



CTCP Vàng Bạc Đá Quý Phú Nhuận

BÁO CÁO

Tháng 1/2024



Kết quả kinh doanh 1 tháng năm 2024



Doanh thu thuần

3.829

▼ -7,3% YoY

Lợi nhuận gộp

660

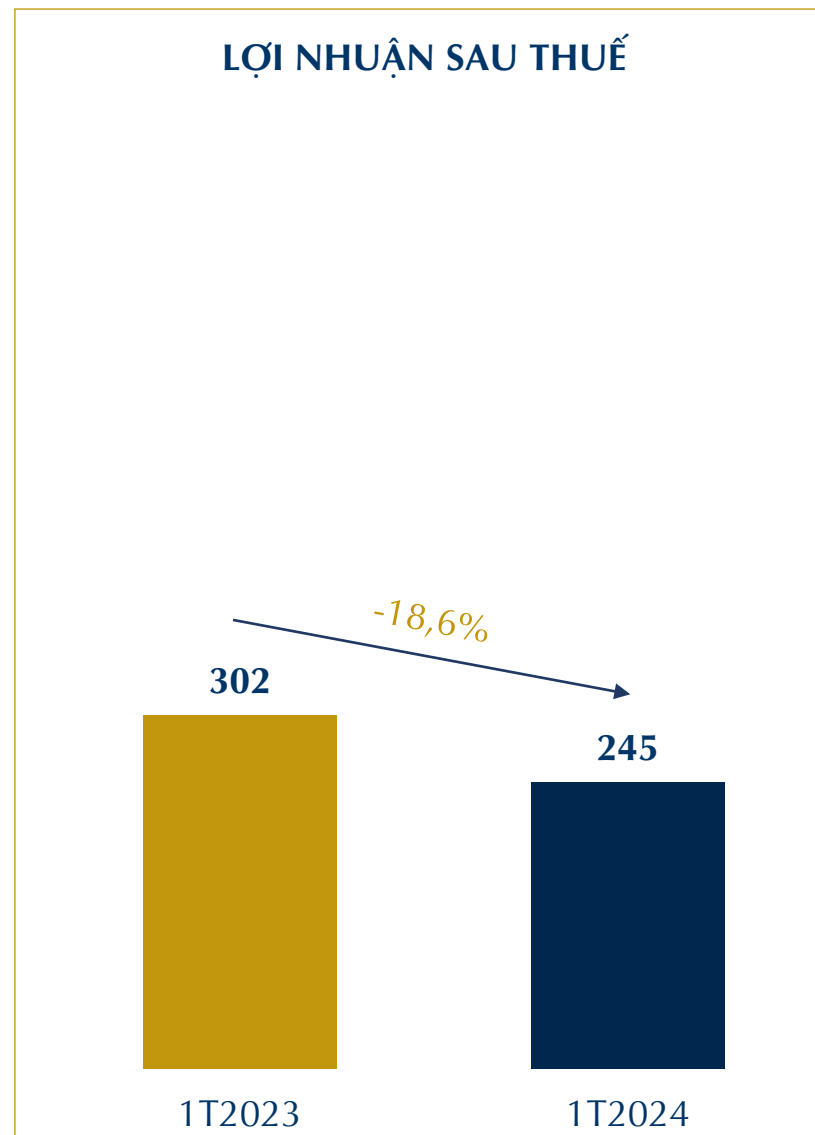
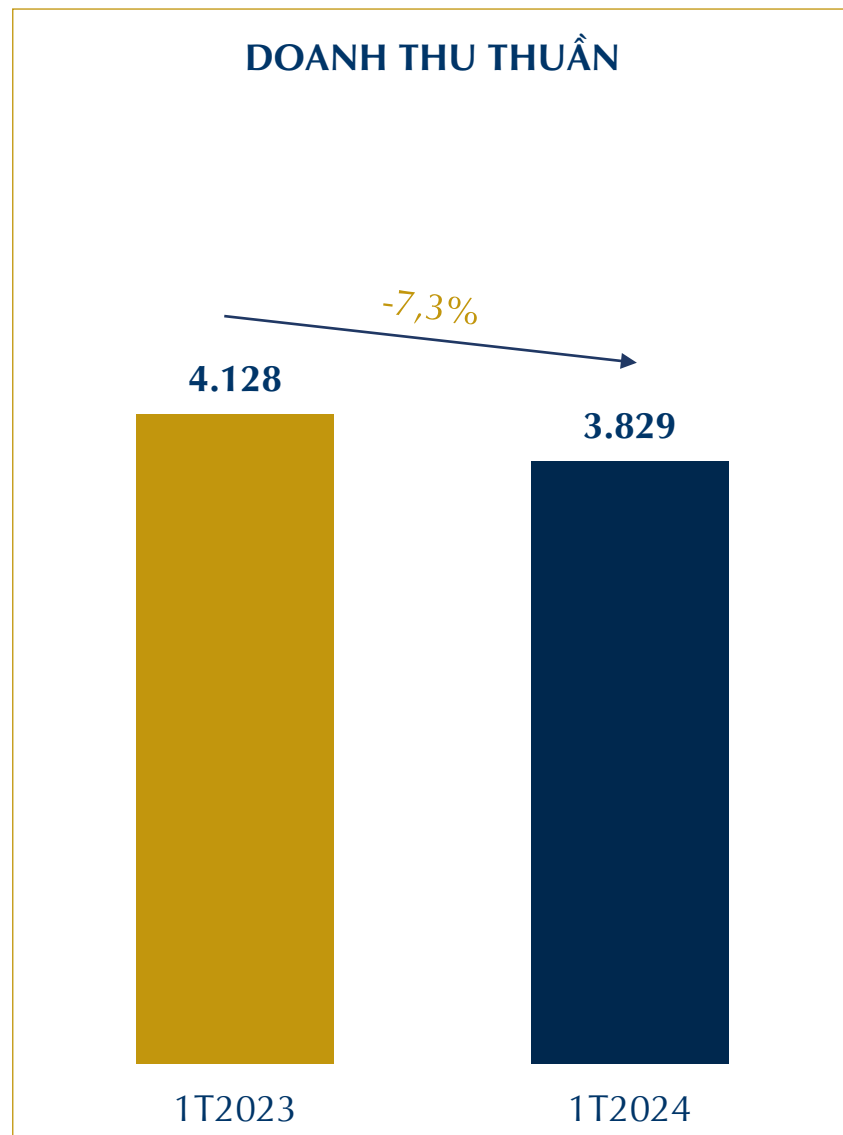
▼ -12,2% YoY

Lợi nhuận sau thuế

245

▼ -18,6% YoY

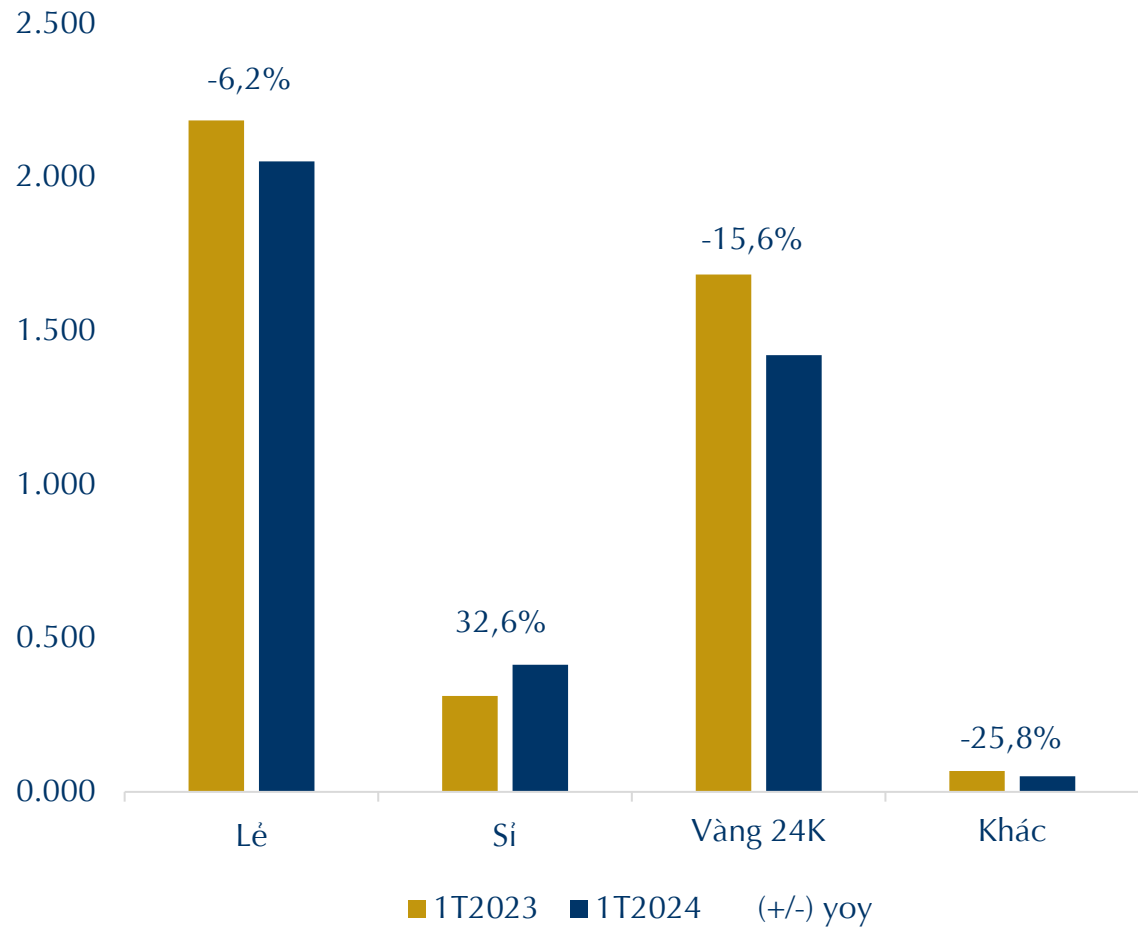
DVT: tỉ đồng



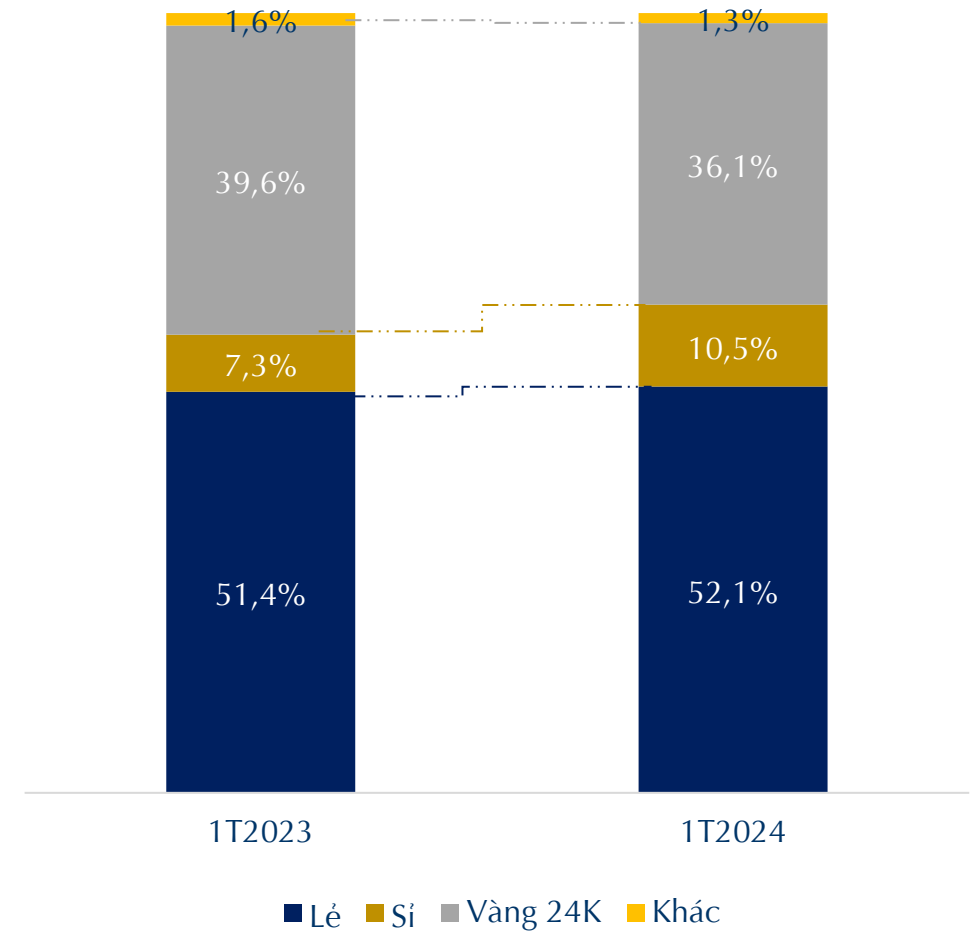
Kết quả kinh doanh 1 tháng năm 2024



Tăng trưởng Doanh thu lũy kế



Cơ cấu Doanh thu lũy kế



Kết quả kinh doanh 1 tháng năm 2024



- ❑ Hành vi mua sắm tại thị trường tiêu dùng Việt Nam trong tháng 1 và tháng 2 phụ thuộc vào chu kỳ âm lịch, với các dịp lễ lớn như Tết Nguyên Đán và lễ Thần Tài. Tháng 1/2024, trong bối cảnh sức mua chưa hồi phục và dịp Tết Nguyên Đán, lễ Thần Tài năm nay rơi vào tháng 2, PNJ ghi nhận doanh thu thuần đạt 3.829 tỷ đồng (-7,3% SVCK) và lợi nhuận sau thuế của công ty đạt 245 tỷ đồng (-18,6% SVCK).
- ❑ Về hoạt động kinh doanh của từng kênh:
 - ❑ **Doanh thu trang sức bán lẻ** tháng 1 năm 2024 giảm 6,1% SVCK do Tết Nguyên Đán đến trễ và sức mua vẫn đang suy giảm.
 - ❑ **Doanh thu trang sức bán sỉ** tháng 1 tháng năm 2024 tăng 32,6% SVCK trong bối cảnh đơn đặt hàng chuẩn bị cho dịp Tết Nguyên Đán tăng.
 - ❑ **Doanh thu vàng 24K** tháng 1 năm 2024 giảm 15,6% SVCK do ảnh hưởng của dịp Tết Nguyên Đán và lễ Thần Tài.
- ❑ **Biên lợi nhuận gộp trung bình** tháng 1 năm 2024 đạt 17,2%, giảm so với mức 18,2% cùng kỳ năm 2023 do thay đổi cơ cấu hàng bán trong kênh lẻ.
- ❑ **Tổng chi phí hoạt động** 1 tháng năm 2024 giảm 3,7% SVCK. Tỷ lệ CPHĐ/LNG tháng 1 tăng từ mức 47,5% lên mức 52,1%.

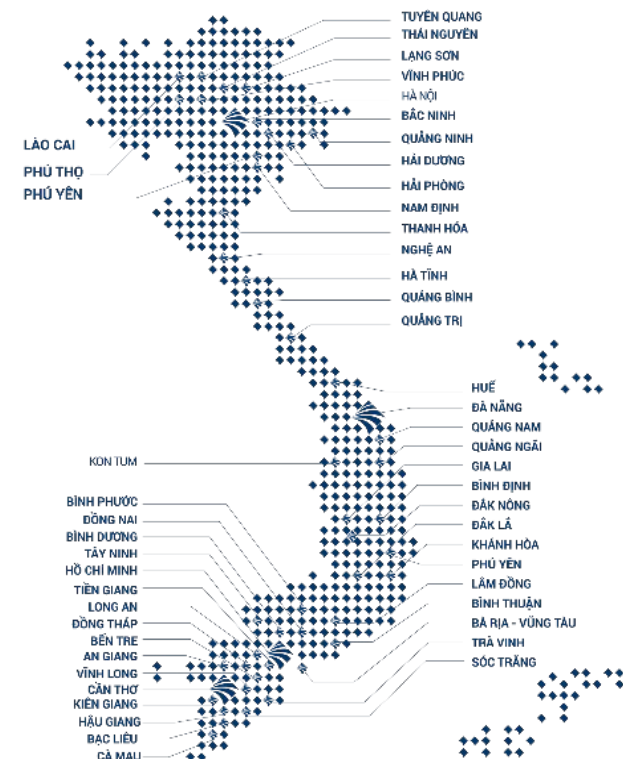
Phát triển hệ thống năm 2023



Tại thời điểm 31/01/2024 (*)	Số lượng cửa hàng
PNJ	393
Style by PNJ	5
CAO Fine Jewellry	3
Trung tâm kinh doanh sỉ	1
Tổng	402

(*) Tháng 1 năm 2024, PNJ 2 cửa hàng mới

402 cửa hàng tại 55/63 tỉnh thành



Các hoạt động tiêu biểu trong tháng 1 năm 2024



PNJ triển khai nhiều hoạt động nhằm đón đầu mùa mua sắm dịp Tết 2024, điển hình như:

- Đồng hành cùng Chi Pu trong MV “Hoa Dưới Mặt Trời” với BST Audax Rosa, xuất hiện tại Quảng trường Thời Đại Times Square, New York.
- Tiếp tục triển khai và đẩy mạnh truyền thông nhằm tăng độ nhận diện của thông điệp Tết 2024 như:
 - Ra mắt TVC Xuân “Vui Như Tết – Quý Như Vàng”, và TVC Thần Tài “9 người 1 ý”.
 - Đẩy mạnh truyền thông BST Tết Giáp Thìn như: Kim Bảo Như Ý, Vàng Tài Lộc – Long Đáo Kim Niên, và đồng vàng Hello Kitty,
 - Ra mắt BST Lucky Mickey 2024

Bên cạnh đó, công ty cũng tổ chức và tham gia trong nhiều hoạt động gia tăng vốn xã hội như:

- Chương trình Siêu thị Mini 0 đồng – Tết Giáp Thìn 2024 phục vụ cho hơn 15.000 người dân, công nhân, và lao động gặp khó khăn trên địa bàn TPHCM.
- Chương trình "Xuân nghĩa tình cùng PNJ" sẽ chia, hỗ trợ, chăm lo cho hộ dân nghèo, hộ có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn tỉnh Dak Lak dịp Tết Nguyên đán 2024





Công ty CP Vàng Bạc Đá Quý Phú Nhuận

Quan hệ Nhà Đầu tư

170E Phan Đăng Lưu, Phường 3

Q. Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Email: ir@pnj.com.vn

