



PNJ

BÁO CÁO

Tháng 5.2023

KẾT QUẢ KINH DOANH 5 THÁNG ĐẦU NĂM 2023

Doanh thu thuần

14,281

▼ -8.4% YoY

Lợi nhuận gộp

2,716

▼ -2.3% YoY

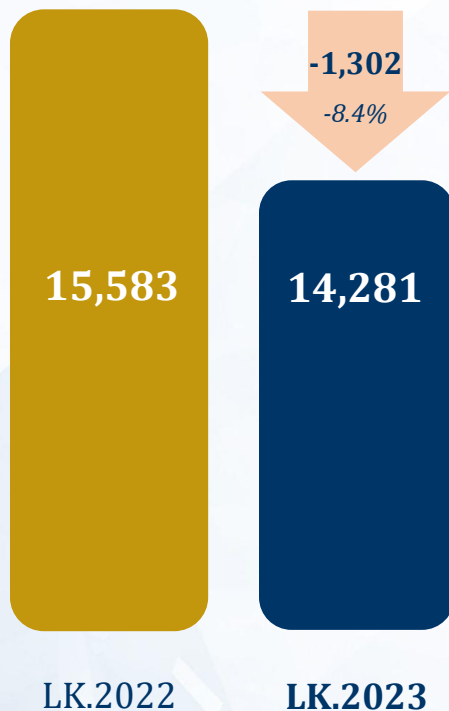
Lợi nhuận sau thuế

970

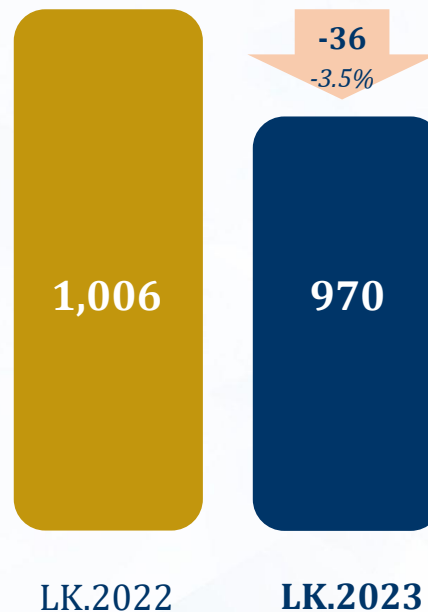
▼ -3.5% YoY

ĐVT: tỉ đồng

DOANH THU THUẦN

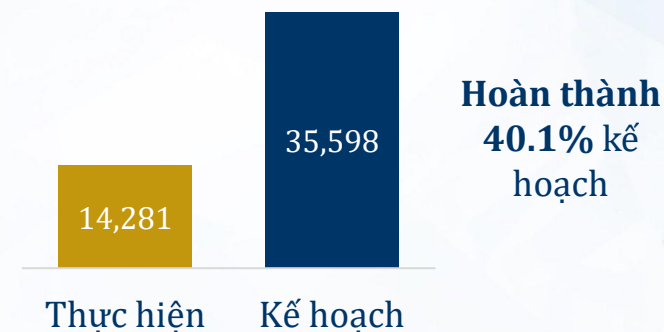


LỢI NHUẬN SAU THUẾ

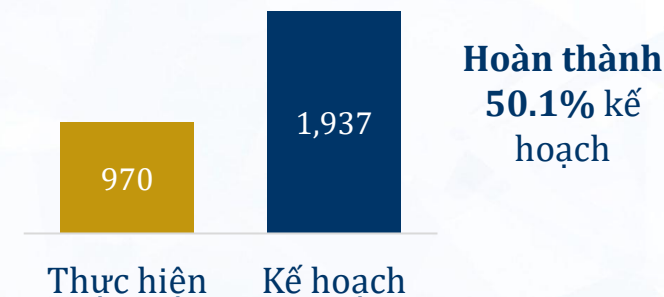


KẾ HOẠCH 2023

Doanh thu thuần

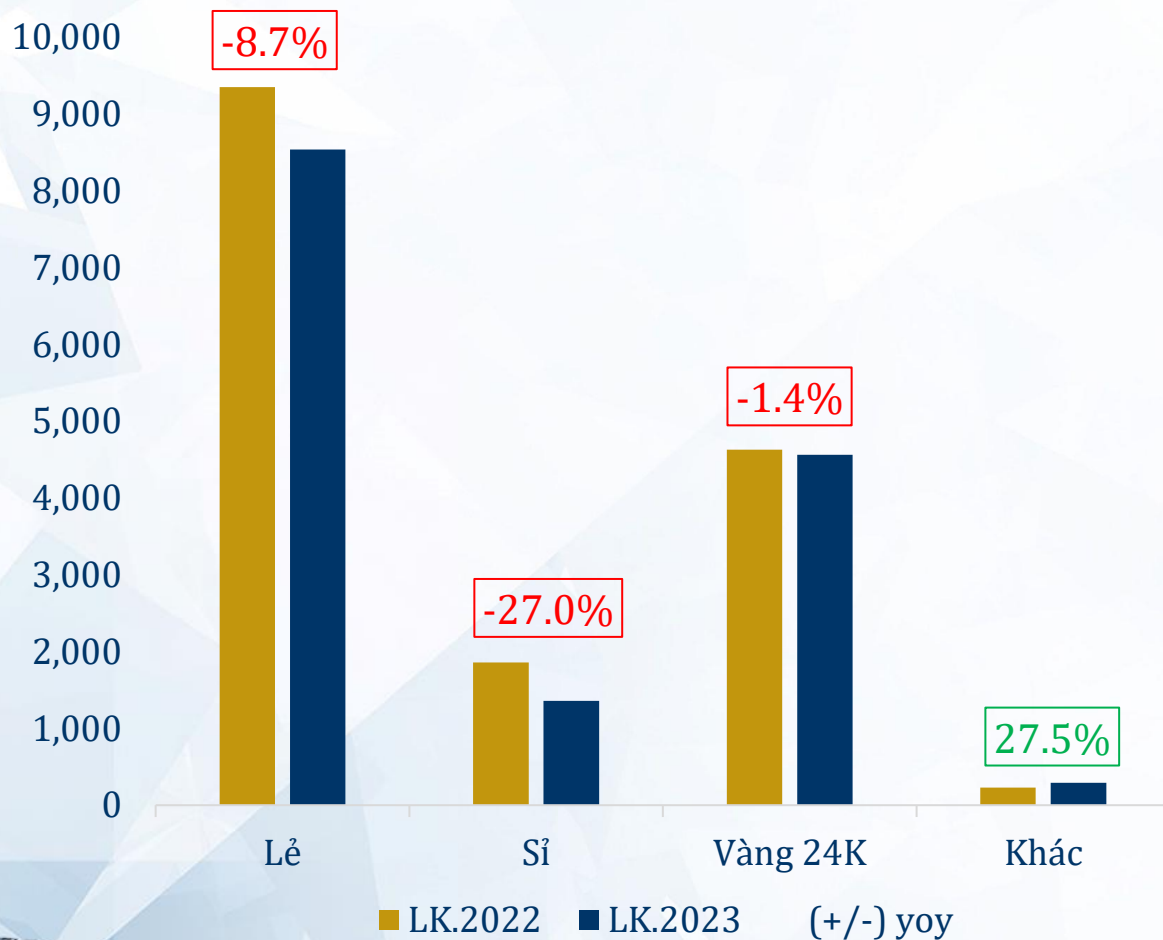


Lợi nhuận sau thuế

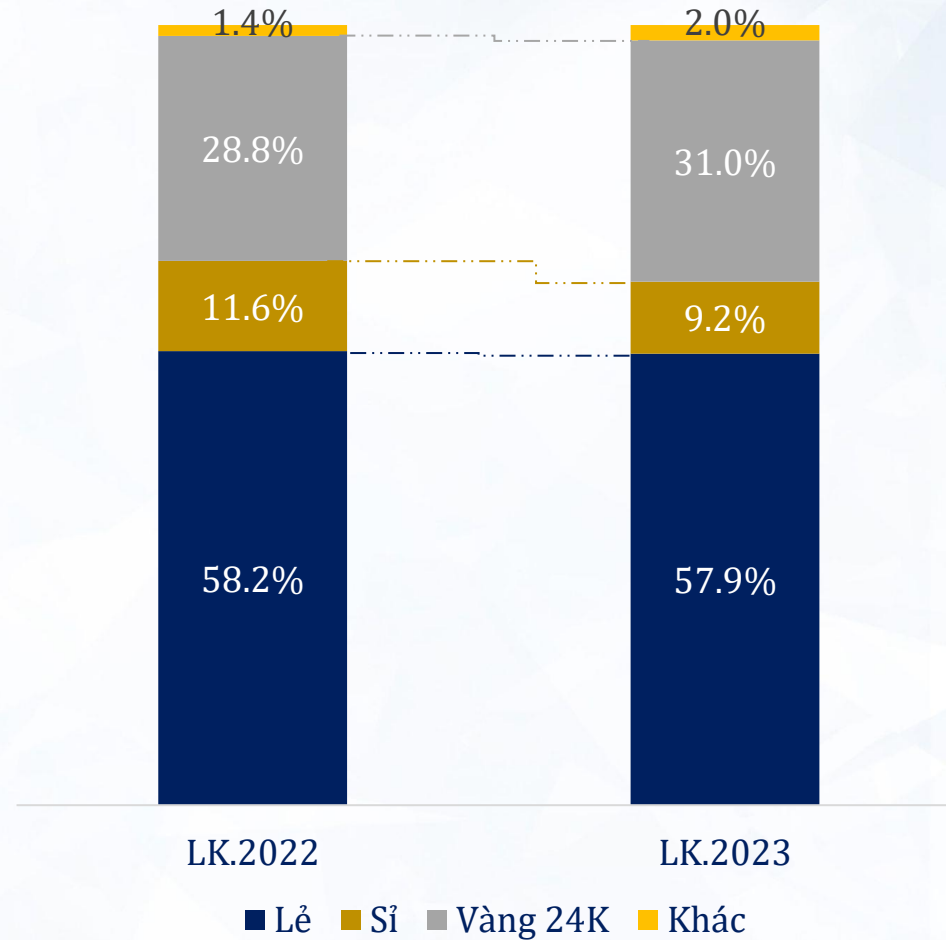


KẾT QUẢ KINH DOANH 5 THÁNG ĐẦU NĂM 2023

TĂNG TRƯỞNG DOANH THU LK.2023



CƠ CẤU DOANH THU LK.2023



KẾT QUẢ KINH DOANH 5 THÁNG ĐẦU NĂM 2023

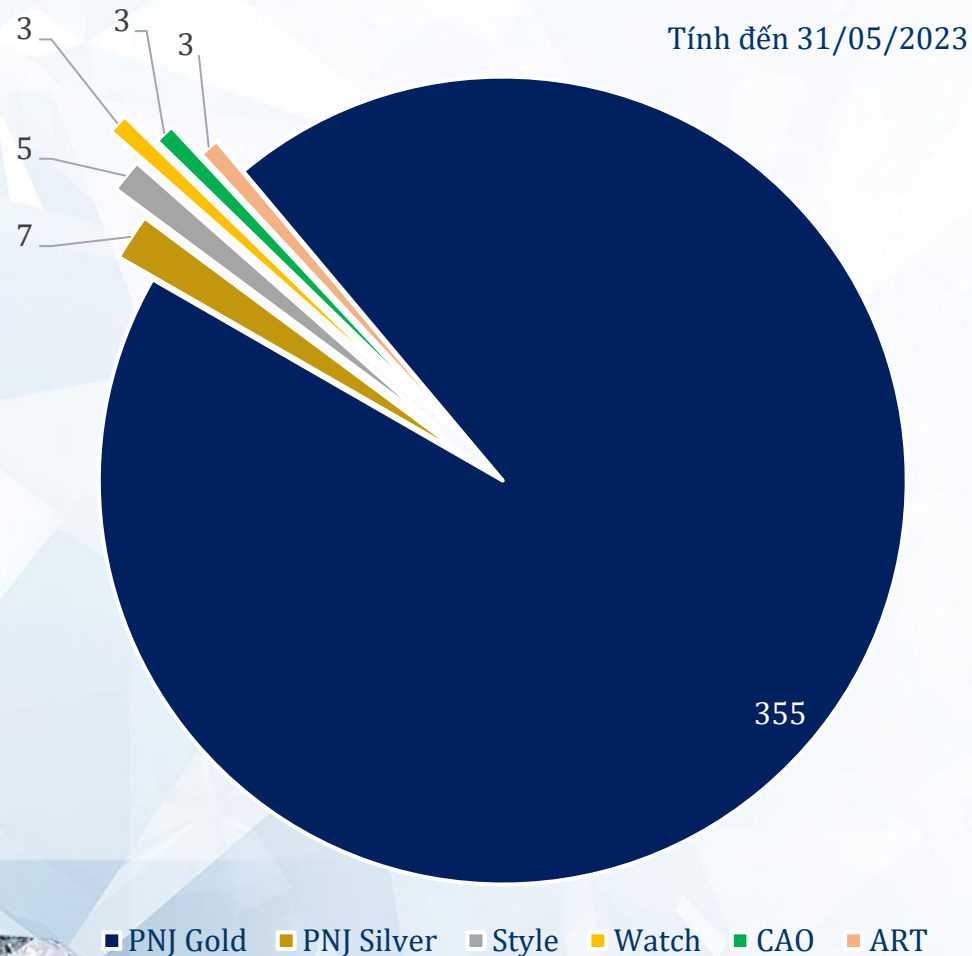
- ❖ Trong bối cảnh sức mua của nhóm hàng hoá không thiết yếu vẫn thấp hơn 2022 và chưa vào giai đoạn hồi phục, PNJ ghi nhận **doanh thu thuần** và **lợi nhuận sau thuế** tháng 5 lần lượt đạt **2,223 tỷ đồng** (-16.8%) và **111 tỷ đồng** (-20.8%), giảm so với mức nền cao kỷ lục cùng kỳ 2022. Mức doanh thu và lợi nhuận sau thuế tháng 5 xấp xỉ tháng 4.
- ❖ Luỹ kế 5 tháng đầu năm, công ty ghi nhận **doanh thu thuần** đạt **14,281 tỷ đồng** (-8.4%) và **lợi nhuận sau thuế** đạt **970 tỷ đồng** (-3.5%).
- ❖ Về hoạt động kinh doanh của từng kênh:
 - ❑ **Doanh thu trang sức bán lẻ** 5 tháng đầu năm 2023 giảm 8.7% so với cùng kỳ năm 2022 do sức mua của thị trường chưa hồi phục. Bên cạnh đó, PNJ liên tục tạo ra các sáng kiến kinh doanh và phương pháp tiếp cận thị trường hiệu quả để giữ chân khách hàng cũ và phát triển khách hàng mới nhằm mở rộng thị phần, mức suy giảm rất ít so với thị trường chung.
 - ❑ **Doanh thu trang sức bán sỉ** trong 5 tháng đầu năm giảm 27.0% so với cùng kỳ năm 2022 do sức mua mặt hàng trang sức nội địa sụt giảm, các khách hàng doanh nghiệp của PNJ giảm lượng đặt hàng. Tuy nhiên kênh sỉ vẫn tiếp tục phát triển về số lượng khách hàng mới.
 - ❑ **Doanh thu vàng 24K** trong 5 tháng đầu năm giảm nhẹ 1.4%.
- ❖ **Biên lợi nhuận gộp trung bình** 5 tháng năm 2023 đạt 19.0% so với mức 17.8% cùng kỳ do sự thay đổi cơ cấu hàng bán.
- ❖ **Tổng chi phí hoạt động** 5 tháng năm 2023 tăng 2.1% so với cùng kỳ, tỷ lệ CPHĐ/LNG tăng từ mức 51.7% năm 2022 lên mức 54.1% năm 2023 do nền giá cao hơn bởi ảnh hưởng của yếu tố lạm phát.



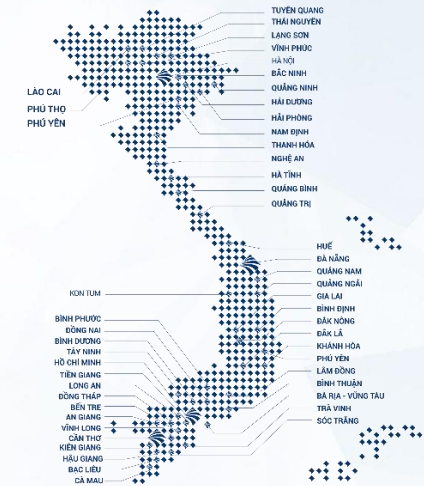
PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG NĂM 2023



376 cửa hàng tại 55/63 tỉnh thành



- Trong 5 tháng đầu năm 2023, hệ thống PNJ đã mở mới 16 cửa hàng PNJ Gold và đóng 4 cửa hàng PNJ Gold.
- Tính đến cuối tháng 5 năm 2023, hệ thống PNJ có 376 cửa hàng độc lập bao gồm 355 CH PNJ Gold, 7 CH PNJ Silver (+299 SiS), 3 CH CAO Fine Jewellery (+13 SiS), 5 CH Style by PNJ (+34 SiS) và 3 CH PNJ Watch (+79 SiS) và 3 CH PNJ Art.



CÁC HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU TRONG THÁNG 5

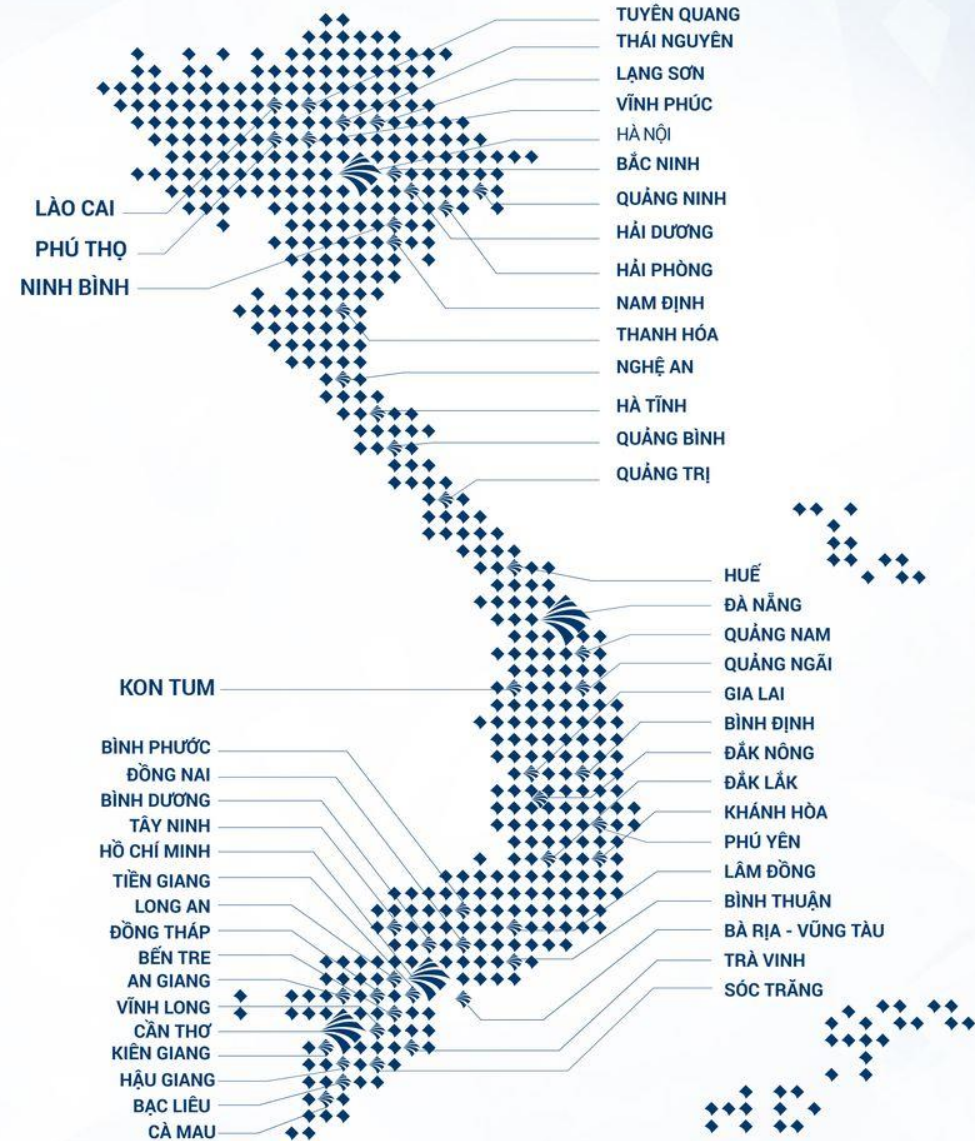
PNJ bắt đầu chiến dịch dành cho gia đình tạo kết quả tích cực trong điều kiện khó khăn:

- MV **“Chạm Gần Thêm Thương”** lọt top 30 trending Music Youtube.
- Chương trình **Ngày của Mẹ** được triển khai từ ngày 04/05-14/05/2023 đóng góp đáng kể vào doanh thu trong “mùa gió ngược”.
- **Disney|PNJ** ra mắt bộ sưu tập BST Baby Gifting Vol 2.
- **PNJ ♥ Hello Kitty** với Social Challenge “Chào Em Lấp Lánh Thật Yêu”.
- **CAO Fine Jewelry** triển khai chương trình Ngày của mẹ với thông điệp “Trong tim con mẹ là nữ hoàng” nhận được nhiều phản hồi tích cực từ thị trường.





THANK YOU



IR contact
ir@pnj.com.vn