



PNJ

BÁO CÁO

Tháng 11/2022

KẾT QUẢ KINH DOANH LŨY KẾ 11 THÁNG NĂM 2022

Doanh thu thuần

31,063

▲ 85.4% YoY

Lợi nhuận gộp

5,410

▲ 75.6% YoY

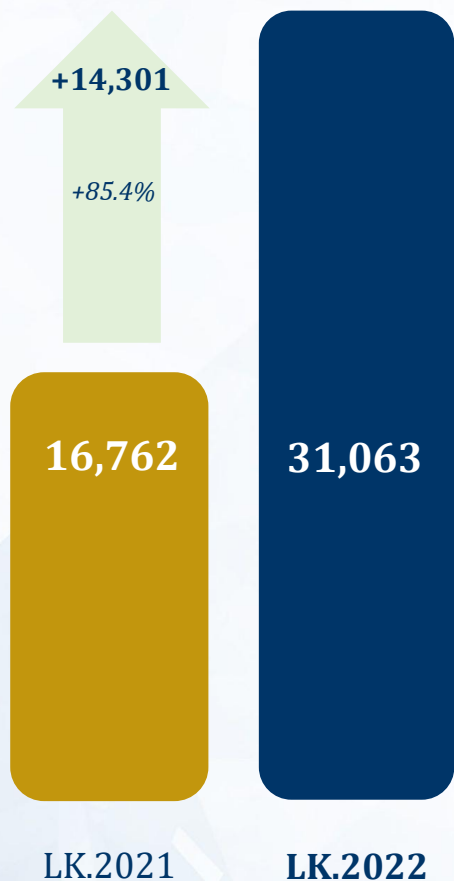
Lợi nhuận sau thuế

1,640

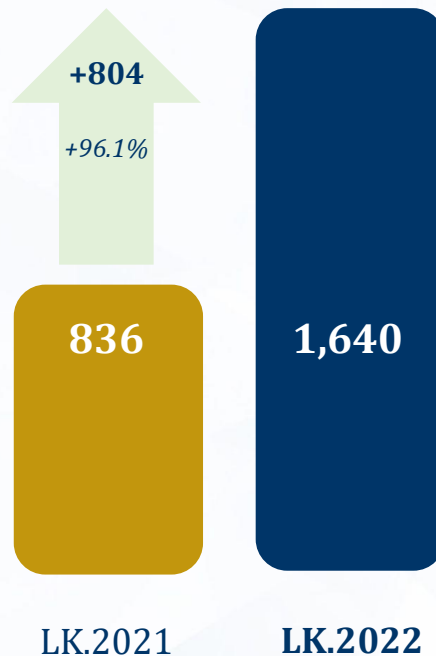
▲ 96.1% YoY

ĐVT: tỉ đồng

DOANH THU THUẦN

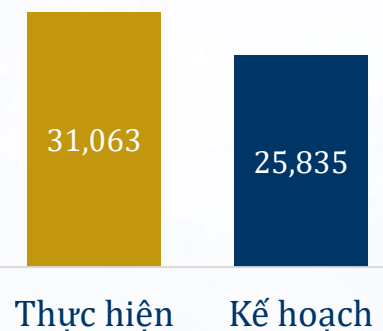


LỢI NHUẬN SAU THUẾ



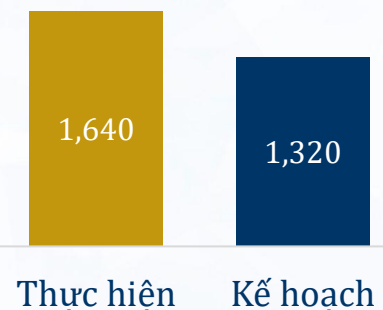
KẾ HOẠCH 2022

Doanh thu thuần



Hoàn thành
120.2% kế
hoạch

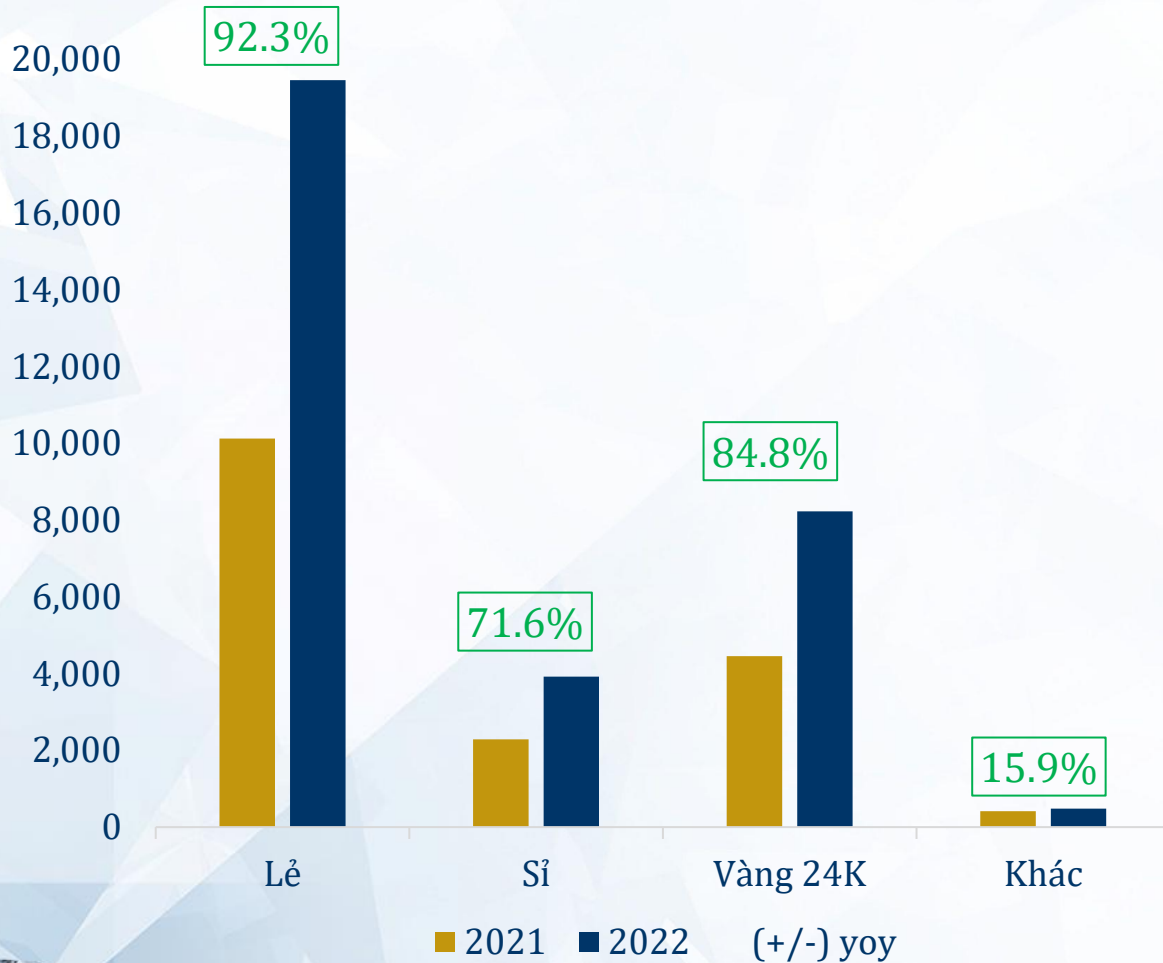
Lợi nhuận sau thuế



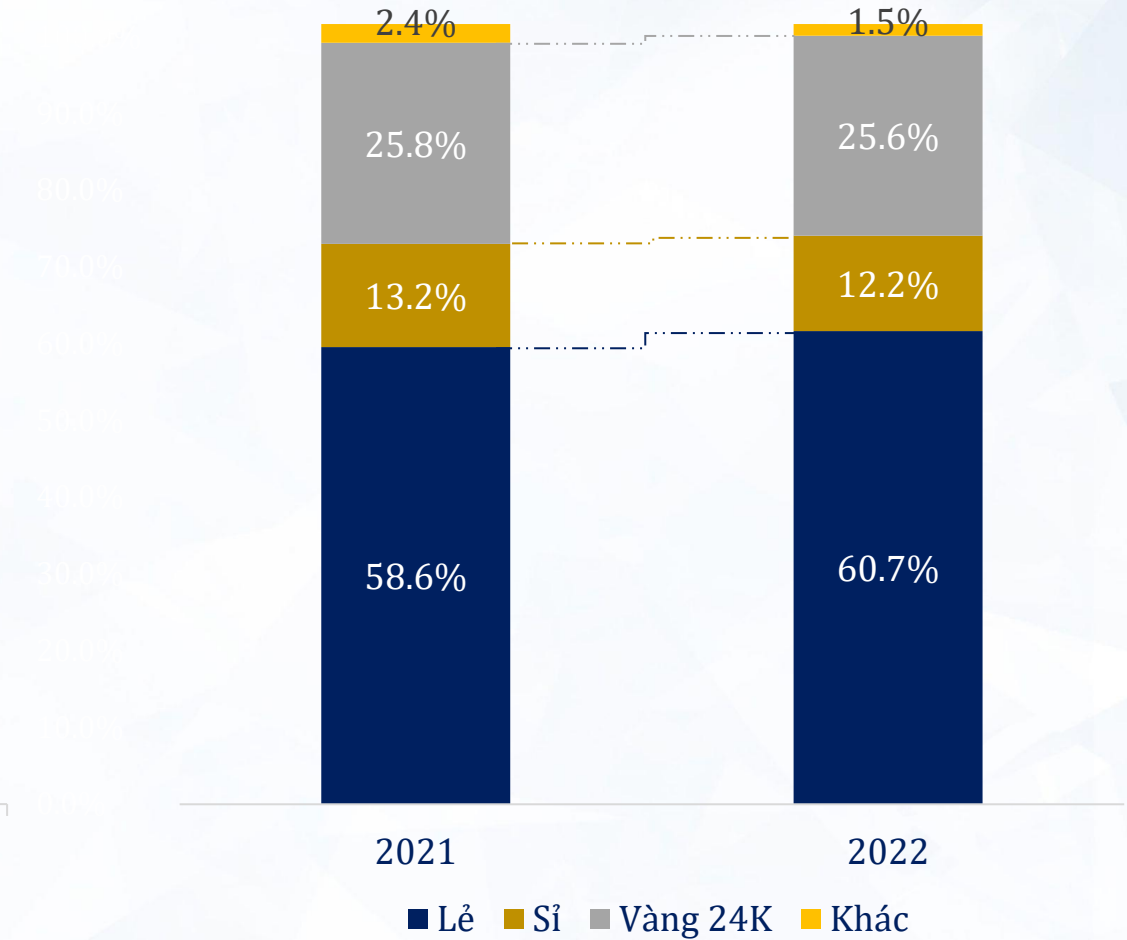
Hoàn thành
124.2% kế
hoạch

KẾT QUẢ KINH DOANH LŨY KẾ 11 THÁNG NĂM 2022

TĂNG TRƯỞNG DOANH THU LK.2022



CƠ CẤU DOANH THU LŨY KẾ



KẾT QUẢ KINH DOANH LŨY KẾ 11 THÁNG NĂM 2022

- ❖ Tháng 11 năm 2022, PNJ tiếp tục tăng trưởng so với cùng kỳ trong bối cảnh sức mua chung của các ngành bán lẻ đang có dấu hiệu chậm lại. Công ty ghi nhận **doanh thu thuần** đạt **2,529 tỷ đồng** (+16.8% YoY) và **lợi nhuận sau thuế** đạt **152 tỷ đồng** (8.4% YoY). Công ty tiếp tục duy trì các nỗ lực tối ưu hoá doanh thu, lợi nhuận và chuẩn bị cho mùa Giáng sinh và Tết.
 - ❑ Lũy kế 11 tháng **doanh thu thuần** và **LNST** lần lượt đạt **31,063 tỷ đồng** (+85.4%YoY) và **1,639 tỷ đồng** (+96.1%YoY).
- ❖ Về tăng trưởng doanh thu theo từng kênh:
 - ❑ **Doanh thu bán lẻ** lũy kế 11 tháng tăng 92.3% so với cùng kỳ đến từ (i) hoạt động phát triển khách hàng mới và chăm sóc khách hàng cũ hiệu quả, (ii) các chương trình tiếp thị bán hàng đa dạng, phù hợp bối cảnh thị trường và khách hàng.
 - ❑ **Doanh thu sỉ** lũy kế 11 tháng tăng 71.6% so với cùng kỳ nhờ (i) việc phát triển tập khách hàng sỉ hiệu quả, (ii) danh mục hàng hoá phù hợp nhu cầu thị trường
 - ❑ **Doanh thu vàng 24K** lũy kế 11 tháng tăng 84.8% so với cùng kỳ do sự thay đổi xu hướng đầu tư và nhu cầu của khách hàng trong bối cảnh các yếu tố vĩ mô và địa chính trị còn nhiều rủi ro.
- ❖ **Biên lợi nhuận gộp trung bình** lũy kế 11 tháng đạt 17.4% so với mức 18.4% cùng kỳ do sự thay đổi cơ cấu hàng bán và sự ảnh hưởng của lạm phát.
- ❖ **Tổng chi phí hoạt động** lũy kế 11 tháng tăng 64.0% so với cùng kỳ, tỷ lệ CPHĐ/LNG đạt 58.4% giảm so với mức 62.5% cùng kỳ 2021 nhờ những nỗ lực tối ưu hoá vận hành.

PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG NĂM 2022

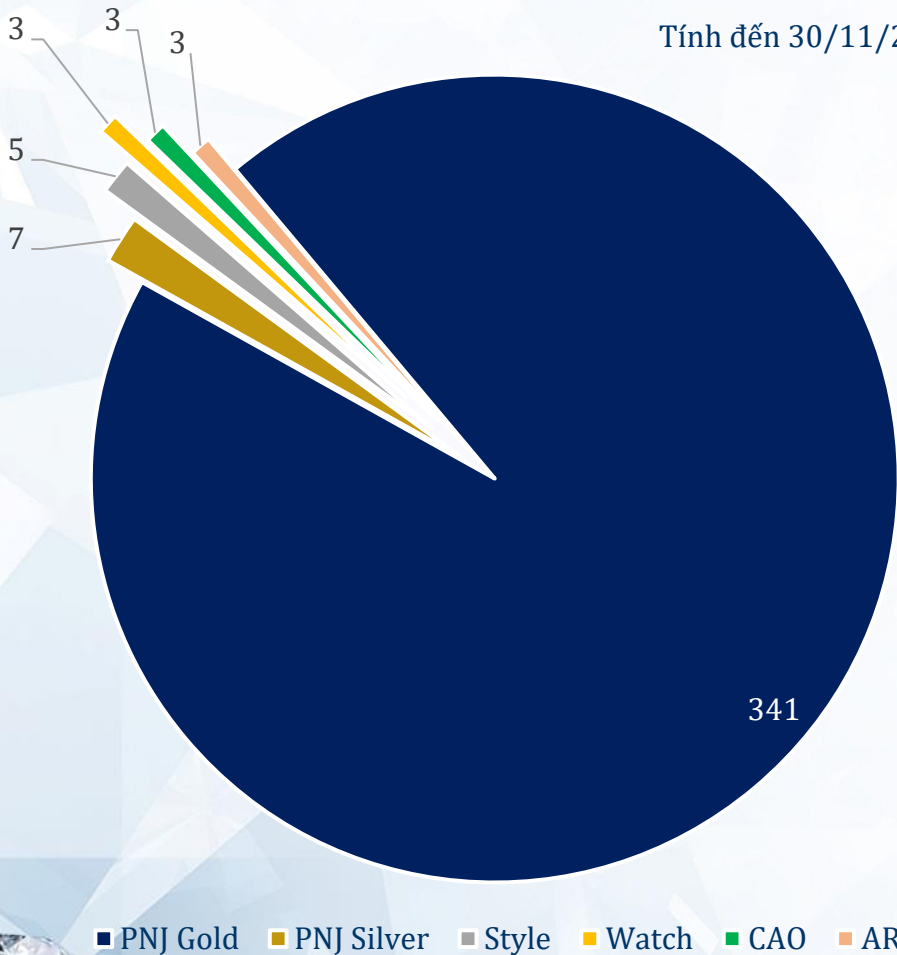


362 cửa hàng tại 55/63 tỉnh thành

Tính đến 30/11/2022

Lũy kế 11 tháng, hệ thống PNJ đã:

- ❑ Mở mới 28 cửa hàng và nâng cấp 30 cửa hàng PNJ Gold.
- ❑ Mở mới 3 cửa hàng Style by PNJ.
- ❑ Mở mới 2 cửa hàng PNJ Watch.
- ❑ Đóng 6 cửa hàng PNJ Gold, 6 cửa hàng PNJ Silver.



Tính đến cuối tháng 11/2022, hệ thống PNJ có 362 cửa hàng độc lập bao gồm 341 CH PNJ Gold, 7 CH PNJ Silver (+287 SiS), 3 CH CAO Fine Jewellery (+12 SiS), 5 CH Style by PNJ (+27 SiS) và 3 CH PNJ Watch (+84 SiS) và 3 CH PNJ Art.



■ PNJ Gold ■ PNJ Silver ■ Style ■ Watch ■ CAO ■ ART

CÁC HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU TRONG THÁNG 11



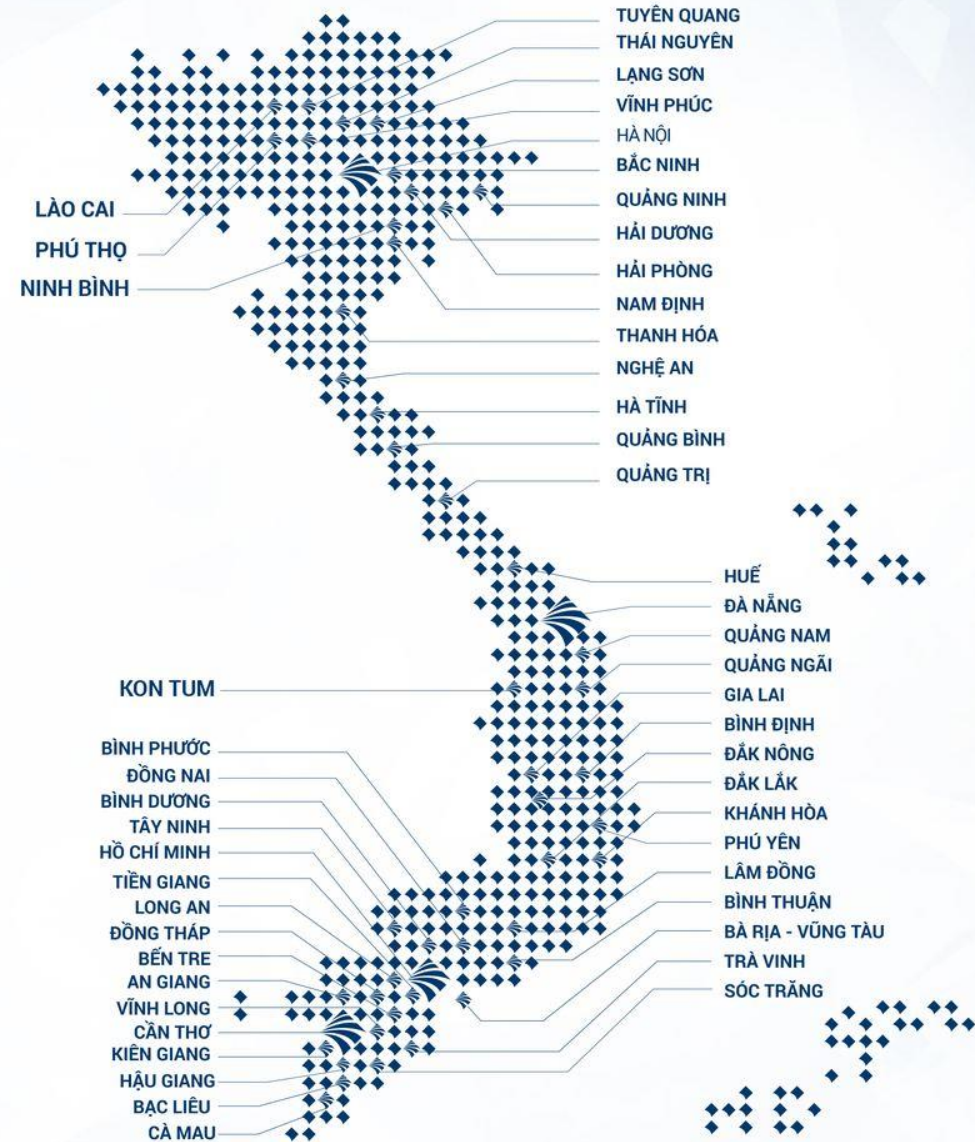
- Tháng 11, PNJ được vinh danh ở 3 hạng mục tại Vietnam HR Awards 2022 do TalentNet tổ chức, gồm (i) **Chiến lược quản trị nhân sự**, (ii) **Phát triển nội lực doanh nghiệp**, và (iii) **Hoạt động nhân sự vì phát triển bền vững**.
- PNJ cũng nhận được các thứ hạng cao trong cuộc bình chọn “Nơi làm việc tốt nhất” do Anphabe thực hiện, gồm (i) Top 1 “**Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam 2022**” trong ngành bán lẻ/bán sỉ/thương mại (top 20 trong bảng xếp hạng 100 doanh nghiệp thuộc tất cả các ngành) (tăng so với 2021), và (ii) Top 50 doanh nghiệp Việt có thương hiệu “**Nhà tuyển dụng hấp dẫn**” 2022.

- PNJ triển khai chương trình hấp dẫn "**Đại tiệc Black Friday**"
- Disney | PNJ ra mắt BST "**Tinker Bell - Lạc quan tỏa sáng như vì sao**"
- Style by PNJ tài trợ cuộc thi "**VanLang's Got Talent 2022**"





THANK YOU



IR contact
ir@pnj.com.vn