



**CTCP VÀNG BẠC ĐÁ QUÝ PHÚ NHUẬN**

**BÁO CÁO**

Quý 2/2025

# KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ 2 NĂM 2025

## Doanh thu thuần

7.582

▼ -20,3% YoY

## Lợi nhuận gộp

1.634

▲ +10,3% YoY

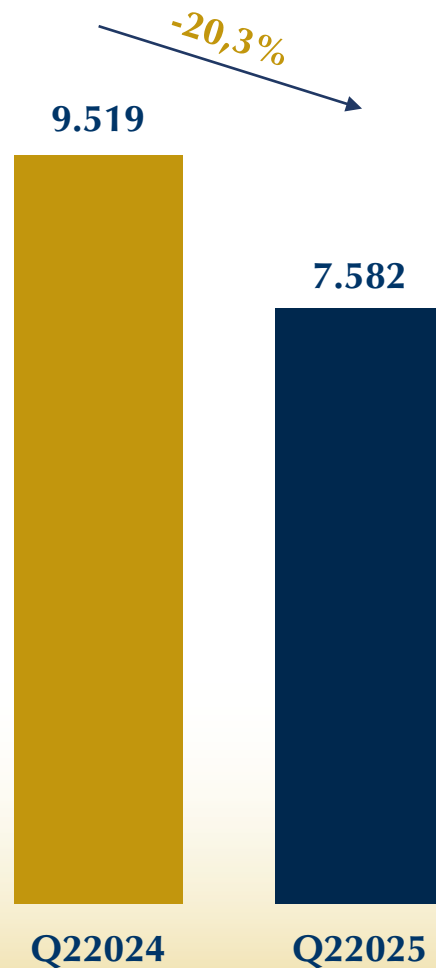
## Lợi nhuận sau thuế

442

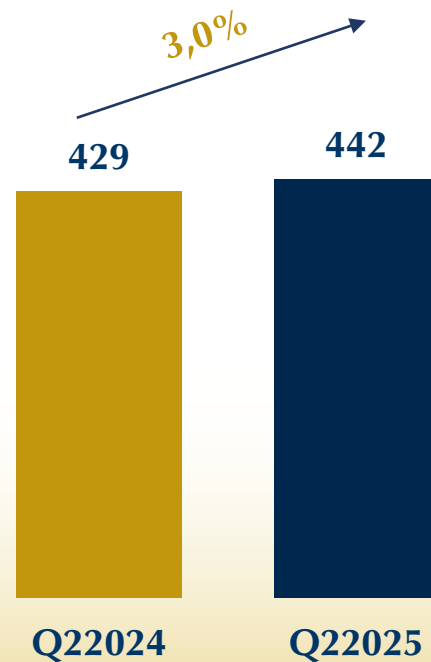
▲ +3,0% YoY

ĐVT: tỷ đồng

## DOANH THU THUẦN

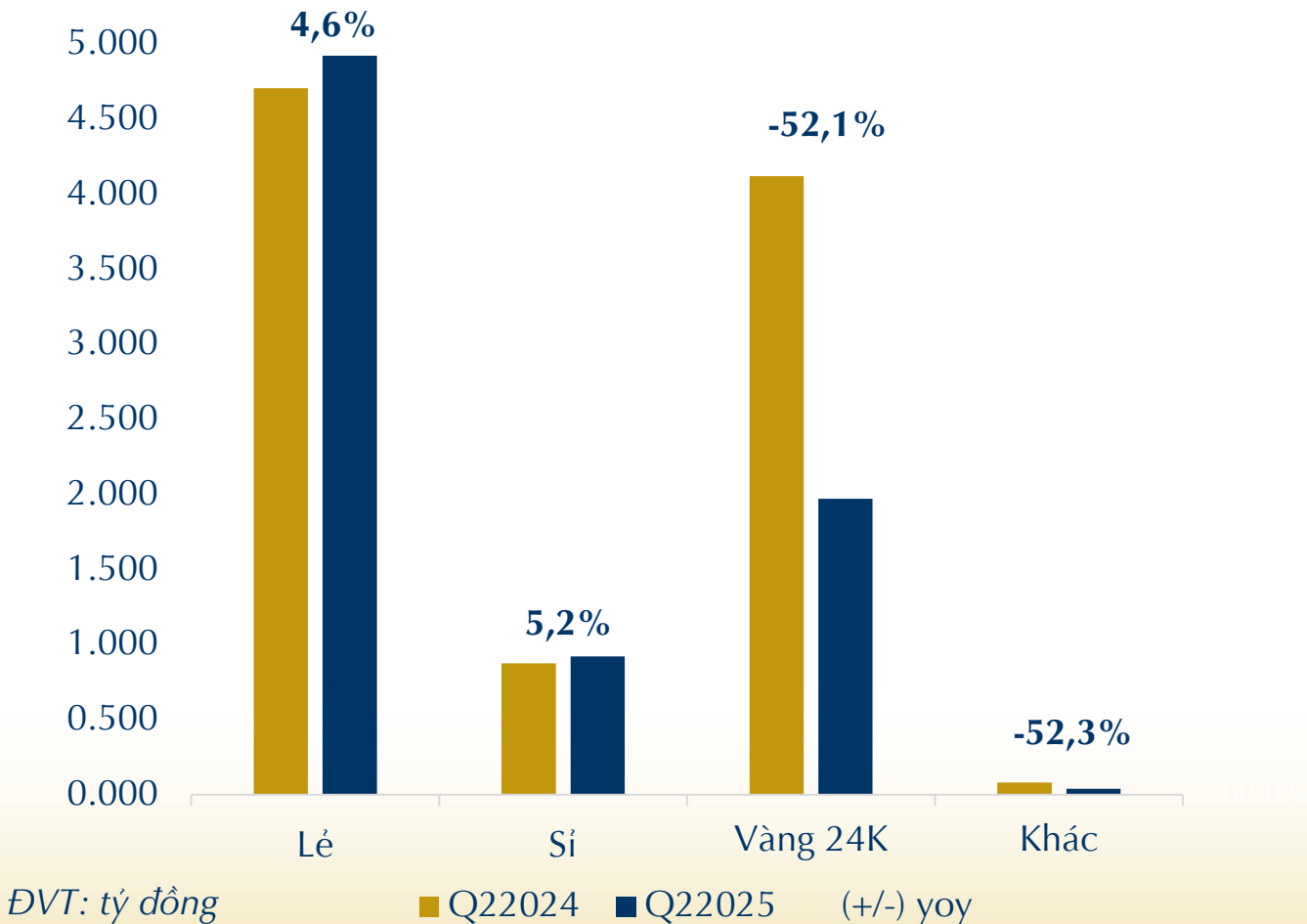


## LỢI NHUẬN SAU THUẾ

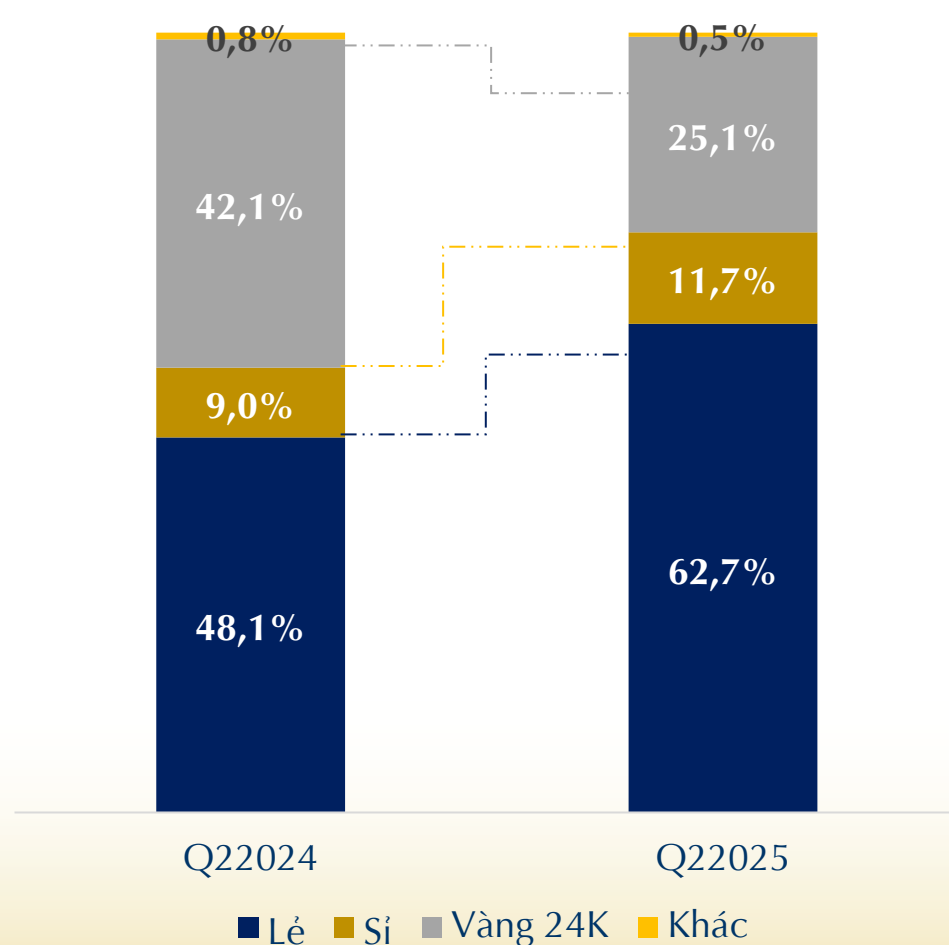


# KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ 2 NĂM 2025

TĂNG TRƯỞNG DOANH THU LŨY KẾ



CƠ CẤU DOANH THU LŨY KẾ



# KẾT QUẢ KINH DOANH 6 THÁNG NĂM 2025

## Doanh thu thuần

**17.218**

▼ -22,1% YoY

## Lợi nhuận gộp

**3.682**

▲ +1,4% YoY

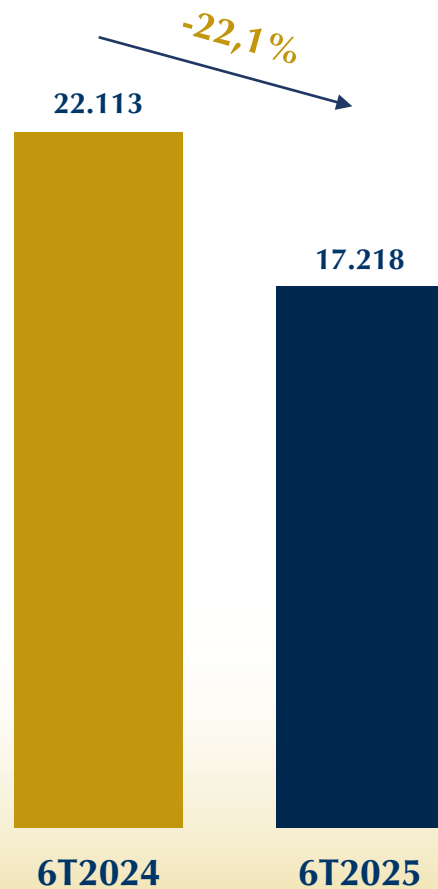
## Lợi nhuận sau thuế

**1.119**

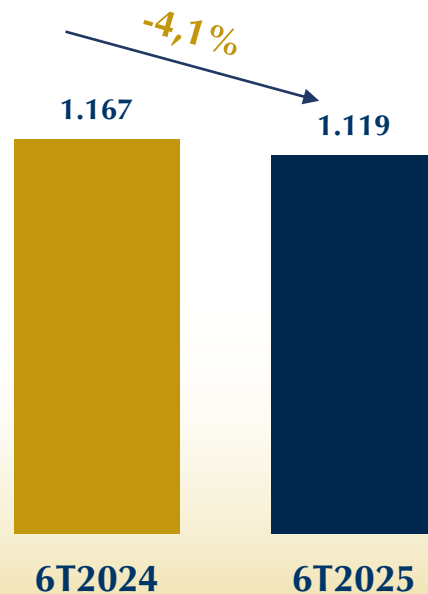
▼ -4,1% YoY

DVT: tỷ đồng

## DOANH THU THUẦN

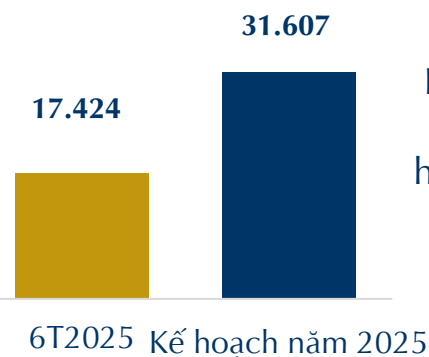


## LỢI NHUẬN SAU THUẾ

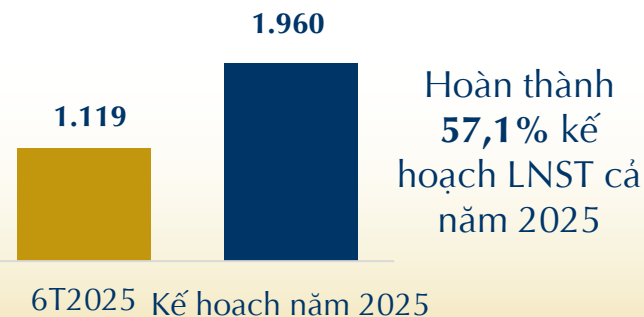


## KẾ HOẠCH 2025

### Doanh thu

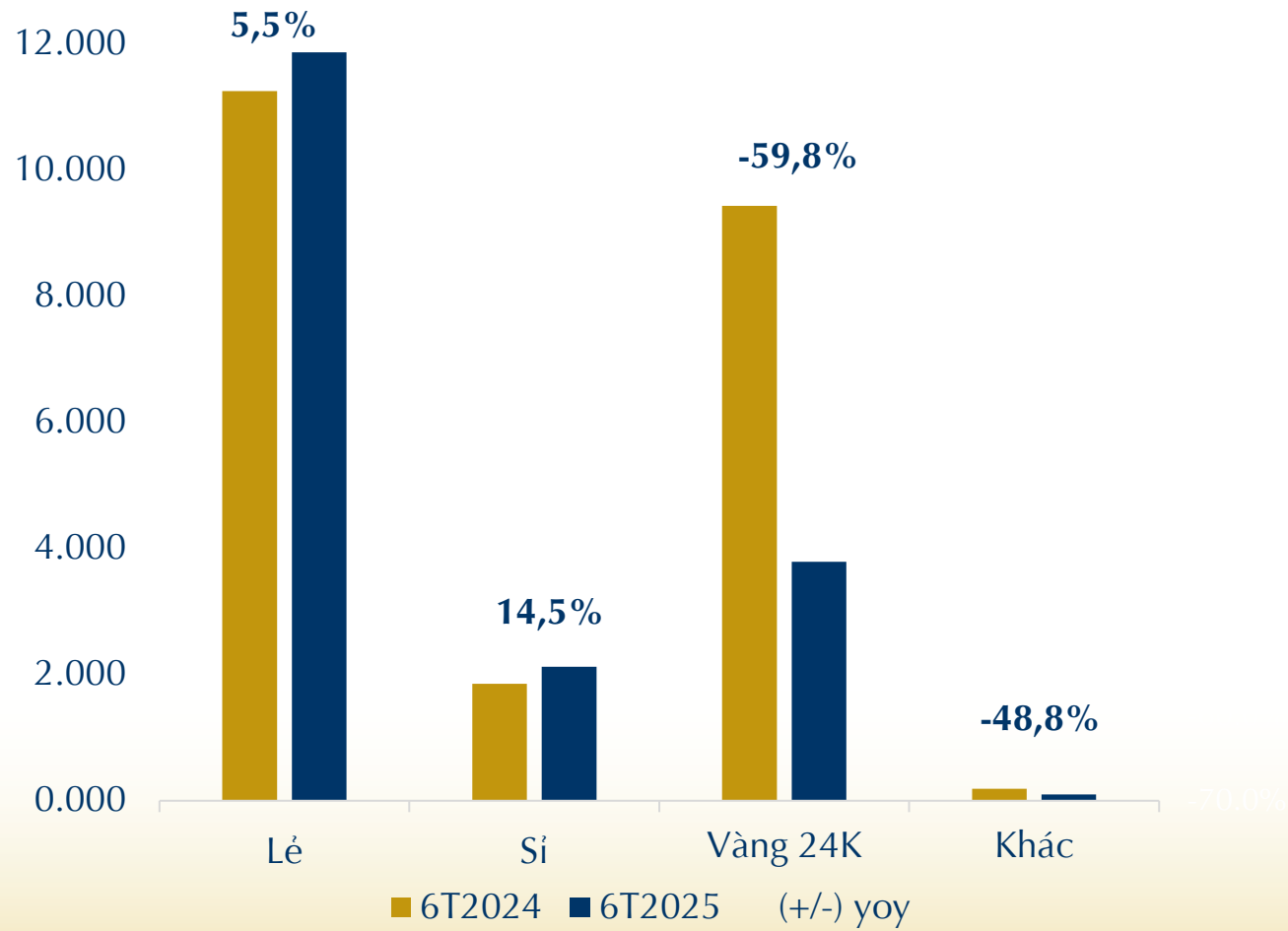


### Lợi nhuận sau thuế

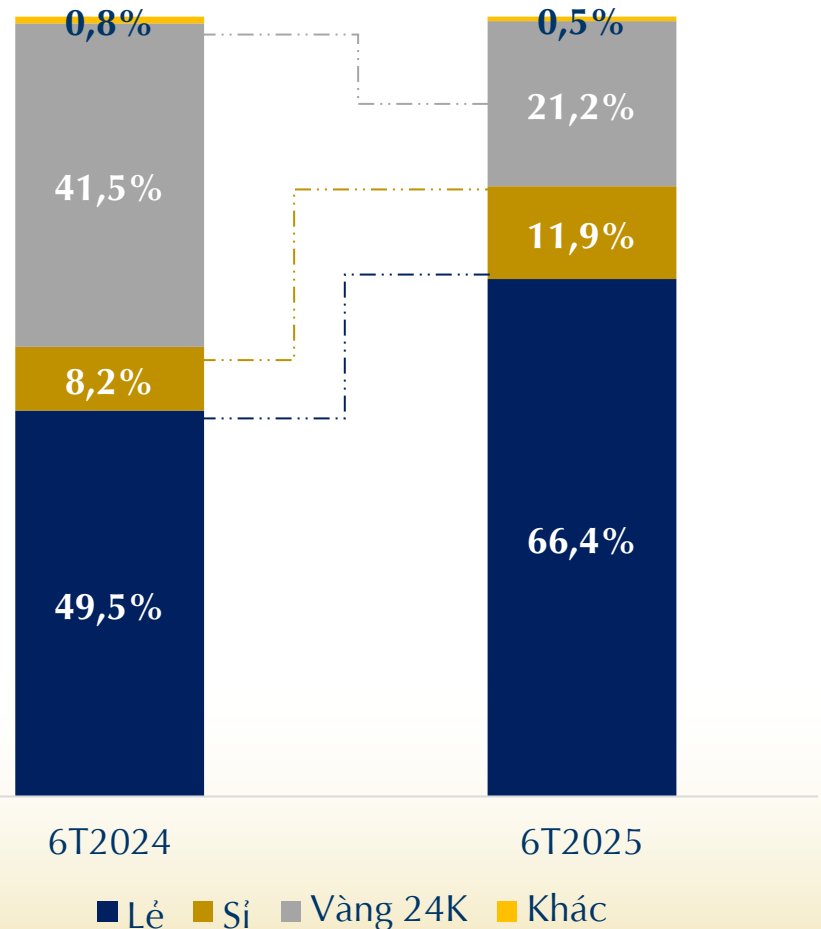


# KẾT QUẢ KINH DOANH 6 THÁNG NĂM 2025

TĂNG TRƯỞNG DOANH THU LŨY KẾ



CƠ CẤU DOANH THU LŨY KẾ



# KẾT QUẢ KINH DOANH 6 THÁNG NĂM 2025

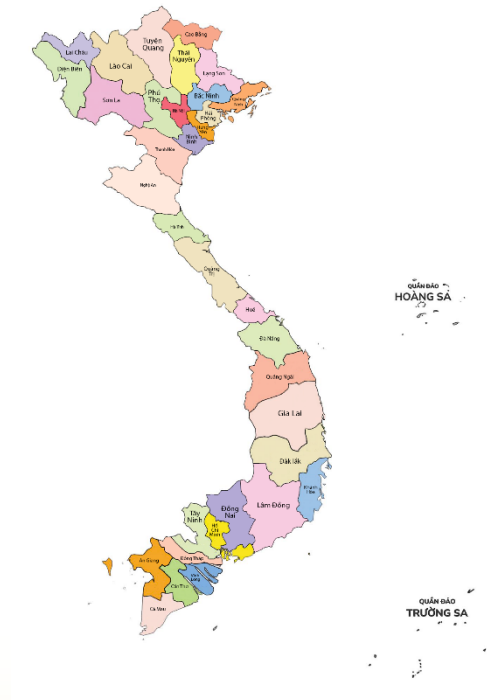
- ❑ Trong quý 2 năm 2025, PNJ ghi nhận **doanh thu thuần** đạt **7.582 tỷ đồng** (-20,3% SVCK), và **lợi nhuận sau thuế** đạt **442 tỷ đồng** (+3,0% SVCK). Trong 6 tháng năm 2025, PNJ ghi nhận **doanh thu thuần** đạt **17.218 tỷ đồng** (-22,1% SVCK), và **lợi nhuận sau thuế** đạt **1.119 tỷ đồng** (-4,1% SVCK).
- ❑ **Về hoạt động kinh doanh của từng kênh:**
  - ❑ **Doanh thu trang sức bán lẻ:** Trong 6 tháng đầu năm 2025, mặc dù sức mua thị trường trang sức yếu do giá vàng tăng cao, doanh thu bán lẻ vẫn ghi nhận mức tăng trưởng tích cực 5,5% so với cùng kỳ. Kết quả này đến từ nhiều yếu tố hỗ trợ, bao gồm: i) Số lượng cửa hàng tiếp tục gia tăng so với cùng kỳ 6 tháng đầu năm 2024 (428 cửa hàng so với 405); ii) Các chương trình marketing được triển khai hiệu quả, giúp thu hút thành công nhiều khách hàng mới; iii) Chiến lược sản phẩm và danh mục hàng hóa được điều chỉnh linh hoạt theo xu hướng và nhu cầu thị trường; và iv) PNJ liên tục cải tiến trải nghiệm khách hàng, nâng cao chất lượng dịch vụ.
  - ❑ **Doanh thu trang sức bán sỉ** trong 6 tháng năm 2025 tăng 14,5% SVCK. Với lợi thế là một nhà sản xuất uy tín, quy trình vận hành chuẩn mực và tuân thủ nghiêm ngặt các quy định pháp lý, PNJ tiếp tục củng cố vị thế trên thị trường. Doanh nghiệp duy trì được sự tin tưởng cao từ khách hàng, đặc biệt trong bối cảnh thị trường ngày càng ưu tiên tính minh bạch và khả năng truy xuất nguồn gốc sản phẩm.
  - ❑ **Doanh thu vàng 24K** trong 6 tháng năm 2025 giảm 59,8% so với cùng kỳ. Trước tình trạng nguồn nguyên liệu gặp khó khăn và nguồn cung sản phẩm 24K bị hạn chế kéo dài từ nửa cuối năm 2024 đến những tháng đầu năm 2025, PNJ đã chủ động ưu tiên phân bổ nguồn lực cho mảng trang sức bán lẻ – lĩnh vực kinh doanh cốt lõi của công ty. Việc giới hạn số lượng sản phẩm vàng 24K khiến doanh thu từ mảng này sụt giảm đáng kể. Trong quý 2 năm 2025, tình hình mảng vàng 24K đã được cải thiện hơn so với quý 1 năm 2025.
  - ❑ **Biên lợi nhuận gộp trung bình** Trong 6 tháng năm 2025 đạt 21,4%, tăng so với mức 16,4% cùng kỳ năm 2024, chủ yếu nhờ sự thay đổi trong cơ cấu doanh thu. Cụ thể, tỷ trọng doanh thu từ trang sức bán lẻ đạt 66,4%, tăng mạnh 16,9% so với mức 49,5% của 6 tháng năm 2024. Bên cạnh đó, PNJ tối ưu hóa chiến lược danh mục sản phẩm trọng tâm, nhằm đáp ứng linh hoạt nhu cầu thay đổi liên tục của thị trường.

# PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG 6 THÁNG NĂM 2025

| Tại thời điểm 30/06/2025(*) | Số lượng cửa hàng |
|-----------------------------|-------------------|
| PNJ                         | 420               |
| Style by PNJ                | 4                 |
| CAO Fine Jewellery          | 3                 |
| Trung tâm Kinh doanh sỉ     | 1                 |
| <b>Tổng</b>                 | <b>428</b>        |

(\*) Trong 06 tháng năm 2025, PNJ mở 06 cửa hàng mới và đóng 07 cửa hàng

**428** cửa hàng tại **31/34** tỉnh thành



# NHỮNG HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT - QUÝ 2 NĂM 2025

- PNJ tập trung triển khai và truyền thông các Bộ sưu tập phù hợp với hành vi mua sắm của khách hàng:
  - BST Timeless Diamond
  - BST Audax Rosa 2
  - BST Kind Heart
  - BST Wings Of Love
  - BST Family Infinity
  - BST Masterpiece
  - Tái truyền thông **Đồng vàng kỷ niệm Vương Xà Trấn Bảo**
  - BST Eternal Diamond
- Các giải thưởng đạt được:
  - “**The Best Cost - Effective Event**” tại Event Marketing Awards 2025 khu vực Châu Á;
  - “**Best PR Campaign**” tại Giải Quan hệ Công chúng Xuất sắc Đông Nam Á 2025 (ASEAN PR EXCELLENCE AWARDS 2025) – chiến dịch "Cố nhau. Mình cưới!".
  - Năm thứ hai liên tiếp PNJ góp mặt trong danh sách **Fortune 500 Đông Nam Á**
- PNJ cũng đẩy mạnh truyền thông các nhãn hàng như PNJ Watch, PNJ x emoji™, Disney | PNJ, STYLE by PNJ, CAO Fine Jewelry, PNJ Art,.. thu hút khách hàng trẻ, VIP và tạo dấu ấn sâu sắc về giá trị gia đình, tình bạn và phong cách sống.
- Các hoạt động với KOL, livestream, Fashion show, sự kiện tại TTTM, Chiến dịch “Bên nhau mình là nhà” lan tỏa mạnh mẽ qua MV, minigame, Chiến dịch sinh nhật PNJ 37 năm với thông điệp “Làm đẹp thông minh - Hòa niềm vui lớn” thu hút hàng nghìn khách hàng.





**Công ty CP Vàng Bạc Đá Quý Phú Nhuận**

Quan hệ Nhà Đầu tư

170E Phan Đăng Lưu, Phường Đức Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Email: [ir@pnj.com.vn](mailto:ir@pnj.com.vn)