



Công ty cổ phần Vàng Bạc Đá Quý Phú Nhuận

# BÁO CÁO

Tháng 08/2023



# Kết quả kinh doanh 8 tháng năm 2023



## Doanh thu thuần

21.126

▼ -8.3% SSK

## Lợi nhuận gộp

3.920

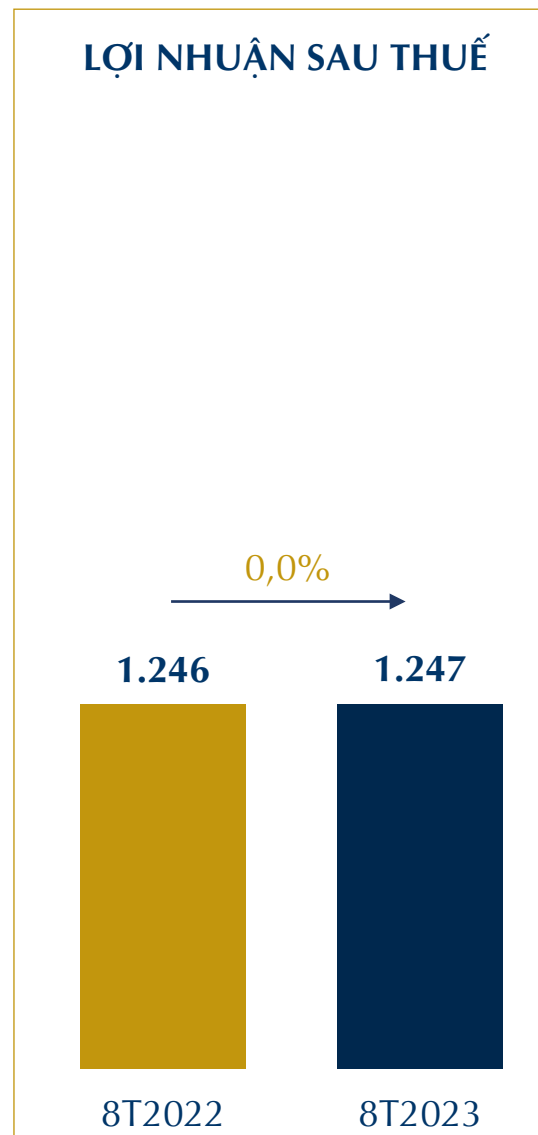
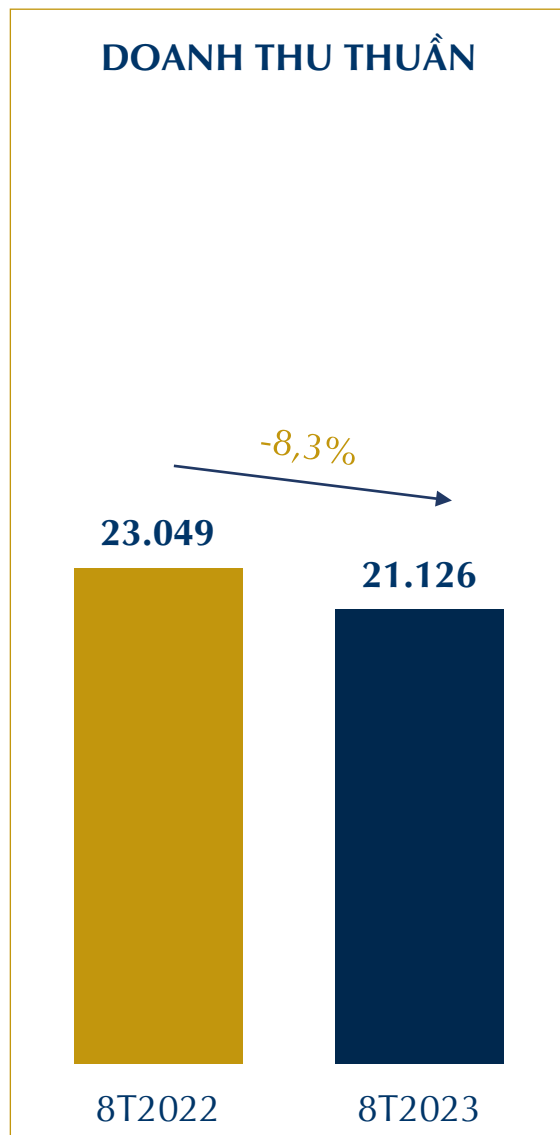
▼ -2,5% SSK

## Lợi nhuận sau thuế

1.247

▲ 0,0% SSK

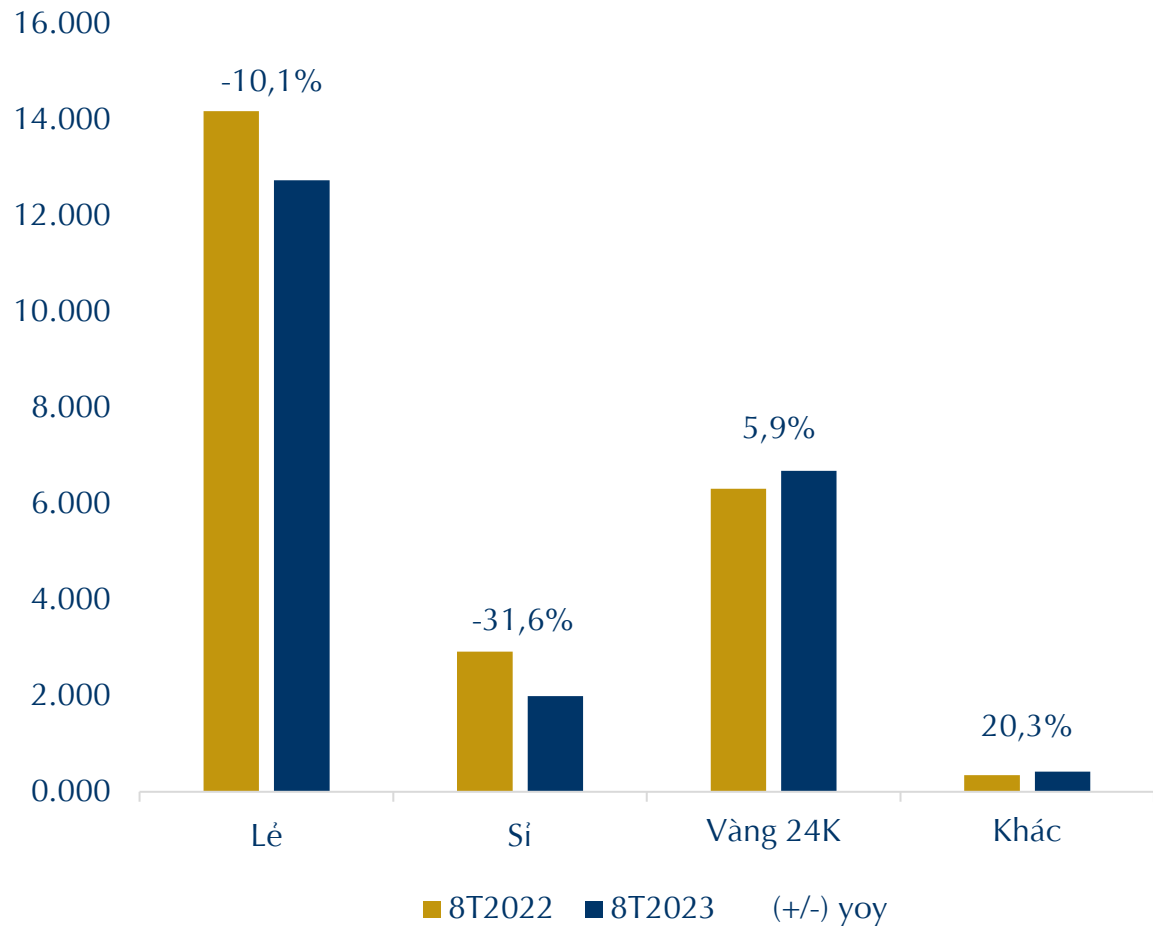
*ĐVT: tỉ đồng*



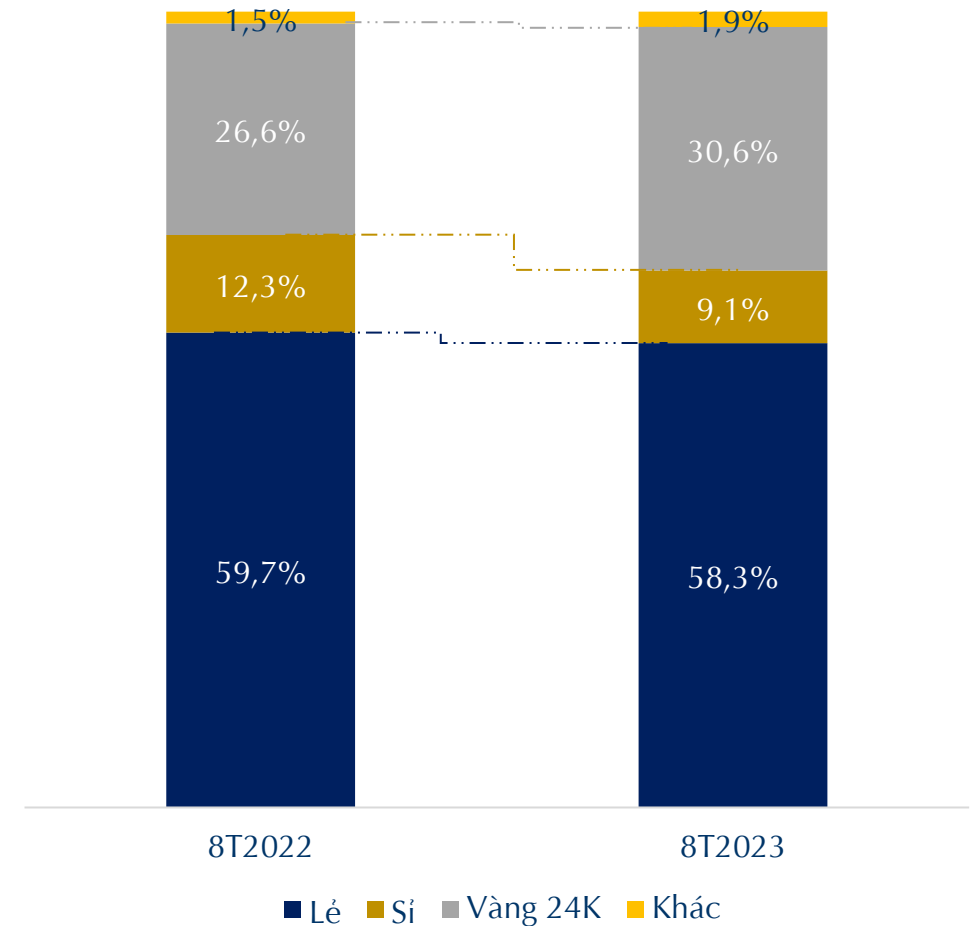
# Kết quả kinh doanh 8 tháng năm 2023



## Tăng trưởng Doanh thu lũy kế theo kênh



## Cơ cấu Doanh thu lũy kế theo kênh



# Kết quả kinh doanh tháng 8 năm 2023



- ❖ Trong bối cảnh nền kinh tế và thị trường tiêu dùng vẫn chưa khởi sắc rõ rệt, PNJ đạt được **doanh thu thuần** và **lợi nhuận sau thuế** tháng 8 là **2.303 tỷ đồng** (-1,1%) và **76 tỷ đồng** (-3,7%).
- ❖ Luỹ kế 8 tháng đầu năm, công ty ghi nhận **doanh thu thuần** đạt **21.126 tỷ đồng** (-8,3%) và **lợi nhuận sau thuế** đạt **1.247 tỷ đồng** (+0,0%).
- ❖ Về hoạt động kinh doanh của các mảng kinh doanh:
  - ❑ **Doanh thu trang sức bán lẻ** 8 tháng năm 2023 giảm 10,1% so với cùng kỳ năm 2022. PNJ tiếp tục chủ động thu hút khách hàng mới và mở rộng thị phần, do đó, mức giảm doanh thu trang sức bán lẻ của PNJ thấp hơn nhiều so với mức giảm của thị trường chung.
  - ❑ **Doanh thu trang sức bán sỉ** trong 8 tháng năm 2023 giảm 31,6% so với cùng kỳ năm 2022.
  - ❑ **Doanh thu vàng 24K** trong 8 tháng năm 2023 tăng 5,9% so với cùng kỳ.
- ❖ **Biên lợi nhuận gộp trung bình** 8 tháng năm 2023 đạt 18,6% (cao hơn mức 17,4% cùng kỳ năm 2022), mức cải thiện biên lợi nhuận gộp so với cùng kỳ được duy trì và nằm trong mức kỳ vọng của công ty.
- ❖ **Tổng chi phí hoạt động** 8 tháng năm 2023 giảm 1,6% so với cùng kỳ, tỷ lệ CPHĐ/LNG tăng nhẹ từ mức 58,5% năm 2022 lên mức 59,1% năm 2023 do sự thu hẹp của doanh thu. Công ty vẫn duy trì những hoạt động đầu tư cho sự phát triển dài hạn.

# Phát triển hệ thống năm 2023



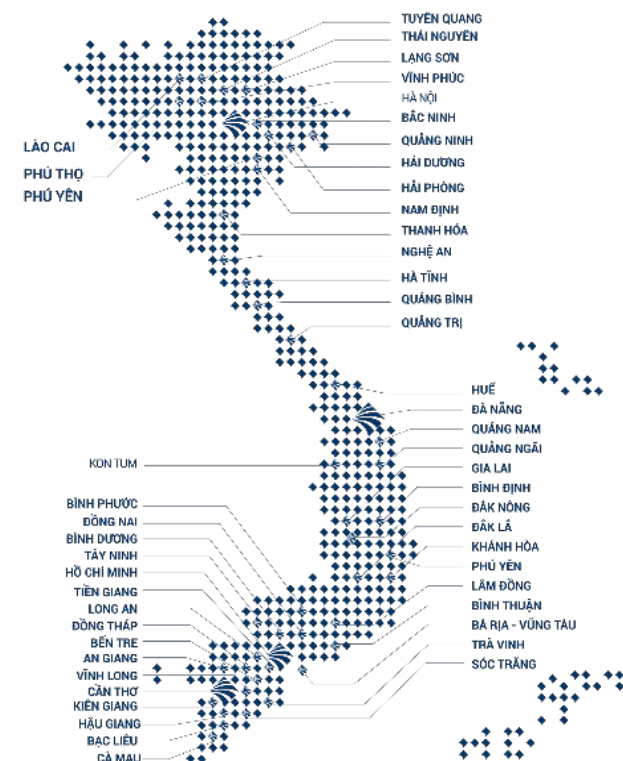
Tại thời điểm 31/08/2023 (\*)

Số lượng cửa hàng

	374
	5
	2
	3
	3
<b>Tổng</b>	<b>387</b>

(\*) Trong 8 tháng năm 2023, PNJ mở mới 30 and đóng 6 cửa hàng PNJ để tối ưu hóa vận hành

387 cửa hàng tại 55/63 tỉnh thành



# Các hoạt động tiêu biểu trong tháng 8 năm 2023



- Các chương trình, chiến dịch tiếp cận, mở rộng thị trường triển khai đa dạng cho các nhãn hàng:
  - “Back to School” đón đầu mùa tựu trường
  - “Hành trình trang sức xuyên Việt – Rạng rỡ vẻ đẹp đời thường” tôn vinh những vẻ đẹp đa dạng và gần gũi của con người và cuộc sống ở mọi miền Đất Nước.
  - “Cùng Disney | PNJ dệt tóc mây” – gắn kết hoạt động quảng bá bộ sưu tập Tangled với việc tài trợ “Thư viện tóc” cho bệnh nhân ung thư.
- Các giải thưởng PNJ đã được vinh danh:
  - Thương hiệu trang sức giá trị nhất Việt Nam năm 2023 với giá trị thương hiệu ước tính là 428,43 triệu USD, tăng 17% so với năm 2022 (Brand Finance)
  - Top doanh nghiệp bán lẻ trong Bảng xếp hạng VIX 50 năm 2023 (Vietnam Report)
  - Top 50 công ty niêm yết tốt nhất năm 2023, Top 3 thương hiệu công ty hàng tiêu dùng cá nhân và công nghiệp dẫn đầu (Forbes)





**CTCP Vàng Bạc Đá Quý Phú Nhuận**

Quan hệ Nhà Đầu tư

170E Phan Đăng Lưu, Phường 3

Quận Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Email: [ir@pnj.com.vn](mailto:ir@pnj.com.vn)

