng đầu năm giảm 5.7% so với cùng kỳ năm 2022 do sức mua hàng xa xỉ suy giảm mạnh mẽ, tuy nhiên, PNJ liên tục có các sáng kiến kinh doanh và phương pháp tiếp cận thị trường hiệu quả để mở rộng thị phần, có mức suy giảm rất ít so với thị trường chung
 - ❑ **Doanh thu trang sức bán sỉ** trong 4 tháng đầu năm giảm 23.3% so với cùng kỳ năm 2022 do thị trường trang sức và hàng xa xỉ nói chung đang có sự suy giảm nghiêm trọng. PNJ tiếp tục mở rộng khách hàng trong mảng trang TS sỉ này.
 - ❑ **Doanh thu vàng 24K** trong 4 tháng đầu năm giảm nhẹ 2.4%.
- ❖ **Biên lợi nhuận gộp trung bình** 4 tháng năm 2023 đạt 19.1% so với mức 17.8% cùng kỳ do sự thay đổi cơ cấu hàng bán.
- ❖ **Tổng chi phí hoạt động** 4 tháng năm 2023 tăng 6.1% so với cùng kỳ, tỷ lệ CPHĐ/LNG tăng từ mức 49.3% năm 2022 lên mức 52.0% năm 2023 do nền giá cao hơn bởi ảnh hưởng của yếu tố lạm phát.

PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG NĂM 2023



376 cửa hàng tại 55/63 tỉnh thành



- Trong 4 tháng đầu năm 2023, hệ thống PNJ đã mở mới 13 cửa hàng PNJ Gold và đóng 1 cửa hàng PNJ Gold.
- Tính đến cuối tháng 4 năm 2023, hệ thống PNJ có 376 cửa hàng độc lập bao gồm 355 CH PNJ Gold, 7 CH PNJ Silver (+299 SiS), 3 CH CAO Fine Jewellery (+13 SiS), 5 CH Style by PNJ (+33 SiS) và 3 CH PNJ Watch (+79 SiS) và 3 CH PNJ Art.



CÁC HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU TRONG THÁNG 4

- Đại hội đồng cổ đông lần thứ 29 – năm 2023 diễn ra thành công tốt đẹp vào ngày 27/04/2023.
- Các hoạt động kỷ niệm 35 năm thành lập công ty:
 - Công bố chủ đề của hoạt động kỷ niệm 35 năm thành lập công ty, ra mắt Hero Film “PNJ 35 năm – Giữ trọn niềm tin, tôn vinh vẻ đẹp”
 - Tổ chức chương trình **Retail Marketing** “PNJ – Giữ trọn niềm tin – Tôn vinh vẻ đẹp”, từ ngày 14/04 - 03/05 với sự tham gia của hơn 1,000,000 khách hàng.
- **Disney|PNJ** ra mắt bộ sưu tập Wedding Rings.
- Hoạt động ESG: Chuỗi hoạt động của dự án “Nâng cao nhận thức về tự kỉ ở trẻ em Việt Nam” do PNJ và Quỹ bảo trợ trẻ em Việt Nam đồng khởi xướng từ năm 2018 tiếp tục được triển khai và thu hút sự quan tâm của nhiều lãnh đạo cơ quan nhà nước, các doanh nghiệp, và cộng đồng.





THANK YOU

IR contact
ir@pnj.com.vn

