



PNJ

BÁO CÁO

Tháng 01/2023

KẾT QUẢ KINH DOANH THÁNG 1 NĂM 2023

Doanh thu thuần

4,129

▲ 18.8% YoY

Lợi nhuận gộp

751

▲ 15.9% YoY

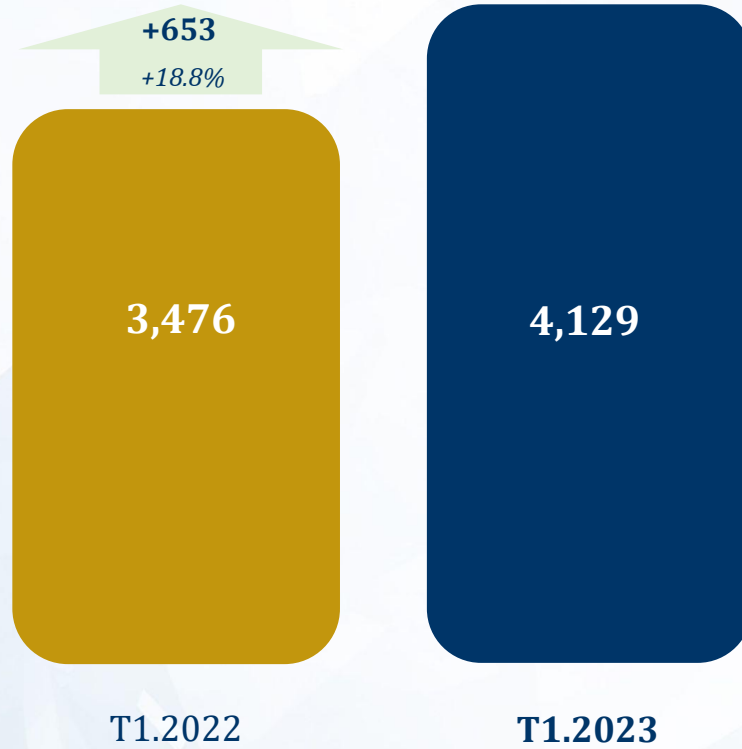
Lợi nhuận sau thuế

302

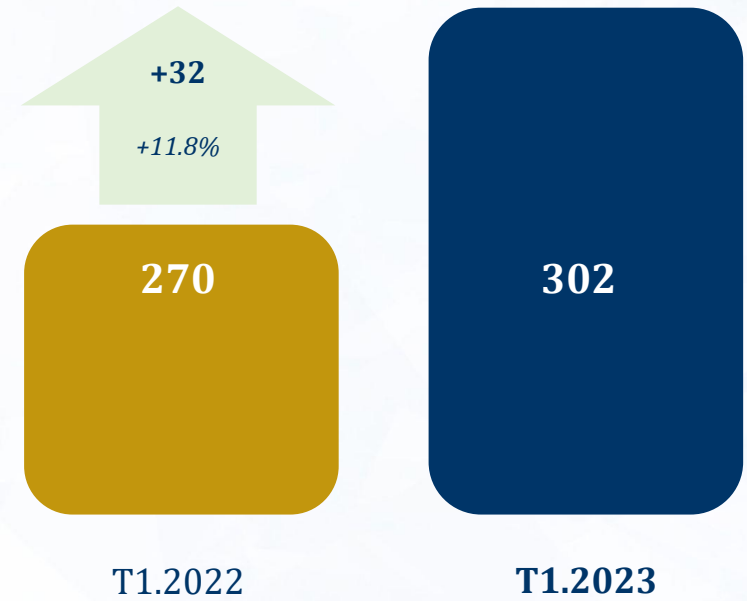
▲ 11.8% YoY

ĐVT: tỉ đồng

DOANH THU THUẦN



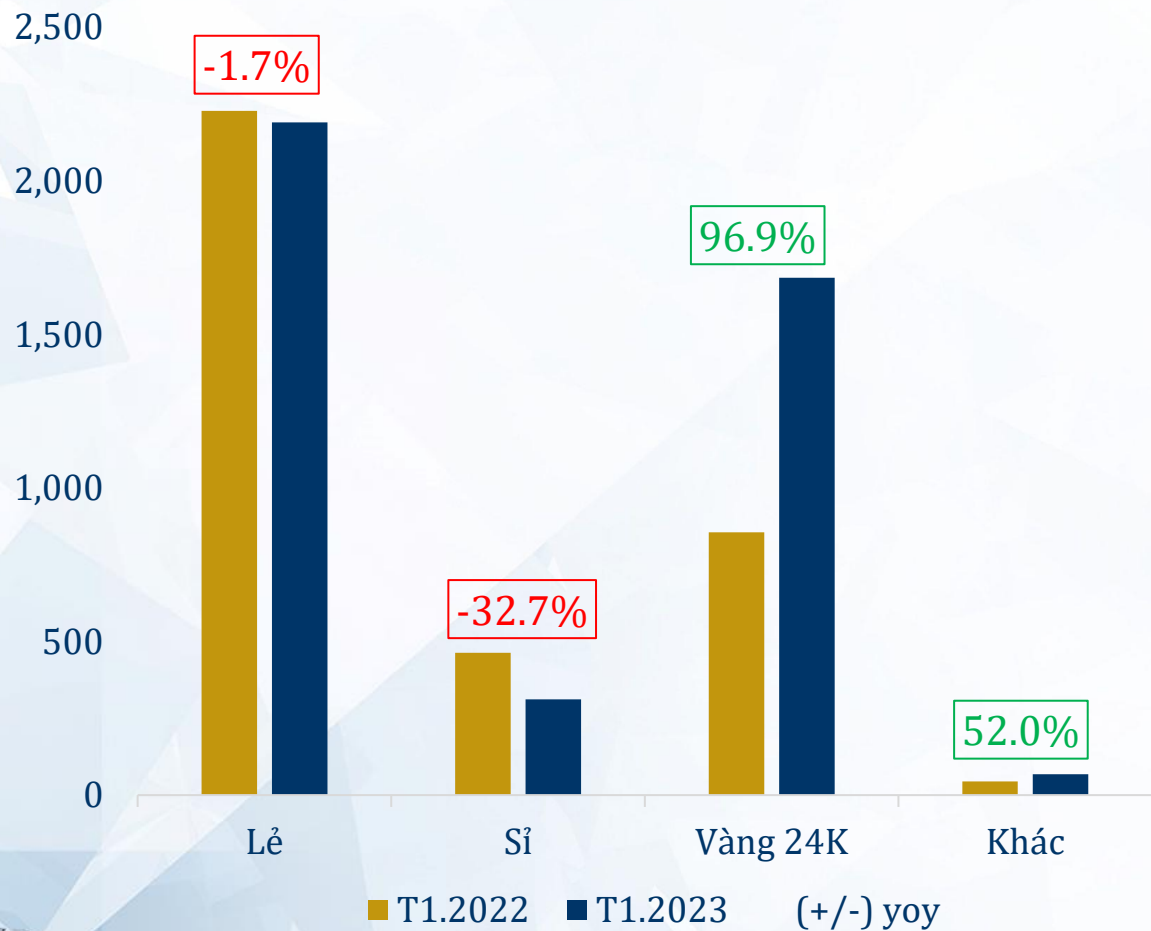
LỢI NHUẬN SAU THUẾ



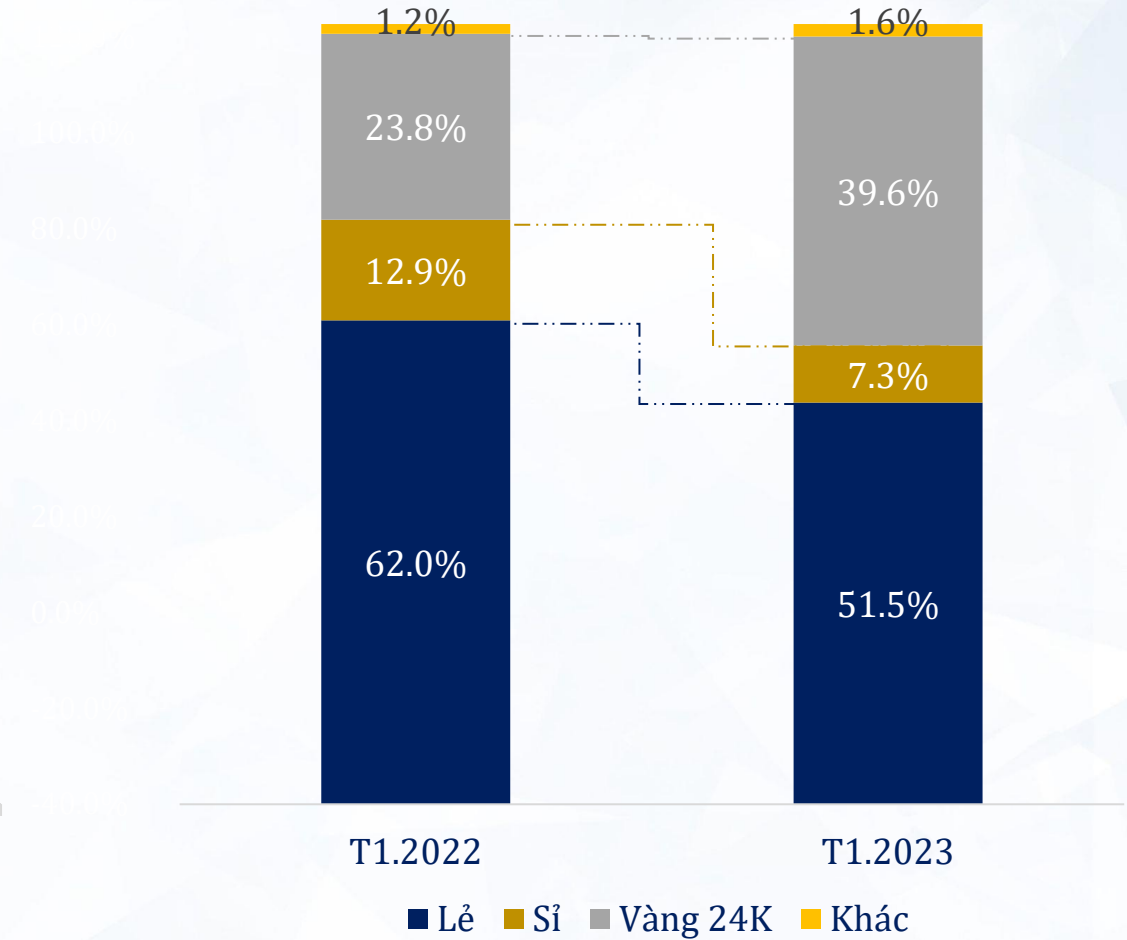
KẾT QUẢ KINH DOANH THÁNG 1 NĂM 2023



TĂNG TRƯỞNG DOANH THU T1.2023



CƠ CẤU DOANH THU T1.2023



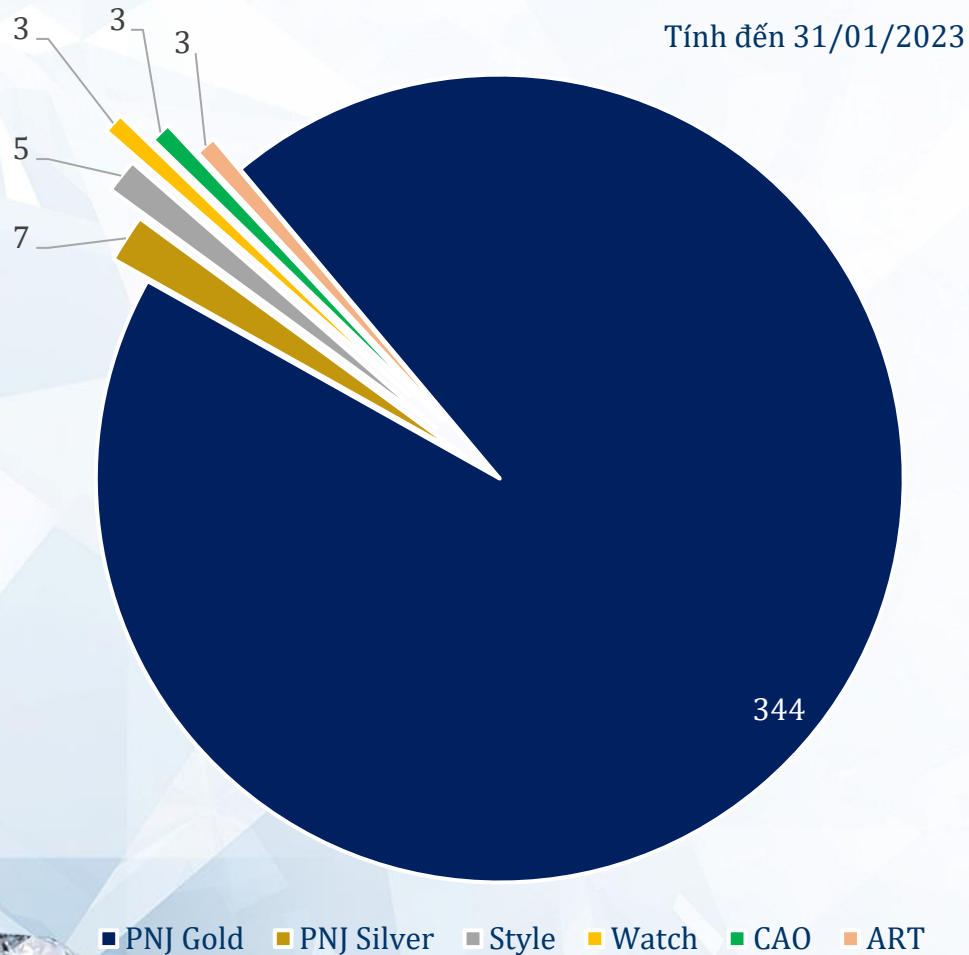
KẾT QUẢ KINH DOANH THÁNG 1 NĂM 2023

- ❖ So sánh với mức nền rất cao của năm 2022, trong tháng 1 năm 2023 PNJ vẫn tiếp tục đạt được sự tăng trưởng cả về doanh thu và lợi nhuận so với cùng kỳ: **doanh thu thuần** đạt **4,129 tỷ đồng** (+18.8% YoY) và **lợi nhuận sau thuế** đạt **302 tỷ đồng** (11.8% YoY).
- ❖ Về tăng trưởng doanh thu theo từng kênh:
 - ❑ **Doanh thu trang sức bán lẻ** tháng 1 năm 2023 đạt xấp xỉ năm 2022 (giảm 1.7% so với cùng kỳ) trong khi toàn hệ thống cửa hàng chỉ hoạt động trung bình 27 ngày so với 31 ngày của năm 2022 (giảm 13%) vì nghỉ Tết.
 - ❑ **Doanh thu sỉ** tháng 1 năm 2023 giảm 32.7% so với cùng kỳ.
 - ❑ **Doanh thu vàng 24K** tháng 1 năm 2023 tăng 96.9% so với cùng kỳ do ngày Thần Tài năm nay nằm trong T1.2023 và doanh số ngày Thần Tài 2023 tiếp tục lập kỷ lục về doanh số và số lượng sản phẩm.
- ❖ **Biên lợi nhuận gộp trung bình** tháng 1 năm 2023 đạt 18.2% so với mức 18.7% cùng kỳ do sự thay đổi cơ cấu hàng bán trong dịp Thần Tài.
- ❖ **Tổng chi phí hoạt động** tháng 1 năm 2023 tăng 21.0% so với cùng kỳ, tỷ lệ CPHĐ/LNG tăng từ mức 45.5% vào T1.2022 lên mức 47.5% vào T1.2023 do tính chu kỳ của các chi phí dịp Tết và nền giá cao hơn do lạm phát.

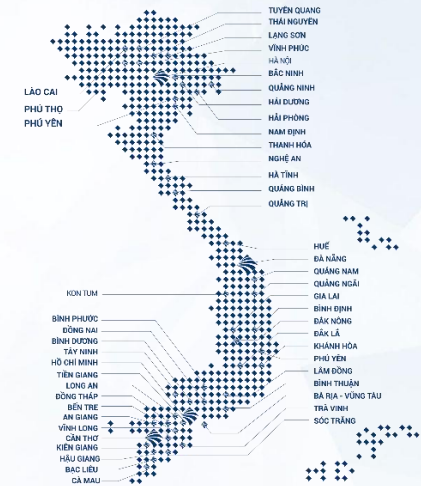
PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG NĂM 2023



365 cửa hàng tại 55/63 tỉnh thành



- Trong tháng đầu tiên của năm 2023, hệ thống PNJ đã mở mới 1 cửa hàng PNJ Gold.
- Tính đến cuối tháng 1 năm 2023, hệ thống PNJ có 365 cửa hàng độc lập bao gồm 344 CH PNJ Gold, 7 CH PNJ Silver (+292 SiS), 3 CH CAO Fine Jewellery (+12 SiS), 5 CH Style by PNJ (+32 SiS) và 3 CH PNJ Watch (+83 SiS) và 3 CH PNJ Art.



CÁC HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU TRONG THÁNG 1

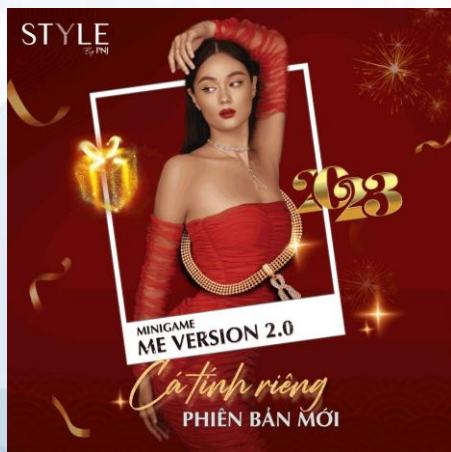


Trong tháng 1, PNJ đã khởi động nhiều chương trình bán hàng nhằm thu hút các đối tượng khách hàng mục tiêu. Điển hình như:

- Hệ thống PNJ triển khai chương trình **Thần Tài** thu hút nhiều lượt tham gia **“Lắc Tài Lộc”**.
- Nhãn hàng CAO Fine Jewelry triển khai chương trình Xuân và chương trình Thần Tài.
- STYLE by PNJ triển khai minigame “Me Version 2.0 - Tôi Năm Mới, Tôi Khác Biệt”.
- PNJ Watch tổ chức minigame “Lưu giữ khoảnh khắc Tết của những ngày ấu thơ”.

Nhiều BST cũng được ra mắt nhằm đáp ứng với nhu cầu thị trường dịp năm mới:

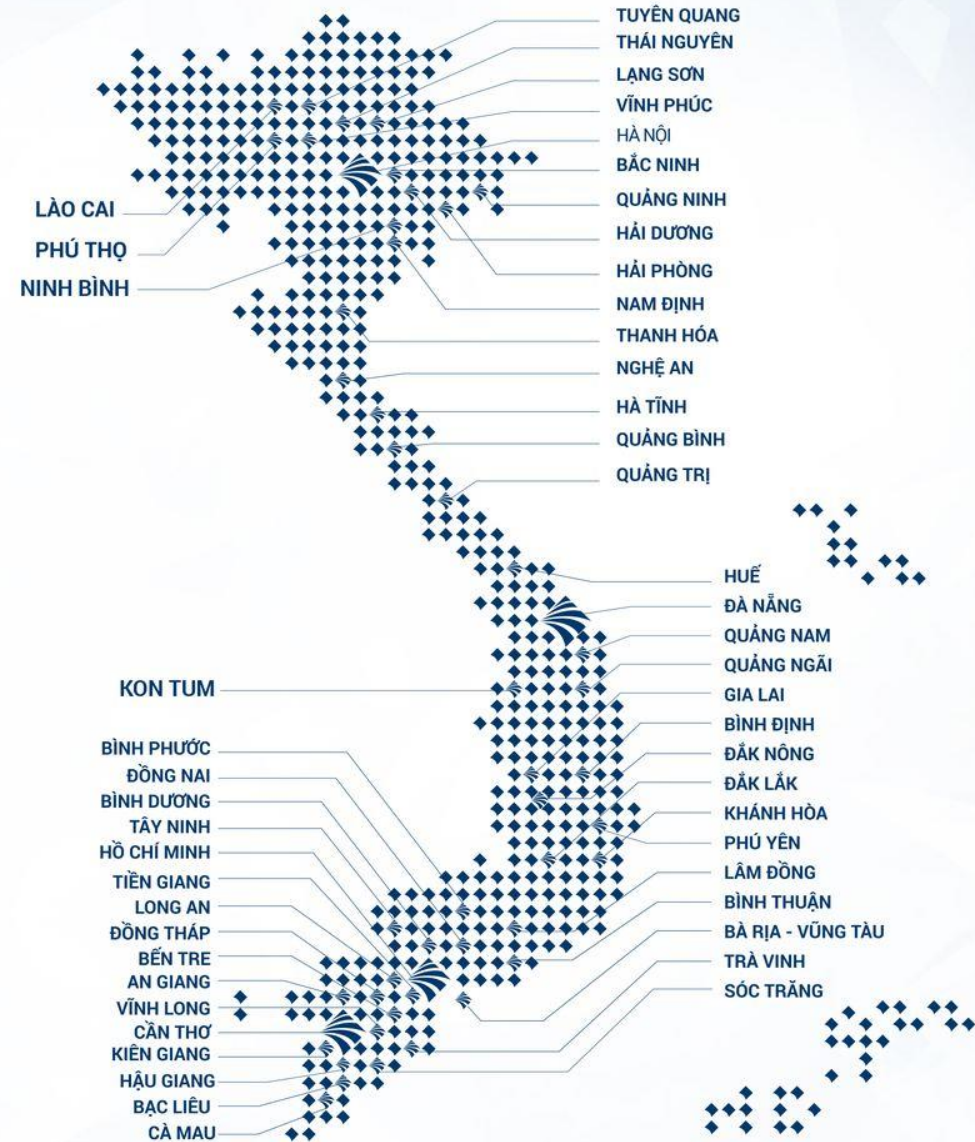
- PNJ Gold ra mắt **BST Thần Tài 2023**.
- PNJ | Disney ra mắt **BST Lucky Mickey**.



Đối với hoạt động xã hội, siêu thị Mini Tết 0 đồng 2023 do PNJ tiên phong khởi xướng đã giúp hơn 20.000 hộ gia đình khó khăn trên khắp cả nước. Tổng chi phí vận động, đóng góp lên đến 9,5 tỷ đồng.



THANK YOU



IR contact
ir@pnj.com.vn