



CTCP Vàng Bạc Đá Quý Phú Nhuận

BÁO CÁO

Tháng 11/2023



Kết quả kinh doanh 11 tháng năm 2023



Doanh thu thuần

29.495

▼ -5,1% YoY

Lợi nhuận gộp

5.411

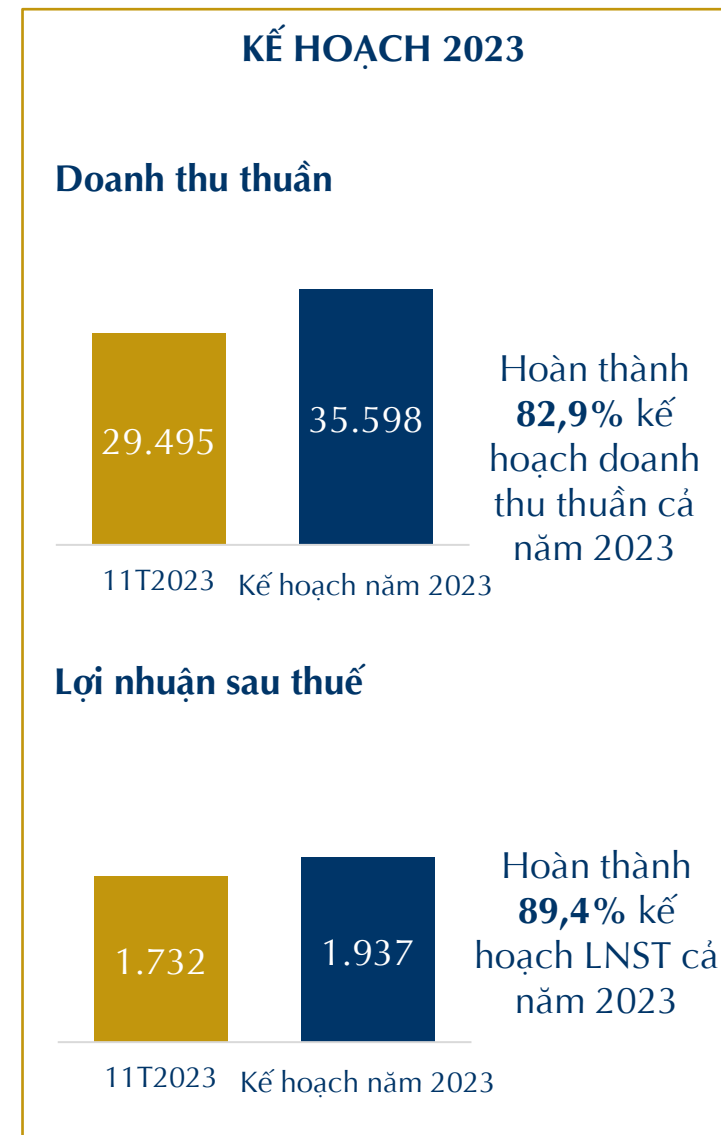
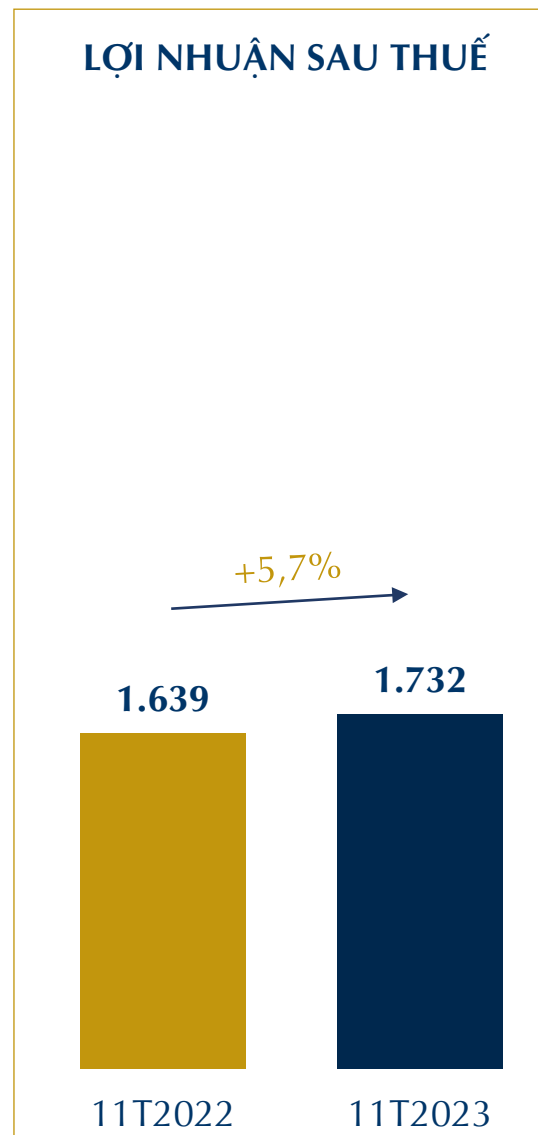
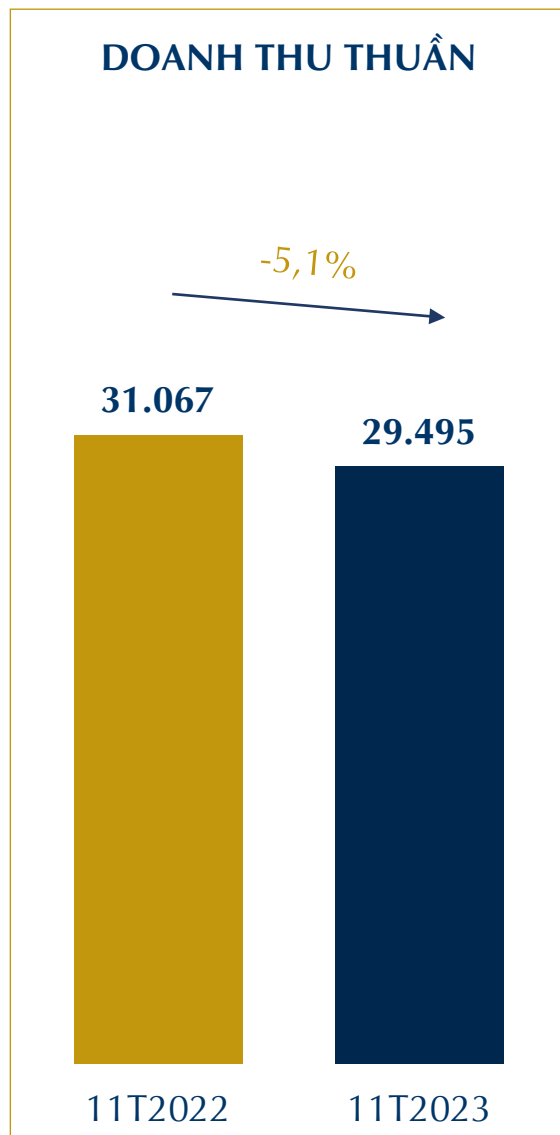
▲ +0,0% YoY

Lợi nhuận sau thuế

1.732

▲ +5,7% YoY

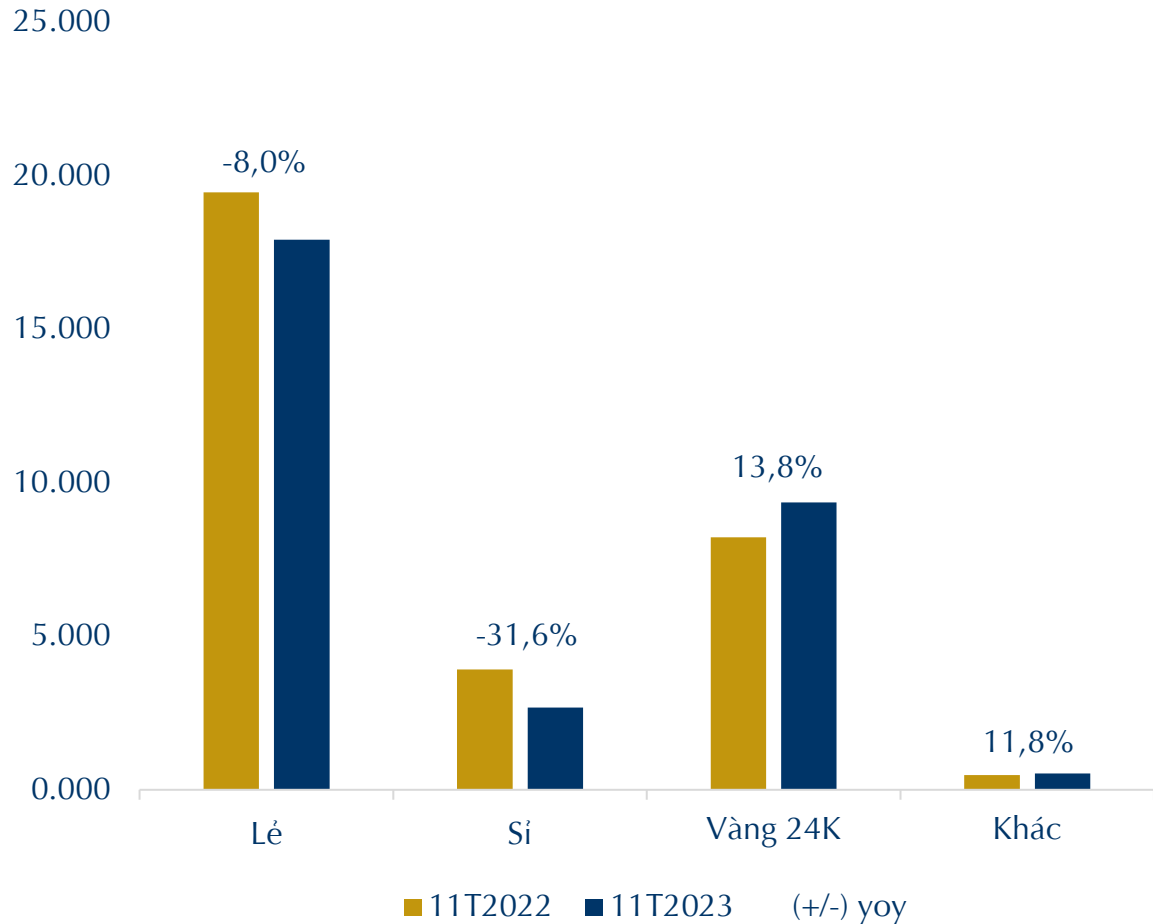
DVT: tỉ đồng



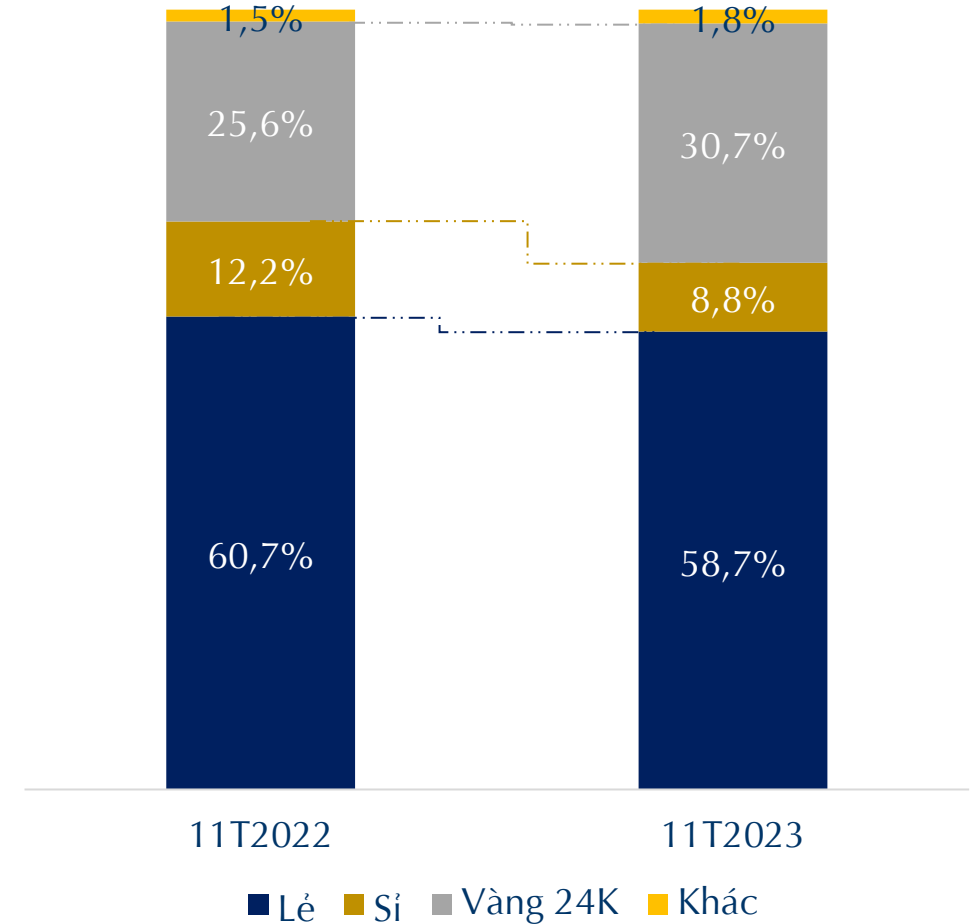
Kết quả kinh doanh 11 tháng năm 2023



Tăng trưởng Doanh thu lũy kế



Cơ cấu Doanh thu lũy kế



Kết quả kinh doanh 11 tháng năm 2023



- ❑ Tháng 11/2023, PNJ ghi nhận **doanh thu thuần** và **lợi nhuận sau thuế** đạt **3.111 tỷ đồng (+22,8% SVCK)** và **199 tỷ đồng (+30,6% SVCK)**, bằng nhiều sáng kiến của hệ thống, tạo đà cho nỗ lực cuối năm hướng về việc chinh phục kế hoạch lợi nhuận.
- ❑ Luỹ kế 11 tháng, PNJ ghi nhận **doanh thu thuần** đạt **29.495 tỷ đồng (-5,1% SVCK)** và **lợi nhuận sau thuế** đạt **1.732 tỷ đồng (+5,7% SVCK)**.
- ❑ Về hoạt động kinh doanh của từng kênh:
 - ❑ **Doanh thu trang sức bán lẻ** luỹ kế 11 tháng năm 2023 giảm 8,0% so với cùng kỳ. Mức giảm doanh thu của PNJ thấp hơn nhiều so với mức giảm của thị trường bán lẻ không thiết yếu, đặc biệt là mặt hàng trang sức nhờ vào việc tạo ra các sáng kiến kinh doanh và phương pháp tiếp cận thị trường hiệu quả. Số lượng khách hàng mới tăng trưởng tốt. Doanh thu đóng góp từ khách hàng mới và khách hàng cũ quay lại đều ở mức khả quan trong kỳ vọng của công ty.
 - ❑ **Doanh thu trang sức bán sỉ** trong 11 tháng năm 2023 giảm 31,6% so với cùng kỳ.
 - ❑ **Doanh thu vàng 24K** trong 11 tháng năm 2023 tăng 13,8% so với cùng kỳ.
- ❑ **Biên lợi nhuận gộp trung bình** 11 tháng năm 2023 đạt 18,3% (cao hơn mức 17,4% cùng kỳ năm 2022). PNJ tiếp tục đẩy mạnh việc tối ưu hoá biên lợi nhuận gộp nhưng vẫn đảm bảo duy trì giá trị mang lại cho khách hàng.
- ❑ **Tổng chi phí hoạt động** 11 tháng năm 2023 tăng 1,0% SVCK, do công ty vẫn đẩy mạnh việc phát triển hệ thống. Tỷ lệ CPHĐ/LNG tăng nhẹ từ mức 58,4% năm 2022 lên mức 59,0% năm 2023.

Phát triển hệ thống năm 2023



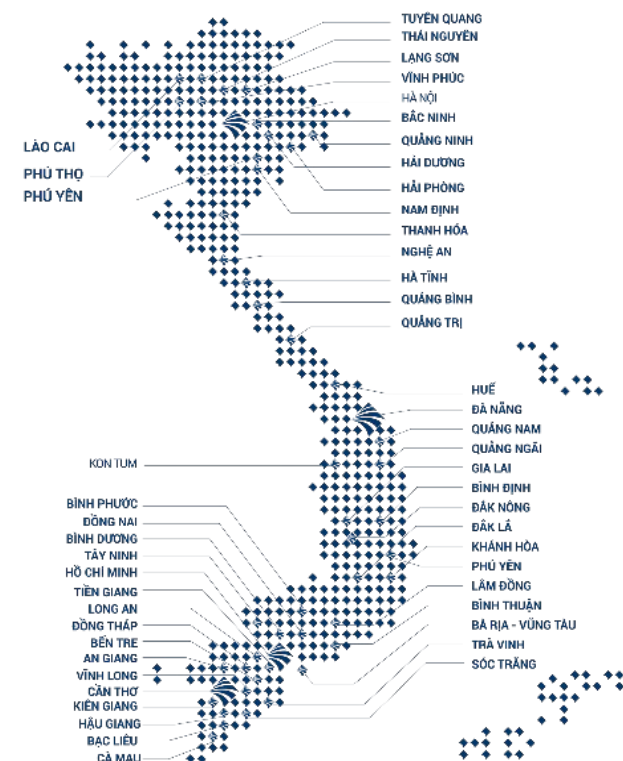
Tại thời điểm 30/11/2023 (*)

Số lượng cửa hàng

	386
	5
	1
	3
	3
Tổng	398

(*) Trong 11 tháng năm 2023, PNJ mở mới 42 cửa hàng và đóng 8 cửa hàng để tăng cường độ phủ, đồng thời tối ưu hoá vận hành,

398 cửa hàng tại **55/63** tỉnh thành



Các hoạt động tiêu biểu trong tháng 11 năm 2023



PNJ triển khai các chương trình marketing đón đầu nhu cầu mua sắm cuối năm, ghi nhận nhiều điểm tích cực:

- Hành trình **Dạ tiệc tri ân VIP** mang hiệu quả tốt và gắn kết khách hàng thân thiết với PNJ trên toàn quốc.
- Chương trình **Black Friday** lập kỷ lục về số lượng sản phẩm bán ra và số lượng khách hàng so với ngày Black Friday các năm trước.
- Chiến dịch **Disney 100** - ra mắt **BST Disney 100 - Share The Wonder**, thu hút được nhiều quan tâm và phản hồi tích cực từ khách hàng.



PNJ

ĐÓN ƯU ĐÃI VÔ CỰC
HÒA SẮC CÙNG
Thần tượng

DUY NHẤT NGÀY 24/11/2023

CƠ HỘI SỞ HỮU
VIÊN KIM CƯƠNG & VÀNG 999.9
(Không cần mua hàng)

100 SUẤT TRANG SỨC BẠC **49K**

30 SUẤT TRANG SỨC VÀNG **499K**

5 SUẤT MUA NỬA CHỈ VÀNG **1/2 GIÁ**

Các hoạt động tiêu biểu trong tháng 11 năm 2023



Tháng 11, PNJ nhận được các giải thưởng uy tín:

- **Hội đồng quản trị của năm 2022** do VIOD trao tặng tại diễn đàn thường niên AF6 vì sự tiên phong áp dụng các chuẩn mực mới về quản trị, minh bạch hoạt động kinh doanh theo thông lệ quốc tế.
- **Giải thưởng Instant Impact/ Promotion** tại MMA Smarties Việt Nam 2023 – nhờ chiến lược tiếp thị bán lẻ sáng tạo và tạo dấu ấn mạnh mẽ đối với khách hàng.
- Top 20 trong bảng xếp hạng **100 Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam 2023** và Top 50 Thương hiệu Nhà tuyển dụng hấp dẫn đối với sinh viên Việt Nam 2023 (Anphabe).





Công ty CP Vàng Bạc Đá Quý Phú Nhuận

Quan hệ Nhà Đầu tư

170E Phan Đăng Lưu, Phường 3

Q. Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Email: ir@pnj.com.vn

