



PNJ

BÁO CÁO

Năm 2022

KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2022

Doanh thu thuần

33,876

▲ 73.3% YoY

Lợi nhuận gộp

5,927

▲ 64.7% YoY

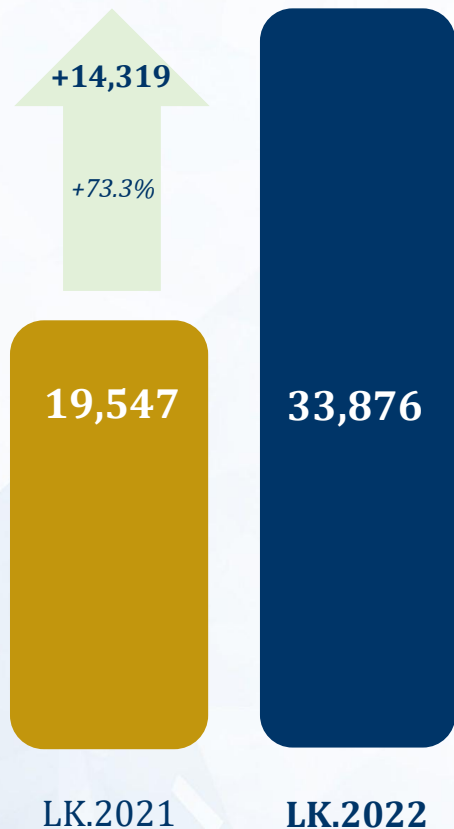
Lợi nhuận sau thuế

1,807

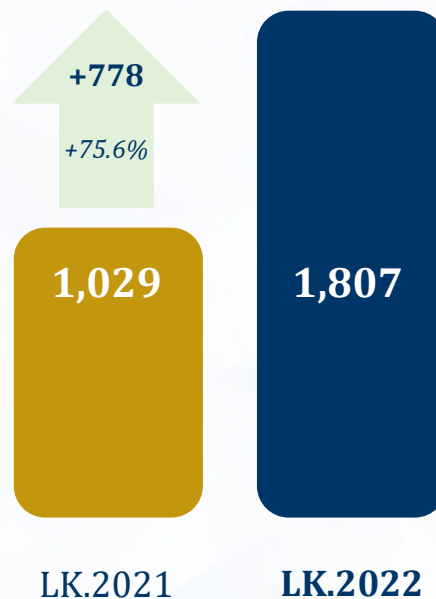
▲ 75.6% YoY

ĐVT: tỉ đồng

DOANH THU THUẦN

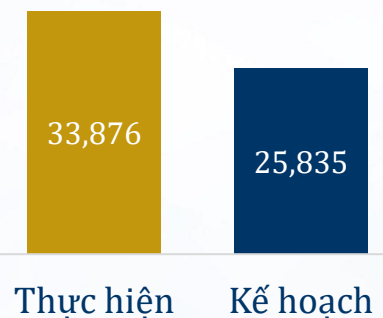


LỢI NHUẬN SAU THUẾ



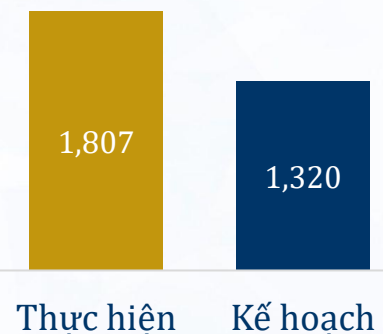
KẾ HOẠCH 2022

Doanh thu thuần



Hoàn thành
131.1% kế
hoạch

Lợi nhuận sau thuế

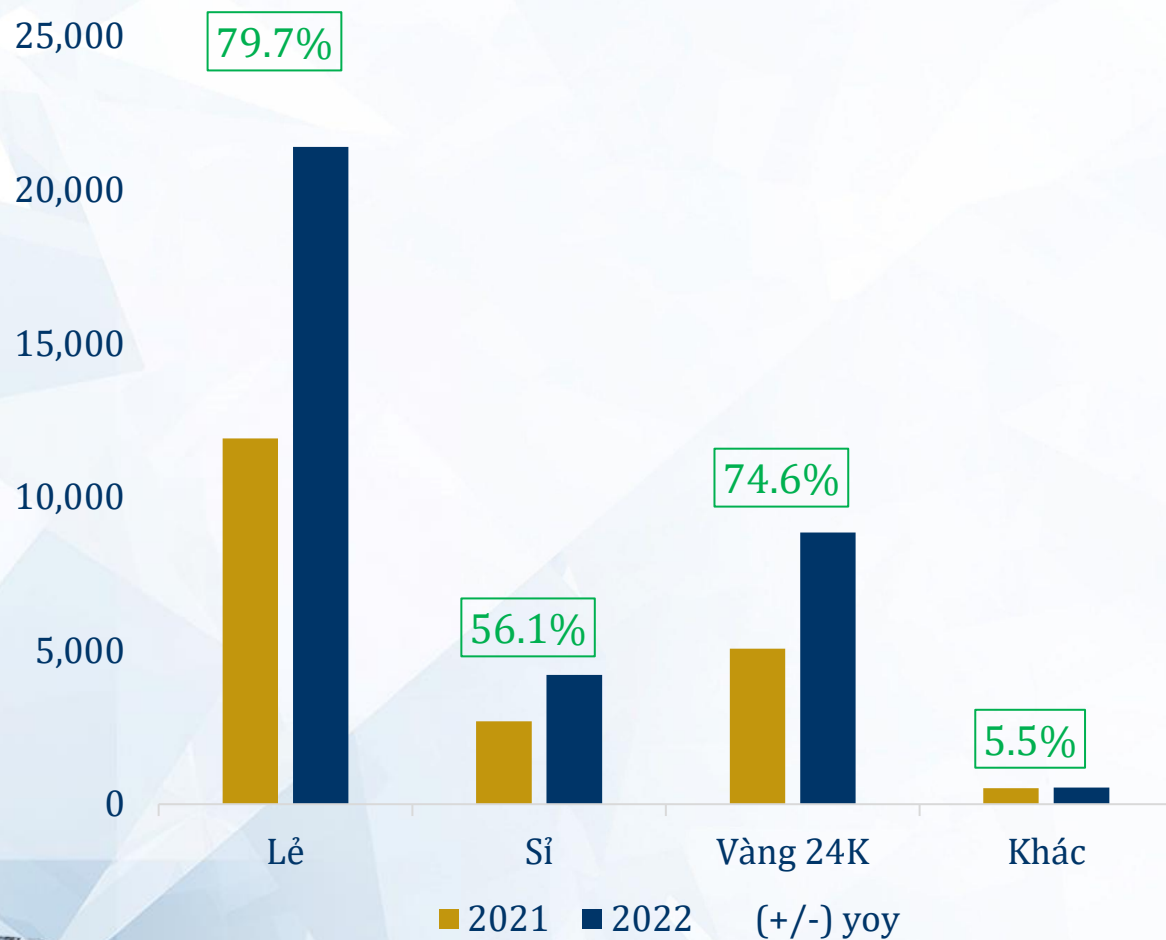


Hoàn thành
136.9% kế
hoạch

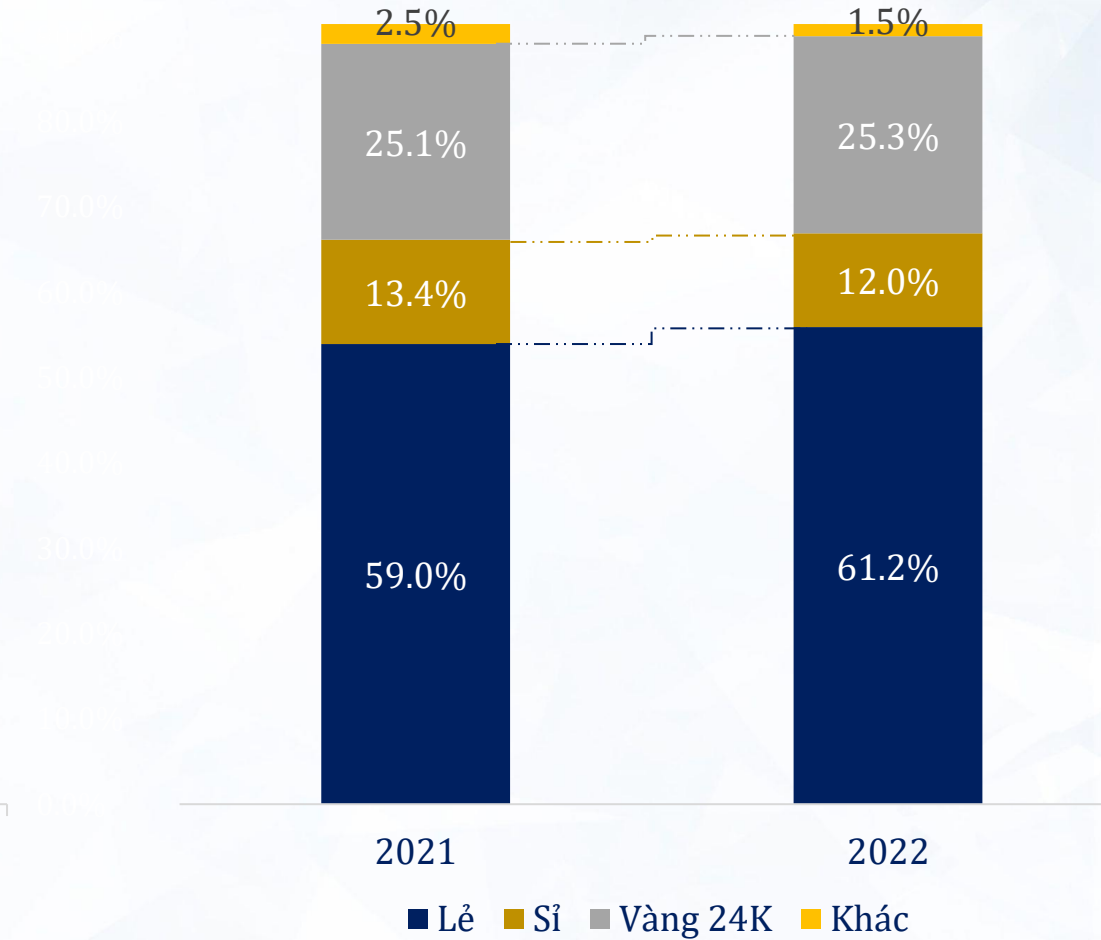
KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2022



TĂNG TRƯỞNG DOANH THU LK.2022



CƠ CẤU DOANH THU LŨY KẾ



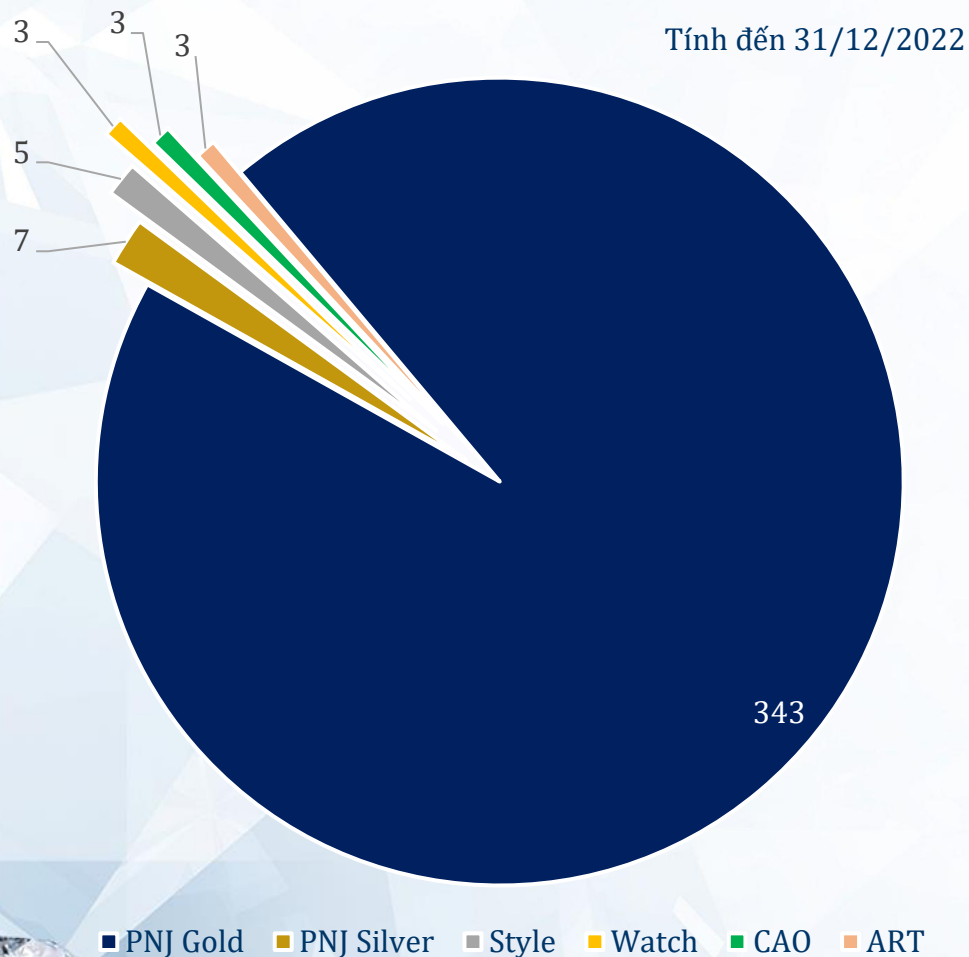
KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2022

- ❖ Trong năm 2022 với bối cảnh thị trường nhiều khó khăn và biến động, đặc biệt là vào nửa cuối năm, PNJ đã rất nỗ lực trong việc thúc đẩy hoạt động kinh doanh, ghi nhận **doanh thu thuần** đạt **8,302 tỷ đồng** (+18.0% YoY) và **lợi nhuận sau thuế** đạt **466 tỷ đồng** (2.9% YoY).
 - ❑ Lũy kế cả năm 2022 **doanh thu thuần** và **LNST** lần lượt đạt **33,876 tỷ đồng** (+73.3%YoY) và **1,807 tỷ đồng** (+75.6%YoY).
- ❖ Về tăng trưởng doanh thu theo từng kênh:
 - Doanh thu bán lẻ** năm 2022 tăng 79.7% so với cùng kỳ đến từ (i) hoạt động phát triển khách hàng mới và chăm sóc khách hàng hiệu quả, (ii) chương trình tiếp thị bán hàng đa dạng, linh hoạt, và (iii) chiến lược hàng hoá phù hợp với nhu cầu của từng thị trường và nhóm khách hàng mục tiêu.
 - ❑ **Doanh thu sỉ** năm 2022 tăng 56.1% so với cùng kỳ nhờ (i) việc phát triển tập khách hàng sỉ hiệu quả, (ii) danh mục hàng hoá đa dạng, đáp ứng được các nhu cầu khác nhau của khách hàng.
 - ❑ **Doanh thu vàng 24K** năm 2022 tăng 74.6% so với cùng kỳ do nhu cầu của khách hàng trong bối cảnh các yếu tố vĩ mô và địa chính trị còn nhiều rủi ro.
- ❖ **Biên lợi nhuận gộp trung bình** năm 2022 đạt 17.5% so với mức 18.4% cùng kỳ do sự thay đổi cơ cấu hàng bán và sự ảnh hưởng của lạm phát.
- ❖ **Tổng chi phí hoạt động** năm 2022 tăng 60.0% so với cùng kỳ, tỷ lệ CPHĐ/LNG đạt 59.1% giảm so với mức 60.8% cùng kỳ nhờ những nỗ lực tối ưu hoá vận hành.

PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG NĂM 2022



364 cửa hàng tại 55/63 tỉnh thành



Năm 2022, hệ thống PNJ đã:

- ❑ Mở mới 33 cửa hàng và nâng cấp 31 cửa hàng PNJ Gold.
- ❑ Mở mới 3 cửa hàng Style by PNJ.
- ❑ Mở mới 2 cửa hàng PNJ Watch.
- ❑ Đóng 9 cửa hàng PNJ Gold, 6 cửa hàng PNJ Silver.



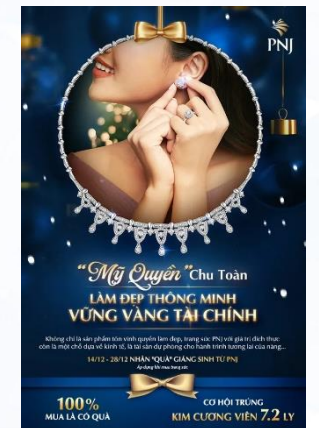
Tính đến cuối năm 2022, hệ thống PNJ có 364 cửa hàng độc lập bao gồm 343 CH PNJ Gold, 7 CH PNJ Silver (+292 SiS), 3 CH CAO Fine Jewellery (+12 SiS), 5 CH Style by PNJ (+32 SiS), 3 CH PNJ Watch (+86 SiS) và 3 CH PNJ Art.

CÁC HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU TRONG THÁNG 12



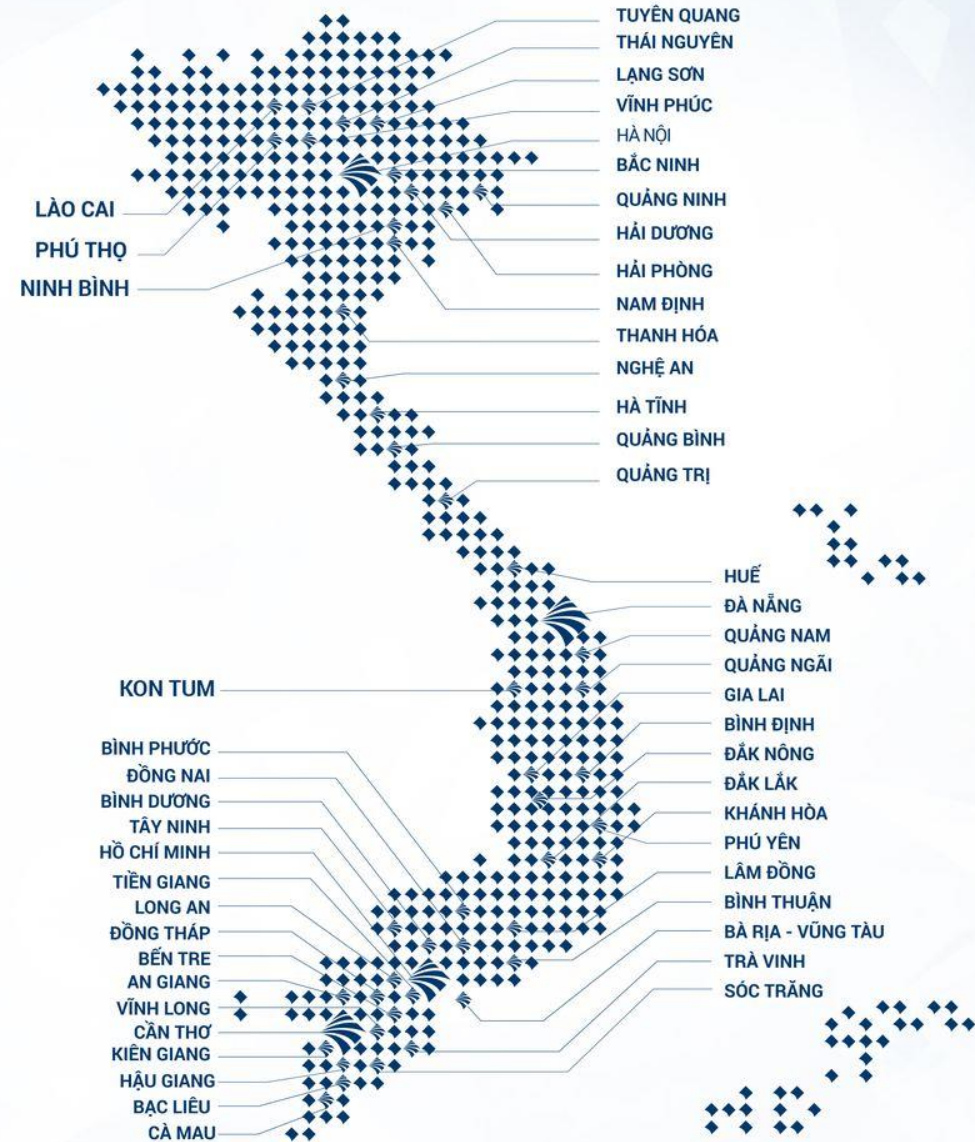
- ❖ PNJ đạt **Top 5 “Doanh nghiệp niêm yết quản trị công ty tốt nhất”** nhóm vốn hoá lớn tại lễ trao giải "Doanh nghiệp niêm yết năm 2022" do Ủy ban chứng khoán (SSC), Sở giao dịch chứng khoán TP HCM và Báo Đầu tư tổ chức.
- ❖ PNJ được vinh danh vào **Top 10 “Doanh nghiệp phát triển bền vững 2022”** trong lĩnh vực thương mại dịch vụ, đánh dấu 7 năm liền nằm trong top 10 của hạng mục này, và **Top 5 doanh nghiệp cam kết nỗ lực thực hiện bình đẳng giới và quyền phụ nữ tại Việt Nam** trong buổi lễ công bố các doanh nghiệp bền vững tại Việt Nam năm 2022 do Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), Hội đồng Doanh nghiệp vì sự Phát triển bền vững Việt Nam (VBCSD) tổ chức.

- ❖ Các chương trình bán hàng trong T12 đều đạt hiệu quả cao, tiêu biểu có:
 - Chiến dịch “Mỹ Quyền” Chu Toàn lan toả thông điệp “Làm đẹp thông minh – Vững vàng tài chính” với hơn 50.000 lượt khách hàng tham gia và nhận được những món quà Giáng sinh từ chương trình.
 - PNJ Gold ra mắt BST The Merrier, tạo nhiều ấn tượng sâu sắc với khách hàng trong mùa Giáng sinh 2022.





THANK YOU



IR contact
ir@pnj.com.vn