



CTCP Vàng Bạc Đá Quý Phú Nhuận

BÁO CÁO

Tháng 2/2024



Kết quả kinh doanh 2 tháng năm 2024



Doanh thu thuần

8.478

▲ +21,6% YoY

Lợi nhuận gộp

1.471

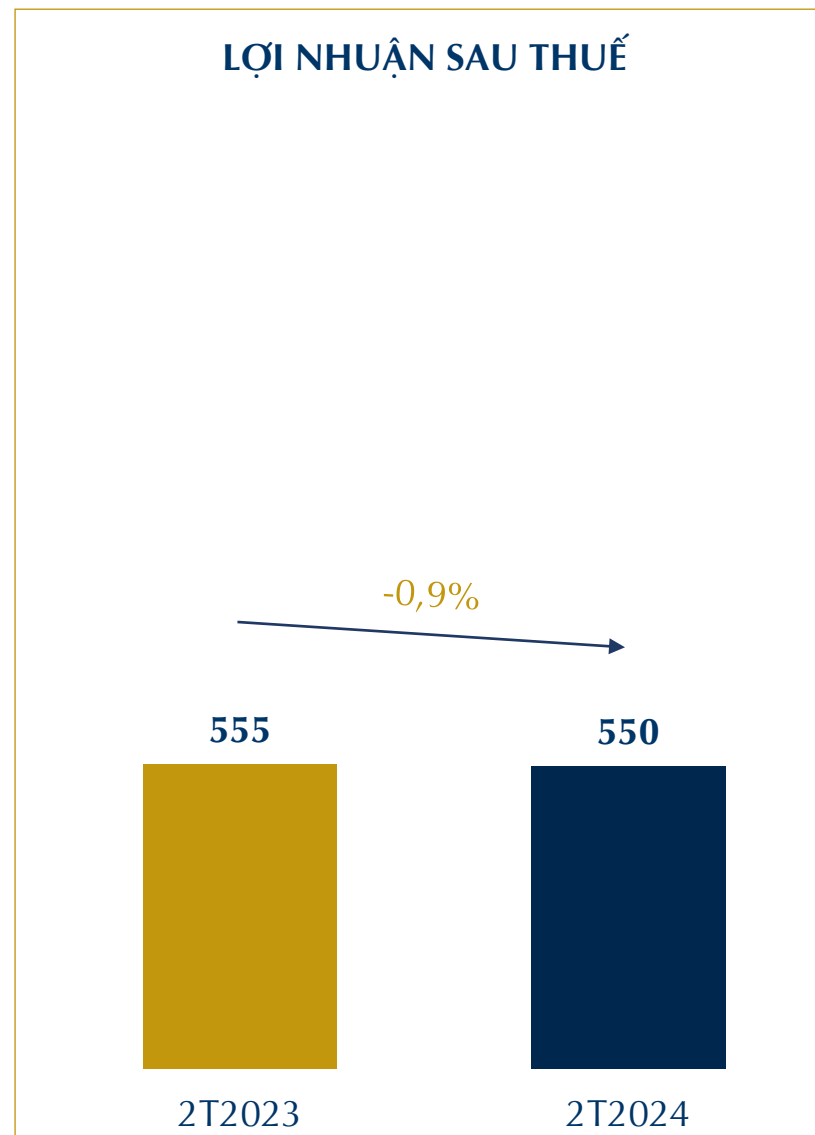
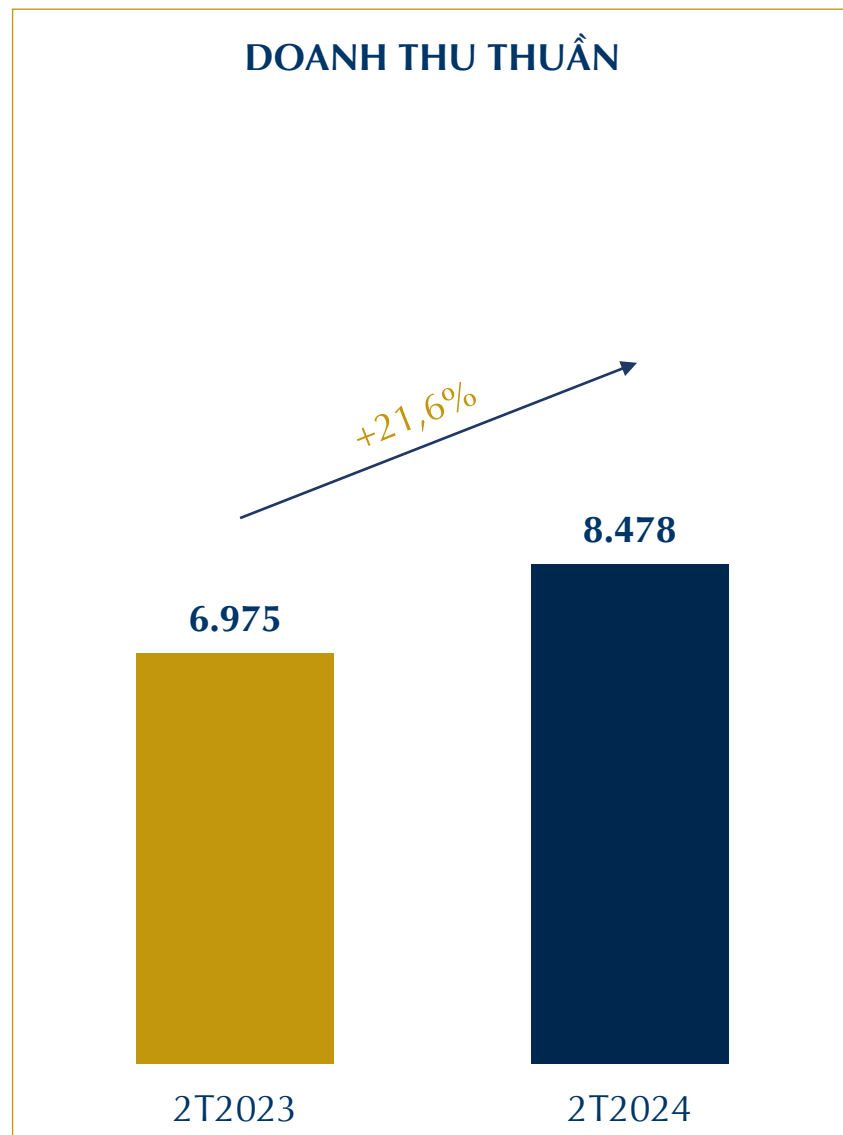
▲ +8,8% YoY

Lợi nhuận sau thuế

550

▼ -0,9% YoY

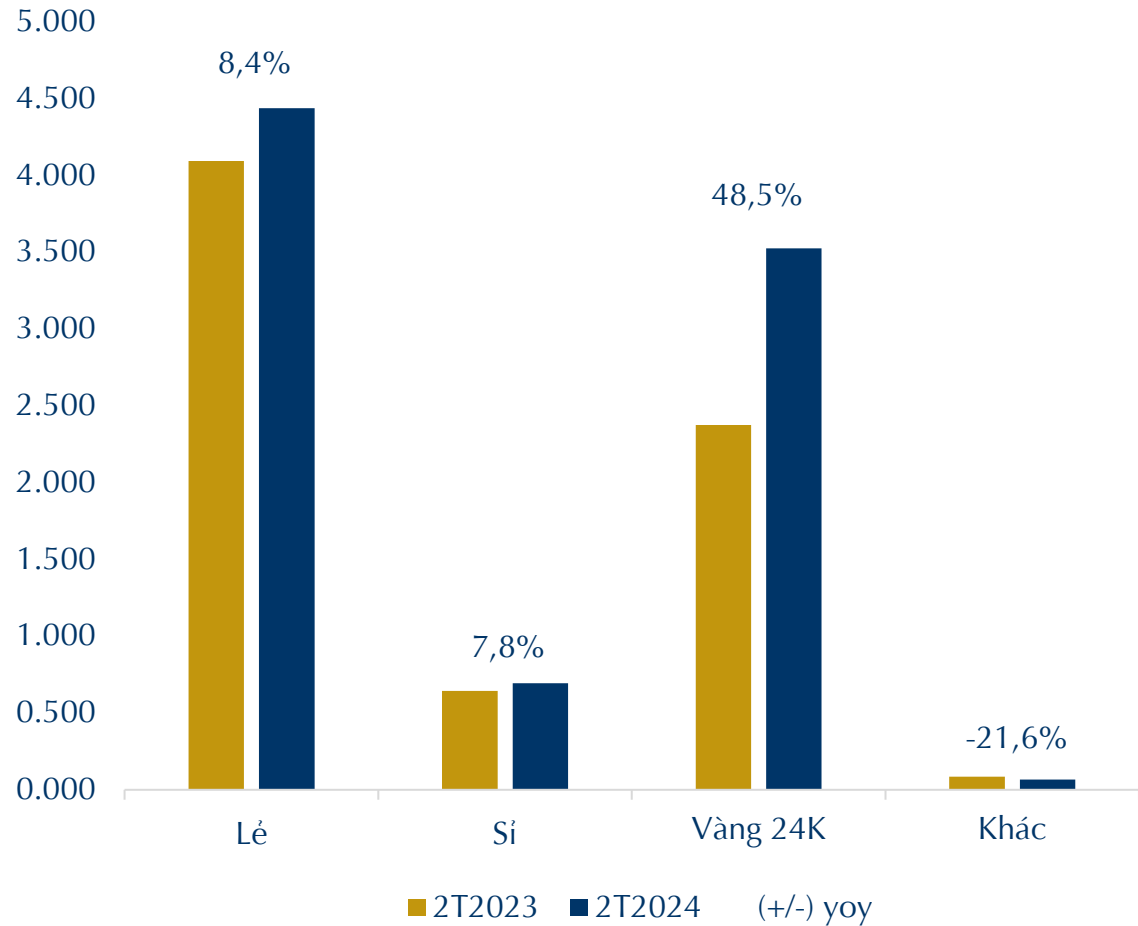
DVT: tỉ đồng



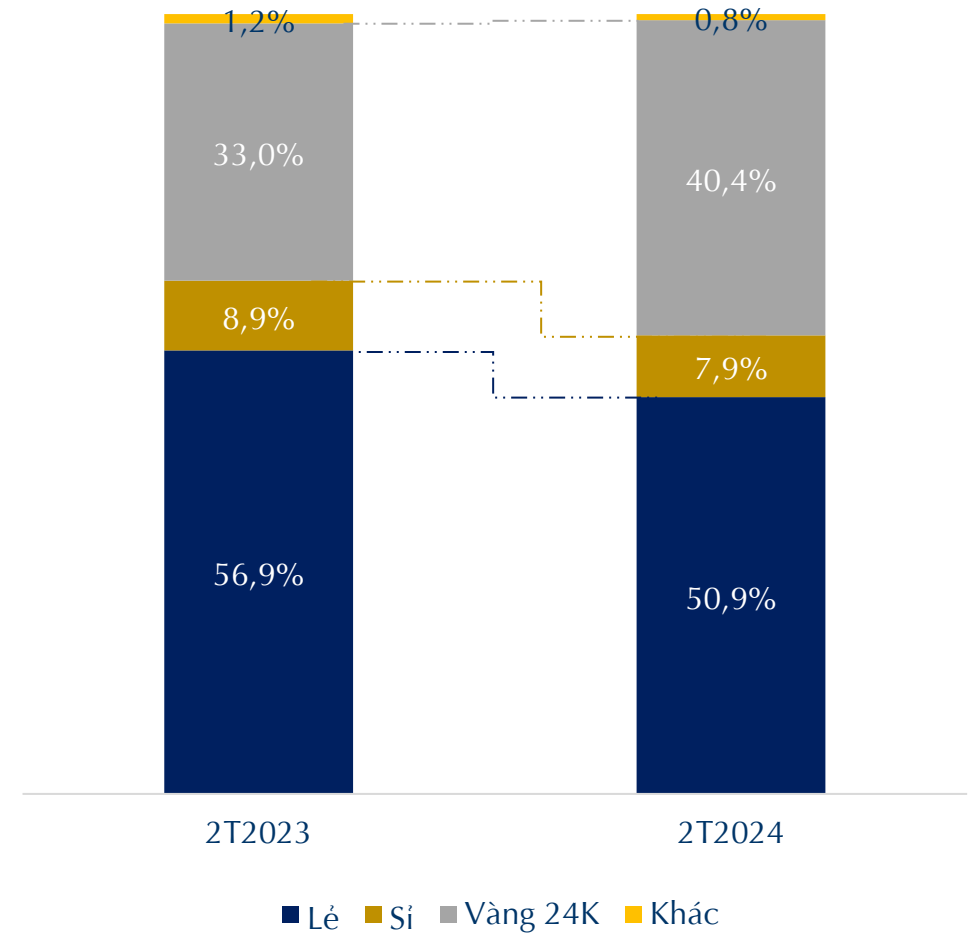
Kết quả kinh doanh 2 tháng năm 2024



Tăng trưởng Doanh thu lũy kế



Cơ cấu Doanh thu lũy kế



Kết quả kinh doanh 2 tháng năm 2024



- ❑ Dù tình hình sức mua chung trong mùa Tết 2024 là khiêm tốn, PNJ vẫn ghi nhận **doanh thu thuần** lũy kế 2 tháng đạt **8.478 tỷ đồng** (+21,6% SVCK) tăng trưởng so với nền rất cao của công ty năm 2023 và lợi nhuận sau thuế đạt 550 tỷ đồng (-0,9% SVCK), xấp xỉ mức kỷ lục đạt được năm ngoái.
- ❑ Về hoạt động kinh doanh của từng kênh:
 - ❑ **Doanh thu trang sức bán lẻ** 2 tháng năm 2024 tăng 8,4% SVCK. Dù sức mua chung bị suy giảm, doanh số bán lẻ của PNJ vẫn tiếp tục tăng trưởng nhờ thu hút một lượng đáng kể khách hàng mới và tăng cường tỉ lệ khách hàng cũ quay lại.
 - ❑ **Doanh thu trang sức bán sỉ** 2 tháng năm 2024 tăng 7,8% SVCK nhờ mở rộng mạng lưới khách hàng sỉ.
 - ❑ **Doanh thu vàng 24K** 2 tháng năm 2024 tăng 48,5% SVCK do nhu cầu của khách hàng có thay đổi.
- ❑ **Biên lợi nhuận gộp trung bình** 2 tháng năm 2024 đạt 17,4%, giảm so với mức 19,4% cùng kỳ năm 2023 do sự thay đổi cơ cấu hàng hóa và sự biến động giá nguyên liệu và các yếu tố đầu vào khác.
- ❑ **Tổng chi phí hoạt động** 2 tháng năm 2024 tăng 21,2% SVCK. Tỷ lệ CPHĐ/LNG 2 tháng tăng từ mức 46,7% lên mức 52,0%.

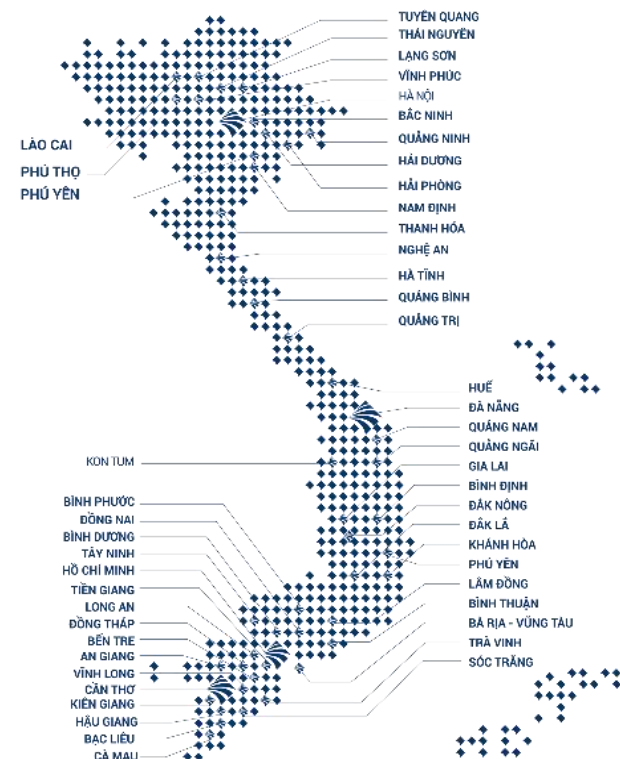
Phát triển hệ thống năm 2024



Tại thời điểm 29/02/2024 (*)	Số lượng cửa hàng
PNJ	393
Style by PNJ	5
CAO Fine Jewellry	3
Trung tâm kinh doanh sỉ	1
Tổng	402

(*) Trong 2 tháng năm 2024, PNJ 2 cửa hàng mới

402 cửa hàng tại 55/63 tỉnh thành



Các hoạt động tiêu biểu trong tháng 2 năm 2024



PNJ triển khai nhiều hoạt động nhằm phục vụ cho mùa cao điểm dịp lễ Thần Tài và Lễ Valentine 2024, điển hình gồm:

- Ra mắt BST mới:
 - ✓ Sản phẩm vàng mini **Tiểu lộc đại phát**;
 - ✓ **BST Oriental**
- Đẩy mạnh hoạt động truyền thông và kết hợp với các KOL để tạo ra nhiều dấu ấn trong mùa lễ Thần Tài và Valentine, giúp tăng số lượng khách hàng và doanh thu so với cùng kỳ:
 - ✓ TVC Xuân **“Vui Như Tết – Quý Như Vàng”**;
 - ✓ TVC Thần Tài **“9 người 1 ý”**;
 - ✓ Đồng hành cùng Đức Phúc trong **MV Đi Chùa Cầu Duyên**.

Bên cạnh đó, công ty cũng làm giàu vốn xã hội của mình bằng cách:

- Tổ chức chương trình **“Xuân nghĩa tình cùng PNJ”** trao tặng 470 suất quà tại 7 tỉnh Miền Trung.
- Đồng hành cùng hàng ngàn người dân từ tỉnh Bình Dương cùng các khu vực lân cận đổ về Miếu Bà Thiên Hậu du xuân.

Ngoài ra, PNJ được CareerViet vinh danh là **Top 1 “Nhà tuyển dụng được yêu thích nhất 2023”** ngành bán lẻ, bán sỉ.





Công ty CP Vàng Bạc Đá Quý Phú Nhuận

Quan hệ Nhà Đầu tư

170E Phan Đăng Lưu, Phường 3

Q. Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Email: ir@pnj.com.vn

