



CTCP Vàng Bạc Đá Quý Phú Nhuận

BÁO CÁO

Tháng 10/2023



Kết quả kinh doanh 10 tháng năm 2023



Doanh thu thuần

26.384

▼ -7,5% YoY

Lợi nhuận gộp

4.872

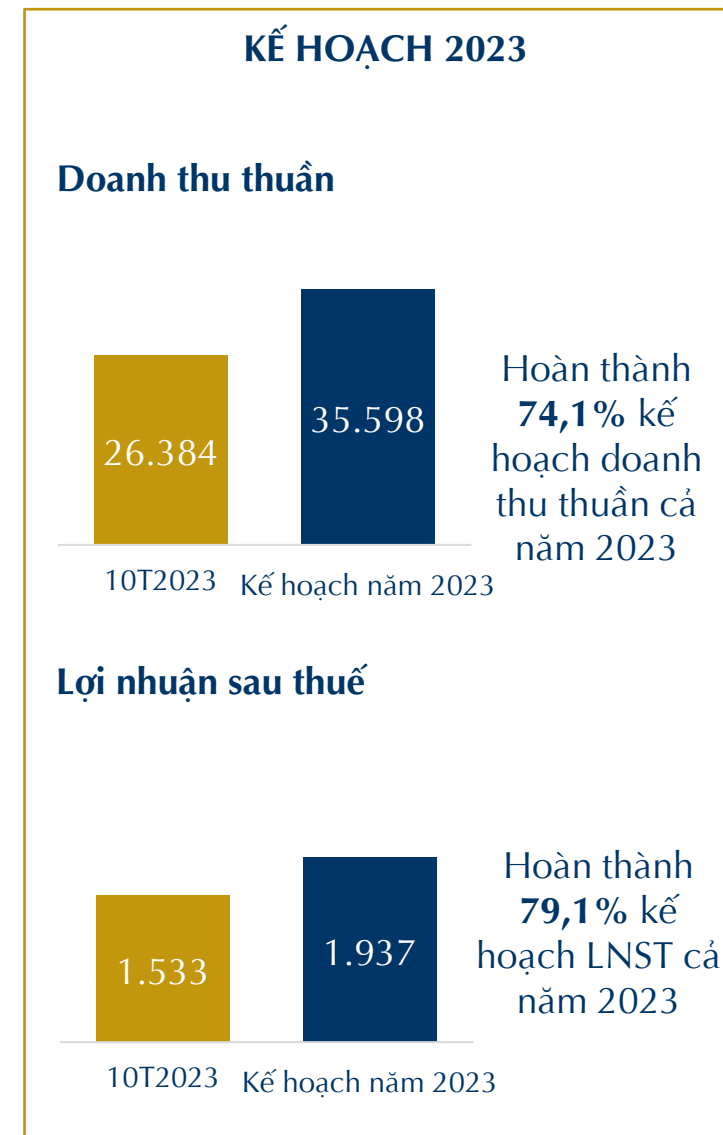
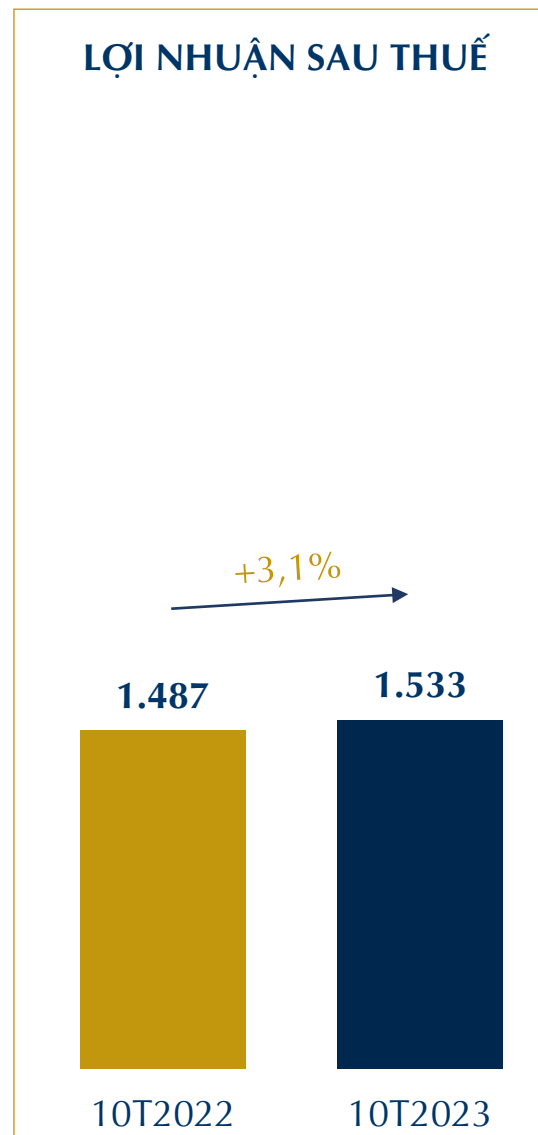
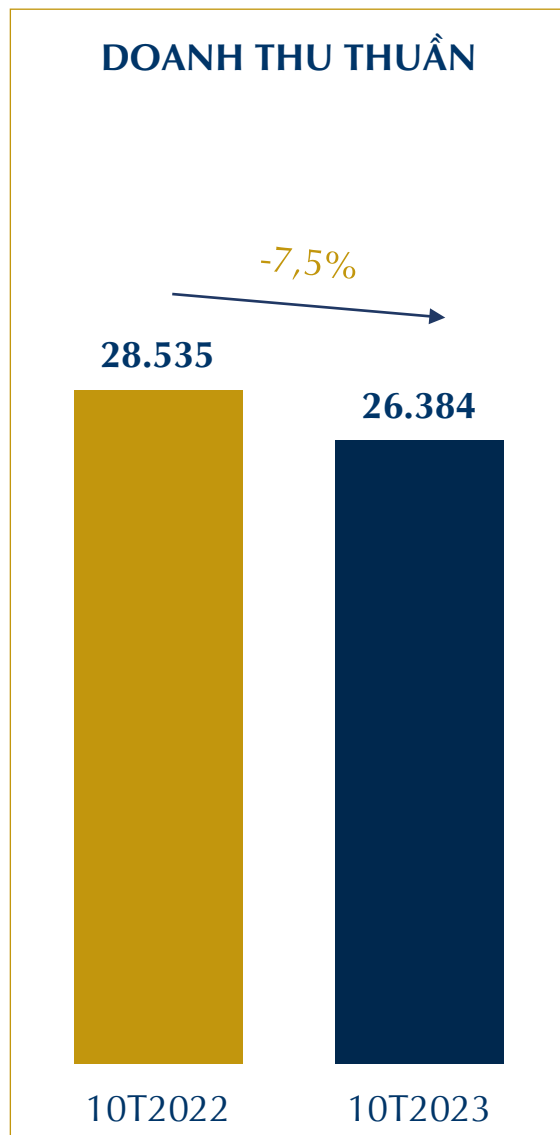
▼ -1,8% YoY

Lợi nhuận sau thuế

1.533

▲ +3,1% YoY

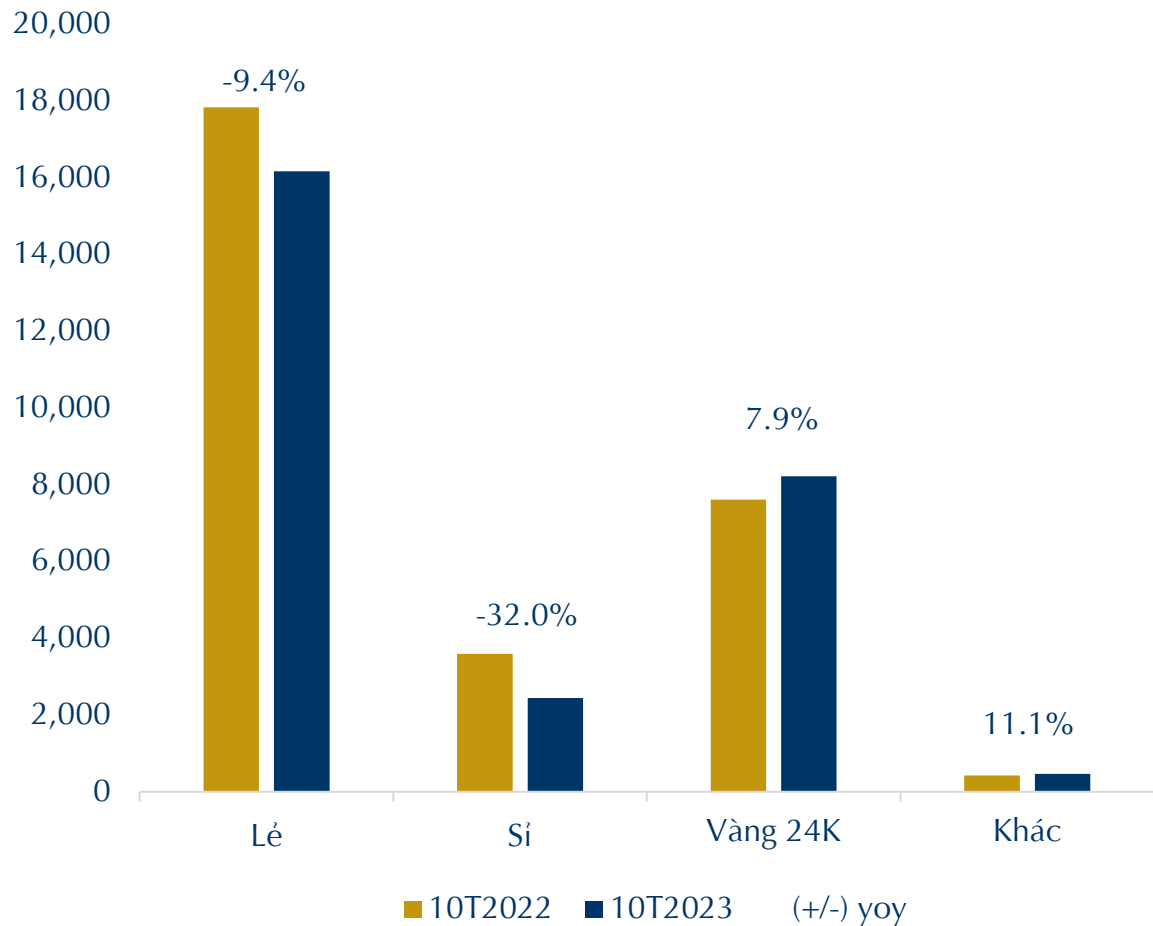
DVT: tỉ đồng



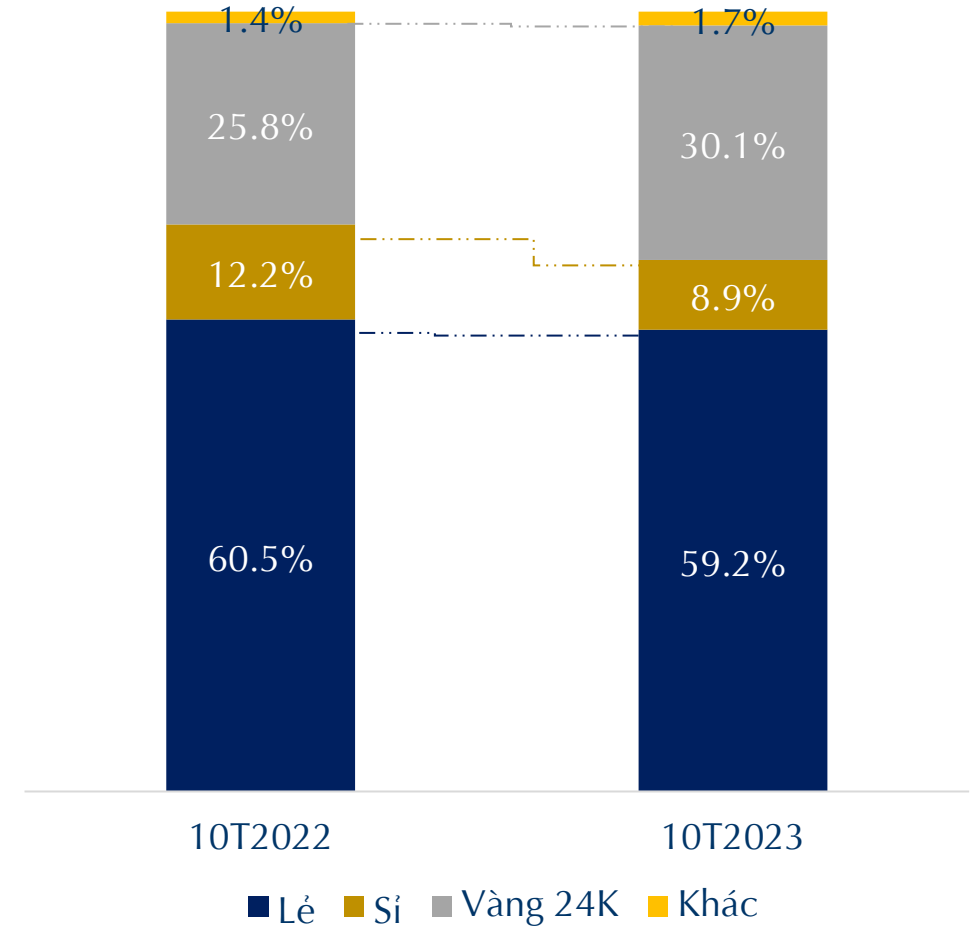
Kết quả kinh doanh 10 tháng năm 2023



Tăng trưởng Doanh thu lũy kế theo kênh



Cơ cấu Doanh thu lũy kế theo kênh



Kết quả kinh doanh 10 tháng năm 2023



- ❖ Tháng 10/2023 là thời điểm bước vào mùa kinh doanh cao điểm hàng năm của ngành bán lẻ và có Ngày Phụ nữ Việt Nam (20/10), công ty ghi nhận **doanh thu thuần** và **lợi nhuận sau thuế** tháng 10 đạt **3.008 tỷ đồng** (+1,6% SVCK) và **193 tỷ đồng** (+31,6% SVCK).
- ❖ Luỹ kế 10 tháng, **doanh thu thuần** đạt **26.384 tỷ đồng** (-7,5% SVCK) và **lợi nhuận sau thuế** đạt **1.533 tỷ đồng** (+3,1% SVCK).
- ❖ Về hoạt động kinh doanh của từng kênh:
 - ❑ **Doanh thu trang sức bán lẻ** trong 10 tháng năm 2023 giảm 9,4% so với cùng kỳ. Mức giảm doanh thu của PNJ thấp hơn so với mức giảm của thị trường bán lẻ không thiết yếu, đặc biệt là mặt hàng trang sức. Số lượng khách hàng mới tăng trưởng tốt. Doanh thu đóng góp từ khách hàng mới và khách hàng cũ quay lại đều ở mức khả quan trong kỳ vọng của công ty.
 - ❑ **Doanh thu trang sức bán sỉ** trong 10 tháng năm 2023 giảm 32,0% so với cùng kỳ.
 - ❑ **Doanh thu vàng 24K** trong 10 tháng năm 2023 tăng 7,9% so với cùng kỳ.
- ❖ **Biên lợi nhuận gộp trung bình** 10 tháng năm 2023 đạt 18,5% (cao hơn mức 17,4% cùng kỳ năm 2022). Công ty tiếp tục đẩy mạnh việc tối ưu hoá biên lợi nhuận gộp nhưng vẫn đảm bảo duy trì giá trị mang lại cho khách hàng.
- ❖ **Tổng chi phí hoạt động** 10 tháng năm 2023 giảm 1,1% so với cùng kỳ. Tỷ lệ CPHĐ/LNG tăng nhẹ từ mức 59,0% năm 2022 lên mức 59,5% năm 2023.

Phát triển hệ thống năm 2023



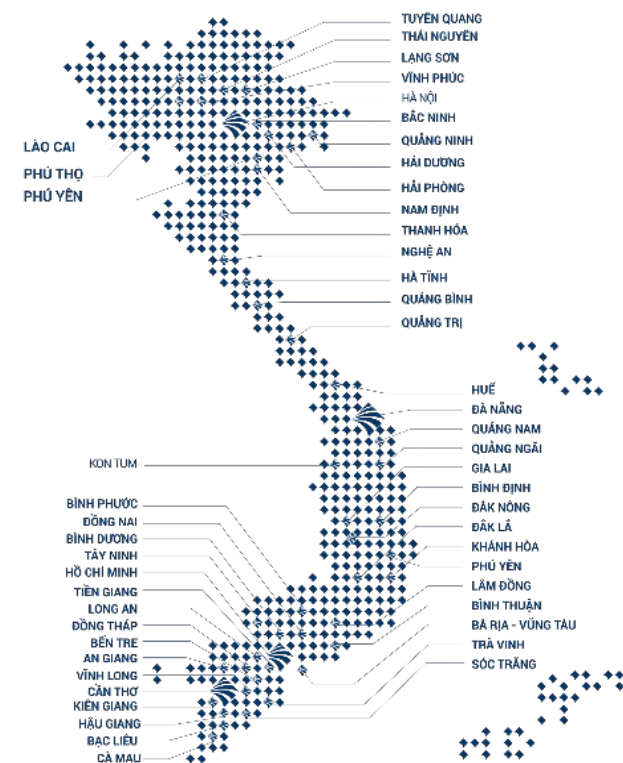
Tại thời điểm 31/10/2023 (*)

Số lượng cửa hàng

	382
	5
	1
	3
	3
Tổng	394

(*) Trong 10 tháng năm 2023, PNJ mở mới 38 cửa hàng và đóng 8 cửa hàng để tăng cường độ phủ, đồng thời tối ưu hoá vận hành,

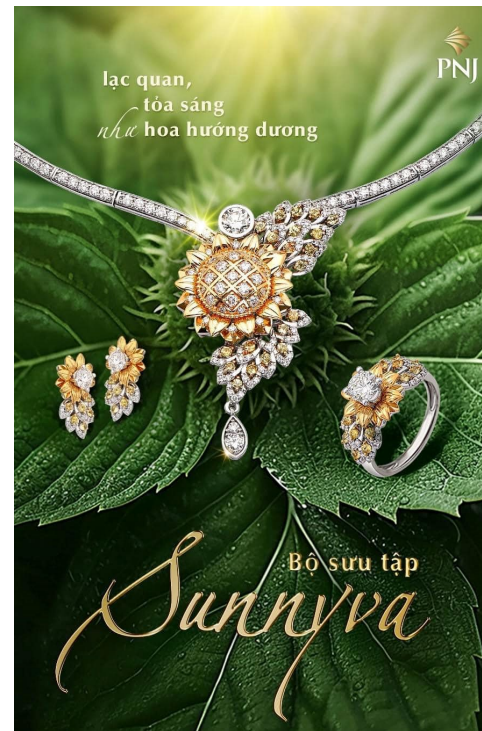
394 cửa hàng tại 55/63 tỉnh thành



Các hoạt động tiêu biểu trong tháng 10 năm 2023



- ❑ PNJ chủ động triển khai các chương trình marketing nhằm thúc đẩy và đón đầu nhu cầu mua sắm cuối năm, điển hình như:
 - **Triển lãm cưới** tại các cửa hàng flagships (PNJ Next Hai Bà Trưng và PNJ Next Nguyễn Văn Nghi);
 - **Giới thiệu ra thị trường BST Niềm Tin và BST Sunnyva** – với ứng dụng cải tiến mới trong công nghệ chế tác;
 - **Tài trợ chương trình “Chị đẹp đệp gió rẽ sóng”** – chương trình âm nhạc được phát sóng trên VTV3 – góp phần tiếp cận giới trẻ và tăng độ nhận diện thương hiệu PNJ trên các nền tảng mạng xã hội.
- ❑ Trong tháng 10, PNJ vinh dự lọt vào Top 25 thương hiệu công ty trong lĩnh vực hàng tiêu dùng cá nhân và công nghiệp do Forbes trao tặng.





CTCP Vàng Bạc Đá Quý Phú Nhuận

Quan hệ Nhà Đầu tư

170E Phan Đăng Lưu, Phường 3

Quận Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Email: ir@pnj.com.vn

