



PNJ

BÁO CÁO

Quý 1.2023

KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ 1 NĂM 2023

Doanh thu thuần

9,753

▼ -3.8% YoY

Lợi nhuận gộp

1,891

▲ 7.4% YoY

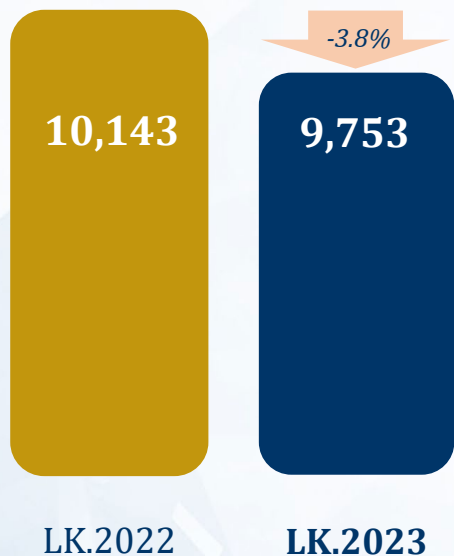
Lợi nhuận sau thuế

749

▲ 3.8% YoY

ĐVT: tỉ đồng

DOANH THU THUẦN



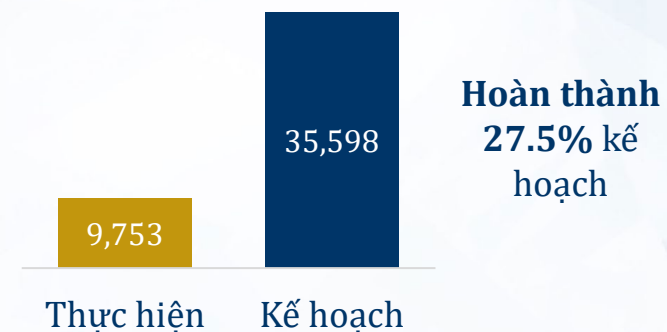
LỢI NHUẬN SAU THUẾ



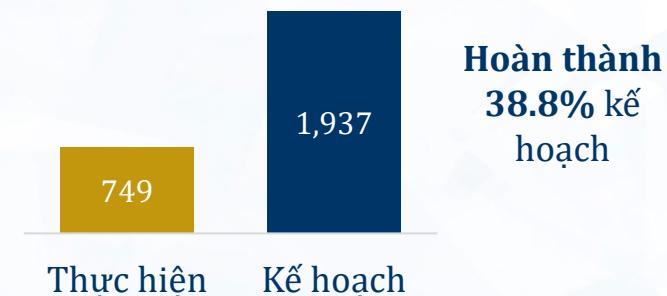
KẾ HOẠCH 2023

(dự kiến trình ĐHCĐ 2023)

Doanh thu thuần



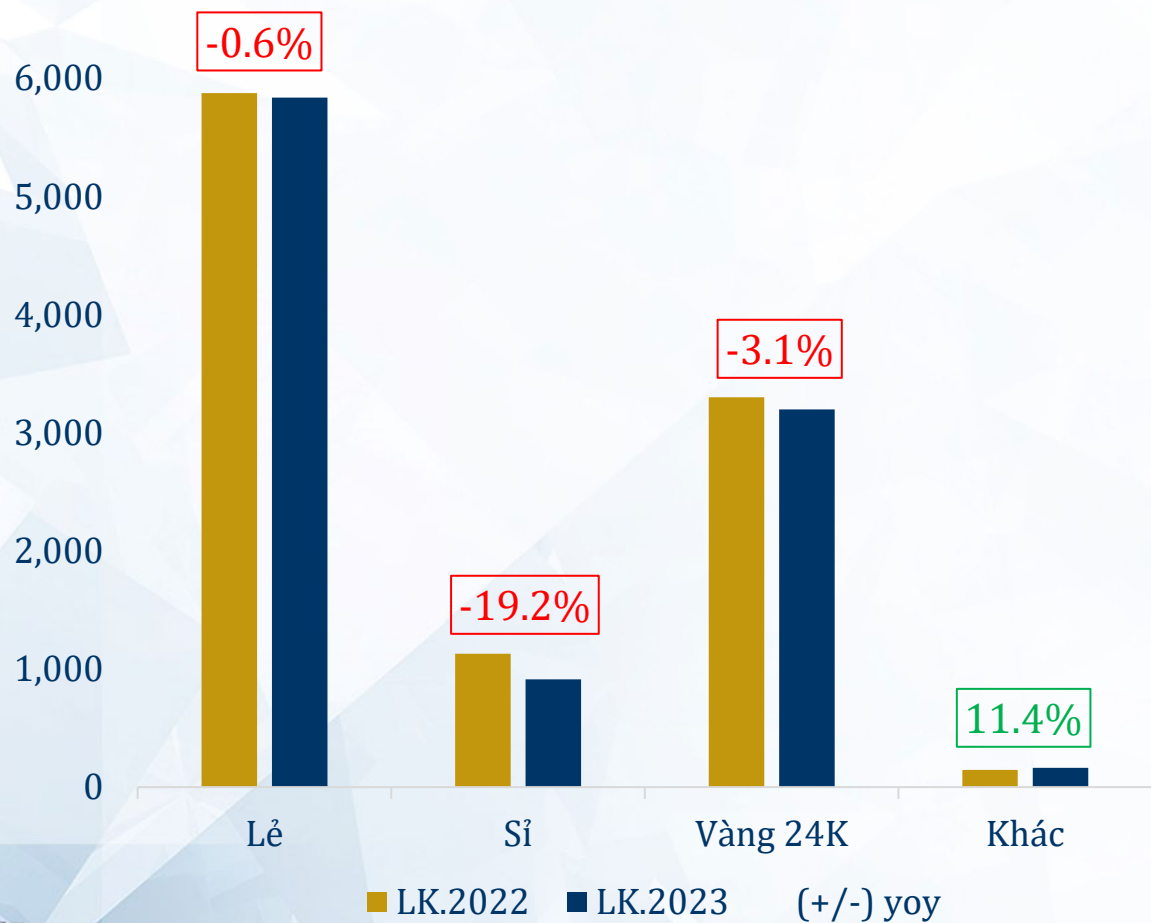
Lợi nhuận sau thuế



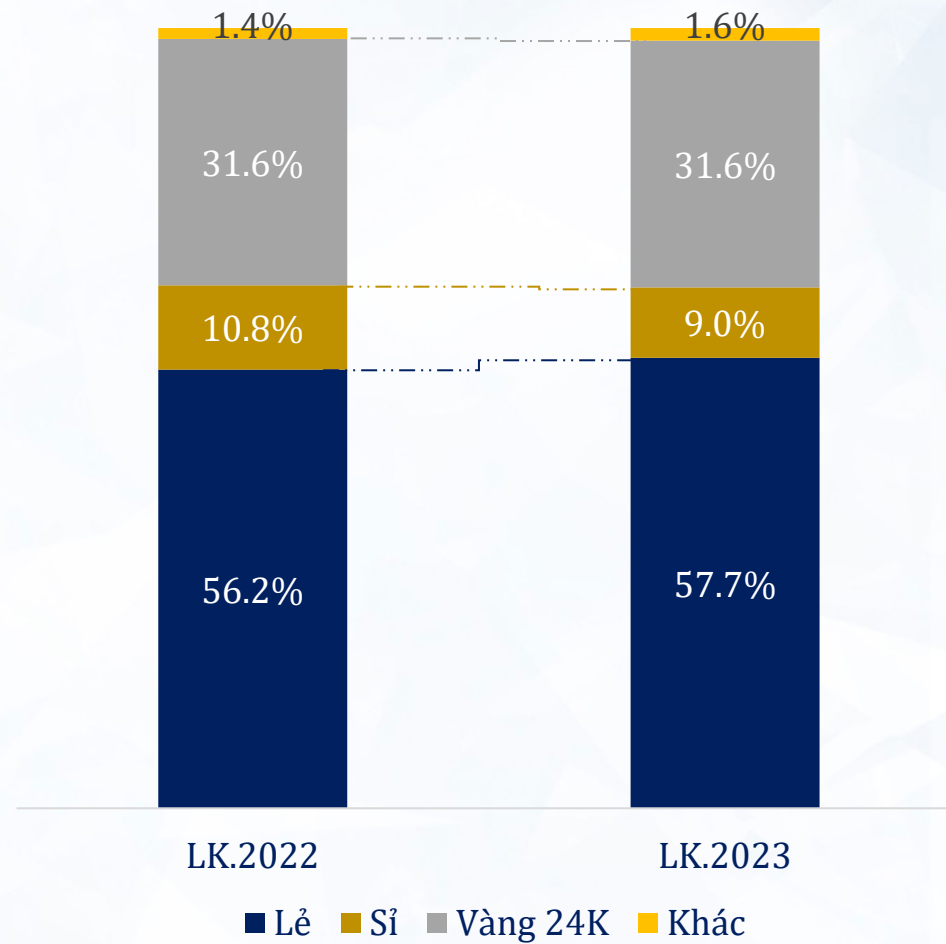
KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ 1 NĂM 2023



TĂNG TRƯỞNG DOANH THU LK.2023



CƠ CẤU DOANH THU LK.2023

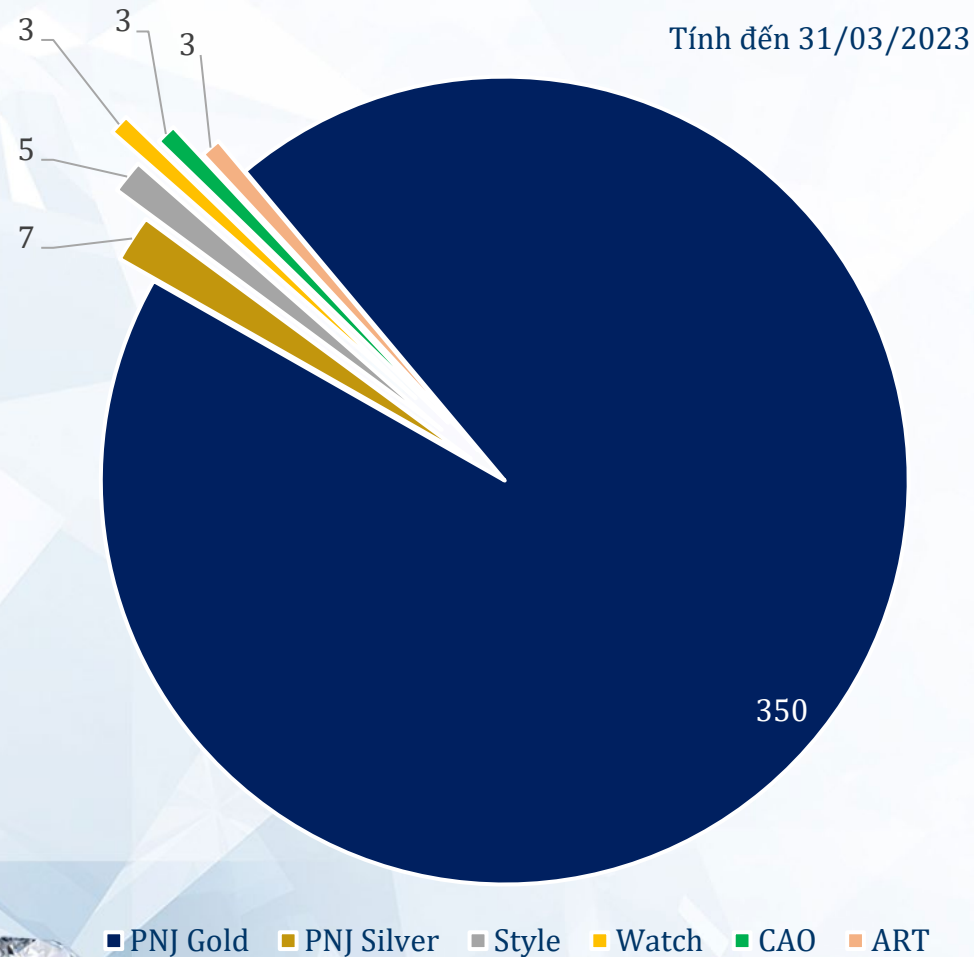


KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ 1 NĂM 2023

- ❖ Quý 1/2023, trong bối cảnh sức mua chung của toàn thị trường bị sút giảm mạnh mẽ, PNJ vẫn tiếp tục sáng tạo với các chương trình hiệu quả để tiếp tục mở rộng thị trường và đạt **Doanh thu thuần 9,753 tỷ đồng** (-3.8% YoY), giảm nhẹ so với nền cao kỷ lục của cùng kỳ Q1.2022.
- ❖ **Lợi nhuận sau thuế đạt 749 tỷ đồng** (+3.8%), đây là một kỷ lục mới - vượt trên cả mức kỷ lục của năm trước nhờ các hoạt động F5 - Nhấn Nút Tái Tạo trong tối ưu hoá tồn kho và thực hiện các điều chỉnh mới về chiến lược cơ cấu hàng hóa.
- ❖ Về tăng trưởng doanh thu theo từng kênh:
 - ❑ **Doanh thu trang sức bán lẻ** quý 1 duy trì tương đương so với mức cao kỷ lục cùng kỳ năm 2022 nhờ những nỗ lực của công ty trong việc tung các bộ sưu tập mới và triển khai nhiều chiến dịch marketing và chương trình bán hàng hiệu quả đã giúp công ty tiếp tục thu hút thêm nhiều khách hàng mới.
 - ❑ **Doanh thu trang sức bán sỉ** quý 1 giảm 19.2% so với cùng kỳ năm 2022 do thị trường chung suy giảm.
 - ❑ **Doanh thu vàng 24K** quý 1 giảm nhẹ so với cùng kỳ năm 2022.
- ❖ **Biên lợi nhuận gộp trung bình** quý 1 năm 2023 đạt 19.4% so với mức 17.4% cùng kỳ do sự thay đổi cơ cấu hàng bán.
- ❖ **Tổng chi phí hoạt động** quý 1 năm 2023 tăng 13.2% so với cùng kỳ, tỷ lệ CPHĐ/LNG tăng từ mức 46.5% năm 2022 lên mức 49.0% năm 2023 do nền giá cao hơn bởi ảnh hưởng của yếu tố lạm phát.

PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG NĂM 2023

371 cửa hàng tại 55/63 tỉnh thành



- Trong 3 tháng đầu năm 2023, hệ thống PNJ đã mở mới 8 cửa hàng PNJ Gold và đóng 1 cửa hàng PNJ Gold.
- Tính đến cuối tháng 3 năm 2023, hệ thống PNJ có 371 cửa hàng độc lập bao gồm 350 CH PNJ Gold, 7 CH PNJ Silver (+297 SiS), 3 CH CAO Fine Jewellery (+13 SiS), 5 CH Style by PNJ (+32 SiS) và 3 CH PNJ Watch (+79 SiS) và 3 CH PNJ Art.



CÁC HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU TRONG THÁNG 3



Các hoạt động chính trong dịp Quốc tế phụ nữ 8/3:

- PNJ ra mắt BST Euphoria.
- Chiến dịch “Mỹ quyền không cần khuôn mẫu” tiếp tục góp phần duy trì doanh thu kênh bán lẻ ở mức tương đương cùng kỳ trong bối cảnh thị trường không thuận lợi.
- STYLE by PNJ chạy chiến dịch chủ đề “Hành trình đi tìm phong cách của chính bản thân”, STYLE by PNJ đã đạt được hơn 2 triệu views trên kênh Tiktok của các KOLs.



Giải thưởng tiêu biểu trong tháng 3:

- PNJ được Viện nghiên cứu và phát triển truyền thông – RED Communication vinh danh Giải thưởng “Marketing for Sustainable Development 2022”



THANK YOU



IR contact
ir@pnj.com.vn