



TINH LUYỆN GIÁ TRỊ
TỎA SÁNG TƯƠNG LAI



BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2025



MỤC LỤC

VÀ DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

BCTC	Báo cáo tài chính
BGD	Ban Giám đốc
BST	Bộ sưu tập
CTCP	Công ty Cổ phần
CP	Cổ phiếu
CBNV	Cán bộ nhân viên
CSR	Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp
ĐHĐCĐ	Đại hội đồng Cổ đông
ĐVT	Đơn vị tính
HOSE	Sở Giao dịch Chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh
HĐQT	Hội đồng quản trị
QTRR	Quản trị rủi ro
GPKD	Giấy phép kinh doanh
KTNB	Kiểm toán nội bộ
QĐ	Quyết định
QTCT	Quản trị Công ty
PTBV	Phát triển bền vững
TGD	Tổng Giám đốc
TMCP	Thương mại Cổ phần
TSLĐ	Tài sản lưu động
VHDN	Văn hóa doanh nghiệp
UBKT	Ủy ban Kiểm toán

01 THÔNG TIN CHUNG

Thông tin khái quát về Công ty	10
Quá trình hình thành phát triển	26
Thông tin về ngành nghề kinh doanh, sản xuất và thị trường	28
Mô hình quản trị, cơ cấu bộ máy quản lý	32
Mô hình Quản trị rủi ro Doanh nghiệp	38
Định hướng chiến lược phát triển dài hạn	46
Chiến lược ESG tích hợp với chiến lược dài hạn	57

02 TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2025

Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm 2025	64
Danh mục đầu tư	69
Thông tin cổ phiếu, cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu, thông tin cổ phiếu quỹ	70

03 BÁO CÁO BAN GIÁM ĐỐC

Thông điệp Tổng Giám đốc	76
Báo cáo Ban Giám đốc về hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2025	78
Các lợi thế cạnh tranh bền vững và cơ hội chiến lược	88
Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách quản lý công ty	90
Đánh giá của Ban Giám đốc về vấn đề môi trường	96
Đánh giá của Ban Giám đốc về vấn đề người lao động	100
Đánh giá của Ban Giám đốc liên quan đến trách nhiệm với cộng đồng địa phương	102

04 BÁO CÁO HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Đánh giá Hội đồng quản trị Báo cáo tình hình thực hiện nghị quyết ĐHĐCĐ năm 2025	106
Đánh giá Hội đồng quản trị về Quản trị Công ty	108
Báo cáo của Ủy ban Kiểm toán	130
Thông tin thù lao, lương thưởng và giao dịch nội bộ	132
Nâng cao hiệu quả quản trị Công ty	142
Hoạt động quan hệ nhà đầu tư	148

05 QUẢN TRỊ CÔNG TY & BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI

Định hướng hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2026	152
Báo cáo môi trường trong năm 2025	156
Báo cáo người lao động trong năm 2025	170
Báo cáo an sinh - xã hội trong năm 2025	186

THẺ ĐIỂM QUẢN TRỊ CÔNG TY KHU VỰC ASEAN (ACGS)

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

THÔNG ĐIỆP
CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Kính gửi
Quý Cổ đông,
Quý Khách hàng,
Quý Đối tác
và toàn thể Cán bộ
Nhân viên PNJ,

Trong một thế giới kinh doanh đang thay đổi nhanh chóng, thành công không chỉ được đo đếm đơn thuần bằng tốc độ tăng trưởng, mà bằng khả năng giữ vững định hướng dài hạn và tạo dựng giá trị bền vững theo thời gian. Mỗi giai đoạn phát triển của doanh nghiệp đều mang theo những bài học riêng về bản lĩnh và sự lựa chọn. Năm 2025 với PNJ là một dấu mốc như vậy. Bởi đây là một năm không ít thách thức đối với chúng tôi khi thị trường có nhiều biến động, sức mua thận trọng hơn, nguồn cung gặp khó, cạnh tranh trong ngành bán lẻ ngày càng gia tăng và yêu cầu về chuyển đổi mô hình kinh doanh trở nên cấp thiết hơn bao giờ hết.

Ở bối cảnh đó, PNJ đã chọn cách tiến bước bằng sự chặt chẽ trong từng hoạt động vận hành, sự điềm tĩnh với từng quyết định chiến lược và nhạy bén ở từng điểm chạm với khách hàng. Chính tinh thần

“**TINH LUYỆN GIÁ TRỊ, TÒA SÁNG TƯƠNG LAI**” đã trở thành nguồn động lực nội tại giúp toàn hệ thống giữ vững niềm tin, gắn kết ý chí và chuyển hóa thách thức thành cơ hội phát triển. Từ sự bền bỉ ấy, những nỗ lực âm thầm đã được kết tinh thành kết quả cụ thể khi PNJ khép lại năm 2025 với **doanh thu thuần 34.976 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế 2.828 tỷ đồng, mức cao nhất trong lịch sử hình thành và phát triển**. Đây không chỉ là dấu mốc về hiệu quả kinh doanh, mà còn là minh chứng cho sức mạnh của một tổ chức biết làm mới chính mình từ nội lực để vững vàng bước tới tương lai với tầm nhìn dài hạn và khát vọng phát triển bền vững.

Bên cạnh đó, PNJ cũng ghi nhận hàng loạt giải thưởng từ sản xuất kinh doanh, quản trị công ty, nhân sự, marketing cho đến ESG và CSR... Năm vừa qua, có những thời điểm không dễ dàng, có những áp lực và biến động buộc chúng tôi phải thích nghi nhanh hơn, linh hoạt hơn trong mọi tình huống. Nhưng chính trong những thời khắc ấy, chúng tôi càng cảm nhận rõ nét hơn bản lĩnh, sự tận tâm và tinh thần không ngại khó của con người PNJ và đặc biệt là sự tin tưởng, đồng hành bền bỉ của Quý Cổ đông, Quý Khách hàng, Quý Đối tác trên hành trình phát triển dài hạn của công ty.

Tiếp nối những kết quả đạt được, chúng tôi càng nhận thức rõ tăng trưởng bền vững không chỉ đến từ chiến lược đúng đắn, mà còn từ nền tảng văn hóa doanh nghiệp được gìn giữ và phát triển một cách nhất quán. PNJ sẽ tiếp tục vun đắp những giá trị cốt lõi mang tính nền tảng: tính chính trực (Integrity); sự quan tâm (Caring) và tinh thần tiên phong (Pioneering). Chúng tôi tin rằng sức mạnh văn hóa chính là “nội lực mềm” giúp PNJ phát triển vững chắc trong môi trường kinh doanh ngày càng biến động. Đây cũng là nền tảng tạo nên bản sắc riêng của PNJ, được nuôi dưỡng trong tư duy lãnh đạo và lan tỏa trong từng hành động của đội ngũ.

Nhìn về chặng đường phía trước, tương lai của ngành bán lẻ không chỉ nằm ở sản phẩm mà ở trải nghiệm và sự kết nối cảm xúc với khách hàng. Trong năm 2026, PNJ tiếp tục định vị tầm nhìn dài hạn trở thành một tập đoàn bán lẻ đa định dạng trong lĩnh vực phong cách sống (Lifestyle). Hành trình này không chỉ mở ra dư địa phát triển mới, mà còn đòi hỏi doanh nghiệp phải không ngừng đổi mới mô hình kinh doanh, nâng cao năng lực vận hành và phát huy sức mạnh văn hóa như một nền tảng chiến lược. Chúng tôi tin rằng, khi được dẫn dắt bởi tinh thần tiên phong nhưng triển khai

bằng sự thận trọng và kỷ luật, những bước đi hôm nay sẽ tạo nên giá trị dài hạn cho cổ đông và cộng đồng trong tương lai.

Hội đồng quản trị cam kết tiếp tục đồng hành cùng Ban Giám đốc trong việc hoạch định các định hướng dài hạn, bảo đảm quản trị minh bạch, hiệu quả và hài hòa lợi ích của các bên liên quan. Chúng tôi trân trọng sự tin tưởng của Quý cổ đông, và tin rằng với sự chung sức của toàn thể đội ngũ cùng tinh thần đổi mới được nuôi dưỡng bền bỉ, PNJ sẽ tiếp tục vun đắp niềm tin thương hiệu trong lòng khách hàng, đồng thời kiến tạo những giá trị ngày càng bền vững cho doanh nghiệp, cổ đông và cộng đồng.

Kính chúc Quý Cổ đông, Quý Khách hàng, Quý Đối tác và toàn thể CBNV PNJ sức khỏe và thành công!

Trân trọng,



Chủ tịch HĐQT PNJ
CAO THỊ NGỌC DUNG



CHƯƠNG 1

THÔNG TIN CHUNG



Tên giao dịch:	CÔNG TY CỔ PHẦN VÀNG BẠC ĐÁ QUÝ PHÚ NHUẬN
Tên Tiếng Anh:	Phu Nhuan Jewelry Joint Stock Company
Tên viết tắt:	PNJ
Địa chỉ:	170E Phan Đăng Lưu, Phường Đức Nhuận, TP. Hồ Chí Minh
Số điện thoại:	(028) 3995 1703
Fax:	(028) 3995 1702
Website:	www.pnj.com.vn
Giấy ĐKKD số:	0300521758
Mã chứng khoán:	PNJ - niêm yết tại SGDCK HCM (HOSE) vào ngày 23/03/2009
Vốn điều lệ:	3.413.186.660.000 đồng

✦ CÁC LĨNH VỰC KINH DOANH CHÍNH

✦ SẢN XUẤT KINH DOANH
TRANG SỨC BẰNG VÀNG, BẠC,
ĐÁ QUÝ, PHỤ KIỆN THỜI TRANG



✦ QUÀ TẶNG NGHỆ PHẨM



✦ KIỂM ĐỊNH KIM CƯƠNG,
ĐÁ QUÝ, KIM LOẠI QUÝ



**NHÀ MÁY
CHẾ TÁC TRANG SỨC**

Trụ sở nhà máy PNJP
Số 23, đường số 14, Phường An Nhơn, TP. Hồ Chí Minh

Nhà máy PNJP
Tại Khu công nghiệp Long Hậu, Xã Cần Giuộc, Tỉnh Tây Ninh

HỆ THỐNG PHÂN PHỐI

Hệ thống 431 cửa hàng PNJ tại 31/34 tỉnh thành trên cả nước

✦ GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP

✦ TÂM NHÌN

TRỞ THÀNH CÔNG TY
HÀNG ĐẦU CHÂU Á VỀ CHẾ TÁC
TRANG SỨC VÀ BÁN LẺ SẢN PHẨM
TÔN VINH VẺ ĐẸP, VƯƠN TẦM THẾ GIỚI.

✦ SỨ MỆNH

KHÔNG NGỪNG SÁNG TẠO VÀ
CHẾ TÁC NHỮNG SẢN PHẨM TINH TẾ
VỚI GIÁ TRỊ THẬT ĐỂ TÔN VINH VẺ ĐẸP
CHO CON NGƯỜI VÀ CUỘC SỐNG.

✦ TRIẾT LÝ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

ĐẶT LỢI ÍCH KHÁCH HÀNG VÀ
LỢI ÍCH XÃ HỘI VÀO LỢI ÍCH
CỦA DOANH NGHIỆP.

✦ GIÁ TRỊ CỐT LÕI

✦ CHÍNH TRỰC ĐỂ TRƯỜNG TỒN

✦ TẬN TÂM VÌ KHÁCH HÀNG

✦ KIÊN ĐỊNH BẮM MỤC TIÊU

✦ TIÊN PHONG TẠO KHÁC BIỆT

✦ QUAN TÂM CÙNG PHÁT TRIỂN

✦ HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

ĐA DẠNG - ĐỘC LẬP - HIỆU QUẢ



THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Bà CAO THỊ NGỌC DUNG
Chủ tịch Hội đồng quản trị
Năm sinh: 1957

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Cử nhân Kinh tế Thương nghiệp, Đại học Kinh tế TP.HCM.
Kinh nghiệm ngành nghề: Kinh tế, Tài chính, Thương mại.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- Bà là nhà sáng lập, giữ chức vụ Chủ tịch HĐQT kiêm TGD từ năm 2004 đến năm 2018.
- Từ tháng 04/2018 đến nay, bà đảm nhận vai trò Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ), Chủ tịch HĐQT Công ty TNHH MTV Chế tác và Kinh doanh Trang sức PNJ (PNJP).
- Ngoài PNJ, bà còn đảm nhận vai trò Phó Chủ tịch Hiệp hội Nữ Doanh nhân Việt Nam - VAWEE từ năm 2014 đến nay, và là Chủ tịch Hội Nữ Doanh nhân TP.HCM - HAWEE từ năm 2015 đến nay.
- Bà từng công tác tại CTCP Năng Lượng Đại Việt, CTCP Địa ốc Đông Á, Ngân hàng TMCP Đông Á, Công ty Thương mại Phú Nhuận, Trung tâm Tin dụng Phú Gia.



Ông LÊ TRÍ THÔNG
Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị
Năm sinh: 1979

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Kỹ sư Công nghệ hóa học, Đại học Bách Khoa - ĐH Quốc gia TP.HCM. Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh, Đại học Oxford, Vương Quốc Anh.
Kinh nghiệm ngành nghề: FMCG, Tài chính, Bán lẻ, Đầu tư, Tư vấn chiến lược, Công nghệ.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- Từ năm 2017, ông tham gia PNJ với vai trò Phó Chủ tịch HĐQT và năm 2018, ông kiêm chức danh Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận.
- Hiện là Chủ tịch Hội DNT TPHCM (YBA), Phó chủ tịch Hội Doanh nhân Trẻ Việt Nam (VYEA), Phó Chủ tịch Hiệp hội kinh doanh vàng Việt Nam, Phó Chủ tịch Ban Chấp Hành Hiệp Hội Dữ Liệu Quốc Gia nhiệm kỳ 2025-2030.
- Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại Prudential Việt Nam, Tập đoàn The Boston Consulting Group (BCG) Việt Nam, Ngân hàng TMCP Đông Á, Công ty Kiều hồi Đông Á.



Bà TRẦN PHƯƠNG NGỌC THẢO
Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị
Năm sinh: 1984

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Cử nhân Kinh tế và Quản trị kinh doanh, Đại học Oxford, Vương quốc Anh.
Tiến sĩ Kinh tế học, Đại học Harvard, Hoa Kỳ.
Kinh nghiệm ngành nghề: Kinh tế, Tài chính, Tư vấn chiến lược.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- Từ năm 2019, bà tham gia PNJ với vai trò Giám đốc cao cấp - Chuyển đổi số hóa.
- Từ tháng 06/2020 đến tháng 04/2023, bà đảm nhận vai trò Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).
- Từ ngày 27/04/2023, bà được bầu là Phó Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ)
- Từ tháng 2/2025, bà được bổ nhiệm làm Tổng Giám đốc Công ty TNHH Một thành viên Chế tác và Kinh doanh Trang sức PNJ (PNJP)
- Trước khi gia nhập PNJ, bà từng công tác tại Trường Đại học Kinh Tế TP.HCM, Ngân hàng TMCP Đông Á và Tập đoàn Ngân hàng Úc và New Zealand (ANZ).



Ông ĐÀO TRUNG KIẾN
Thành viên Hội đồng quản trị
Năm sinh: 1979

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Thạc sĩ Tài chính, Đại học Hofstra, Hoa Kỳ.
Kinh nghiệm ngành nghề: Giáo dục, Tài chính, Tư vấn chiến lược.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- Từ năm 2016, ông tham gia PNJ với vai trò Giám đốc Cao Cấp - Chiến lược.
- Tháng 02/2023 ông thôi vai trò Giám đốc cao cấp Chiến lược và được bổ nhiệm là Giám đốc cao cấp - Vận hành
- Từ tháng 04/2022 đến nay, ông đảm nhận vai trò Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).
- Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại Trường Đại học Kinh tế TP.HCM, Ngân hàng TMCP Đông Á và Công ty TNHH Kiên Anh.



Bà ĐẶNG THỊ LÀI
Thành viên Hội đồng quản trị
Thành viên Ủy ban Kiểm toán
Năm sinh: 1967

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Cử nhân Quản trị Kinh doanh, Đại học Kinh tế TP.HCM.
Kinh nghiệm ngành nghề: Tài chính, Sản xuất.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- Từ năm 1990 đến nay, bà làm việc tại PNJ qua các vị trí như: Kế toán vật tư, Phó phòng Kế toán, Kế toán Trưởng, Giám đốc Khối Tài chính Kế toán, Giám đốc Khối Tài chính - Vận hành.
- Đến tháng 04/2019, bà đảm nhận vai trò Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ). Ngoài PNJ, bà còn là Thành viên sáng lập CLB CFO Vietnam.
- Trước khi gia nhập PNJ, bà từng công tác tại BQL Công ty Đay IndiraGrandhi và CTCP Nhiên liệu Sài Gòn.
- Tháng 1/2025, bà thôi giữ chức Giám đốc cao cấp - Tài chính, chuyển qua giữ chức Chủ tịch kiêm người đại diện theo ủy quyền của PNJ tại Công ty TNHH Một thành viên Giám định PNJ (PNJL)



Ông ĐẶNG HẢI ANH
Thành viên Hội đồng quản trị
Năm sinh: 1985

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Kỹ sư Công nghệ Hạt nhân, Đại học Khoa học Tự nhiên Hà Nội.
Kinh nghiệm ngành nghề: Công nghệ thông tin.
Thạc sĩ Quản trị kinh doanh, Viện Công nghệ châu Á (AIT)

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- Từ tháng 08/2020 đến nay, ông tham gia PNJ với vai trò Giám đốc Cao Cấp - Công nghệ thông tin.
- Từ tháng 04/2023, ông được bổ nhiệm là Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).
- Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại Tập đoàn Sơn Kim, Công ty MGI Global, Công ty Central Retail Việt Nam (Central Group tại Thái Lan), Công ty Noble Việt Nam, Công ty Ebizviet, Ngân hàng TMCP Đại Dương, Tập đoàn Điện lực Việt Nam.



Ông LÊ QUANG PHÚC
Thành viên độc lập Hội đồng quản trị
Chủ tịch Ủy ban Kiểm toán
Năm sinh: 1966

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Kỹ sư Xây dựng Thủy Lợi, Đại học Bách Khoa Đà Nẵng.
Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh, Đại học Washington State, Hoa Kỳ.
Kinh nghiệm ngành nghề: Giáo dục, Xây dựng, Tư vấn quản lý doanh nghiệp.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- Hiện là Giám đốc CTCP Tư vấn Quản lý BDSC, Giám đốc CTCP Đầu tư Bắc Cường, Thành viên HĐQT CTCP Phát triển Bất động sản Phát Đạt, Thành viên HĐQT CTCP Thành Thành Công - Biên Hòa, Thành viên HĐQT CTCP SEAREFICO.
- Từ tháng 04/2016 đến nay, ông đảm nhận vai trò Thành viên độc lập HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).
- Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại Công ty CP Xây dựng công trình 507 và Công ty CP Xây dựng công trình 586, Tổng Công ty Xây dựng Công trình Giao thông 5 (CIENCO 5), Trường Doanh nhân PACE.



Bà TIẾU YẾN TRINH
Thành viên độc lập Hội đồng quản trị
Năm sinh: 1974

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Cử nhân Khoa Ngoại ngữ, Đại học Sư phạm TP.HCM.
Kinh nghiệm ngành nghề: Nhân sự, Tiêu dùng nhanh.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- Hiện là Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc CTCP Kết Nối Nhân Tài (TalentNet), Thành viên độc lập HĐQT CTCP Sữa Việt Nam (Vinamilk), Thành viên HĐQT CTCP Tập đoàn Thiên Long và Phó Chủ tịch hội Nữ Doanh nhân Thành phố Hồ Chí Minh.
- Từ tháng 06/2020 đến nay, bà đảm nhận vai trò Thành viên độc lập HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).
- Bà có trên 27 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tư vấn nhân sự, trong đó có 11 năm công tác tại Công ty PricewaterhouseCoopers Việt Nam (PwC).



Ông NGUYỄN TUẤN HẢI
Trưởng thành viên độc lập Hội đồng quản trị
Thành viên Ủy ban Kiểm toán
Năm sinh: 1965

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh Quốc tế, Đại học Irvine, Hoa Kỳ.
Kinh nghiệm ngành nghề: Đầu tư Tài chính, Bất động sản, Dịch vụ Khách sạn Du lịch.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- Hiện là Chủ tịch HĐQT CTCP Đầu tư Alphanam, Thành viên HĐQT CTCP Nghị Lực Sống - Doanh nghiệp xã hội và Thành viên HĐQT CTCP Sao Đỏ Tây Nguyên.
- Từ tháng 06/2020 đến nay, ông đảm nhận vai trò Thành viên độc lập HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).
- Trước khi gia nhập PNJ, ông là sáng lập viên - chủ sở hữu của nhiều doanh nghiệp vàng bạc, sản xuất, khách sạn.

✦ BAN ĐIỀU HÀNH

TIÊN PHONG - TRÍ TUỆ - KIÊN HOẠT



THÀNH VIÊN BAN ĐIỀU HÀNH



Ông LÊ TRÍ THÔNG
Tổng Giám đốc

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Kỹ sư Công nghệ hóa học, Đại học Bách Khoa - ĐH Quốc gia TP.HCM. Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh, Đại học Oxford, Vương Quốc Anh. Kinh nghiệm ngành nghề: FMCG, Tài chính, Bán lẻ, Đầu tư, Tư vấn chiến lược, Công nghệ.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- Từ năm 2017, ông tham gia PNJ với vai trò Phó Chủ tịch HĐQT và năm 2018, ông kiêm chức danh Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận.
- Hiện là Chủ tịch Hội DNT TPHCM (YBA), Phó chủ tịch Hội Doanh nhân Trẻ Việt Nam (VYEA), Phó Chủ tịch Hiệp hội kinh doanh vàng Việt Nam, Phó Chủ tịch Ban Chấp Hành Hiệp Hội Dữ Liệu Quốc Gia nhiệm kỳ 2025-2030.
- Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại Prudential Việt Nam, Tập đoàn The Boston Consulting Group (BCG) Việt Nam, Ngân hàng TMCP Đông Á, Công ty Kiều hối Đông Á.



Ông NGUYỄN MINH HẢI
Giám đốc cao cấp - Tài chính

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Cử Nhân Tài Chính Ngân Hàng Đại học Kinh Tế TP.HCM Thạc Sĩ Quản Trị Kinh Doanh Đại Học Leeds UK, Thành Viên Hiệp Hội Kế Toán Quản Trị Công Chứng Anh (CIMA)

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- Từ tháng 2 - 12/2024, ông giữ chức vụ Giám đốc Chiến lược Đầu tư tài chính tại PNJ. Và từ tháng 1/2025, ông được bổ nhiệm vai trò Giám đốc cao cấp - Tài chính Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).
- Trước khi gia nhập PNJ, ông từng giữ chức vụ Giám đốc Tài chính ở nhiều công ty khác nhau như Nova Consumer, Pizza 4Ps, Golden Gate, Uniben, Unilever Asia Pte Ltd, Unilever Vietnam International Ltd.



Ông ĐÀO TRUNG KIÊN
Giám đốc cao cấp - Vận hành

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Thạc sĩ Tài chính, Đại học Hofstra, Hoa Kỳ. Kinh nghiệm ngành nghề: Giáo dục, Tài chính, Tư vấn chiến lược.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- Từ năm 2016, ông tham gia PNJ với vai trò Giám đốc Cao Cấp - Chiến lược.
- Tháng 02/2023 ông thôi vai trò Giám đốc cao cấp Chiến lược và được bổ nhiệm là Giám đốc cao cấp - Vận hành
- Từ tháng 04/2022 đến nay, ông đảm nhận vai trò Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).
- Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại Trường Đại học Kinh tế TP.HCM, Ngân hàng TMCP Đông Á và Công ty TNHH Kiên Anh.



Ông ĐẶNG HẢI ANH
Giám đốc cao cấp - Công nghệ thông tin

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Kỹ sư Công nghệ Hạt nhân, Đại học Khoa học Tự nhiên Hà Nội. Kinh nghiệm ngành nghề: Công nghệ thông tin. Thạc sĩ Quản trị kinh doanh, Viện Công nghệ châu Á (AIT)

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- Từ tháng 08/2020 đến nay, ông tham gia PNJ với vai trò Giám đốc Cao Cấp - Công nghệ thông tin.
- Từ tháng 04/2023, ông được bổ nhiệm là Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).
- Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại Tập đoàn Sơn Kim, Công ty MGI Global, Công ty Central Retail Việt Nam (Central Group tại Thái Lan), Công ty Noble Việt Nam, Công ty Ebizviet, Ngân hàng TMCP Đại Dương, Tập đoàn Điện lực Việt Nam.



Bà TRƯƠNG HOÀI ANH
Giám đốc cao cấp - Khách hàng & bán lẻ

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Thạc sĩ Quản Trị Kinh Doanh, Đại Học Adelaide, Úc.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- Từ tháng 08/2022, bà tham gia PNJ với vai trò Giám Đốc Cao Cấp - TT. Phát Triển Kinh Doanh Quốc Tế.
- Từ tháng 01/2024, ngoài vị trí tại TT. Phát Triển Kinh Doanh Quốc Tế, bà kiêm nhiệm thêm vị trí Giám Đốc Cao Cấp - Khối Khách Hàng & Bán Lẻ.
- Trước khi gia nhập PNJ, bà từng công tác tại Tập đoàn Alibaba | Lazada Vietnam, Tập đoàn Vingroup, Tập đoàn Lux Asia | L Beauty Vietnam, Tập đoàn Imex Pan Pacific | ACFC Vietnam.



Ông NGUYỄN CHÍ KIÊN
Giám đốc cao cấp - Nguồn nhân lực

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Cử nhân Kinh tế, Đại học Kinh tế Quốc dân Hà Nội.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- Từ tháng 09/2023 đến nay, ông tham gia PNJ với vai trò Giám đốc cao cấp - Nguồn Nhân lực tại CTCP Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).
- Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại CTCP One Mount Group, Công ty TNHH Thời trang & Mỹ Phẩm Âu Châu (ACFC thuộc Tập đoàn IPP), Công ty Tài chính TNHH MTV Ngân hàng Việt Nam Thịnh vượng (FE Credit), Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh vượng (VP Bank), Công ty TNHH Syngenta Việt Nam, Công ty TNHH Vinataba Philip Morris CNTP, Hồ Chí Minh, Công ty TNHH Unilever Việt Nam.



Ông NGUYỄN NGỌC VẤN QUÂN
Giám đốc cao cấp - Cung ứng

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Thạc sỹ Kỹ Thuật Hệ Thống Công Nghiệp, Đại học Bách Khoa TP.HCM.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- Từ tháng 12/2019 đến tháng 05/2022, ông tham gia PNJ với vai trò Giám đốc - Kế hoạch, Hậu cần & Tối ưu hóa.
- Từ 06/2022 đến 15/02/2023: Quyền Giám đốc cao cấp - Cung ứng của Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).
- Từ 16/02/2023 đến 15/02/2026, ông được bổ nhiệm vai trò Giám đốc Cao Cấp - Cung ứng của Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).
- Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại CTCP Việt Thái Quốc Tế, CTCP Dược phẩm Pharmacity.



Ông NGUYỄN KHOA HỒNG THÀNH
Giám đốc cao cấp - Marketing

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh, Đại học Hawaii, Hoa Kỳ.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- Từ tháng 09/2022 đến tháng 03/2023, ông tham gia PNJ với vai trò Giám đốc Chiến lược Tiếp thị.
- Từ ngày 26/03/2023, ông được bổ nhiệm vai trò Giám đốc Cao Cấp - Marketing tại Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).
- Trước khi gia nhập PNJ, ông từng là đồng sáng lập, Tổng Giám đốc điều hành Công ty Iso-bar Việt Nam.



Ông DƯƠNG QUANG HẢI
Kế toán trưởng

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Cử nhân Kinh tế, Đại học Kinh tế TP.HCM. Cử nhân Luật, Trường Đại học Luật TP.HCM

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- Từ năm 1997 đến nay, ông làm việc tại PNJ qua các vai trò như: Phó phòng Kế toán, Phó phòng Tài chính kế toán, Trưởng phòng Kế toán.
- Từ ngày 01/03/2017 đến nay, ông được bổ nhiệm vai trò Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).

✦ CÁC CON SỐ NỔI BẬT

✦ **431** cửa hàng
tại 31/34 tỉnh thành
MẠNG LƯỚI PHÂN PHỐI

✦ **31.091** tỷ đồng
GIÁ TRỊ VỐN HÓA

✦ **523** triệu USD
GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU

✦ **8.164** người
SỐ LƯỢNG NHÂN SỰ

✦ **2** nhà máy ✦ **5.000K** sản phẩm
năm
NĂNG LỰC SẢN XUẤT

✦ **34.976** tỷ đồng
DOANH THU THUẦN 2025

✦ **2.828** tỷ đồng
LỢI NHUẬN 2025

GIẢI THƯỞNG TIÊU BIỂU

NĂM 2025

TOP 50

DOANH NGHIỆP NHÂN KỶ NIỆM
CÓ THƯƠNG HIỆU, 50 NĂM
SẢN PHẨM CHỦ LỰC GIẢI PHÓNG MIỀN NAM

TOP 500

DOANH NGHIỆP LỚN NHẤT
ĐÔNG NAM Á
FORTUNE 500

TOP 100

CÔNG TY TỐT NHẤT
ĐỂ LÀM VIỆC Ở ĐÔNG NAM Á
FORTUNE 100 BEST COMPANIES TO WORK
FOR SOUTHEAST ASIA 2025

NHÀ BÁN LẺ TRANG SỨC
KINH DOANH HIỆU QUẢ NHẤT VIỆT NAM



- TOP DOANH NGHIỆP BÁN LẺ NỘP NGÂN SÁCH LỚN NHẤT
- DOANH NGHIỆP XANH TP.HCM NĂM 2025
- TOP 10 THƯƠNG HIỆU VIỆT MẠNH NHẤT NĂM 2025
- GIẢI THƯỞNG HR EXCELLENCE
- JEWELLERY WORLD AWARDS 2025 Ở HẠNG MỤC "SUSTAINABILITY LEADERSHIP"
- DOANH NGHIỆP PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TIÊU BIỂU TẠI TOP 50 CSA 2025
- ASIA PACIFIC ENTERPRISE AWARD 2025 (APEA)
- VẠN XUÂN AWARDS
- EVENT MARKETING AWARDS 2025
- TOP 100 NƠI LÀM VIỆC TỐT NHẤT VIỆT NAM
- TOP 100 DOANH NGHIỆP BỀN VỮNG TRONG LĨNH VỰC THƯƠNG MẠI - DỊCH VỤ & SẢN XUẤT NGÔI SAO CSI GIAI ĐOẠN 2016 - 2025
- GIẢI QUAN HỆ CÔNG CHÚNG XUẤT SẮC ĐÔNG NAM Á 2025 (ASEAN PR EXCELLENCE AWARDS 2025)

QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH & PHÁT TRIỂN

<p>1988</p> <p>28/04/1988 Cửa hàng Kinh doanh Vàng bạc Phú Nhuận đầu tiên ra đời.</p>	<p>1992</p> <p>Đổi tên thành Công ty Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận, định hướng sản xuất nữ trang công nghiệp, đầu tư máy móc, công nghệ.</p>	<p>1994</p> <p>Phát triển mở rộng thị trường miền Bắc.</p>	<p>1995</p> <p>Đẩy mạnh hoạt động tiếp thị, xây dựng thương hiệu.</p>	<p>1999</p> <p>Liên tục mở rộng phát triển thị trường miền Trung, miền Tây, PNJ có mặt tại 03 trung tâm kinh tế lớn của cả nước.</p>	<p>2003-2004</p> <p>Cổ phần hóa và đón nhận Huân chương Lao động Hạng nhất.</p>
<p>2005</p> <p>Nhãn hiệu trang sức cao cấp CAO Fine Jewellery ra đời.</p>	<p>2008</p> <p>Công bố hình ảnh nhận diện thương hiệu mới và vinh dự đón nhận Huân chương Độc lập Hạng ba.</p>	<p>2009</p> <p>Niêm yết cổ phiếu tại HoSE, doanh nghiệp kim hoàn đầu tiên và duy nhất niêm yết trên sàn chứng khoán cho đến nay.</p> <p>08/2009 Thành lập Công ty TNHH MTV Thời trang CAO.</p>	<p>2012</p> <p>Khánh thành Xí nghiệp nữ trang PNJ và định hướng trở thành nhà bán lẻ trang sức.</p>	<p>2013</p> <p>Xây dựng sứ mệnh "Tôn vinh giá trị đích thực".</p>	<p>2016</p> <p>Tham gia Hội đồng Doanh nghiệp vì sự phát triển bền vững Việt Nam.</p>
<p>2017</p> <p>Đoạt giải Doanh nghiệp xuất sắc ASEAN và Top 3 Nhà bán lẻ xuất sắc Châu Á do JNA bình chọn.</p>	<p>2018</p>  <p>Kỷ niệm 30 năm hành trình giữ trọn niềm tin vàng.</p> <p>Báo cáo PTBV đạt giải nhất Châu Á với hạng mục phù hợp với 17 tiêu chí PTBV của Liên Hiệp Quốc.</p>	<p>2019</p> <p>"Nhấn nút tái tạo – F5 Refresh" tạo đà bứt phá cho chiến lược 5 năm tiếp theo. Trở thành nhà bán lẻ xuất sắc nhất ngành kim hoàn châu Á, hợp tác với đối tác quốc tế Walt Disney.</p>	<p>2020</p> <p>Công bố tầm nhìn mới, chính thức trở thành Doanh nghiệp xuất sắc nhất ngành kim hoàn châu Á - Thái Bình Dương, được Forbes Việt Nam định giá 93,1 triệu USD.</p> <p>Là doanh nghiệp 5 năm liên năm trong top 10 doanh nghiệp PTBV Việt Nam.</p>	<p>2021</p> <p>Vinh danh Nhà sản xuất, chế tác trang sức xuất sắc nhất năm 2021 - giải thưởng ngành kim hoàn thế giới JWA.</p> <p>Top 10 Doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa kinh doanh theo Bộ tiêu chuẩn của Thủ tướng Chính phủ.</p> <p>Top 2 doanh nghiệp PTBV trong ngành thương mại dịch vụ.</p>	<p>2022</p> <p>Top 5 "Doanh nghiệp niêm yết quản trị tốt 2022".</p> <p>Top 20 doanh nghiệp Phát triển Bền vững trên sàn HoSE.</p> <p>Top 1 Khối Thương mại Dịch vụ trong 100 Công ty PTBV tại Việt Nam.</p> <p>Giải thưởng Nhân sự vì Sự phát triển Bền vững Việt Nam tại HR Award</p>
<p>2023</p> <p>PNJ đạt cột mốc 400 cửa hàng tại 55/63 tỉnh thành trên cả nước.</p>	<p>2024</p> <p>Nằm trong danh sách Fortune 500 Đông Nam Á.</p> <p>Top 10 Sao Vàng Đất Việt.</p> <p>PNJ được vinh danh ở 3 hạng mục E (Môi trường), S (Xã hội) và G (Quản trị) tại giải thưởng phát triển bền vững TOP50 CSA 2024.</p>	<p>2025</p> <p>Đạt lợi nhuận 2.828 tỷ đồng, cao nhất lịch sử.</p> <p>Giá trị thương hiệu của PNJ tăng 9% so với năm 2024 đạt 523 triệu USD, giữ vị thế đơn vị bán lẻ trang sức giá trị nhất Việt Nam (Theo Brand Finance).</p> <p>Giải thưởng JWA 2025 ở hạng mục 'Sustainability Leadership'.</p> <p>Ngôi sao CSI giai đoạn 2016-2025 - hạng mục ghi nhận những đóng góp nổi bật và nỗ lực triển khai các hoạt động về phát triển bền vững trong 5 năm liên tiếp của các đơn vị nằm trong Top 10 chương trình CSI.</p>			

THÔNG TIN VỀ NGÀNH NGHỀ KINH DOANH, SẢN XUẤT VÀ THỊ TRƯỜNG



NIỀM TIN & PHONG CÁCH

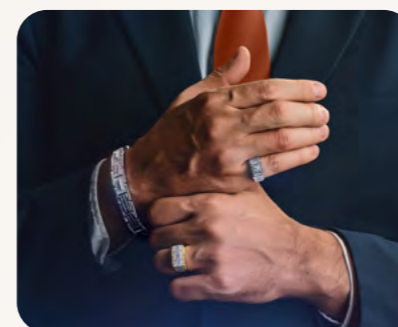
Thương hiệu trang sức PNJ là ngọn cờ đầu của Tập đoàn PNJ. Từ khi ra đời năm 1988 - ngay từ lúc thành lập Tập đoàn cho đến nay, PNJ luôn đóng góp hơn 70% doanh thu và lợi nhuận của Tập đoàn. Thương hiệu PNJ luôn không ngừng sáng tạo để liên tục cho ra đời hàng trăm bộ sưu tập trang sức đa dạng về chất liệu, phong phú về chủng loại đá quý như kim cương, ruby, sapphire, emerald; đá bán quý (đá màu) như topaz, citrine, amethyst, peridot, tourmaline, ngọc trai; cubic zirconia (CZ) và excellent



CZ,... với những thiết kế đột phá mang tính tiên phong và đẳng cấp, góp phần tôn vinh vẻ đẹp của người tiêu dùng Việt. Các sản phẩm trang sức mang thương hiệu PNJ luôn có sự kết hợp hài hòa giữa vẻ đẹp sang trọng và độc đáo, thời trang và hiện đại, với mỗi chi tiết đều được thổi hồn sống động bởi các nhà thiết kế tài năng và đôi bàn tay khéo léo của người nghệ nhân kim hoàn lành nghề, nhằm đảm bảo cho sản phẩm có độ tinh xảo và tính thẩm mỹ cao, đáp ứng thị hiếu của mọi đối tượng khách hàng.

NHỮNG THƯƠNG HIỆU VÀ SẢN PHẨM CHÍNH LÀM NÊN GIÁ TRỊ PNJ

MANCODE by PNJ



MANCODE by PNJ là thương hiệu trang sức dành riêng cho những quý ông, nơi phong độ, đẳng cấp và tin cậy được thể hiện qua từng thiết kế. MANCODE by PNJ mang đến những "mặt mã quý ông" độc đáo, giúp các quý ông khẳng định bản lĩnh và phong cách riêng. Bộ sưu tập trang sức MANCODE by PNJ đa dạng với nhẫn, dây chuyền, lắc tay và nhiều phụ kiện khác, được chế tác tinh xảo từ chất liệu cao cấp. Mỗi sản phẩm không chỉ là món đồ trang sức, mà còn là biểu tượng của sự thành công và gu thẩm mỹ tinh tế. Với MANCODE by PNJ giúp nam giới thể hiện cá tính và khẳng định vị thế của mình trong xã hội, đồng hành trên con đường chinh phục thành công.

Disney | PNJ



Sau tiền đề 5 năm phát triển chiến lược cùng Tập đoàn nhượng quyền hàng đầu thế giới - Disney, Disney | PNJ dẫn đầu khẳng định trong thị trường là thương hiệu trang sức cao cấp tiêu chuẩn quốc tế, mang đến giá trị câu chuyện trong từng sản phẩm, từng bước chuyển mình hướng đến tệp khách hàng trung - cao cấp cùng nhiều dòng hàng kim cương màu, đá màu vượt trội. Ngoài ra, Disney | PNJ cũng bắt đầu thâm nhập thị trường ngành hàng lifestyle, khai thác tệp khách hàng phi giới tính với thương hiệu nhượng quyền Marvel.

PNJ ♥ HELLO KITTY

Thực hiện sứ mệnh khai thác tệp khách hàng trẻ mới, PNJ x HELLO KITTY mang đến lợi thế cạnh tranh với những dòng trang sức, đặc biệt tạo ra dòng sản phẩm mới: quà tặng thương hiệu cao cấp, định hình phong cách mua hàng quà tặng vàng 10k, tạo tiền đề phát triển ngành hàng kinh doanh lifestyle, đa dạng, nâng tầm thương hiệu PNJ.



STYLE by PNJ



STYLE by PNJ là thương hiệu phụ kiện thời trang dành cho giới trẻ, giúp họ khám phá và tự tin thể hiện bản thân qua nhiều phong cách khác nhau. Style mang tới mẫu mã theo xu hướng, tạo nên một sân chơi thời trang độc đáo, đầy cá tính.

NHỮNG THƯƠNG HIỆU VÀ SẢN PHẨM CHÍNH LÀM NÊN GIÁ TRỊ PNJ



Trên hành trình 20 năm, CAO Fine Jewellery không chỉ là thương hiệu trang sức cao cấp, mà còn là biểu tượng của sự sáng tạo, độc bản và giá trị kết nối vượt thời gian. Mỗi thiết kế là một tác phẩm nghệ thuật, được chế tác tỉ mỉ bởi những bậc thầy kim hoàn hàng đầu Việt Nam, kết hợp kỹ thuật truyền thống với sự tinh xảo hiện đại. Sử dụng đá quý thiên nhiên, kim cương cao cấp và ngọc trai tự nhiên, CAO mang đến vẻ đẹp sang trọng, thanh lịch và trường tồn. CAO không chỉ mang đến những món trang sức tinh tế, mà còn là sự kết tinh của nghệ thuật và giá trị, là sợi

dây kết nối, lưu giữ những câu chuyện, gắn kết những mối quan hệ sâu sắc.

Năm 2025, CAO Fine Jewellery tiếp tục mở rộng dấu ấn bằng việc giới thiệu các bộ sưu tập mới thuộc dòng High Jewellery và Fine Jewellery, đồng thời nâng tầm trải nghiệm bespoke tại boutique Hà Nội, nơi quy tụ các tuyệt tác như Oriental Collection và Venice Collection — vốn từng được trình diễn tại Ý, khẳng định vị thế của CAO trên sân khấu trang sức xa xỉ Việt Nam.



Công ty TNHH Một Thành Viên Giám Định PNJ (PNJ Laboratory) với kinh nghiệm gần 30 năm trong lĩnh vực dịch vụ giám định đã xây dựng được uy tín đối

với khách hàng trong và ngoài nước bằng đội ngũ chuyên gia giám định giàu kinh nghiệm, thường xuyên được đào tạo chuyên môn và hệ thống trang thiết bị công nghệ hỗ trợ hiện đại. Công ty TNHH Một Thành Viên Giám Định PNJ hiện là Công ty giám định kim cương, đá quý, kim loại quý hàng đầu Việt Nam, được xây dựng và vận hành thành công theo tiêu chuẩn quốc tế ISO/IEC 17025, là một trong số ít các doanh nghiệp được Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng (Bộ Khoa học & Công nghệ) cho phép xác định hàm lượng vàng trang sức, đồ mỹ nghệ... của các doanh nghiệp hay cá nhân trong việc hỗ trợ các tranh chấp liên quan. Các giấy chứng nhận đều dựa trên những tiêu chuẩn giám định Quốc tế khắt khe nhất như tiêu chuẩn GIA - Viện Đá Quý Hoa Kỳ. Kể từ tháng 12/2024, Công ty đã cho ra mắt nhãn hiệu mới P-Lab powered by PNJ, như một tiền đề cho các định hướng phát triển lâu dài của PNJ Laboratory.

PNJ WATCH

Với sứ mệnh thâm nhập vào thị trường bán lẻ và khai phá ngành hàng mới cho Tập đoàn PNJ, PNJ Watch dần khẳng định vị thế trên thị trường với lợi thế cạnh tranh khác biệt: khai thác giá trị vòng đời khách hàng PNJ. Bằng việc trở thành đối tác chiến lược của các thương hiệu đồng hồ cao cấp trên toàn thế giới và tập đoàn nhượng quyền thương hiệu, PNJ Watch mang đến khách hàng của PNJ đa dạng sản phẩm cùng nâng tầm trải nghiệm mua sắm.

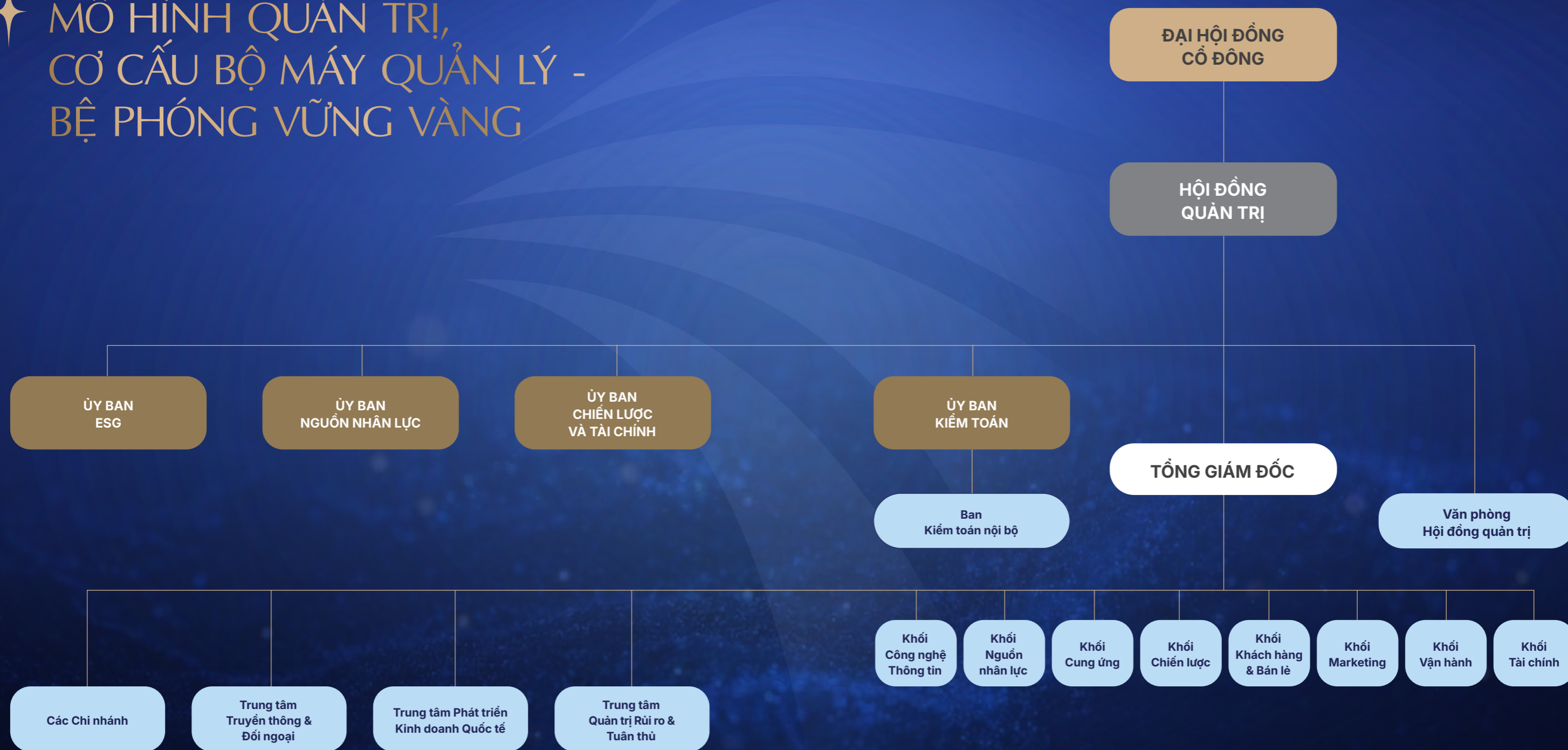


ARTA



ARTA by PNJ là dòng sản phẩm nghệ phẩm vàng cao cấp, được PNJ phát triển với định vị "nghệ phẩm nâng tầm giao tế", tập trung vào các thiết kế mang chiều sâu văn hóa và biểu trưng may mắn. Các bộ sưu tập tiêu biểu như Thiên Mã Đăng Hoa, Thập Nhị Linh Thú, Long Phụng Giao Hòa hay Cột Mốc Vàng Sơn đều được chế tác từ vàng 24K và 99,99% với độ tinh xảo cao, hướng đến nhu cầu quà tặng trang trọng và giàu ý nghĩa trong các dịp đặc biệt. ARTA by PNJ thể hiện chiến lược mở rộng sang phân khúc quà tặng cao cấp của PNJ.

✨ MÔ HÌNH QUẢN TRỊ, CƠ CẤU BỘ MÁY QUẢN LÝ - BỆ PHÓNG VỮNG VÀNG



**KHUNG QUẢN TRỊ
DOANH NGHIỆP**

06 TRỤ CỘT TRONG KHUNG QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP TẠI PNJ

QUYỀN CỔ ĐÔNG

PNJ bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của cổ đông thông qua cơ chế công bố thông tin minh bạch, kịp thời và chính xác. Hoạt động Quan hệ Nhà đầu tư (IR) được Công ty tổ chức chuyên nghiệp, tạo điều kiện để cổ đông tiếp cận thông tin đầy đủ, công bằng và thuận tiện. Công ty cũng duy trì chính sách cổ tức rõ ràng, minh bạch và công bằng, hài hòa giữa lợi ích của cổ đông và mục tiêu tăng trưởng dài hạn.

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

PNJ xây dựng và duy trì một Hội đồng quản trị có năng lực, chuyên nghiệp, khách quan và đủ tính độc lập để lãnh đạo Công ty vì lợi ích của Công ty và cổ đông, đồng thời tôn trọng quyền và lợi ích của các bên hữu quan. HĐQT được định hướng phát triển theo hướng không chỉ thực hiện vai trò giám sát mà còn từng bước nâng cao năng lực kiến tạo giá trị. Trên cơ sở áp dụng phù hợp các chuẩn mực quản trị công ty theo thông lệ quốc tế và được hỗ trợ bởi hệ thống ủy ban chuyên môn, bộ phận phụ trách quản trị công ty và Văn phòng HĐQT, HĐQT tập trung củng cố năng lực lãnh đạo, tư duy chiến lược và khả năng thúc đẩy đổi mới, nhằm chủ động dẫn dắt sự phát triển bền vững và gia tăng giá trị dài hạn cho Công ty.

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

PNJ đặt phát triển bền vững vào trung tâm của định hướng quản trị thông qua việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp phù hợp và tích hợp các yếu tố môi trường, xã hội và quản trị (ESG) vào chiến lược phát triển dài hạn cũng như hoạt động hàng ngày. Hội đồng quản trị định hướng văn hóa doanh nghiệp và khung quản trị ESG, giám sát việc triển khai các vấn đề ESG trọng yếu, thúc đẩy áp dụng các chuẩn mực đạo đức kinh doanh cao và bảo đảm cơ chế đối thoại với các bên hữu quan về các vấn đề phát triển bền vững. Cách tiếp cận này tạo nền tảng để Công ty phát triển hài hòa giữa hiệu quả kinh doanh, trách nhiệm xã hội và khả năng tạo giá trị lâu dài.

QUẢN TRỊ RỦI RO TOÀN DOANH NGHIỆP

PNJ tích hợp quản lý rủi ro vào chiến lược phát triển dài hạn và vận hành hệ thống quản lý rủi ro toàn doanh nghiệp theo các định hướng, nguyên tắc quản lý rủi ro của Hội đồng quản trị. Trên cơ sở xác lập khẩu vị rủi ro, Công ty triển khai khung quản lý rủi ro, tổ chức các chức năng kiểm toán nội bộ, giám sát rủi ro và tuân thủ, đồng thời thực hiện đánh giá định kỳ về hiệu quả của hệ thống quản lý rủi ro. Mô hình quản trị rủi ro theo ba tuyến phòng vệ, bao phủ cả công ty mẹ lẫn các công ty thành viên, chính là một trong những kết quả của việc quản trị rủi ro toàn doanh nghiệp. Hoạt động quản trị rủi ro tại PNJ không chỉ nhằm bảo đảm tuân thủ mà còn hướng đến việc nhận diện sớm rủi ro, tăng cường khả năng ứng phó, xây dựng văn hóa quản lý rủi ro và duy trì cơ chế quản lý khủng hoảng phù hợp với sự phát triển dài hạn của Công ty.

CÔNG BỐ THÔNG TIN

PNJ bảo đảm công bố thông tin tới cổ đông, nhà đầu tư và các bên hữu quan một cách kịp thời, minh bạch, đầy đủ và hiệu quả thông qua các nguyên tắc, quy trình và kênh truyền thông phù hợp. Công ty chú trọng bảo đảm tính nhất quán và khả năng so sánh của các thông tin về tài chính, phát triển bền vững, quyền sở hữu và quản trị công ty, đồng thời tăng cường khả năng tiếp cận thông tin bình đẳng cho mọi đối tượng liên quan. Công bố minh bạch các giao dịch liên quan, thù lao, tiền lương và tiền thưởng của Hội đồng quản trị và Ban Giám đốc là những nội dung quan trọng giúp nâng cao niềm tin thị trường và chuẩn mực minh bạch của PNJ.

QUAN HỆ VỚI CÁC BÊN HỮU QUAN

PNJ tôn trọng và bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của các bên hữu quan, theo quy định pháp luật và các thỏa thuận song phương, đồng thời thúc đẩy sự tham gia hiệu quả của các bên hữu quan trên cơ sở cân bằng lợi ích giữa Công ty và các bên hữu. Công ty duy trì cơ chế đối thoại phù hợp để các bên hữu quan có thể trao đổi ý kiến với Hội đồng quản trị và xây dựng các chính sách dài hạn về chia sẻ lợi nhuận và quyền sở hữu cho người lao động. Cách tiếp cận này thể hiện quan điểm của PNJ không chỉ hướng đến cổ đông mà còn hướng đến sự phát triển hài hòa và bền vững cùng toàn bộ hệ sinh thái liên quan đến hoạt động của Công ty.

PNJ thiết lập Khung và các Nguyên tắc Quản trị Công ty trên 6 trụ cột nền tảng: (1) Quyền cổ đông, (2) Hội đồng quản trị, (3) Phát triển bền vững, (4) Quản trị rủi ro toàn doanh nghiệp, (5) Công bố thông tin và (6) Quan hệ với các bên hữu quan.

Khung và các Nguyên tắc Quản trị Công ty này tạo thành nền tảng để HĐQT và Công ty thực thi quản trị công ty một cách nhất quán, nâng cao chất lượng lãnh đạo và giám sát, tăng cường minh bạch, quản trị rủi ro chủ động và củng cố niềm tin của cổ đông cùng các bên hữu quan, đồng thời từng bước tiệm cận các chuẩn mực quản trị tốt trong nước và quốc tế như VNCG Code, ACGS, IFC và OECD.

✦ MÔ HÌNH QUẢN TRỊ DỰA TRÊN BỘ KHUNG HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ MẪU MỤC, ĐA DẠNG VÀ VƯỢT TRÊN TUÂN THỦ



TRONG NĂM 2025, PNJ TIẾP TỤC Củng cố mô hình quản trị công ty trên nền tảng một hội đồng quản trị mẫu mực, đa dạng và vận hành vượt trên yêu cầu tuân thủ thông thường.

HĐQT đã hoạt động phù hợp với quy định pháp luật, Điều lệ Công ty và các quy chế nội bộ về quản trị Công ty, đồng thời triển khai một cách năng động, chuyên nghiệp và hiệu quả các nội dung được Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025 thông qua. Với cơ cấu 09 thành viên, trong đó có 03 thành viên độc lập HĐQT, 03 thành viên HĐQT không điều hành. Ngoài ra, cơ cấu HĐQT có 4/9 thành viên là nữ.

HĐQT PNJ thể hiện rõ định hướng xây dựng một bộ khung quản trị đa thành phần, cân bằng và có tính hỗ trợ cao về chuyên môn, kinh nghiệm và góc nhìn. Các thành viên độc lập không chỉ đáp ứng đầy đủ tiêu chuẩn theo quy định mà còn sở hữu bề dày kinh nghiệm quản trị, điều hành doanh nghiệp và chuyên môn tài chính sâu, qua đó đóng vai trò quan trọng trong việc phân biện, giám sát và nâng cao chất lượng ra quyết định của HĐQT, đặc biệt thông qua cơ chế làm việc riêng và các phiên họp độc lập để đánh giá hoạt động của HĐQT và Ban Giám đốc. Tiếp cận này phản ánh định hướng quản trị tiến bộ

của PNJ, tương đồng với thông lệ tốt của các doanh nghiệp hàng đầu thế giới: không xem đa dạng chỉ là yêu cầu về cơ cấu, mà là một lợi thế chiến lược giúp mở rộng nguồn năng lực, giảm thiểu lệch trong ra quyết định và gia tăng hiệu quả quản trị dài hạn.

Trên tinh thần đó, PNJ không dừng lại ở việc đáp ứng quy định, mà còn cam kết đầu tư liên tục cho năng lực quản trị của HĐQT thông qua các chương trình đào tạo chuyên sâu, hội thảo và diễn đàn cập nhật xu hướng quản trị mới, bảo đảm các thành viên HĐQT, Ủy ban Kiểm toán, Ban Giám đốc và đội ngũ phụ trách quản trị Công ty luôn duy trì chuẩn mực chuyên môn cao, tính minh bạch, trách nhiệm giải trình và khả năng thích ứng với các yêu cầu quản trị hiện đại trong nước và quốc tế. Đây chính là nền tảng quan trọng để PNJ xây dựng một HĐQT không chỉ vững về cấu trúc, mạnh về năng lực, mà còn thực sự trở thành thiết chế dẫn dắt chiến lược, kiểm soát rủi ro và kiến tạo giá trị bền vững cho doanh nghiệp trong dài hạn.

✦ MÔ HÌNH QUẢN TRỊ DỰA TRÊN VĂN HÓA DOANH NGHIỆP



QUẢN TRỊ CÔNG TY MỘT TRONG BA THÀNH TỐ QUAN TRỌNG GIÚP MỘT DOANH NGHIỆP PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG.

Tại PNJ, văn hóa doanh nghiệp không chỉ là một hệ giá trị tinh thần mà còn là nền tảng cốt lõi định hình mô hình quản trị và chiến lược phát triển dài hạn. Hội đồng quản trị xác định việc xây dựng và nuôi dưỡng văn hóa doanh nghiệp là yếu tố then chốt giúp tổ chức vượt qua các giai đoạn biến động của thị trường và duy trì sự phát triển bền vững. Trên nền tảng triết lý phát triển “Đặt lợi ích khách hàng và lợi ích xã hội vào lợi ích doanh nghiệp”, PNJ hình thành một mô hình quản trị kết hợp hài hòa giữa hệ thống kỹ trị hiện đại và các giá trị văn hóa cốt lõi như Chính trực – Quan tâm – Tiên phong. Theo đó, HĐQT luôn đề cao vai trò nêu gương của người lãnh đạo, sự nhất quán trong hành động và tinh thần học hỏi liên tục để tái tạo tổ chức. Định kỳ, PNJ thực hiện các chương trình “F5 – Refresh” nhằm rà soát chiến lược và làm mới văn hóa doanh nghiệp, qua đó “cấy” những giá trị mới phù hợp với bối cảnh phát triển,

đồng thời giữ vững bản sắc cốt lõi đã hình thành từ những ngày đầu. Song song với việc củng cố nền tảng văn hóa, PNJ cũng duy trì các chuẩn mực quản trị minh bạch, trách nhiệm, công bằng và tuân thủ pháp luật, hướng đến việc áp dụng các thông lệ quản trị tốt nhất trong nước và quốc tế. Mô hình quản trị dựa trên văn hóa giúp lan tỏa tinh thần tiên phong và tận tâm đến từng thành viên trong tổ chức – từ tư vấn viên, nhân viên thiết kế đến nghệ nhân chế tác – cùng hướng đến mục tiêu chung là tạo ra những sản phẩm tinh tế, sáng tạo và mang lại giá trị bền vững cho khách hàng và xã hội. Khi các giá trị văn hóa trở thành nội lực của mỗi cá nhân, PNJ không chỉ xây dựng được một tổ chức vững mạnh mà còn tạo nền tảng để thương hiệu tiếp tục phát triển trường tồn như một biểu tượng của ngành kim hoàn và phong cách sống tại Việt Nam.

✦ CƠ CHẾ QUẢN TRỊ RỦI RO

HDQT THIẾT LẬP VÀ GIÁM SÁT TỔNG THỂ HOẠT ĐỘNG QUẢN LÝ RỦI RO THEO THÔNG LỆ QUỐC TẾ

HDQT THIẾT LẬP CẤU TRÚC QUẢN TRỊ RỦI RO NHẪM ĐẢM BẢO SỰ THỐNG NHẤT, ĐỒNG BỘ GIỮA CÔNG TY MẸ VÀ CÁC CÔNG TY THÀNH VIÊN

CHIẾN LƯỢC QUẢN TRỊ RỦI RO

CẤU TRÚC QUẢN TRỊ RỦI RO

MỤC TIÊU & GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Chính sách Quy trình	Công cụ Quản trị Rủi ro	Con người
Hệ thống văn bản gồm chính sách, quy trình, quy định, thủ tục và báo cáo	Hệ thống công nghệ thông tin quản trị Hệ thống truyền tải thông tin rủi ro	Nhận thức, kiến thức, kỹ năng về rủi ro và tuân thủ

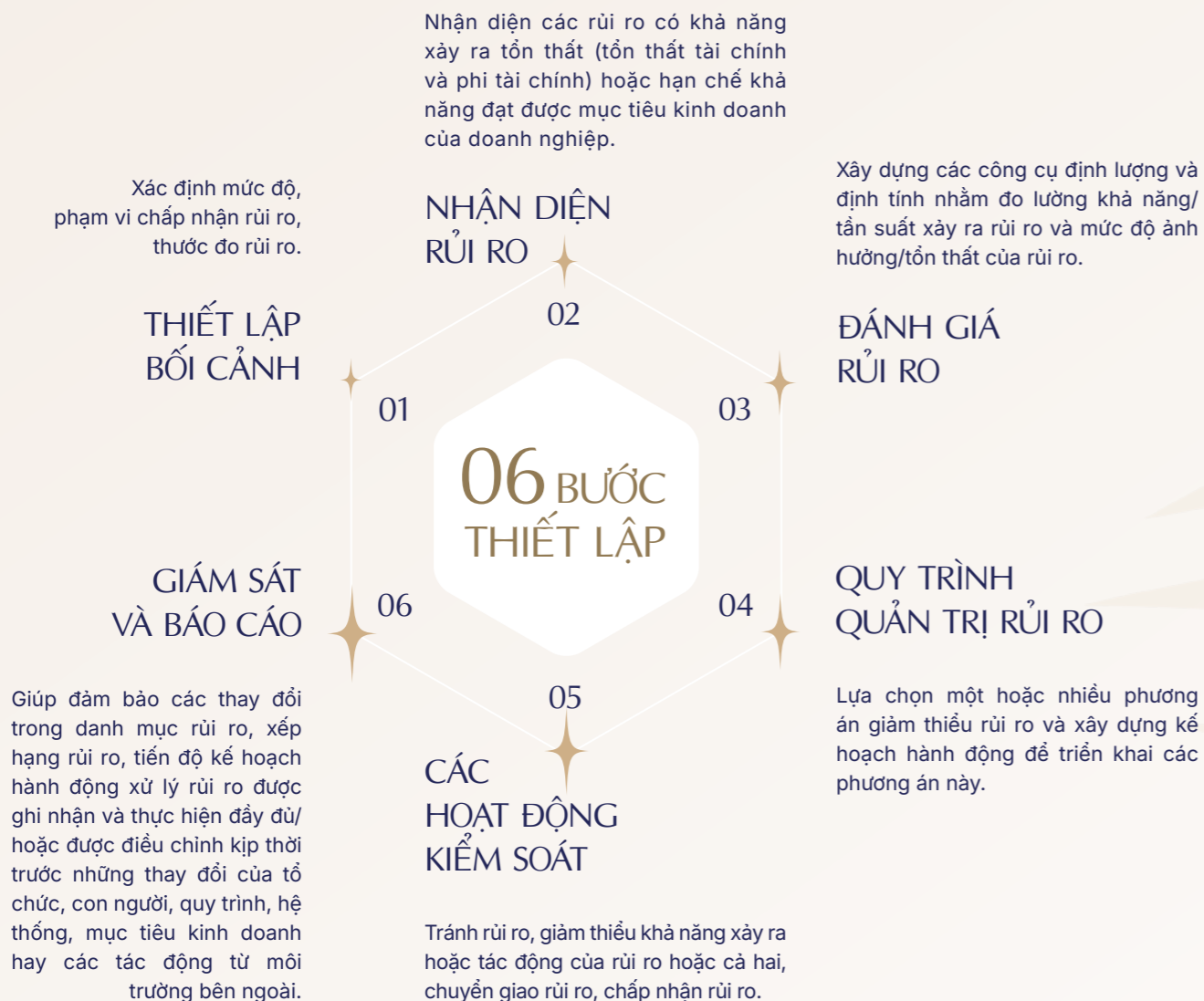


THIẾT LẬP MÔ HÌNH KHUNG QUẢN TRỊ RỦI RO THEO THÔNG LỆ TỐT BAO GỒM:

- Chiến lược quản trị rủi ro được xây dựng phù hợp với chiến lược kinh doanh của PNJ.
- Cấu trúc quản trị rủi ro là nền tảng của các hoạt động quản lý rủi ro.
- Các chính sách, thủ tục, báo cáo bao gồm các chính sách, thủ tục được văn bản hóa và các kênh báo cáo.
- Công cụ quản trị rủi ro sử dụng để phát hiện, tổng hợp, đánh giá và giảm thiểu rủi ro.
- Hệ thống công nghệ thông tin hỗ trợ và tự động hóa hoạt động quản trị rủi ro.

Tổng Giám đốc ban hành quy trình quản trị rủi ro để kịp thời nhận diện, đánh giá và đo lường các rủi ro hiện hữu và tiềm tàng, từ đó có phương án ứng phó,

ngăn chặn, giảm thiểu khả năng xảy ra tổn thất (tổn thất tài chính và phi tài chính) hoặc hạn chế khả năng đạt được mục tiêu kinh doanh của doanh nghiệp.



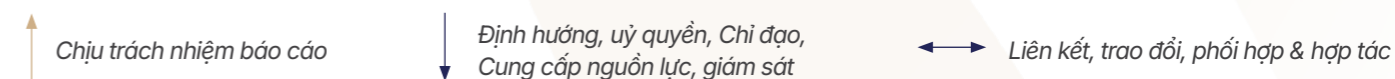
HĐQT TĂNG CƯỜNG HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KIỂM SOÁT NỘI BỘ

- Thiết lập môi trường kiểm soát thông qua các chuẩn mực, quy trình và cơ cấu tổ chức, đảm bảo mọi thành viên đều hiểu về việc thực hiện trách nhiệm và ra quyết định nhằm đạt được mục tiêu chung trong chiến lược phát triển của PNJ.
- Đánh giá rủi ro liên tục thông qua việc nhận dạng và phân tích những rủi ro để xác định phương án quản lý đối với từng loại rủi ro.
- Phát triển hoạt động kiểm soát thông qua hoạt động phê chuẩn, ủy quyền, đánh giá hiệu quả, phân công nhiệm vụ... theo các chính sách đã được ban hành và triển khai nhằm phát hiện các biến động bất thường.
- Thu thập, truyền đạt thông tin thích hợp, chính xác, kịp thời và dễ dàng truy cập về các vấn đề

ảnh hưởng đến kiểm soát nội bộ đến người bên trong và ngoài nội bộ.

HĐQT PHÁT HUY CƠ CHẾ TƯƠNG HỖ GIỮA HỆ THỐNG QUẢN TRỊ RỦI RO VÀ KIỂM SOÁT NỘI BỘ

- HĐQT vận dụng linh hoạt Mô hình ba tuyến để tăng cường sự trao đổi giữa quản trị rủi ro và kiểm soát nội bộ hiệu quả bằng cách làm rõ vai trò và nhiệm vụ của các bên liên quan.
- Xây dựng, vận hành hệ thống quản trị rủi ro và kiểm soát nội bộ tại công ty mẹ và các công ty thành viên trong hoạt động của các công ty thành viên, từ đó, đảm bảo sự thống nhất, ổn định, phù hợp với mục tiêu phát triển chung của cả Tập đoàn.



Căn cứ vào các điều khoản trong Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận về thành phần UBKT, quyền và nghĩa vụ của UBKT và TGD, cơ cấu tổ chức quản lý và điều hành doanh nghiệp.

Căn cứ Quy chế nội bộ về quản trị công ty về phối hợp hoạt động HĐQT, UBKT và TGD.

CÁC RỦI RO TRỌNG YẾU TRONG NĂM 2025

RỦI RO NGOẠI CẢNH

NHẬN DIỆN RỦI RO

Các thông tin gây nhiễu về chính sách tiền tệ kết hợp với tình hình địa chính trị biến động, khiến giá vàng thế giới tăng nhanh hơn 60% trong năm 2025 làm cho việc dự báo và sử dụng các công cụ phòng ngừa rủi ro do biến động giá vàng trở nên khó khăn hơn.

GIÁM SÁT & QUẢN TRỊ RỦI RO

PNJ xây dựng kịch bản ứng phó (Stress Testing) định kỳ dựa trên các biến động giá định của giá vàng và các hạn mức nắm giữ phù hợp khi giá vàng vào xu hướng giảm. Kết hợp với xây dựng, theo dõi, đánh giá lại liên tục các mô hình dự báo giá vàng giữa các đơn vị trong Công ty.

RỦI RO GIẢM SỨC MUA TỪ KHÁCH HÀNG

Giá vàng tăng nhanh cộng với các biến động vĩ mô thường dẫn đến việc khách hàng thắt chặt chi tiêu, tác động trực tiếp đến ngành hàng xa xỉ khi người tiêu dùng giảm bớt khoản chi cho các mặt hàng trang sức giá trị cao.

PNJ ra mắt sản phẩm có trọng lượng vàng trên một sản phẩm nhỏ hơn như Mini Gold giúp vừa túi tiền khách hàng trong một lần chi tiêu. Tăng cường đa dạng mẫu mã trang sức hướng đến giới trẻ và chất lượng dịch vụ sau bán hàng.

RỦI RO HOẠT ĐỘNG

Trong bối cảnh thị trường vàng nóng lên, sự can thiệp của Nhà nước sẽ ngày càng chặt chẽ. Chính phủ đã ban hành Nghị định 232/2025/NĐ-CP quy định chặt chẽ về kiểm soát giao dịch, yêu cầu thanh toán qua tài khoản đối với giao dịch từ 20 triệu đồng. Đồng thời yêu cầu tuân thủ cao đối với Luật Phòng, chống rửa tiền. Dẫn đến rủi ro tuân thủ do sơ suất trong kiểm soát tại tất cả các điểm bán của PNJ.

Với cam kết tuân thủ tuyệt đối mọi quy định của Pháp luật, PNJ tổ chức các buổi đào tạo bắt buộc về phòng chống rửa tiền cho toàn bộ nhân viên cửa hàng. Triển khai phần mềm tự động rà soát và đối chiếu dữ liệu giao dịch hàng ngày để phát hiện sớm các lỗi sai sót để khắc phục kịp thời. Tăng cường đội ngũ kế toán ngân hàng tăng khả năng đáp ứng nhu cầu giao dịch mua và bán của khách hàng.

CÁC RỦI RO TRỌNG YẾU ĐƯỢC PNJ NHẬN DIỆN, ĐÁNH GIÁ THƯỜNG XUYÊN MỘT CÁCH HỆ THỐNG, ĐẢM BẢO TẤT CẢ CÁC RỦI RO ĐƯỢC KIỂM SOÁT KỊP THỜI, HIỆU QUẢ.

RỦI RO THANH KHOẢN

NHẬN DIỆN RỦI RO

Hoạt động mua lại hàng hóa từ khách hàng, đặc biệt khi giá vàng tăng nhanh có thể gây ra rủi ro thanh khoản cho PNJ.

GIÁM SÁT & QUẢN TRỊ RỦI RO

PNJ xây dựng các công cụ đo lường và cảnh báo các chỉ số về mua lại hàng hóa. Định kỳ PNJ dự báo dòng tiền trong hoạt động kinh doanh, tương ứng sẽ xây dựng danh mục tài sản thanh khoản phù hợp để ứng phó với việc mua lại hàng hóa từ khách hàng.

RỦI RO AN NINH, TRỘM CẮP HÀNG HÓA

Hoạt động kinh doanh hàng hóa có giá trị cao luôn có rủi ro về an ninh, thất thoát, chất lượng sản phẩm, và hiệu quả chi phí trong quá trình vận hành.

Xây dựng các công cụ nhận diện, đo lường, cảnh báo sớm các chỉ số rủi ro chính (KRIs). Thiết lập hệ thống an ninh và giám sát cảnh báo an ninh tiên tiến. Triển khai lực lượng kiểm tra kiểm soát hệ thống kinh doanh xuyên suốt các chi nhánh trên toàn quốc. Áp dụng quy trình kiểm soát chất lượng nghiêm ngặt từ khâu nhập nguyên liệu đến sản xuất và giao hàng.

RỦI RO DANH TIẾNG

Các vấn đề liên quan đến chất lượng sản phẩm hoặc dịch vụ, hành vi không đạo đức của nhân viên hoặc lãnh đạo, các vụ việc pháp lý, và sự tiếp xúc tiêu cực trên truyền thông xã hội. An ninh công nghệ thông tin là mối quan tâm hàng đầu của PNJ khi Công ty ghi nhận nhiều trường hợp tấn công qua email chứa mã độc, giả mạo thương hiệu PNJ trên mạng.

Thực hiện giám sát truyền thông liên tục, đánh giá và phản hồi kịp thời đối với các thông tin tiêu cực. Đồng thời phối hợp với các cơ quan chức năng để xử lý, đối phó với các hành vi gây ảnh hưởng tiêu cực đến thương hiệu PNJ.

CÁC HOẠT ĐỘNG TRỌNG ĐIỂM TRONG CÔNG TÁC QUẢN TRỊ RỦI RO & TUÂN THỦ NĂM 2025

KIỂM TRA CHUYÊN SÂU

Phối hợp với các Tuyến kiểm soát 1 và 1.5 thực hiện kiểm tra trọng điểm về “Tiền - Hàng - Công nợ” tại toàn hệ thống cửa hàng.

ĐÀO TẠO NÂNG CAO NHẬN THỨC VÀ NGHIỆP VỤ KIỂM SOÁT

Triển khai hướng dẫn từ nhận thức đến thực hiện các bước kiểm tra kiểm soát cho các quy trình vận hành tại cửa hàng cho đội ngũ nhân viên.

PHÁT HIỆN & NHẬN DIỆN

Được 345 lỗi vận hành, trung bình 4.61 lỗi/cửa hàng, giúp hệ thống cửa hàng thấy rõ các lỗ hổng quản lý và khắc phục nhanh chóng, kịp thời.

THAY ĐỔI NHẬN THỨC

Tỷ lệ nhân sự đạt yêu cầu về kiến thức quản trị rủi ro sau đào tạo tăng từ 68% năm 2024 lên 91% năm 2025.



ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN DÀI HẠN

PHÁT TRIỂN MÔ HÌNH BÁN LẺ TRANG SỨC ĐỊNH HƯỚNG PHONG CÁCH SỐNG, ĐỒNG THỜI NÂNG CAO NĂNG LỰC TÍCH HỢP CON NGƯỜI - CÔNG NGHỆ - DỮ LIỆU TRONG TOÀN BỘ HÀNH TRÌNH KHÁCH HÀNG

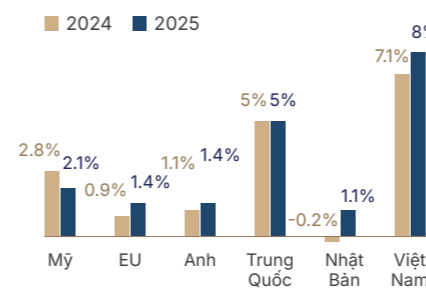
BỐI CẢNH KINH TẾ VIỆT NAM VÀ THẾ GIỚI 2025

BỐI CẢNH THẾ GIỚI

NĂM 2025, KINH TẾ THẾ GIỚI TĂNG TRƯỞNG THẬN TRỌNG TRONG BỐI CẢNH GIA TĂNG BẤT ỔN TỪ CHÍNH SÁCH THƯƠNG MẠI VÀ CĂNG THẲNG ĐỊA CHÍNH TRỊ.

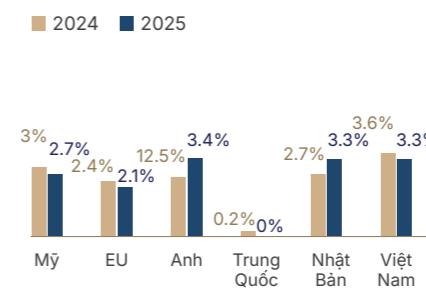
Đầu tháng 4/2025, Mỹ công bố chính sách thuế đối ứng mới nhằm bảo vệ sản xuất trong nước và tái cân bằng thương mại, tạo cú sốc tâm lý đối với thương mại và kinh tế toàn cầu, dù chưa được triển khai toàn diện. Cùng với bối cảnh bất ổn địa chính trị gia tăng, kinh tế thế giới duy trì đà tăng trưởng thận trọng: GDP Mỹ tăng 2,1%, thấp hơn năm 2024; Trung Quốc tăng trưởng ở mức 5,0%, tương đương năm 2024. Sự phân cực toàn cầu và rủi ro địa chính trị tiếp tục gây áp lực lên tâm lý tiêu dùng trong một số thời điểm của năm.

TĂNG TRƯỞNG GDP CÁC NƯỚC



Kinh tế thế giới tăng trưởng thận trọng trong bối cảnh gia tăng bất ổn từ chính sách thương mại và căng thẳng địa chính trị.

TỶ LỆ LẠM PHÁT BÌNH QUÂN TÍNH THEO CPI CÁC NƯỚC



Tình hình lạm phát thế giới trong năm phân hóa khá rõ nét giữa các khu vực kinh tế lớn.

Tại Mỹ, lạm phát vẫn duy trì quanh 2,7% chưa đạt mục tiêu quản trị, tuy nhiên để cân bằng tăng trưởng Fed đã 3 lần cắt giảm lãi suất với tổng mức 0,75 điểm %. Trung Quốc đối mặt rủi ro giảm phát, phản ánh nhu cầu tiêu dùng suy yếu. Trong khi đó, châu Âu duy trì lạm phát trong vùng mục tiêu, tạo nền tảng ổn định hơn cho hoạt động tiêu dùng và bán lẻ.

GIÁ VÀNG THẾ GIỚI (USD/OZ)



Giá vàng thế giới tiếp tục lập nhiều đỉnh mới trong năm 2025 trong bối cảnh bất ổn kinh tế, chính trị và xung đột vũ trang tiếp tục leo thang.

Trong bối cảnh bất ổn kinh tế, chính trị và xung đột vũ trang tiếp tục leo thang, giá vàng thế giới duy trì đà tăng trưởng cao trong cả năm. Chênh lệch giữa thời điểm cao nhất và thấp nhất trong năm lên tới 75% (2.602 USD/oz vs. 4.550 USD/oz). Tính theo giá đóng cửa từ đầu năm tới cuối năm, giá vàng tăng 65% từ mức 2.624 USD/oz lên 4.315 USD/oz.

BỐI CẢNH VIỆT NAM

GDP VIỆT NAM 2025

TĂNG 8,02%

NĂM 2025, GDP VIỆT NAM TĂNG 8,02%, CHỦ YẾU NHỜ ĐẦU TƯ CÔNG ĐƯỢC ĐẨY MẠNH, DU LỊCH PHỤC HỒI VÀ HOẠT ĐỘNG XUẤT KHẨU CẢI THIỆN.

TUY NHIÊN, SỨC MUA TIÊU DÙNG TRONG NƯỚC CHƯA CÓ SỰ LAN TỎA RÕ RỆT, CHỈ DUY TRÌ Ở MỨC TƯƠNG ĐƯƠNG NĂM 2024.

DU LỊCH
Tổng lượt khách

21,1 triệu lượt

Theo Tổng cục Thống kê Việt Nam, số lượng khách du lịch quốc tế đến Việt Nam tăng ấn tượng với tổng lượt khách năm 2025 đạt hơn 21,1 triệu lượt khách, tăng 20,4% so với cùng kỳ năm 2024 và vượt mức trước Covid (năm 2019 đạt 18 triệu lượt).

XUẤT KHẨU
Giá trị hàng hóa

17%

Giá trị xuất khẩu hàng hóa năm 2025 đã tăng trưởng 17% so với cùng kỳ, nhờ vào khu vực có vốn đầu tư nước ngoài – tăng 26,1%. Trong khi đó, khu vực kinh tế trong nước giảm 6,1% do đối mặt với nhiều bất ổn về chính sách thương mại.

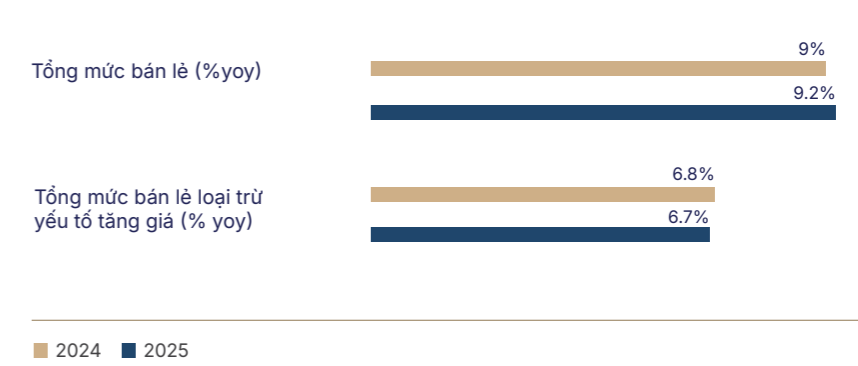
SẢN XUẤT
Chỉ số PMI

50,6 điểm

Chỉ số sản xuất PMI của Việt Nam trung bình năm 2025 đạt 50,6 điểm, tương đương mức trung bình 51 điểm năm 2024 cho thấy ngành sản xuất vẫn duy trì mức ổn định do hỗ trợ từ hoạt động xuất khẩu của khu vực FDI.

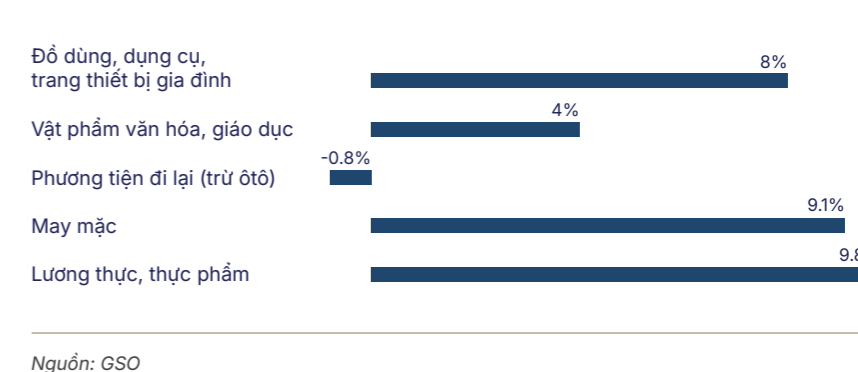
- Tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ năm 2025 duy trì mức tăng trưởng năm ngoài (năm 2025 đạt 9,2% so với mức 9,0% năm 2024). Nếu loại trừ yếu tố tăng giá, tổng mức bán lẻ hàng hóa dịch vụ năm 2025 chỉ tăng 6,7% so với mức 6,8% năm 2024.

TĂNG TRƯỞNG TỔNG MỨC BÁN LẺ HÀNG HÓA DỊCH VỤ (%)



- Tổng mức bán lẻ hàng hóa (+8,0%) có mức tăng trưởng thấp hơn so với nhóm dịch vụ lưu trú, ăn uống (+14,6%) và dịch vụ du lịch lữ hành (+20,2%). Nhìn sâu vào cơ cấu của tổng mức bán lẻ hàng hóa, nhóm hàng hóa không thiết yếu như vật phẩm văn hóa, giáo dục (+4,0%); phương tiện đi lại (trừ ô tô) (-0,8%) có mức tăng thấp hơn đáng kể so với nhóm hàng thiết yếu như lương thực, thực phẩm (+9,8%); may mặc (+9,1%), phản ánh tâm lý tiêu dùng dè dặt của người dân trước nhiều biến động kinh tế toàn cầu trong năm.

TĂNG TRƯỞNG DOANH THU BÁN LẺ HÀNG HÓA (%)



Nguồn: GSO

TRONG BỐI CẢNH SỨC MUA TRONG NƯỚC CHƯA CÓ SỰ LAN TỎA RÕ RỆT, SỨC NÓNG CỦA THỊ TRƯỜNG VÀNG TIẾP DIỄN Ở CẢ ĐẦU CUNG VÀ ĐẦU CẦU

VỀ ĐẦU CUNG

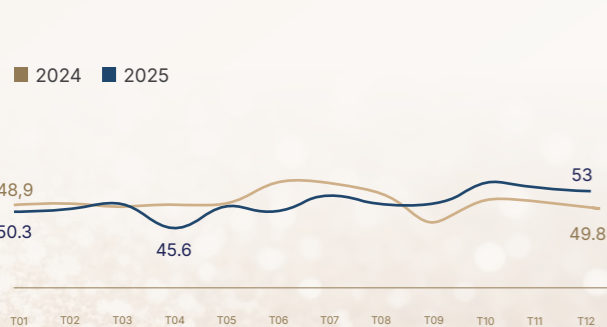
Áp lực nguồn cung nguyên vật liệu tiếp tục đè nén lên ngành kim hoàn do xu hướng tích trữ của người dân khi giá vàng tăng cao và chính sách nhập khẩu vàng chưa được triển khai trong năm.

VỀ ĐẦU CẦU

Tiêu dùng của khách hàng, sức mua chung chậm lại trong nửa đầu năm do các lo ngại về tình hình thuế quan, bất ổn kinh tế đe dọa đến triển vọng thu nhập và việc làm.

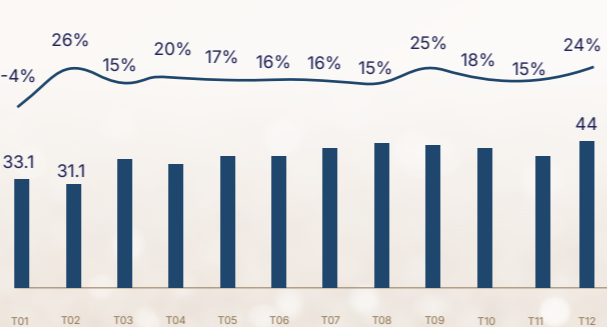
Cuối năm, sức mua được cải thiện nhờ hiệu ứng lan tỏa tài sản ở một số phân khúc thị trường nhất định. Nhìn chung cả năm, sức mua ngành hàng trang sức suy giảm nghiêm trọng do giá vàng thế giới liên tiếp tăng vượt các mức kỷ lục và dự báo.. Theo Báo cáo World Gold Council 2025, tổng lượng tiêu thụ vàng (bao gồm vàng tích trữ và vàng trang sức) của Việt Nam là 46,7 tấn, giảm 15% so với cùng kỳ. Riêng mảng vàng trang sức, sức tiêu thụ của người dân Việt Nam giảm mạnh hơn từ mức 13,2 tấn năm 2024 còn 10,6 tấn năm 2025, tương đương -20% so sánh cùng kỳ.

BIẾN ĐỘNG CHỈ SỐ PMI VIỆT NAM



Nguồn: GSO

GIÁ TRỊ SẢN XUẤT (TỶ USD)



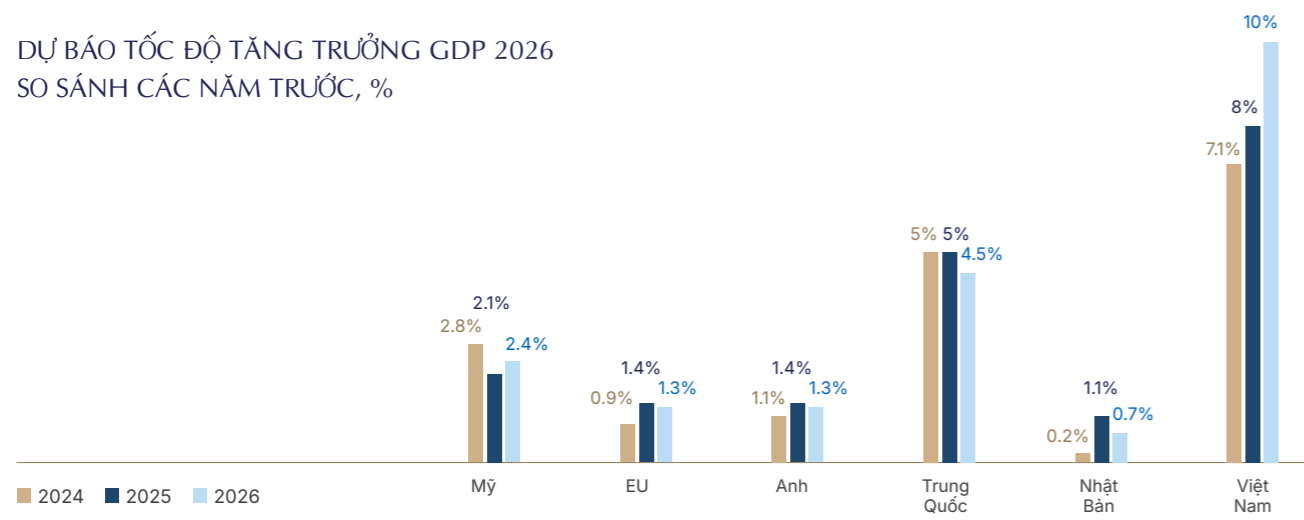
TRIỂN VỌNG KINH TẾ VIỆT NAM VÀ THẾ GIỚI 2026

BỐI CẢNH THẾ GIỚI

KINH TẾ TOÀN CẦU NĂM 2026 ĐƯỢC DỰ BÁO TIẾP TỤC ĐỐI MẶT VỚI NHIỀU BIẾN ĐỘNG, THÁCH THỨC.

Trong đó có thể kể đến căng thẳng thương mại giữa Mỹ vẫn tiếp diễn với các đối tác thương mại toàn cầu như Trung Quốc, EU,...; xung đột dai dẳng giữa Nga – Ukraine, Xung đột ở Trung Đông giữa Iran – Israel - Mỹ và căng thẳng ở một số quốc gia ở Châu Á.

DỰ BÁO TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG GDP 2026 SO SÁNH CÁC NĂM TRƯỚC, %



Nguồn: IMF World Economic Outlook January 2026 update, Dragon Capital, GDP Việt Nam theo mục tiêu tăng trưởng của Quốc hội.

BỐI CẢNH VIỆT NAM

TRIỂN VỌNG KINH TẾ VIỆT NAM NĂM 2026 ĐƯỢC DỰ BÁO CÓ NHIỀU ĐIỂM SÁNG DÙ VẪN CHỊU NHIỀU RỦI RO TỪ TÁC ĐỘNG CỦA CÁC BẤT ỔN ĐỊA CHÍNH TRỊ TOÀN CẦU.

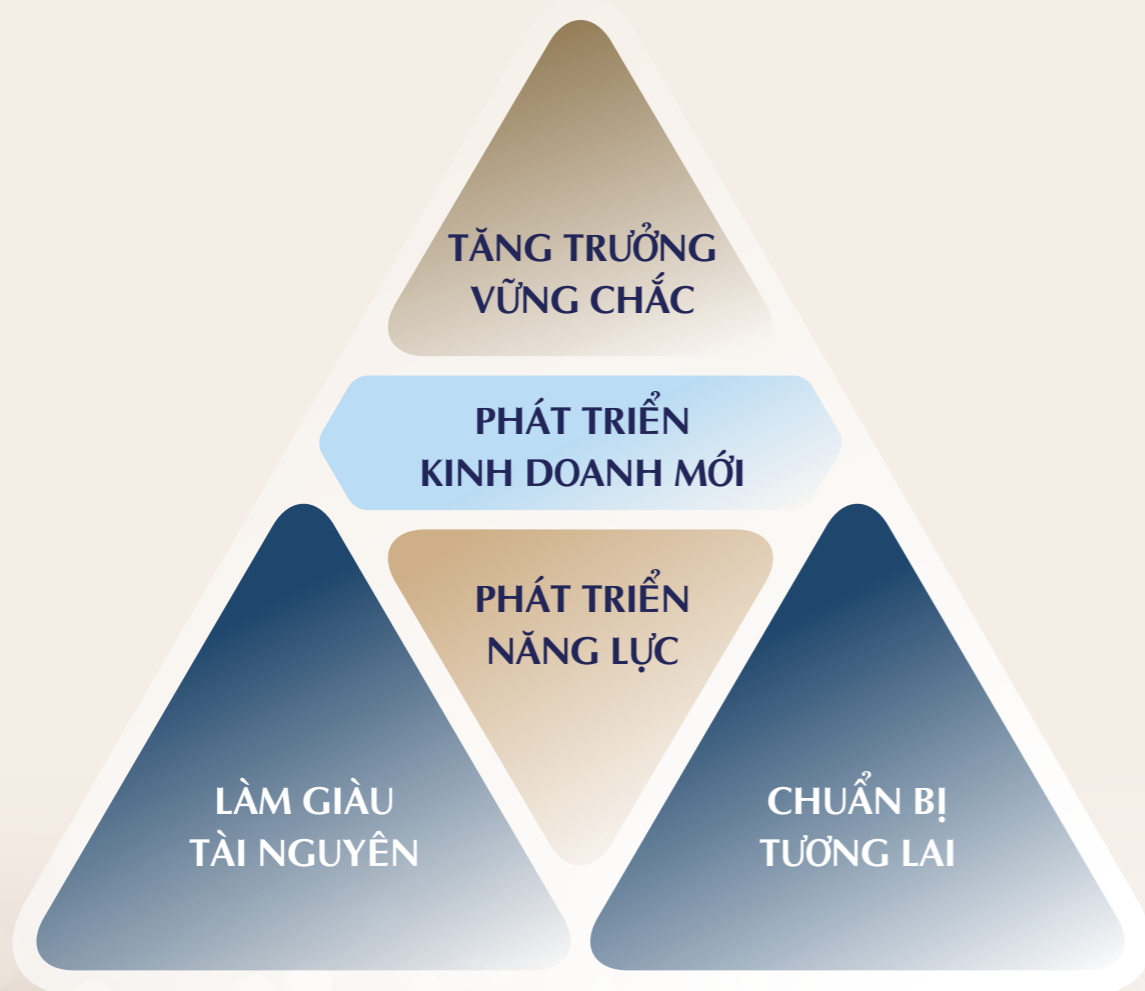
MỤC TIÊU GDP VIỆT NAM 2026
10%

Mục tiêu tăng trưởng GDP 2026 do Quốc hội đề ra – đạt từ 10% trở lên được hỗ trợ nhờ lực đẩy từ đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng chiến lược, phát triển các ngành công nghiệp, chuyển đổi số và sự phục hồi của tiêu dùng nội địa. Sức mua được kỳ vọng sẽ duy trì tích cực trong năm 2026 nhờ hiệu ứng lan tỏa tài sản, chính sách thuế thu nhập cá nhân mới được áp dụng và chính sách thuế VAT 8% tiếp tục duy trì. Trong kịch bản kém lạc quan hơn, mặt bằng lãi suất có xu hướng tăng cao do áp lực tỷ giá, rủi ro bất ổn địa chính trị và chính sách thương mại có thể ảnh hưởng đến dòng vốn, thương mại và tâm lý tiêu dùng, qua đó khiến đà hồi phục của sức mua chậm lại ở nửa cuối năm 2026.



CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN DÀI HẠN CỦA CÔNG TY

GIAI ĐOẠN 2025-2030,
ĐẶC BIỆT NĂM 2026,
ĐƯỢC ĐÁNH GIÁ LÀ THỜI KỲ
TĂNG TRƯỞNG VÀ
CHUYỂN DỊCH MẠNH MẼ
CỦA THỊ TRƯỜNG BÁN LẺ VÀ
TIÊU DÙNG VIỆT NAM



Bối cảnh kinh tế vĩ mô toàn cầu năm 2026 dự kiến tiếp tục đối mặt với nhiều thách thức đến từ sự căng thẳng địa chính trị thế giới và diễn biến phức tạp của thương mại toàn cầu. Do đó, triển vọng tăng trưởng các quốc gia đầu tàu còn gặp nhiều khó khăn và áp lực. Với đặc thù là nền kinh tế có độ mở lớn, kinh tế Việt Nam cũng chịu tác động nhất định từ các yếu tố biến động nêu trên. Tuy nhiên, với quyết tâm của chính phủ trong việc duy trì ổn định kinh tế vĩ mô và thúc đẩy tăng trưởng, thị trường bán lẻ và tiêu dùng

nội địa được kỳ vọng sẽ từng bước phục hồi, đóng vai trò là động lực quan trọng góp phần hỗ trợ tăng trưởng kinh tế trong năm 2026.

Trong bối cảnh đan xen giữa những cơ hội và thách thức, PNJ sẽ tiếp tục thực thi 05 Định hướng chiến lược 2023 – 2027 của Hội đồng quản trị để đảm bảo duy trì tăng trưởng bền vững của công ty trong tương lai. Trong đó, năm 2026 PNJ tập trung củng cố và phát triển văn hóa doanh nghiệp và Phát triển kinh doanh mới.

ĐỂ THỰC HIỆN CÁC MỤC TIÊU THEO CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN DÀI HẠN HƯỚNG TỚI, PNJ TIẾP TỤC TRIỂN KHAI LỘ TRÌNH PHÁT TRIỂN

ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC

TĂNG TRƯỞNG VỮNG CHẮC

Phát triển theo chiều rộng: mở rộng mạng lưới; Phát triển theo chiều sâu: hướng tới khách hàng; Phát triển cho tương lai: công nghệ mới, mô hình mới, hợp tác mới; Xây dựng nền tảng vững chắc: con người và văn hóa doanh nghiệp.

PHÁT TRIỂN NĂNG LỰC VÀ LÀM GIÀU TÀI NGUYÊN

Nâng cao năng lực thiết kế sản phẩm và năng lực sản xuất; Quản trị chuỗi cung ứng, xây dựng chính sách thu mua linh hoạt; Ứng dụng công nghệ, tối ưu vận hành doanh nghiệp; Xây dựng và nâng cấp: nhân lực và năng lực; Phát triển văn hóa doanh nghiệp – Tinh thần doanh chủ để thu hút một thế hệ các người khởi nghiệp “Founders” mới tham gia Công ty.

CHUẨN BỊ TƯƠNG LAI VÀ PHÁT TRIỂN KINH DOANH MỚI

Xây dựng hệ sinh thái Lifestyle đa dạng tiếp cận nhiều tệp khách hàng khác nhau; Mở rộng Dịch vụ tài chính & giải pháp tài sản; Tập trung quản trị và sản xuất: công nghệ cao, hiệu quả; Mở rộng cơ hội hợp tác quốc tế.

ĐÁNH GIÁ CÁC CHIẾN LƯỢC TRIỂN KHAI NĂM 2025 & MỤC TIÊU, KẾ HOẠCH NĂM 2026

Năm 2025 tiếp tục là một năm khó khăn cả về đầu cung nguyên vật liệu vàng và đầu cầu từ suy giảm sức mua trong nửa đầu năm 2025.

Hội đồng quản trị và Ban Giám đốc PNJ đã phân tích một cách sâu sắc và quyết tâm trong việc triển khai các định hướng chiến lược với tinh thần.

“TÔI LUYỆN NỘI LỰC - VƯỜN MÌNH BỨT PHÁ”

MỞ RỘNG HỆ THỐNG CỬA HÀNG MỘT CÁCH CHỌN LỌC VÀ VỮNG CHẮC VÀ NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ ĐỂ TỐI ƯU HIỆU QUẢ KINH DOANH CỦA HÀNG

Trong năm 2025, Công ty ưu tiên tập trung nâng cao hiệu quả hoạt động cửa hàng hiện hữu trên toàn quốc bằng cách nâng cao chất lượng dịch vụ hướng khách hàng và triển khai các hoạt động tối ưu vận hành. Đồng thời, Công ty cũng tìm kiếm và phát triển có chọn lọc các cửa hàng ở các khu vực tiềm năng và rà soát hiệu quả hoạt động của một số cửa hàng để tạm dừng kinh doanh. Trong năm 2025, Công ty đã

mở mới 17 cửa hàng với mô hình cửa hàng hiện đại, diện tích lớn hơn nhằm tạo không gian mua sắm đẳng cấp cho khách hàng. Đồng thời, Công ty cũng đóng và chuyển đổi 15 cửa hàng. Bên cạnh đó, Công ty đã đẩy mạnh kênh bán hàng online trên không gian mạng để tối ưu hiệu quả kinh doanh điểm bán. Tính đến cuối năm 2025, PNJ có tổng cộng 431 điểm bán ở 31/34 tỉnh thành với chất lượng điểm bán được cải thiện rõ ràng.

PHÁT TRIỂN CÁC SẢN PHẨM MỚI VỚI CÔNG NGHỆ HIỆN ĐẠI, ĐỔI MỚI PHƯƠNG THỨC TRUYỀN THÔNG MANG ĐẦU ẮN PHONG CÁCH (LIFESTYLE)

Năm 2025, ngành vàng bạc đá quý và trang sức tiếp tục đối diện với những khó khăn, thách thức về cả đầu cung (nguồn cung nguyên liệu hạn chế) và đầu cầu (sức mua sụt giảm khi giá vàng tăng cao). PNJ đã nhanh chóng phân tích và điều chỉnh chiến lược sản phẩm và danh mục hàng hóa linh hoạt theo sự thay đổi thị trường. Đồng thời, Công ty cũng tiếp cận các công nghệ mới trong thiết kế và công nghệ chế tác để tạo ra các sản phẩm không chỉ có chất lượng cao mà còn phù hợp với xu hướng thời trang và phong cách lifestyle. Những sản phẩm mới của PNJ nhận được sự quan tâm lớn và yêu thích từ khách hàng là minh chứng cho những nỗ lực của Công ty trong năm 2025. Tiếp nối thế mạnh của PNJ trong mảng trang sức cưới, PNJ đã giới thiệu thành công BST cưới mới mang tên Lá Ngọc Cành Vàng – biểu tượng của sự cao quý và được bảo bọc, thể hiện thông điệp ý nghĩa đậm tính

nhân văn “nàng dâu là viên ngọc quý giá nhất, là niềm tự hào của cả gia đình chồng, xứng đáng được yêu thương và tôn vinh”. Bên cạnh đó, PNJ còn tiếp tục kế thừa và nâng tầm BST ấn tượng PNJ Masterpieces 2025 với thiết kế lấy cảm hứng từ các di sản thiên nhiên Việt Nam như “Eternal Mystery” (Động Phong Nha) hay “Curves of Wonder” (Vịnh Hạ Long) thể hiện tay nghề tinh xảo của các nghệ nhân kết hợp với óc sáng tạo và con mắt quan sát tinh tế của các nhà thiết kế của PNJ.

Trong năm 2025, PNJ cũng đã triển khai nhiều hoạt động truyền thông sáng tạo và các chương trình bán hàng hướng đến nhiều phân khúc khách hàng khác nhau. Các chương trình đã giúp PNJ không chỉ mở rộng tệp khách hàng mới mà còn nâng cao tỷ lệ khách hàng thân thiết quay lại, góp phần quan trọng vào sự phát triển bền vững của thương hiệu.

TỐI ƯU HIỆU QUẢ VẬN HÀNH VÀ TỐI ƯU HIỆU QUẢ SỬ DỤNG CHI PHÍ

Trong xuyên suốt năm 2025, PNJ liên tục triển khai các chương trình tối ưu hiệu quả hoạt động, tập trung nâng cao năng suất, kiểm soát chặt chẽ chi phí và gia tăng khả năng thích ứng trước những biến động của thị trường. Công ty đẩy mạnh tái cấu trúc phương thức vận hành theo hướng tinh gọn, ứng dụng công nghệ nhằm tối ưu quy trình, cải thiện hiệu suất và tiết giảm

chi phí nhân sự cũng như chi phí quản lý. PNJ đặc biệt chú trọng tối ưu hàng tồn kho và kiểm soát chi phí xử lý hàng tồn. Các giải pháp này góp phần nâng cao hiệu quả sử dụng vốn và duy trì tăng trưởng lợi nhuận, ngay cả trong bối cảnh doanh thu chịu tác động từ điều kiện thị trường không thuận lợi, đồng thời tạo nền tảng cho tăng trưởng bền vững trong dài hạn.

PHÁT TRIỂN CÁC MẢNG KINH DOANH MỚI DỰA TRÊN LỢI THẾ CẠNH TRANH CỦA PNJ VÀ CƠ HỘI THỊ TRƯỜNG

Trong năm 2025, PNJ đã thành công đổi mới sản phẩm bằng cách kết hợp dấu ấn phong cách hướng tới nhóm khách hàng trẻ tuổi. Điển hình, nhãn hiệu STYLE by PNJ tung các BST mới với các ca sĩ thần tượng của giới trẻ như BST Ngọc Trai Nhỏ với Ca sĩ Tăng Phúc và BST FOREVER với ca sĩ Dương Domic. Bên cạnh đó, Công ty cũng giới thiệu thêm một thành viên mới Doraemon trong các BST hợp tác quốc tế, với mong muốn gợi ký ức tuổi thơ, tạo cầu nối cảm xúc và gắn kết các thế hệ.

Trong Quý 1 năm 2025, PNJ đã chính thức giới thiệu thương hiệu MANCODE by PNJ hướng đến tệp khách hàng nam để khai mở nhu cầu mua sắm của nhóm

này. PNJ đã kết hợp với nhiều nghệ sĩ và vận động viên nam nổi tiếng để giới thiệu sản phẩm đến nhóm khách hàng tiềm năng như Phan Mạnh Quỳnh và Đại tá, xạ thủ Hoàng Xuân Vinh. Tiếp nối thành công đó, trong Quý 4 năm 2025, PNJ chính thức ra mắt thương hiệu ARTA by PNJ mang tầm nhìn trở thành “Thương hiệu nghệ phẩm nâng tầm giao tế” với nhiều BST tặng phẩm nổi bật như Cột Mốc Vàng Sơn và Lý Ngư Vọng Nguyệt.

Những mảng kinh doanh mới này đã góp phần tạo nên kết quả kinh doanh vượt trội của Công ty trong năm 2025 trong bối cảnh nguồn cung nguyên liệu vàng vẫn còn hạn chế.

TĂNG TỐC PHÁT TRIỂN CÔNG NGHỆ BÁN LẺ HIỆN ĐẠI VÀ CÁC NĂNG LỰC CHIẾN LƯỢC ĐỂ CHUẨN BỊ CHO SỰ PHÁT TRIỂN MỚI TRONG TƯƠNG LAI

Trong năm qua, PNJ tiếp tục củng cố và phát triển các năng lực cốt lõi nhằm xây dựng nền tảng tăng trưởng bền vững và nâng cao vị thế trong lĩnh vực bán lẻ và chế tác trang sức. Công ty đẩy mạnh đầu tư vào công nghệ, trọng tâm là ứng dụng AI và tự động hóa trong hoạt động vận hành và sản xuất tại PNJ, qua đó nâng cao hiệu quả quản trị, tối ưu chi phí và cải thiện chất lượng sản phẩm. Song song đó, PNJ chủ động nghiên cứu và tiếp cận các công nghệ sản xuất mới, hướng đến chuẩn hóa quy trình, nâng cao

năng suất và gia tăng giá trị gia tăng trong chuỗi sản xuất. Các năng lực trọng yếu tiếp tục được nâng tầm, bao gồm quản trị tài chính theo chuẩn mực quốc tế, đổi mới chiến lược Marketing dựa trên dữ liệu, tối ưu chuỗi cung ứng và nâng cao chất lượng hoạt động bán lẻ. Bên cạnh đầu tư hệ thống và công nghệ, PNJ chú trọng phát triển đội ngũ lãnh đạo các cấp thông qua các chương trình đào tạo chuyên sâu, nhằm tăng cường năng lực điều hành và khả năng thích ứng của tổ chức trong bối cảnh thị trường biến động.

THỰC THI ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG, LÀM GIÀU VỐN XÃ HỘI PNJ

PNJ kiên định theo đuổi chiến lược phát triển bền vững, hướng đến tầm nhìn trở thành thương hiệu bán lẻ Lifestyle “tôn vinh vẻ đẹp con người và cuộc sống” hàng đầu khu vực, đồng thời tạo dựng giá trị dài hạn cho doanh nghiệp và xã hội. Trong năm 2025, PNJ tiếp tục đẩy mạnh triển khai các sáng kiến ESG, tập trung vào giảm thiểu tác động môi trường, thúc đẩy trách nhiệm xã hội và nâng cao chuẩn mực quản trị, qua đó củng cố nền tảng tăng trưởng bền vững trong dài hạn.

Những nỗ lực này được ghi nhận thông qua việc PNJ được vinh danh là Doanh nghiệp Phát triển bền vững tiêu biểu tại Top 50 CSA 2025, nổi bật với vai trò tiên phong trong giảm thiểu rác thải (E) và các hoạt động CSR có tác động tích cực đến cộng đồng (S). Năm 2025 cũng đánh dấu việc PNJ liên tục góp mặt trong Top 100 doanh nghiệp bền vững lĩnh vực thương

mại – dịch vụ và được vinh danh là “Ngôi sao CSI” giai đoạn 2016–2025. Trên phạm vi thị trường quốc tế, PNJ được vinh danh Giải thưởng Lãnh đạo phát triển bền vững xuất sắc (Sustainability Leadership) tại Jewellery World Awards (JWA) 2025, khẳng định vị thế dẫn đầu trong lĩnh vực phát triển bền vững của ngành trang sức.

Những nỗ lực thúc đẩy phát triển bền vững đã được xã hội và người tiêu dùng ghi nhận và yêu mến, từ đó giá trị thương hiệu PNJ được nâng cao. Theo Brand Finance 2025, giá trị thương hiệu PNJ đạt 523 triệu USD, tăng gần 9% so với năm trước, giữ vững vị trí số một trong lĩnh vực bán lẻ trang sức và lần đầu tiên lọt Top 10 thương hiệu Việt Nam mạnh nhất. Chỉ số sức mạnh thương hiệu (BSI) đạt 88,5 điểm, được nâng hạng từ AA+ lên AAA.

CHIẾN LƯỢC ESG TÍCH HỢP VỚI CHIẾN LƯỢC DÀI HẠN



Công ty Cổ phần Vàng Bạc Đá Quý Phú Nhuận (PNJ) xác định phát triển bền vững và các yếu tố ESG (Môi trường – Xã hội – Quản trị) là định hướng chiến lược xuyên suốt, được tích hợp đồng bộ vào chiến lược kinh doanh và chiến lược dài hạn của doanh nghiệp. Việc triển khai ESG tại PNJ không chỉ đáp ứng yêu

cầu tuân thủ pháp luật và quy định công bố thông tin, mà còn là lựa chọn mang tính chiến lược nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, quản trị rủi ro, củng cố uy tín thương hiệu và tạo ra giá trị bền vững cho cổ đông, khách hàng, người lao động, cộng đồng và toàn bộ chuỗi giá trị.

Bám sát triết lý phát triển bền vững

“ĐẶT LỢI ÍCH CỦA KHÁCH HÀNG VÀ XÃ HỘI VÀO LỢI ÍCH CỦA DOANH NGHIỆP”, PNJ khẳng định cam kết ESG thông qua tuyên bố:

“PNJ HÀNH ĐỘNG CÓ TRÁCH NHIỆM ĐỂ TÔN VINH VẺ ĐẸP CỦA CON NGƯỜI VÀ CUỘC SỐNG MỘT CÁCH BỀN VỮNG”

Việc tích hợp ESG vào chiến lược dài hạn giúp PNJ tạo dựng nền tảng tăng trưởng bền vững, tối ưu hóa chi phí và hiệu quả vận hành, thu hút nguồn vốn đáp ứng tiêu chí ESG, giảm thiểu rủi ro và mở rộng cơ hội tham gia chuỗi cung ứng bền vững trong nước và quốc tế.

Song hành với Tuyên bố ESG, PNJ đã thiết lập lộ trình triển khai rõ ràng cho giai đoạn 2022–2027.



12 CHỦ ĐỀ TRỌNG YẾU

Quá trình hoạch định chiến lược ESG được xây dựng bám sát khung 17 mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hợp Quốc, tiêu chuẩn GRI, các mục tiêu phát triển bền vững của Việt Nam, các mong đợi của các bên liên quan, và thực trạng nội tại của doanh nghiệp. Kết quả đánh giá đã xác định 12 chủ đề trọng yếu, đại diện cho các lĩnh vực ưu tiên mà PNJ cam kết quản lý, đo lường và cải thiện nhằm mang lại giá trị lâu dài và bền vững cho doanh nghiệp và xã hội.

MÔI TRƯỜNG

- Thúc đẩy mô hình kinh tế tuần hoàn bằng việc tối đa hóa giá trị vòng đời của sản phẩm, sử dụng tài nguyên thiên nhiên một cách có trách nhiệm và giảm thiểu chất thải.
- Cam kết giảm phát thải khí nhà kính theo lộ trình quốc gia thông qua việc minh bạch kiểm kê phát thải khí nhà kính trong hoạt động kinh doanh đồng thời triển khai các dự án cắt giảm phát thải khí nhà kính.
- Cam kết tuân thủ các quy định của pháp luật về quản lý nguồn thải và hướng đến giảm phát thải ròng về “không” theo chiến lược Môi trường Quốc gia của Chính phủ Việt Nam.
- Nâng cao việc sử dụng hiệu quả năng lượng và tài nguyên thông qua việc kiểm toán năng lượng, dòng vật liệu, và cắt bỏ lãng phí đồng thời hướng đến sử dụng năng lượng tái tạo hợp lý.

XÃ HỘI

- PNJ tạo dựng môi trường đa dạng, công bằng và hòa hợp trong doanh nghiệp bằng việc lắng nghe và tôn trọng sự khác biệt, trao quyền có trách nhiệm, khuyến khích tạo cơ hội và ghi nhận xứng đáng.
- PNJ quan tâm chăm sóc cho đội ngũ về nhiều khía cạnh như sức khỏe tinh thần, kết nối xã hội, sự bền vững về tài chính thông qua các chương trình phúc lợi cho nhân viên.
- PNJ không ngừng đầu tư vào phát triển nguồn nhân lực toàn diện, cả bên trong lẫn bên ngoài Công ty, thông qua chiến lược quản trị nhân tài bài bản và hệ sinh thái học tập nhằm thúc đẩy sự trưởng thành bền vững của cá nhân, tổ chức và cộng đồng.
- PNJ tích hợp việc tôn vinh vẻ đẹp và sự nhân văn vào các hoạt động kinh doanh và lan tỏa các giá trị tốt đẹp bằng các sáng kiến thực thi CSR.

QUẢN TRỊ

- PNJ tăng cường hiệu quả hoạt động của HĐQT thông qua mô hình quản trị phù hợp theo thông lệ quốc tế, cơ chế trách nhiệm giải trình và tương tác hiệu quả với các bên liên quan.
- PNJ thúc đẩy cân bằng lợi ích của Công ty, cổ đông với lợi ích của các bên hữu quan bằng các cơ chế kiểm soát lợi ích, rủi ro công bằng và minh bạch, và việc tham vấn các bên có liên quan đến hoạt động kinh doanh.
- PNJ cam kết thực hành các thông lệ tốt về kế toán thông qua việc áp dụng các chuẩn mực kế toán quốc tế và hệ thống báo cáo tài chính, kế toán minh bạch và công khai theo yêu cầu và khuyến nghị của các cơ quan quản lý nhà nước.
- PNJ cam kết minh bạch thông tin doanh nghiệp và tuân thủ pháp luật bằng việc trình bày và công khai đầy đủ, kịp thời các thông tin doanh nghiệp và tuân thủ tất cả các quy định pháp luật liên quan đến hoạt động kinh doanh.

PHƯƠNG PHÁP XÁC ĐỊNH LĨNH VỰC TRỌNG YẾU

Nhằm xây dựng chiến lược, chính sách ESG hướng đến sự phát triển bền vững trên nền tảng đảm bảo cân bằng lợi ích các bên liên quan, PNJ quyết định thiết lập bên liên quan trọng yếu và tham vấn bên liên quan về khía cạnh trọng yếu.

PHÁT HUY VAI TRÒ HOẠT ĐỘNG THAM VẤN CÁC BÊN LIÊN QUAN TRONG VIỆC XÂY DỰNG CAM KẾT ESG CỦA PNJ

Kết quả từ hoạt động tham vấn các bên liên quan được tổng hợp, phân tích và đánh giá. Trên cơ sở đó, PNJ xây dựng tuyên bố ESG, thống nhất quan điểm về mức độ trưởng thành ESG của doanh nghiệp và định hướng lộ trình ESG đến năm 2027, hướng tới 2030.

Tần suất tham vấn được thực hiện định kỳ nhằm đảm bảo việc cập nhật kịp thời các chủ đề trọng yếu liên quan đến ESG. Việc tham vấn thường xuyên giúp PNJ theo dõi sự thay đổi trong quan điểm, nhu cầu và kỳ vọng của các bên liên quan, từ đó điều chỉnh chiến lược phát triển bền vững phù hợp với thực tế.

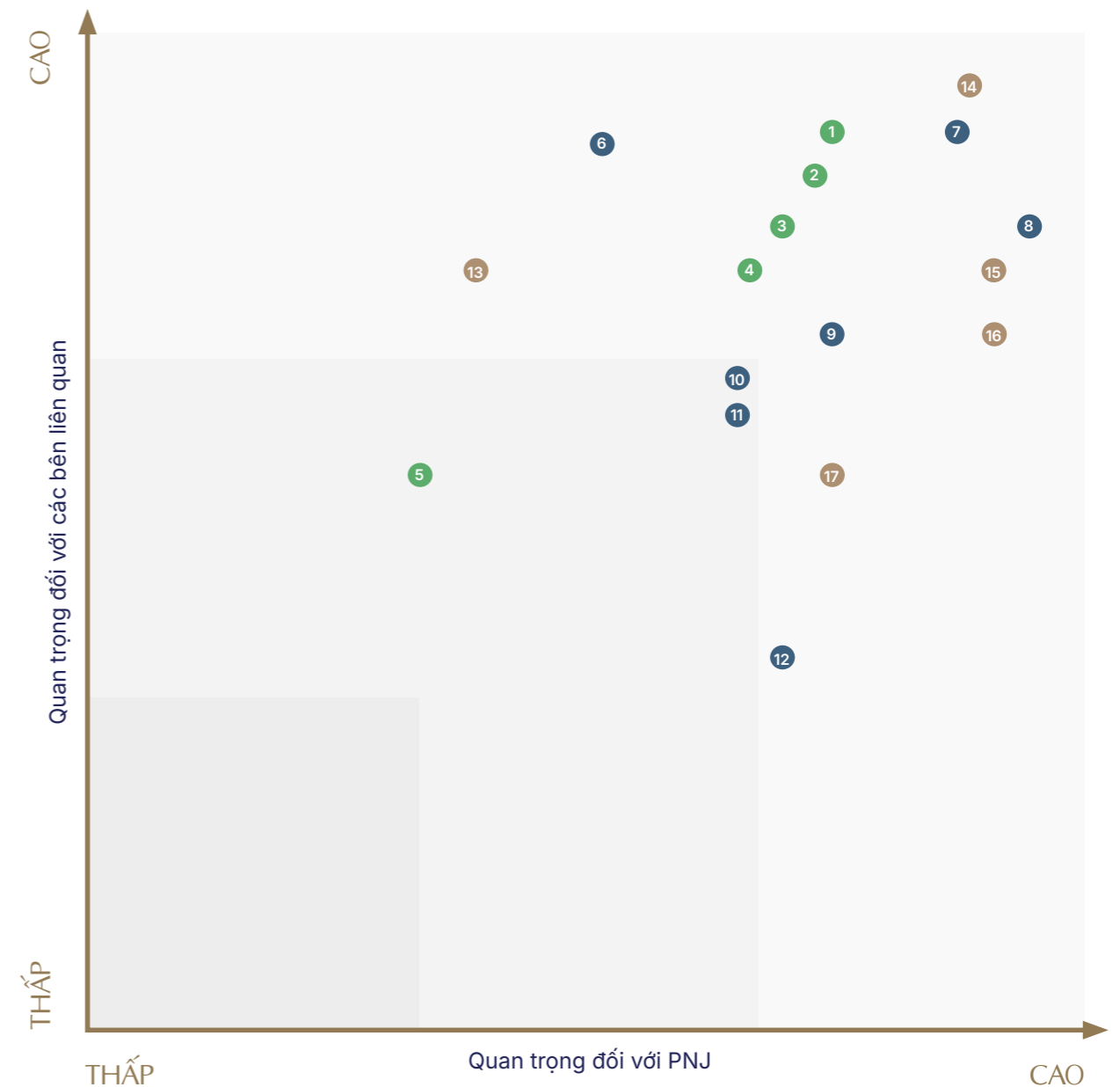
Ngoài ra, trong một số trường hợp đặc biệt, doanh nghiệp có thể thực hiện tham vấn đột xuất khi có các yếu tố ảnh hưởng đáng kể đến hoạt động ESG:

- Thay đổi chính sách, quy định pháp lý quan trọng liên quan đến ESG.
- Các sự kiện bất thường có tác động lớn đến doanh nghiệp hoặc ngành nghề hoạt động.
- Xuất hiện các rủi ro liên quan đến ESG mới hoặc thay đổi trong xu hướng thị trường.

PNJ thực hiện tham vấn đa chiều với các bên liên quan, qua đó xác định 17 chủ đề được quan tâm. Trên cơ sở đánh giá mức độ tác động và sự phù hợp với chiến lược dài hạn, Công ty sàng lọc và ưu tiên 12 chủ đề trọng yếu định hướng phát triển bền vững.



MA TRẬN TRỌNG YẾU



MÔI TRƯỜNG	XÃ HỘI	QUẢN TRỊ
1 Kinh tế tuần hoàn	6 Chuỗi cung ứng	13 Minh bạch thông tin & tuân thủ pháp luật
2 Quản lý chất thải	7 Vốn xã hội	14 Xây dựng khung quản trị công ty
3 Giảm phát thải khí nhà kính	8 Nguồn lực con người	15 Cân bằng lợi ích các bên hữu quan
4 Hiệu quả sử dụng năng lượng	9 Sức khỏe & an toàn	16 Đạo đức kinh doanh
5 Đa dạng sinh học	10 Đa dạng - Hòa hợp - Công bằng	17 Thông lệ tốt về kế toán & quản trị
	11 Sản phẩm an toàn & chất lượng	
	12 Riêng tư & bảo mật thông tin	

✦ BẢNG CÁC CHỦ ĐỀ TRỌNG YẾU VÀ CÁC GIẢI PHÁP BỀN VỮNG

PNJ xác định các lĩnh vực trọng yếu vừa phản ánh các rủi ro ESG vừa mở ra cơ hội tạo giá trị dài hạn. Thông qua việc nhận diện và đánh giá có hệ thống các tác động, rủi ro và cơ hội trên các chủ đề ESG quan trọng, Công ty tích hợp ESG vào chiến lược

kinh doanh, qua đó chủ động quản trị tác động, tăng cường khả năng phục hồi hoạt động, củng cố niềm tin của các bên liên quan và nâng cao năng lực cạnh tranh, hướng tới phát triển bền vững.

Các chủ đề trọng yếu (Material Topics)	Tác động và cơ hội bền vững (Sustainability Impacts and Opportunities)	Các giải pháp bền vững chính (Key Sustainability Actions)	Thực hành (Performance)	Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDGs)
Kinh tế tuần hoàn	<ul style="list-style-type: none"> Sự phụ thuộc vào các nguồn tài nguyên không tái tạo. Cơ hội tối ưu chi phí nguyên liệu và nâng cao định vị thương hiệu thông qua mô hình kinh tế tuần hoàn 	<ul style="list-style-type: none"> Triển khai mô hình kinh tế tuần hoàn trong toàn chuỗi giá trị, bao gồm sử dụng vàng tái chế, thu hồi sản phẩm và tối ưu hóa sử dụng nguyên vật liệu. 	Kinh tế tuần hoàn (Circular Economy)	
Khí nhà kính	<ul style="list-style-type: none"> Rủi ro từ biến đổi khí hậu và thiên tai ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất, kinh doanh và tài sản. Áp lực từ nhà đầu tư và chuỗi cung ứng toàn cầu về minh bạch phát thải. Cơ hội tiếp cận nguồn vốn xanh và nâng cao năng lực cạnh tranh dài hạn. 	<ul style="list-style-type: none"> Thực hiện kiểm kê khí nhà kính hàng năm cho PNJG. Đặt mục tiêu và xây dựng lộ trình giảm phát phát thải khí nhà kính, hướng tới Net Zero 2050. 	Khí nhà kính (GHG)	
Chất thải	<ul style="list-style-type: none"> Quản lý chất thải chưa hiệu quả gây ô nhiễm và rủi ro trong tuân thủ quy định pháp luật. Gia tăng chi phí xử lý chất thải. Cơ hội giảm chi phí thông qua tái chế và tối ưu quy trình. 	<ul style="list-style-type: none"> Triển khai hệ thống quản lý chất thải theo hướng kinh tế tuần hoàn, tăng cường phân loại, tái chế và giảm thiểu chất thải. 	Chất thải (Waste Management)	
Năng lượng	<ul style="list-style-type: none"> Biến động giá năng lượng và tiêu thụ năng lượng cao làm gia tăng chi phí vận hành. Phụ thuộc vào năng lượng truyền thống tạo rủi ro dài hạn. Cơ hội tiết kiệm chi phí và giảm phát thải thông qua sử dụng năng lượng hiệu quả và năng lượng tái tạo. 	<ul style="list-style-type: none"> Triển khai các chương trình tiết kiệm năng lượng, nghiên cứu đầu tư hệ thống điện mặt trời và tối ưu tiêu thụ năng lượng tại nhà máy và hệ thống bán lẻ. 	Năng lượng (Energy Management)	
Đa dạng Công bằng Hòa hợp	<ul style="list-style-type: none"> Thiếu đa dạng và công bằng có thể hạn chế đổi mới sáng tạo và hiệu quả tổ chức. Cơ hội xây dựng môi trường làm việc sáng tạo, nâng cao trải nghiệm nhân viên và năng lực cạnh tranh. 	<ul style="list-style-type: none"> Thiết lập chính sách và thực hành DEI trong toàn tổ chức, thúc đẩy môi trường làm việc đa dạng, công bằng và hòa hợp. 	Đa dạng - Công bằng - Hòa hợp (DEI)	
Hạnh phúc & phát triển của nhân viên	<ul style="list-style-type: none"> Môi trường làm việc trong ngành bán lẻ áp lực cao dẫn đến ảnh hưởng đến sức khỏe và sự gắn kết nhân viên. Cơ hội nâng cao hiệu suất thông qua văn hóa doanh nghiệp tích cực. 	<ul style="list-style-type: none"> Phát triển các chương trình phúc lợi, chăm sóc sức khỏe và xây dựng môi trường làm việc tích cực nhằm nâng cao trải nghiệm nhân viên Văn hóa "Quan tâm cùng phát triển" giúp tăng gắn kết và năng suất lao động. 	Hạnh phúc và phát triển của nhân viên (Employee Well-being)	

Các chủ đề trọng yếu (Material Topics)	Tác động và cơ hội bền vững (Sustainability Impacts and Opportunities)	Các giải pháp bền vững chính (Key Sustainability Actions)	Thực hành (Performance)	Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDGs)
Phát triển nguồn nhân lực	<ul style="list-style-type: none"> Rủi ro thiếu hụt đội ngũ kế thừa và kỹ năng chuyên môn trong bối cảnh chuyển đổi nhanh. Cơ hội duy trì vị thế dẫn đầu qua đội ngũ nghệ nhân kim hoàn xuất sắc. Cơ hội phát triển đội ngũ nhân sự chất lượng cao và nâng cao năng suất 	<ul style="list-style-type: none"> Triển khai các chương trình đào tạo, phát triển năng lực và xây dựng đội ngũ kế thừa cho các vị trí trọng yếu. 	Phát triển nguồn nhân lực (Human Capital Development)	
Tôn vinh những giá trị tốt đẹp của con người	<ul style="list-style-type: none"> Các vấn đề xã hội có thể gây ảnh hưởng đến sự ổn định của thị trường bán lẻ. Rủi ro mất kết nối với cộng đồng Cơ hội xây dựng thương hiệu gắn với giá trị nhân văn và tăng cường lòng trung thành của khách hàng. 	<ul style="list-style-type: none"> Triển khai mô hình kinh tế tuần hoàn trong toàn chuỗi giá trị, bao gồm sử dụng vàng tái chế, thu hồi sản phẩm và tối ưu hóa sử dụng nguyên vật liệu. 	CSR	
Xây dựng khung quản trị doanh nghiệp	<ul style="list-style-type: none"> Rủi ro từ sự thay đổi pháp luật và rủi ro đạo đức nghề nghiệp. Cơ hội củng cố niềm tin nhà đầu tư qua hệ thống quản trị chuẩn quốc tế. 	<ul style="list-style-type: none"> Hoàn thiện hệ thống quản trị theo chuẩn quốc tế, tích hợp ESG vào chiến lược và vận hành, tăng cường vai trò giám sát của Hội đồng Quản trị. 	Quản trị doanh nghiệp (Corporate Governance)	
Cân bằng lợi ích của các bên liên quan	<ul style="list-style-type: none"> Xung đột lợi ích gây rủi ro uy tín và gián đoạn kinh doanh. Cơ hội tạo giá trị bền vững cho cổ đông, khách hàng và các bên liên quan thông qua hợp tác và cân bằng lợi ích. 	<ul style="list-style-type: none"> Thiết lập cơ chế tham vấn với các bên liên quan, tích hợp yếu tố ESG vào quá trình ra quyết định và chiến lược phát triển. 	Lợi ích các bên liên quan (Stakeholder Engagement)	
Công bố thông tin, minh bạch và tuân thủ pháp luật	<ul style="list-style-type: none"> Thiếu minh bạch gây rủi ro pháp lý, mất niềm tin thị trường và gián đoạn hoạt động kinh doanh. Gia tăng yêu cầu từ cơ quan quản lý và thị trường về minh bạch thông tin ESG. Cơ hội dẫn đầu ngành về tính minh bạch và chuẩn mực đạo đức kinh doanh. 	<ul style="list-style-type: none"> Nâng cao chất lượng công bố thông tin theo chuẩn mực quốc tế, đảm bảo tuân thủ pháp luật và tăng cường hệ thống quản trị dữ liệu. 	Công bố thông tin (Transparency & Compliance)	
Các thông lệ thực hành tốt nhất về quản trị và kế toán	<ul style="list-style-type: none"> Rủi ro sai lệch báo cáo và mất niềm tin cổ đông Cơ hội nâng cao uy tín trên thị trường chứng khoán qua sự minh bạch tài chính. 	<ul style="list-style-type: none"> Áp dụng các thông lệ tốt nhất về quản trị và kế toán, tăng cường kiểm soát nội bộ và duy trì kiểm toán độc lập. 	Kế toán và quản trị (Governance & Accounting)	

CHƯƠNG 2

TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG
TRONG NĂM 2025

THÁCH THỨC KÉP TÔI LUYỆN GIÁ TRỊ



✨ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH TRONG NĂM 2025

TRONG BỐI CẢNH THỊ TRƯỜNG TRẠNG SỨC VẪN ĐỐI MẶT VỚI NHIỀU THÁCH THỨC DO SỨC MUA CHƯA PHỤC HỒI HOÀN TOÀN, BIẾN ĐỘNG MẠNH CỦA GIÁ VÀNG, VÀ NGUỒN CUNG NGUYÊN LIỆU ĐẦU VÀO BỊ HẠN CHẾ BỞI CÁC CHÍNH SÁCH KIỂM SOÁT

Tình hình tài chính	ĐVT	2020	2021	2022	2023	2024	2025	tăng/giảm
Doanh thu thuần	tỷ đồng	17.511	19.547	33.876	33.137	37.823	34.976	-7,5%
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	tỷ đồng	1.349	1.307	2.337	2.484	2.652	3.520	32,7%
Lợi nhuận khác	tỷ đồng	(3)	(28)	(25)	5	(1)	28	2.703%
Lợi nhuận trước thuế	tỷ đồng	1.346	1.279	2.312	2.489	2.651	3.548	33,8%
Thuế thu nhập doanh nghiệp	tỷ đồng	(277)	(250)	(502)	(518)	(538)	(719)	33,6%
Lợi nhuận sau thuế	tỷ đồng	1.069	1.029	1.811	1.971	2.113	2.828	33,8%
Tỷ lệ chi trả cổ tức tiền mặt		20%	20%	20%	20%	20%	20,0%	

DOANH THU THUẦN
34.976
tỷ đồng ▼ 7,5%

LỢI NHUẬN SAU THUẾ
2.828
tỷ đồng ▲ 33,8%

Năm 2025, trong bối cảnh thị trường trang sức vẫn đối mặt với nhiều thách thức do sức mua chưa phục hồi hoàn toàn, biến động mạnh của giá vàng, và nguồn cung nguyên liệu đầu vào bị hạn chế bởi các chính sách kiểm soát. PNJ ghi nhận doanh thu thuần đạt 34.976 tỷ đồng, giảm 7,5% so với năm 2024. Mặc dù doanh thu sụt giảm, Công ty vẫn duy trì hiệu quả kinh doanh tích cực nhờ định hướng chiến lược phù hợp, tập trung vào hoạt động kinh doanh cốt lõi và tối ưu cơ cấu sản phẩm theo bối cảnh thị trường.

Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh đạt 3.520 tỷ đồng, tăng 32,7% so với năm trước, phản ánh rõ nét sự cải thiện về hiệu quả vận hành và kiểm soát chi phí. Lợi nhuận trước thuế đạt

3.548 tỷ đồng, tăng 33,8%, trong khi lợi nhuận sau thuế đạt 2.828 tỷ đồng, tăng 33,8% so với năm 2024 cho thấy khả năng chuyển hóa tăng trưởng lợi nhuận từ hoạt động cốt lõi sang kết quả tài chính tổng thể.

Với kết quả kinh doanh khả quan và dòng tiền ổn định, PNJ tiếp tục duy trì chính sách chi trả cổ tức tiền mặt ở mức 20%, thể hiện cam kết mạnh mẽ trong việc hài hòa giữa mục tiêu tăng trưởng dài hạn và tối đa hóa giá trị cho cổ đông. Những kết quả đạt được trong năm 2025 là minh chứng cho tầm nhìn chiến lược, năng lực điều hành linh hoạt của Ban Lãnh đạo cùng nỗ lực đồng bộ của toàn thể đội ngũ PNJ, qua đó tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững của Công ty trong các giai đoạn tiếp theo.

CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CHỦ YẾU

Khả năng thanh toán	ĐVT	2020	2021	2022	2023	2024	2025	YoY
Hệ số thanh toán ngắn hạn	lần	2.21	2.04	2.45	2.81	2.64	2.71	0.07
Hệ số thanh toán nhanh	lần	0.19	0.12	0.30	0.44	0.45	0.40	(0.05)
Tài sản lưu động - Hàng tồn kho	tỷ đồng	598	537	1.460	2.017	2.677	2.779	102
Nợ ngắn hạn	tỷ đồng	3.232	4.563	4.883	4.612	5.942	6.874	932

HỆ SỐ THANH TOÁN NGẮN HẠN

2,71

lần

Trong năm 2025, hệ số thanh toán ngắn hạn (hiện hành) của PNJ ghi nhận mức tăng nhẹ so với năm 2024, đạt 2,71 lần. Chỉ số này cho thấy Công ty tiếp tục duy trì năng lực đáp ứng các nghĩa vụ nợ ngắn hạn ở mức an toàn và ổn định. Ngược lại, hệ số thanh toán nhanh có xu hướng giảm nhẹ xuống 0,40 lần, chủ yếu do áp lực từ việc gia tăng nợ ngắn hạn trong

kỳ. Tuy nhiên, tài sản lưu động (sau khi loại trừ hàng tồn kho) vẫn tăng thêm 102 tỷ đồng, phản ánh nỗ lực mở rộng nguồn vốn lưu động để phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh. Nhìn chung, với hệ số thanh toán hiện hành duy trì ở mức cao, PNJ không chỉ đảm bảo khả năng thanh toán, mà còn củng cố nền tảng tài chính vững chắc trong năm 2025.

Cơ cấu vốn	ĐVT	2020	2021	2022	2023	2024	2025	YoY
Hệ số Nợ/Tổng TS	lần	0,38	0,43	0,37	0,32	0,35	0,34	(0,01)
Hệ số Nợ/VCSH	lần	0,62	0,77	0,58	0,47	0,53	0,52	(0,01)

Kết thúc năm 2025, hệ số Nợ/Tổng tài sản của PNJ ghi nhận mức giảm nhẹ so với cùng kỳ, duy trì ở mức 0,34 lần. Song song đó, hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu tiếp tục ổn định ở mức 0,52 lần, phản ánh một cơ cấu vốn cân bằng và an toàn của Công ty. HĐQT thực hiện đánh giá hàng năm về sự tương thích của cơ cấu vốn và cơ

cấu nợ vay đối với các mục tiêu chiến lược và khẩu vị rủi ro của Công ty. Những chỉ số này minh chứng cho năng lực quản lý cấu trúc tài chính hiệu quả của Ban Giám đốc, giúp PNJ không chỉ bảo đảm tính tự chủ về vốn mà còn tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững.

Năng lực hoạt động	ĐVT	2020	2021	2022	2023	2024	2025	YoY
Vòng quay HTK	lần	2,07	2,08	2,90	2,53	2,60	1,89	(0,71)
HTK BQ	tỷ đồng	6.788	7.650	9.630	10.723	11.978	14.425	2.447
Doanh thu thuần/Tổng TS	lần	2,06	1,84	2,54	2,30	2,20	1,73	(0,46)
Số ngày TK	ngày	176	175	126	145	140	193	53

Hàng tồn kho bình quân tăng mạnh lên 14.425 tỷ đồng, tăng 2.447 tỷ đồng so với năm 2024. Sự gia tăng này chủ yếu do biến động giá vàng trong nước (tăng trung bình 48% so với cùng kỳ) và chiến lược chủ động thay đổi chính sách thu đổi của khách hàng PNJ để chuẩn bị nguyên liệu cho mùa cao điểm trong năm 2026. Do giá trị hàng tồn kho tăng nhanh hơn tốc độ tiêu thụ, vòng

quay hàng tồn kho giảm xuống còn 1,89 lần (tương ứng số ngày tồn kho tăng thêm 53 ngày). Đồng thời, chỉ số Doanh thu thuần/Tổng tài sản giảm xuống 1,73 lần, do quy mô tài sản mở rộng nhanh. Tuy nhiên, việc chủ động chuẩn bị nguyên liệu cho mùa cao điểm trong bối cảnh giá tăng là bước đi chiến lược nhằm đảm bảo nguồn hàng và tiềm năng tăng trưởng dài hạn, trong khi năng lực vận hành vẫn được kiểm soát ổn định.

Khả năng sinh lời	ĐVT	2020	2021	2022	2023	2024	2025	YoY
LNST/DTT	%	6,1%	5,3%	5,3%	5,9%	5,6%	8,1%	2,5%
ROE	%	21,8%	18,3%	25,0%	21,6%	20,1%	23,1%	1,2%
ROA	%	12,5%	10,8%	15,1%	14,2%	13,4%	15,1%	0,7%
Hệ số lợi nhuận từ hoạt động kd/ Doanh thu thuần	%	7,7%	6,7%	6,9%	7,5%	7,0%	10,1%	3,1%

Năm 2025, PNJ ghi nhận lợi nhuận sau thuế đạt 2.828 tỷ đồng, tạo tiền đề cho sự bứt phá của các chỉ số sinh lời. Biên lợi nhuận ròng được cải thiện đáng kể lên mức 8,1%. Hiệu quả sử dụng vốn và tài sản cũng ghi nhận những

chuyển biến tích cực với ROE đạt 23,1% và ROA đạt 15,1%, khẳng định khả năng tối ưu hóa nguồn lực để tạo giá trị. Đặc biệt, tỷ suất lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh đạt 10,1%, cho thấy mảng kinh doanh cốt lõi vẫn là động lực

tăng trưởng chính. Kết quả này không chỉ phản ánh chất lượng lợi nhuận được nâng cao mà còn minh chứng cho chiến lược vận hành linh hoạt và ổn định của PNJ trước những biến động của thị trường.

✦ DANH MỤC ĐẦU TƯ

Chi tiêu	ĐVT	2020	2021	2022	2023	2024	2025	% tăng/giảm
Tổng Tài Sản	tỷ đồng	8.483	10.619	13.337	14.428	17.208	20.164	17,2%
- Tài sản ngắn hạn	tỷ đồng	7.144	9.292	11.966	12.958	15.693	18.614	18,6%
- Tài sản dài hạn	tỷ đồng	1.339	1.327	1.371	1.469	1.515	1.550	2,3%
Nợ phải trả	tỷ đồng	3.241	4.606	4.893	4.621	5.952	6.889	15,7%
- Nợ ngắn hạn	tỷ đồng	3.232	4.563	4.883	4.612	5.942	6.874	15,7%
- Nợ dài hạn	tỷ đồng	9	43	10	9	11	14	27,3%
Vốn chủ sở hữu	tỷ đồng	5.242	6.013	8.444	9.806	11.255	13.275	17,9%

✦ QUY MÔ TÀI SẢN
20.164
tỷ đồng ▲ 17,2%

Quy mô tài sản của PNJ trong năm 2025 ghi nhận sự tăng trưởng đáng kể đạt 20.164 tỷ đồng, tăng 17,2% so với cùng kỳ. Tài sản ngắn hạn đạt 18.614 tỷ đồng tăng 18,6%, chiếm tỷ trọng lớn trong cơ cấu tài sản. Sự gia tăng này chủ yếu đến từ danh mục hàng tồn kho, kết quả của chiến lược chủ động chuẩn bị nguyên liệu cho mùa kinh doanh cao điểm năm 2026.

Tài sản dài hạn duy trình đã tăng ổn định 2,4%, đạt 1.550 tỷ đồng. Tổng nợ phải trả tăng 15,7%, lên mức 6.889 tỷ đồng. Trong đó, nợ vay ngắn hạn chiếm tỷ trọng chủ yếu nhằm tài trợ cho việc lưu trữ hàng tồn kho. Nhờ duy trì mối quan hệ uy tín với các tổ chức tín dụng, PNJ tiếp tục kiểm soát tốt chi phí tài chính, đảm bảo nguồn vốn lưu động dồi dào với chi phí tối ưu.

TÀI SẢN NGẮN HẠN
18.614
tỷ đồng ▲ 18,6%

TÀI SẢN DÀI HẠN
1.550
tỷ đồng ▲ 2,3%

TỔNG NỢ PHẢI TRẢ
6.889
tỷ đồng ▲ 15,7%

PHƯƠNG ÁN SỬ DỤNG VỐN

Căn cứ theo phương án sử dụng vốn đã được Hội đồng quản trị thông qua tại Nghị quyết số 38/2022/NQ-HĐQT-CTY ngày 21/01/2022, số 184/2022/NQ-HĐQT-CTY ngày 18/03/2022, và Nghị quyết của Hội đồng quản trị số 490B/2025/NQ-HĐQT-CTY ngày 13/10/2025 về việc điều chỉnh tiến độ giải ngân vốn phát hành cổ phiếu riêng lẻ của PNJ, phương án sử dụng vốn cụ thể như sau:

STT	Mục đích	Kế hoạch sử dụng vốn (tỷ đồng)	Thời gian dự kiến giải ngân (*)
1	Tăng cường năng lực sản xuất: Mở rộng nhà máy sản xuất tại Công ty MTV Chế tác và Kinh doanh trang sức PNJ nhằm tăng công suất sản xuất, phục vụ cho mảng bán lẻ	285.000	Đến Quý 3/2025
2	Cải tiến và đổi mới công nghệ sản xuất, mẫu mã sản phẩm và tối ưu hóa giá thành	70.000	Đến Quý 4/2024
3	Mở rộng thị trường trang sức: phát triển chuỗi cửa hàng bán lẻ theo chiều rộng (địa lý) và chiều sâu (dòng sản phẩm)	785.000	Đến Quý 4/2023
4	Thực hiện lộ trình chuyển đổi số	285.000	Đến Quý 4/2025
Tổng cộng		1.425.000	

(*) Để làm rõ, mục đích sử dụng vốn chi tiết không thay đổi. Đối với thời gian dự kiến giải ngân đã được Hội đồng quản trị của Công ty báo cáo và được Đại hội đồng cổ đông thường niên năm

2023 (tại Nghị quyết số 343/2023/NQ-ĐHĐCĐ-CTY ngày 27/04/2023) và năm 2024 (tại Nghị quyết số 280/2024/NQ-ĐHĐCĐ-CTY ngày 16/04/2024) thông qua. Đồng thời, ngày 13/10/2025,

Hội đồng quản trị đã ban hành Nghị quyết số 490B/2025/NQ-HĐQT-CTY thông qua việc điều chỉnh thời gian dự kiến giải ngân nêu trên.

TIẾN ĐỘ SỬ DỤNG VỐN/SỐ TIỀN THU ĐƯỢC TỪ ĐỢT CHÀO BÁN/PHÁT HÀNH

Tiến độ sử dụng vốn/số tiền thu được từ đợt chào bán/phát hành đến thời điểm hiện tại (tính đến ngày 31/12/2025):

STT	Mục đích	Số tiền vốn đã sử dụng (tỷ đồng)	Số tiền vốn còn lại (tỷ đồng)
1	Tăng cường năng lực sản xuất: Mở rộng nhà máy sản xuất tại Công ty MTV Chế tác và Kinh doanh trang sức PNJ nhằm tăng công suất sản xuất, phục vụ cho mảng bán lẻ	285.000	0
2	Cải tiến và đổi mới công nghệ sản xuất, mẫu mã sản phẩm và tối ưu hóa giá thành	70.000	0
3	Mở rộng thị trường trang sức: phát triển chuỗi cửa hàng bán lẻ theo chiều rộng (địa lý) và chiều sâu (dòng sản phẩm)	785.000	0
4	Thực hiện lộ trình chuyển đổi số	285.000	0
Tổng cộng		1.425.000	0

THÔNG TIN CỔ PHIẾU, CƠ CẤU CỔ ĐÔNG, THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU, THÔNG TIN CỔ PHIẾU

THÔNG TIN NIÊM YẾT

CÔNG TY CỔ PHẦN VÀNG BẠC ĐÁ QUÝ PHÚ NHUẬN

Mã chứng khoán	PNJ
Mã chứng khoán PNJ được niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam (HOSE) vào ngày 23/03/2009	
Năm tài chính kết thúc	31/12/2025
Kiểm toán độc lập	Công ty TNHH PwC Việt Nam

THỐNG KÊ GIAO DỊCH VÀ GIÁ CỔ PHIẾU PNJ TRONG NĂM 2025

Tính từ ngày
1/1/2025 - 31/12/2025

Giá cao nhất	96.454	VND/ cổ phiếu
Giá thấp nhất	61.190	VND/ cổ phiếu
KLGD/Ngày	918.113	cổ phiếu
Khối lượng giao dịch nhiều nhất	4.124.493	cổ phiếu
Khối lượng giao dịch ít nhất	159.425	cổ phiếu

THÔNG TIN VỀ CỔ PHIẾU

Vốn điều lệ của Công ty	3.413.186.660.000	VND
Số lượng cổ phiếu niêm yết	341.318.666	cổ phiếu
Loại cổ phiếu	Phổ thông	
Mệnh giá	10.000	VND/cổ phiếu
Ngày chốt quyền	18/03/2026	

CƠ CẤU SỞ HỮU THEO LOẠI CỔ ĐÔNG

STT	Đối tượng	Số lượng Cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu %	Số lượng cổ đông	Cơ cấu cổ đông (người)	
					Tổ chức	Cá nhân
1	Cổ đông Nhà nước	0	0,00%	0	0	0
	Cổ đông sáng lập	0	0,00%	0	0	0
2	- Trong nước	0	0,00%	0	0	0
	- Nước ngoài	0	0,00%	0	0	0
	Cổ đông lớn (sở hữu từ 5% CP trở lên)	38.193.990	11,19%	16	16	0
3	- Trong nước	0	0,00%	0	0	0
	- Nước ngoài (*)	38.193.990	11,19%	16	16	0
	Công đoàn Công ty	348.599	0,10%	1	1	0
4	- Trong nước	348.599	0,10%	1	1	0
	- Nước ngoài	0	0,00%	0	0	0
5	Cổ phiếu quỹ	169.559	0,05%	1	1	0
6	Cổ đông sở hữu cổ phiếu ưu đãi	0	0,00%	0	0	0
	Cổ đông khác	302.606.518	88,66%	13.347	318	13.029
7	- Trong nước	173.829.962	50,93%	12.969	122	12.847
	- Nước ngoài	128.776.556	37,73%	378	196	182
	TỔNG CỘNG	341.318.666	100,00%	13.365	336	13.029
	- Trong nước	174.348.120	51,08%	12.971	124	12.847
	- Nước ngoài	166.970.546	48,92%	394	212	182

(*) Đây là 02 nhóm cổ đông lớn là các Nhà đầu tư tổ chức nước ngoài do T. Rowe Price Associates, Inc. (16 cổ đông tổ chức nước ngoài) và Bà Trương Ngọc Phượng làm đại diện (10 cổ đông tổ chức nước ngoài).

✦ CƠ CẤU CỔ ĐÔNG THEO LOẠI CỔ PHIẾU

Đối tượng	Tổng cộng	Tỷ lệ sở hữu %
I. Người nội bộ	28.327.756	8,3%
II. Cổ phiếu quỹ	169.559	0,05%
III. Công đoàn Công ty	348.599	0,1%
IV. Cổ phiếu ưu đãi	0	0%
V. Cổ đông khác	312.472.752	91,55%
1. Trong nước	145.502.206	42,63%
1.1 Cá nhân	91.836.451	26,91%
1.2 Tổ chức	53.665.755	15,72%
Trong đó Nhà nước	0	0%
2. Nước ngoài	166.970.546	48,92%
2.1 Cá nhân	742.250	0,22%
2.2 Tổ chức	166.228.296	48,70%
TỔNG CỘNG	341.318.666	100,00%

✦ TRẢ CỔ TỨC

Trong năm 2025, PNJ thực hiện phương án chia cổ tức như đã nêu tại Điều 7 Nghị quyết số 178/2025/NQ-ĐHĐCĐ-CTY ngày 26/04/2025.

Trả cổ tức	Tỷ lệ thực hiện	Thời gian thực hiện
Chi trả cổ tức đợt 1 năm 2024 bằng tiền	6%/cổ phiếu	10/03/2025
Chi trả cổ tức đợt 2 năm 2024 bằng tiền	14%/cổ phiếu	23/10/2025

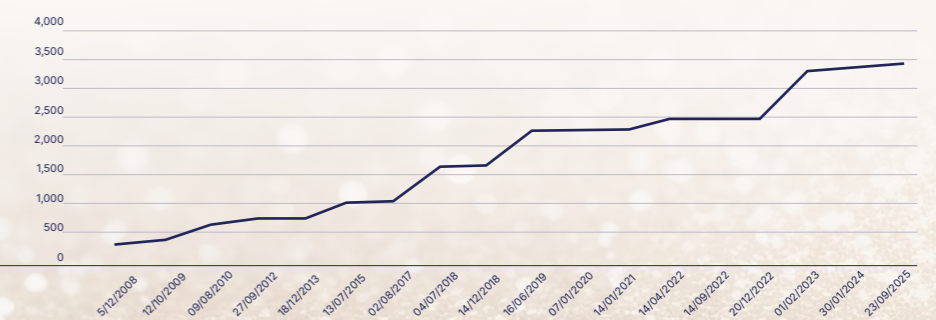
✦ CỔ PHIẾU QUỸ

Số lượng cổ phiếu Quỹ đầu kỳ (01/01/2025)	169.559
Số lượng cổ phiếu Quỹ trong kỳ:	-
Số lượng cổ phiếu Quỹ cuối kỳ (31/12/2025)	169.559

✦ THỐNG KÊ THAY ĐỔI VỐN CHỦ SỞ HỮU

Lần đăng ký	Lý do	Ngày phát hành	Số lượng cổ phiếu	Vốn điều lệ
Cấp lần đầu	Đăng ký lần đầu	25/12/2008	30.000.000	300.000.000.000
Điều chỉnh lần 1	Đăng ký bổ sung	12/10/2009	9.999.921	399.999.210.000
Điều chỉnh lần 2	Đăng ký bổ sung	9/8/2010	19.999.221	599.991.420.000
Điều chỉnh lần 3	Đăng ký bổ sung	27/09/2012	11.998.693	719.978.350.000
Điều chỉnh lần 4	Đăng ký bổ sung	18/12/2013	3.599.200	755.970.350.000
Điều chỉnh lần 5	Đăng ký bổ sung	13/07/2015	22.677.542	982.745.770.000
Điều chỉnh lần 6	Đăng ký bổ sung	2/8/2017	9.827.457	1.081.020.340.000
Điều chỉnh lần 7	Đăng ký bổ sung	4/7/2018	54.037.290	1.621.393.240.000
Điều chỉnh lần 8	Đăng ký bổ sung	14/12/2018	4.863.658	1.670.029.820.000
Điều chỉnh lần 9	Đăng ký bổ sung	26/06/2019	55.664.978	2.226.679.600.000
Điều chỉnh lần 10	Đăng ký bổ sung	7/1/2020	2.625.625	2.252.935.850.000
Điều chỉnh lần 11	Đăng ký bổ sung	14/01/2021	2.318.777	2.276.123.620.000
Điều chỉnh lần 12	Đăng ký bổ sung	14/04/2022	15.000.000	2.426.123.620.000
Điều chỉnh lần 13	Đăng ký bổ sung	14/09/2022	3.635.498	2.462.478.600.000
Điều chỉnh lần 14	Đăng ký hủy 1 phần	20/12/2022	-76.240	2.461.716.200.000
Điều chỉnh lần 15	Đăng ký bổ sung	1/2/2023	81.997.568	3.281.691.880.000
Điều chỉnh lần 16	Đăng ký bổ sung	30/01/2024	6.559.992	3.347.291.800.000
Điều chỉnh lần 17	Đăng ký bổ sung	30/09/2024	3.345.596	3.380.747.760.000
Điều chỉnh lần 18	Đăng ký bổ sung	23/09/2025	3.243.890	3.413.186.660.000
TỔNG CỘNG			341.318.666	

✦ BIỂU ĐỒ TĂNG VỐN PNJ



CHƯƠNG 3
BÁO CÁO BAN GIÁM ĐỐC

BẢN LĨNH
KIÊN ĐỊNH
DẪN LỐI THÀNH CÔNG



✦ THÔNG điệp TỔNG GIÁM ĐỐC

Kính gửi Quý khách hàng, Quý đối tác, Quý cổ đông và toàn thể các thành viên Đại Gia đình PNJ thân yêu,

LỬA THỬ VÀNG

Năm 2025 khép lại như một phép thử lớn – và có lẽ đây là một trong những năm khó khăn nhất trong hành trình 38 năm hình thành và phát triển của PNJ. Những khó khăn ấy dù không phải là điều bất ngờ, chúng đã được dự báo từ sớm, nhưng khi đi vào thực tế, mức độ khó khăn và khắc nghiệt của “cơn bão kép” vẫn vượt hơn cả những gì chúng ta hình dung: sức mua suy giảm mạnh trong hơn nửa đầu năm, trong khi nguồn cung nguyên vật liệu đối mặt với nhiều thách thức chưa từng có tiền lệ.

Trong bối cảnh ấy, không ít doanh nghiệp trong ngành đã buộc phải thu hẹp quy mô, điều chỉnh chiến lược, thậm chí rời bỏ thị trường. Với PNJ, năm 2025 không chỉ là một bài toán về tăng trưởng hay lợi nhuận, mà là một bài kiểm tra toàn diện về bản lĩnh, nội lực và chiều sâu văn hóa doanh nghiệp.

GIAN NAN RÈN NỘI LỰC

Chính trong thời điểm gian nan “lửa thử vàng” đó, những giá trị cốt lõi của PNJ lại một lần nữa được tôi luyện và thể hiện rõ nét hơn bao giờ hết.

Đó là những nỗ lực bền bỉ và tinh thần trách nhiệm của hàng nghìn con người PNJ trên khắp hệ thống – từ nhà máy, chuỗi cung ứng, cửa hàng bán lẻ đến các bộ phận hậu cần, vận hành. Đó là sự chèo lái kiên định và quyết tâm của Ban Lãnh đạo, không né tránh khó khăn, không chọn lối đi dễ, mà kiên trì tìm ra những giải pháp dài hạn, cân bằng giữa phòng thủ và tấn công bứt phá. Và trên hết, đó là sự đồng lòng – vững vàng tay lái của cả một tập thể cùng chung niềm tin vào con đường đã chọn.

Nhờ nội lực ấy, PNJ không chỉ vượt qua thách thức, mà còn thiết lập những cột mốc kỷ lục mới trong lịch sử phát triển: doanh thu thuần năm 2025 đạt 34.976 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế đạt 2.828 tỷ đồng – mức cao nhất kể từ khi PNJ được thành lập, tăng 33,8% so với năm 2024. Những con số này không đơn thuần phản ánh kết quả kinh doanh, mà là kết tinh của niềm tin, của kỷ luật vận hành và của một hệ giá trị văn hóa đã được bồi đắp suốt nhiều năm dài. Song song với

LỬA THỬ VÀNG GIAN NAN RÈN NỘI LỰC

việc củng cố nội lực vận hành và tài chính, PNJ trong năm 2025 tiếp tục kiên định đầu tư nâng cao chất lượng và tối ưu hóa hệ thống bán lẻ trên toàn quốc với mạng lưới 431 cửa hàng được phân bổ rộng khắp các tỉnh, thành phố. Các cửa hàng được nâng cấp lên các chuẩn mực vận hành mới, đều có diện tích và mô hình được thiết kế linh hoạt theo từng phân khúc khách hàng và hành vi tiêu dùng địa phương. Không chỉ mở rộng về quy mô, PNJ tập trung nâng cao chất lượng từng điểm chạm, từ không gian trải nghiệm, tiêu chuẩn trưng bày, đến quy trình tư vấn và chăm sóc khách hàng, nhằm đảm bảo mỗi cửa hàng không đơn thuần là điểm bán, mà là nơi truyền tải trọn vẹn tinh thần thương hiệu và giá trị văn hóa PNJ. Chính sự đầu tư bài bản cho mạng lưới bán lẻ – kết hợp giữa công nghệ, dữ liệu và sự tận tâm của đội ngũ tuyến đầu – đã giúp PNJ duy trì kết nối bền chặt với khách hàng, tăng cường độ phủ thương hiệu và củng cố lợi thế cạnh tranh dài hạn ngay cả trong bối cảnh thị trường nhiều biến động.

Song hành cùng kết quả tài chính, giá trị thương hiệu PNJ tiếp tục được gia tăng mạnh mẽ. Năm 2025, thương hiệu PNJ được Brand Finance định giá 523 triệu USD, tăng gần 9% so với năm trước. Đây là sự ghi nhận cho một chiến lược phát triển nhất quán: lấy khách hàng làm trung tâm, lấy con người làm nền tảng, và lấy sự chính trực, tinh tế, uy tín làm kim chỉ nam trong mọi hoạt động.

Những nỗ lực không ngừng ấy cũng được cộng đồng trong nước và quốc tế ghi nhận thông qua hàng loạt giải thưởng uy tín: từ các danh hiệu về thương hiệu, bán lẻ, phát triển bền vững, quan hệ công chúng, đến môi trường làm việc và quản trị nhân sự. Nhưng với chúng tôi, giải thưởng lớn nhất vẫn là sự tin tưởng bền bỉ của khách hàng, đối tác, cổ đông – và sự gắn bó, trưởng thành của từng thành viên PNJ qua mỗi giai đoạn thử thách.

BƯỚC VÀO CHU KỲ TĂNG TRƯỞNG MỚI

Bước sang năm 2026, bối cảnh kinh tế được dự báo sẽ tích cực và khả quan hơn, khi sức mua dần hồi phục và thị trường vàng hướng tới sự minh bạch, ổn định hơn về chính sách. Tuy vậy, thế giới vẫn tiềm ẩn nhiều biến động khó lường: rủi ro địa chính trị, chiến

tranh thương mại, biến động tiền tệ... Cơ hội luôn song hành cùng thách thức, và không có con đường phát triển bền vững nào là bằng phẳng. Những thành tựu mà chúng ta đã vất vả và bền bỉ xây dựng trong thời gian qua đã tạo nên một nền tảng chiến lược vững vàng để PNJ tự tin bước vào một chu kỳ tăng trưởng mới phía trước. Sự tăng tốc đó cũng đồng thời nâng cao sự đòi hỏi về sự sáng suốt trong định hướng, cân bằng trong chọn lựa và sắc sảo trong các quyết định để PNJ vững vàng bước vào một chu kỳ mới đang mở ra...

Chính vì thế, PNJ lựa chọn bước vào giai đoạn mới với một tâm thế đã được “tôi luyện trong lửa đỏ”: bình tĩnh hơn, kỷ luật hơn, và sắc sảo hơn trong các quyết định tương ứng với sự đòi hỏi ngày càng cao của thị trường. Chúng tôi tiếp tục đầu tư cho con người, cho năng lực tổ chức, cho văn hóa học hỏi và đổi mới; tiếp tục hoàn thiện mô hình bán lẻ lifestyle, nâng cao trải nghiệm khách hàng; đồng thời kiên định theo đuổi chiến lược phát triển bền vững, hài hòa giữa tăng trưởng kinh tế và trách nhiệm với xã hội, môi trường.

Thay mặt Ban Giám đốc, tôi xin gửi lời tri ân chân thành đến Quý khách hàng, Quý đối tác, Quý cổ đông đã luôn tin tưởng và đồng hành cùng PNJ. Xin cảm ơn các thành viên Hội đồng quản trị và toàn thể Đại Gia đình PNJ đã không ngừng nỗ lực, kề vai sát cánh, cùng nhau đi qua những thời khắc thử thách nhất để tạo nên những giá trị bền vững cho hôm nay và cho tương lai.

Với niềm tin vào con người PNJ, vào văn hóa PNJ và vào nội lực đã được tôi luyện qua thử thách, chúng tôi tin rằng PNJ sẽ tiếp tục vững vàng tay lái, bền bỉ tiến lên và chinh phục những tầm cao mới trong hành trình phía trước.

Thân ái và trân trọng,



Tổng Giám đốc PNJ
LÊ TRÍ THÔNG

✦ BÁO CÁO BAN GIÁM ĐỐC VỀ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2025

TRONG BỐI CẢNH THỊ TRƯỜNG ĐỐI MẶT VỚI NHIỀU BIẾN ĐỘNG VÀ THÁCH THỨC, PNJ ĐÃ KHÔNG NGỪNG LINH HOẠT ỨNG PHÓ. PNJ CHỦ ĐỘNG THỰC HIỆN HÀNG LOẠT ĐỔI MỚI VÀ CÁC CHƯƠNG TRÌNH TỐI ƯU ĐỂ HOÀN THÀNH KẾ HOẠCH DOANH THU VÀ TẬN DỤNG CÁC CƠ HỘI THỊ TRƯỜNG ĐỂ TĂNG TRƯỞNG VỀ LỢI NHUẬN

✦ BÁO CÁO KẾT QUẢ KINH DOANH HỢP NHẤT NĂM 2025

ĐVT: Tỷ đồng

CHỈ TIÊU	2024	2025	% THAY ĐỔI	% THỰC HIỆN KẾ HOẠCH 2025
Doanh thu	38.232	35.411	-7,4%	112,0%
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	2.652	3.520	+32,8%	
Lợi nhuận khác	(1.1)	28	+2.703%	
Lợi nhuận trước thuế	2.651	3.548	+33,8%	
Lợi nhuận sau thuế	2.113	2.828	+33,8%	144,3%
Tỷ lệ chi trả cổ tức tiền mặt	20%	20%		

Năm 2025, ngành vàng bạc đá quý tiếp tục đối mặt với những khó khăn thách thức hơn cả năm 2024, đến từ cơn bão kép với sức ép của thị trường đến từ cả đầu cung (nguồn nguyên vật liệu khan hiếm do giá vàng tăng trong khi hoạt động nhập khẩu vàng chưa được triển khai) và đầu cầu (sức mua chung của ngành hàng xa xỉ bị suy yếu trong nửa đầu năm do kinh tế chưa hồi phục, sức mua ngành hàng trang sức suy giảm nghiêm trọng do giá vàng thế giới liên tiếp tăng vượt các mức kỷ lục và dự báo). Thêm vào đó, các yêu cầu tuân thủ được nâng cao với toàn ngành khi các hoạt động kiểm tra, thanh tra được tiến hành liên tục cũng tạo nên nhiều áp lực cho toàn ngành, nhiều doanh nghiệp đã rời ngành hay chuyển sang trạng thái “ngủ đông” hay hoạt động cầm chừng cũng làm cho toàn ngành bị co hẹp đáng kể. Trong năm 2025, Nghị Định 232/2025/NĐ-CP ra đời góp phần hoàn thiện các cơ chế quản lý và nâng cao các yêu cầu tuân thủ của hoạt động kinh doanh vàng. Tuy nhiên, các quy định mới cũng nâng cao các yêu cầu tuân thủ đặc biệt trong hoạt động thanh toán, từ đó phần nào làm suy giảm sức tiêu thụ của

ngành trong những tháng cuối năm. Theo báo cáo của World Gold Council, thị trường vàng và trang sức vàng Việt Nam năm 2025 suy giảm 15,5 %, trong đó vàng đầu tư giảm 14% và trang sức giảm mạnh 20%. Đây là mức suy giảm đáng kể trong vòng hàng chục năm qua.

Trong bối cảnh thị trường đối mặt với rất nhiều các biến động và thách thức đó, PNJ đã phải siết chặt đội hình, quyết tâm mạnh mẽ để vượt qua những thách thức to lớn. PNJ đã không ngừng linh hoạt ứng phó để vượt qua các khó khăn và xuất sắc tạo nên các kỳ tích rất đáng ghi nhận trong năm 2025 vừa qua. PNJ đã chủ động thực hiện hàng loạt đổi mới và các chương trình tối ưu vận hành và chi phí để hoàn thành kế hoạch doanh thu và lợi nhuận, tận dụng các cơ hội thị trường để tăng tốc vượt kế hoạch về doanh thu bán lẻ và đạt được sự tăng trưởng ngoạn mục về lợi nhuận. Năm 2025, doanh thu đạt 35.411 tỷ đồng, chỉ giảm 7,4% so với cùng kỳ - đạt 112% kế hoạch năm, và lợi nhuận sau thuế đạt 2.828 tỷ đồng, tăng 33,8% so với 2024 - đạt 144,3% kế hoạch năm.

DOANH THU

35.411 tỷ đồng
▼ 7,4%

Đạt **112%**
kế hoạch năm 100%

LỢI NHUẬN SAU THUẾ

2.828 tỷ đồng
▲ 33,8%

Đạt **144,3%**
kế hoạch năm 100%

DOANH THU SẢN PHẨM TRANG SỨC

70%

TỔNG DOANH THU

▲ 11% so với cùng kỳ

Các động lực tăng trưởng chính của doanh thu bán lẻ bao gồm:

PNJ tiếp tục chủ động phát triển và nâng cấp sức cạnh tranh theo chiều sâu của các mô hình cửa hàng, tập trung nâng cấp sang mô hình cửa hàng hiện đại nhằm tối đa hóa điểm chạm với các nhóm khách hàng khác nhau, đồng thời tối ưu hóa diện tích sử dụng và hiệu quả chi phí đầu tư. Trong năm 2025, công ty đã mở 17 cửa hàng mới, đồng thời đóng và chuyển đổi 15 cửa hàng. Tính đến cuối năm 2025, PNJ có tổng cộng 431 điểm bán ở 31/34 tỉnh thành với chất lượng hệ thống điểm bán được nâng lên một tầm cao mới. Việc phát triển hệ thống cửa hàng một cách có chiến lược và chọn lọc sẽ giúp Công ty khai thác dư địa thị trường trang sức Việt Nam một cách bền vững. Theo báo cáo World Gold Council 2025, trung bình một người dân Việt Nam mua 0,1 gram vàng trang sức một năm. Trong khi đó, các nước phát triển khác trong khu vực có mức tiêu thụ cao hơn nhiều lần so với Việt Nam, điển hình như UAE 2,92 gram, Singapore 1,0 gram, Malaysia 0,31 gram, Ấn Độ 0,30 gram, và Trung Quốc 0,27 gram. Điều này cho thấy dư địa phát triển của thị trường khi kinh tế Việt Nam tăng trưởng trong giai đoạn phát triển mới.

Vượt qua cơn gió ngược của sức mua suy yếu, công ty đã thành công trong việc thu hút khách hàng mới bằng một loạt các bộ sưu tập được thiết kế riêng cho từng phân nhóm khách hàng với nhiều mức giá khác nhau. PNJ cũng đã nâng cao hiệu quả chăm sóc khách hàng hiện hữu nhờ thiết kế những trải nghiệm khách hàng phù hợp với nhu cầu từng phân khúc. Công ty đẩy mạnh cá nhân hóa chương trình chăm sóc khách hàng dựa trên phân tích dữ liệu chuyên sâu. Đồng thời, Công ty đa dạng hóa các chương trình khuyến mãi, ưu đãi và quà tặng dành cho Khách hàng thân thiết, tạo thêm động lực mua sắm và củng cố sự yêu mến của khách hàng với thương hiệu.

DOANH THU MẢNG BÁN LẺ TRANG SỨC TIẾP TỤC ĐÓNG GÓP PHẦN LỚN TRONG DOANH THU CỦA PNJ NĂM 2025, CHIẾM 70% TỔNG DOANH THU VÀ TĂNG TRƯỞNG TỐT TRONG ĐIỀU KIỆN NGƯỢC GIÓ, TĂNG 11% SO VỚI CÙNG KỲ.

Công ty chủ động điều chỉnh linh hoạt chiến lược sản phẩm và danh mục hàng hóa theo diễn biến thị trường và hành vi tiêu dùng khách hàng. Công ty chủ động cơ cấu lại danh mục sản phẩm, cân đối giữa các dòng sản phẩm phục vụ nhu cầu đa dạng của khách hàng bao gồm cả trang sức vàng 24K và trang sức thiết kế, trang sức gắn đá, trang sức phụ kiện... nhằm đáp ứng tốt hơn nhu cầu đa dạng của khách hàng trong bối cảnh giá vàng biến động. Việc linh hoạt trong phát triển và quản trị danh mục hàng hóa giúp PNJ duy trì sức hấp dẫn của sản phẩm và đồng thời, nâng cao hiệu quả kinh doanh bán lẻ và nâng cao được biên lợi nhuận gộp lên mức cao kỷ lục trong nhiều năm qua. Trong năm 2025, công ty đã giới thiệu nhiều BST, sản phẩm mới cho mảng phát triển kinh doanh mới, điển hình như làm mới thương hiệu Style by PNJ hướng đến nhóm khách hàng trẻ, chính thức ra mắt MANCODE by PNJ hướng đến tệp khách hàng nam, giới thiệu Bộ nhận diện thương hiệu mới cho nhãn trang sức cao cấp CAO Fine Jewellery. Đặc biệt, cuối năm 2025, PNJ chính thức ra mắt ARTA by PNJ mang tầm nhìn trở thành "Thương hiệu nghệ phẩm nâng tầm giao tế".

Công ty đã sáng tạo trong hoạt động truyền thông hướng đến khách hàng và củng cố thương hiệu trên thị trường. PNJ được Brand Finance xếp vào "Top 10 Thương hiệu Việt Nam mạnh nhất năm 2025" với giá trị thương hiệu đạt 523 triệu USD, tăng gần 9% so với năm trước và đạt mức xếp hạng cao trong nhóm doanh nghiệp bán lẻ trang sức tại Việt Nam. Một số hoạt động nổi bật của PNJ trong năm bao gồm:

Các chương trình theo mùa và dịp lễ hội được triển khai hiệu quả, nổi bật là chiến dịch "Vui như Tết, Quý như Vàng" đầu năm 2025, Chương trình "Bên nhau



minh là nhà" được triển khai trong Tháng Gia đình Việt Nam và Chương trình "Mùa lễ hội mới, mùa niềm tin mới" cuối năm 2025. Các chương trình đã thành công trong việc chạm đến cảm xúc của khách hàng và nhận được nhiều sự quan tâm và yêu mến của khách hàng.

PNJ tiếp tục phát huy thế mạnh ở phân khúc trang sức cưới bằng sự kết hợp giữa các Bộ Sưu Tập (BST) tinh tế và đẳng cấp với những chương trình truyền thông sáng tạo và giàu cảm xúc. Trong năm 2025, PNJ ra mắt BST cưới mới mang tên Lá Ngọc Cành Vàng và giới thiệu MV "Có nhau. Mình cưới 2025". Ngoài ra, PNJ khai thác các nền tảng mạng xã hội với chuỗi livestream phong cách sống – làm đẹp và tạo hiệu ứng lan tỏa tích cực, góp phần nâng cao mức độ gắn kết của khách hàng với thương hiệu.

Trong năm, PNJ ghi nhận nhiều thành tựu nổi bật trong hoạt động marketing và truyền thông. Tại Event Marketing Award, PNJ được vinh danh cao nhất tại hạng mục "The Best Cost-Effective Event"

khu vực Châu Á. Sau đó, PNJ tiếp tục thắng lớn với Giải Best PR Campaign tại ASEAN PR Excellence Awards 2025 nhờ thành công toàn diện và dấu ấn đổi mới của chiến dịch "Có nhau. Mình cưới!". Đặc biệt, PNJ tiếp tục khẳng định vị thế và uy tín thương hiệu của Công ty trên thị trường quốc tế khi góp mặt trong danh sách Fortune 500 Đông Nam Á trong năm thứ hai liên tiếp.

DOANH THU SẢN PHẨM 24K

Trong bối cảnh nguồn nguyên liệu và nguồn cung sản phẩm 24K bị hạn chế kéo dài từ nửa cuối 2024 đến hết 2025, PNJ chủ động ưu tiên phân bổ nguồn lực cho mảng trang sức bán lẻ – lĩnh vực kinh doanh cốt lõi. Đồng thời, xu hướng tiêu dùng của khách hàng cũng tác động đến doanh thu mảng này. Từ đó, doanh thu các sản phẩm vàng 24k năm 2025 chịu nhiều ảnh hưởng, suy giảm 43% so với cùng kỳ.

DOANH THU KÊNH SỈ

TĂNG TRƯỞNG
2%
so với cùng kỳ

Trong bối cảnh giá vàng tăng, PNJ tiếp tục duy trì mức độ tin tưởng cao từ khách hàng nhờ đảm bảo các quy định về hóa đơn. Tuy nhiên, thị trường kênh Sỉ chịu nhiều tác động về nhu cầu khi giá vàng liên tục tăng cao trong năm 2025. Trước những khó khăn này, PNJ đã chủ động điều chỉnh một cách linh hoạt danh mục hàng hóa si của mình để phù hợp với nhu cầu thị trường. Do đó, doanh thu kênh si vẫn tiếp tục đà tăng trưởng dương 2% so với cùng kỳ. Bên cạnh đó, Công ty tiếp tục củng cố các nền tảng công nghệ sản xuất, mạng lưới khách hàng và thương hiệu trên thị trường si trong năm 2025.

LỢI NHUẬN GỘP

7.684
tỷ đồng ▲ 15,1%

Trong năm 2025, lợi nhuận gộp của PNJ đạt mức tăng trưởng ấn tượng cả về giá trị tuyệt đối và biên lợi nhuận gộp. Cụ thể, lợi nhuận gộp Công ty đạt 7.684 tỷ đồng, tăng 15,1% so với cùng kỳ. Biên lợi nhuận gộp tăng đáng kể, đạt 22,0% so với mức 17,6% cùng kỳ năm 2024. Biên lợi nhuận gộp thay đổi chủ yếu nhờ:

- Sự thay đổi trong cơ cấu doanh thu. Cụ thể, tỷ trọng doanh thu từ trang sức bán lẻ đạt 69,6%, tăng 11,2% so với mức 58,3% trong năm 2024.
- Giá trị thu hồi trong việc xử lý hàng hóa mua lại tăng so với cùng kỳ trong bối cảnh giá vàng tăng.
- PNJ kiểm soát hiệu quả chi phí, ứng phó linh hoạt, tối ưu hiệu quả kinh doanh.

BIÊN LỢI NHUẬN GỘP

22%

CHI PHÍ BÁN HÀNG VÀ QUẢN LÝ DOANH NGHIỆP

TỶ LỆ CHI PHÍ HOẠT ĐỘNG TRÊN LỢI NHUẬN GỘP NĂM 2025
54,1%
▼ 5,9%

Trong năm 2025, PNJ tiếp tục đẩy mạnh chiến lược mở rộng mạng lưới và nâng tầm trải nghiệm khách hàng thông qua việc ra mắt các bộ sưu tập mới cùng các chiến dịch truyền thông thương hiệu trọng điểm. Cụ thể, Công ty đã khai trương 13 cửa hàng mới, đồng thời thực hiện cải tạo và nâng cấp 21 cửa hàng hiện hữu nhằm tối ưu hóa không gian mua sắm. Song song với việc phát triển vật lý, PNJ cũng tập trung đầu tư vào chuyển đổi số trong quản trị và vận hành để tinh gọn bộ máy.

Nhờ sự kết hợp giữa mở rộng quy mô và kiểm soát chi phí hiệu quả, tỷ lệ Chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp trên Lợi nhuận gộp đã ghi nhận sự cải thiện vượt bậc, giảm mạnh từ mức 60,0% năm 2024 xuống còn 54,1% trong năm 2025. Kết quả này minh chứng cho năng lực tối ưu hóa chi phí vận hành của PNJ, đảm bảo việc đầu tư cho tăng trưởng không làm ảnh hưởng đến hiệu quả lợi nhuận trong ngắn hạn.

LỢI NHUẬN SAU THUẾ

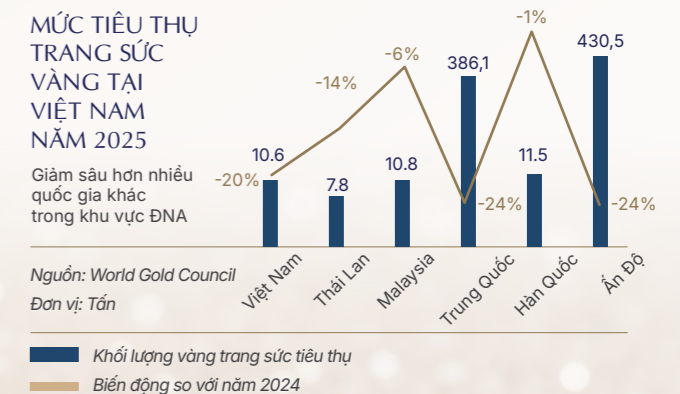
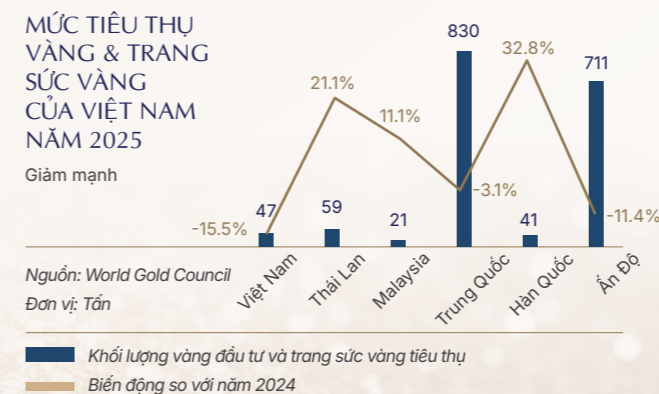
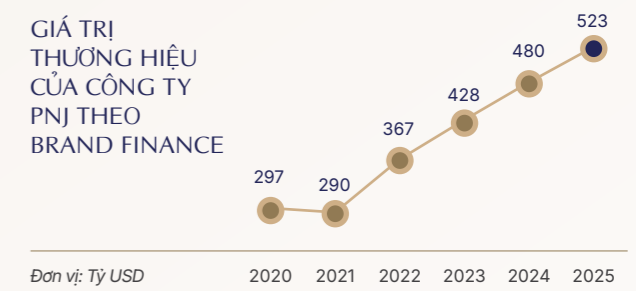
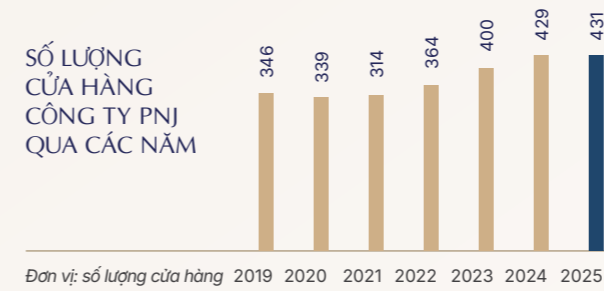
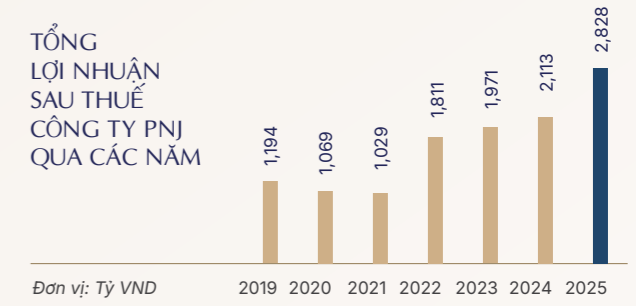
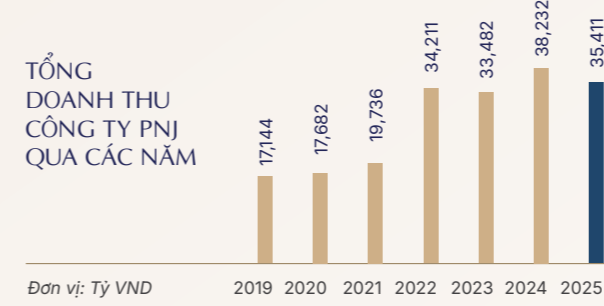
2.828
tỷ đồng ▲ 33,8%

Trong bối cảnh thị trường trang sức nội địa đầy biến động và giá vàng neo ở mức cao, PNJ đã chứng minh bản lĩnh thích nghi để duy trì đà tăng trưởng ấn tượng. Lợi nhuận sau thuế năm 2025 đạt

2.828 tỷ đồng, tăng trưởng 33,8% so với năm 2024. Kết quả này phản ánh sự bứt phá rõ nét trong hiệu quả kinh doanh cốt lõi, bất chấp những áp lực khách quan từ môi trường kinh doanh.

Thành tựu này là sự nối tiếp của chuỗi tăng trưởng bền vững qua các năm: từ mức tăng 76% (năm 2022), 8,9% (năm 2023) đến 7,2% (năm 2024). Việc duy trì

được sắc xanh lợi nhuận liên tục không chỉ khẳng định sự ổn định mà còn cho thấy năng lực nâng cao hiệu quả vận hành của PNJ qua từng giai đoạn thử thách. Kết quả kinh doanh năm 2025 không chỉ củng cố nền tảng tài chính vững chắc và minh chứng cho cam kết nhất quán của PNJ trong việc tạo ra giá trị gia tăng bền vững cho các nhà đầu tư và cổ đông.



✦ QUẢN LÝ TÀI SẢN

Tính đến cuối năm 2025, quy mô tổng tài sản của PNJ đạt 20.164 tỷ đồng, ghi nhận mức tăng trưởng 17,2% so với năm 2024. Trong cơ cấu tài sản, hàng tồn kho tiếp tục giữ vai trò trọng yếu khi chiếm tới 78,5% tổng giá trị và tăng 21,7% so với cùng kỳ. Sự gia tăng này là kết quả của chiến lược chủ động điều chỉnh danh mục mua vào theo biến động giá nguyên liệu,

nhằm đảm bảo nguồn cung cho mùa cao điểm trong bối cảnh giá vàng nội địa liên tục bất phá.

Bên cạnh đó, năng lực quản trị dòng tiền của PNJ cũng được củng cố với khoản tiền gửi có kỳ hạn tăng mạnh 1.020 tỷ đồng đầu năm lên 1.909 tỷ vào cuối kỳ. Sự kết hợp giữa việc dự trữ hàng hóa chiến lược và duy trì thanh khoản

đồi dào đã giúp tối ưu hóa hiệu quả sử dụng nguồn lực. Cụ thể, hệ số lợi nhuận sau thuế trên tổng tài sản (ROA) đạt 15,1%, tăng thêm 1,7 điểm phần trăm so với năm trước. Đây là minh chứng rõ nét cho sự cải thiện trong công tác quản trị chi phí và khả năng khai thác tài sản hiệu quả của Công ty.

✦ KHOẢN NỢ PHẢI TRẢ/PHẢI THU XẤU/TÀI SẢN XẤU

Liên quan đến quản lý các khoản nợ phải trả, phải thu xấu và tài sản xấu, Công ty không có khoản mục nào gây ảnh hưởng tiêu cực đến kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty. Việc kiểm soát chặt chẽ các danh mục này giúp đảm bảo tính minh bạch và an toàn cho cấu trúc tài chính.

Đối với khoản đầu tư dài hạn vào Ngân hàng Đông Á, toàn bộ giá trị đã được trích lập dự phòng đầy đủ từ những năm trước, do đó không gây áp lực lên chi phí hiện tại. PNJ vẫn đang tích cực phối hợp với các bên liên quan để tìm kiếm phương án xử lý phù hợp và tối ưu nhất cho khoản đầu tư này

trong thời gian tới. Ngày 17 tháng 01 năm 2025, DongA Bank đã trở thành Ngân hàng thương mại TNHH một thành viên do HDBank sở hữu 100% vốn điều lệ. Ngày 14 tháng 02 năm 2025, Ngân hàng thương mại TNHH MTV Đông Á đổi tên thành Ngân hàng TNHH một thành viên Số Vikki.

✦ ẢNH HƯỞNG CHÊNH LỆCH TỶ GIÁ HỐI ĐOÁI

Trong năm 2025, thị trường ngoại hối Việt Nam chịu áp lực lớn từ xu hướng tăng giá của đồng USD và những biến động kinh tế toàn cầu. Với mức mất giá khoảng 3-4% của VND so với USD, các doanh nghiệp phụ thuộc vào nguyên liệu nhập khẩu phải đối mặt với thách thức không nhỏ về chi phí đầu vào.

Trong bối cảnh đó, PNJ vẫn duy trì hoạt động nhập khẩu ổn định nhờ chiến lược quản trị tài chính thận trọng và cơ chế điều phối dòng tiền ngoại tệ chủ động. Việc theo sát diễn biến thị trường cùng sự linh hoạt trong kế hoạch thanh toán đã giúp Công ty không chỉ hạn chế rủi ro chi phí mà còn ghi nhận kết quả tích cực từ chênh

lệch tỷ giá. Kết thúc năm, PNJ thu về 11,9 tỷ đồng lợi nhuận từ chênh lệch tỷ giá, một con số ấn tượng phản ánh khả năng thích ứng linh hoạt và nền tảng tài chính vững chắc của doanh nghiệp trước các biến động khó lường của kinh tế vĩ mô toàn cầu.

✦ QUẢN LÝ CÁC KHOẢN NỢ NGẮN VÀ DÀI HẠN

Trong năm 2025, PNJ đã chủ động sử dụng công cụ đòn bẩy tài chính như một đòn bẩy chiến lược để tối ưu hóa cấu trúc vốn, giảm thiểu chi phí và thúc đẩy khả năng sinh lời. Tính đến cuối năm 2025, tổng nợ phải trả đạt 6.889 tỷ đồng, tăng 15,7% so với đầu kỳ.

Cấu trúc nợ của PNJ được duy trì ở mức hợp lý với 61% là nợ vay ngắn hạn, tập trung tài trợ trực tiếp cho các hoạt động trọng điểm như bổ sung hàng tồn kho chiến lược, mở rộng mạng lưới cửa hàng và nâng cấp năng lực sản xuất kinh doanh. Để quản lý hiệu quả rủi ro lãi suất, PNJ

thường xuyên thực hiện đánh giá, so sánh biểu phí giữa các tổ chức tín dụng tài chính, đồng thời duy trì mối quan hệ đối tác bền vững với các tổ chức tín dụng uy tín nhằm đảm bảo tiếp cận nguồn vốn với chi phí tối ưu nhất.

✦ ẢNH HƯỞNG CỦA LÃI SUẤT

Năm 2025, mặc dù Ngân hàng Nhà nước duy trì chính sách tiền tệ linh hoạt, mặt bằng lãi suất cho vay từ Quý II vẫn ghi nhận xu hướng tăng với mức biến động có thời điểm lên đến 2%. Áp lực này chủ yếu đến từ nhu cầu giải ngân vốn lớn của khu vực doanh nghiệp Nhà nước và những biến động kinh tế toàn cầu. Trong bối cảnh đó, PNJ đã chứng minh năng lực tài chính vững mạnh thông qua việc chủ động tối ưu

hóa cơ cấu vay và lựa chọn thời điểm giải ngân phù hợp để đảm bảo nguồn vốn thông suốt.

Nhằm phục vụ mục tiêu mở rộng quy mô và gia tăng thị phần, số dư nợ vay bình quân năm 2025 của PNJ đạt 3.782, tăng đáng kể so với mức 2.862 tỷ đồng của năm 2024. Sự gia tăng về quy mô vốn vay cùng với mặt bằng lãi suất chung tăng cao đã khiến chi phí lãi vay

trong năm ghi nhận ở mức 119 tỷ đồng. Tuy nhiên, đây là khoản chi phí đầu tư cần thiết và nằm trong kế hoạch để thúc đẩy tăng trưởng kinh doanh. Việc duy trì khả năng tiếp cận các nguồn tài chính ổn định với chi phí hợp lý tiếp tục là đòn bẩy quan trọng, giúp PNJ nâng cao hiệu quả hoạt động và bảo vệ biên lợi nhuận tích cực trong một năm đầy thách thức.

✦ ĐÁNH GIÁ CHUNG NHỮNG ĐIỂM SÁNG TRONG NĂM 2025

Trong bối cảnh kinh doanh với nhiều thách thức của năm 2025, với vị thế doanh nghiệp bán lẻ trang sức hàng đầu Việt Nam có chuỗi 431 cửa hàng phủ khắp 31/34 tỉnh thành Việt Nam (trước đây là 58/63 tỉnh thành), PNJ đã đạt được những tiến bộ bao gồm:

- Mở rộng hệ thống cửa hàng chọn lọc & vững chắc: PNJ đã tiếp tục phát triển và củng cố hệ thống phân phối trên toàn quốc một cách có chọn lọc và chiến lược với việc mở rộng 17 cửa hàng, sắp xếp đóng cửa và chuyển đổi 15 cửa hàng: Đảm bảo độ phủ và khai thác hiệu quả các thị trường tiềm năng.
- Phát triển các mảng kinh doanh mới dựa trên lợi thế cạnh tranh của PNJ và cơ hội thị trường. Mang đến cho khách hàng những trải nghiệm, sản phẩm và công nghệ mới. Tái định vị và giới thiệu nhiều Thương hiệu mới STYLE by PNJ, MANCODE by PNJ, CAO Fine Jewellery và ARTA by PNJ.
- Làm giàu thêm các giá trị văn hóa doanh nghiệp và áp dụng vào thực tiễn công việc: Gia tăng năng lực trọng điểm, góp phần tăng mức độ gắn kết, gia tăng nội lực cho PNJ trong các năm sau.
- Thương hiệu PNJ ghi dấu với những giải thưởng lớn trong nước và quốc tế.
- Đổi mới và tối ưu vận hành với hàng loạt dự án đã được triển khai góp phần tối ưu hóa hiệu quả kinh doanh vận hành, tăng hài lòng và trải nghiệm khách hàng, gia tăng năng lực phát hiện sớm, tăng khả năng phòng ngừa trong quản trị rủi ro.

✦ GIỚI THIỆU HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA CÁC CÔNG TY THÀNH VIÊN



CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN THỜI TRANG CAO (CAF) 211 tỷ đồng vốn điều lệ

Tỷ lệ sở hữu của PNJ 100%

Ngành nghề kinh doanh chính:

Kinh doanh trang sức

Năm 2025, CAF tập trung nâng cao hình ảnh và giá trị thương hiệu với bộ nhận diện thương hiệu mới "Symbol of Connections" - Biểu tượng của sự kết nối, mở ra bước chuyển mình mạnh mẽ, gắn kết những giá trị di sản và nghệ thuật với thế giới đương đại. Trong năm, CAF đã giới thiệu nhiều bộ sưu tập ấn tượng như Mobius, Spectrum và Origina tại các sự kiện lớn trong nước và quốc tế như Wedding Symphony 2025 và The Dream Voyage Wedding Fair 2025.

Song song, CAF tiếp tục phát triển dịch vụ thiết kế riêng CAO Bespoke phục vụ nhu cầu cá nhân hóa dành riêng cho từng khách hàng và tiếp tục nâng cao chất lượng dịch vụ và nâng cấp hệ thống cửa hàng đẳng cấp nhằm gia tăng hiệu quả bán hàng bền vững. Nhờ đó, doanh thu CAF đã tăng trưởng khá tốt trong 2025, từng bước khẳng định vị thế vươn tầm của một thương hiệu trang sức cao cấp Việt Nam trên bản đồ nghệ thuật kim hoàn thế giới.



CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN GIÁM ĐỊNH PNJ (PNJLAB) 10 tỷ đồng vốn điều lệ

Tỷ lệ sở hữu của PNJ 100%

Ngành nghề kinh doanh chính:

Tư vấn và giám định vàng, bạc và đá quý

Trong bối cảnh thị trường trang sức và đá quý có nhiều khó khăn trong năm 2025, PNJLab đã chủ động thực hiện nhiều hoạt động tối ưu trên nền tảng các cải tiến đã triển khai trong những năm qua. PNJLab tập trung củng cố hệ thống kiểm định theo hướng ngày càng đồng bộ với các chuẩn mực quốc tế, qua đó gia tăng mức độ tin cậy và minh bạch của kết quả kiểm định. Đồng thời, PNJLab cũng di dời địa điểm công ty để tối ưu hiệu quả hoạt động và phù hợp với nhu cầu khách hàng.

Lợi nhuận của Công ty vẫn duy trì đà tăng trưởng trong năm 2025. PNJLab từng bước khẳng định vai trò trong hệ sinh thái của PNJ và vị thế trên thị trường kiểm định của Việt Nam.



CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN CHẾ TÁC VÀ KINH DOANH TRANG SỨC PNJ (PNJP) 500 tỷ đồng vốn điều lệ

Tỷ lệ sở hữu của PNJ 100%

Ngành nghề kinh doanh chính:

Chế tác và kinh doanh trang sức

Năm 2025 ghi nhận nhiều thách thức đối với thị trường kinh doanh sỉ. Trong bối cảnh giá vàng tăng, các khách hàng kênh Sỉ có xu hướng không ưu tiên các sản phẩm trang sức có giá trị công chế tác cao, là sản phẩm mà PNJ đang chú trọng phát triển cho kênh Sỉ. Với những nỗ lực điều chỉnh danh mục phù hợp với nhu cầu thị trường, doanh thu trang sức bán sỉ của PNJP vẫn duy trì mức tăng trưởng 2% so với cùng kỳ.

Quan trọng hơn, năm 2025 là cơ hội để PNJP triển khai nhiều chương trình để củng cố toàn diện các nền tảng doanh nghiệp từ nâng cao hiệu quả vận hành toàn chuỗi giá trị, nghiên cứu các công nghệ sản xuất mới đến phát triển và mở rộng mạng lưới khách hàng để phát triển một cách bền vững. Đây là nền tảng vững chắc cho giai đoạn phát triển tiếp theo - Bền vững và hiệu quả hơn.



CÁC LỢI THẾ CẠNH TRANH BỀN VỮNG VÀ CƠ HỘI CHIẾN LƯỢC

MÔI TRƯỜNG KINH DOANH TẠI VIỆT NAM ĐANG CÓ NHIỀU THAY ĐỔI VÀ PHÁT TRIỂN TẠO RA NHIỀU CƠ HỘI KINH DOANH CHO CÁC DOANH NGHIỆP TRONG “KỶ NGUYÊN VƯỜN MÌNH”

Năm 2025 và 2026 là năm bản lề quan trọng đối với kinh tế Việt Nam và thị trường bán lẻ hàng hóa và dịch vụ. Với những quyết sách thay đổi cơ cấu tổ chức bộ máy chính quyền và địa giới hành chính, Nhà nước kỳ vọng hướng tới một nền hành chính tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả. Ngoài ra, Nhà nước cũng tăng cường

đầu tư công và xác định kinh tế tư nhân là động lực phát triển của nền kinh tế thông qua Nghị quyết số 68-NQ/TW. Những thay đổi trong chính sách vĩ mô này đã mở ra các cơ hội chiến lược cho ngành bán lẻ nói chung và Công ty PNJ nói riêng. Một số cơ hội chiến lược nổi bật như sau:

TĂNG DÂN SỐ TẦNG LỚP TRUNG LƯU TẠI VIỆT NAM

Trong giai đoạn 2026 – 2030, Chính phủ đặt mục tiêu tăng trưởng kinh tế đạt bình quân 10%/năm, hướng tới quy mô GDP bình quân đầu người khoảng 8.500 USD vào năm 2030. Dự báo dân số thuộc tầng lớp trung lưu sẽ tăng mạnh mẽ trong năm năm tiếp theo. Theo số liệu nghiên cứu của World Data Lab và Báo cáo Thị trường nội địa Việt Nam 2025 của Bộ Công

Thương, tỷ lệ tầng lớp trung lưu Việt Nam có thể đạt trên 50% vào năm 2030. Sự gia tăng mạnh mẽ này tạo ra một thị trường tiêu dùng nội địa với sức mua ngày càng lớn và nhu cầu sử dụng trang sức tăng lên do trang sức là biểu tượng của đẳng cấp và phong cách thời trang. Điều này mang lại nhiều cơ hội kinh doanh cho thương hiệu lớn và nổi tiếng như PNJ.

PHÁT TRIỂN KINH TẾ ĐÔ THỊ TẠI VIỆT NAM

Theo Báo cáo Thị trường nội địa Việt Nam 2025 của Bộ Công Thương, tỷ lệ dân số đô thị năm 2025 dự kiến đạt 46%, vượt chỉ tiêu Quốc hội đề ra là 45%. Theo lộ trình phát triển, Việt Nam phấn đấu đạt trên 50% dân số đô thị vào năm 2030.

Phát triển đô thị thường đi kèm với việc nâng cao cơ sở hạ tầng và môi trường kinh doanh. Các khu vực đô thị phát triển cung cấp môi trường mua sắm, trải

nh nghiệm và giải trí thuận tiện hơn, điều này có thể tạo ra điều kiện tốt hơn cho PNJ để mở rộng và phát triển mạng lưới cửa hàng. Dân số đô thị tăng cũng có thể tạo ra một thị trường tiêu thụ lớn hơn cho sản phẩm của PNJ. Tuy nhiên, việc tận dụng cơ hội này đòi hỏi các doanh nghiệp phải có kế hoạch và chiến lược rõ ràng, sẵn sàng thích ứng với môi trường kinh doanh đang thay đổi và cạnh tranh. PNJ có đầy đủ nền tảng để đáp ứng môi trường kinh doanh tại Việt Nam, như:

Uy tín và độ tin cậy

PNJ đã hoạt động và phát triển trong ngành trang sức hơn 38 năm, do đó đã xây dựng một tên tuổi vững chắc trong cộng đồng người tiêu dùng tại Việt Nam. Hàng năm, PNJ tiếp tục củng cố niềm tin khách hàng bằng nhiều chương trình và hoạt động thiết thực, phù hợp với xu hướng phát triển của thị trường và xã hội. Sự công nhận của khách hàng và các đối tác cho uy tín của PNJ được thể hiện qua tệp khách hàng lớn và trung thành tăng trưởng hàng năm.

Chất lượng sản phẩm cao cấp

Chất lượng sản phẩm luôn là vấn đề ưu tiên hàng đầu của PNJ. Sản phẩm của PNJ được sản xuất từ nguyên liệu đạt chuẩn chất lượng cao và được chế tác bởi những bàn tay dày dạn kinh nghiệm của các nghệ nhân, kết hợp với công nghệ hiện đại. Ngoài ra, PNJ còn áp dụng các quy trình sản xuất tiên tiến và hiện đại trên thế giới để kiểm soát nghiêm ngặt chất lượng sản phẩm và tối ưu hoạt động sản xuất.

Sản phẩm đa dạng và tinh tế

PNJ cung cấp đa dạng các sản phẩm trang sức với nhiều mẫu mã được thiết kế mang đậm nét riêng, độc đáo, tinh tế và thời thượng, phản ánh năng lực sáng tạo từ đội ngũ thiết kế và khả năng nắm bắt được các xu hướng thời trang và tâm lý tiêu dùng của khách hàng. Lợi thế cạnh tranh này giúp Công ty thu hút được nhiều đối tượng khách hàng và mở rộng thêm các hướng kinh doanh mới xoay quanh trục lifestyle.

Mạng lưới cửa hàng rộng khắp và tạo trải nghiệm đẳng cấp

PNJ có mạng lưới cửa hàng rộng khắp Việt Nam với hơn 431 cửa hàng trải dài 31/34 tỉnh thành. PNJ có chiến lược phát triển hệ thống cửa hàng phù hợp với nhu cầu và xu hướng tiêu dùng ở từng khu vực từ bắc chí nam, từ các thành phố lớn đến các khu đô thị mới phát triển. Cho dù cửa hàng ở đâu, PNJ cũng đặt trọng tâm là khách hàng để cung cấp các trải nghiệm mới, hiện đại và đẳng cấp. Ngoài ra, PNJ còn chú trọng phát triển hệ thống bán hàng hợp kênh, online trên không gian mạng để tiếp cận với nhiều nhóm khách hàng theo xu hướng tiêu dùng hiện đại. Sự kết hợp giữa hệ thống cửa hàng vật lý và kênh bán hàng online giúp PNJ tạo thành một hệ thống bán lẻ hoàn chỉnh, mở rộng thị trường kinh doanh nhanh chóng.

Nền tảng con người PNJ vững vàng và tiên phong tạo khác biệt

Đội ngũ nhân sự các cấp của PNJ là một tài sản lớn mà Công ty đã xây dựng trong thời gian qua. PNJ tạo ra một môi trường làm việc tích cực, thúc đẩy tinh thần đồng đội và khai phóng.

Sự gắn kết và phối hợp được tạo ra thông qua việc chia sẻ một cách cởi mở và giao tiếp hiệu quả. PNJ khuyến khích các giá trị như tôn trọng, minh bạch, và đổi mới hướng tới các giải pháp khác biệt. Để thực hiện được việc này, PNJ đã xây dựng thể chế đồng kiến tạo – đồng sở hữu để khuyến khích những cơ chế làm việc mới “Khai phóng và Sáng tạo”, nhằm thu hút và giữ chân nhân tài.

✦ NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC, CHÍNH SÁCH QUẢN LÝ CÔNG TY

DƯỚI SỰ ĐỊNH HƯỚNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN GIÁM ĐỐC TIẾP TỤC TRIỂN KHAI CHIẾN LƯỢC CHUYỂN ĐỔI SỐ DỰA TRÊN SÁU TRỤ CỘT TRỌNG YẾU, TRONG ĐÓ AI VÀ CÁC CÔNG NGHỆ BÁN LẺ HIỆN ĐẠI GIỮ VAI TRÒ TRUNG TÂM

✦ LÀM CHỦ AI VÀ CÔNG NGHỆ BÁN LẺ LỖI - KIẾN TẠO NĂNG LỰC BÁN LẺ HIỆN ĐẠI

TĂNG TRƯỞNG
VỮNG CHẮC

LÀM GIÀU
TÀI NGUYÊN

PHÁT TRIỂN
NHÂN LỰC

PHÁT TRIỂN
BỀN VỮNG

KINH DOANH
MỚI

CHUẨN BỊ
TƯƠNG LAI

Trước những biến động kinh doanh và bối cảnh công nghệ năm 2025

Năm 2025 mở ra một chặng đường nhiều thử thách đối với Tập đoàn trong bối cảnh thị trường liên tục biến động. Doanh nghiệp phải đồng thời đối diện với những khó khăn từ cả phía cung và cầu khi giá vàng liên tiếp lập các đỉnh mới, trong khi các chính sách quản lý thị trường vàng ngày càng chặt chẽ khiến nguồn cung trở nên khan hiếm hơn. Dù đã có những dự báo từ sớm, thực tế triển khai cho thấy mức độ tác động của các yếu tố này khốc liệt hơn nhiều so với kỳ vọng ban đầu.

Trong khi đó, môi trường kinh doanh tiếp tục vận động nhanh, phức tạp và khó lường. Nền kinh tế bước vào một chu kỳ mới với áp lực cạnh tranh gia tăng, yêu cầu tối ưu hiệu quả sử dụng vốn, sự thay đổi trong hành vi tiêu dùng, cùng với sự bùng nổ của các công nghệ mới nổi – đặc biệt là trí tuệ nhân tạo (AI).

Trên bình diện toàn cầu, năm vừa qua ghi nhận sự phân hóa ngày càng rõ nét trong cuộc đua AI. Hoa Kỳ tiếp tục dẫn đầu về đổi mới với khoảng 62% các mô hình AI nổi bật và hơn 73% tổng vốn đầu tư toàn cầu vào các startup AI, trong khi Trung Quốc nổi trội về số lượng công bố khoa học và đơn đăng ký sáng chế liên quan đến AI. Các công cụ GenAI đã nhanh chóng tiếp cận hơn nửa tỷ người dùng, tương đương khoảng 13% lực lượng lao động toàn cầu tại hơn 200 quốc gia, chỉ sau hai năm kể từ khi ChatGPT ra mắt (nguồn Theo Worldbank.org). Dù đổi mới AI hiện nay chủ yếu được dẫn dắt bởi các quốc gia có thu nhập cao,

thì đối với các nền kinh tế đang phát triển, khả năng thích ứng và bản địa hóa AI mới là yếu tố then chốt để tạo ra giá trị thực tiễn.

Bên cạnh những cơ hội rõ nét, AI cũng đặt ra nhiều rủi ro và bất định mới. Thực tế cho thấy, tỷ lệ doanh nghiệp chủ động triển khai AI trên quy mô toàn cầu hiện vẫn còn khá khiêm tốn chỉ 8%. Trong ngắn hạn, lợi ích từ AI có thể chưa đồng đều; về dài hạn, hiệu quả sẽ phụ thuộc không chỉ vào tiến bộ công nghệ mà còn vào hạ tầng, kỹ năng, tổ chức, quy trình, các đổi mới hỗ trợ, khung pháp lý và những chuẩn mực xã hội đang hình thành. AI đồng thời giúp hạ thấp rào cản tiếp cận thông tin và tri thức, nhưng cũng làm gia tăng mức độ cạnh tranh giữa người lao động và doanh nghiệp.

Trong bối cảnh đó, Ban Lãnh đạo xác định việc làm chủ các công nghệ bán lẻ hiện đại và từng bước bản địa hóa AI cho ngành bán lẻ là một trong những năng lực nền tảng, có ý nghĩa quyết định đối với tốc độ tăng trưởng, khả năng thích ứng và vị thế cạnh tranh dài hạn của Tập đoàn. Với tinh thần thận trọng nhưng chủ động, PNJ lựa chọn năm 2025 là giai đoạn củng cố nền tảng AI, mở rộng ứng dụng công nghệ nhằm nâng cao hiệu suất làm việc, tích hợp sâu hơn vào hệ sinh thái bán lẻ, đồng thời từng bước chuyển từ “xây nền – thử nghiệm” sang mở rộng quy mô, hướng tới những giá trị có thể đo lường cho khách hàng, cổ đông và tổ chức.

Định hướng chiến lược chuyển đổi số năm 2025

Với cách tiếp cận từng bước cẩn trọng nhưng nhất quán và tham vọng, PNJ kỳ vọng AI sẽ tiếp tục là một động lực quan trọng, đóng góp vào mục tiêu tăng trưởng bền vững và tạo giá trị lâu dài cho doanh nghiệp và xã hội.

Tăng trưởng vững chắc gắn với công nghệ và AI

PNJ kiên định quan điểm công nghệ là công cụ hỗ trợ con người, đặc biệt trong lĩnh vực bán lẻ lấy khách hàng làm trọng tâm. Việc từng bước làm chủ các nền tảng cốt lõi như Promotion, CDP thông minh với AI, các ứng dụng công nghệ chuyên biệt cho ngành bán lẻ (Retail Suite), Gamification và các giải pháp tăng tương tác đã giúp doanh nghiệp khai thác hiệu quả hơn các điểm chạm trong hành trình khách hàng, đặc biệt liên tục

phát triển và khai thác ở mô hình O2O. Nền tảng CDP thế hệ mới do nội bộ tự phát triển đã đóng góp hơn 20% doanh thu bán lẻ, cho thấy mối liên hệ rõ ràng giữa mức độ số hóa và hiệu quả kinh doanh. Việc dùng các ứng dụng công nghệ nhằm tiếp cận khách hàng mới qua các kênh mới cũng mang lại doanh thu vượt kế hoạch 9%.

Đi kèm với đó, Doanh nghiệp duy trì nguyên tắc tăng trưởng đi đôi

với kiểm soát rủi ro, tránh phát triển nóng nhằm đảm bảo sự ổn định tài chính và vận hành. Vừa qua, Công ty tiếp tục nâng cấp nền tảng số hóa với AI làm nền móng vận hành tối ưu vững chắc giúp tiết kiệm hàng chục ngàn giờ công, tăng nhanh tốc độ và linh hoạt ứng biến với thị trường vàng và nguyên liệu biến động hàng giờ, giảm VOC đáng kể trong thời gian thanh toán nói riêng và trải nghiệm tại cửa hàng nói chung.

Phát triển năng lực tổ chức và con người

Với PNJ con người luôn là tài sản quý giá nhất không thể nào thay thế, vì vậy việc tiếp cận công nghệ nói chung và AI nói riêng với quan điểm nhất quán: AI là công cụ khai phóng tiềm năng con người giúp con người làm việc sáng tạo và hiệu quả hơn, không phải để thay thế con người. Với tinh thần đồng kiến tạo và phối hợp chặt chẽ giữa các đơn vị kinh doanh và khối công nghệ đã hình thành nên tuyến AI Kinh Công (Kinh doanh x Công nghệ) nhằm khai thác và ứng dụng AI cho doanh nghiệp. Các tuyến đào tạo phổ cập AI cho nhân viên văn phòng nhằm tăng hiệu suất công việc cá nhân cũng như các chương trình đào tạo được “may đo” sâu cho từng chức năng như Truyền thông đối ngoại, Vận hành, Tài chính, Văn phòng HĐQT, Quản

trị rủi ro, ... được kích hoạt và được sự hưởng ứng của hàng nghìn nhân viên mang lại năng lực sáng tạo mới và AI đang dần là người bạn đắc lực hỗ trợ cho anh chị em công nhân viên trong công việc.

Song song với việc đào tạo, doanh nghiệp luôn khuyến khích các ý tưởng đột phá từ các cuộc thi trạm sáng kiến, thu hút hàng trăm đội thi tham gia với nhiều ý tưởng AI và tăng cấp vận hành. Nhằm tăng tốc hơn nữa ứng dụng AI vào trong công việc, Doanh nghiệp năm qua đã tạo môi trường khuyến khích các đội thi sử dụng công nghệ AI giải các bài toán kinh tế thông qua mô hình cuộc thi hackathon được diễn ra định kỳ hàng tháng, tạo môi trường an toàn để thử - sai - học, trải qua 8 mùa hackathon hàng

trăm thí sinh tham gia đề xuất giải pháp đột phá và tiềm năng triển khai cao vào thực tiễn vận hành, gắn với hiệu quả đo lường rõ ràng.

Bên cạnh ứng dụng các công nghệ mới, tổ chức liên tục đầu tư nâng cấp các nền tảng công nghệ lõi phục vụ quản trị nhân sự và trải nghiệm nhân viên. Đặc biệt, PNJ chính thức ra mắt nền tảng AI nội bộ (Imate) với nhiều ngữ cảnh sử dụng, hỗ trợ hàng nghìn nhân viên văn phòng nâng cao hiệu suất làm việc cá nhân. Từng bước, các công cụ AI chuyên biệt theo chức năng sẽ được phát triển, giúp đội ngũ PNJ được “nâng cấp” cùng công nghệ một cách có kiểm soát và bền vững.

Làm giàu và khai thác hiệu quả tài nguyên dữ liệu

Kinh doanh không tách rời với dữ liệu và kinh tế số, PNJ xác định dữ liệu không chỉ là tài nguyên chiến lược mà còn là cam kết về trách nhiệm và niềm tin đối với khách hàng. Tập đoàn đã và luôn đặt ưu tiên cao cho việc bảo vệ dữ liệu cá nhân, tôn trọng quyền riêng tư và tuân thủ nghiêm ngặt các quy định pháp lý hiện hành như Nghị định 13, Nghị định 53 cũng như

các chuẩn mực quản trị dữ liệu nội bộ theo chuẩn quốc tế như DAMA-DMBOK.

Trên nền tảng tuân thủ đó, Công ty từng bước ứng dụng các công nghệ phân tích nâng cao và AI nhằm gia tăng giá trị từ dữ liệu: từ giám sát, cảnh báo bất thường theo thời gian thực, hỗ trợ quản lý công nợ, đến cung cấp thông tin

kịp thời cho hoạt động điều hành và ra quyết định trong bối cảnh thị trường nhiều biến động đang dần trở thành các tiêu chuẩn bắt buộc trong vận hành. Các giải pháp gợi ý sản phẩm và hành động phù hợp cho khách hàng tiếp tục được phát triển một cách thận trọng, minh bạch, bảo đảm cân bằng giữa cá nhân hóa trải nghiệm và bảo vệ quyền lợi khách hàng.

Chủ động chuẩn bị cho tương lai

Trước làn sóng chuyển dịch mạnh mẽ của công nghệ mới nổi trong cả bán lẻ và sản xuất cũng như tầm nhìn 2030 kinh tế xanh và kinh tế số của nhà nước, PNJ không chỉ dừng lại ở việc thích ứng, mà còn chủ động dẫn dắt hành trình kiến tạo tương lai. Doanh nghiệp liên tục chất lọc những công nghệ tiên phong nhằm tái cấu trúc mô hình

kinh doanh, từng bước hình thành hệ sinh thái sản xuất - bán lẻ thông minh, nơi trải nghiệm khách hàng được nâng tầm lên những chuẩn mực mới, cá nhân hóa và tinh tế hơn.

Bằng tinh thần đổi mới không ngừng ấy, PNJ thúc đẩy các sáng kiến ứng dụng AI, IoT và công nghệ nhà máy thông minh, qua đó

mở rộng biên độ vận hành và khai phóng các động lực tăng trưởng mới. Những bước đi này không chỉ tạo ra giá trị tức thời mà còn đặt nền móng vững chắc cho tương lai dài hạn - nơi công nghệ trở thành trụ cột chiến lược, giúp PNJ duy trì vị thế dẫn đầu và bứt phá trong kỷ nguyên kinh tế số.

Phát triển bền vững và quản trị minh bạch

PNJ cam kết tuân thủ các chuẩn mực ESG, pháp luật và các quy định mới trong bối cảnh môi trường chính sách liên tục thay đổi. Việc vận hành trên nền tảng số giúp doanh nghiệp nâng cao tốc độ và mức độ tuân thủ trong môi trường biến động mạnh về giá vàng và nghị định mà vẫn đảm bảo vận hành xuyên suốt như sáp nhập điều chỉnh tinh, Thông tư 232/2025/NĐ-CP, Thông tư 34/2025/TT-NHNN, Thông tư 99/2025/TT-BTC, Nghị định 70/2025/NĐ-CP, ... Song song đó, các giải pháp công

nghệ phục vụ mục tiêu tiết kiệm năng lượng và phát triển bền vững cũng đang được triển khai và mở rộng tiết giảm hàng chục ngàn Kwh trong thời gian mở rộng.

Bên cạnh cơ hội, Doanh nghiệp duy trì sự thận trọng đối với các rủi ro liên quan đến AI và dữ liệu, theo Global Risk Landscape, có 3 rủi ro lớn nằm trong top 10 các rủi ro toàn cầu có liên quan tới AI và dữ liệu cho AI như thông tin sai lệch và thông tin xuyên tạc chiếm 7%, hậu quả bất lợi của công nghệ trí

tuệ nhân tạo chiếm 4%, bảo mật chiếm 3%, và nhiều rủi ro được nhắc nhiều khác như quyền riêng tư, đạo đức AI cũng là các yếu tố dẫn nhập Công ty từng bước xây dựng khung quản trị AI, đặt con người vào trung tâm của quá trình ra quyết định, và lấy các chuẩn mực quốc tế - trong đó có khung pháp lý AI của Liên minh châu Âu - làm tham chiếu trong giai đoạn Việt Nam đang hoàn thiện hành lang pháp lý như luật AI được công bố vào tháng 12.

✦ HOẠT ĐỘNG KIỂM SOÁT TUÂN THỦ THEO QUY ĐỊNH CỦA PHÁP LUẬT

PHÒNG PHÁP CHẾ CÓ VAI TRÒ BẢO ĐẢM MỌI HOẠT ĐỘNG QUẢN LÝ VÀ KINH DOANH CỦA PNJ ĐỀU THỰC HIỆN DỰA TRÊN QUY ĐỊNH CỦA PHÁP LUẬT, TỪ ĐÓ GIẢM THIỂU RỦI RO PHÁP LÝ VÀ BẢO VỆ QUYỀN HỢP PHÁP CỦA PNJ.



Năm 2025, trong bối cảnh thị trường có nhiều biến động cùng những thay đổi về chính sách từ cơ quan chức năng, Phòng Pháp chế của PNJ giữ vai trò trong việc tuân thủ pháp luật, triển khai các hoạt động tư vấn, hoàn thiện xây dựng hệ thống pháp chế đến từng chi nhánh, kiểm tra và giám sát chặt chẽ tính tuân thủ các hồ sơ pháp lý, đồng thời thực hiện các hoạt động đào tạo và phổ biến kiến thức pháp luật cho toàn Tập đoàn với tinh thần trách nhiệm, hướng đến kết quả và hiệu suất công việc.

Để sẵn sàng cho những biến động về môi trường pháp lý, cũng như những thay đổi về chính sách, Phòng Pháp chế đã tham vấn cho Ban Giám đốc trong việc xây dựng và ban hành các văn bản pháp quy bao gồm: (1) Điều lệ Công ty, (2) Quy chế hoạt động HĐQT, (3) Quy chế Quản trị nội bộ Công ty,... góp thêm một lớp bảo vệ uy tín doanh nghiệp, đồng thời thể hiện tính minh bạch và khẳng định mức độ tuân thủ pháp luật toàn diện của PNJ.

Trong năm 2025, trải qua gần nhiều đợt thanh tra, kiểm tra diện rộng của Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước, bao gồm cả Hội sở và các chi nhánh tại địa phương, tất cả hồ sơ pháp lý đều được Phòng Pháp chế PNJ chuẩn bị đầy đủ, bảo đảm sự minh bạch và tính chính xác cao, bảo vệ uy tín của doanh nghiệp. Điều này là kết quả từ sự nỗ lực của một đội ngũ chuyên nghiệp và có tinh thần trách nhiệm cao.

Bên cạnh việc hoàn thiện xây dựng hệ thống và phân quyền hoạt động pháp chế về từng chi nhánh; Phòng Pháp chế PNJ cũng đã triển khai nhiều hoạt động tư vấn, lập tổ công tác, rà soát, đồng hành cùng hệ thống hướng dẫn tuân thủ các quy định pháp luật mới được ban hành về thị trường kinh doanh vàng liên quan đến PNJ, bảo đảm cho các hoạt động kinh doanh được thực

hiện ổn định, liên tục và đúng luật. Các hoạt động đào tạo, phổ biến kiến thức pháp luật được tổ chức thường xuyên trên toàn Tập đoàn nhằm cung cấp thông tin kịp thời, tăng cường tuân thủ và kỹ năng giao tiếp pháp lý. Với nhiều hình thức đa dạng như đào tạo trực tuyến, kiểm tra đánh giá, hệ thống cập nhật chính sách, các bài viết phân tích pháp lý,... Phòng Pháp chế đã giúp các đơn vị liên quan hiểu rõ và chấp hành đúng quy định pháp luật trong hoạt động kinh doanh, giảm thiểu rủi ro trong vận hành.

Bên cạnh đó, Phòng Pháp chế PNJ đã triển khai nhiều hoạt động khác bao gồm:

- Soát xét pháp lý cho hơn 5.225 hợp đồng giao dịch;
- Thực hiện thủ tục cấp mới, thay đổi Giấy phép Kinh doanh 70 hồ sơ tại hội sở và 111 hồ sơ tại các chi nhánh;
- Hoàn thành 94 hồ sơ đăng ký giấy phép kinh doanh vàng miếng trên toàn quốc;
- Tào hộ quyền sở hữu trí tuệ của các bộ sưu tập mới và gia hạn các nhãn hiệu sắp hết hiệu lực;
- Xây dựng mới và sửa đổi bổ sung hợp đồng áp dụng cho toàn Công ty.

Cùng với các công tác tổ chức và tham mưu, Phòng Pháp chế cũng đã tham gia các hoạt động tố tụng, tư vấn cho các phòng ban đơn vị giải quyết những tranh chấp lao động, tranh chấp thương mại, và các hoạt động phát sinh. Với sự chuyên nghiệp, trách nhiệm và chuyên môn cao, Phòng Pháp chế đã bảo vệ tốt cho doanh nghiệp trong nhiều vụ việc thương mại, dân sự, hình sự tại các cơ quan chức năng bằng sự quyết liệt và kiên trì trong quy trình xử lý, bảo đảm được quyền lợi và uy tín của PNJ.

✦ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN GIÁM ĐỐC VỀ VẤN ĐỀ MÔI TRƯỜNG

Hành động vì môi trường, cộng đồng và xã hội luôn được PNJ xác định là trách nhiệm cốt lõi. Trong bối cảnh biến đổi khí hậu và các yêu cầu về phát triển bền vững ngày càng gia tăng, PNJ nhận thức rằng

trách nhiệm môi trường không còn là lựa chọn, mà là điều kiện tiên quyết cho tăng trưởng dài hạn và năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp. Với tinh thần đó, PNJ kiên định với cam kết:

BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG & HƯỚNG TỚI TƯƠNG LAI BỀN VỮNG CHO THẾ HỆ MAI SAU

PNJ xác định môi trường là nền tảng cốt lõi trong chiến lược phát triển bền vững và là động lực thúc đẩy tăng trưởng dài hạn của doanh nghiệp. Trước yêu cầu về phát triển bền vững, Công ty không ngừng tích hợp các yếu tố môi trường vào hoạt động quản trị và vận hành, hướng tới mô hình tăng trưởng xanh, có trách nhiệm và thích ứng linh hoạt với các chuẩn mực quốc tế.

Trong suốt quá trình hoạt động, PNJ duy trì mức độ tuân thủ cao đối với các quy định pháp luật về môi trường, đồng thời chủ động áp dụng các tiêu chuẩn và thông lệ quốc tế phù hợp với điều kiện trong nước và đặc thù ngành trang sức. Công tác nhận diện, đánh giá và quản trị rủi ro môi trường được lồng ghép trong hệ thống quản trị doanh nghiệp, qua đó giúp

PNJ chủ động kiểm soát các tác động đến vận hành, tuân thủ và danh tiếng.

Năm 2025 đánh dấu bước chuyển quan trọng khi PNJ đẩy mạnh việc thiết lập và vận hành các mục tiêu môi trường một cách hệ thống, đi kèm với cơ chế theo dõi và đánh giá rõ ràng. Trên cơ sở đó, Công ty đã xác định các ưu tiên trọng tâm như kiểm kê và giảm phát thải khí nhà kính, tối ưu hóa sử dụng năng lượng, thúc đẩy tuần hoàn tài nguyên và giảm thiểu chất thải, đồng thời triển khai các sáng kiến cụ thể lan tỏa văn hóa xanh. Cách tiếp cận này không chỉ giúp PNJ nâng cao hiệu quả quản trị môi trường mà còn tối ưu hóa hiệu quả hoạt động, đồng thời tăng cường khả năng thích ứng với kỳ vọng ngày càng cao của khách hàng, đối tác và cộng đồng, hướng đến phát triển bền vững trong dài hạn.



✦ CAM KẾT GIẢM PHÁT THẢI KHÍ NHÀ KÍNH

PNJ duy trì công tác kiểm kê phát thải khí nhà kính trên toàn bộ hệ thống như một nền tảng quan trọng trong quản trị môi trường. Hoạt động kiểm kê được thực hiện theo đúng các tiêu chuẩn và quy định hiện hành, giúp doanh nghiệp theo dõi, đánh giá và nhận diện các nguồn phát thải một cách minh bạch và có hệ thống.

Trên cơ sở dữ liệu kiểm kê, PNJ triển khai các giải pháp giảm phát thải phù hợp với đặc thù vận hành. Trong năm 2025, PNJ chính thức công bố Cam kết giảm phát thải khí nhà kính đến năm 2030, với mục tiêu giảm 15,8% cường độ phát thải, đồng thời xác lập tầm nhìn hướng tới đạt Net Zero vào năm 2050. Cam kết này thể hiện định hướng dài hạn của PNJ trong việc đồng hành cùng mục tiêu ứng phó với biến đổi khí hậu và xu hướng chuyển dịch xanh của nền kinh tế.

✦ QUẢN LÝ SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG HIỆU QUẢ

Tối ưu hóa hiệu quả sử dụng năng lượng tiếp tục là một trọng tâm trong vận hành của PNJ. Công ty triển khai đồng bộ các giải pháp cải tiến kỹ thuật và quản trị nhằm nâng cao hiệu suất sử dụng năng lượng, phù hợp với nhu cầu thực tế và định hướng phát triển bền vững.

Trong năm 2025, tổng sản lượng điện năng tiêu thụ được tối ưu hóa thông qua các giải pháp vận hành và nâng cấp hệ thống, góp phần tiết kiệm 213.000 kWh. Kết quả này không chỉ giúp giảm chi phí vận hành mà còn đóng góp tích cực vào mục tiêu giảm phát thải khí nhà kính, đồng thời nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên trong dài hạn.

✦ TUẦN HOÀN TÀI NGUYÊN NƯỚC

PNJ tiếp tục mở rộng cách tiếp cận quản trị tài nguyên theo hướng tuần hoàn, trong đó nước là một trọng yếu tố trọng yếu. Công ty triển khai các giải pháp nâng cao hiệu quả sử dụng và tái sử dụng nước trong hoạt động sản xuất, góp phần giảm nhu cầu khai thác nguồn nước đầu vào.

Trong năm 2025, tổng lượng nước được tái sử dụng đạt 14.578 m³, phản ánh hiệu quả thực tế của các giải pháp quản trị tài nguyên. Những kết quả này cho thấy PNJ đang từng bước chuyển dịch từ quản lý tài nguyên theo hướng tuyến tính sang mô hình tuần hoàn, phù hợp với định hướng phát triển bền vững của ngành chế tác trang sức.

✦ GIẢM THIỂU CHẤT THẢI

PNJ tiếp cận quản lý chất thải theo hướng giảm thiểu tại nguồn và thúc đẩy tuần hoàn tài nguyên trong toàn bộ hoạt động. Bên cạnh việc đảm bảo tuân thủ các quy định về phân loại tại nguồn, thu gom và xử lý chất thải, Công ty tập trung triển khai các sáng kiến giảm thiểu phát sinh và tối ưu hóa sử dụng vật liệu trong sản xuất.

Trong năm 2025, nhiều hoạt động cải tiến quy trình sản xuất, các chương trình hạn chế nhựa dùng một lần đã giúp giảm đáng kể lượng vật liệu tiêu thụ, tiêu

biểu như việc cắt giảm hơn 5.600 túi nhựa dùng một lần, 41.000 chai nhựa trong vận hành... Những kết quả này không chỉ mang lại hiệu quả môi trường rõ rệt mà còn phản ánh sự chuyển dịch từ tư duy quản lý chất thải sang quản trị tài nguyên theo hướng bền vững dài hạn.

PNJ xem đây là nền tảng quan trọng để tiếp tục thúc đẩy mô hình sản xuất và tiêu dùng có trách nhiệm trong dài hạn.

✦ LAN TỎA VĂN HÓA XANH VÀ THAY ĐỔI TỪ BÊN TRONG

Song song với các giải pháp kỹ thuật, PNJ chú trọng lan tỏa văn hóa xanh trong toàn hệ thống, xem đây là nền tảng cốt lõi cho chuyển đổi bền vững. Các chương trình đào tạo, truyền thông nội bộ và hoạt động thực tiễn được triển khai nhằm nâng cao nhận thức và thúc đẩy thay đổi hành vi của cán bộ nhân viên. Trong năm 2025, các sáng kiến như "Hành trình Sống Xanh", "Đổi pin lấy quà" ... thu hút sự tham gia tích cực của đội ngũ nhân sự trên toàn hệ thống. Những chương trình này không chỉ góp phần

giảm thiểu tác động môi trường trong vận hành mà còn từng bước hình thành thói quen tiêu dùng và làm việc bền vững trong nội bộ doanh nghiệp.

Chúng tôi tin rằng chuyển đổi bền vững chỉ thực sự hiệu quả khi bắt đầu từ sự thay đổi nhận thức và hành vi của mỗi cá nhân. Việc nuôi dưỡng văn hóa xanh vì vậy không chỉ là một sáng kiến ngắn hạn, mà là quá trình chuyển đổi dài hạn trong cách PNJ vận hành và phát triển.

Bên cạnh những kết quả đạt được, PNJ cũng đối mặt với không ít thách thức trong quá trình chuyển đổi xanh, bao gồm chi phí đầu tư, yêu cầu công nghệ, quy mô vận hành và sự thay đổi trong toàn bộ chuỗi giá trị. Tuy nhiên, chúng tôi xem đây là những khoản đầu tư cần thiết để xây dựng nền tảng phát triển bền vững trong dài hạn.

Hướng tới tương lai, PNJ sẽ tiếp tục kiên định với lộ trình chuyển đổi xanh, đầu tư vào công nghệ và đổi

mới sáng tạo nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên và giảm thiểu tác động môi trường.

Chúng tôi tin rằng, phát triển bền vững không chỉ là một lựa chọn chiến lược mà là nền tảng để PNJ nâng cao năng lực cạnh tranh và tạo dựng giá trị dài hạn. Với cam kết đó, PNJ sẽ tiếp tục đồng hành cùng cộng đồng trong hành trình hướng tới một tương lai xanh và bền vững hơn.



✦ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN GIÁM ĐỐC VỀ VẤN ĐỀ NGƯỜI LAO ĐỘNG

TRONG BỐI CẢNH THỊ TRƯỜNG NHIỀU THÁCH THỨC, BAN GIÁM ĐỐC ĐÁNH GIÁ CAO TINH THẦN KỶ LUẬT, SỰ BỀN BỈ VÀ KHẢ NĂNG THÍCH ỨNG CỦA ĐỘI NGŨ NGƯỜI LAO ĐỘNG TRÊN TOÀN HỆ THỐNG



Bước sang năm tài chính 2025, PNJ đối diện một giai đoạn đặc biệt nhiều thách thức khi thị trường trải qua “cơn bão kép” gồm sức mua suy giảm mạnh trong nửa đầu năm và biến động nguồn cung nguyên vật liệu. Mặc dù các rủi ro đã được nhận diện từ sớm, mức độ tác động thực tế lớn hơn dự báo, tạo áp lực đáng kể lên hoạt động kinh doanh cũng như công tác tổ chức và sử dụng nguồn lực của Công ty.

Trong bối cảnh đó, Ban Giám đốc đánh giá cao tinh thần kỷ luật, sự bền bỉ và khả năng thích ứng của đội ngũ người lao động trên toàn hệ thống. Chính sự đồng lòng của tập thể cùng với bản lĩnh điều hành kiên định, linh hoạt của Ban Lãnh đạo đã giúp PNJ không chỉ duy trì hoạt động ổn định mà còn đạt mức lợi nhuận cao nhất trong lịch sử hoạt động, qua đó tiếp tục khẳng định sức bền của mô hình vận hành và chiến lược phát triển con người mà Công ty theo đuổi trong nhiều năm qua.

Năm 2025, PNJ chủ động tái cân đối nguồn lực, điều chỉnh quy mô nhân sự về mức 8.164 người nhằm nâng cao hiệu quả vận hành, tối ưu cấu trúc tổ chức và củng cố đội ngũ nòng cốt. Việc điều chỉnh được thực hiện có chọn lọc, đảm bảo duy trì lực lượng nhân sự chủ chốt ở các cấp lãnh đạo, quản lý và chuyên môn, đồng thời giúp tổ chức vận hành tinh gọn, linh hoạt hơn trước các biến động của thị trường. Trong suốt quá trình này, PNJ tuân thủ đầy đủ quy định pháp luật, bảo đảm quyền lợi chính đáng của người lao động và duy trì sự ổn định của môi trường làm việc.

✦ QUY MÔ NHÂN SỰ **8.164** người

Bên cạnh việc đảm bảo môi trường làm việc và cơ hội phát triển, PNJ vẫn duy trì đầy đủ các chế độ phúc lợi theo quy định, bao gồm hợp đồng lao động, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp, chế độ thai sản và các chính sách hỗ trợ đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động. Công ty cũng tiếp tục triển khai các chương trình ghi nhận, khích lệ và chăm lo đời sống nhân viên nhằm củng cố sự gắn kết nội bộ trong giai đoạn thị trường nhiều biến động.

Năm 2025, PNJ ghi nhận doanh thu thuần đạt 34.976 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế đạt 2.828 tỷ đồng. Kết quả này cho thấy hiệu quả của việc tái cấu trúc tổ chức đi đôi với chiến lược phát triển nguồn nhân lực bền vững.

Ban Giám đốc tiếp tục kiên định với triết lý lấy con người làm trung tâm, phát triển người lao động dựa trên các trụ cột cốt lõi:

- **Danh tiếng Công ty:** xây dựng thương hiệu uy tín, sản phẩm chất lượng, minh bạch trong hoạt động và tuân thủ pháp luật, qua đó tạo niềm tự hào nghề nghiệp và sự gắn bó lâu dài của người lao động.
- **Chất lượng công việc và cuộc sống:** duy trì môi trường làm việc an toàn, lành mạnh và chuyên nghiệp; cơ sở vật chất và hệ thống hỗ trợ ngày càng hiện đại; đảm bảo khối lượng và áp lực công việc hợp lý nhằm cân bằng giữa hiệu quả công việc và đời sống cá nhân.
- **Lãnh đạo và quản lý:** phát triển đội ngũ lãnh đạo có tầm nhìn chiến lược rõ ràng, năng lực chuyên môn vững vàng và khả năng dẫn dắt, tạo động lực, gắn kết đội ngũ trong bối cảnh nhiều biến động.
- **Tương thưởng:** đảm bảo thu nhập cạnh tranh so với thị trường, duy trì các chế độ lương thưởng, phúc lợi phù hợp với hiệu quả công việc và kết quả kinh doanh, góp phần ổn định đời sống người lao động.
- **Cơ hội phát triển:** tăng cường đào tạo, huấn luyện và xây dựng lộ trình nghề nghiệp rõ ràng nhằm khai phóng năng lực cá nhân, phát triển nguồn nhân lực kế thừa và nâng cao năng lực tổ chức.
- **Văn hóa và giá trị:** tiếp tục củng cố môi trường công bằng, tôn trọng, quan tâm, học hỏi và cải tiến liên tục — nền tảng của “Văn hóa mái nhà chung PNJ”.

BAN GIÁM ĐỐC TIN RẰNG CHÍNH SỰ ĐỒNG HÀNH, NỖ LỰC VÀ TINH THẦN TRÁCH NHIỆM CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG LÀ YẾU TỐ CỐT LÕI GIÚP PNJ VƯỢT QUA THÁCH THỨC, DUY TRÌ TĂNG TRƯỞNG VÀ TIẾP TỤC TẠO RA GIÁ TRỊ LÂU DÀI CHO CỔ ĐÔNG, KHÁCH HÀNG VÀ CỘNG ĐỒNG.

Trong thời gian tới, PNJ sẽ tiếp tục đầu tư vào phát triển con người, nâng cao năng lực tổ chức và củng cố văn hóa doanh nghiệp, coi đây là nền tảng quan trọng để Công ty thích ứng linh hoạt trước biến động thị trường và hướng tới mục tiêu phát triển bền vững.

✦ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN GIÁM ĐỐC LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM VỚI CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG

TRÊN PHƯƠNG DIỆN QUẢN TRỊ, PNJ ƯU TIÊN CÁC CHƯƠNG TRÌNH CÓ TÁC ĐỘNG DÀI HẠN, KHẢ NĂNG NHÂN RỘNG CAO VÀ GẮN KẾT CHẶT CHẼ VỚI CHUỖI GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP, DUY TRÌ NĂNG LỰC PHẢN ỨNG NHANH TRONG CÁC TÌNH HUỐNG KHẨN CẤP



Trách nhiệm xã hội là một phần không tách rời trong chiến lược tăng trưởng bền vững của PNJ, bảo đảm lợi ích cộng đồng song hành cùng hiệu quả kinh doanh. Năm 2025, PNJ chuyển từ giai đoạn tái định hình chiến lược CSR sang vận hành đồng bộ trên nền tảng “Sống Đẹp” với ba trụ cột **Beautiful Kindness – Beautiful Love – Beautiful Society**. Trong đó, mỗi trụ cột đều có những chương trình đại diện rõ nét, quy trình triển khai bài bản, tăng cường liên kết đối tác để khuếch đại tính lan tỏa, tạo nền tảng cho các tác động xã hội dài hạn.

✦ GIẤC MƠ LỌ LEM

hỗ trợ
~1.000
trẻ em gái yếu thế

✦ GIA ĐÌNH TRẺ HẠNH PHÚC

tổ chức lễ cưới & trao tặng
77 cặp đôi
có hoàn cảnh khó khăn

✦ SIÊU THỊ MINI 0 ĐỒNG

góp phần giúp đỡ
5.000 bà con
khắc phục thiệt hại và tái thiết đời sống

✦ CÁC DANH HIỆU ĐƯỢC GHI NHẬN

✦ Sustainability Leadership tại Jewellery World Awards (JWA)

✦ Top 100 Doanh nghiệp ESG Việt Nam Xanh 2025

✦ Top 50 Doanh nghiệp Phát triển Bền vững CSA 2025

✦ Top 10 Doanh nghiệp ESG Việt Nam Xanh 2025 ngành Bán lẻ

✦ Ngôi sao CSI VCCI trao trong Chương trình Doanh nghiệp Bền vững tại Việt Nam

Trong năm, dự án Giấc Mơ Lọ Lem lần đầu được triển khai, hướng đến hỗ trợ trẻ em gái yếu thế ngay từ giai đoạn phát triển nhận thức và nuôi dưỡng ước mơ. Ngay trong năm đầu tiên, chương trình đã tiếp cận hơn 1.000 trẻ em gái tại nhiều địa phương, mang đến các hoạt động trải nghiệm với sự đồng hành của Đại sứ chương trình - Hoa hậu H’hen Niê. Dự án đồng thời nhận được sự tham gia rộng rãi của cộng đồng và đối tác, cho thấy khả năng huy động nguồn lực xã hội hiệu quả và tiềm năng nhân rộng mô hình trong các giai đoạn tiếp theo.

Bên cạnh sáng kiến mới, PNJ tiếp tục duy trì các dự án thường niên mang tính xây dựng và tôn vinh các giá trị nền tảng của xã hội. Chương trình Gia đình trẻ hạnh phúc, sau 6 năm triển khai, trở thành không gian gắn kết, đồng hành cùng các cặp đôi và gia đình trẻ trên hành trình xây đắp hạnh phúc. Trong năm, PNJ cũng đã tổ chức các lễ cưới và trao tặng nhẫn cưới cho 77 cặp đôi có hoàn cảnh khó khăn trên toàn quốc.

Năm vừa qua cũng đặt ra nhiều thách thức khi thiên tai liên tục ảnh hưởng đến đời sống của người dân tại nhiều địa phương. PNJ đã linh hoạt chuyển đổi mô hình “Siêu thị mini 0 đồng” từ chương trình Tết sang hỗ trợ khẩn cấp sau thiên tai, bảo đảm can thiệp kịp thời, đúng nhu cầu. Theo đó, 6 Siêu thị mini 0 đồng đã được triển khai tại 6 địa phương, cung cấp các nhu yếu phẩm cần thiết, góp phần giúp gần 5.000 bà con

khắc phục thiệt hại và tái thiết đời sống sau thiên tai.

Trong khuôn khổ “Sống Đẹp”, PNJ luôn chú trọng hỗ trợ phụ nữ, khuyến khích chăm sóc sức khỏe, nâng cao đời sống tinh thần và nuôi dưỡng nội lực, thông qua hoạt động đồng hành cùng Vietnam Women’s Run và Ngày hội Nữ công nhân. Đồng thời, PNJ cùng dự án Hemp Journey hỗ trợ sinh kế bền vững cho phụ nữ vùng cao qua việc xây dựng nhà cộng đồng, bảo tồn nghề dệt vải gai dầu truyền thống của người H’Mông. Với dự án này, PNJ mở rộng khái niệm an sinh từ hỗ trợ trước mắt sang gìn giữ giá trị bản địa và tạo nền cho phát triển cộng đồng bền vững.

Trên phương diện quản trị, PNJ ưu tiên các chương trình có tác động dài hạn, khả năng nhân rộng cao và gắn kết chặt chẽ với chuỗi giá trị doanh nghiệp, đồng thời duy trì năng lực phản ứng nhanh trong các tình huống khẩn cấp. Những nỗ lực nhất quán trong năm tiếp tục được các tổ chức uy tín ghi nhận: PNJ được vinh danh tại Jewellery World Awards (JWA) với hạng mục Sustainability Leadership, Top 50 Doanh nghiệp Phát triển Bền vững CSA 2025, được VCCI trao Ngôi sao CSI trong Chương trình Doanh nghiệp Bền vững tại Việt Nam, Top 100 Doanh nghiệp ESG Việt Nam Xanh 2025 và Top 10 Doanh nghiệp ESG Việt Nam Xanh 2025 ngành Bán lẻ, khẳng định năng lực lan tỏa giá trị xã hội và vị thế thương hiệu gắn bó với cộng đồng.

CHƯƠNG 4

BÁO CÁO HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

CHUẨN MỰC KẾT TINH TỪ NĂM THÁNG



✦ ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ BÁO CÁO TÌNH HÌNH THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT ĐHĐCĐ NĂM 2025

TRONG BỐI CẢNH BẤT ỔN VỀ ĐỊA CHÍNH TRỊ VÀ NỀN KINH TẾ BIẾN ĐỘNG NHIỀU THÁCH THỨC Ở VIỆT NAM NÓI RIÊNG VÀ TRÊN TOÀN THẾ GIỚI NÓI CHUNG, HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐÃ THỰC HIỆN TỐT VAI TRÒ GIÁM SÁT HOẠT ĐỘNG CỦA DOANH NGHIỆP VÀ ĐỒNG HÀNH CÙNG VỚI TỔNG GIÁM ĐỐC & BAN GIÁM ĐỐC CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN VÀNG BẠC ĐÁ QUÝ PHÚ NHUẬN VƯỢT QUA CÁC THỬ THÁCH VÀ KHÓ KHĂN ĐỂ ĐẠT ĐƯỢC KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2025.

✦ VỀ VIỆC TỔ CHỨC ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG

Thông tin về các cuộc họp và Nghị quyết/Quyết định của ĐHĐCĐ (bao gồm cả các Nghị quyết của ĐHĐCĐ được thông qua dưới hình thức lấy ý kiến bằng văn bản)

STT	Số Nghị quyết/Quyết định	Ngày	Nội dung
01	177/2025/BB-ĐHĐCĐ-CTY	26/04/2025	Biên bản ĐHĐCĐ thường niên năm 2025
02	178/2025/NQ-ĐHĐCĐ-CTY	26/04/2025	Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2025

✦ VỀ VIỆC CHI TRẢ CỔ TỨC

Hoàn tất việc chi trả cổ tức năm 2024 và đã chi tạm ứng cổ tức đợt 1 năm 2025.

✦ VỀ VIỆC PHÁT HÀNH CỔ PHẦN MỚI THEO CHƯƠNG TRÌNH LỰA CHỌN CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG ("ESOP")

Thực hiện Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025 thông qua ngày 26/04/2025, PNJ đã phát hành cổ phiếu theo Chương trình lựa chọn người lao động trong Công ty ("ESOP"), với số lượng cổ phiếu phát hành là 3.243.890 cổ phiếu.

✦ TỔNG SỐ LƯỢNG CỔ PHIẾU CỦA CÔNG TY SAU PHÁT HÀNH (23/09/2025)

341.318.666 cổ phiếu

trong đó

✦ SỐ LƯỢNG CỔ PHIẾU ĐANG LƯU HÀNH

341.149.107

cổ phiếu

✦ SỐ LƯỢNG CỔ PHIẾU QUỸ

169.559

cổ phiếu

✦ BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY

✦ BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY

HĐQT ĐÃ BAN HÀNH VÀ TRIỂN KHAI ÁP DỤNG KHUNG QUẢN TRỊ CÔNG TY VÀ MỘT SỐ TÀI LIỆU QUẢN TRỊ KHÁC NHƯ KIM CHỈ NAM XUYÊN SUỐT CHO VIỆC THIẾT KẾ VÀ VẬN HÀNH TOÀN BỘ HỆ THỐNG QUẢN TRỊ CỦA PNJ.

Trong năm 2025, HĐQT tiếp tục thực hiện đầy đủ vai trò ủy thác cao nhất đối với Công ty, trọng tâm là định hướng chiến lược phát triển dài hạn, quản trị rủi ro, giám sát hiệu quả hoạt động của Ban Giám đốc, bảo vệ lợi ích hợp pháp và bền vững của cổ đông, đồng thời cân bằng lợi ích của các bên hữu quan.

Với tiêu chí duy trì tuân thủ pháp luật và các chuẩn mực quản trị tốt, nâng cao chất lượng các quyết định quản trị và củng cố niềm tin của thị trường. HĐQT đã ban hành và triển khai áp dụng Khung Quản trị công ty và một số tài liệu quản trị khác như kim chỉ nam xuyên suốt cho việc thiết kế và vận hành toàn bộ hệ thống quản trị của PNJ.

Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động và Quy chế nội bộ về quản trị công ty của Công ty, HĐQT đã thực hiện giám sát chặt chẽ tiến độ và kết quả triển khai các Nghị quyết của ĐHĐCĐ và HĐQT đã được thông qua tại cuộc họp ĐHĐCĐ ngày 26/04/2025.



THÔNG TIN VỀ THÀNH VIÊN HĐQT

STT	Thành viên HĐQT	Chức vụ (Thành viên độc lập HĐQT, thành viên HĐQT không điều hành)	Ngày bắt đầu/không còn là thành viên HĐQT/thành viên độc lập HĐQT	
			Ngày bổ nhiệm	Ngày miễn nhiệm do kết thúc nhiệm kỳ giai đoạn 2020-2025
1	Cao Thị Ngọc Dung	Chủ tịch HĐQT Thành viên HĐQT không điều hành	16/04/2022	
2	Lê Trí Thông	Phó Chủ tịch HĐQT Tổng Giám đốc	16/04/2022	
3	Trần Phương Ngọc Thảo	Phó Chủ tịch HĐQT	10/06/2020	26/04/2025
		Thành viên HĐQT không điều hành	26/04/2025	
4	Nguyễn Tuấn Hải	Thành viên độc lập HĐQT	10/06/2020	26/04/2025
			26/04/2025	
		Thành viên UBKT	23/04/2021	26/04/2025
			26/04/2025	
5	Đào Trung Kiên	Thành viên HĐQT	16/04/2022	
6	Đặng Hải Anh	Thành viên HĐQT	27/04/2023	
		Thành viên HĐQT	16/04/2024	
7	Đặng Thị Lại	Thành viên HĐQT không điều hành	01/01/2025	
		Thành viên UBKT	21/01/2025	
8	Lê Quang Phúc	Thành viên độc lập HĐQT Chủ tịch UBKT	17/04/2021	
9	Tiêu Yến Trinh	Thành viên độc lập HĐQT	10/06/2020	26/04/2025
			26/04/2025	

CÁC CUỘC HỌP HĐQT

STT	Thành viên HĐQT	Số buổi họp HĐQT tham dự (*)	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp
1	Cao Thị Ngọc Dung	21/21	100%	
2	Lê Trí Thông	21/21	100%	
3	Trần Phương Ngọc Thảo	21/21	100%	
4	Đào Trung Kiên	21/21	100%	
5	Đặng Hải Anh	21/21	100%	
6	Đặng Thị Lại	21/21	100%	
7	Nguyễn Tuấn Hải	21/21	100%	
8	Lê Quang Phúc	21/21	100%	
9	Tiêu Yến Trinh	21/21	100%	

(*): Bao gồm 17 buổi họp và 04 lần lấy ý kiến HĐQT bằng văn bản.

CÁC NGHỊ QUYẾT/QUYẾT ĐỊNH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

STT	Số Nghị quyết/Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
1	17/2025/NQ-HĐQT-CTY	21/01/2025	Thông qua chủ trương vay vốn tại Ngân hàng KEB Hana – Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh.	100%
2	19/2025/NQ-HĐQT-CTY	21/01/2025	Thông qua việc bổ nhiệm bà Đặng Thị Lài làm thành viên UBKT.	100%
3	20/2025/NQ-HĐQT-CTY	21/01/2025	Thông qua việc thay đổi Tổng Giám đốc của công ty con – Công ty TNHH MTV Chế tác và kinh doanh Trang sức PNJ (“PNJP”).	100%
4	21/2025/NQ-HĐQT-CTY	21/01/2025	Thông qua việc thay đổi Chủ tịch công ty của công ty con – Công ty TNHH MTV Giám định PNJ (“PNJL”).	100%
5	22/2025/NQ-HĐQT-CTY	21/01/2025	Thông qua việc góp vốn vào Công ty Cổ phần FLVN.	100%
6	23/2025/NQ-HĐQT-CTY	21/01/2025	Thông qua ngày đăng ký cuối cùng để thực hiện quyền cổ đông tham dự ĐHĐCĐ của Công ty năm 2025 và tạm ứng cổ tức bằng tiền đợt 1 năm 2024.	100%
7	24/2025/NQ-HĐQT-CTY	21/01/2025	Thông qua việc đánh giá kết quả chương trình hành động năm 2024 của Công ty và các công ty con và các nội dung khác thuộc thẩm quyền HĐQT.	100%
8	28/2025/QĐ-HĐQT-CTY	21/01/2025	Quyết định thay đổi người đại diện theo pháp luật của PNJP.	100%
9	31/2025/QĐ-HĐQT-CTY	21/01/2025	Quyết định thay đổi người đại diện theo pháp luật của PNJL.	100%
10	54/2025/NQ-HĐQT-CTY	14/02/2025	Thông qua việc triệu tập Đại hội đồng cổ đông thường niên lần 31 – năm 2025 (“ĐHĐCĐ 2025”).	100%

STT	Số Nghị quyết/Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
11	62-63/2025/NQ-HĐQT-CTY	20/02/2025	Thông qua phương án xử lý cổ phiếu đã phát hành cho cán bộ nhân viên theo chương trình lựa chọn người lao động (“cổ phiếu ESOP”) năm 2020, năm 2021, năm 2023 và năm 2024 đã nghỉ việc còn sở hữu cổ phiếu ESOP trong thời gian hạn chế chuyển nhượng.	100%
12	64/2025/NQ-HĐQT-CTY	20/02/2025	Thông qua việc Công ty ký kết hợp đồng nguyên tắc với người có liên quan của người nội bộ của Công ty.	100%
13	65/2025/NQ-HĐQT-CTY	20/02/2025	Thông qua việc phân công vai trò của các thành viên tham gia tại các Ủy ban trực thuộc HĐQT của Công ty và các nội dung khác thuộc thẩm quyền HĐQT.	100%
14	98/2025/NQ-HĐQT-CTY	18/03/2025	Thông qua thỏa thuận giữa Công ty với người có liên quan của Công ty về việc Công ty bảo lãnh công ty con vay vốn tại Ngân hàng TMCP Ngoại Thương Việt Nam – Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh.	100%
15	100/2025/NQ-HĐQT-CTY	18/03/2025	Thông qua việc điều chỉnh thông tin Giám đốc cao cấp – Tài chính của các Nghị quyết HĐQT liên quan đến chủ trương vay vốn tại các ngân hàng đã được ban hành trong thời gian 6 tháng cuối năm 2024.	100%
16	102/2025/NQ-HĐQT-CTY	18/03/2025	Thông qua chủ trương đầu tư mua tài sản là bất động sản nhằm phục vụ kế hoạch kinh doanh của Công ty.	100%
17	104/2025/NQ-HĐQT-CTY	18/03/2025	Thông qua kết quả đánh giá hoạt động của HĐQT năm 2024.	100%
18	123/2025/NQ-HĐQT-CTY	03/04/2025	Thông qua chương trình và tài liệu ĐHĐCĐ 2025; các giao dịch/thỏa thuận/hợp đồng giữa Công ty với người nội bộ, người có liên quan của người nội bộ, người có liên quan của Công ty trong năm 2025.	100%
19	144/2025/NQ-HĐQT-CTY	10/04/2025	Thông qua việc bổ sung tài liệu hợp ĐHĐCĐ 2025.	100%
20	166/2025/NQ-HĐQT-CTY	15/04/2025	Thông qua việc trình ĐHĐCĐ 2025 danh sách các ứng cử viên HĐQT được đề cử cho nhiệm kỳ 2025 – 2030 và các nội dung khác thuộc thẩm quyền HĐQT.	100%

STT	Số Nghị quyết/Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
21	184-185/2025/NQ-HĐQT-CTY	26/04/2025	Thông qua các quyết định về nhân sự trong HĐQT cho nhiệm kỳ mới sau khi kết thúc ĐHCĐ 2025.	100%
22	207/2025/NQ-HĐQT-CTY	27/05/2025	Thông qua việc đăng ký thay đổi địa chỉ trụ sở chính của PNJL.	100%
23	220/2025/NQ-HĐQT-CTY	03/06/2025	Thông qua chủ trương vay vốn tại Ngân hàng TMCP Ngoại Thương Việt Nam – Chi nhánh TP. Hồ Chí Minh.	100%
24	222/2025/NQ-HĐQT-CTY	03/06/2025	Thông qua chủ trương vay vốn tại Ngân hàng Đại chúng TNHH Kasikornbank – Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh.	100%
25	224/2025/NQ-HĐQT-CTY	03/06/2025	Thông qua việc tăng vốn điều lệ công ty con là Công ty TNHH Một thành viên Thời trang CAO (“CAF”).	100%
26	226/2025/NQ-HĐQT-CTY	03/06/2025	Thông qua kế hoạch triển khai hoạt động kinh doanh, ngân sách đầu tư của Công ty năm 2025, kế hoạch kiểm toán nội bộ (“KTNB”) giai đoạn 2025 – 2027 và kế hoạch và ngân sách hoạt động của Ban KTNB năm 2025.	100%
27	227B/2025/NQ-HĐQT-CTY	03/06/2025	Thông qua chủ trương đầu tư mua tài sản là bất động sản nhằm phục vụ kế hoạch kinh doanh của Công ty.	100%
28	239/2025/NQ-HĐQT-CTY	18/06/2025	Thông qua chủ trương vay vốn tại Ngân hàng The Siam Commercial Bank Public Company Limited – Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh.	100%
29	241/2025/NQ-HĐQT-CTY	18/06/2025	Thông qua chủ trương công ty con vay vốn tại Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam – Chi nhánh 1 Thành phố Hồ Chí Minh (“Vietinbank”) và bảo lãnh cho công ty con vay tại Vietinbank.	100%
30	243/2025/NQ-HĐQT-CTY	18/06/2025	Thông qua thỏa thuận giữa Công ty với người có liên quan của Công ty về việc Công ty bảo lãnh công ty con vay vốn tại Vietinbank.	100%

STT	Số Nghị quyết/Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
31	244/2025/NQ-HĐQT-CTY	18/06/2025	Thông qua kiến nghị của Ủy ban ESG về việc ban hành Cam kết giảm phát thải khí nhà kính đến năm 2030 và các nội dung khác thuộc thẩm quyền của HĐQT.	100%
32	253/2025/QĐ-HĐQT-CTY	26/06/2025	Quyết định về việc tăng vốn điều lệ CAF.	100%
33	258/2025/NQ-HĐQT-CTY	30/06/2025	Thông qua việc bổ nhiệm Chủ tịch Hội đồng thành viên của công ty con – CAF.	100%
34	269/2025/NQ-HĐQT-CTY	11/07/2025	Thông qua việc bổ nhiệm Người phụ trách quản trị công ty.	100%
35	273/2025/NQ-HĐQT-CTY	11/07/2025	Thông qua việc phân bổ ngân sách hoạt động của HĐQT năm 2025, bổ nhiệm ông Nguyễn Chí Kiên làm thành viên Ủy ban Nguồn nhân lực và các nội dung khác thuộc thẩm quyền HĐQT.	100%
36	274/2025/NQ-HĐQT-CTY	11/07/2025	Thông qua việc lựa chọn đơn vị kiểm toán năm 2025.	100%
37	289B/2025/NQ-HĐQT-CTY	04/08/2025	Thông qua nội dung Quy chế hoạt động của các Ủy ban trực thuộc HĐQT.	100%
38	298/2025/NQ-HĐQT-CTY	19/08/2025	Thông qua việc triển khai thực hiện phương án phát hành cổ phần theo chương trình lựa chọn cho người lao động (“ESOP”) năm 2025.	100%
39	301/2025/NQ-HĐQT-CTY	19/08/2025	Thông qua việc Công ty cam kết giảm phát thải khí nhà kính.	100%
40	429/2025/NQ-HĐQT-CTY	17/09/2025	Thông qua việc: (i) bổ nhiệm lại Giám đốc cao cấp – Nguồn nhân lực của Công ty; (ii) chi trả cổ tức bằng tiền đợt 2 năm 2024; (iii) điều chỉnh nội dung Hợp đồng nguyên tắc giữa Công ty với người có liên quan của người nội bộ của Công ty đã ký ngày 03/04/2025.	100%

STT	Số Nghị quyết/Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
41	430/2025/NQ-HĐQT-CTY	17/09/2025	Thông qua việc bổ nhiệm lại thành viên Ủy ban Nguồn nhân lực và kế hoạch xây dựng danh sách các tài liệu quản trị công ty thuộc Dự án Quản trị công ty của PNJ.	100%
42	433/2025/NQ-HĐQT-CTY	17/09/2025	Thông qua chủ trương vay vốn tại Ngân hàng TMCP Á Châu.	100%
43	452/2025/NQ-HĐQT-CTY	01/10/2025	Thông qua kết quả phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động ("ESOP") năm 2025.	100%
44	454/2025/NQ-HĐQT-CTY	01/10/2025	Thông qua chủ trương vay vốn tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam – Chi nhánh Hóc Môn.	100%
45	454/2025/NQ-HĐQT-CTY	01/10/2025	Thông qua việc thay đổi Thành viên Hội đồng thành viên của công ty con – Công ty TNHH MTV Chế tác và Kinh doanh Trang sức PNJ ("PNJP").	100%
46	457/2025/NQ-HĐQT-CTY	01/10/2025	Thông qua nội dung Khung nguyên tắc về hoạt động giám sát của HĐQT, Quy chế hoạt động của Ban Giám đốc và các nội dung khác thuộc thẩm quyền HĐQT.	100%
47	483/2025/NQ-HĐQT-CTY	13/10/2025	Thông qua việc tăng vốn điều lệ của Công ty sau đợt phát hành cổ phiếu ESOP năm 2025 và cập nhật thay đổi địa chỉ trụ sở chính của Công ty theo địa giới hành chính mới.	100%
48	490/2025/NQ-HĐQT-CTY	13/10/2025	Thông qua chủ trương đầu tư mua tài sản là bất động sản nhằm phục vụ kế hoạch kinh doanh của Công ty.	100%
49	490B/2025/NQ-HĐQT-CTY	13/10/2025	Thông qua việc điều chỉnh tiến độ giải ngân vốn phát hành cổ phiếu riêng lẻ của PNJ theo Nghị quyết HĐQT số 38/2022/NQ-HĐQT-CTY ngày 21/01/2022, Nghị quyết HĐQT số 184/2022/NQ-HĐQT-CTY ngày 18/03/2022, Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2023 số 343/2023/NQ-ĐHĐCĐ-CTY ngày 27/04/2023 và Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2024 số 280/2024/NQ-ĐHĐCĐ-CTY ngày 16/04/2024.	100%
50	539/2025/NQ-HĐQT-CTY	24/11/2025	Thông qua chủ trương xây dựng Chính sách thu đổi sản phẩm của PNJ.	100%

STT	Số Nghị quyết/Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
51	540/2025/NQ-HĐQT-CTY	24/11/2025	Thông qua nội dung Bộ Quy tắc ứng xử của Công ty.	100%
52	569/2025/NQ-HĐQT-CTY	16/12/2025	Thông qua chủ trương vay vốn tại Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam - Chi nhánh 1 - Thành phố Hồ Chí Minh.	100%
53	570/2025/NQ-HĐQT-CTY	16/12/2025	Thông qua việc bổ nhiệm lại Giám đốc cao cấp – Khách hàng & Bán lẻ và Giám đốc cao cấp – Vận hành của Công ty.	100%
54	571/2025/NQ-HĐQT-CTY	16/12/2025	Thông qua việc ban hành Quy chế Công bố thông tin, Quy chế hoạt động của Kiểm toán nội bộ, Khung nguyên tắc về hoạt động giám sát của HĐQT và Quy chế về hoạt động giám sát của HĐQT.	100%
55	573-574-575/2025/NQ-HĐQT-CTY	16/12/2025	Thông qua việc thay đổi Người đại diện theo ủy quyền của Công ty tại Công ty Cổ phần Người Bạn Vàng và các nội dung khác thuộc thẩm quyền của HĐQT.	100%
56	590/2025/NQ-HĐQT-CTY	26/12/2025	Thông qua việc thay đổi vị trí Chủ tịch UBKT kể từ ngày 01/01/2026 theo định hướng quy hoạch nhân sự của Công ty.	100%
57	591/2025/NQ-HĐQT-CTY	26/12/2025	Thông qua việc chốt danh sách cổ đông để thực hiện thủ tục lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản và thực hiện tạm ứng cổ tức bằng tiền đợt 1 năm 2025.	100%
58	594/2025/NQ-HĐQT-CTY	26/12/2025	Thông qua việc điều chỉnh giá trị giao dịch của Hợp đồng nguyên tắc số 507/2025/PNJ-QUYNIEMTINVANG ký ngày 03/04/2025 giữa Công ty với người có liên quan của người nội bộ của Công ty.	100%

✦ BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ CỦA THÀNH VIÊN ĐỘC LẬP HĐQT

PNJ đã hoàn thành kế hoạch năm 2025 với mức lợi nhuận sau thuế 2.828 tỷ đồng - vượt 33,8% so với mức kỳ lục của năm 2024. Kết quả cho thấy Hội đồng quản trị cùng Ban Giám đốc của PNJ đã đưa ra tầm nhìn chủ

động và sự chuẩn bị nền tảng “nội lực vững chắc” từ các năm trước. Các Thành viên độc lập Hội đồng quản trị đánh giá hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2025 như sau:

VỀ TƯ DUY

HĐQT tiếp tục chủ động áp dụng các nguyên tắc và thông lệ quản trị công ty theo tiêu chuẩn quốc tế theo hướng chuẩn hóa, minh bạch và có hệ thống, đồng thời linh hoạt thích ứng với bối cảnh kinh doanh.

Trong năm 2025, tư duy quản trị của HĐQT được thể hiện rõ qua:

- Việc xây dựng khung nguyên tắc giám sát và hệ thống quản trị đồng bộ.
- Tích hợp các yếu tố ESG, phát triển bền vững, quản trị rủi ro vào chiến lược.
- Định hướng dài hạn gắn với mục tiêu phát triển đến năm 2030.

Điều này cho thấy HĐQT không chỉ tập trung vào hiệu quả ngắn hạn mà còn chú trọng tạo giá trị bền vững cho cổ đông và các bên liên quan.

VỀ CẤU TRÚC TỔ CHỨC

HĐQT duy trì cơ cấu gồm 09 thành viên, trong đó có 03 thành viên độc lập, đảm bảo tuân thủ quy định pháp luật và thông lệ quản trị tốt.

Cấu trúc HĐQT năm 2025 thể hiện:

- Sự đa dạng về chuyên môn, kinh nghiệm và góc nhìn, bao gồm chiến lược, tài chính, quản trị, ESG và nhân sự.
- Sự phân công rõ ràng thông qua các Ủy ban trực thuộc (Kiểm toán, Chiến lược và Tài chính, ESG, Nguồn Nhân Lực).
- Tăng cường vai trò của các thành viên độc lập, đặc biệt trong hoạt động giám sát và phản biện.

Các Ủy ban trực thuộc HĐQT hoạt động hiệu quả theo kế hoạch được phê duyệt, góp phần nâng cao chất lượng quản trị và tính chuyên sâu trong từng lĩnh vực.

VỀ HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG

HĐQT đã tổ chức 17 cuộc họp và 04 phiên lấy ý kiến bằng văn bản, ban hành 58 nghị quyết/quyết định.

Các cuộc họp được thực hiện đúng quy trình, đảm bảo tính tuân thủ, minh bạch và hiệu quả.

Tài liệu họp được chuẩn bị đầy đủ, cung cấp kịp thời giúp các thành viên có đủ cơ sở để thảo luận và ra quyết định.

Các nội dung thảo luận tại HĐQT:

- Diễn ra trên tinh thần cởi mở, phản biện và khách quan.
- Bám sát thực tiễn hoạt động và năng lực của Công ty.
- Hướng đến các quyết định khả thi, hiệu quả và mang tính chiến lược dài hạn.

Trong bối cảnh thị trường biến động nhanh, HĐQT đã:

- Đưa ra các quyết định kịp thời, chặt chẽ và minh bạch.
- Đảm bảo sự nhất quán với chiến lược và kế hoạch kinh doanh đã được thông qua.
- Từng bước chuẩn hóa hoạt động giám sát và nâng cao chất lượng quản trị.

Các biên bản họp, nghị quyết được lập đầy đủ, đúng quy định pháp luật, đảm bảo tính pháp lý và tính nhất quán trong triển khai.

VỀ CÔNG TÁC GIÁM SÁT ĐỐI VỚI TỔNG GIÁM ĐỐC VÀ CÁC THÀNH VIÊN KHÁC TRONG BAN GIÁM ĐỐC

HĐQT đã thực hiện tốt vai trò giám sát và đồng hành với Ban Giám đốc thông qua:

- Hệ thống báo cáo định kỳ và đột xuất.
- Các cuộc họp thường xuyên và cơ chế trao đổi thông tin liên tục.
- Hoạt động giám sát của các Ủy ban trực thuộc.

HĐQT đã:

- Nắm bắt kịp thời tình hình hoạt động của Công ty.
- Theo dõi sát việc triển khai các Nghị quyết của ĐHCĐ và HĐQT.
- Đưa ra các chỉ đạo và định hướng phù hợp với diễn biến thị trường.

Ban Giám đốc đã:

- Triển khai hiệu quả các chiến lược dài hạn.
- Duy trì hoạt động kinh doanh ổn định.
- Từng bước xây dựng nền tảng cho tăng trưởng giai đoạn 2026–2030.

Sự phối hợp giữa HĐQT và Ban Giám đốc được đánh giá là chặt chẽ, hiệu quả và mang tính đồng hành cao, góp phần giúp Công ty vượt qua các thách thức và đạt kết quả tích cực trong năm 2025.

✦ MỘT SỐ GÓC NHÌN TỪ THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐỘC LẬP ĐỂ NÂNG TẦM HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ PNJ, TẠO NỀN TẢNG CHO SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG LÂU DÀI Ở TẦM KHU VỰC

Để tiếp tục nâng cao hiệu quả hoạt động của HĐQT và hướng tới các chuẩn mực quản trị khu vực và quốc tế, các Thành viên độc lập HĐQT kiến nghị:

- Tiếp tục hoàn thiện cơ cấu HĐQT, tăng cường vai trò của thành viên độc lập, đặc biệt trong việc đứng đầu các Ủy ban trực thuộc.
- Đẩy mạnh chuyển đổi số trong quản trị, xây dựng hệ thống dashboard và báo cáo quản trị theo thời gian thực phục vụ giám sát và ra quyết định.
- Hoàn thiện mô hình quản trị Nhóm công ty, tăng cường cơ chế phối hợp giữa Công ty mẹ và các đơn vị thành viên.
- Phát triển đội ngũ nhân sự kế thừa, nâng cao năng lực lãnh đạo và quản trị cho HĐQT và Ban Giám đốc.
- Tiếp tục thúc đẩy ESG và phát triển bền vững, hướng tới các chuẩn mực khu vực (ASEAN) và quốc tế.
- Nâng cao hệ thống quản trị rủi ro và kiểm soát nội bộ, gắn với các chỉ số đo lường và cơ chế giám sát hiệu quả.

HOẠT ĐỘNG GIÁM SÁT CỦA HĐQT ĐỐI VỚI BAN GIÁM ĐỐC

Trong năm 2025, HĐQT đã thiết kế và triển khai Khung nguyên tắc về hoạt động giám sát của HĐQT theo hướng đồng bộ, có cấu trúc và nhất quán với hệ thống văn bản quản trị nội bộ của Công ty, bao gồm Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty, Quy chế nội bộ về quản trị công ty, Quy chế hoạt động của HĐQT, Quy chế hoạt động của các Ủy ban trực thuộc HĐQT và Quy chế hoạt động của BGD. Việc hoàn thiện khuôn khổ quản trị này thể hiện sự nâng tầm về chất lượng, tính chuyên nghiệp và mức độ chuẩn hóa trong quản trị

công ty. HĐQT xây dựng và thống nhất các nội dung, chương trình làm việc trong năm, làm cơ sở để BGD chuẩn bị tài liệu, báo cáo và trình bày tại các cuộc họp HĐQT. Thông qua các cuộc họp HĐQT và các lần lấy ý kiến bằng văn bản, HĐQT thực hiện việc soát xét tình hình thực hiện các Nghị quyết, kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh theo quý và lũy kế, từ đó ban hành các Nghị quyết, kết luận và chỉ đạo làm cơ sở cho TGD và BGD tổ chức triển khai thực hiện.

PHƯƠNG THỨC GIÁM SÁT

- HĐQT thực hiện hoạt động giám sát thông qua việc xem xét các báo cáo định kỳ, đột xuất; thảo luận và đánh giá nội dung tại các cuộc họp định kỳ, họp bất thường, lấy ý kiến bằng văn bản, cũng như các buổi làm việc, hội thảo chuyên đề, các cuộc gặp gỡ hoặc trao đổi trực tiếp với TGD và BGD.
- Bên cạnh đó, HĐQT thực hiện giám sát thông qua các Ủy ban trực thuộc theo từng lĩnh vực mà Ủy ban phụ trách và sử dụng các công cụ quản trị, kiểm tra trực tiếp, tư vấn độc lập khi cần thiết nhằm đảm bảo hiệu quả và tính khách quan trong công tác giám sát.

Nhìn chung, trong bối cảnh môi trường kinh doanh năm 2025 chịu tác động từ những bất ổn địa chính trị và biến động kinh tế trong nước và quốc tế, HĐQT đã phát huy vai trò định hướng và giám sát theo đúng trách nhiệm được ĐHĐCĐ ủy quyền, đồng thời duy trì sự đồng hành với TGD và BGD trong quá trình điều hành hoạt động của Công ty. HĐQT đã kịp thời xem xét, cho ý kiến và ban hành các quyết định cần thiết, góp phần hỗ trợ BGD

KẾT QUẢ GIÁM SÁT

- Kết quả hoạt động kinh doanh trong năm 2025 được triển khai theo đúng tiến độ.
- Thông qua 17 buổi họp HĐQT và 04 lần lấy ý kiến HĐQT bằng văn bản trong năm 2025, HĐQT đã đưa ra chỉ đạo, định hướng chiến lược kịp thời nhằm hỗ trợ TGD và BGD triển khai các hoạt động sản xuất, kinh doanh một cách hiệu quả.

chủ động ứng phó với các thách thức và tổ chức triển khai hiệu quả kế hoạch kinh doanh năm 2025. Thông qua việc vận hành hoạt động giám sát của HĐQT, các Ủy ban trực thuộc và Văn phòng HĐQT theo một cấu trúc thống nhất, có sự phân định rõ ràng về vai trò và trách nhiệm, trong năm 2025, HĐQT PNJ đã từng bước nâng cao hiệu quả quản trị và chất lượng giám sát trên phạm vi toàn Tập đoàn.

BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC ỦY BAN, ĐƠN VỊ THUỘC HĐQT

Trong năm 2025, HĐQT tiếp tục phát huy vai trò của các Ủy ban trực thuộc HĐQT hoạt động với chức năng, nhiệm vụ và thẩm quyền được phân định rõ ràng. Các Ủy ban đóng vai trò tham mưu và tư vấn nhằm: (i) Hỗ trợ HĐQT nghiên cứu chuyên sâu các vấn đề chuyên đề, (ii) Tăng chiều sâu phân tích và phản biện trước khi các vấn đề quan trọng được trình HĐQT xem xét, quyết định, (iii) Góp phần nâng cao chất lượng giám sát đối

với BGD, đặc biệt trong các lĩnh vực có mức độ rủi ro cao hoặc tác động dài hạn.

Thông qua cơ chế hoạt động của các Ủy ban, HĐQT thực hiện vai trò định hướng, ra quyết định và giám sát trên cơ sở thông tin đầy đủ, đa chiều và các đánh giá độc lập, phù hợp với các thông lệ quản trị công ty tốt.

CÁC ỦY BAN TRỰC THUỘC HĐQT

Căn cứ Nghị quyết của HĐQT số 185/2025/NQ-HĐQT-CTY ngày 26 tháng 04 năm 2025, số 273/2025/NQ-HĐQT-CTY ngày 11 tháng 07 năm 2025, 430/2025/NQ-HĐQT-CTY ngày 17 tháng 09 năm 2025 về việc phân công vai trò và nhiệm vụ của các thành viên HĐQT trong các Ủy ban trực thuộc HĐQT, các Ủy ban trực thuộc HĐQT đã triển khai hoạt động theo đúng chức năng, nhiệm vụ được giao.

Các Ủy ban trực thuộc HĐQT đã tổ chức các cuộc họp, các hội thảo chuyên đề, các cuộc gặp gỡ hoặc trao đổi trực tiếp với TGD và BGD nhằm tăng cường hiệu quả giám sát đối với TGD và BGD trong quá trình tổ chức thực hiện các Nghị quyết của ĐHĐCĐ và HĐQT. Các thành viên của Ủy ban đã chủ động trao đổi, thảo luận chuyên môn và đưa ra các kiến nghị, tham mưu kịp thời cho HĐQT về các nội dung thuộc phạm vi phụ trách. Các Ủy ban trực thuộc HĐQT đã thực hiện việc báo cáo cho HĐQT về tình hình thực hiện các dự án chuyên môn cũng như các báo cáo đột xuất theo yêu cầu của HĐQT.

VĂN PHÒNG HĐQT

- Văn phòng HĐQT đã thực hiện tốt vai trò tham mưu và hỗ trợ chuyên môn cho HĐQT và các Ủy ban trong việc xây dựng kế hoạch, chuẩn bị tài liệu có liên quan; điều phối và phối hợp các hoạt động nội bộ để cung cấp thông tin và truyền thông các quyết định của HĐQT đến TGD và các thành viên BGD, các bên hữu quan.
- Văn phòng HĐQT đã chủ động chuẩn bị các cuộc họp HĐQT, lấy ý kiến HĐQT bằng văn bản; ghi chép biên bản họp HĐQT; chuẩn bị hồ sơ, tài liệu theo yêu cầu của HĐQT, Chủ tịch HĐQT, và các Ủy ban trực thuộc HĐQT theo quy định pháp luật và quy định nội bộ.
- Văn phòng HĐQT đã theo dõi việc Công ty thực hiện và tuân thủ nghĩa vụ công bố thông tin, định kỳ báo cáo cho HĐQT về tình hình thực hiện.
- Trong năm 2025, Văn phòng HĐQT đã phát huy hiệu quả vai trò điều phối, kết nối giữa HĐQT, BGD và các bên liên quan, qua đó góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động của HĐQT và các Ủy ban trực thuộc.
- Bên cạnh đó, bộ phận Quan hệ Nhà đầu tư (IR), trực thuộc Văn phòng Hội đồng quản trị, có chức năng xây dựng và duy trì kênh thông tin minh bạch với cổ đông và nhà đầu tư; hỗ trợ HĐQT trong công bố thông tin, truyền thông chiến lược và cập nhật tình hình hoạt động; đồng thời tăng cường uy tín doanh nghiệp trên thị trường vốn.

ỦY BAN CHIẾN LƯỢC VÀ TÀI CHÍNH



STT	Thành viên Ủy ban Chiến lược và Tài chính	Chức vụ	Ngày bắt đầu là thành viên Ủy ban Chiến lược và Tài chính	Ngày không còn là thành viên Ủy ban Chiến lược và Tài chính
1.	Cao Thị Ngọc Dung	Trưởng Ủy ban	25/03/2022	
2.	Lê Trí Thông	Phó Ủy ban	25/03/2022	
3.	Trần Phương Ngọc Thảo	Thành viên	25/03/2022	
4.	Đặng Thị Lại	Thành viên	25/03/2022	
5.	Đào Trung Kiên	Thành viên	25/03/2022	
6.	Nguyễn Tuấn Hải	Thành viên	25/03/2022	
7.	Đặng Hải Anh	Thành viên	27/04/2023	

✦ HOẠT ĐỘNG CỦA ỦY BAN CHIẾN LƯỢC VÀ TÀI CHÍNH

Năm 2025, Ủy ban Chiến lược và Tài chính đã thực hiện vai trò tham mưu chuyên môn cho HĐQT trong các nội dung trọng yếu liên quan đến chiến lược phát triển và định hướng tài chính dài hạn của Công ty, cụ thể:

- Theo dõi và giám sát việc thực thi các định hướng và kế hoạch hành động đã được HĐQT phê duyệt.
- Định hướng phát triển kinh doanh mới (New Business Development – NBD): Tham mưu định hướng mở rộng các mảng kinh doanh mới, bao gồm xây dựng thương hiệu riêng của PNJ, phát triển mô hình đồng thương hiệu với đối tác, hoặc khai thác thương hiệu thông qua hình thức nhượng quyền, phù hợp với đặc thù từng ngành hàng.

- Định hướng chiến lược và nâng tầm nhận thức về công nghệ cho toàn Tập đoàn.
- Tư vấn, quản lý và giám sát các hoạt động về tài chính, đầu tư và huy động vốn của Công ty.
- Nâng cao năng lực hoạch định chiến lược: Tổ chức hội thảo chuyên đề về chiến lược cho HĐQT và BGD.

BGD kịp thời điều chỉnh các kế hoạch và chính sách kinh doanh và phát triển kinh doanh mới (NBDs) hiệu quả.

✦ CUỘC HỌP CỦA ỦY BAN CHIẾN LƯỢC VÀ TÀI CHÍNH

STT	Thành viên Ủy ban Chiến lược và Tài chính	Số buổi họp tham dự (**)	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp
1.	Cao Thị Ngọc Dung	4/4	100%	
2.	Lê Trí Thông	4/4	100%	
3.	Trần Phương Ngọc Thảo	4/4	100%	
4.	Đặng Thị Lại	4/4	100%	
5.	Đào Trung Kiên	4/4	100%	
6.	Nguyễn Tuấn Hải	4/4	100%	
7.	Đặng Hải Anh	4/4	100%	

(**): Bao gồm 03 buổi họp và 01 buổi trao đổi thảo luận chuyên môn của Ủy ban.

ỦY BAN NGUỒN NHÂN LỰC



STT	Thành viên Ủy ban Nguồn nhân lực	Chức vụ	Ngày bắt đầu là thành viên Ủy ban Nguồn nhân lực	Ngày không còn là thành viên Ủy ban Nguồn nhân lực
1.	Tiêu Yến Trinh	Trưởng Ủy ban	25/03/2022	
2.	Cao Thị Ngọc Dung	Thành viên	20/02/2025	
3.	Lê Trí Thông	Thành viên	25/03/2022	
4.	Trần Phương Ngọc Thảo	Thành viên	25/03/2022	20/02/2025
5.	Đặng Thị Lại	Thành viên	20/02/2025	
6.	Nguyễn Chí Kiên	Thành viên	11/07/2025	

HOẠT ĐỘNG CỦA ỦY BAN NGUỒN NHÂN LỰC

Trong năm 2025, Ủy ban Nguồn nhân lực đã thực hiện vai trò tham mưu chuyên môn cho HĐQT trong các nội dung trọng yếu liên quan đến chiến lược phát triển nguồn nhân lực, văn hóa doanh nghiệp và chính sách nhân sự cấp cao. Các hoạt động chính được triển khai như sau:

- Chương trình hành động năm 2025: Ủy ban đã đưa ra và thực hiện các hoạt động trọng tâm trong năm, trong đó ưu tiên các chương trình về văn hóa doanh nghiệp và chiến lược phát triển nhân tài.
- Chiến lược phát triển nhân tài: Tham mưu chiến lược phát triển nhân tài theo các cấp độ N-1, N-2, N-3, phù hợp với lộ trình kế thừa và mục tiêu phát triển bền vững của Công ty.
- Văn hóa doanh nghiệp: Đồng hành cùng BGD trong việc xây dựng, giám sát triển khai kế hoạch hoạt động văn hóa doanh nghiệp nhằm lan tỏa các giá trị cốt lõi về con người PNJ, gắn với định hướng phát triển bền

vững và đặc trưng văn hóa riêng của Công ty trong năm 2025.

- Chính sách thù lao HĐQT: Ủy ban đã tư vấn cho HĐQT điều chỉnh chính sách thù lao HĐQT theo định hướng tối ưu ngân sách hoạt động của HĐQT năm 2025 được ĐHĐCĐ 2025 thông qua.
- Định hướng nâng cao hiệu quả toàn diện mô hình vận hành, trọng tâm áp dụng hoạch định nhân sự gắn với chiến lược Công ty ("Strategic Workforce Planning") và các mô hình tối ưu nguồn nhân lực.

Với sự định hướng và giám sát chuyên môn của Ủy ban Nguồn nhân lực, các chương trình phát triển văn hóa doanh nghiệp và chiến lược phát triển nhân tài đã được triển khai đúng định hướng. Các kết quả bước đầu trong năm 2025 cho thấy sự cải thiện tích cực về mức độ gắn kết đội ngũ, cũng như sự chủ động trong việc chuẩn bị nguồn lực kế thừa cho các vị trí trọng yếu.

CUỘC HỌP CỦA ỦY BAN NGUỒN NHÂN LỰC

STT	Thành viên Ủy ban Nguồn nhân lực	Số buổi họp tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp
1.	Tiêu Yến Trinh	4/4	100%	
2.	Cao Thị Ngọc Dung	3/3	100%	Được phân công là thành viên Ủy ban Nguồn nhân lực từ ngày 20/02/2025
3.	Lê Trí Thông	4/4	100%	
4.	Trần Phương Ngọc Thảo	1/1	100%	Không còn là thành viên Ủy ban Nguồn nhân lực từ ngày 20/02/2025
5.	Đặng Thị Lại	3/3	100%	Được phân công là thành viên Ủy ban Nguồn nhân lực từ ngày 20/02/2025
6.	Nguyễn Chí Kiên	2/2	100%	Được phân công là thành viên Ủy ban Nguồn nhân lực từ ngày 11/07/2025

(**): Bao gồm 03 buổi họp và 01 buổi trao đổi thảo luận chuyên môn của Ủy ban.

ỦY BAN ESG



STT	Thành viên Ủy ban ESG	Chức vụ	Ngày bắt đầu là thành viên Ủy ban ESG	Ngày không còn là thành viên Ủy ban ESG
1.	Lê Quang Phúc	Trưởng Ủy ban	25/03/2022	
2.	Trần Phương Ngọc Thảo	Thành viên	25/03/2022	
3.	Huỳnh Thị Xuân Liên	Thành viên	25/03/2022	
4.	Tiêu Yến Trinh	Thành viên	27/04/2023	20/02/2025
5.	Đào Trung Kiên	Thành viên	20/02/2025	
6.	Nguyễn Khoa Hồng Thành	Thành viên	20/02/2025	

✦ CUỘC HỌP CỦA ỦY BAN ESG

STT	Thành viên Ủy ban ESG	Số buổi họp tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp
1.	Lê Quang Phúc	16/16	100%	
2.	Trần Phương Ngọc Thảo	16/16	100%	
3.	Huỳnh Thị Xuân Liên	16/16	100%	
4.	Tiêu Yến Trinh	2/2	100%	Không còn là thành viên Ủy ban ESG từ ngày 20/02/2025
5.	Đào Trung Kiên	14/16	100%	Được phân công là thành viên Ủy ban ESG từ ngày 20/02/2025
6.	Nguyễn Khoa Hồng Thành	14/16	100%	Được phân công là thành viên Ủy ban ESG từ ngày 20/02/2025

✦ HOẠT ĐỘNG CỦA ỦY BAN ESG

Trong năm 2025, bám sát định hướng của HĐQT về tích hợp ESG vào chiến lược phát triển dài hạn, Ủy ban ESG đã triển khai đồng bộ các hoạt động tham mưu, giám sát và hỗ trợ thực thi lộ trình ESG 05 năm (2022–2027), với trọng tâm là củng cố nền tảng tuân thủ, chuẩn hóa khung quản trị và từng bước đưa các yếu tố ESG vào hoạt động sản xuất – kinh doanh và quản trị của Công ty, hướng đến các tiêu chuẩn quốc tế về phát triển bền vững.

HOẠT ĐỘNG MÔI TRƯỜNG E - ENVIRONMENTAL

Đã tham mưu để HĐQT ban hành và công bố Cam kết giảm phát thải khí nhà kính, xác định rõ các mục tiêu giảm phát thải đến năm 2030 và định hướng đạt Net Zero vào năm 2050.

Bên cạnh đó, giám sát việc triển khai các sáng kiến quản lý môi trường, bao gồm kiểm kê khí nhà kính, giảm thiểu phát thải, tuần hoàn chất thải và sử dụng hiệu quả năng lượng, qua đó hỗ trợ Công ty kiểm soát rủi ro môi trường và nâng cao hiệu quả vận hành.

HOẠT ĐỘNG XÃ HỘI S - SOCIAL

Tham mưu tích hợp các yếu tố CSR, đa dạng, công bằng và hòa hợp (DEI), cũng như các nội dung liên quan đến gắn kết người lao động và cộng đồng vào chiến lược phát triển bền vững của Công ty. Thúc đẩy BGD tiếp tục triển khai các chương trình CSR theo nền tảng "Living Beautifully", tạo được dấu ấn tích cực đối với cộng đồng; đồng thời hoàn thành đánh giá hiện trạng DEI trên toàn hệ thống, làm cơ sở xây dựng định hướng và lộ trình triển khai cho các giai đoạn tiếp theo.

Chú trọng thúc đẩy nâng cao nhận thức và mức độ tham gia của người lao động đối với chiến lược ESG thông qua các hoạt động truyền thông, đào tạo và chương trình kết hợp giữa văn hóa doanh nghiệp và ESG, từng bước đưa lối sống xanh, sống đẹp trở thành một phần trong văn hóa chung của PNJ.

Trong năm 2025, những nỗ lực thực hành ESG của Công ty tiếp tục được cộng đồng và nhiều tổ chức uy tín ghi nhận thông qua nhiều giải thưởng và danh hiệu về phát triển bền vững, tiêu biểu như: lần thứ ba liên tiếp được vinh danh trong Top 50 Doanh nghiệp Phát triển Bền vững 2025 do Tạp chí Nhịp Cầu Đầu Tư bình chọn, với hai hạng mục nổi bật về Môi trường (Tiên phong giảm thiểu rác thải) và Xã hội (Hoạt động CSR tiêu biểu), và giải thưởng quốc tế tại Jewelry World Awards (JWA), gồm hạng mục "Sustainability Leadership" năm 2025 và "Social Empowerment" năm 2024.

Với vai trò là bộ phận tham mưu cho HĐQT trong việc định hướng và giám sát thực thi chiến lược ESG, các hoạt động trọng tâm của Ủy ban ESG trong năm 2025 được triển khai theo ba trụ cột ESG như sau:

HOẠT ĐỘNG QUẢN TRỊ CÔNG TY G - GOVERNANCE

Trên cơ sở Khung và các Nguyên tắc quản trị công ty đã được HĐQT thông qua, đã thực hiện vai trò tham mưu chuyên môn cho HĐQT trong việc rà soát, cập nhật và hoàn thiện hệ thống văn bản quản trị thuộc thẩm quyền của ĐHQĐ và HĐQT, cụ thể đã ban hành các tài liệu quan trọng như: Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty, Quy chế nội bộ về quản trị công ty, Quy chế hoạt động của HĐQT, Quy chế hoạt động của các Ủy ban trực thuộc HĐQT, Quy chế hoạt động của BGD, Quy chế công bố thông tin, Khung nguyên tắc về hoạt động giám sát của HĐQT và các quy chế khác. Việc chuẩn hóa và đồng bộ hóa các tài liệu quản trị góp phần làm rõ chức năng, thẩm quyền, cơ chế giám sát và nâng cao tính minh bạch, hiệu quả quản trị rủi ro trong toàn Công ty.

Đã tham mưu và phối hợp triển khai các nội dung trọng tâm, bao gồm: (i) hoàn thiện và ban hành Bộ Quy tắc Ứng xử áp dụng cho Công ty và các công ty con; (ii) rà soát mức độ sẵn sàng cho việc chuyển đổi hệ thống kế toán theo chuẩn mực IFRS, xây dựng lộ trình triển khai, tổ chức đào tạo và đánh giá các tác động trong quá trình chuyển đổi; và (iii) tổ chức chương trình đào tạo về quản trị công ty cho đội ngũ nhân sự cấp cao của Công ty và các công ty con.

CAM KẾT XÂY DỰNG CHÍNH SÁCH PHÁT TRIỂN NGUỒN LỰC LIÊN TỤC ĐỐI VỚI HĐQT



CÁC KHÓA ĐÀO TẠO VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY MÀ CÁC THÀNH VIÊN HĐQT, THÀNH VIÊN UBKT, GIÁM ĐỐC (TỔNG GIÁM ĐỐC) ĐIỀU HÀNH, CÁC CÁN BỘ QUẢN LÝ KHÁC VÀ NGƯỜI PHỤ TRÁCH QUẢN TRỊ CÔNG TY ĐÃ THAM GIA TRONG NĂM 2025:

- Các thành viên HĐQT, thành viên UBKT, TGD đã tham gia các khóa tập huấn, lớp hướng dẫn nghiệp vụ, các hội thảo chuyên đề, các diễn đàn về quản trị công ty.
- Chủ tịch HĐQT và thành viên độc lập HĐQT đã tham dự chương trình đào tạo chuyên sâu dành cho Thành viên HĐQT tại Thụy Sĩ, tập trung vào các nội dung chiến lược về vai trò của HĐQT trong việc định hướng, giám sát và kiểm soát rủi ro, xây dựng đội ngũ kế cận cho HĐQT, đào tạo và đánh giá thành viên HĐQT, trí tuệ nhân tạo và chuyển đổi công nghệ, xây dựng văn hóa đổi mới và sáng tạo.
- Thành viên UBKT và Trưởng Ban KTNB đã tham gia các khóa đào tạo chuyên sâu về vận hành UBKT, quản trị rủi ro doanh nghiệp và kiểm soát nội bộ nâng cao, nhằm nâng cao năng lực đánh giá độc lập và phối hợp kiểm soát hiệu quả trong hệ thống ba tuyến phòng thủ.
- TGD, BGD, Người phụ trách quản trị công ty đã tham gia các hội thảo, tập huấn chuyên đề do Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, Sở giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh và các tổ chức chuyên môn trong nước tổ chức, tập trung vào cập nhật các quy định mới theo Luật Chứng khoán sửa đổi, công bố thông tin minh bạch, và các yêu cầu báo cáo phát triển bền vững theo tiêu chuẩn quốc tế.
- Người phụ trách quản trị công ty được đào tạo về pháp lý hay thực hành công tác thư ký công ty và được cập nhật các vấn đề mới có liên quan các nội dung trên một cách thường xuyên thông qua việc đã tham gia các buổi hội thảo, tập huấn chuyên đề về “Định hướng quản trị công ty theo AGCS: Từ đánh giá đến hành động” và “Giải mã Báo cáo Tài chính: Xác định Rủi ro Thuế & Thiết kế Khung Quản trị” do Công ty Cổ phần Doanh nghiệp xã hội Viện Thành viên HĐQT Việt Nam (“VIOD”) tổ chức và các buổi hội thảo chuyên đề liên quan đến quản trị công ty do các tổ chức chuyên môn trong nước tổ chức.

Thành viên HĐQT	Chương trình Chứng nhận Thành viên HĐQT (DCP)	Chương trình Chuyên sâu về Ủy ban Kiểm toán (ACMP)	Chương trình Kiểm toán Nội bộ dành cho Thành viên HĐQT (IAFB)	Tăng cường năng lực Thành viên HĐQT tại Swiss Board School (SBS)
Cao Thị Ngọc Dung	✦			✦
Lê Trí Thông	✦			
Trần Phương Ngọc Thảo	✦			
Đặng Thị Lại	✦	✦	✦	
Đặng Hải Anh	✦			
Đào Trung Kiên	✦			
Nguyễn Tuấn Hải	✦			
Lê Quang Phúc	✦	✦	✦	
Tiêu Yến Trinh	✦			✦

Ngoài các khóa đào tạo chuyên môn trên, các Thành viên HĐQT và Người phụ trách QTCT đã tích cực tham gia chia sẻ tại các diễn đàn, hội thảo về QTCT trong nước và quốc tế, không ngừng cập nhật và trau dồi kỹ năng về QTCT

Tên diễn đàn/hội thảo	Đơn vị tổ chức	Thời gian, địa điểm	Thành viên HĐQT, Người phụ trách QTCT tham gia
Director Talk #19 với chủ đề “Bổ nhiệm và Đánh giá Hội đồng quản trị”	VIOD	Tháng 1/2025 Việt Nam	Cao Thị Ngọc Dung
Diễn đàn “Vi một mùa Đại hội đồng cổ đông mới”	VIOD, UBCKNN và Sở GDCKVN	Tháng 2/2025 Việt Nam	Đỗ Thị Ngọc Thanh
Kết Nối Thành Viên Kỳ 5/2025 với chủ đề: “Nghị quyết 68-NQ/TW về phát triển kinh tế tư nhân: Đột phá & Niềm tin”	VIOD	Tháng 5/2025 Việt Nam	Cao Thị Ngọc Dung
GNDI Meeting & Global Directors Exchange	Global Network of Director Institutes (GNDI) và Singapore Institute of Directors (SID)	Tháng 9/2025 Singapore	Trần Phương Ngọc Thảo Tiêu Yến Trinh
Thực hành – ACGS được đánh giá thế nào và Doanh nghiệp cần hành động gì?	VIOD	Tháng 10/2025 Việt Nam	Đỗ Thị Ngọc Thanh
Directors Talk #25 được tổ chức kết hợp với Member Networking tháng 11 với chủ đề “Giải mã Báo cáo Tài chính: Xác định Rủi ro Thuế & Thiết kế Khung Quản trị.”	Hội Doanh nghiệp Xanh TP.HCM và VIOD	Tháng 11/2025 Việt Nam	Đỗ Thị Ngọc Thanh
Hội thảo Directors Talk #26 với chủ đề: “Nghị quyết 254/2025/QH15 của Quốc hội về một số cơ chế, chính sách tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong tổ chức thi hành Luật Đất đai”	VIOD và HOSE	Tháng 12/2025 Việt Nam	Trần Phương Ngọc Thảo
Diễn đàn Thường niên lần thứ 8 (AF8), với chủ đề “Hội đồng quản trị Bút phá: Vươn tầm Khu vực – Định vị Niềm tin và Danh tiếng trên Thị trường Vốn”	VIOD, Tổ chức Tài chính Quốc tế (IFC), Cục Kinh tế Liên bang Thụy Sĩ (SECO) và UBCKNN	Tháng 12/2025 Việt Nam	Đặng Thị Lại Tiêu Yến Trinh

✦ BÁO CÁO CỦA ỦY BAN KIỂM TOÁN



STT	Thành viên UBKT	Chức vụ	Ngày bắt đầu là thành viên UBKT	Ngày không còn là thành viên UBKT	Trình độ chuyên môn
1.	Lê Quang Phúc	Chủ tịch UBKT	17/04/2021		Thạc sỹ Quản trị kinh doanh Kỹ sư
2.	Nguyễn Tuấn Hải	Thành viên UBKT	26/04/2025		Thạc sỹ Quản trị kinh doanh Cử nhân Ngoại ngữ
3.	Đặng Thị Lại	Thành viên UBKT	21/01/2025		Cử nhân Quản trị kinh doanh

Ông Lê Quang Phúc thôi giữ vai trò Chủ tịch UBKT kể từ ngày 01/01/2026 theo định hướng quy hoạch nhân sự của Công ty và tiếp tục là thành viên UBKT theo Nghị quyết HĐQT số 590/2025/NQ-HĐQT-CTY ngày 26/12/2025. Trên cơ sở đó, HĐQT bổ nhiệm ông Nguyễn Tuấn Hải làm Chủ tịch UBKT kể từ ngày 01/01/2026

✦ CUỘC HỌP CỦA UBKT

STT	Thành viên UBKT	Số buổi họp tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Tỷ lệ biểu quyết	Lý do không tham dự họp
1.	Lê Quang Phúc	08	100%	100%	
2.	Nguyễn Tuấn Hải	08	100%	100%	
3.	Đặng Thị Lại	08	100%	100%	

✦ HOẠT ĐỘNG CỦA ỦY BAN KIỂM TOÁN

- Chỉ đạo KTNB thực hiện giám sát quá trình lập và tính trung thực của Báo cáo tài chính (“BCTC”) năm 2024 và BCTC bán niên năm 2025 của Công ty.
- Giám sát tính độc lập khách quan của kiểm toán độc lập trong quá trình kiểm toán BCTC năm 2024 và soát xét BCTC bán niên năm 2025.
- Thực hiện rà soát và đánh giá các giao dịch của người nội bộ và người có liên quan, kịp thời có các kiến nghị để Công ty ngày càng nâng cao tính minh bạch, chống xung đột lợi ích theo thông lệ tốt, đồng thời tuân thủ các quy định pháp luật và Nghị quyết của HĐQT và việc công bố thông tin theo quy định của pháp luật và các quy chế của Công ty.
- Phối hợp với HĐQT và BGD giám sát các hoạt động của Công ty tuân thủ pháp luật, Điều lệ tổ chức và hoạt động và các quy chế của Công ty.
- Đánh giá hệ thống kiểm soát nội bộ và quản trị rủi ro, phối hợp và trao đổi với BGD trong việc nâng cao hiệu quả và hiệu lực của hệ thống quản lý rủi ro và kiểm soát nội bộ.
- Đánh giá các hoạt động của Ban KTNB, chỉ đạo và định hướng hoạt động Ban KTNB năm 2025, bao gồm kế hoạch và ngân sách hoạt động năm 2025.
- Thảo luận, góp ý và kiến nghị HĐQT thông qua hiệu chỉnh Quy chế hoạt động KTNB theo hướng tuân thủ chuẩn mực quốc tế, đúc kết áp dụng thông lệ tốt, phù hợp với điều kiện hoạt động thực tế của Công ty.

✦ HOẠT ĐỘNG GIÁM SÁT CỦA UBKT ĐỐI VỚI HĐQT, BAN GIÁM ĐỐC VÀ CỔ ĐÔNG

- Tổ chức các buổi họp và chỉ đạo Ban KTNB thực hiện xây dựng kế hoạch hoạt động năm 2025 bao gồm ngân sách hoạt động và kế hoạch KTNB theo định hướng rủi ro; tiếp tục nâng cao năng lực và cập nhật, cải tiến hoạt động theo tiêu chuẩn GIAS.
- Trao đổi với BGD về các nội dung liên quan nâng cao tính minh bạch và tránh xung đột lợi ích thông qua việc giám sát các giao dịch của Người nội bộ và Người có liên quan của Công ty.
- Chỉ đạo Ban KTNB giám sát quá trình lập BCTC, UBKT kiến nghị với BGD các nội dung liên quan về cải tiến quy trình lập và ban hành BCTC.
- Đánh giá tình hình hoạt động và giám sát việc triển khai thực hiện kế hoạch hoạt động 2025 của Ban KTNB, chỉ đạo Ban KTNB thực thi các hoạt động đánh giá và giám sát linh hoạt và phù hợp với tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.
- Chỉ đạo Ban KTNB thực hiện việc đánh giá hệ thống kiểm soát nội bộ và quản trị rủi ro của Công ty, thực thi vai trò giám sát của UBKT/KTNB theo mô hình 3 tuyến, đồng thời đôn đốc thực hiện các khuyến nghị sau KTNB.
- Giám sát BGD việc thực thi các Nghị quyết của HĐQT đối với các chính sách về hoạt động sản xuất kinh doanh phù hợp với điều kiện thực tiễn của Công ty.

✦ SỰ PHỐI HỢP HOẠT ĐỘNG GIỮA UBKT ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT, BGD VÀ CÁC CÁN BỘ QUẢN LÝ KHÁC

- UBKT nhận được sự hỗ trợ và phối hợp từ HĐQT, TGD và các thành viên BGD trong quá trình thực hiện nhiệm vụ theo Quy chế nội bộ về quản trị công ty và theo Quy chế hoạt động của UBKT.
- UBKT trao đổi với BGD về các đánh giá và khuyến nghị về hệ thống kiểm soát nội bộ và quản lý rủi ro của Công ty thông qua các đợt KTNB, cũng như tiến độ thực hiện các khuyến nghị.
- Trao đổi với BGD trong việc giám sát quá trình lập BCTC, tuân thủ các quy định của pháp luật và quy chế Công ty, các hoạt động nâng cao hiệu quả của hệ thống kiểm soát nội bộ trong quá trình lập và phát hành BCTC.
- UBKT thực hiện giám sát và kiến nghị đến HĐQT các nội dung liên quan đến hệ thống quản trị công ty, hệ thống kiểm soát và quản trị rủi ro trong quá trình hoạt động.

✦ HOẠT ĐỘNG KHÁC CỦA UBKT

UBKT thực hiện đánh giá các đơn vị cung cấp dịch vụ kiểm toán độc lập đã được ĐHCĐ thông qua để kiến nghị HĐQT lựa chọn đơn vị kiểm toán BCTC năm 2025.

✦ THÔNG TIN THÙ LAO, LƯƠNG THƯỜNG & GIAO DỊCH NỘI BỘ

THÙ LAO CỦA CÁC THÀNH VIÊN HĐQT,
BAN GIÁM ĐỐC VÀ ỦY BAN KIỂM TOÁN
ĐƯỢC CÔNG BỐ CÔNG KHAI NHẪM
ĐÁP ỨNG YÊU CẦU THÔNG TIN TỪ
CỔ ĐÔNG VÀ CÁC BÊN LIÊN QUAN.

Nguyên tắc chi trả thù lao: Tổng Quỹ hoạt động HĐQT do ĐHCĐ quyết định. Mức thù lao thực chi trả cho từng thành viên do Ủy ban Nguồn nhân lực đề xuất cho HĐQT xét duyệt dựa trên vai trò, nhiệm vụ, kết quả hoạt động của từng cá nhân và của công ty trong năm, và tạo động lực để HĐQT lãnh đạo công ty đạt được cả mục tiêu ngắn hạn và dài hạn.

Thù lao chi trả trong năm 2025: Chi tiết thù lao của các thành viên HĐQT, BĐH và Ủy ban Kiểm toán của công ty cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2025 được công bố như sau:

THÀNH VIÊN HĐQT	Chức danh	Lương kiêm nhiệm/ thù lao (ĐVT: đồng)	Cổ phiếu sở hữu (ĐVT: cp)
Cao Thị Ngọc Dung	Chủ tịch	720.000.000	10.014.189
Lê Trí Thông	Phó Chủ tịch	175.000.000	1.513.854
Trần Phương Ngọc Thảo	Phó Chủ tịch	322.000.000	12.005.466
Đặng Thị Lại	Thành viên	266.000.000	2.055.222
Đặng Hải Anh	Thành viên	125.000.000	284.433
Đào Trung Kiên	Thành viên	135.000.000	653.110
Nguyễn Tuấn Hải	Thành viên độc lập	220.000.000	83.166
Lê Quang Phúc	Thành viên độc lập	306.000.000	58.780
Tiêu Yến Trinh	Thành viên độc lập	238.000.000	83.166
THÀNH VIÊN BAN GIÁM ĐỐC			
Lê Trí Thông	Tổng Giám đốc	644.000.000	Như trên
Nguyễn Minh Hải	Giám đốc cao cấp		63.500
Đào Trung Kiên	Giám đốc cao cấp		Như trên
Dương Quang Hải	Kế toán trưởng		803.757
Đặng Hải Anh	Giám đốc cao cấp	337.000.000	Như trên
Nguyễn Khoa Hồng Thành	Giám đốc cao cấp	Bình quân	211.600
Nguyễn Ngọc Văn Quân	Giám đốc cao cấp		333.666
Nguyễn Chí Kiên	Giám đốc cao cấp		114.400
Trương Hoài Anh	Giám đốc cao cấp		210.000
THÀNH VIÊN ỦY BAN KIỂM TOÁN			
Lê Quang Phúc	Thành viên độc lập HĐQT/Chủ tịch UBKT	Như trên	Như trên
Nguyễn Tuấn Hải	Thành viên độc lập HĐQT/Thành viên UBKT	Như trên	Như trên
Đặng Thị Lại	Thành viên HĐQT/Thành viên UBKT	Như trên	Như trên

THÔNG TIN GIAO DỊCH NỘI BỘ

Vui lòng xem trong Báo cáo quản trị 2025

GIAO DỊCH GIỮA CÔNG TY VỚI NGƯỜI CÓ LIÊN QUAN CỦA CÔNG TY; HOẶC GIỮA CÔNG TY VỚI CỔ ĐÔNG LỚN, NGƯỜI NỘI BỘ, NGƯỜI CÓ LIÊN QUAN CỦA NGƯỜI NỘI BỘ

Đối việc đảm bảo quyền lợi cổ đông, đối xử công bằng giữa các cổ đông và tăng cường sự tham gia hiệu quả và cân bằng lợi ích của các bên liên quan: HĐQT đã thực hiện việc kiểm soát chặt chẽ các giao dịch nội bộ và bên có liên quan một cách hiệu quả. Chính sách và quy trình kiểm soát nội bộ đã được thiết lập và thực thi một cách cẩn thận, đảm bảo tuân thủ đúng theo quy

định và nguyên tắc minh bạch. Bằng cách này, Công ty luôn đảm bảo sự minh bạch trong các giao dịch, đảm bảo rằng những giao dịch đó là trao đổi ngang giá và theo cơ chế thị trường, tránh xung đột lợi ích, nhằm tạo dựng một môi trường hoạt động đáng tin cậy và ổn định, đồng thời thúc đẩy sự phát triển bền vững và hài hòa cho tất cả các bên liên quan.

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Số Giấy NSH*, ngày cấp, cấp NSH	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với công ty	Số Nghị quyết/Quyết định của ĐHCĐ/ HĐQT... thông qua (nếu có, nêu rõ ngày ban hành)	Nội dung, tổng giá trị giao dịch	
							Nội dung giao dịch	Tổng giá trị giao dịch (Đvt: Đồng)
1	Công ty TNHH MTV Chế tác và Kinh doanh Trang sức PNJ (PNJP)	Công ty con	0315018466, 28/04/2018, SKH&ĐT TPHCM	Số 23 đường số 14, Phường An Nhơn, TP Hồ Chí Minh	01/01/2025 - 31/12/2025	248/2024/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2024 và 123/2025/NQ-HĐQT-CTY ngày 03/04/2025	PNJ thanh toán tiền dịch vụ gia công, bảo hành, sửa chữa hàng hóa v.v cho PNJP	1.149.464.864
					01/01/2025 - 31/12/2025	248/2024/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2024 và 123/2025/NQ-HĐQT-CTY ngày 03/04/2025	PNJ thu tiền cho thuê tài sản: văn phòng, mặt bằng, nhà xưởng & chi phí sử dụng chung hạ tầng v.v cho PNJP	6.392.999.997
					01/01/2025 - 31/12/2025	280/2024/NQ-ĐHCĐ-CTY ngày 16/04/2024 và 178/2025/NQ-ĐHCĐ-CTY ngày 26/04/2025	PNJ mua bán hàng hóa với PNJP	14.765.534.930.830
					27/05/2025	98/2025/NQ-HĐQT-CTY ngày 18/03/2025	PNJ bảo lãnh cho PNJP vay vốn tại ngân hàng	300.000.000.000
2	Công ty TNHH MTV Giám định PNJ (PNJL)	Công ty con	0310521330, 16/12/2010, SKH&ĐT TPHCM	176 Hoa Lan, Phường Cầu Kiệu, TP Hồ Chí Minh	01/01/2025 - 31/12/2025	248/2024/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2024 và 123/2025/NQ-HĐQT-CTY ngày 03/04/2025	PNJ thanh toán dịch vụ giám định, thử nghiệm cho PNJL	9.191.105.835
					01/01/2025 - 31/12/2025	394/2021/NQ-HĐQT-CTY ngày 09/11/2021	PNJL thanh toán tiền thuê mặt bằng cho PNJ	500.000.000
3	Công ty TNHH MTV Thời trang CAO (CAF)	Công ty con	0309279212, 14/08/2009, SKH&ĐT TPHCM	170E Phan Đăng Lưu, Phường Đức Nhuận, TP Hồ Chí Minh			PNJ mua bán hàng hóa với CAF	304.328.532.295
					01/01/2025 - 31/12/2025	248/2024/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2024 và 123/2025/NQ-HĐQT-CTY ngày 03/04/2025	CAF thanh toán tiền thuê mặt bằng cho PNJ	426.000.000
							PNJ thu từ hợp tác kinh doanh với CAF	25.503.229.709
					20/06/2025	241/2025/NQ-HĐQT-CTY ngày 18/06/2025	PNJ bảo lãnh cho CAF vay vốn tại ngân hàng	100.000.000.000
			26/06/2025	224/2025/NQ-HĐQT-CTY ngày 03/06/2025 và 253/2025/QĐ-HĐQT-CTY ngày 26/06/2025	PNJ góp vốn vào CAF	61.000.000.000		

GIAO DỊCH GIỮA CÔNG TY VỚI NGƯỜI CÓ LIÊN QUAN CỦA CÔNG TY; HOẶC GIỮA CÔNG TY VỚI CỔ ĐÔNG LỚN, NGƯỜI NỘI BỘ, NGƯỜI CÓ LIÊN QUAN CỦA NGƯỜI NỘI BỘ (TIẾP THEO)

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Số Giấy NSH*, ngày cấp, cấp NSH	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với công ty	Số Nghị quyết/Quyết định của ĐHĐCĐ/ HĐQT... thông qua (nếu có, nêu rõ ngày ban hành)	Nội dung, tổng giá trị giao dịch	
							Nội dung giao dịch	Tổng giá trị giao dịch (Đvt: Đồng)
4	Công ty Cổ phần Kết nối Nhân tài (TALENTNET)	Người có liên quan của TV HĐQT	0305202145, 18/09/2007, SKH&ĐT TPHCM	33 Mạc Đĩnh Chi, Phường Sài Gòn, TP Hồ Chí Minh	01/01/2025 - 31/12/2025	248/2024/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2024 và 123/2025/NQ-HĐQT-CTY ngày 03/04/2025	PNJ thanh toán tiền dịch vụ đào tạo, tư vấn, cung ứng giải pháp về nguồn nhân lực cho Talentnet	662.096.700
							PNJ bán hàng hóa cho Talentnet	304.986.469
							PNJ và Talentnet thực hiện hợp tác truyền thông	177.000.000
5	Hội Nữ Doanh nhân Thành phố Hồ Chí Minh (HAWEE)	Người có liên quan của Chủ tịch HĐQT	990/QĐ-UBND, 06/03/2015, UBND TPHCM	170E Phan Đăng Lưu, Phường Đức Nhuận, TP Hồ Chí Minh	01/01/2025 - 31/12/2025	248/2024/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2024 và 123/2025/NQ-HĐQT-CTY ngày 03/04/2025	PNJ thanh toán chi phí hợp tác truyền thông, phí hội viên/thành viên cho HAWEE	420.000.000
6	Công ty Cổ phần Doanh nghiệp xã hội Viện Thành viên Hội đồng quản trị Việt Nam (VIOD)	Người có liên quan của Chủ tịch HĐQT	0108180534, 09/03/2018, SKH&ĐT TP Hà Nội	Tầng 7, Vinaconex Tower, số 34 đường Láng Hạ, Phường Láng, Hà Nội	01/01/2025 - 31/12/2025	248/2024/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2024, 123/2025/NQ-HĐQT-CTY ngày 03/04/2025 và 429/2025/NQ-HĐQT-CTY, 17/09/2025	PNJ thanh toán dịch vụ đào tạo về quản trị công ty, phí thành viên cho VIOD	645.730.272
7	Hội Doanh Nhân Trẻ Tp. Hồ Chí Minh (YBA)	Người có liên quan của Phó Chủ tịch HĐQT	930/QĐ-UBND, 02/03/2010, UBND TPHCM	Số 4 Alexandre de Rhodes, Phường Sài Gòn, TP Hồ Chí Minh	01/01/2025 - 31/12/2025	248/2024/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2024 và 123/2025/NQ-HĐQT-CTY ngày 03/04/2025	PNJ thanh toán chi phí hợp tác truyền thông, phí hội viên/thành viên cho YBA	1.383.000.000
8	Hội Doanh Nghiệp Hàng Việt Nam Chất Lượng Cao Tp. Hồ Chí Minh (HVNCLC)	Người có liên quan của Giám đốc cao cấp	930/QĐ-UBND, 02/03/2010, UBND TPHCM	60/2 Lý Chính Thắng, Phường Xuân Hòa, TP Hồ Chí Minh	01/01/2025 - 31/12/2025	248/2024/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2024 và 123/2025/NQ-HĐQT-CTY ngày 03/04/2025	PNJ thanh toán chi phí hợp tác truyền thông, phí hội viên/thành viên cho HVNCLC	129.600.000
9	Hiệp Hội Kinh Doanh Vàng Việt Nam (VGTA)	Người có liên quan của Phó Chủ tịch HĐQT	12/2002/QĐ-BTCCBCP, 25/02/2002, Bộ Nội vụ	Số 7, Ngõ 151B/88 Thái Hà, Phường Đống Đa, Hà Nội	01/01/2025 - 31/12/2025	248/2024/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2024 và 123/2025/NQ-HĐQT-CTY ngày 03/04/2025	PNJ thanh toán chi phí hợp tác truyền thông, phí hội viên/thành viên cho VGTA	80.000.000
10	Hội Doanh Nhân Trẻ Việt Nam (VYEA)	Người có liên quan của Phó Chủ tịch HĐQT	03/2002/QĐ-BNV, ngày 11/9/2002, Bộ Nội Vụ	64 Bà Triệu, Phường Hồng Hà, Hà Nội	01/01/2025 - 31/12/2025	248/2024/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2024 và 123/2025/NQ-HĐQT-CTY ngày 03/04/2025	PNJ thanh toán chi phí hợp tác truyền thông, phí hội viên/thành viên cho VYEA	420.000.000
11	Quý Niềm Tin Vàng	Người có liên quan của Chủ tịch HĐQT, Phó Chủ tịch HĐQT	803/QĐ-BNV, 10/10/2023, Bộ Nội vụ	52A-52B Nguyễn Văn Trỗi, Phường Cầu Kiệu, TP Hồ Chí Minh	01/01/2025 - 31/12/2025	248/2024/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2024, 123/2025/NQ-HĐQT-CTY ngày 03/04/2025 và 594/2025/NQ-HĐQT-CTY, 26/12/2025	PNJ thanh toán chi phí hợp tác truyền thông phục vụ các hoạt động phi lợi nhuận, hỗ trợ, khuyến khích, phục vụ phát triển xã hội cho Quý Niềm Tin Vàng	2.900.000.000

✦ GIAO DỊCH GIỮA CÔNG TY VỚI NGƯỜI CÓ LIÊN QUAN CỦA CÔNG TY; HOẶC GIỮA CÔNG TY VỚI CỔ ĐÔNG LỚN, NGƯỜI NỘI BỘ, NGƯỜI CÓ LIÊN QUAN CỦA NGƯỜI NỘI BỘ (TIẾP THEO)

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Số Giấy NSH*, ngày cấp, cấp NSH	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với công ty	Số Nghị quyết/Quyết định của ĐHĐCĐ/ HĐQT... thông qua (nếu có, nêu rõ ngày ban hành)	Nội dung, tổng giá trị giao dịch	
							Nội dung giao dịch	Tổng giá trị giao dịch (Đvt: Đồng)
12	Hội Liên Hiệp Thanh Niên Việt Nam TP. Hồ Chí Minh	Người có liên quan của Phó Chủ tịch HĐQT	6313/QĐ-UB, ngày 15/12/2004, ngày 11/9/2002, UBND TPHCM	5 Đinh Tiên Hoàng, Phường Sài Gòn, TP Hồ Chí Minh	20/02/2025 - 31/12/2025	64/2025/NQ-HĐQT-CTY, 20/02/2025	PNJ thanh toán chi phí hợp tác truyền thông cho Hội Liên Hiệp Thanh Niên Việt Nam TP. Hồ Chí Minh	80.000.000
13	Công ty cổ phần sữa Việt Nam (VINAMILK)	Người có liên quan của Thành viên HĐQT	0300588569, ngày 20/11/2003, SKH&ĐT TPHCM	10 Tân Trào, Phường Tân Mỹ, TP Hồ Chí Minh	03/04/2025 - 31/12/2025	123/2025/NQ-HĐQT-CTY, 03/04/2025 và 504/2025/QĐ-CTHĐQT-CTY, 24/10/2025	PNJ bán hàng hóa/Phiếu Quà Tặng cho VINAMILK	300.000.000
14	Hiệp hội Dữ liệu Quốc gia	Người có liên quan của Phó Chủ tịch HĐQT	10/QĐ-BNV, ngày 10/01/2025, Bộ Nội Vụ	47 Phạm Văn Đồng, Phường Phú Diễn, Hà Nội	03/04/2025 - 31/12/2025	123/2025/NQ-HĐQT-CTY, 03/04/2025 và 274A/2025/QĐ-CTHĐQT-CTY, 11/07/2025	PNJ thanh toán phí hội viên/thành viên cho Hiệp hội Dữ liệu Quốc gia	1.007.000.000
15	Công ty Cổ phần Người BẠN VÀNG (NBV)	Người có liên quan của Công ty	0314567343, 11/08/2017, SKH&ĐT TPHCM	Tầng 6, Tòa nhà PLS, số 240 Nguyễn Đình Chính, Phường Phú Nhuận, TP Hồ Chí Minh	01/01/2025 - 31/12/2025		NBV thanh toán tiền thuê mặt bằng cho PNJ	5.675.795.259
					01/01/2025 - 31/12/2025		PNJ thu từ hợp tác kinh doanh với NBV	343.700.000
					01/01/2025 - 31/12/2025		PNJ mua/bán hàng hóa cho NBV	26.404.184.270
					01/01/2025 - 31/12/2025		NBV mượn/trả tiền để thanh toán cho KH	200.000.000
16	Công ty Cổ phần FLVN (FLVN)	Người có liên quan của Công ty	0318479828, 27/05/2024, SKH&ĐT TPHCM	68 Nguyễn Huệ, Phường Sài Gòn, TP Hồ Chí Minh	6/17/25		PNJ góp vốn FLVN	1.950.000.000
					7/06/2025 - 31/12/2025		PNJ mua bán hàng hóa/Phiếu Quà Tặng với FLVN	5.786.219.000
17							PNJ mua hàng hóa	863.616.588
							Các giao dịch khác (giao dịch mua, bán hàng hóa, sản phẩm, nguyên liệu giữa PNJ với cá nhân là người nội bộ, cá nhân/tổ chức là người có liên quan) phù hợp với Nghị quyết HĐQT số:248/2024/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2024 và Nghị quyết HĐQT số: 123/2025/NQ-HĐQT-CTY ngày 03/04/2025 (mua, bán theo các chương trình/chính sách giá bán/ưu đãi bán hàng của công ty, có điều kiện mua, bán không thuận lợi hơn các đối tượng khách hàng của chính sách này; và theo chính sách bán hàng/ưu đãi bán hàng dành cho cán bộ nhân viên công ty (có giới hạn số lần mua trong năm và số món hàng) do Tổng giám đốc quyết định.	PNJ bán hàng hóa

✦ GIAO DỊCH GIỮA NGƯỜI NỘI BỘ CÔNG TY,
NGƯỜI CÓ LIÊN QUAN CỦA NGƯỜI NỘI BỘ VỚI CÔNG TY CON,
CÔNG TY DO CÔNG TY NẮM QUYỀN KIỂM SOÁT

STT	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Chức vụ tại CTNY	Số CMND/Hộ chiếu, ĐKKD ngày cấp, nơi cấp	Địa chỉ	Tên công ty con, công ty do CTNY nắm quyền kiểm soát	Thời điểm giao dịch với công ty	Nội dung, tổng giá trị giao dịch	
								Nội dung giao dịch	Tổng giá trị giao dịch (Đvt: Đồng)
1	Công ty TNHH Một thành viên Thời trang CAO (CAF)	Người có liên quan của NNB	Công ty con	0309279212, 14/08/2009, SKH&ĐT TPHCM	170E Phan Đăng Lưu, Phường Đức Nhuận, TP Hồ Chí Minh	Công ty TNHH Một thành viên Giám định PNJ (PNJL)	01/01/2025 - 31/12/2025	CAF thanh toán tiền dịch vụ giám định, thử nghiệm cho PNJL	259.055.562
	Công ty TNHH Một thành viên Giám định PNJ (PNJL)			0310521330, 16/12/2010, SKH&ĐT TPHCM	176 Hoa Lan, Phường Cầu Kiệu, TP Hồ Chí Minh	Công ty TNHH Một thành viên Thời trang CAO (CAF)			
2	Công ty TNHH Một thành viên Thời trang CAO (CAF)	Người có liên quan của NNB	Công ty con	0309279212, 14/08/2009, SKH&ĐT TPHCM"	170E Phan Đăng Lưu, Phường Đức Nhuận, TP Hồ Chí Minh	Công ty TNHH MTV Chế tác và Kinh doanh Trang sức PNJ (PNJP)	01/01/2025 - 31/12/2025	PNJP mua bán hàng hóa với CAF PNJP và CAF cung cấp dịch vụ sử dụng chung, chia sẻ hạ tầng, nguồn lực chung giữa hai bên	161.518.230.767 2.092.418.332
	Công ty TNHH MTV Chế tác và Kinh doanh Trang sức PNJ (PNJP)			0315018466, 28/04/2018, SKH&ĐT TPHCM	Số 23 đường số 14, Phường An Nhơn, TP Hồ Chí Minh	Công ty TNHH Một thành viên Thời trang CAO (CAF)			
3	Công ty TNHH Một thành viên Giám định PNJ (PNJL)	Người có liên quan của NNB	Công ty con	0310521330, 16/12/2010, SKH&ĐT TPHCM	176 Hoa Lan, Phường Cầu Kiệu, TP Hồ Chí Minh	Công ty TNHH MTV Chế tác và Kinh doanh Trang sức PNJ (PNJP)	01/01/2025 - 31/12/2025	PNJP thanh toán tiền dịch vụ giám định, thử nghiệm cho PNJL	27.402.778
	Công ty TNHH MTV Chế tác và Kinh doanh Trang sức PNJ (PNJP)			0315018466, 28/04/2018, SKH&ĐT TPHCM	Số 23 đường số 14, Phường An Nhơn, TP Hồ Chí Minh	Công ty TNHH Một thành viên Giám định PNJ (PNJL)			
4	Công ty TNHH Một thành viên Thời trang CAO (CAF)	Người có liên quan của NNB	Công ty con	"0309279212, 14/08/2009, SKH&ĐT TPHCM"	170E Phan Đăng Lưu, Phường Đức Nhuận, TP Hồ Chí Minh	Công ty Cổ phần Người Bạn Vàng (NBV)	01/01/2025 - 31/12/2025	CAF mua hàng hóa NBV	101.915.963
5	Công ty TNHH Một thành viên Giám định PNJ (PNJL)	Người có liên quan của NNB	Công ty con	"0310521330, 16/12/2010, SKH&ĐT TPHCM"	176 Hoa Lan, Phường Cầu Kiệu, TP Hồ Chí Minh	Công ty Cổ phần Người Bạn Vàng (NBV)	01/01/2025 - 31/12/2025	NBV vay	40.000.000.000
							01/01/2025 - 31/12/2025	NBV tất toán khoản vay	72.000.000.000
							01/01/2025 - 31/12/2025	NBV trả lãi vay	1.946.192.000
6	Các cá nhân/tổ chức là người nội bộ công ty, người có liên quan của người nội bộ					Công ty TNHH Một thành viên Thời trang CAO (CAF)	01/01/2025 - 31/12/2025	CAF mua hàng hóa	25.175.360
							01/01/2025 - 31/12/2025	CAF bán hàng hóa	608.211.060

NÂNG CAO HIỆU QUẢ QUẢN TRỊ CÔNG TY

Xây dựng chiến lược, chính sách của Công ty theo hướng cân bằng, chia sẻ lợi ích của các bên liên quan.

DANH SÁCH CÁC BÊN LIÊN QUAN	CÁCH THỨC THAM VẤN, DUY TRÌ GẮN KẾT	MỐI QUAN TÂM CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN	HÀNH ĐỘNG CỦA PNJ
Nhà đầu tư/ Cổ đông/ Khách hàng	<ul style="list-style-type: none"> Họp Đại hội đồng Cổ đông Công bố thông tin định kỳ minh bạch và kịp thời trên các phương tiện truyền thông, cũng như website www.pnj.com.vn Tổ chức gặp gỡ định kỳ: Analyst Meeting, Investor Conference, Roadshow. Tiếp nhận phản hồi qua email IR, hotline và hệ thống hỏi đáp trực tuyến. Báo cáo thường niên, báo cáo bền vững và báo cáo quản trị cập nhật hằng năm Thu thập ý kiến cổ đông bằng văn bản. 	<ul style="list-style-type: none"> Hiệu quả tài chính: tăng trưởng doanh thu, lợi nhuận, biên lợi nhuận, dòng tiền. Giá trị cổ đông: cổ tức, chính sách phân phối lợi nhuận, gia tăng giá trị cổ phiếu. Chiến lược dài hạn: định hướng phát triển, kế hoạch mở rộng và động lực tăng trưởng. Quản trị doanh nghiệp: minh bạch, trách nhiệm, kiểm soát rủi ro và tuân thủ pháp lý. Công bố thông tin: đầy đủ, kịp thời, chính xác, tạo niềm tin và khả năng dự báo. Phân tích rủi ro & triển vọng thị trường: bối cảnh ngành, biến động giá vàng, xu hướng tiêu dùng. Tính bền vững: ESG, tác động môi trường – xã hội, và chiến lược phát triển bền vững của Công ty. 	<ul style="list-style-type: none"> Duy trì tốc độ tăng trưởng bền vững Thực hiện các bản tin IR hàng quý và cập nhật kịp thời trên www.pnj.com.vn Duy trì vị thế Top 50 Công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam Công bố thông tin đầy đủ, minh bạch và tuân thủ quy định pháp lý. Tổ chức họp nhà đầu tư, hội thảo phân tích và gặp gỡ định kỳ để cập nhật kết quả kinh doanh. Cung cấp báo cáo thường niên, báo cáo bền vững và báo cáo quản trị hằng năm. Vận hành kênh IR chuyên trách nhằm tiếp nhận và phản hồi kịp thời thắc mắc của nhà đầu tư. Thực thi chính sách cổ tức và chiến lược tăng trưởng nhằm tối ưu hóa giá trị cổ đông.
Khách hàng	<ul style="list-style-type: none"> Tổ chức các chương trình khách hàng thân thiết, các chính sách, hoạt động chăm sóc khách hàng định kỳ Xây dựng quy trình giải quyết khiếu nại khách hàng, hệ thống báo cáo các kết quả sau giải quyết và chính sách chăm sóc khách hàng sau khiếu nại Cung cấp thông tin đầy đủ và kịp thời về các sản phẩm, chương trình khuyến mãi, chính sách bán hàng trên website www.pnj.com.vn Lập báo cáo NPS (Net Promoter Score) đánh giá mức độ hài lòng của khách hàng về PNJ. Tổ chức các cuộc khảo sát thị trường đánh giá thị hiếu, hành vi và mức độ hài lòng của khách hàng về thương hiệu PNJ. 	<ul style="list-style-type: none"> Chất lượng sản phẩm, dịch vụ chăm sóc khách hàng được nâng cao và các chương trình khuyến mãi Uy tín thương hiệu trên thị trường 	<ul style="list-style-type: none"> Đầu tư hiệu quả vào hệ thống chăm sóc khách hàng, kết quả báo cáo được ghi nhận, thống kê, phân tích và đưa ra các giải pháp, đề xuất, cải tiến và định hướng chiến lược Xây dựng các chỉ số KPIs để hoàn thiện hệ thống quản lý chất lượng chăm sóc khách hàng Đầu tư nghiên cứu và phát triển, kiểm định chất lượng sản phẩm Duy trì danh hiệu hàng Việt Nam chất lượng cao, Top 50 Thương hiệu dẫn đầu tại Việt Nam trong 20 năm liên tiếp.
Nhà nước, Cơ quan quản lý	<ul style="list-style-type: none"> Tham gia các hội thảo, hội nghị do Nhà nước tổ chức Liên tục cập nhật các chính sách, thông tư do Nhà nước ban hành Tuân thủ các yêu cầu báo cáo định kỳ của các cơ quan Nhà nước. 	<ul style="list-style-type: none"> Tuân thủ các quy định, chính sách của Nhà nước Tuân thủ đầy đủ nghĩa vụ với Ngân sách Nhà nước Hành động có trách nhiệm trong hoạt động sản xuất kinh doanh. 	<ul style="list-style-type: none"> Tuân thủ các chính sách, thông tư của Nhà nước trong lĩnh vực hoạt động kinh doanh Tuân thủ và thực hiện các nghĩa vụ thuế đầy đủ, kịp thời Tuân thủ các giấy phép về an toàn, môi trường Quản trị doanh nghiệp hiệu quả hướng tới phát triển bền vững.
Hiệp hội ngành	<ul style="list-style-type: none"> Lập và nộp các báo cáo định kỳ hàng quý/năm Tham gia các buổi hội thảo về ngành kinh doanh vàng bạc đá quý và các hội thảo, hội nghị có liên quan khác Theo dõi và đánh giá kết quả hoạt động kinh doanh của ngành trên thị trường trong nước và quốc tế Thường xuyên tổ chức thu thập thông tin các hoạt động của đơn vị cùng ngành để nắm bắt các động thái và điều chỉnh trong định hướng chiến lược của các thương hiệu trên thị trường trong nước 	<ul style="list-style-type: none"> Chia sẻ thông tin, nâng cao năng lực cạnh tranh, hợp tác cùng phát triển với các thành viên khác trong Hiệp hội 	<ul style="list-style-type: none"> Chủ tịch HĐQT và TGD tham gia vào Ban chấp hành của các Hiệp hội doanh nghiệp như VCCI, Hội Nữ Doanh nhân Việt Nam VAWE, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, Hiệp hội Kinh doanh vàng Việt Nam Nỗ lực cùng đóng góp chia sẻ những nguồn lực, kinh nghiệm và kết nối để xây dựng một cộng đồng vững mạnh, hiệp hội phát triển Các đề xuất ứng phó với hoạt động cạnh tranh dựa trên tiêu chí minh bạch, lành mạnh và không vi phạm đạo đức nghề nghiệp và đúng chuẩn mực xã hội

✦ **NÂNG CAO HIỆU QUẢ QUẢN TRỊ CÔNG TY (TIẾP THEO)**

DANH SÁCH CÁC BÊN LIÊN QUAN	CÁCH THỨC THAM VẤN, DUY TRÌ GẮN KẾT	MỐI QUAN TÂM CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN	HÀNH ĐỘNG CỦA PNJ
Người lao động	<ul style="list-style-type: none"> Tổ chức các buổi hội thảo thường niên, sơ kết, tổng kết hoạt động kinh doanh, tổ chức ngày hội gia đình, hội nghị người lao động, đại hội công đoàn, đoàn thanh niên... Xây dựng các công cụ truyền thông nội bộ: Workplace, Workchat, Email, số điện thoại, phát thanh, hệ thống LCD nội bộ, màn hình máy tính, mạng công văn nội bộ (e-office) Ban hành các thông báo nội bộ Thực hiện khảo sát nhân viên về môi trường làm việc, lương, thưởng, các chương trình đào tạo Xây dựng cơ chế tố giác (Whistleblowing policy) <p>Một trong những kênh tiếp nhận và xử lý của Công ty được quản lý bởi Ông Lê Quang Phúc - thành viên độc lập HĐQT, Chủ tịch Ủy ban Kiểm toán. Theo đó, PNJ cung cấp thông tin liên hệ để các bên có quyền lợi liên quan lên tiếng về lo ngại và/hoặc khiếu kiện về những vi phạm có thể xảy ra đối với quyền lợi của họ như sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> Hotmail đến Thành viên độc lập HĐQT dành cho các bên có quyền lợi liên quan: contact.lqphuc@gmail.com Hotmail tiếp nhận phản ánh - kiến nghị từ nhân viên: report.hotmail@pnj.com.vn <p>Các thông tin gửi đến kênh này sẽ được ba đầu mối tiếp nhận, rà soát và xử lý, bao gồm: (i) Thành viên độc lập HĐQT; (ii) Trung tâm Quản trị Rủi ro & Tuân thủ và (iii) Giám đốc cao cấp - Nguồn nhân lực.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Chính sách phúc lợi và thu nhập tốt, đảm bảo cơ hội đào tạo và phát triển Đảm bảo điều kiện làm việc an toàn, quyền tự do bình đẳng, và chăm lo sức khỏe nghề nghiệp 	<ul style="list-style-type: none"> Đảm bảo an toàn lao động, chính sách lương, thưởng, phúc lợi cạnh tranh không ngừng được nâng cao, đạt Top 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam Cải tiến và phát triển chương trình Phát triển và gìn giữ nhân tài Xây dựng Hệ thống tiêu chí KPIs và Bộ tiêu chí Năng lực cốt lõi, để đảm bảo đánh giá nhân viên công bằng, khách quan, minh bạch
Cơ quan truyền thông báo chí	<ul style="list-style-type: none"> Cung cấp thông tin định kỳ Ban hành thông cáo báo chí cho các báo theo tháng, quý, năm hoặc các chương trình sự kiện nổi bật Cung cấp thông tin theo yêu cầu của các đơn vị/cơ quan báo chí Tổ chức gặp gỡ báo chí, họp báo và mời tham dự các sự kiện của Công ty Tổ chức các cuộc phỏng vấn, tham gia các tọa đàm, talkshow 	<ul style="list-style-type: none"> Minh bạch thông tin với báo chí về hoạt động doanh nghiệp 	<ul style="list-style-type: none"> Công bố minh bạch kết quả hoạt động kinh doanh hàng năm, công bố thông tin khi có các sự kiện quan trọng Kết nối chặt chẽ với cơ quan báo chí, đảm bảo tin tức hoạt động của doanh nghiệp được cập nhật kịp thời, thông tin khách quan, chính xác, minh bạch
Đối tác/ Nhà cung cấp	<ul style="list-style-type: none"> Đàm phán, thương lượng và trao đổi trực tiếp với nhà cung cấp, đối tác Công bố thông tin minh bạch bằng giá cả mời thầu, chào giá cạnh tranh Đo lường và quản lý kết quả hoạt động của nhà cung cấp Chia sẻ thông tin, những cơ hội và rủi ro từ thị trường (Khách hàng, đối thủ cùng ngành, các sản phẩm thay thế, công nghệ...), kế hoạch mua hàng dài hạn của Công ty 	<ul style="list-style-type: none"> Hợp tác cùng phát triển, đảm bảo ổn định đầu vào với các nhà cung cấp Thực hiện nghiêm túc các điều khoản đã ký kết, cởi mở và minh bạch trong hợp tác Hướng đến xây dựng chuỗi cung ứng bền vững 	<ul style="list-style-type: none"> Đảm bảo độ tin cậy trong hợp tác kinh doanh Bảo đảm sự công bằng giữa các đối tác, nhà cung cấp Thanh toán đúng thời hạn Đảm bảo nguồn cung ứng ổn định, duy trì mối quan hệ hợp tác cùng phát triển Bắt kịp cơ hội kinh doanh và giảm thiểu các rủi ro trong hoạt động sản xuất và từ thị trường
Cộng đồng	<ul style="list-style-type: none"> Phổ biến và nâng cao nhận thức về phát triển bền vững thông qua việc tuyên truyền, quảng bá các chương trình về môi trường và xã hội Thường xuyên tổ chức thu thập thông tin, trao đổi với chính quyền địa phương để đánh giá rủi ro, thách thức về môi trường, xã hội của địa phương 	<ul style="list-style-type: none"> Hỗ trợ điều kiện kinh tế, xã hội địa phương Đảm bảo an toàn về môi trường, phát triển bền vững Kêu gọi, hiệu triệu, phát huy vai trò của các bên nhằm mở rộng các chương trình cộng đồng 	<ul style="list-style-type: none"> Tiên phong tổ chức triển khai và thực hiện các dự án, chương trình vì cộng đồng, bảo vệ môi trường Thành lập Quỹ từ thiện PNJ để thực hiện các hoạt động từ thiện như trao học bổng cho học sinh, sinh viên; trao quà Tết, hỗ trợ người có hoàn cảnh khó khăn... Tuân thủ các quy định về nước thải, chất thải, khí thải và môi trường lao động Duy trì danh hiệu Top 10 trong 100 Doanh nghiệp phát triển bền vững Việt Nam
Tổ chức tín dụng/ Ngân hàng	<ul style="list-style-type: none"> Dự Đại hội đồng Cổ đông Công bố thông tin định kỳ và kịp thời trên các phương tiện truyền thông, cũng như website www.pnj.com.vn 	<ul style="list-style-type: none"> Tuân thủ nghiêm túc các điều khoản đã ký kết trong hợp đồng vay 	<ul style="list-style-type: none"> Thực hiện các bản tin hàng quý và cập nhật kịp thời tình hình kinh doanh và hoạt động của Công ty trên www.pnj.com.vn Công bố thông tin kịp thời, công khai, minh bạch. Thực hiện thanh toán đúng hạn các khoản vay, đảm bảo quyền lợi cho các tổ chức tín dụng với chất lượng tài sản bảo đảm/tài sản tín chấp cao, xếp hạng tín dụng ở mức cao

✦ HOẠT ĐỘNG QUAN HỆ NHÀ ĐẦU TƯ

CÔNG TY CỔ PHẦN VÀNG BẠC ĐÁ QUÝ PHÚ NHUẬN TIẾP TỤC DUY TRÌ SỨC HÚT MẠNH MẼ ĐỐI VỚI CÁC TỔ CHỨC ĐẦU TƯ TRONG NƯỚC VÀ QUỐC TẾ. CÔNG TY THƯỜNG XUYÊN TỔ CHỨC CÁC BUỔI GẶP GỠ NHÀ ĐẦU TƯ DƯỚI CẢ HAI HÌNH THỨC TRỰC TIẾP VÀ TRỰC TUYẾN NHẪM ĐẢM BẢO CUNG CẤP THÔNG TIN ĐẦY ĐỦ, KỊP THỜI VÀ MINH BẠCH VỀ TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH.

Năm 2025, thị trường chứng khoán Việt Nam trải qua nhiều cung bậc biến động. Thị trường khởi đầu với tâm lý lạc quan, sau đó bước vào giai đoạn chịu áp lực bởi các thông tin liên quan đến chính sách thuế quan và diễn biến kinh tế toàn cầu, trước khi dần phục hồi vào nửa cuối năm cùng kỳ vọng cho một chu kỳ tăng trưởng mới. Bên cạnh đó, xu hướng nới lỏng tiền tệ tại nhiều nền kinh tế đã hỗ trợ tích cực cho việc điều hành chính sách trong nước, góp phần ổn định môi trường vĩ mô và củng cố niềm tin của nhà đầu tư.

Đáng chú ý, việc Việt Nam được FTSE Russell công bố lộ trình nâng hạng lên thị trường mới nổi từ tháng 9/2026, cùng triển vọng đạt chuẩn MSCI trong các giai đoạn tiếp theo, mở ra kỳ vọng thu hút dòng vốn thụ động và gia tăng sự quan tâm từ các quỹ đầu tư chủ động. Đây là bước tiến quan trọng trong chiến lược phát triển thị trường vốn, phù hợp với Đề án Tái cấu trúc nhà đầu tư và phát triển ngành quỹ đầu tư chứng khoán do Bộ Tài chính ban hành theo Chiến lược Phát triển thị trường chứng khoán đến năm 2030.

Các báo cáo tài chính định kỳ theo quý, bán niên và năm, cùng với thông tin kết quả kinh doanh, triển vọng thị trường trang sức và chiến lược phát triển dài hạn đều được công bố rộng rãi thông qua các buổi thuyết trình, hội thảo chuyên đề và trên website chính thức của Công ty.

Những sự kiện gặp gỡ nhà đầu tư của PNJ tiếp tục thu hút sự tham gia của nhiều công ty quản lý quỹ, định chế tài chính và công ty chứng khoán uy tín tại Việt Nam và quốc tế. Trong năm, PNJ tích cực tham gia các hội nghị đầu tư lớn như Vietnam Access Day (Vietcap), CLSA Thailand Investor, Jefferies Asia Forum tại Hong Kong, HSC Emerging Vietnam Conference và Maybank Invest ASEAN 2025. Thông qua các hoạt động này, PNJ duy trì đối thoại cởi mở với thị trường, góp phần củng cố niềm tin của nhà đầu tư vào chiến lược kinh doanh và năng lực vận hành của doanh nghiệp.

Với vị thế là doanh nghiệp niêm yết có vốn hóa lớn và hoạt động lâu năm trên Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM (HOSE), PNJ luôn coi hoạt động quan hệ nhà đầu tư (IR) là một trong những trụ cột quan trọng trong quản trị doanh nghiệp. Công ty tuân thủ nghiêm ngặt các quy định pháp lý về công bố thông tin, đảm bảo tính minh bạch và công bằng đối với cổ đông. Quy chế công bố thông tin được đăng tải công khai trên website, và mọi hoạt động tiếp xúc với nhà đầu tư đều được giám sát chặt chẽ bởi Hội đồng quản trị và Ban Giám đốc.

Song song với yêu cầu minh bạch tài chính, PNJ tiếp tục tích hợp các yếu tố phát triển bền vững (ESG) vào chiến lược quan hệ nhà đầu tư. Công ty nhận thức rằng hệ thống quản trị tốt, trách nhiệm với xã hội và môi trường không chỉ nâng cao uy tín doanh nghiệp mà còn giúp mở rộng khả năng tiếp cận nguồn vốn quốc tế trong dài hạn. Vì vậy, hoạt động IR năm 2025 được triển khai phù hợp với bối cảnh thay đổi của thị trường chứng khoán, chính sách tiền tệ và môi trường kinh tế vĩ mô, nhằm cung cấp thông tin toàn diện cho các bên liên quan.

Trong năm 2025, PNJ cũng hoàn thành hai đợt chi trả cổ tức bằng tiền mặt cho cổ đông năm 2024 với quy trình minh bạch, tuân thủ đầy đủ hướng dẫn của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM và Tổng Công ty Lưu ký và Bù trừ Chứng khoán Việt Nam, qua đó đảm bảo quyền lợi cổ đông và duy trì chính sách cổ tức ổn định.

Kinh tế Việt Nam giai đoạn 2026–2030 được kỳ vọng tiếp tục tăng trưởng cao, hướng tới mục tiêu tăng trưởng GDP hai con số. Thị trường chứng khoán được dự báo bước vào giai đoạn “bứt phá sau nâng hạng”, mở ra chu kỳ tăng trưởng mới. PNJ tin rằng nền tảng quản trị minh bạch, hoạt động kinh doanh bền vững và chiến lược quan hệ nhà đầu tư chuyên nghiệp sẽ giúp Công ty tiếp tục củng cố vị thế trên thị trường vốn.



ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG QUAN HỆ NHÀ ĐẦU TƯ NĂM 2026

MỘT SỐ HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU TRONG QUAN HỆ NHÀ ĐẦU TƯ 2025

Tổ chức gần 100 buổi họp cho các nhà đầu tư

VIETNAM ACCESS DAY 2025
- tháng 2/2025

CLSA BANGKOK
- tháng 3/2025

JEFFERIES 6TH ASIA FORUM HONG KONG
- tháng 3/2025

EMERGING VIETNAM LONDON
- tháng 5/2025

Bước sang năm 2026, PNJ định hướng tiếp tục tăng cường hoạt động quan hệ nhà đầu tư nhằm nâng cao chuẩn mực chuyên nghiệp, đồng thời đóng góp vào tiến trình nâng hạng của thị trường chứng khoán Việt Nam. Trọng tâm kế hoạch bao gồm:

01.
CÔNG BỐ THÔNG TIN SONG NGỮ ANH - VIỆT THEO ĐÚNG QUY ĐỊNH CỦA CƠ QUAN QUẢN LÝ

02.
PHÁT TRIỂN MỐI QUAN HỆ BỀN VỮNG VỚI CỔ ĐÔNG, CƠ QUAN QUẢN LÝ, QUỸ ĐẦU TƯ, CÔNG TY CHỨNG KHOÁN VÀ TRUYỀN THÔNG NHẪM ĐẢM BẢO THÔNG TIN MINH BẠCH, KỊP THỜI, GIẢM THIỂU RỦI RO TRUYỀN THÔNG CÓ THỂ ẢNH HƯỞNG ĐẾN GIÁ TRỊ CỔ PHIẾU VÀ QUYỀN LỢI CỔ ĐÔNG

Mọi thông tin liên hệ về Quan hệ Nhà đầu tư, vui lòng gửi qua địa chỉ email: ir@pnj.com.vn

CHƯƠNG 5

QUẢN TRỊ CÔNG TY & BÁO CÁO
TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN
MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI

VỮNG VÀNG VƯỜN CAO
TỎA SÁNG
CHÂN GIÁ TRỊ





✦ ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG
CỦA HĐQT NĂM 2026

NĂM 2026, HĐQT TẬP TRUNG VÀO VIỆC ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN KINH DOANH MỚI, CỨNG CỐ VÀ PHÁT TRIỂN VĂN HÓA DOANH NGHIỆP, TĂNG CƯỜNG GIÁM SÁT NHẪM TỐI ƯU HIỆU QUẢ QUẢN TRỊ, GIA TĂNG GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP VÀ ĐẢM BẢO SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA CÔNG TY.

✦ ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC VÀ TÀI CHÍNH

- Định hướng chiến lược kinh doanh dài hạn theo hướng khai mở không gian tăng trưởng mới cho Công ty thông qua mở rộng mạng lưới có chọn lọc, xây dựng hệ sinh thái phong cách sống đa dạng và phát triển dịch vụ tài chính - giải pháp tài sản.
- Phát triển năng lực bán lẻ hiện đại hướng tới khách hàng, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ vào trải nghiệm mua sắm và gia tăng khả năng thu hút đa dạng tệp khách hàng.
- Rà soát các kế hoạch đầu tư trọng yếu tác động đến tăng trưởng dài hạn của Công ty, đồng thời tích hợp công nghệ vào quản trị rủi ro tài chính.
- Nâng cao vị thế của Công ty trên thị trường vốn thông qua tăng cường tính minh bạch, chuẩn hóa quản trị tài chính theo chuẩn mực quốc tế và củng cố quan hệ với nhà đầu tư.
- Nâng tầm HĐQT theo hướng kiến tạo giá trị và dẫn dắt đổi mới, nâng cao hiệu quả vận hành, tối ưu chiến lược phát triển dài hạn và xây dựng nền tảng hướng đến chiến lược tiếp cận thị trường quốc tế "Go Global".

✦ ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC ESG VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- Định hướng việc tích hợp ESG vào chiến lược dài hạn của Công ty, đảm bảo tính bền vững được lồng ghép nhất quán trong hoạch định và vận hành chiến lược.
- Tăng cường vai trò giám sát và đánh giá hiệu quả triển khai các chương trình, dự án, sáng kiến có tác động đến môi trường - xã hội thông qua hệ thống chỉ tiêu đo lường cụ thể được theo dõi định kỳ.
- Tập trung đầu tư vào vốn xã hội và vốn văn hóa thông qua thúc đẩy các hoạt động hướng đến cộng đồng, nuôi dưỡng bản sắc văn hóa PNJ và tăng cường sự gắn kết giữa Công ty với khách hàng, đối tác và xã hội.
- Cập nhật và hoàn thiện chính sách ESG phù hợp với quy định của pháp luật và yêu cầu của thị trường.

✦ ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN VĂN HÓA DOANH NGHIỆP VÀ NGUỒN NHÂN LỰC CẤP CAO

- Định hướng xây dựng văn hóa doanh nghiệp như đòn bẩy phát triển: vừa bảo tồn giá trị cốt lõi, vừa linh hoạt bổ sung các giá trị mới phù hợp với từng giai đoạn tăng trưởng của PNJ.
- Phát triển đội ngũ kế thừa thông qua xây dựng lộ trình kế nhiệm bài bản, nâng cao chất lượng đội ngũ lãnh đạo và nhân sự chủ chốt, đảm bảo tính ổn định và bền vững trong quản trị công ty.
- Đầu tư nâng cao năng lực chuyên sâu đối với đội ngũ lãnh đạo cấp cao, duy trì cơ cấu đa dạng của HĐQT, tiệm cận chuẩn mực quản trị quốc tế và nâng cao khả năng thích ứng của tổ chức trước biến động thị trường.
- Hoàn thiện chính sách thu hút và giữ chân nhân tài, đặc biệt với đội ngũ lãnh đạo cấp cao, nhằm xây dựng môi trường làm việc gắn kết, cạnh tranh lành mạnh và hiệu quả.

✦ TĂNG CƯỜNG GIÁM SÁT HOẠT ĐỘNG CỦA BGD

- Tăng cường giám sát việc thực thi chiến lược đã được HĐQT phê duyệt, bảo đảm BGD triển khai kế hoạch hành động phù hợp với định hướng dài hạn của Công ty.
- Giám sát việc vận hành hệ thống quản trị rủi ro và kiểm soát nội bộ, đảm bảo BGD nhận diện, quản lý và công bố rủi ro một cách đầy đủ, tuân thủ pháp luật và tiêu chuẩn quản trị nội bộ.
- Theo dõi hiệu quả hoạt động thông qua hệ thống báo cáo minh bạch và các chỉ số đo lường trọng yếu, bao gồm hiệu quả tài chính, hiệu quả phi tài chính, hiệu quả vận hành và các chỉ số quản trị khác.
- Đảm bảo cơ chế phối hợp và trao đổi thông tin xuyên suốt giữa HĐQT và BGD, giúp HĐQT có được thông tin đầy đủ, kịp thời để thực hiện vai trò định hướng, giám sát và ra quyết định dựa trên cơ sở đánh giá toàn diện.



✦ TỐI ƯU HÓA QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP, XÂY DỰNG HỆ THỐNG QUẢN TRỊ RỦI RO HIỆU QUẢ, TÍCH HỢP VÀ THÍCH ỨNG TRƯỚC DIỄN BIẾN THỊ TRƯỜNG

- Tiếp tục nâng cao chuẩn mực quản trị công ty trên nền tảng Khung và các nguyên tắc quản trị công ty, áp dụng thông lệ tốt trong nước và quốc tế, đảm bảo tính minh bạch, trách nhiệm, công bằng và tuân thủ pháp luật trong toàn hệ thống.
- Tăng cường giám sát hệ thống kiểm toán nội bộ và quản trị rủi ro toàn doanh nghiệp, chú trọng các rủi ro chiến lược, vận hành; kịp thời đề xuất các biện pháp phòng ngừa và kiểm soát phù hợp.
- Tích hợp và áp dụng hệ thống báo cáo và các chỉ số quản trị có thể đo lường vào thực tiễn giám sát, qua đó, nâng cao năng lực điều hành chiến lược, năng lực dự báo, chất lượng ra quyết định và khả năng thích ứng trước biến động thị trường để tạo giá trị bền vững trong dài hạn.
- Duy trì đánh giá định kỳ hiệu quả hoạt động của HĐQT, giúp HĐQT liên tục hoàn thiện và nâng tầm thực hành quản trị, gia tăng giá trị tạo ra cho doanh nghiệp.
- Đảm bảo công bố thông tin minh bạch, kịp thời và tăng cường đối thoại với cổ đông, củng cố sự đồng thuận trong chiến lược phát triển và bảo vệ quyền lợi của các bên hữu quan.

✦ BÁO CÁO MÔI TRƯỜNG TRONG NĂM 2025

Chi tiết vui lòng tham khảo Báo cáo phát triển bền vững PNJ 2025



✦ CHÍNH SÁCH MÔI TRƯỜNG

“CHÚNG TÔI CÓ HỆ THỐNG QUẢN LÝ MÔI TRƯỜNG ĐẦY ĐỦ VÀ HIỆU QUẢ. VẤN ĐỀ MÔI TRƯỜNG ĐƯỢC PNJ ĐƯA VÀO TRONG CÁC NỘI DUNG TRAO ĐỔI LIÊN QUAN ĐẾN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VÀ ĐÁNH GIÁ DỰA TRÊN MỨC ĐỘ QUAN TÂM CỦA CÁC BÊN”

LÊ TRÍ THÔNG - CEO PNJ

PNJ áp dụng mô hình quản trị doanh nghiệp hiện đại, đảm bảo tính minh bạch, hiệu quả và trách nhiệm rõ ràng trong công tác quản lý môi trường. PNJ xác định rõ vai trò của từng cấp quản lý và bộ phận chuyên trách nhằm triển khai các chính sách môi trường một cách hiệu quả và nhất quán

- Tổng Giám đốc, người chịu trách nhiệm cao nhất trong việc triển khai chiến lược, định hướng và thực thi chính sách về ESG trên toàn công ty, đảm bảo các cam kết môi trường được lồng ghép vào chiến lược phát triển bền vững của doanh nghiệp.
- Ủy ban ESG, trực thuộc Hội đồng quản trị, định hướng chiến lược, tham mưu cho Ban giám đốc trong thực thi ESG. Ủy ban cũng theo dõi, giám sát, đánh giá việc thực thi, tạo điều kiện hỗ trợ, cung cấp các nguồn lực hoạt động và báo cáo, chịu trách nhiệm trước Hội đồng quản trị về các vấn đề liên quan đến ESG ở Công ty.
- Bộ phận ESG, là đơn vị chuyên trách trong việc hoạch định và thực thi ESG.
- Phòng Y tế - An toàn và Môi trường tại nhà máy, quản lý tất cả các công tác liên quan đến

môi trường, an toàn lao động và sức khỏe nghề nghiệp.

Các chính sách, quy trình, quy định về môi trường được PNJ luôn tuân thủ và thực hành trong quá trình hoạt động, bao gồm:

- PNJ cam kết tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường trong mọi hoạt động sản xuất - kinh doanh.
- PNJ cam kết quản lý tất cả các nguồn thải từ hoạt động của Công ty đúng theo pháp luật, tiêu chuẩn hiện hành và các yêu cầu hợp lý của các bên có liên quan.
- PNJ thực hiện hoạt động kiểm soát, giám sát, quan trắc môi trường nước thải, khí thải, bụi theo đúng quy định, tuân thủ và chuẩn bị đầy đủ các giấy phép bảo vệ môi trường của cơ quan chức năng, chi trả các loại thuế/phí/lệ phí bảo vệ môi trường theo quy định của pháp luật, báo cáo đúng, đầy đủ và kịp thời thông báo về các công tác bảo vệ môi trường của doanh nghiệp tới các cơ quan chức năng.

Áp dụng tiêu chuẩn quốc tế vào vận hành

PNJ duy trì áp dụng các hệ thống quản lý theo tiêu chuẩn quốc tế như ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, và SMETA nhằm bảo đảm tính độc lập, khách quan và tuân thủ trong quản trị - vận hành.

✦ TUÂN THỦ PHÁP LUẬT VỀ BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

PNJ xác định tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường là nền tảng trong quản trị rủi ro và phát triển bền vững. Trên cơ sở đó, Công ty triển khai đồng bộ các biện pháp quản lý và kiểm soát tuân thủ trên toàn hệ thống, bao gồm:

01. THƯỜNG XUYÊN RÀ SOÁT CÁC YÊU CẦU PHÁP LÝ

về bảo vệ môi trường nhằm bảo đảm cập nhật kịp thời quy định mới và điều chỉnh hoạt động phù hợp.

02. TÍCH HỢP QUY ĐỊNH PHÁP LUẬT MÔI TRƯỜNG VÀO VẬN HÀNH

thông qua việc lồng ghép yêu cầu tuân thủ vào quy trình sản xuất, kinh doanh vào hệ thống kiểm soát nội bộ.

03. PHÂN CÔNG TRÁCH NHIỆM VÀ GIÁM SÁT ĐỊNH KỲ

đối với các đơn vị, bộ phận liên quan nhằm bảo đảm việc thực hiện tuân thủ nhất quán trên toàn hệ thống.

HIỆU QUẢ THỰC HIỆN TRONG KỲ BÁO CÁO ĐƯỢC GHI NHẬN

- Không ghi nhận trường hợp vi phạm hoặc bị xử phạt liên quan đến môi trường.
- Thực hiện đầy đủ nghĩa vụ pháp lý, bao gồm phí, giấy phép môi trường và hoạt động quan trắc – báo cáo theo quy định hiện hành.

✦ CHỈ SỐ MÔI TRƯỜNG

PNJ quản lý các khía cạnh môi trường trọng yếu theo cách tiếp cận có hệ thống, tích hợp vào quản trị vận hành và quản trị ESG nhằm kiểm soát hiệu quả các chỉ số môi trường ở cả cấp chính sách và thực tiễn hoạt động. Các nhóm hoạt động cụ thể được bao phủ trên toàn bộ phạm vi vận hành bao gồm:

- Nhận diện các khía cạnh môi trường và đánh giá mức độ tác động thông qua đánh giá rủi ro định kỳ.
- Duy trì hành động kiểm soát việc sử dụng các tài nguyên thiên nhiên hiệu quả
- Theo dõi, tổng hợp định kỳ các chỉ số môi trường phục vụ công tác quản lý
- Đánh giá hiệu quả thực hiện, thực hiện cập nhật và cải tiến biện pháp quản lý dựa trên hiệu quả theo dõi hằng năm

PNJ áp dụng mô hình quản trị doanh nghiệp hiện đại, đảm bảo tính minh bạch, hiệu quả và trách nhiệm rõ ràng trong công tác quản lý môi trường. PNJ xác định rõ vai trò của từng cấp quản lý và bộ phận chuyên trách nhằm triển khai các chính sách môi trường một cách hiệu quả và nhất quán.

- Áp dụng giải pháp tiết kiệm tài nguyên năng lượng, nước và nguyên vật liệu
- Phân loại, thu hồi và xử lý chất thải theo quy định
- Nâng cao nhận thức người lao động về thực hành thân thiện môi trường.



KHÍ NHÀ KÍNH

TĂNG CƯỜNG QUẢN LÝ PHÁT THẢI, ĐẠT MỤC TIÊU DÀI HẠN VÀ TRIỂN KHAI GIẢM PHÁT THẢI ĐỒNG BỘ

PNJ xác định giảm phát thải khí nhà kính là một trong 12 vấn đề ESG trọng yếu đã được hoạch định trong chiến lược phát triển bền vững tổng thể. Năm 2025, Công ty tiếp tục duy trì việc quản lý phát thải với ba trọng điểm: (1) Duy trì hoạt động kiểm kê khí nhà kính cho toàn hệ thống; (2) Đưa ra Cam kết giảm phát thải khí nhà kính tới năm 2030, tầm nhìn hướng tới đạt Net Zero vào 2050; (3) Triển khai các sáng kiến trọng điểm nhằm giảm phát thải trong hoạt động sản xuất và kinh doanh.

Với hoạt động kiểm kê khí nhà kính, Công ty triển khai đồng bộ

cho toàn hệ thống hơn 400 cửa hàng, hai nhà máy tại TP.HCM và Long An cùng các trụ sở, văn phòng chi nhánh trên cả nước. Theo đó, tổng lượng phát thải khí nhà kính của PNJ năm 2025 đạt 17.590 tCO₂e, trong đó phát thải Phạm vi 1 là 1.646 tCO₂e và phát thải Phạm vi 2 là 15.944 tCO₂e. So với năm 2024, tổng lượng phát thải ghi nhận mức giảm 3,9%.

Xét về cường độ phát thải trên đơn vị diện tích, chỉ tiêu này có xu hướng giảm nhẹ và duy trì ở mức tương đối ổn định, dao động từ 0,129 tấn CO₂e/m² năm 2023 xuống 0,120 tấn CO₂e/m² năm

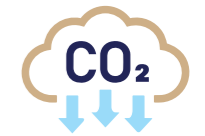
2024 và vẫn duy trì giảm còn 0,115 tấn CO₂e/m² năm 2025. Điều này cho thấy tốc độ tăng phát thải thấp hơn tốc độ mở rộng diện tích, phản ánh bước đầu hiệu quả của các biện pháp tối ưu vận hành, sử dụng năng lượng và quản lý hệ thống cửa hàng. Với cường độ phát thải tại nhà máy sản xuất năm 2025 đạt 1,480 tCO₂/sản phẩm, tăng 30% so với mức 1,140 của năm 2024. Mức tăng này chủ yếu do duy trì điều kiện môi trường sản xuất cơ bản trong bối cảnh sản lượng giảm, đồng thời mở rộng phạm vi kiểm kê khí bổ sung các chi nhánh bán si trên toàn quốc.

SỐ LIỆU PHÁT THẢI NĂM 2025

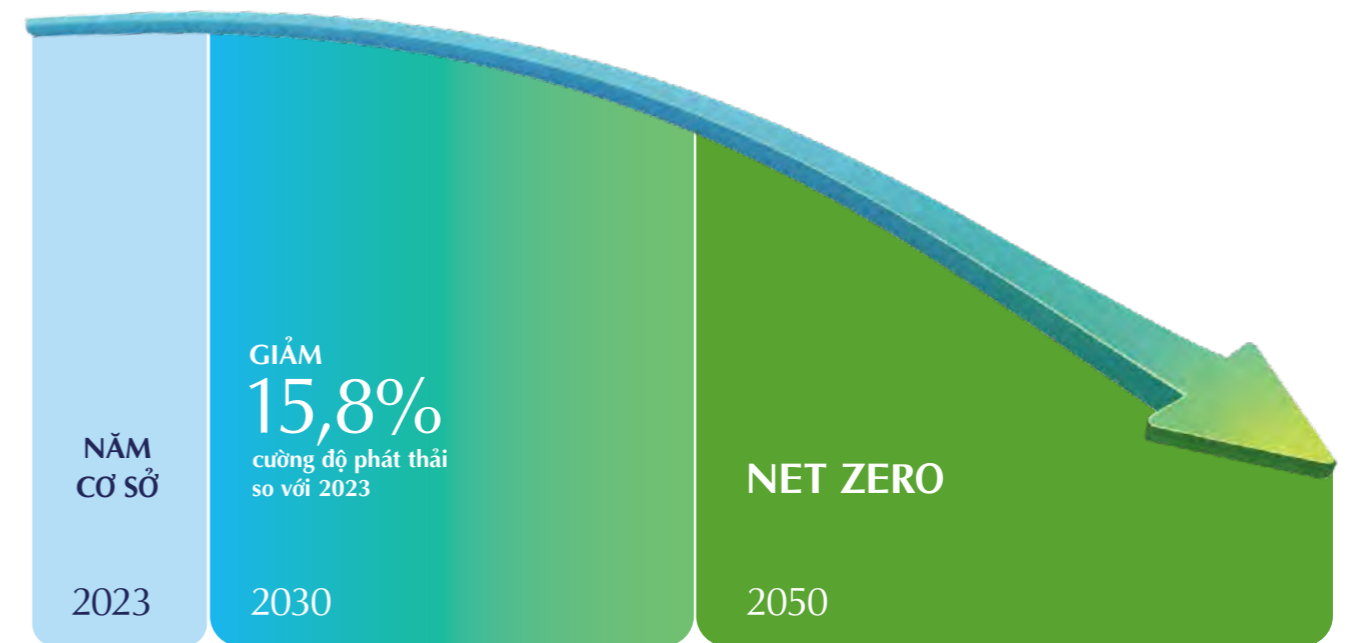
	Đơn vị	2023	2024	2025
Phạm vi 1	tCO ₂ e	1.505	1.397	1.646
Phạm vi 2	tCO ₂ e	15.894	16.911	15.944
Tổng phát thải	tCO₂e	17.399	18.308	17.590
Phát thải khí nhà kính của hệ thống cửa hàng và văn phòng làm việc				
Phạm vi 1	tCO ₂ e	1.074	984	936
Phạm vi 2	tCO ₂ e	12.602	13.141	13.214
Tổng	tCO₂e	13.676	14.125	14.150
Cường độ phát thải	tCO ₂ e/m ²	0,129	0,120	0,115
Phát thải khí nhà kính của nhà máy sản xuất				
Phạm vi 1	tCO ₂ e	431	413	709
Phạm vi 2	tCO ₂ e	3.292	3.770	2.730
Tổng	tCO₂e	3.723	4.183	3.440
Cường độ phát thải	tCO ₂ e/1000 sản phẩm	1,207	1,143	1,480

Cường độ phát thải được xác định:

- Đơn vị tCO₂e/sản phẩm: áp dụng đối với hoạt động sản xuất.
- Đơn vị tCO₂e/m²: áp dụng đối với hoạt động bán lẻ.



CAM KẾT GIẢM PHÁT THẢI KHÍ NHÀ KÍNH



Dữ liệu kiểm kê cho phép PNJ lượng hóa mức phát thải phát sinh từ từng nhóm hoạt động, qua đó nhận diện các nguồn phát thải trọng yếu và mức độ tác động đến môi trường. Kết quả này là cơ sở để doanh nghiệp đánh giá tính hiệu quả của các giải pháp giảm phát thải đang triển khai, đồng thời hỗ trợ quá trình ra quyết định và định hướng chiến lược môi trường trong các giai đoạn tiếp theo.

Thể hiện cam kết mạnh mẽ trong ứng phó với biến đổi khí hậu và thực hiện trách nhiệm môi trường, năm 2025 PNJ chính thức thông qua Cam kết giảm phát thải khí nhà kính theo Nghị quyết số

301/2025/NQ-HĐQT-CTY ngày 19/8/2025. Cam kết này xác lập các mục tiêu trung và dài hạn, đồng thời đóng vai trò định hướng xuyên suốt cho công tác quản lý, kiểm soát và giảm phát thải khí nhà kính trong toàn bộ hoạt động của Tập đoàn.

Cụ thể, PNJ cam kết giảm 15,8% cường độ phát thải khí nhà kính vào năm 2030 so với năm 2023, áp dụng cho cả hoạt động sản xuất (giảm cường độ phát thải trên mỗi sản phẩm) và hoạt động bán lẻ (giảm cường độ phát thải trên đơn vị diện tích), trong phạm vi 1 và 2. Đồng thời, PNJ từng bước mở rộng kiểm kê và xây dựng giải pháp giảm

phát thải cho phạm vi 3, hướng tới mục tiêu đạt Net Zero cho toàn bộ hoạt động vào năm 2050.

Để hiện thực hóa cam kết đã công bố, PNJ đã triển khai đồng bộ các giải pháp giảm phát thải trên toàn hệ thống, tập trung vào ba nhóm trọng tâm: tối ưu hóa sử dụng các nguồn năng lượng trong sản xuất và kinh doanh thông qua cải tiến thiết bị và quy trình; từng bước chuyển đổi giao thông xanh trong hoạt động vận tải; đào tạo nâng cao năng lực vận hành cho đội ngũ nhân sự về các vấn đề về môi trường.

✦ NGUYÊN VẬT LIỆU

Công tác quản lý nguyên vật liệu được PNJ định hướng theo nguyên tắc sử dụng hiệu quả, giảm thiểu lãng phí và tối ưu vòng đời tài nguyên trong toàn bộ hoạt động sản xuất - kinh doanh gồm các chủ điểm:

✦ HIỆU QUẢ THỰC HIỆN TRONG KỲ BÁO CÁO ĐƯỢC GHI NHẬN

- Đầu tư công nghệ và thiết bị phù hợp với đặc thù chế tác trang sức, giúp nâng cao độ chính xác, kiểm soát định mức và giảm hao hụt nguyên vật liệu trong sản xuất.
- Duy trì hệ thống thu hồi bụi kim loại bằng bộ lọc chuyên dụng tại các công đoạn, góp phần thu gom hiệu quả kim loại phát sinh, giảm thất thoát và hạn chế lãng phí tài nguyên.

✦ TUẦN HOÀN NGUYÊN VẬT LIỆU, TỪNG BƯỚC HƯỚNG ĐẾN KINH TẾ TUẦN HOÀN

- Duy trì sử dụng 100% vàng tái chế làm nguyên liệu đầu vào cho các dòng trang sức; vàng thu hồi từ hoạt động mua lại được tái luyện theo quy trình kỹ thuật và kiểm soát chất lượng nghiêm ngặt, bảo đảm tiêu chuẩn sản phẩm.
- Từng bước tăng hàm lượng bạc tái chế trong sản xuất và nâng tỷ lệ nhựa tái chế trong bao bì, nhằm giảm sử dụng nguyên liệu nguyên sinh và hạn chế phát sinh chất thải nhựa.

✦ KHỐI LƯỢNG NGUYÊN VẬT LIỆU SỬ DỤNG THEO PHÂN LOẠI

Phân nhóm Nguyên vật liệu	Nguyên vật liệu	Khối lượng
Nguyên vật liệu có thể tái tạo (*)	Sáp	78.458,76 Kg
	Thạch cao	
	Cao su	
	Bao bì	
Nguyên vật liệu không thể tái tạo (**)	Vàng	7.044,47 Kg
	Bạc	
	Hợp kim thau	
	Platinum	
	Nước xi	
	Kim cương	
	Đá quý	
Đá thường		

Chú thích:

(*) Nguyên vật liệu có thể tái tạo: Là các loại nguyên vật liệu có nguồn gốc từ tài nguyên có khả năng tái sinh hoặc được tái tạo thông qua tái sử dụng, tái chế trong vòng đời sử dụng, như giấy, gỗ và các vật liệu có nguồn gốc sinh học.

(**) Nguyên vật liệu không thể tái tạo: Là các loại nguyên vật liệu có nguồn gốc từ tài nguyên hữu hạn, không thể tái sinh trong thời gian ngắn, như kim loại, khoáng sản và một số vật tư phục vụ sản xuất.



TỶ LỆ TÁI CHẾ



TỶ LỆ TÁI SỬ DỤNG



NĂNG LƯỢNG



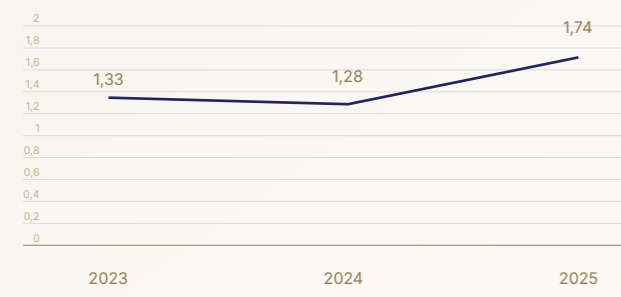
PNJ quản lý năng lượng theo định hướng sử dụng hiệu quả, tiết kiệm và kiểm soát cường độ tiêu thụ ở mức hợp lý trong toàn bộ hoạt động vận hành.

Điện tiêu thụ 1,74 kwh/sản phẩm (bao gồm: sản xuất 1,68 kwh/sản phẩm + đầu tư thử nghiệm 0,06 kwh/sản phẩm, Công ty đã đầu tư mở rộng sản xuất và triển

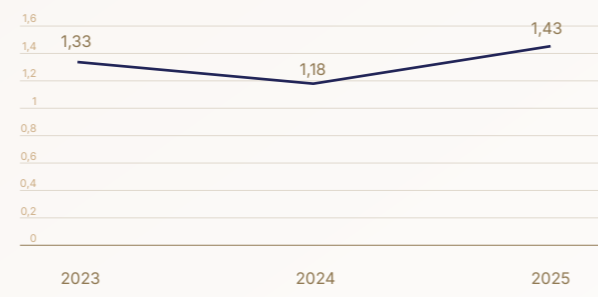
khai chương trình đào tạo nhân sự với tổng mức tiêu thụ điện bổ sung là 151.017 kWh tại Long Hậu. Phần điện năng này chủ yếu phục vụ cho công tác lắp đặt thiết bị, chạy thử và đào tạo vận hành, chưa ghi nhận tác động trực tiếp vào sản lượng thương mại trong kỳ. gas 1,43 kg/1.000 sản phẩm, xăng 5.94 lít/1.000 sản phẩm và dầu 2.53 lít/1000 sản phẩm

BIỂU ĐỒ BIẾN ĐỘNG CƯỜNG ĐỘ SỬ DỤNG CÁC NGUỒN NĂNG LƯỢNG CHÍNH TRÊN ĐƠN VỊ SẢN PHẨM

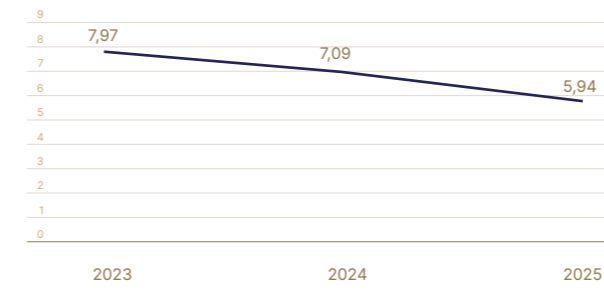
DIỆN
1,74 kWh/sản phẩm



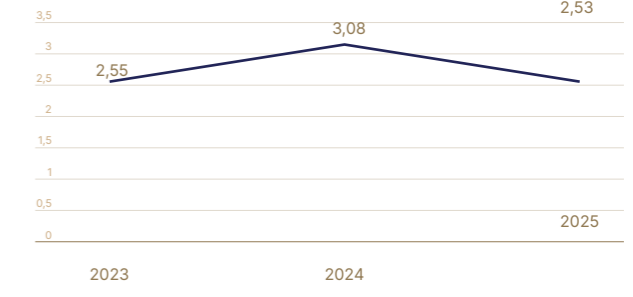
GAS
1,43 kg/1.000 sản phẩm



XĂNG
5,94 lít/1.000 sản phẩm



DẦU
2,53 lít/1.000 sản phẩm



Để kiểm soát hiệu quả mức tiêu thụ năng lượng, PNJ triển khai các sáng kiến tối ưu nguồn năng lượng với các hoạt động trọng điểm:

TỐI ƯU SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG TRONG VẬN HÀNH

Tối ưu hóa sử dụng năng lượng trong vận hành: PNJ kiên định định hướng nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng thông qua cải tiến kỹ thuật, chuẩn hóa quy trình và tăng cường quản trị nội bộ trên toàn hệ thống. Các sáng kiến tối ưu được triển khai đồng bộ đã góp phần giảm cường độ tiêu thụ điện và nâng cao hiệu quả vận hành. Năm 2025, hệ thống đo lường nội bộ ghi nhận tổng sản lượng năng lượng tiết kiệm đạt 213.243 kWh, tương đương mức giảm 4% tổng tiêu thụ năng lượng so với năm 2024.

MỞ RỘNG GIẢI PHÁP NĂNG LƯỢNG SẠCH

PNJ tăng cường áp dụng năng lượng sạch trong vận hành, gồm chuyển đổi 67% máy móc thiết bị sử dụng nhiên liệu đốt từ xăng sang nhiên liệu sạch từ công nghệ tách oxy từ nước, lắp đặt hệ thống nước nóng năng lượng mặt trời tại nhà máy sản xuất Gò Vấp, và chuyển đổi sử dụng taxi điện trong di chuyển với tỷ lệ 100% tại khối văn phòng và 63% tại nhà máy.

NÂNG CAO NHẬN THỨC TIẾT KIỆM NĂNG LƯỢNG

PNJ tăng cường truyền thông và đào tạo nội bộ nhằm nâng cao ý thức sử dụng điện tiết kiệm trong đội ngũ nhân viên; 100% nhân sự liên quan được hướng dẫn thực hành tiết kiệm năng lượng, với chương trình đào tạo triển khai tại toàn bộ cửa hàng trên toàn quốc.

✦ NƯỚC & NƯỚC THẢI

PNJ TRIỂN KHAI QUẢN LÝ TÀI NGUYÊN NƯỚC THEO ĐỊNH HƯỚNG SỬ DỤNG TIẾT KIỆM VÀ HIỆU QUẢ

TỔNG LƯỢNG NƯỚC ĐẦU VÀO

36.305
m³ ▼ 20%
so với năm 2024

Năm 2025, PNJ duy trì và mở rộng các sáng kiến thu hồi, tái sử dụng nước, đồng thời nâng cấp hệ thống xử lý đạt chuẩn cho mục đích tái sử dụng. Nhờ đó, tỷ lệ tuần hoàn nước đạt khoảng 33,57%, mức cao nhất trong chuỗi theo dõi, phản ánh hiệu quả của việc tăng cường tái sử dụng trong sản xuất, kiểm soát lưu lượng sử dụng và vận hành ổn định hệ thống thu gom – xử lý – tuần hoàn nội bộ. Song song đó, tổng lượng nước đầu vào giảm còn 36.305 m³, thấp hơn 9.259 m³ so với năm 2024 (45.564 m³), tương đương mức giảm 20%.

✦ KIỂM SOÁT NGHIÊM NGẶT CHẤT LƯỢNG NƯỚC THẢI

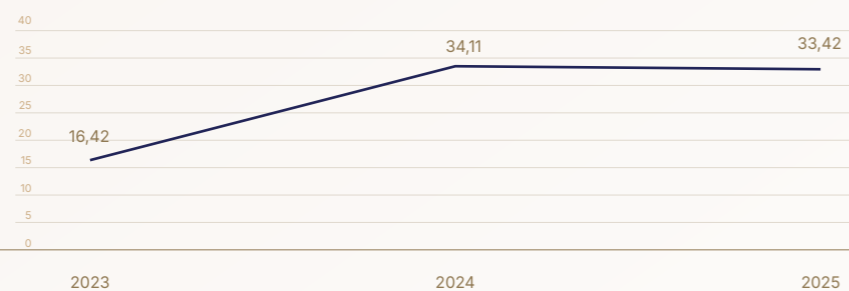
Đạt quy chuẩn theo quy định hiện hành thông qua hoạt động quan trắc nước thải định kỳ.

✦ NÂNG CAO HIỆU QUẢ SỬ DỤNG NƯỚC VÀ TỪNG BƯỚC TĂNG TỶ LỆ TUẦN HOÀN

Thông qua hệ thống thu hồi, tái chế nước thải và tái sử dụng nước, phù hợp với điều kiện kỹ thuật tại các khu vực sản xuất có mức tiêu thụ nước cao.

BIỂU ĐỒ TỶ LỆ TUẦN HOÀN NƯỚC

33,42%



Đơn vị: %



NƯỚC THẢI SINH HOẠT 60%

phát sinh trong quá trình làm việc của toàn thể CBNV trong PNJ.

NƯỚC THẢI SẢN XUẤT 40%

thành phần chủ yếu là các cặn vô cơ, chất tẩy rửa sản phẩm, có môi trường kiềm hoặc axit, cặn thạch cao.

✦ CHẤT THẢI



PNJ kiên định thực hiện phân loại chất thải tại nguồn, tăng cường tái chế, tái sử dụng và xử lý chất thải theo quy định hiện hành.

Trong kỳ báo cáo, 100% chất thải phát sinh được thu gom, phân loại và thải bỏ theo đúng quy định.

Đối với mỗi nhóm chất thải, PNJ đưa ra định hướng xử lý phù hợp đảm bảo tuân thủ pháp luật, tăng cường tái chế chất thải phát sinh.

✦ CƠ CẤU CHẤT THẢI TẠI PNJ

CHẤT THẢI SINH HOẠT

53%

CHẤT THẢI CÔNG NGHIỆP KHÔNG NGUY HẠI

28%

CHẤT THẢI NGUY HẠI

19%

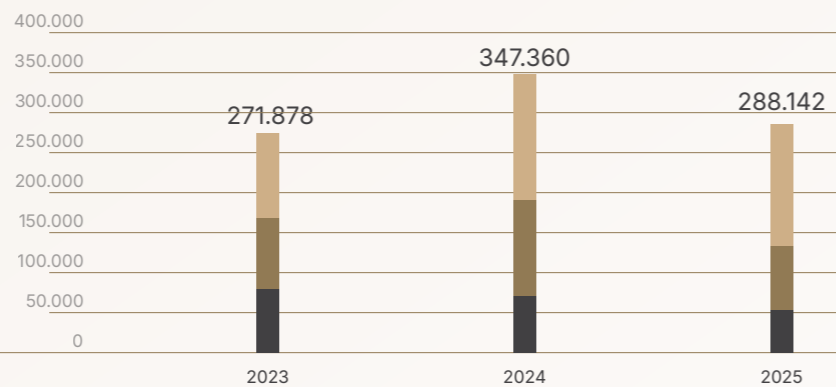
✦ KHỐI LƯỢNG CHẤT THẢI PHÁT SINH

TỔNG LƯỢNG CHẤT THẢI

288.142

KG TRONG NĂM 2025

Đơn vị: Kg



TỔNG KHỐI LƯỢNG CHẤT THẢI GIẢM

17%

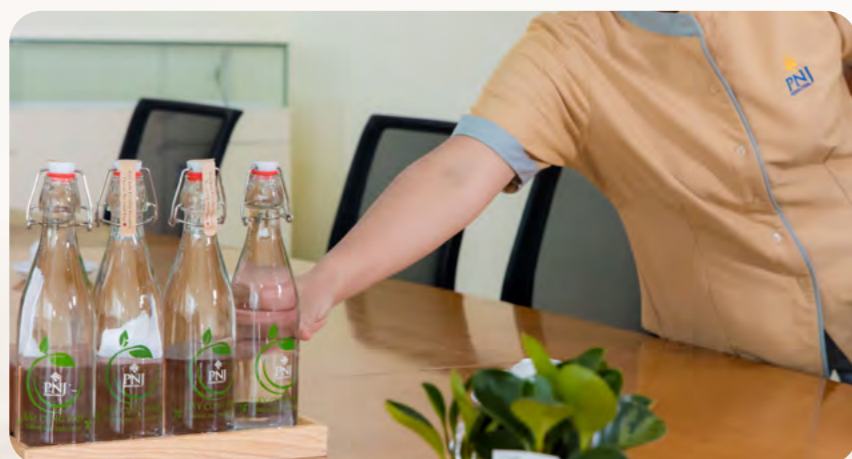
Năm 2025, tổng khối lượng chất thải giảm 59.218,40 Kg còn 288.142,20 kg, so với 347.360,60 kg năm 2024, tương đương mức giảm 17%. Kết quả này phản ánh hiệu quả từ các giải pháp giảm thiểu tại nguồn, tăng cường phân loại và thu hồi chất thải thông qua các sáng kiến trọng điểm đã triển khai gồm:

TỐI ƯU HÓA TRONG VẬN HÀNH

PNJ triển khai các sáng kiến cải tiến trong vận hành và sản xuất, tập trung thay thế vật liệu dùng một lần, tăng cường tái sử dụng và mở rộng thực hành xanh trên toàn hệ thống. Kết quả nổi bật gồm: chuyển sang sử dụng hộp luân chuyển nội bộ, cắt giảm 5.600 túi nhựa dùng một lần; tái sử dụng 1.300 kg sập thải cho công đoạn sản xuất; và mở rộng mô hình “Nói không với nhựa dùng một lần” từ khối văn phòng đến toàn bộ xưởng sản xuất, giúp giảm 41.481 chai nhựa.

LAN TOẢ SỐNG XANH ĐẾN NHÂN VIÊN THÔNG QUA CHUỖI CHƯƠNG TRÌNH “HÀNH TRÌNH SỐNG XANH”

Đây là chuỗi hoạt động nội bộ do PNJ triển khai nhằm thúc đẩy lối sống bền vững, nâng cao nhận thức bảo vệ môi trường và gia tăng giá trị xã hội. Trong năm 2025, chương trình được thiết kế thành chuỗi hoạt động xuyên suốt từ nâng cao nhận thức đến đóng góp thực tiễn cho cộng đồng, khởi đầu với Thử thách Sống Xanh 7 ngày, tiếp nối bằng Trạm Xanh – thu gom đồ cũ, và khép lại bằng Ngày hội Sống Xanh với các hoạt động trải nghiệm và workshop về lối sống bền vững, chương trình đã tiếp nhận hơn 7.000 vật phẩm, bao gồm quần áo, sách vở và đồ dùng học tập, hỗ trợ trực tiếp cho hơn 1.000 đối tượng thụ hưởng, chủ yếu là học sinh và các hộ gia đình có hoàn cảnh khó khăn. Các hoạt động trao tặng được triển khai tại nhiều địa phương như TP. Hồ Chí Minh, Đồng Tháp và Sóc Trăng, thể hiện sự gắn kết chặt chẽ giữa PNJ và cộng đồng.



✦ BÁO CÁO NGƯỜI LAO ĐỘNG TRONG NĂM 2025

CHÍNH SÁCH DÀNH CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG LUÔN LÀ ƯU TIÊN HÀNG ĐẦU CỦA PNJ, KHÔNG CHỈ NHẪM ĐẢM BẢO NGƯỜI LAO ĐỘNG YÊN TÂM LÀM VIỆC MÀ CÒN GÓP PHẦN XÂY DỰNG VĂN HÓA DOANH NGHIỆP VỮNG MẠNH.

✦ CHÍNH SÁCH NGƯỜI LAO ĐỘNG



Trong bối cảnh năm 2025 đầy thách thức, PNJ vẫn ưu tiên tập trung xây dựng và phát triển nguồn lực thông qua các hoạt động đồng bộ, toàn diện về cả chất và lượng. Với đội ngũ 8.164 nhân sự, PNJ tự hào sở hữu cơ cấu lao động đa dạng về lứa tuổi, giới tính, dân tộc, tôn giáo và trình độ chuyên môn, tạo nên sức mạnh từ sự đa dạng và hòa nhập.

Chính sách dành cho người lao động luôn là ưu tiên hàng đầu của PNJ, không chỉ nhằm đảm bảo người

lao động yên tâm làm việc mà còn góp phần xây dựng văn hóa doanh nghiệp vững mạnh. Đây cũng là cách PNJ thể hiện trách nhiệm xã hội, tạo dựng giá trị cốt lõi và nâng cao vị thế thương hiệu trong nền kinh tế hiện đại. Chính sách nhân sự toàn diện đã giúp PNJ không ngừng thu hút và mở rộng nguồn nhân lực chất lượng, đồng thời đầu tư bền vững vào hình ảnh, thương hiệu và năng lực cạnh tranh, góp phần khẳng định vị thế dẫn đầu của PNJ trên thị trường.

✦ CHÍNH SÁCH ĐẢM BẢO ĐIỀU KIỆN KINH TẾ CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG

PNJ cam kết không ngừng tạo dựng một môi trường làm việc lành mạnh, đồng thời đảm bảo các điều kiện kinh tế tốt nhất cho người lao động. Trong chính sách lương thưởng, PNJ luôn tuân thủ nguyên tắc “Công bằng nội bộ” và “Cạnh tranh thị trường”, nhằm đảm bảo mức lương phù hợp với tính chất công việc và yêu cầu năng lực cụ thể.

Mức lương khởi điểm tại các đơn vị trực thuộc PNJ luôn được điều chỉnh để cao hơn mức lương tối thiểu theo quy định pháp luật, đảm bảo lợi ích cho người lao động ngay từ khi gia nhập Công ty. Bên cạnh đó, PNJ duy trì chương trình điều chỉnh thu nhập định kỳ, không chỉ đảm bảo thu nhập ổn định mà còn tạo động lực khuyến khích nhân viên cải thiện hiệu suất làm việc hàng năm, đóng góp vào sự phát triển chung của tổ chức.

CHÍNH SÁCH PHÚC LỢI CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG

Trong năm 2025, PNJ tiếp tục chú trọng phát triển các chương trình phúc lợi nhằm mang lại giá trị an sinh thiết thực cho nhân viên. Bên cạnh việc toàn bộ nhân viên của PNJ đều tham gia chương trình bảo hiểm bắt buộc theo quy định của Nhà nước, bao gồm bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế và bảo hiểm thất nghiệp, nhân viên còn được tham gia chương trình Bảo hiểm Sức khỏe và Bảo hiểm tai nạn cho bản thân và người thân nhằm góp phần duy trì cuộc sống khỏe mạnh cho nhân viên, chia sẻ gánh nặng về tài chính khi phát sinh chi phí điều trị, từ đó giúp nhân viên an tâm hơn trong cuộc sống và công việc. Nhân viên nữ được tham gia chương trình chăm sóc sức khỏe sinh sản nữ, các dịch vụ tư vấn tâm lý hoặc hỗ trợ tinh thần cho nhân viên, có phòng vắt, trữ sữa nhằm hỗ trợ lao động nữ nuôi con bằng sữa mẹ. Ngoài ra, Công ty cũng triển khai tiêm chủng cúm mùa, tầm soát Bệnh nghề nghiệp, các chương trình chăm sóc sức khỏe (các giải chạy bộ, pickleball, ...) chương trình hỗ trợ chi phí giữ trẻ, mẫu giáo từ 6 tháng đến ≤ 6

tuổi cho một số đối tượng nhân viên. Tổ chức các hoạt động team building và chương trình Culture day mừng sinh nhật nhân viên hàng tháng, nhằm tạo ra một môi trường làm việc thân thiện, vui vẻ và gắn bó hơn. Hơn thế nữa, văn hóa “Quan tâm cùng phát triển” được cụ thể hóa qua Giải thưởng Cống hiến cho người lao động đạt cột mốc thâm niên từ 5 năm trở lên và khoản hỗ trợ tài chính bổ sung khi về hưu, bên cạnh đó PNJ còn hỗ trợ kịp thời cho các trường hợp người lao động chịu ảnh hưởng bởi thiên tai, bão lũ, bệnh hiểm nghèo, cũng như các trường hợp người lao động gặp khó khăn đột xuất.

Ngoài ra, trong hệ thống còn triển khai giải pháp ứng lương cho một số đối tượng nhân viên nhằm nâng cao trải nghiệm phúc lợi số và xây dựng an toàn tài chính giúp hỗ trợ chi phí sinh hoạt của người lao động nhanh chóng và kịp thời, đồng thời giúp người lao động cảm thấy an tâm hơn, giảm bớt áp lực về tài chính để tập trung làm việc.

CHÍNH SÁCH SỰ BÌNH ĐẲNG VỀ CƠ HỘI VÀ CAM KẾT KHÔNG PHÂN BIỆT, ĐỐI XỬ TRONG VIỆC LÀM, NGHỀ NGHIỆP ĐỐI VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG

PNJ cam kết cung cấp các cơ hội bình đẳng đối với người lao động. Trong quy trình tuyển dụng, thuê mướn, đào tạo, lương bổng và thăng chức, PNJ không phân biệt đối xử với các cá nhân theo các yếu tố chủng tộc, màu da, giới tính, tuổi tác, nguồn gốc quốc gia, tôn

giáo, khuynh hướng tình dục, giới tính, danh tính hoặc biểu hiện, tình trạng hôn nhân, quyền công dân, khuyết tật, tình trạng cựu chiến binh, tình trạng HIV/AIDS hoặc bất kỳ yếu tố trái với quy định của pháp luật.

CHÍNH SÁCH SỬ DỤNG NGƯỜI LAO ĐỘNG ĐÚNG ĐỘ TUỔI QUY ĐỊNH

Quy chế tuyển dụng của PNJ quy định độ tuổi tuyển dụng là từ 18 tuổi trở lên. PNJ cam kết không sử dụng trẻ em trong quá trình cung cấp dịch vụ của mình, dù

trực tiếp hay gián tiếp. Bên cạnh đó, PNJ cũng truyền tải thông điệp và yêu cầu này cho các bên liên quan để chung tay cam kết thực hiện.

ĐIỂM SÁNG ĐỔI MỚI VỀ CHÍNH SÁCH NHÂN SỰ TRONG NĂM 2025

F5 Refresh

CẤU TRÚC HỆ THỐNG LƯƠNG THƯỞNG

nhằm gia tăng tính công bằng và phân hóa, đảm bảo sự đãi ngộ xứng đáng cho từng cá nhân và tập thể dựa trên kết quả đóng góp thực tế vào hiệu quả kinh doanh của Công ty.

CÁC CHÍNH SÁCH THƯỞNG ĐA DẠNG

theo tháng/ quý/ năm (Chương trình chiến dịch 120 ngày Tổng lực tiến công, các chương trình nhân viên xuất sắc, ...) nhằm ghi nhận và tưởng thưởng cho các nhân viên xuất sắc, khai phóng tối đa nội năng của từng nhân sự, thúc đẩy tinh thần “chiến binh” vượt qua khó khăn, xông pha về đích.

CÁC CHƯƠNG TRÌNH PHÚC LỢI ĐA TẦNG

tiếp cận đến nhu cầu thực tế (ứng lương, hỗ trợ bảo lũ, tiêm chủng cúm mùa, các hoạt động chăm sóc sức khỏe, ...) thể hiện sự quan tâm chăm sóc toàn diện đời sống vật chất và tinh thần của Người lao động.



✦ CHUYỂN HÓA TỔ CHỨC VỚI VIỆC Củng cố Văn hóa Doanh nghiệp CÙNG NHƯ NÂNG CAO NĂNG LỰC CỐT LÕI

Năm 2025 đánh dấu một giai đoạn chuyển hóa quan trọng của PNJ trong bối cảnh môi trường kinh doanh có nhiều biến động, đòi hỏi tổ chức không chỉ thích ứng về mặt chiến lược và vận hành, mà còn cần củng cố vững chắc nội lực văn hóa và năng lực con người. PNJ xác định rằng, trong những giai đoạn thử thách, văn hóa doanh nghiệp chính là “la bàn giá trị”, giúp tổ chức giữ vững niềm tin, chuẩn mực hành xử và sự gắn kết nội bộ.

Trong năm, PNJ đã triển khai một loạt sáng kiến nhằm củng cố, làm sâu sắc và lan tỏa hệ giá trị cốt lõi, gắn chặt văn hóa với quản trị và hiệu quả tổ chức. Tiêu biểu là chuỗi Ngày hội Văn hóa PNJ - với chủ đề “Kết nối lực - Mở tương lai” được thiết kế chuyên biệt cho các nhóm đối tượng khác nhau. Trong đó, Ngày hội Văn hóa dành riêng cho gần 500 lãnh đạo các cấp được tổ chức với định hướng “may đo” theo vai trò lãnh đạo, tập trung vào việc soi chiếu hành vi, năng lực dẫn dắt và làm giàu thêm nội lực văn hóa, khí chất con người PNJ trong bối cảnh khó khăn. Song song đó, chuỗi Ngày hội Văn hóa trên toàn quốc cũng đã được triển khai cho đội ngũ ở 6 chi nhánh và 21 đơn vị khối, trung tâm tại Hội sở, tạo không gian đối thoại cởi mở, kết nối con người và cùng cố tinh thần gắn kết, tự hào, lan tỏa mạnh mẽ các giá trị văn hóa công ty trên phạm vi toàn quốc.

Song song với việc củng cố hệ giá trị cốt lõi, trong năm 2025, PNJ thúc đẩy ba chủ đề hành động văn hóa: Tạo ra kết quả vượt trội – Đặt khách hàng làm trọng tâm – Chủ động nhận lãnh trách nhiệm. Các chủ đề này được lồng ghép xuyên suốt trong hoạt động lãnh đạo, quản trị và tương tác hằng ngày. Cách tiếp cận này góp phần chuyển hóa văn hóa từ định hướng sang hành vi, tăng cường tính chủ động và khả năng thích ứng của tổ chức trong bối cảnh nhiều biến động. Đây là nền tảng giúp tổ chức tăng cường tính chủ động, kỷ luật và năng lực thích ứng trong giai đoạn chuyển hóa.

Bên cạnh các hoạt động mang tính chiều sâu về nhận thức, PNJ cũng chú trọng xây dựng văn hóa gắn kết thông qua các hoạt động thường niên (Lễ - Tết) và cùng cố đời sống tinh thần, chẳng hạn như: các hoạt động phát triển Thân - Tâm - Trí, khởi động và thúc đẩy hoạt động các Câu lạc bộ thể thao nội bộ như Bóng đá, cầu Lông, Pickball, Đi bộ... Các hoạt động này không chỉ góp phần nâng cao sức khỏe thể chất và tinh thần cho

CBNV, mà còn thúc đẩy tinh thần đồng hành, sẻ chia và Quan tâm cùng phát triển – một trong những giá trị cốt lõi của PNJ. Đặc biệt, chương trình nội bộ dịp cuối năm 2025 “Christmas of Caring – Trái tim yêu thương” hướng về đồng bào bão lũ càng thể hiện rõ điều này hơn bao giờ hết. Chỉ trong 2 tuần kêu gọi, cán bộ nhân viên PNJ đã quyên góp được 311 triệu đồng, trong đó PNJ dành tặng 100 triệu đồng hỗ trợ CBNV PNJ chịu nhiều thiệt hại do đợt bão lũ vừa qua và 211 triệu đồng còn lại được quy đổi thành 300 phần quà trao tặng cho các em học sinh nghèo tại 2 trường tiểu học trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk. Lần đầu tiên, một chương trình nội bộ dịp Giáng sinh vừa thể hiện niềm vui gắn kết, vừa lan tỏa mạnh mẽ giá trị văn hóa PNJ và là niềm tự hào của cả tập thể khi cùng chung tay lan tỏa điều tốt đẹp tới đồng nghiệp, xã hội, cộng đồng.

Đối với hệ thống bán lẻ, nơi áp lực doanh số và tương tác khách hàng luôn ở mức cao, PNJ đã triển khai chuỗi workshop chuyên sâu về văn hóa Chính trực trong bán lẻ “Hiểu đúng, Làm đúng”, dành cho đội ngũ tư vấn viên, quản lý cửa hàng và chi nhánh. Các workshop được thiết kế theo hướng thảo luận tình huống thực tế, phân biện đa chiều và tự soi chiếu hành vi, giúp đội ngũ nhận diện rõ hơn ranh giới đúng – sai trong hoạt động kinh doanh, từ đó củng cố năng lực ra quyết định có trách nhiệm và phù hợp với giá trị PNJ.

Song song với các sáng kiến văn hóa, PNJ tiếp tục đầu tư vào nâng cao năng lực lãnh đạo và năng lực tổ chức, thông qua các chương trình phát triển năng lực quản lý, đối thoại nội bộ, khảo sát gắn kết nhân viên và các hoạt động phản hồi hai chiều. Cách tiếp cận này giúp văn hóa không dừng lại ở khẩu hiệu hay phong trào, mà được tích hợp vào hệ thống quản trị, chính sách và hành vi lãnh đạo hằng ngày.

Thông qua việc kiên định đầu tư vào văn hóa doanh nghiệp và năng lực cốt lõi của con người, PNJ từng bước xây dựng một tổ chức có nội lực vững vàng, đội ngũ gắn kết và sẵn sàng thích ứng. Đây được xem là nền tảng quan trọng giúp Công ty duy trì niềm tin của các bên liên quan, nâng cao chất lượng quản trị và tạo tiền đề cho chiến lược phát triển bền vững trong các giai đoạn tiếp theo.

✦ CƠ CẤU NHÂN SỰ

✦ CƠ CẤU NGUỒN LỰC THEO GIỚI TÍNH

TỔNG SỐ LAO ĐỘNG (PNJ)		2021	2022	2023	2024	2025
NAM		2.404	2.765	3.001	3.602	3.252
LÃNH ĐẠO		7	8	9	9	10
QUẢN LÝ		258	279	305	349	324
KHÔNG THUỘC LÃNH ĐẠO		2.139	2.478	2.687	3.244	2.918
GIỚI TÍNH	NỮ	3.880	4.405	4.664	5.367	4.912
	LÃNH ĐẠO	6	6	6	6	7
	QUẢN LÝ	338	382	412	467	471
KHÔNG THUỘC LÃNH ĐẠO		3.536	4.017	4.246	4.894	4.434

lực theo hướng hiệu quả và bền vững hơn, phù hợp với chiến lược tối ưu hóa vận hành trong giai đoạn phát triển mới, qua đó nâng cao năng suất và chất lượng hoạt động toàn hệ thống.

Ở cấp độ quản lý và lãnh đạo, cơ cấu nhân sự giữa nam và nữ cho thấy sự cân bằng ngày càng rõ nét. Số lượng quản lý và lãnh đạo nữ tăng đều qua các năm, phản ánh định hướng nhất quán của Công ty trong phát triển đội ngũ kế thừa đa dạng, dựa trên

Cơ cấu nhân sự của Công ty trong giai đoạn vừa qua phản ánh rõ nét nỗ lực bền bỉ của toàn thể đội ngũ, cùng sự kiên định trong điều hành của Ban Lãnh đạo nhằm duy trì đà tăng trưởng ổn định và thích ứng linh hoạt trước những biến động của môi trường kinh doanh. Quy mô lao động được điều chỉnh phù hợp với chiến lược phát triển, đồng thời đảm bảo tính chủ động trong quản trị nguồn lực.

Năm 2025, quy mô nhân sự được điều chỉnh về mức 8.164 người, thể hiện định hướng tái cân đối nguồn

năng lực, bản lĩnh và tinh thần dẫn đầu. Ban Lãnh đạo các cấp không ngừng học hỏi, đổi mới tư duy quản trị và kiên cường dẫn dắt tổ chức vượt qua thách thức, giữ vững “tay lái” chiến lược trong những giai đoạn nhiều biến động.



✦ CƠ CẤU NGUỒN LỰC THEO ĐỘ TUỔI

TỔNG SỐ LAO ĐỘNG (PNJ)		2021	2022	2023	2024	2025
		6.284	7.170	7.665	8.969	8.164
ĐỘ TUỔI	DƯỚI 30	2.997	3.376	3.360	3.800	3.017
	LÃNH ĐẠO		0	0	0	0
	QUẢN LÝ	68	62	47	45	40
	KHÔNG THUỘC LÃNH ĐẠO	2.929	3.314	3.313	3.755	2.977
	30-50	3.094	3.577	4.057	4.891	4.852
	LÃNH ĐẠO	7	10	11	11	12
	QUẢN LÝ	502	571	643	741	726
	KHÔNG THUỘC LÃNH ĐẠO	2.585	2.996	3.403	4.139	4.114
	TRÊN 50	193	217	248	278	5
	LÃNH ĐẠO	6	4	4	4	29
	QUẢN LÝ	26	28	27	30	261
	KHÔNG THUỘC LÃNH ĐẠO	161	185	217	244	920

Bức tranh nguồn nhân lực theo độ tuổi trong giai đoạn 2021–2025 cho thấy sự bền bỉ của lực lượng lao động, đồng thời phản ánh vai trò dẫn dắt ổn định của Ban Lãnh đạo trong việc xây dựng đội ngũ có khả năng thích ứng cao trước những thay đổi của môi trường kinh doanh. Cách tiếp cận linh hoạt trong quản trị con người đã giúp Công ty duy trì nhịp tăng trưởng phù hợp qua từng giai đoạn phát triển.

Lực lượng lao động dưới 30 tuổi cùng nhóm 30–50 tuổi tiếp tục đóng vai trò chủ đạo, tạo nên nền tảng nhân sự vừa trẻ trung, năng động, vừa tích lũy đủ kinh nghiệm để đáp ứng yêu cầu vận hành ngày càng cao.

Đặc biệt, nhóm tuổi 30–50 ngày càng khẳng định vị thế trung tâm trong các hoạt động quản lý, điều phối và triển khai chiến lược, góp phần đảm bảo tính liên tục và ổn định của tổ chức.

Ở tầng lớp quản lý và lãnh đạo, nhân sự tập trung chủ yếu ở các nhóm tuổi 30–50 và trên 50, thể hiện sự kết hợp hài hòa giữa chiều sâu kinh nghiệm và năng lực đổi mới. Đội ngũ lãnh đạo các cấp liên tục cập nhật tư duy quản trị, chủ động thích nghi và vững vàng chèo lái tổ chức vượt qua thách thức, tạo nền móng nhân sự kế thừa bền vững cho chặng đường phát triển tiếp theo.

✦ CƠ CẤU NGUỒN LỰC THEO VÙNG MIỀN

TỔNG SỐ LAO ĐỘNG (PNJ)		2021	2022	2023	2024	2025
		6.284	7.170	7.665	8.969	8.164
VÙNG MIỀN	BẮC	633	728	812	872	920
	TRUNG	880	988	1.137	1.279	1.246
	NAM	4.771	5.454	5.716	6.818	5.998

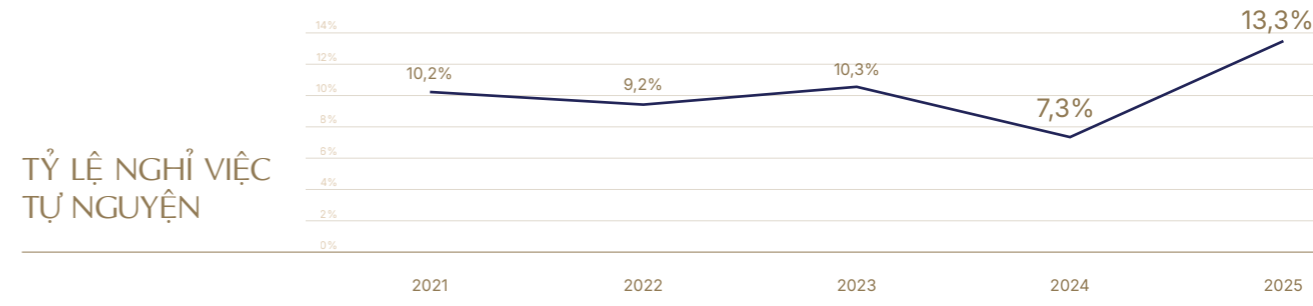
Cơ cấu nguồn lực theo vùng miền của PNJ vẫn tập trung chủ yếu ở khu vực phía Nam do đặc thù về địa bàn hoạt động, đặc biệt là hoạt động sản xuất với hai cơ sở sản xuất quy mô lớn tại Gò Vấp và KCN Long

Hậu. Việc mở rộng hoạt động kinh doanh tại thị trường Miền Bắc, Miền Trung tiếp tục được thực hiện một cách chiến lược bên cạnh việc nâng cao hiệu quả hoạt động tại thị trường Miền Nam.

✦ BIẾN ĐỘNG VÀ CƠ CẤU NGUỒN NHÂN LỰC

Biến động lao động trong giai đoạn 2021–2025 được quản trị đồng bộ với chính sách tuyển dụng và cơ cấu nhân sự, nhằm đảm bảo tính liên tục trong vận hành và chất lượng nguồn lực.

Tỷ lệ nghỉ việc tự nguyện có sự dao động theo bối cảnh thị trường lao động và giai đoạn phát triển của Công ty, phản ánh sự dịch chuyển tự nhiên của lực lượng lao động.



Hoạt động tuyển mới được triển khai linh hoạt để phù hợp với nhu cầu vận hành từng thời kỳ, gắn liền với mục tiêu tối ưu quy mô và hiệu quả sử dụng nguồn lực. PNJ ưu tiên kết hợp giữa lực lượng lao động trẻ

có khả năng thích ứng nhanh và nhóm nhân sự (30–50 tuổi)– lực lượng nòng cốt về kinh nghiệm và năng lực triển khai, qua đó duy trì tính ổn định và bền vững của đội ngũ.

TUYỂN MỚI		2021	2022	2023	2024	2025
		1.088	1.646	1.617	2.479	1.220
GIỚI TÍNH	NAM	381	628	615	1.005	424
	NỮ	707	1.018	1.002	1.474	796
ĐỘ TUỔI	DƯỚI 30	803	1.171	1.154	1.578	796
	30-50	280	471	458	889	419
	TRÊN 50	5	4	5	12	5

Song song đó, cơ cấu nhân sự theo cấp quản lý và nhân viên được rà soát, điều chỉnh phù hợp với định hướng tối ưu hóa mô hình vận hành.

Cơ cấu nguồn lực giai đoạn 2020–2025 cho thấy định hướng phát triển tổ chức có kiểm soát, gắn tăng trưởng quy mô với hiệu quả vận hành. Nhóm nhân viên không thuộc cấp lãnh đạo tiếp tục chiếm tỷ trọng chủ đạo, phản ánh đặc thù hoạt động và vai trò nòng cốt trong triển khai sản xuất và kinh doanh trên toàn hệ thống.

Đội ngũ quản lý tăng trưởng phù hợp với quá trình mở rộng hoạt động, góp phần củng cố năng lực điều phối và giám sát. Năm 2025, số lượng quản lý được điều chỉnh theo hướng tinh gọn tầng nấc, phù hợp với chiến lược tối ưu hóa mô hình vận hành.

Ở cấp lãnh đạo, quy mô được duy trì ổn định và tăng nhẹ, thể hiện sự đầu tư có chọn lọc vào năng lực hoạch định và dẫn dắt. Ban Lãnh đạo các cấp tiếp tục đóng vai trò then chốt trong việc giữ vững định hướng chiến lược và đảm bảo nền tảng tăng trưởng bền vững cho Công ty.

THU NHẬP BÌNH QUÂN

Công ty tiếp tục duy trì chính sách lương thưởng cạnh tranh nhằm thu hút và giữ chân nhân tài, đồng thời khuyến khích nhân viên đóng góp vào sự phát triển bền vững của doanh nghiệp.

Trong năm 2025, thu nhập bình quân của nhân viên đạt 18.700.000 đồng/tháng, tăng 10% so với năm 2024, phản ánh sự tăng trưởng ổn định trong chính sách đãi ngộ. Điều này thể hiện cam kết mạnh mẽ của công ty trong việc không ngừng cải thiện thu nhập cho nhân viên, đảm bảo sự công bằng và tương xứng với những đóng góp của họ.

TỔNG SỐ LAO ĐỘNG (PNJ)		2021	2022	2023	2024	2025
		6.284	7.170	7.665	8.969	8.164
CƠ CẤU LAO ĐỘNG	LÃNH ĐẠO	13	14	15	15	17
	QUẢN LÝ	596	661	717	816	795
	KHÔNG THUỘC LÃNH ĐẠO	5.675	6.495	6.933	8.138	7.352

Cách tiếp cận này giúp Công ty kiểm soát tác động của biến động lao động, đảm bảo nguồn lực cần thiết cho

hoạt động kinh doanh, đồng thời tạo nền tảng nhân sự bền vững cho giai đoạn phát triển tiếp theo.

THU HÚT NHÂN TÀI - NỀN TẢNG NGUỒN LỰC CHO CHIẾN LƯỢC TĂNG TRƯỞNG

Trong chiến lược mở rộng quy mô và phát triển theo định hướng doanh nghiệp Lifestyle hàng đầu, PNJ xác định con người là yếu tố then chốt bảo đảm tăng trưởng bền vững. Chiến lược nhân tài được triển khai song hành với chiến lược kinh doanh nhằm nâng cao năng lực thực thi, tối ưu trải nghiệm khách hàng và duy trì lợi thế cạnh tranh dài hạn.

Chiến lược thu hút nhân tài của PNJ tập trung vào hai mục tiêu trọng tâm: đáp ứng hiệu quả nhu cầu nhân sự cho vận hành và tăng trưởng, đồng thời chủ động xây dựng nguồn lực kế thừa cho tương lai. Trên cơ sở nắm bắt chiến lược kinh doanh của từng đơn vị, hoạt động tuyển dụng được định hướng theo hướng chủ động phát triển và chuẩn bị nguồn, qua đó nâng cao tốc độ và chất lượng đáp ứng, cũng như hình thành dự nguồn cho các nhóm vị trí then chốt, chuyên gia và các vai trò mang tính chiến lược.

Hoạt động phát triển Thương hiệu Tuyển dụng tiếp tục được xác định là mũi nhọn dài hạn với nền tảng cốt lõi về thông điệp, hệ sinh thái truyền thông, quy chuẩn vận hành, quản trị rủi ro,... được triển khai ngày càng rõ nét và nhất quán. Trên cơ sở ấy, PNJ tăng cường sự cộng hưởng giữa Corporate Branding, Employer Branding và Investor Relations nhằm truyền tải xuyên suốt câu chuyện về con người, văn hóa và môi trường làm việc, qua đó gia tăng mức độ nhận biết và sức hấp dẫn đối với nhóm nhân tài mục tiêu.

PNJ tiếp tục đầu tư vào đổi mới và tối ưu vận hành thông qua ứng dụng công nghệ trong hoạt động thu hút nhân tài. Các giải pháp sơ vấn, sàng lọc và ứng dụng AI góp phần nâng cao hiệu quả tuyển dụng, gia tăng tính minh bạch và cải thiện trải nghiệm ứng viên, đồng thời tạo nền tảng cho việc mở rộng quy mô trong tương lai. Bên cạnh đó, PNJ chú trọng phát triển năng lực đội ngũ thông qua các chương trình đào tạo và chia sẻ chuyên môn, bảo đảm tổ chức luôn sẵn sàng thích ứng với thay đổi.

Những nỗ lực nhất quán trong chiến lược thu hút nhân tài và phát triển thương hiệu tuyển dụng đã được ghi nhận thông qua nhiều giải thưởng và chứng nhận uy tín, tiêu biểu như Vietnam Excellence Awards (Anphabe), chứng nhận "Nơi làm việc xuất sắc" (Great Place to Work) lần thứ hai liên tiếp, cùng các danh hiệu Top 100 Vietnam Best Places to Work (Anphabe) và Top 1 Enterprise of Choice (Careerviet). Đặc biệt, PNJ lần đầu tiên được vinh danh trong Fortune 100 Best Companies to Work For™ Southeast Asia, khẳng định năng lực quản trị con người và vị thế của PNJ trong tầm khu vực.

Với định hướng rõ ràng và cách tiếp cận có chiều sâu, chiến lược thu hút nhân tài của PNJ tiếp tục đóng vai trò quan trọng trong việc củng cố niềm tin và xây dựng nền tảng nguồn lực vững chắc cho sự phát triển dài hạn của doanh nghiệp.

✦ HOẠT ĐỘNG ĐÀO TẠO PHÁT TRIỂN NĂNG LỰC PNJ NĂM 2025

THÚC ĐẨY VĂN HÓA CHIA SẺ KIẾN THỨC THÔNG QUA ĐỘI NGŨ GIẢNG VIÊN NỘI BỘ

Tại PNJ, phát triển năng lực đội ngũ luôn được xem là trụ cột chiến lược, tạo nền tảng cho tăng trưởng bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh. Các hoạt động phát triển nguồn nhân lực được triển khai bám sát chiến lược kinh doanh, gắn với yêu cầu vận hành và định hướng phát triển dài hạn của tập đoàn.

Các chương trình đào tạo được triển khai theo quy trình rõ ràng, với nội dung và hình thức đa dạng, kết hợp giữa đào tạo tập trung, trực tuyến và học tập tại nơi làm việc, tự học và chia sẻ kinh nghiệm thực chiến. Mỗi cán bộ nhân viên đều có cơ hội tiếp cận các chương trình phù hợp với lộ trình phát triển cá nhân.

Năm 2025, hoạt động phát triển năng lực tập trung vào ba trọng tâm chính: phát triển năng lực lãnh đạo cho đội ngũ quản lý các cấp; phát triển và nâng tầm các năng lực trọng điểm nhằm hỗ trợ hiệu quả việc thực thi chiến lược; đồng thời thúc đẩy môi trường học tập, thông qua các cơ chế phù hợp khuyến khích tinh thần tự học và chia sẻ tri thức trong toàn tổ chức.

Thông qua việc kết hợp phát triển năng lực cá nhân với xây dựng văn hóa học tập và chia sẻ, PNJ từng bước hình thành hệ sinh thái học tập bền vững, góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động và củng cố vị thế cạnh tranh trong dài hạn.



✦ TRỌNG ĐIỂM 1

NÂNG CAO NĂNG LỰC LÃNH ĐẠO, NĂNG LỰC PHÁT TRIỂN CON NGƯỜI CỦA QUẢN LÝ CẤP TRUNG & CẤP CAO

CÁC CHƯƠNG TRÌNH PHÁT TRIỂN NĂNG LỰC SMT



Phát triển năng lực đội ngũ SMT qua các chương trình được thiết kế đa dạng hình thức, nội dung được cân chỉnh phù hợp và may đo đặc biệt theo bối cảnh & nhu cầu tổ chức với những “công thức độc đáo dành riêng cho PNJ”:

- SMT Grow Together: Giao tiếp chính trực, Mindfulness, Bẫy trung bình; Lãnh đạo thấu cảm; Quản trị truyền thông & Xử lý khủng hoảng trong thế giới số; Bartender Thinking – From Enhanced to Refined.
- Learning Path trên LinkedIn Learning kết hợp nội dung tự chọn.



CHƯƠNG TRÌNH PHÁT TRIỂN NĂNG LỰC GROW TOGETHER CẤP ĐƠN VỊ

Series các buổi phát triển năng lực trong nội bộ đơn vị do SMT của Đơn vị tổ chức theo định kỳ, may đo nội dung khi chuyển hóa các chương trình từ cấp Tập đoàn về cấp Đơn vị, gắn với tình hình thực tế/đặc thù của từng đơn vị và nâng cao tính ứng dụng thực tiễn.



CHƯƠNG TRÌNH PHÁT TRIỂN NĂNG LỰC QUẢN LÝ - MDP

Tiếp nối sự thành công của chương trình trong 2024, trong 2025 tiếp tục triển khai cho các nhóm Quản lý và Chuyên Gia còn lại ở cấp N-3. Với thiết kế xoay quanh Khung Năng lực Lãnh đạo của PNJ, chương trình trang bị cho người tham gia tư duy, kỹ năng và sự nhạy bén trong kinh doanh cần thiết để quản lý bản thân hiệu quả, xây dựng đội ngũ có hiệu suất cao, thúc đẩy sự hợp tác và sự xuất sắc trong tổ chức. Đa dạng hình thức: lớp đào tạo, tự học qua nền tảng trực tuyến, buổi chiêm nghiệm & chia sẻ, học qua ứng dụng thực tế & đánh giá năng lực đa chiều.



✦ TRỌNG ĐIỂM 2

PHÁT TRIỂN, NÂNG TẦM NĂNG LỰC TRỌNG ĐIỂM CẤP TẬP ĐOÀN & NĂNG LỰC CHUYÊN MÔN THEO NHU CẦU MÂY ĐO

TĂNG CƯỜNG NĂNG LỰC INNOVATION (ĐỔI MỚI SÁNG TẠO):

AI Mass Training: Chuỗi chương trình học tập giúp PNJ-er khám phá và thực hành các phương pháp để AI hỗ trợ công việc hiệu quả hơn, thông minh hơn và sáng tạo hơn. Thông qua nhiều hình thức học đa dạng và thực tiễn, chương trình góp phần nâng cao nhận thức, trang bị kỹ năng và thúc đẩy khả năng thích ứng với sự phát triển của AI và năng lực ứng dụng AI trong toàn PNJ.

Trạm Sáng – Mùa 3: Gia tăng năng lực Đổi mới sáng tạo với cuộc thi tìm kiếm sáng kiến về đổi mới & cải tiến trên toàn PNJ. Mùa thứ 3 với chủ đề “Tối ưu hóa quy trình” & “Tăng cấp vận hành” hướng đến thúc đẩy việc hiện thực hóa các giải pháp thực tiễn để cải tiến quy trình và điểm nghẽn trong công việc và vận hành, với 109 sáng kiến dự thi từ 15 đơn vị.



PHÁT TRIỂN NĂNG LỰC CHUYÊN MÔN NGÀNH DẠC & LIÊN PHÒNG BAN

PNJ tập trung nâng cao các năng lực chuyên môn, vận hành và quản trị, được thiết kế linh hoạt theo đặc thù từng đơn vị và cấp bậc nhân sự. Các chương trình đào tạo hướng tới hỗ trợ trực tiếp cho mục tiêu của đơn vị, bảo đảm đội ngũ đáp ứng yêu cầu công việc hiện tại và sẵn sàng cho các định hướng phát triển trong tương lai.

Một số chương trình tiêu biểu trong năm 2025 bao gồm:

- Đối tác tài chính
- Chương trình AI Kinh – Công
- Chuỗi chương trình Truyền thông đối ngoại
- Nâng cao tay nghề thợ cửa hàng



PHÁT TRIỂN NĂNG LỰC BÁN LẺ TRÊN TOÀN HỆ THỐNG VỚI MỤC TIÊU NÂNG CAO TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG

Triển khai đồng bộ các hoạt động phát triển năng lực bán lẻ trên toàn hệ thống với mục tiêu nâng cao chất lượng đội ngũ tuyến đầu – lực lượng trực tiếp kiến tạo trải nghiệm khách hàng và đóng vai trò then chốt trong việc thúc đẩy hiệu quả kinh doanh tại điểm bán. Các chương trình đào tạo được thiết kế linh hoạt, bám sát nhu cầu thực tiễn và đặc thù vận hành của hệ thống bán lẻ trên phạm vi toàn quốc.

PNJ đã tổ chức nhiều chương trình đào tạo trực tiếp quy mô lớn, thu hút sự tham gia rộng rãi của đội ngũ nhân sự tại cửa hàng, tiêu biểu như chương trình “Nâng chuẩn hành vi tinh tế” và “Brand Connect Day”. Các chương trình tập trung chuẩn hóa phong thái, hành vi phục vụ, đồng thời tăng cường nhận thức về thương hiệu và vai trò đại sứ thương hiệu của đội ngũ bán hàng.

Song song với đào tạo trực tiếp, Công ty tiếp tục đẩy mạnh các chương trình đào tạo trực tuyến và e-learning nhằm mở rộng độ phủ, tăng tính linh hoạt và chủ động trong học tập. Trong năm, 45 chương trình đào tạo online và e-learning đã được triển khai từ các phòng/ban chuyên môn tại Hội sở đến toàn hệ thống, trong đó 38 khóa e-learning được xây dựng theo lộ trình đào tạo Frontline được xây dựng năm 2024 và nhu cầu thực tế. Nội dung đào tạo tập trung vào kiến thức chuyên môn, kỹ năng bán hàng, kiến thức sản phẩm và hành vi phục vụ, góp phần đảm bảo tính nhất quán trong chất lượng phục vụ trên toàn hệ thống và thúc đẩy văn hóa học tập liên tục trong đội ngũ bán lẻ.

CHƯƠNG TRÌNH PHÁT TRIỂN NĂNG LỰC SẢN XUẤT TRỌNG ĐIỂM TẠI PNJP

Năm 2025, PNJP tiếp tục triển khai các hoạt động phát triển năng lực sản xuất theo hướng bài bản và có chiều sâu, tập trung nâng cao tay nghề, chuẩn hóa thao tác và cải thiện hiệu quả vận hành tại các đơn vị sản xuất. Các chương trình đào tạo được thiết kế phù hợp với từng nhóm đối tượng, đặc biệt là đội ngũ kỹ thuật và lực lượng sản xuất trực tiếp, góp phần nâng cao chất lượng sản phẩm và tính ổn định trong vận hành.

PNJP chú trọng triển khai các chương trình đào tạo chuyên môn và cải tiến sản xuất mang tính hệ thống, tiêu biểu là chuỗi chương trình TPM, nhằm nâng cao ý thức trách nhiệm, năng lực quản lý thiết bị và hiệu quả vận hành trong sản xuất. Bên cạnh đó, các chương trình đào tạo chuyên môn sâu như Đồ màu men lạnh, Tiêu chuẩn hóa thao tác theo phương pháp MODAPTS, Kiểm tra chất lượng sản phẩm tiếp tục được triển khai, góp phần chuẩn hóa tay nghề và nâng cao chất lượng đầu ra.

Song song với đào tạo chuyên môn, Trung tâm đào tạo Thợ nữ trang PNJP duy trì các chương trình đào tạo dài hạn và đào tạo trong mùa trũng, đáp ứng nhu cầu nhân lực sản xuất theo từng giai đoạn. Mô hình này không chỉ giúp nâng cao năng lực tay nghề của đội ngũ thợ mà còn góp phần tối ưu chi phí và sử dụng hiệu quả nguồn lực sản xuất.

Bên cạnh đó là các hoạt động hướng dẫn tối ưu thao tác và phát động các phong trào cải tiến tại nhà máy, PNJP tiếp tục khuyến khích tinh thần cải tiến liên tục trong đội ngũ cán bộ công nhân viên.

Những nỗ lực trên thể hiện cam kết của PNJP trong việc đầu tư phát triển năng lực sản xuất một cách bền vững, đồng hành cùng chiến lược nâng cao chất lượng sản phẩm và hiệu quả vận hành của PNJ trong dài hạn.

✦ TRỌNG ĐIỂM 3

LIÊN TỤC THÚC ĐẨY MÔI TRƯỜNG VÀ HỆ SINH THÁI HỌC TẬP VỚI CÁC CƠ CHẾ PHÙ HỢP ĐỂ KHUYẾN KHÍCH TỰ HỌC, CHIA SẺ KIẾN THỨC TRÊN TOÀN TẬP ĐOÀN

CHƯƠNG TRÌNH PNJ L.O.T.T (LEARN ONE THING TODAY)

Chương trình gamification lấy cảm hứng từ Vietlott, kết hợp giữa hoạt động học và chơi. Chương trình đã triển khai 11 kỳ với 28 chủ đề học tập có nội dung đa dạng từ nâng cao kiến thức về doanh nghiệp đến tư duy, kỹ năng chuyên môn, năng lực trọng điểm,

cập nhật xu hướng kiến thức mới mẻ (AI, Công nghệ). Chương trình áp dụng phong phú hình thức học tập (infographic, micro-learning video, E-Learning, bite-sized materials, v.v) để gia tăng trải nghiệm học tập cho người tham gia.

THÚC ĐẨY VĂN HÓA CHIA SẺ KIẾN THỨC THÔNG QUA ĐỘI NGŨ GIẢNG VIÊN NỘI BỘ

Chuỗi hoạt động phát triển năng lực giảng dạy và tăng cường gắn kết cho cộng đồng Giảng viên kiêm chức (Giảng viên nội bộ) thông qua nhiều hình thức: đánh giá năng lực, đào tạo, workshop, sharing session,

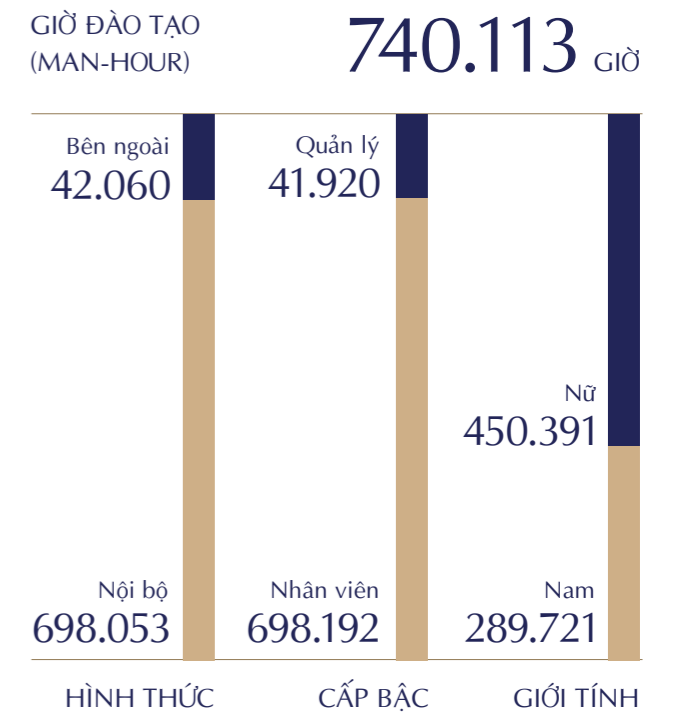
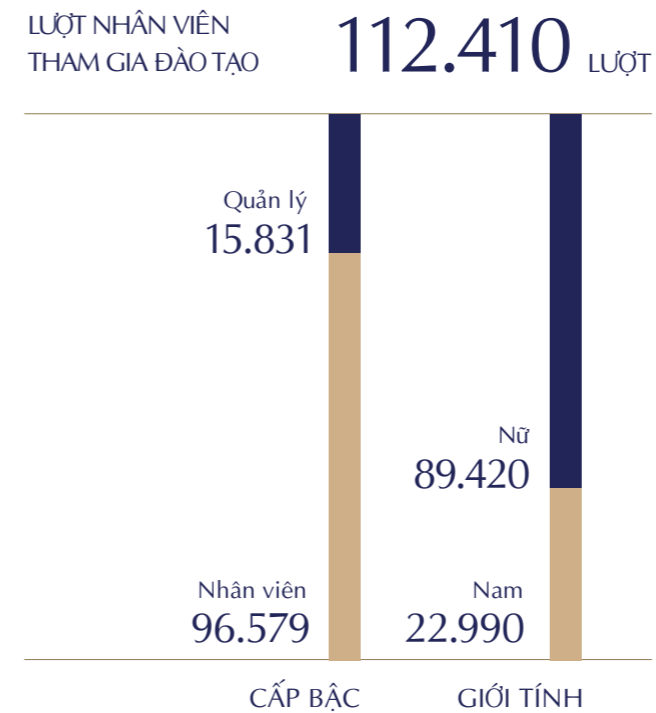
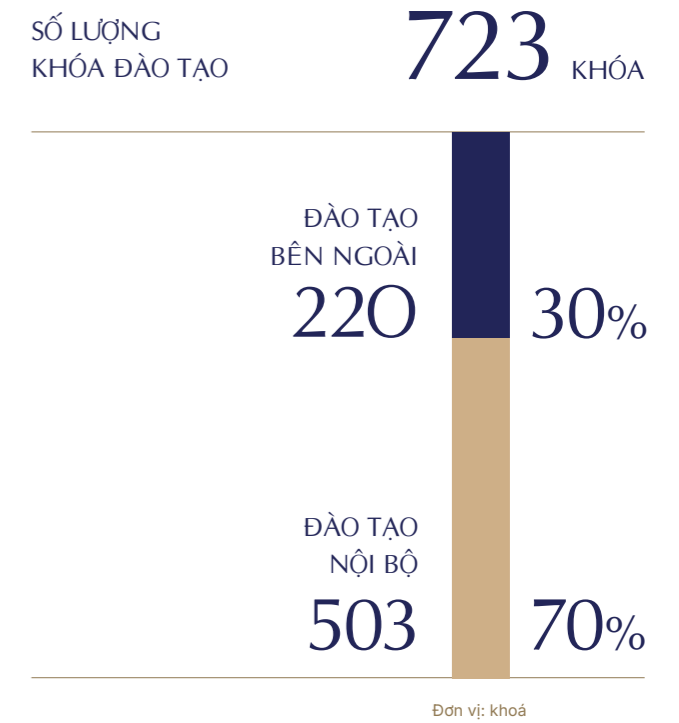
minigame... nhằm phát huy vai trò của đội ngũ giảng viên nội bộ trong việc lan tỏa tri thức, chia sẻ kinh nghiệm thực tiễn và đóng góp vào sự phát triển chung của tổ chức.



✦ NHỮNG CON SỐ ẤN TƯỢNG VỀ HOẠT ĐỘNG PHÁT TRIỂN NĂNG LỰC TẠI PNJ NĂM 2025

Trong năm 2025, PNJ đã triển khai 723 chương trình đào tạo, theo định hướng tinh gọn danh mục đào tạo và tập trung nâng cao chất lượng cũng như chiều sâu của từng chương trình. Tổng số giờ đào tạo đạt 740.113 man-hour, số lượt nhân viên tham gia đào tạo ghi nhận mức tăng mạnh so với năm 2024, đồng thời tần suất học tập bình quân trên mỗi nhân viên được cải thiện đáng kể, qua đó góp phần củng cố và lan tỏa văn hóa học tập liên tục trên toàn hệ thống.

Hoạt động phát triển năng lực trong năm tiếp tục ưu tiên đội ngũ nhân viên tuyến đầu, với mức tăng trưởng nổi bật cả về số giờ đào tạo và số lượt tham gia. Kết quả này đến từ việc đẩy mạnh khai thác các kênh e-learning, song song với triển khai các chương trình đào tạo nghề dài hạn và đào tạo theo mùa vụ tại PNJP. Thông qua các hoạt động này, PNJ từng bước nâng cao năng lực thực thi và chất lượng nguồn nhân lực, đồng thời tạo dựng nền tảng vững chắc cho tăng trưởng bền vững của Tập đoàn.



✦ BÁO CÁO AN SINH XÃ HỘI TRONG NĂM 2025

PNJ CHÚ TRỌNG TÁC ĐỘNG LÂU DÀI, MỞ RỘNG HỢP TÁC ĐA BÊN ĐỂ TĂNG QUY MÔ LAN TỎA.

✦ TỔNG QUAN

Trong năm 2025, các hoạt động an sinh xã hội của PNJ tiếp tục được triển khai trên nền tảng “Sống Đẹp”, với định hướng trọng tâm: tạo tác động xã hội có chiều sâu, xuất phát từ nhu cầu thực tiễn và hướng đến thay đổi bền vững.

Các chương trình tập trung vào bốn nhóm thụ hưởng chính gồm: trẻ em gái yếu thế, gia đình trẻ, phụ nữ và người dân chịu ảnh hưởng bởi thiên tai. PNJ chú trọng tác động lâu dài, mở rộng hợp tác đa bên để tăng quy mô lan tỏa, đồng thời liên kết chặt chẽ với triết lý

“ĐẶT LỢI ÍCH KHÁCH HÀNG, XÃ HỘI VÀO LỢI ÍCH CỦA DOANH NGHIỆP”



PNJ mong muốn đồng hành và truyền cảm hứng để mỗi cá nhân dũng cảm bước những bước đầu tiên trên hành trình sống, góp phần xây dựng và củng cố niềm tin vào lòng tốt, sự tử tế và tinh thần sẻ chia trong cộng đồng.

PNJ cam kết đồng hành cùng các cặp đôi và gia đình trẻ Việt Nam trên hành trình phát triển tình yêu, xây dựng và nuôi dưỡng hôn nhân hạnh phúc, gia đình bền vững, và là cầu nối thúc đẩy sự chia sẻ và thấu hiểu giữa các cặp đôi/vợ chồng.

Trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng địa phương luôn được PNJ đặt lên hàng đầu thông qua các hoạt động duy trì và phát huy sức mạnh của lòng nhân ái, của tinh thần hỗ trợ và quan tâm đến xã hội.

✦ CÁC HOẠT ĐỘNG AN SINH XÃ HỘI TRỌNG ĐIỂM

GIẤC MƠ LỌ LEM - NÂNG ĐỠ TRẺ EM GÁI YẾU THỂ



Dự án Giấc Mơ Lọ Lem được PNJ xây dựng như một sáng kiến CSR mang dấu ấn thương hiệu, chú trọng nuôi dưỡng sự tự tin, khuyến khích nhận thức về giá trị bản thân và “trao quyền” cho trẻ em gái yếu thể ngay từ giai đoạn hình thành ước mơ.

Khác với các chương trình thiên về hỗ trợ vật chất, dự án tiếp cận từ góc độ tinh thần và nội lực thông qua chuỗi hoạt động trải nghiệm tại Ngày hội “Giấc mơ lọ lem”, lớp học kỹ năng sống và không gian thể hiện bản thân như trình diễn trên sân khấu, với sự đồng hành của Đại sứ chương trình - Hoa hậu H’hen Niê. PNJ tin rằng một sự động viên kịp thời, một khoảnh khắc tỏa sáng, có thể để lại một dấu ấn niềm tin, tạo tiền đề cho các em bước vào đời và mạnh dạn theo đuổi giấc mơ của riêng mình.

Trong năm đầu triển khai, chương trình tổ chức 6 sự kiện chính và nhiều hoạt động vệ tinh tại nhiều địa phương, tiếp cận trực tiếp 1.050 trẻ em gái; thu hút hơn 20.000 lượt tham gia từ cộng đồng, với gần 40 đối tác đồng

hành gồm doanh nghiệp và tổ chức xã hội. Vòng tay Kind Heart - biểu trưng thương hiệu trong dự án - vừa mang tính truyền tải thông điệp, vừa thể hiện bản sắc PNJ một cách nhất quán: Tôn vinh vẻ đẹp con người và cuộc sống. rên phương diện truyền thông, dự án đạt hơn 21 triệu lượt tiếp cận, được xếp hạng Top 8 chiến dịch cộng đồng nửa đầu năm 2025 (Buzzmetrics), Top 6 Sự kiện Truyền Cảm Hứng 2025 (Vạn Xuân Awards) và là một trong năm Dự án CSR truyền cảm hứng được vinh danh tại We Choice Awards 2025.

LƯỢT TIẾP CẬN	6,17 triệu
CHIẾN DỊCH CỘNG ĐỒNG NỬA ĐẦU 2025 (BUZZMETRICS)	TOP 8
SỰ KIỆN TRUYỀN CẢM HỨNG 2025 (VẠN XUÂN AWARDS)	TOP 6

GIA ĐÌNH TRẺ HẠNH PHÚC - ĐỒNG HÀNH CÙNG GIA ĐÌNH VIỆT HIỆN ĐẠI

Gia đình trẻ hạnh phúc là một trong những dự án CSR tiêu biểu của PNJ trong trụ cột Beautiful Love, thuộc nền tảng “Sống Đẹp”. Với hơn 37 năm phát triển, PNJ đã chứng kiến nhiều câu chuyện gia đình qua các giai đoạn của cuộc sống, từ đó đồng hành bền bỉ cùng các cặp đôi trẻ trên hành trình xây dựng hôn nhân, nuôi dưỡng hạnh phúc gia đình.

Năm 2025 đánh dấu năm thứ 6 liên tiếp PNJ phối hợp cùng Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam tổ chức Ngày hội Gia đình trẻ hạnh phúc tại Hà Nội, với chủ đề **“Bên nhau, mình là Nhà – Viết hành trình yêu thương”**. Chương trình thu hút hơn 8.000 lượt người tham dự, 1.700 gia đình tham gia trực tiếp các hoạt động gắn kết nằm trong chuỗi **“Thử thách yêu thương”**, từ

đó các thành viên có không gian thực hành lắng nghe, thấu hiểu và được nhắc nhở về giá trị gia đình.

Bên cạnh đó, chương trình tiếp tục vinh danh 10 gia đình trẻ tiêu biểu toàn quốc năm 2025, nâng tổng số gia đình được tôn vinh lên 98 gia đình, lan tỏa hình ảnh gia đình Việt hạnh phúc, bền vững, giàu trách nhiệm và tinh thần đóng góp cho xã hội. Song song, các chi nhánh PNJ đã tổ chức các lễ cưới và lễ trao tặng nhẫn cưới cho 77 cặp đôi có hoàn cảnh khó khăn trên toàn quốc. Sự hiện diện của PNJ trên các cột mốc quan trọng của hôn nhân góp phần tạo ra sự kết nối cộng đồng có chiều sâu, tạo tác động thực chất trong việc củng cố nhận thức của người trẻ về hạnh phúc gia đình, góp phần xây dựng một xã hội nhân văn và phát triển bền vững.



SIÊU THỊ MINI 0 ĐỒNG - CỨU TRỢ KỊP THỜI NGƯỜI DÂN VÙNG THIÊN TAI



Năm 2025 ghi nhận thiên tai đặc biệt khắc nghiệt với tần suất dày, xảy ra trên diện rộng, gây thiệt hại nặng nề tại nhiều địa phương trên cả nước. Trong bối cảnh đó, PNJ nhanh chóng triển khai mô hình Siêu thị mini 0 đồng, vốn là một chương trình thường niên dịp Tết, như một giải pháp ứng phó linh hoạt, đáp ứng nhu cầu cấp bách và thực tế của người dân ngay sau thiên tai.

Lựa hàng cứu trợ theo đúng nhu cầu, mang đến trải nghiệm được sẻ chia một cách nhân văn, đồng thời tối ưu các nguồn lực. Cách tiếp cận này cho thấy năng lực phản ứng nhanh và tư duy vận hành hiệu quả, tạo dấu ấn khác biệt của PNJ trên thị trường và khẳng định cam kết đồng hành cùng cộng đồng trong những thời điểm thử thách nhất.

Trong 2 tháng cao điểm bão và lũ lớn, từ tháng 10 đến tháng 11/2025, PNJ tổ chức 6 Siêu thị mini 0 đồng tại Thái Nguyên, Huế, Quảng Nam (cũ), Bình Định, Khánh Hòa và Phú Yên (cũ), hỗ trợ trực tiếp 4.800 người dân. Bên cạnh lương thực - nhu yếu phẩm, danh mục hàng hóa 0 đồng bổ sung các vật dụng thiết thực hậu thiên tai như sản phẩm diệt khuẩn, chất tẩy rửa, nồi cháo, dụng cụ dọn dẹp, giúp người dân sớm ổn định cuộc sống. Điểm khác biệt của chương trình so với các hình thức cứu trợ thông thường ở chỗ, người dân được chọn

SIÊU THỊ MINI
0 ĐỒNG

6 siêu thị

HỖ TRỢ
TRỰC TIẾP

4.800 người dân

KIÊN ĐỊNH ĐỒNG HÀNH VÀ TÔN VINH PHỤ NỮ

Các hoạt động hướng đến phụ nữ tiếp tục được PNJ triển khai với trọng tâm không chỉ chăm sóc sức khỏe, sắc đẹp, mà còn nuôi dưỡng giá trị tinh thần và bồi đắp nội lực. PNJ đồng hành cùng Vietnam Women's Run và Ngày hội Nữ Công nhân – Sống khỏe, sống đẹp, tự tin tỏa sáng, tạo môi trường tích cực, dễ tiếp cận để khuyến khích phụ nữ rèn luyện thể chất, chăm sóc tinh thần và kết nối cộng đồng. Ở chiều hỗ trợ sinh kế, PNJ cùng dự án Hemp Journey xây dựng nhà cộng đồng, góp phần bảo tồn nghề dệt vải gai dầu truyền thống của người H'Mông tại Tuyên Quang, tạo sinh kế bền vững cho phụ nữ vùng cao.



CÁC HOẠT ĐỘNG AN SINH XÃ HỘI KHÁC



Bên cạnh các dự án trọng điểm, hệ thống chi nhánh PNJ trên toàn quốc phối hợp với cộng đồng địa phương triển khai nhiều hoạt động an sinh xã hội phù hợp với nhu cầu đặc thù từng khu vực.

Cụ thể, PNJ đồng hành các hoạt động y tế - giáo dục như hỗ trợ phụ nữ có hoàn cảnh khó khăn, trao học bổng, đóng góp cho Quỹ xã hội các phường, Quỹ "Vi biển đảo quê hương - Vì tuyến đầu Tổ quốc" do Ủy ban MTTQ Việt Nam TP. Hồ Chí Minh phát động; các hoạt động nhân đạo, gây quỹ, hỗ trợ sinh kế tại các địa phương với tổng kinh phí gần 1 tỷ đồng.

✦ PHẦN DISCLAIMER

✦ THÔNG TIN VỀ BÁO CÁO

Nội dung báo cáo: Nội dung tập trung vào các lĩnh vực trọng yếu trên ba khía cạnh: kinh tế, xã hội và môi trường. Tất cả được xác định dựa trên đánh giá kết hợp giữa mức độ quan tâm của các bên liên quan và tầm quan trọng của các yếu tố đó đối với PNJ. Thông tin bao gồm chiến lược phát triển bền vững của PNJ trong dài hạn, trung hạn và ngắn hạn, hoạt động cụ thể và định hướng mục tiêu trong tương lai cùng chương trình hành động cụ thể.

KỲ BÁO CÁO
2025

CHU KỲ BÁO CÁO
1 NĂM 1 LẦN

Phê duyệt báo cáo: Báo cáo này đã được Hội đồng Quản trị rà soát và phê duyệt theo Nghị quyết Hội đồng Quản trị số 217/2026/NQ-HĐQT-CTY ngày 06 tháng 04 năm 2026.

✦ THÔNG TIN LIÊN HỆ

Để gửi những tham vấn, khuyến nghị liên quan đến hoạt động phát triển bền vững của PNJ và nội dung của báo cáo, các cá nhân, tổ chức xin vui lòng liên hệ:

BỘ PHẬN QUAN HỆ NHÀ ĐẦU TƯ
IR@PNJ.COM.VN

✦ THÔNG TIN VỀ BÁO CÁO

Việc công bố thông tin được thực hiện đảm bảo tuân thủ quy định của Luật Chứng khoán số 54/2019/QH14 ngày 26/11/2019; Nghị định số 155/2020/NĐ-CP ngày 31/12/2020 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Chứng khoán và Nghị định số 245/2025/NĐ-CP ngày 11/09/2025 của Chính phủ về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 155/2020/NĐ-CP ngày 31/12/2020; Thông tư 96/2020/TT-BTC hướng dẫn công bố thông tin trên thị trường chứng khoán và các văn bản pháp luật khác có liên quan. Ngoài việc đáp ứng đầy đủ các yêu cầu nêu trên, nội dung của báo cáo này được lập dựa trên đặc thù lĩnh vực hoạt động của PNJ và áp dụng các chuẩn mực quốc tế khi lập báo cáo.

BỘ NGUYÊN TẮC QUẢN TRỊ
CÔNG TY G20/OECD

THẺ ĐIỂM QUẢN TRỊ CÔNG TY
ASEAN (ACGS)

CHỈ SỐ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
VIỆT NAM (VNSI)

TIÊU CHUẨN GRI

THẺ ĐIỂM QUẢN TRỊ CÔNG TY KHU VỰC ASEAN (ACGS)

Doanh nghiệp tự thực hiện đánh giá theo phiên bản ACGS được Asean Capital Markets Forum điều chỉnh tháng 10/2023, phiên bản 2 - tháng 3/2024



Tuân thủ



Tuân thủ một phần



Không tuân thủ

Câu hỏi	Nội dung	Đánh giá	Giải thích kết quả
CẤP ĐỘ 1			
A	QUYỀN VÀ ĐỐI XỬ CÔNG BẰNG GIỮA CÁC CỔ ĐÔNG		
A.1	Quyền cổ đông cơ bản		
A.1.1	Công ty có trả cổ tức (kỳ giữa và kỳ cuối hàng năm) một cách bình đẳng và kịp thời; nghĩa là, tất cả cổ đông được đối xử bình đẳng và được trả trong vòng 30 ngày sau khi được (i) công bố đối với cổ tức giữa kỳ và (ii) được cổ đông thông qua tại các đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) đối với cổ tức cuối năm? Trong trường hợp công ty công bố phương án chọn lựa chi trả cổ tức cổ phiếu (script dividend), công ty có trả cổ tức trong vòng 60 ngày kể từ ngày công bố hay không?	✨	Cổ tức được thanh toán đầy đủ trong thời hạn sáu (06) tháng kể từ ngày kết thúc họp ĐHĐCĐ thường niên. Hội đồng quản trị (HĐQT) lập danh sách cổ đông được nhận cổ tức, xác định mức cổ tức được trả đối với từng cổ phần, thời hạn và hình thức trả chậm nhất là ba mươi (30) ngày trước mỗi lần trả cổ tức. ✨ <i>Nghị quyết HĐQT Số 23/2025/NQ-HĐQT-CTY ngày 21/01/2025.</i> <i>Tài liệu ĐHĐCĐ thường niên 2025 công bố theo quy định: Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên lần 31 - năm 2025 Số 178/2025/NQ-ĐHĐCĐ-CTY ngày 26/4/2025.</i> <i>Nghị quyết HĐQT Số 429/2025/NQ-HĐQT-CTY ngày 17/09/2025.</i>
A.2	Quyền tham gia và bỏ phiếu một cách hiệu quả trong các cuộc họp ĐHĐCĐ và phải được thông báo về các quy định, bao gồm thủ tục bỏ phiếu, chi phối các cuộc họp Cổ đông		
A.2.1	Cổ đông có cơ hội, thể hiện bởi nội dung trên chương trình nghị sự, thông qua thủ lao (phí, thù lao, các hình thức quyền lợi hiện vật hoặc các bổng lộc khác) hoặc mọi khoản tặng thù lao cho thành viên/ủy viên HĐQT không điều hành?	✨ ✨	Vấn đề này được quy định và thực hiện theo Điều 29 Điều lệ Công ty. Tại cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên 2025, đây là một trong những nội dung cần được ĐHĐCĐ biểu quyết thông qua, được công bố trong Tài liệu họp ĐHĐCĐ 2025.
A.2.2	Công ty có cho quyền đề cử thành viên/ ủy viên HĐQT đối với cổ đông không có quyền kiểm soát?	✨ ✨	Vấn đề này được quy định tại Điều 38 Điều lệ Công ty và được công bố tại Quy chế tham gia đề cử, ứng cử thành viên HĐQT thuộc Tài liệu họp ĐHĐCĐ thường niên.
A.2.3	Công ty có cho phép cổ đông bầu chọn từng thành viên/ủy viên HĐQT?	✨ ✨	Vấn đề này được quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty, phù hợp với quy định của Luật Doanh nghiệp, đồng thời được công bố tại Quy chế bầu cử thành viên HĐQT thuộc Tài liệu họp ĐHĐCĐ thường niên.
A.2.4	Công ty có công bố thủ tục biểu quyết được áp dụng trước khi đại hội tiến hành?	✨ ✨	Vấn đề này được công bố trước ngày tổ chức họp ĐHĐCĐ tại Quy chế làm việc và biểu quyết thuộc Tài liệu họp ĐHĐCĐ thường niên.

Câu hỏi	Nội dung	Đánh giá	Giải thích kết quả
A.2.5	Biên bản họp ĐHĐCĐ mới nhất có ghi nhận rằng cổ đông có cơ hội đặt câu hỏi và câu hỏi cùng câu trả lời có được ghi nhận?	✨	Câu hỏi của cổ đông được ghi nhận, trả lời đầy đủ và được trình bày tại Phụ lục Biên bản họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2025 ("Biên bản họp Đại hội").
A.2.6	Công ty có công bố kết quả bầu chọn bao gồm số phiếu thông qua, phản đối và phiếu trống cho mỗi nội dung dự thảo lấy ý kiến của ĐHĐCĐ gần nhất?	✨	Kết quả bầu chọn cho mỗi nội dung dự thảo lấy ý kiến của ĐHĐCĐ 2025 được công bố trước khi bế mạc cuộc họp và được ghi nhận tại Biên bản họp Đại hội.
A.2.7	Công ty có công bố danh sách thành viên HĐQT tham dự ĐHĐCĐ gần nhất?	✨	Tất cả các thành viên HĐQT đều tham dự ĐHĐCĐ 2025 theo Danh sách được công bố tại Biên bản họp Đại hội.
A.2.8	Công ty có công bố rằng tất cả thành viên HĐQT và TGD/Giám đốc Điều hành (nếu TGD/Giám đốc Điều hành không phải là thành viên HĐQT) có tham dự ĐHĐCĐ gần nhất?	✨	Danh sách được công bố tại Biên bản họp Đại hội.
A.2.9	Công ty có cho phép biểu quyết vắng mặt?	✨	Vấn đề này được quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty.
A.2.10	Công ty sử dụng hình thức biểu quyết căn cứ theo số phiếu biểu quyết của cổ đông (không phải bằng cách giơ tay) đối với mọi nghị quyết tại ĐHĐCĐ mới nhất?	✨	Quy chế làm việc và biểu quyết tại ĐHĐCĐ năm 2025 có quy định Phiếu biểu quyết được dùng để biểu quyết các nội dung tại cuộc họp ĐHĐCĐ theo phương thức bỏ phiếu kín với các phương án biểu quyết là "Tán thành", "Không tán thành" hoặc "Không có ý kiến".
A.2.11	Công ty có công bố việc đã chỉ định một bên độc lập (kiểm tra, giám sát viên) tham gia ban kiểm phiếu để đếm và/hoặc xác nhận số phiếu bầu tại ĐHĐCĐ?	✨	Tại ĐHĐCĐ thường niên, PNJ luôn thực hiện việc mời một (01) thành viên độc lập bên ngoài Công ty và một (01) thành viên là cổ đông của Công ty không phải người lao động, người nội bộ hoặc người có liên quan đến người nội bộ, tham gia là thành viên Ban kiểm phiếu. Nội dung này được ĐHĐCĐ thông qua tại Đại hội và ghi nhận tại Biên bản họp Đại hội.
A.2.12	Công ty có công bố công khai vào ngày làm việc tiếp theo kết quả biểu quyết đối với tất cả nghị quyết trong ĐHĐCĐ gần nhất?	✨	Kết quả biểu quyết đối với tất cả nghị quyết trong ĐHĐCĐ 2025 được công bố công khai cùng ngày với ngày diễn ra ĐHĐCĐ 2025 (26/04/2025) và được ghi nhận tại Biên bản họp Đại hội.
A.2.13	Công ty có thông báo ĐHĐCĐ và ĐHĐCĐ bất thường trước tối thiểu 21 ngày?	✨	Hai mươi mốt (21) ngày là số ngày tối thiểu được quy định tại Điều 30 Điều lệ Công ty. ĐHĐCĐ 2025 được thông báo vào ngày 17/02/2025 trước ngày diễn ra ĐHĐCĐ thường niên (26/04/2025) theo quy định.
A.2.14	Công ty có cung cấp cơ sở, thông tin và giải trình cho mỗi mục trong dự thảo nghị quyết cần được cổ đông thông qua trong thông báo về ĐHĐCĐ/ Tài liệu ĐHĐCĐ/Dự thảo và/hoặc các báo cáo đính kèm?	✨	Tài liệu họp ĐHĐCĐ 2025 và các Dự thảo tài liệu đã có cung cấp cơ sở, thông tin và giải trình cho mỗi mục trong dự thảo Nghị quyết cần được cổ đông thông qua.
A.2.15	Công ty có tạo cơ hội cho các cổ đông đề xuất/kiến nghị về nội dung chương trình họp ĐHĐCĐ và/hoặc yêu cầu triệu tập đại hội theo một tỷ lệ nhất định không?	✨	Trước ĐHĐCĐ 2025, Thư mời họp ĐHĐCĐ có đính kèm Phiếu Ý kiến về chương trình nghị sự ĐHĐCĐ, trong đó cổ đông có quyền tham gia đề xuất các vấn đề thảo luận trong chương trình họp ĐHĐCĐ. Trong ĐHĐCĐ 2025, Chủ tịch HĐQT đề nghị cổ động cho ý kiến về Chương trình làm việc của ĐHĐCĐ 2025 và thông qua Chương trình làm việc với tỷ lệ tán thành 100%.

Câu hỏi	Nội dung	Đánh giá	Giải thích kết quả
A.3	Công ty tạo được môi trường để các thủ tục kiểm soát được thực hiện theo đúng chức năng một cách hiệu quả và minh bạch		
A.3.1	Trong các trường hợp sáp nhập, mua lại và/hoặc thầu tóm cần được cổ đông thông qua, thành viên/ủy viên HĐQT của công ty được đề nghị có bổ nhiệm một bên độc lập đánh giá sự hợp lý của giá giao dịch sáp nhập, mua lại?	✨	Trong kỳ đánh giá, PNJ không có trường hợp sáp nhập, mua lại/thầu tóm nào thuộc thẩm quyền ĐHĐCĐ thông qua. Vấn đề này được quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty. PNJ luôn tuân thủ theo quy định hiện hành và thực hành theo thông lệ tốt nhất.
A.4	Cần tạo điều kiện thuận lợi cho việc thực hiện quyền sở hữu của tất cả các cổ đông, bao gồm cả các nhà đầu tư tổ chức		
A.4.1	Công ty có công bố khai chính sách/ thực hành nhằm khuyến khích tham gia của cổ đông bên ngoài khuôn khổ ĐHĐCĐ?	✨	Công ty tuân thủ nghiêm ngặt các quy định pháp lý, đồng thời công khai thông tin đầy đủ và rõ ràng về hoạt động doanh nghiệp. Quy chế công bố thông tin được PNJ đăng tải trên website Công ty và tất cả các hoạt động tiếp xúc với nhà đầu tư đều được giám sát chặt chẽ bởi HĐQT và BGD. Ngoài khuôn khổ ĐHĐCĐ, PNJ đã tổ chức nhiều sự kiện gặp gỡ nhà đầu tư, cả trực tiếp lẫn trực tuyến, nhằm trao đổi thông tin kịp thời và đầy đủ về tình hình hoạt động của Công ty. Những sự kiện gặp gỡ nhà đầu tư của PNJ thu hút sự tham gia của nhiều công ty quản lý quỹ và công ty chứng khoán uy tín tại Việt Nam và quốc tế. Các báo cáo tài chính quý, bán niên và năm, cùng với các thông tin về kết quả kinh doanh hằng tháng, triển vọng thị trường trang sức và chiến lược phát triển tương lai của PNJ, được chia sẻ qua các buổi thuyết trình, hội thảo và công khai trên website chính thức của Công ty. <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 148-149)</i>
A.5	Cổ phần và quyền biểu quyết		
A.5.1	Trong trường hợp công ty có nhiều hơn một loại cổ phiếu, công ty có công bố số phiếu biểu quyết gắn với mỗi loại cổ phiếu (ví dụ: thông qua trang thông tin điện tử/báo cáo/sở giao dịch chứng khoán/trang thông tin điện tử của cơ quan quản lý)?	✨	Vấn đề này được quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty. Công ty hiện chỉ có một (01) loại cổ phiếu là cổ phiếu phổ thông.

Câu hỏi	Nội dung	Đánh giá	Giải thích kết quả
A.6 Thông báo ĐHĐCĐ			
A.6.1	Mỗi nghị quyết trong ĐHĐCĐ gần nhất chỉ liên quan đến một nội dung của dự thảo nghị quyết, nghĩa là không gộp nhiều nội dung vào trong cùng một nghị quyết?	✨	Nghị quyết ĐHĐCĐ năm 2025 thể hiện rõ từng nội dung riêng biệt và mỗi nội dung tương ứng với một (01) Điều trong Nghị quyết được ĐHĐCĐ biểu quyết thông qua minh bạch. Phiếu biểu quyết (thể hiện rõ từng nội dung riêng biệt). Biên bản kiểm phiếu (thể hiện rõ tỉ lệ biểu quyết cho từng nội dung được cổ đông biểu quyết thông qua, tuân thủ theo quy định pháp luật).
A.6.2	Thông báo và tài liệu ĐHĐCĐ gần nhất có được dịch đầy đủ sang tiếng Anh và công bố vào cùng ngày với tài liệu theo ngôn ngữ địa phương?	✨	100% tài liệu Đại hội được dịch đầy đủ sang tiếng Anh và công bố cùng ngày với tài liệu theo ngôn ngữ tiếng Việt.
Thông báo ĐHĐCĐ/ tài liệu họp có bao gồm các nội dung:			
A.6.3	Có cung cấp tiểu sử của thành viên/ủy viên HĐQT sẽ được bầu chọn/bầu chọn lại (tối thiểu là tuổi, trình độ đào tạo, chuyên môn, ngày bổ nhiệm đầu tiên, kinh nghiệm, và vị trí thành viên HĐQT đang tại vị trong các công ty niêm yết khác)?	✨	PNJ cung cấp đầy đủ tiểu sử của thành viên/ủy viên HĐQT sẽ được bầu chọn/ bầu chọn lại trên website và Tài liệu họp ĐHĐCĐ 2025.
A.6.4	Kiểm toán viên/công ty kiểm toán chuẩn bị được bầu chọn/bầu chọn lại có được xác định rõ ràng?	✨	Tài liệu họp ĐHĐCĐ 2025 của PNJ có nêu rõ việc lựa chọn một (01) trong bốn (04) công ty kiểm toán dưới đây trình ĐHĐCĐ và công bố đến cổ đông theo quy định trước ngày Đại hội: - Công ty TNHH PwC (Việt Nam) - Công ty TNHH Deloitte Việt Nam - Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam - Công ty TNHH KPMG (Việt Nam)
A.6.5	Giấy ủy quyền tham dự ĐHĐCĐ được cung cấp dễ dàng?	✨	Mẫu Giấy ủy quyền tham dự và biểu quyết tại ĐHĐCĐ thường niên năm 2025 được gửi kèm trong thư mời họp ĐHĐCĐ thường niên và đăng tải trên website mục Quan hệ cổ đông. IR contact và hotline hỗ trợ Đại hội luôn trực tiếp trả lời và hỗ trợ cổ đông trong việc thực hiện ủy quyền tham dự ĐHĐCĐ theo quy định với tỷ lệ hiệu quả trả lời và hỗ trợ (responsive rate) cho cổ đông là 100%.
A.7 Cẩn nghiêm cấm giao dịch nội gián và lạm dụng hành vi tự trục lợi			
A.7.1	Thành viên HĐQT có được yêu cầu phải báo cáo giao dịch cổ phiếu công ty trong vòng 3 ngày làm việc?	✨	Vấn đề này được quy định và thực hiện theo Điều 16 Quy chế công bố thông tin, phù hợp Thông tư 96/2020/TT-BTC.

Câu hỏi	Nội dung	Đánh giá	Giải thích kết quả
A.8 Giao dịch với các bên liên quan của thành viên HĐQT và thành viên điều hành chủ chốt			
A.8.1	Công ty có chính sách yêu cầu một Ủy ban bao gồm thành viên HĐQT độc lập rà soát giao dịch bên liên quan (GDBLQ) trọng yếu/ quan trọng để xác định liệu những giao dịch đó có phục vụ lợi ích tốt nhất của công ty và cổ đông không?	✨	Ủy ban Kiểm toán trực thuộc HĐQT, trong đó có hai trên ba (2/3) thành viên là thành viên độc lập HĐQT thực hiện chức năng này. <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 130-131)</i>
A.8.2	Công ty có chính sách yêu cầu thành viên HĐQT không tham gia họp HĐQT trong các cuộc họp về các hoạt động, giao dịch mà thành viên đó có xung đột lợi ích?	✨	Vấn đề này được quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty. Theo đó, thành viên HĐQT có thể tham gia họp trong các cuộc họp về các hoạt động, giao dịch mà thành viên đó có xung đột lợi ích để giải trình về các hoạt động, giao dịch đó nhưng không có quyền biểu quyết.
A.8.3	Công ty có chính sách về khoản vay cho thành viên HĐQT, trong đó quy định cấm hoạt động này hoặc đảm bảo rằng các khoản vay được thực hiện trên cơ sở trao đổi ngang giá theo lãi suất thị trường?	✨	Vấn đề này được quy định và thực hiện theo Điều 57 Điều lệ Công ty. PNJ luôn tuân thủ theo quy định hiện hành và thực hành theo thông lệ tốt nhất.
A.9 Bảo vệ cổ đông thiểu số khỏi những hành vi lạm dụng			
A.9.1	Công ty có công bố về việc GDBLQ được thực hiện theo cách đảm bảo rằng những giao dịch đó là trao đổi ngang giá và theo cơ chế thị trường?	✨	Chính sách và quy trình kiểm soát nội bộ đã được PNJ thiết lập và thực thi một cách cẩn thận, đảm bảo tuân thủ đúng theo quy định và nguyên tắc minh bạch, công khai và cạnh tranh thị trường. PNJ thực hiện công bố các GDBLQ trong Báo cáo tình hình quản trị công ty năm 2025. Trong Báo cáo hoạt động của Thành viên độc lập HĐQT trong Ủy ban Kiểm toán có ghi rõ báo cáo đánh giá giao dịch này tuân thủ các Quy chế quản lý nội bộ, Điều lệ Công ty và pháp luật hiện hành. <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 135)</i>
A.9.2	Trong trường hợp cần có phê duyệt của cổ đông để thông qua các GDBLQ, việc biểu quyết để phê duyệt phải được thực hiện bởi các cổ đông không có lợi ích liên quan.	✨	Vấn đề này được quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty. Theo Điều 58 Điều lệ Công ty, thành viên HĐQT có lợi ích liên quan đến các bên trong hợp đồng, giao dịch không có quyền biểu quyết. Trong ĐHĐCĐ thường niên gần nhất, đối với trường hợp cần có phê duyệt của cổ đông thông qua các GDBLQ, việc biểu quyết phê duyệt được biểu quyết bởi các cổ đông không liên quan lợi ích, đảm bảo tuân thủ quy định pháp luật (Xem Nghị quyết ĐHĐCĐ và Biên bản họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2025). Cụ thể: ĐHĐCĐ 2025 thông qua việc phát hành cổ phiếu cho lãnh đạo chủ chốt PNJ và công ty thành viên năm 2025 dựa trên kết quả lợi nhuận sau thuế thực hiện năm 2024 việc biểu quyết phê duyệt được biểu quyết bởi các cổ đông không liên quan lợi ích đảm bảo tuân thủ quy định pháp luật.

Câu hỏi	Nội dung	Đánh giá	Giải thích kết quả
B	PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VÀ KHẢ NĂNG PHỤC HỒI		
B.1	Việc công bố thông tin liên quan đến tính bền vững phải nhất quán, có thể so sánh và đáng tin cậy, đồng thời bao gồm thông tin quan trọng mang tính hồi cứu và hướng tới tương lai mà một nhà đầu tư hợp lý sẽ coi là quan trọng khi đưa ra quyết định đầu tư hoặc biểu quyết.		
	Thông tin liên quan đến tính bền vững trọng yếu phải được nêu cụ thể		
B.1.1	Công ty có xác định/báo cáo các chủ đề ESG có tính trọng yếu đối với chiến lược của tổ chức không?	✨	PNJ đã xác định mười hai (12) chủ đề trọng yếu thông qua đánh giá mức độ quan tâm của các bên liên quan và các tác động, cơ hội mà từng yếu tố mang lại cho Công ty, từ đó tích hợp các chủ đề này vào định hướng phát triển bền vững và ESG của PNJ. <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 58-61)</i> <i>Báo cáo phát triển bền vững năm 2024 (Chương 02, 03 và 04)</i>
B.1.2	Công ty có quan tâm đến vấn đề biến đổi khí hậu không?	✨	PNJ nhận thức sâu sắc về vấn đề biến đổi khí hậu, thể hiện qua hệ thống chính sách và thực hành tốt trong lĩnh vực môi trường. Công ty không ngừng tối ưu hóa quy trình sản xuất, nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên, đồng thời giảm thiểu tác động đến môi trường thông qua các sáng kiến thiết thực. Đồng thời, PNJ nhận diện và đánh giá rủi ro về biến đổi khí hậu một cách hệ thống, đảm bảo tất cả các rủi ro được kiểm soát kịp thời, hiệu quả. Cụ thể, Công ty liên tục theo dõi các dự báo về thiên tai, đánh giá tác động của các quy định mới về môi trường, xây dựng kế hoạch ứng phó khẩn cấp và tăng cường đầu tư vào hạ tầng, công nghệ để sản xuất kinh doanh bền vững. <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 96-98)</i>
B.1.3	Công ty có áp dụng khuôn khổ hoặc tiêu chuẩn báo cáo được quốc tế công nhận khi lập báo cáo phát triển bền vững không (ví dụ: GRI, Báo cáo Tích hợp, SASB, Tiêu chuẩn công bố thông tin bền vững IFRS)?	✨	Báo cáo phát triển bền vững được PNJ lập trên cơ sở tham chiếu GRI - Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu. <i>Báo cáo phát triển bền vững năm 2024 (Trang 04 và Phụ lục 03)</i>
	Nếu công ty công khai đặt ra mục tiêu hoặc chỉ tiêu liên quan đến tính bền vững thì khuôn khổ công bố thông tin phải quy định rằng các số liệu đáng tin cậy được công bố thường xuyên ở dạng dễ tiếp cận		
B.1.4	Các mục tiêu phát triển bền vững định lượng có được công bố không?	✨	Các mục tiêu, kế hoạch phát triển bền vững ngắn hạn, trung hạn và dài hạn (từ 2022 - 2027) của PNJ được tích hợp trong chiến lược kinh doanh của công ty, bám sát bộ khung 17 Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDGs), Tiêu chuẩn GRI, các mục tiêu phát triển bền vững của Việt Nam, các mong đợi của các bên liên quan và thực trạng nội tại của doanh nghiệp. PNJ nhận thức rõ trách nhiệm của mình trong việc đồng hành cùng quốc gia trên hành trình hướng đến mục tiêu phát thải ròng bằng "0" vào năm 2050 theo cam kết của Việt Nam. <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Chương 05)</i> <i>Báo cáo phát triển bền vững năm 2024 (Chương 03)</i>
B.1.5	Các kết quả thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững được đề xuất có được công bố không?	✨	<i>Báo cáo phát triển bền vững năm 2024 (Chương 02, 03 và 04)</i> <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Chương 05)</i>
B.1.6	Có thông tin cho thấy Báo cáo Phát triển Bền vững đã được xem xét và/hoặc phê duyệt bởi Hội đồng quản trị hoặc một Ủy ban cấp Hội đồng quản trị không?	✨	Ủy ban ESG xem xét và đề xuất HĐQT phê duyệt Báo cáo Phát triển bền vững của Công ty. <i>Báo cáo phát triển bền vững năm 2024</i>

Câu hỏi	Nội dung	Đánh giá	Giải thích kết quả
B.2	Khuôn khổ quản trị doanh nghiệp nên cho phép đối thoại giữa công ty, cổ đông và các bên liên quan để trao đổi quan điểm về các vấn đề bền vững		
B.2.1	Công ty có thiết lập kênh tương tác để thường xuyên tiếp nhận và phản hồi các mối quan tâm của các bên hữu quan bên trong về các vấn đề ESG/phát triển bền vững trọng yếu không?	✨	PNJ tương tác với người lao động thông qua các buổi hội thảo thường niên, sơ kết, tổng kết hoạt động kinh doanh, hội nghị người lao động, đại hội Công đoàn, Đoàn Thanh niên...Đồng thời, PNJ duy trì gắn kết với người lao động thông qua các kênh truyền thông nội bộ, định kỳ triển khai khảo sát nhân viên về môi trường làm việc, lương, thưởng, các chương trình đào tạo...để kịp thời nắm bắt các mối quan tâm của người lao động. <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 144 và Chương 05)</i> <i>Báo cáo phát triển bền vững năm 2024 (Trang 31 và Chương 04)</i>
B.2.2	Công ty có thiết lập kênh tương tác để thường xuyên tiếp nhận và phản hồi các mối quan tâm của các bên hữu quan bên ngoài về các vấn đề ESG/phát triển bền vững trọng yếu không?	✨	PNJ tương tác với các bên hữu quan bên ngoài thông qua nhiều hình thức: ĐHĐCĐ thường niên, công bố thông tin định kỳ trên các phương tiện truyền thông và website, gặp gỡ nhà đầu tư, nhà phân tích, khách hàng định kỳ, thu thập ý kiến cổ đông bằng văn bản... Tại Báo cáo phát triển bền vững, PNJ có trình bày kênh góp ý, kiến nghị và giải đáp thông tin liên quan đến ESG dành cho các bên liên quan: esg.pnj@pnj.com.vn <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 142-147)</i> <i>Báo cáo phát triển bền vững năm 2024 (Trang 05 và 31)</i>
B.3	Khuôn khổ quản trị công ty phải đảm bảo rằng HĐQT xem xét đầy đủ các rủi ro và cơ hội bền vững trọng yếu khi thực hiện các chức năng chính của mình trong việc xem xét, giám sát và hướng dẫn các thông lệ quản trị, công bố thông tin, chiến lược, quản lý rủi ro và hệ thống kiểm soát nội bộ, bao gồm cả các rủi ro vật chất và chuyên đổi liên quan đến khí hậu		
	HĐQT nên đánh giá xem cơ cấu vốn của công ty có tương thích với các mục tiêu chiến lược và khẩu vị rủi ro liên quan hay không để đảm bảo công ty có khả năng phục hồi trong các tình huống khác nhau		
B.3.1	HĐQT có đánh giá hàng năm rằng cơ cấu vốn và cơ cấu nợ vay của công ty có tương thích với các mục tiêu chiến lược và khẩu vị rủi ro của công ty hay không?	✨	<i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 66)</i>
B.4	Khuôn khổ quản trị công ty cần công nhận quyền của các bên có quyền lợi liên quan được quy định theo pháp luật hoặc thông qua các thỏa thuận chung và khuyến khích sự hợp tác tích cực giữa doanh nghiệp và các bên có quyền lợi liên quan trong việc tạo ra của cải, việc làm và sự bền vững về mặt tài chính của DN		
	Công ty có công bố chính sách và thực tiễn nhằm giải quyết:		
B.4.1	Công bố chính sách và các thực hành nhằm bảo vệ quyền lợi khách hàng?	✨	Công ty có ban hành chính sách nhằm bảo vệ quyền lợi khách hàng, điều này luôn nằm trong triết lý kinh doanh, giá trị cốt lõi và văn hóa của PNJ. PNJ đảm bảo tất cả các sản phẩm và dịch vụ đều tuân thủ các quy định hiện hành về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, an toàn sản phẩm và thông tin minh bạch. Chi tiết các chính sách, thực hành và nỗ lực của PNJ trong việc bảo vệ quyền lợi khách hàng được trình bày tại Báo cáo phát triển bền vững của Công ty. <i>Báo cáo phát triển bền vững năm 2024 (Trang 114-124)</i>
B.4.2	Công bố chính sách và các thực hành, quy trình và thủ tục lựa chọn nhà cung cấp/nhà thầu?	✨	Công ty có quy trình nội bộ về lựa chọn nhà cung cấp, nhà thầu nhưng chưa thực hiện công bố.

Câu hỏi	Nội dung	Đánh giá	Giải thích kết quả
B.4.3	Công bố chính sách và các thực hành, mô tả nỗ lực của công ty nhằm bảo đảm chuỗi giá trị của công ty thân thiện với môi trường hoặc phù hợp với việc thúc đẩy phát triển bền vững?	✨	Chi tiết các chính sách, thực hành và nỗ lực của PNJ trong việc đảm bảo chuỗi giá trị của Công ty thân thiện với môi trường được trình bày tại Báo cáo thường niên và Báo cáo phát triển bền vững của Công ty. <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Chương 05)</i> <i>Báo cáo phát triển bền vững năm 2024 (Chương 03)</i>
B.4.4	Công bố chính sách và các thực hành, mô tả nỗ lực của công ty trong việc tương tác với cộng đồng nơi công ty hoạt động?	✨	Với tinh thần tôn vinh vẻ đẹp con người và cuộc sống, PNJ luôn kiên định trên hành trình lan tỏa những giá trị đẹp đến cộng đồng qua các dự án vừa kịp thời vừa bền vững. Chi tiết các chính sách, thực hành và nỗ lực của PNJ trong việc tương tác với cộng đồng được trình bày tại Báo cáo thường niên và Báo cáo phát triển bền vững của Công ty. <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Chương 05)</i> <i>Báo cáo phát triển bền vững năm 2024 (Chương 04)</i>
B.4.5	Công bố chính sách và các thực hành phòng chống tham nhũng của công ty?	✨	Xuất phát từ triết lý kinh doanh, giá trị cốt lõi “Chính trực để trường tồn” và văn hóa của PNJ, PNJ cam kết mạnh mẽ trong việc phòng chống tham nhũng và xây dựng một môi trường làm việc minh bạch, liêm chính thông qua những hành động thực tiễn. Đồng thời, Bộ Quy tắc Ứng xử mà PNJ đã ban hành có quy định rõ: “Chúng ta không chấp nhận và không tham gia vào các hành vi hối lộ hoặc tham nhũng dưới mọi hình thức. Việc nhận hoặc tặng quà, chiêu đãi vì mục đích không minh bạch đều bị nghiêm cấm.” Chi tiết các chính sách và thực hành của PNJ trong phòng chống tham nhũng được trình bày tại Báo cáo phát triển bền vững của Công ty. <i>Báo cáo phát triển bền vững năm 2024 (Trang 55)</i> <i>Bộ Quy tắc Ứng xử</i>
B.4.6	Công bố chính sách và các thực hành, mô tả cách thức bảo vệ quyền lợi của chủ nợ?	✨	Chi tiết các chính sách và thực hành của PNJ trong việc bảo vệ quyền lợi của chủ nợ được trình bày tại Báo cáo thường niên và Báo cáo phát triển bền vững của Công ty. <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 146)</i> <i>Báo cáo phát triển bền vững năm 2024 (Trang 31)</i> <i>Quy chế nội bộ về quản trị công ty</i> <i>Bộ Quy tắc Ứng xử</i>
B.4.7	Công ty có viết báo cáo/nội dung riêng mô tả các nỗ lực liên quan đến các vấn đề về môi trường/kinh tế và xã hội?	✨	Bên cạnh phần Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội tại Báo cáo thường niên, PNJ còn thực hiện công bố riêng Báo cáo phát triển bền vững.
B.5	Khi lợi ích của các bên liên quan được pháp luật bảo vệ, các bên liên quan cần có cơ hội được bồi thường thích đáng khi vi phạm quyền của họ		
B.5.1	Công ty có cung cấp thông tin liên hệ trên website của công ty hay Báo cáo thường niên để các bên có quyền lợi liên quan (vd: khách hàng, nhà cung cấp, công chúng...) có thể sử dụng để lên tiếng về lo ngại và/hoặc khiếu kiện về những vi phạm có thể xảy ra đối với quyền lợi của họ?	✨	Công ty có cung cấp thông tin liên hệ để các bên có quyền lợi liên quan lên tiếng về lo ngại và/hoặc khiếu kiện về những vi phạm có thể xảy ra đối với quyền lợi của họ. <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 146)</i> <i>Bộ Quy tắc Ứng xử</i>

Câu hỏi	Nội dung	Đánh giá	Giải thích kết quả
B.6	Cần cho phép phát triển các cơ chế cho sự tham gia của nhân viên		
B.6.1	Công ty có công bố rõ ràng chính sách và thực hành, nỗ lực về sức khỏe, an toàn, và phúc lợi cho nhân viên?	✨	Vấn đề này được quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty. PNJ chú trọng phát triển các chương trình phúc lợi nhằm mang lại giá trị an sinh thiết thực cho nhân viên. Công ty luôn đảm bảo điều kiện làm việc an toàn và chăm lo sức khỏe nghề nghiệp cho nhân viên. Chi tiết các chính sách, thực hành và nỗ lực của PNJ trong việc đảm bảo sức khỏe, an toàn và phúc lợi cho nhân viên được trình bày tại Báo cáo thường niên và Báo cáo phát triển bền vững của Công ty. <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Chương 05)</i> <i>Báo cáo phát triển bền vững năm 2024 (Chương 04)</i>
B.6.2	Công ty có công bố rõ ràng chính sách và thực hành, nỗ lực về các chương trình đào tạo và phát triển cho nhân viên?	✨	Vấn đề này được quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty. PNJ chú trọng đến việc nâng cao năng lực đội ngũ thông qua các chương trình đào tạo chất lượng, đồng thời xây dựng một hệ sinh thái học tập toàn diện và hiệu quả cho tất cả vị trí trong tổ chức. Hoạt động đào tạo tại PNJ được triển khai theo quy trình minh bạch, rõ ràng, giúp cá nhân không chỉ đáp ứng yêu cầu công việc hiện tại mà còn sẵn sàng thăng tiến, phát triển lên các vị trí cao hơn. Chi tiết các chính sách, thực hành và nỗ lực của PNJ trong việc thực hiện các chương trình đào tạo và phát triển cho nhân viên được trình bày tại Báo cáo thường niên và Báo cáo phát triển bền vững của Công ty. <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Chương 05)</i> <i>Báo cáo phát triển bền vững năm 2024 (Chương 04)</i>
B.6.3	Công ty có chính sách khen thưởng gắn với hiệu quả hoạt động của công ty trong dài hạn hơn là trong ngắn hạn?	✨	Bên cạnh các chính sách khen thưởng thường xuyên nhằm tôn vinh những cá nhân xuất sắc, có đóng góp nổi bật như chương trình thưởng hiệu quả kinh doanh, chương trình Ngôi sao PNJ, thưởng các dự án xây dựng nền tảng, các sáng kiến, cải tiến quy trình, PNJ còn ghi nhận đóng góp của nhân viên thông qua các chương trình như Long Service Award (LSA) - Giải thưởng Cống Hiến nhằm vinh danh các thành viên đã gắn bó với PNJ qua các cột mốc 5, 10, 15, 20...năm hay chương trình phát hành cổ phiếu ESOP. <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Chương 05)</i> <i>Báo cáo phát triển bền vững năm 2024 (Chương 04)</i>

Câu hỏi	Nội dung	Đánh giá	Giải thích kết quả
B.7	Các bên liên quan bao gồm cá nhân nhân viên và cơ quan đại diện của họ phải được quyền tự do bày tỏ mối quan ngại của mình về các hành vi bất hợp pháp hoặc phi đạo đức với HĐQT và quyền của họ không được bị xâm phạm khi thực hiện việc này		
B.7.1	Công ty có chính sách tố giác bao gồm quy trình khiếu nại dành cho nhân viên và các bên hữu quan về hành vi không hợp pháp (kể cả tham nhũng) hoặc không phù hợp đạo đức và cung cấp thông tin liên hệ khiếu nại chi tiết được để cập trên trang web công ty hoặc báo cáo thường niên?	✨	Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 146) Bộ Quy tắc Ứng xử
B.7.2	Công ty có chính sách hay thủ tục để bảo vệ nhân viên/cá nhân khỏi bị trả đũa vì đã tiết lộ hành vi không hợp pháp/không phù hợp đạo đức?	✨	1. Đã có quy chế dân chủ, được ghi nhận trong Thỏa ước lao động tập thể. 2. Được quyền tố giác ẩn danh đến hotline tiếp nhận phản ánh - kiến nghị đến Bộ phận QLRR của Công ty (Trung tâm Quản trị Rủi ro và Tuân thủ). 3. Hotmail tiếp nhận phản ánh - kiến nghị từ nhân viên: report.hotmail@pnj.com.vn. Các thông tin gửi đến kênh này sẽ được ba đầu mối tiếp nhận, rà soát và xử lý, bao gồm: (i) Thành viên độc lập HĐQT; (ii) Trung tâm Quản trị Rủi ro & Tuân thủ và (iii) Giám đốc cao cấp - Nguồn nhân lực. 4. Được quyền yêu cầu trợ giúp đến người có thẩm quyền: Có Hotmail trực tiếp đến thành viên độc lập HĐQT để người tố giác hành vi không hợp pháp báo cáo sự việc khẩn cấp sau khi tố giác. Hotmail đến thành viên độc lập HĐQT: contact.lqphuc@gmail.com
C	CÔNG BỐ THÔNG TIN VÀ MINH BẠCH		
C.1	Cơ cấu sở hữu minh bạch		
C.1.1	Mục thông tin về cổ đông có trình bày danh tính của các chủ sở hữu nắm giữ 5% cổ phần trở lên?	✨	Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 71 và 256)
C.1.2	Công ty có công bố về việc sở hữu cổ phần trực tiếp và (được cho là) gián tiếp của cổ đông lớn?	✨	PNJ thực hiện công bố thông tin này tại Báo cáo thường niên phần ""Cơ cấu sở hữu theo loại cổ đông". Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 71)
C.1.3	Công ty có công bố về việc sở hữu cổ phần trực tiếp và (được cho là) gián tiếp của thành viên HĐQT?	✨	PNJ thực hiện công bố thông tin này tại Báo cáo tình hình quản trị công ty và Báo cáo thường niên. Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 133)
C.1.4	Công ty có công bố về việc sở hữu cổ phần trực tiếp và (được cho là) gián tiếp của thành viên Ban Giám đốc (C-level)?	✨	PNJ thực hiện công bố thông tin này tại Báo cáo tình hình quản trị công ty và Báo cáo thường niên. Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 133) Báo cáo tình hình quản trị công ty năm 2025
C.1.5	Công ty có công bố chi tiết về công ty mẹ, công ty con, công ty liên kết, công ty liên doanh và doanh nghiệp/công ty có mục đích đặc biệt (SPE)/(SPV)?	✨	PNJ thực hiện công bố thông tin này tại Báo cáo tình hình quản trị công ty, Báo cáo tài chính và Báo cáo thường niên. Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 86-87)

Câu hỏi	Nội dung	Đánh giá	Giải thích kết quả
C.2	Chất lượng của BCTN.		
	BCTN của công ty có công bố các mục sau:		
C.2.1	Mục tiêu của công ty	✨	Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 52-55)
C.2.2	Chỉ số hiệu quả tài chính	✨	PNJ thực hiện công bố nội dung này tại Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 66-88), Báo cáo tài chính hợp nhất đã được kiểm toán năm 2025 và Báo cáo IR hằng quý tại trang web https://www.pnj.com.vn/quan-he-co-dong/bao-cao-thang/
C.2.3	Chỉ số hiệu quả phi tài chính	✨	PNJ thực hiện công bố nội dung này tại Báo cáo thường niên năm 2025 (Chương 05), Báo cáo phát triển bền vững năm 2024.
C.2.4	Chính sách cổ tức	✨	Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 65 và 72)
C.2.5	Chi tiết tiểu sử (ít nhất là tuổi, trình độ học vấn, ngày bổ nhiệm đầu tiên, kinh nghiệm liên quan và bất kỳ vị trí thành viên HĐQT nào khác của các công ty niêm yết) của tất cả các thành viên HĐQT	✨	Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 16-17)
	Tuyên bố xác nhận quản trị công ty		
C.2.6	Báo cáo thường niên có công bố phát biểu, tuyên bố khẳng định sự tuân thủ đầy đủ của công ty với quy tắc quản trị công ty và trong trường hợp có tình trạng không tuân thủ, có xác định rõ và giải thích lý do cho mỗi vấn đề đó không?	✨	Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 34-35) Báo cáo tình hình quản trị công ty năm 2025
C.3	Thù lao của thành viên HĐQT và thành viên điều hành chủ chốt		
C.3.1	Cơ cấu thù lao cho thành viên HĐQT không điều hành có được công bố công khai?	✨	Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 133) Báo cáo tài chính hợp nhất đã được kiểm toán năm 2025
C.3.2	Công ty có công bố công khai [trong báo cáo thường niên hoặc các tài liệu công bố công khai khác] chi tiết thù lao của từng thành viên HĐQT không điều hành?	✨	Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 133) Báo cáo tài chính hợp nhất đã được kiểm toán năm 2025
C.3.3	Công ty có công bố chính sách/thực hành về thù lao (phí, thù lao, các hình thức quyền lợi hiện vật hoặc các bổng lộc khác) (nghĩa là việc sử dụng các chính sách khích lệ và các chỉ tiêu hiệu quả ngắn và dài hạn) đối với thành viên HĐQT điều hành và TGD?	✨	Vấn đề này được quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty được công bố trên website. PNJ thực hiện công bố nội dung này tại Báo cáo thường niên, theo đó nguyên tắc chi trả thù lao: Tổng Quý hoạt động HĐQT do ĐHCĐ quyết định. Mức thù lao thực chi trả cho từng thành viên do Ủy ban Nguồn nhân lực đề xuất cho HĐQT xét duyệt dựa trên vai trò, nhiệm vụ, kết quả hoạt động của từng cá nhân và của công ty trong năm, và tạo động lực để HĐQT lãnh đạo công ty đạt được cả mục tiêu ngắn hạn và dài hạn. Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 133) Báo cáo tài chính hợp nhất đã được kiểm toán năm 2025
C.3.4	Công ty có công bố công khai [trong báo cáo thường niên hoặc các tài liệu công bố công khai khác] chi tiết thù lao của từng thành viên HĐQT điều hành và TGD [nếu TGD không phải là thành viên HĐQT]?	✨	Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 133) Báo cáo tài chính hợp nhất đã được kiểm toán năm 2025

Câu hỏi	Nội dung	Đánh giá	Giải thích kết quả
C.4 Công bố các giao dịch với bên liên quan (GDBLQ)			
C.4.1	Công ty có công bố chính sách về rà soát và phê duyệt GDBLQ trọng yếu/quan trọng?	✦✦	Việc rà soát và phê duyệt các giao dịch trọng yếu của các bên có liên quan được quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty, Quy chế nội bộ về quản trị công ty và các Quy chế quản lý nội bộ của Công ty.
C.4.2	Công ty có công bố tên của bên hữu quan, mối quan hệ, bản chất và giá trị cho mỗi GDBLQ trọng yếu/quan trọng?	✦✦	PNJ thực hiện công bố thông tin này tại Báo cáo tình hình quản trị công ty và Báo cáo thường niên. <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 134-141)</i> <i>Báo cáo tình hình quản trị công ty năm 2025</i>
C.5 Giao dịch của Thành viên HĐQT và Thành viên Ủy ban đối với cổ phiếu của công ty			
C.5.1	Công ty có công bố giao dịch cổ phiếu của công ty do người trong nội bộ thực hiện không?	✦✦	<i>Báo cáo tình hình quản trị công ty năm 2025</i>
C.6 Kiểm toán viên độc lập và Báo cáo kiểm toán viên			
Trường hợp cùng một công ty kiểm toán cung cấp cả dịch vụ kiểm toán và phi kiểm toán			
C.6.1	Phi kiểm toán và phi kiểm toán có được công bố công khai?	✦	Công ty thực hiện công bố phí kiểm toán và các chi phí dịch vụ khác thực hiện bởi kiểm toán viên tại Báo cáo tài chính được kiểm toán năm 2025 đúng theo quy định pháp luật.
C.6.2	Phi dịch vụ phi kiểm toán có cao hơn phí dịch vụ kiểm toán?	✦	Phi dịch vụ phi kiểm toán có phát sinh các dịch vụ tư vấn thường xuyên, phản ánh đặc thù dịch vụ chuyên môn được thực hiện trong kỳ. Tất cả các dịch vụ tư vấn phi kiểm toán trong năm đều được UBKT và PwC soát xét cẩn trọng và xác nhận rằng không ảnh hưởng đến tính độc lập đối với dịch vụ kiểm toán báo cáo tài chính năm 2025.
C.7 Phương tiện truyền thông			
Công ty có sử dụng các phương thức truyền thông sau đây không?			
C.7.1	Báo cáo quý	✦✦	PNJ thực hiện công bố Báo cáo tài chính quý và Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh quý trên website. • Báo cáo tài chính quý được cập nhật tại: https://www.pnj.com.vn/quan-he-co-dong/bao-cao-tai-chinh/ • Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh quý được cập nhật tại: https://www.pnj.com.vn/quan-he-co-dong/bao-cao-thang/
C.7.2	Trang thông tin điện tử của công ty	✦✦	Công ty có trang thông tin điện tử: pnj.com.vn
C.7.3	Đánh giá của chuyên gia phân tích	✦✦	PNJ cập nhật các báo cáo đánh giá về PNJ đến các nguồn bên ngoài bao gồm công ty chứng khoán và các tổ chức quan tâm đến PNJ: https://www.pnj.com.vn/quan-he-co-dong/bao-cao-thang/
C.7.4	Thông tin trên phương tiện truyền thông/ hợp báo	✦✦	PNJ thực hiện công bố báo cáo IR theo quý trên website dành cho nhà đầu tư/cổ đông và thông cáo báo chí cập nhật tình hình kinh doanh, quảng bá hình ảnh trên các phương tiện truyền thông: https://www.pnj.com.vn/quan-he-co-dong/bao-cao-thang/

Câu hỏi	Nội dung	Đánh giá	Giải thích kết quả
C.8 Nộp/công bố báo cáo thường niên/báo cáo tài chính kịp thời			
C.8.1	Báo cáo tài chính năm đã kiểm toán có được công bố công khai trong vòng 120 ngày kể từ thời điểm kết thúc năm tài chính?	✦✦	PNJ thực hiện công bố đầy đủ và chi tiết Báo cáo tài chính hợp nhất đã được kiểm toán trên website Công ty, Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM và Ủy ban Chứng khoán Nhà nước. Năm tài chính của PNJ kết thúc vào ngày 31/12 hằng năm. PNJ công bố Báo cáo tài chính năm 2025 vào ngày 19/03/2026.
C.8.2	Báo cáo thường niên có được công bố công khai trong vòng 120 ngày kể từ thời điểm kết thúc năm tài chính?	✦✦	PNJ thực hiện công bố đầy đủ và chi tiết Báo cáo thường niên trên website Công ty, Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM và Ủy ban Chứng khoán Nhà nước. Năm tài chính của PNJ kết thúc vào ngày 31/12 hằng năm. PNJ công bố Báo cáo thường niên năm 2025 vào ngày 07/04/2026.
C.8.3	Sự trung thực và hợp lý của Báo cáo tài chính năm có được Thành viên HĐQT và/ hoặc Thành viên điều hành có thẩm quyền của công ty khẳng định?	✦✦	Nội dung này được khẳng định tại Báo cáo tài chính hợp nhất đã được kiểm toán.
C.9 Trang thông tin điện tử của công ty			
Công ty có trang web công bố thông tin cập nhật về các nội dung sau:			
C.9.1	Báo cáo Tài chính (quý gần nhất)	✦✦	PNJ thực hiện công bố đầy đủ và chi tiết Báo cáo tài chính quý trên website Công ty, Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM và Ủy ban Chứng khoán Nhà nước: https://www.pnj.com.vn/quan-he-co-dong/bao-cao-tai-chinh/
C.9.2	Tài liệu của chuyên gia phân tích và cơ quan truyền thông	✦✦	Tài liệu cập nhật đến chuyên gia phân tích và cơ quan truyền thông được chia sẻ trên website Công ty và chuyên trang Quan hệ cổ đông: https://www.pnj.com.vn/quan-he-co-dong/bao-cao-thang/
C.9.3	Báo cáo thường niên có thể được tải về	✦✦	PNJ thực hiện công bố Báo cáo thường niên trên website dưới dạng tài liệu có thể được tải về.
C.9.4	Thông báo và tài liệu họp ĐHĐCĐ và/hoặc ĐHĐCĐ bất thường	✦✦	PNJ thực hiện công bố/thông báo tài liệu họp ĐHĐCĐ thường niên và/hoặc ĐHĐCĐ bất thường theo quy định trên website Công ty dưới dạng tài liệu có thể được tải về: https://www.pnj.com.vn/quan-he-co-dong/dai-hoi-dong-co-dong/
C.9.5	Biên bản họp ĐHĐCĐ và/hoặc ĐHĐCĐ bất thường	✦✦	PNJ thực hiện công bố biên bản họp ĐHĐCĐ thường niên và/hoặc ĐHĐCĐ bất thường theo quy định trên website Công ty dưới dạng tài liệu có thể được tải về: https://www.pnj.com.vn/quan-he-co-dong/dai-hoi-dong-co-dong/
C.9.6	Điều lệ công ty có thể được tải về	✦✦	PNJ thực hiện công bố Điều lệ Công ty trên website Công ty dưới dạng tài liệu có thể được tải về: https://cdn.pnj.io/images/quan-he-co-dong/2026/13b-Dieu-le-to-chuc-va-hoat-dong-ngay-11-02-2026.pdf
C.10 Quan hệ nhà đầu tư			
C.10.1	Công ty có công bố thông tin liên hệ (Vd: Số điện thoại, fax, và email) của cán bộ/bộ phận chịu trách nhiệm về quan hệ nhà đầu tư?	✦✦	Thông tin này được công bố chi tiết trong Báo cáo thường niên, bài giới thiệu công ty với nhà đầu tư, báo cáo IR đăng trên website Công ty. <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 149)</i>

Câu hỏi	Nội dung	Đánh giá	Giải thích kết quả
D	TRÁCH NHIỆM CỦA HĐQT		
D.1	Nhiệm vụ và Trách nhiệm của HĐQT		
	Trách nhiệm của HĐQT và chính sách QTCT được xác định rõ ràng		
D.1.1	Công ty có công bố quy chế Quản trị công ty / điều lệ hoạt động của HĐQT?	★★★★	Công ty có trang thông tin điện tử: pnj.com.vn
D.1.2	Các loại quyết định phải có phê duyệt của thành viên HĐQT có được công bố công khai?	★★★★	PNJ thực hiện công bố các loại quyết định này tại Báo cáo tình hình quản trị công ty và Báo cáo thường niên. <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 112-117)</i>
D.1.3	Vai trò và trách nhiệm của thành viên HĐQT có được quy định và công bố rõ ràng?	★★★★	Vấn đề này được quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty, Quy chế hoạt động của HĐQT và Quy chế nội bộ về quản trị công ty được công bố trên website.
	Sứ mệnh và Tầm nhìn của công ty		
D.1.4	Công ty có công bố tầm nhìn và sứ mệnh được xem xét, cập nhật?	★★★★	PNJ định kỳ rà soát tầm nhìn, sứ mệnh/chiến lược Công ty và thực hiện công bố thông tin này tại Báo cáo thường niên. <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 12-13)</i>
D.1.5	Thành viên HĐQT có đóng vai trò lãnh đạo trong quá trình xây dựng/theo dõi chiến lược của công ty ít nhất một năm?	★★★★	Vấn đề này được quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty, Quy chế hoạt động của HĐQT và Quy chế nội bộ về quản trị công ty được công bố trên website. HĐQT PNJ duy trì mức độ độc lập cao, giúp giám sát khách quan hoạt động của Ban Giám đốc. Các thành viên độc lập đóng vai trò phản biện chiến lược tích cực, đảm bảo các quyết định quan trọng được xem xét kỹ lưỡng. Tăng cường vai trò của Chủ tịch HĐQT trong điều phối hoạt động, giúp nâng cao hiệu quả giám sát và hỗ trợ chiến lược. <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 34-37)</i>
D.1.6	Thành viên HĐQT có quy trình xem xét, giám sát, theo dõi việc thực hiện chiến lược của công ty?	★★★★	<i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 109 và 121)</i>
D.2	Cơ cấu HĐQT		
	Quy tắc Đạo đức/ Ứng xử		
D.2.1	Chi tiết của Bộ Quy tắc Đạo đức hoặc Ứng xử có được công bố công khai?	★★★★	PNJ thực hiện công bố Bộ Quy tắc Ứng xử trên website Công ty dưới dạng tài liệu có thể được tải về.
D.2.2	Công ty có công bố về việc tất cả thành viên HĐQT, lãnh đạo cấp cao và nhân viên phải tuân thủ bộ quy tắc?	★★★★	Nội dung này được quy định và thực hiện theo Bộ Quy tắc Ứng xử được công bố trên website. Theo đó, Bộ Quy tắc này áp dụng cho tất cả các nhân viên, quản lý và lãnh đạo của PNJ.
D.2.3	Công ty có công bố quy trình thực hiện và giám sát việc tuân thủ Bộ Quy tắc Đạo đức hoặc Ứng xử?	★★★★	Bộ Quy tắc Ứng xử được công bố trên website và các kênh truyền thông nội bộ của PNJ. Các kênh tiếp nhận và xử lý cũng nêu rõ các kênh khác nhau để các bên có quyền lợi liên quan có thể lên tiếng về các hành vi vi phạm Bộ Quy tắc Ứng xử.
	Thành phần và Cơ cấu HĐQT		
D.2.4	Thành viên HĐQT độc lập có chiếm tối thiểu 50% số thành viên HĐQT?	★★★★	PNJ hiện có một phần ba (1/3) thành viên HĐQT là thành viên độc lập HĐQT. <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 16-17)</i>

Câu hỏi	Nội dung	Đánh giá	Giải thích kết quả
D.2.5	Công ty có giới hạn về nhiệm kỳ tối đa 09 năm hoặc ít hơn hoặc tối đa 02 nhiệm kỳ 05 năm (1) đối với mỗi thành viên HĐQT độc lập? (1) Nhiệm kỳ 05 năm phải được yêu cầu bởi các đạo luật đã có từ trước khi đưa ra Thẻ điểm Quản trị Công ty ASEAN vào năm 2011	★★★★	Vấn đề này được quy định và thực hiện theo theo Điều 36 Điều lệ Công ty được công bố trên website.
D.2.6	Công ty có đặt ra giới hạn tối đa 05 vị trí HĐQT mà một thành viên HĐQT độc lập/ không điều hành có thể nắm giữ đồng thời tại những công ty khác không?	★★★★	Vấn đề này được quy định và thực hiện theo theo Điều 38 Điều lệ Công ty được công bố trên website.
D.2.7	Công ty có thành viên HĐQT điều hành nào phục vụ tại hơn 02 HĐQT của các công ty niêm yết ngoài tập đoàn?	★★★★	PNJ không có Thành viên HĐQT điều hành nào phục vụ tại hơn hai (02) HĐQT của các công ty niêm yết ngoài PNJ. <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 16-17)</i>
	Ủy ban Đề cử		
D.2.8	Công ty có Ủy ban đề cử hay không?	★★★★	Công ty đã thành lập Ủy ban Nguồn nhân lực vào năm 2022. Một trong những chức năng của Ủy ban bao gồm tham mưu chính sách lương thưởng phúc lợi từ người lao động, đến lãnh đạo và thành viên HĐQT của Công ty. Chi tiết thông tin về hoạt động của Ủy ban Nguồn nhân lực được trình bày tại Báo cáo thường niên. <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 124-125)</i>
D.2.9	Ủy ban đề cử có bao gồm đa số thành viên HĐQT độc lập?	★★★★	Ủy ban có một (01) thành viên độc lập HĐQT và hai (02) thành viên HĐQT không điều hành. <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 124)</i>
D.2.10	Chủ tịch của Ủy ban đề cử có phải là thành viên HĐQT độc lập?	★★★★	Trưởng Ủy ban là thành viên độc lập HĐQT - Bà Tiêu Yến Trinh. <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 124)</i>
D.2.11	Công ty có công bố quy chế hoạt động/ cơ cấu quản trị/ điều lệ của Ủy ban đề cử?	★★★★	Công ty có ban hành Quy chế hoạt động của Ủy ban Nguồn nhân lực nhưng chưa thực hiện công bố. Theo Quy chế hoạt động của Ủy ban Nguồn nhân lực, Ủy ban đảm nhiệm chức năng tư vấn và giám sát về cơ cấu tổ chức, chính sách tuyển dụng, đào tạo - phát triển, lương thưởng, kế nhiệm lãnh đạo, cùng với việc hỗ trợ HĐQT trong công tác đề cử, đánh giá và lựa chọn nhân sự chủ chốt. Ủy ban đồng thời phối hợp với BGD và các đơn vị liên quan nhằm bảo đảm triển khai thống nhất các chính sách nhân sự và tuân thủ các quy định quản trị nội bộ.
D.2.12	Sự tham gia của thành viên trong các cuộc họp của Ủy ban đề cử có được công bố công khai, nếu có, Ủy ban đề cử có họp tối thiểu hai lần trong năm?	★★★★	<i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 124)</i>
	Ủy ban Thù lao/ Ủy ban Lương thưởng		
D.2.13	Công ty có Ủy ban thù lao lương thưởng không?	★★★★	Công ty đã thành lập Ủy ban Nguồn nhân lực vào năm 2022. Một trong những chức năng của Ủy ban bao gồm tham mưu chính sách lương thưởng phúc lợi từ người lao động, đến lãnh đạo và thành viên HĐQT của Công ty. Chi tiết thông tin về hoạt động của Ủy ban Nguồn nhân lực được trình bày tại Báo cáo thường niên. <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 124)</i>
D.2.14	Ủy ban thù lao lương thưởng có bao gồm toàn bộ thành viên HĐQT không điều hành với đa số thành viên/ủy viên HĐQT độc lập?	★★★★	Ủy ban có một (01) thành viên độc lập HĐQT và hai (02) thành viên HĐQT không điều hành. <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 124)</i>

Câu hỏi	Nội dung	Đánh giá	Giải thích kết quả
D.2.15	Chủ tịch của Ủy ban thù lao lương thưởng có phải là thành viên HĐQT độc lập?	✨	<p>Trưởng Ủy ban là thành viên độc lập HĐQT - Bà Tiêu Yến Trinh.</p> <p><i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 124)</i></p>
D.2.16	Công ty có công bố quy chế hoạt động/cơ cấu quản trị/điều lệ của Ủy ban thù lao lương thưởng?	✨	<p>Công ty có ban hành Quy chế hoạt động của Ủy ban Nguồn nhân lực nhưng chưa thực hiện công bố.</p> <p>Theo Quy chế hoạt động của Ủy ban Nguồn nhân lực, Ủy ban đảm nhiệm chức năng tư vấn và giám sát về cơ cấu tổ chức, chính sách tuyển dụng, đào tạo - phát triển, lương thưởng, kế nhiệm lãnh đạo, cùng với việc hỗ trợ HĐQT trong công tác đề cử, đánh giá và lựa chọn nhân sự chủ chốt. Ủy ban đồng thời phối hợp với BGD và các đơn vị liên quan nhằm bảo đảm triển khai thống nhất các chính sách nhân sự và tuân thủ các quy định quản trị nội bộ.</p>
D.2.17	Sự tham gia của thành viên trong các cuộc họp của Ủy ban thù lao lương thưởng có được công bố công khai, nếu có, Ủy ban thù lao lương thưởng có họp tối thiểu hai lần trong năm?	✨	<p><i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 124)</i></p>
Ủy ban Kiểm toán			
D.2.18	Công ty có Ủy ban kiểm toán không?	✨	<p>Công ty đã thành lập Ủy ban Kiểm toán vào năm 2021. Chi tiết thông tin về hoạt động của Ủy ban Kiểm toán được trình bày tại Báo cáo thường niên.</p> <p><i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 130-131)</i></p>
D.2.19	Ủy ban kiểm toán có bao gồm toàn bộ thành viên HĐQT không điều hành với đa số thành viên/Ủy viên HĐQT độc lập?	✨	<p>Trong Ủy ban Kiểm toán, 2/3 thành viên đều là thành viên độc lập HĐQT.</p> <p><i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 130)</i></p>
D.2.20	Chủ tịch của Ủy ban kiểm toán có phải là thành viên HĐQT độc lập?	✨	<p>Chủ tịch Ủy ban là thành viên độc lập HĐQT - Ông Lê Quang Phúc.</p> <p><i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 130)</i></p>
D.2.21	Công ty có công bố quy chế hoạt động/cơ cấu quản trị/điều lệ của Ủy ban kiểm toán?	✨	<p>Công ty có ban hành Quy chế hoạt động của Ủy ban Kiểm toán nhưng chưa thực hiện công bố.</p> <p>Theo Quy chế hoạt động của Ủy ban Kiểm toán, Ủy ban có chức năng giám sát hệ thống kiểm soát nội bộ, quản lý rủi ro, kiểm toán nội bộ và tính tuân thủ pháp luật; rà soát tính trung thực của báo cáo tài chính và các giao dịch với bên liên quan; đồng thời theo dõi việc thực hiện kiến nghị sau kiểm toán và giám sát việc công bố thông tin của Công ty.</p>
D.2.22	Tối thiểu một thành viên HĐQT độc lập của Ủy ban kiểm toán có chuyên môn về kế toán không (trình độ chuyên môn hoặc kinh nghiệm kế toán)?	✨	<p>Tất cả thành viên của Ủy ban Kiểm toán nói riêng và HĐQT nói chung đều có kinh nghiệm về tài chính.</p> <p><i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 16-17 và 129)</i></p>
D.2.23	Sự tham gia của thành viên trong các cuộc họp của Ủy ban kiểm toán có được công bố công khai, nếu có, Ủy ban kiểm toán có họp tối thiểu bốn lần trong năm?	✨	<p><i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 131)</i></p>
D.2.24	Ủy ban kiểm toán có trách nhiệm chính trong việc đưa ra khuyến nghị về bổ nhiệm, và miễn nhiệm kiểm toán độc lập?	✨	<p>Ủy ban Kiểm toán đã thực hiện các thủ tục đánh giá, chọn lựa và kiến nghị HĐQT lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập Báo cáo tài chính năm 2025.</p> <p><i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 131)</i></p>

Câu hỏi	Nội dung	Đánh giá	Giải thích kết quả
D.3 Quy trình HĐQT			
Các cuộc họp và sự tham dự của HĐQT			
D.3.1	Họp HĐQT có được lập kế hoạch trước khi bắt đầu năm tài chính?	✨	<p>1. HĐQT luôn có chương trình làm việc cho năm kế tiếp trước khi bắt đầu năm tài chính và được thông báo tại kỳ họp bắt đầu năm tài chính để nỗ lực triển khai các công việc được ĐHCĐ thường niên giao.</p> <p>2. Ngoài các cuộc họp HĐQT định kỳ, HĐQT có thể có các cuộc họp quan trọng/ cần thiết đột xuất khác với nhiều hình thức khác (họp trực tiếp, họp online, lấy ý kiến bằng văn bản...) nhằm thảo luận, biểu quyết và đi đến thống nhất các vấn đề thuộc thẩm quyền của HĐQT.</p> <p>3. HĐQT PNJ luôn có phân công nhiệm vụ cho từng thành viên HĐQT trong nhiệm kỳ.</p> <p><i>Báo cáo tình hình quản trị công ty năm 2025</i></p>
D.3.2	Thành viên HĐQT có họp tối thiểu 06 lần trong năm?	✨	<p><i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 111)</i> <i>Báo cáo tình hình quản trị công ty năm 2025</i></p>
D.3.3	Mỗi thành viên HĐQT có tham dự tối thiểu 75% số cuộc họp HĐQT trong năm?	✨	<p><i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 111)</i> <i>Báo cáo tình hình quản trị công ty năm 2025</i></p>
D.3.4	Công ty có yêu cầu về số đại biểu tham dự tối thiểu phải đạt 2/3 số thành viên HĐQT đối với các quyết định của HĐQT?	✨	<p>Vấn đề này được quy định và thực hiện theo Điều 42 Điều lệ Công ty.</p>
D.3.5	Thành viên HĐQT không điều hành của công ty có họp riêng tối thiểu một lần trong năm mà không có mặt các thành viên điều hành?	✨	<p>Trong năm qua, các thành viên HĐQT không điều hành và thành viên độc lập đã tổ chức nhiều phiên thảo luận, trao đổi chuyên môn để thực hiện đầy đủ vai trò giám sát và đóng góp ý kiến độc lập về các vấn đề điều hành.</p> <p>Ngoài ra, các thành viên độc lập HĐQT có họp riêng tối thiểu một (01) lần trong năm mà không có mặt các thành viên điều hành. Báo cáo đánh giá của Thành viên độc lập HĐQT về hiệu quả hoạt động của HĐQT và Công ty năm 2025 trình bày tại ĐHCĐ thường niên.</p>
Truy cập thông tin			
D.3.6	Văn bản cho các cuộc họp HĐQT có được cung cấp cho HĐQT tối thiểu năm ngày làm việc trước khi diễn ra cuộc họp HĐQT?	✨	<p>Tài liệu họp được gửi đến các thành viên HĐQT trước khi họp năm (05) ngày làm việc và cập nhật đến trước khi họp theo quy định của pháp luật.</p> <p><i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 111)</i></p>
D.3.7	Thư ký công ty có đóng vai trò quan trọng trong việc hỗ trợ HĐQT thực hiện trách nhiệm của mình?	✨	<p>Vấn đề này được quy định và thực hiện theo Điều 54/ Điều 55 Điều lệ Công ty.</p>
D.3.8	Thư ký công ty có được đào tạo về pháp lý, kế toán hay thực hành công tác thư ký công ty và được cập nhật các vấn đề mới có liên quan các nội dung trên?	✨	<p>Người phụ trách quản trị công ty/Thư ký công ty được đào tạo về pháp lý, kế toán và thực hành thư ký công ty. Ngoài ra, Thư ký công ty tham gia các khóa đào tạo về quản trị công ty theo quy định để cập nhật các vấn đề mới có liên quan hằng năm.</p>
Bổ nhiệm và bầu cử lại HĐQT			
D.3.9	Công ty có công bố các tiêu chí sử dụng để lựa chọn thành viên HĐQT mới?	✨	<p>Vấn đề này được quy định và thực hiện theo Điều 38 Điều lệ Công ty. Đồng thời, PNJ đã công bố tiêu chuẩn người được ứng cử, đề cử thành viên HĐQT tại Quy chế bầu cử Thành viên HĐQT.</p>
D.3.10	Công ty có mô tả quy trình được áp dụng trong việc bổ nhiệm thành viên HĐQT mới?	✨	<p>Vấn đề này được quy định và thực hiện theo Điều 38 Điều lệ Công ty và các Quy chế quản lý nội bộ, với sự hỗ trợ từ Ủy ban Nguồn nhân lực.</p>
D.3.11	Tất cả các thành viên HĐQT có được bầu lại tối thiểu 03 năm, hoặc 05 năm đối với công ty niêm yết ở những quốc gia có pháp luật quy định nhiệm kỳ 05 năm (2) một lần? (2) Nhiệm kỳ 05 năm phải được yêu cầu bởi các đạo luật đã có từ trước khi có Thẻ Điểm Quản trị Công ty ASEAN vào năm 2011	✨	<p>Vấn đề này được quy định và thực hiện theo Điều 36 Điều lệ Công ty, theo đó, nhiệm kỳ của thành viên HĐQT là 05 năm. Ủy ban Nguồn nhân lực tham mưu HĐQT trong việc xây dựng quy trình thiết lập các tiêu chí chất lượng đối với Thành viên HĐQT, đảm bảo sự gắn kết với định hướng chiến lược của Công ty và tạo nền tảng cho công tác quy hoạch, đánh giá và lựa chọn nhân sự lãnh đạo trong dài hạn.</p>

Câu hỏi	Nội dung	Đánh giá	Giải thích kết quả
Các vấn đề về Thù lao			
D.3.12	Cổ đông hay HĐQT có thông qua thù lao của thành viên HĐQT điều hành và/hoặc Lãnh đạo cấp cao?	✨	Vấn đề này được quy định và thực hiện theo Điều 38 Điều lệ Công ty, theo đó, tổng mức thù lao và tiền thưởng cho HĐQT sẽ do ĐHĐCĐ quyết định. ĐHĐCĐ thông qua Quý hoạt động của HĐQT và Quý khen thưởng HĐQT, lãnh đạo chủ chốt (Tài liệu họp ĐHĐCĐ 2025).
D.3.13	Công ty có các tiêu chuẩn có thể đo lường để gắn mức thù lao chi trả dựa trên thành tích của các thành viên HĐQT điều hành hoặc Ban Giám đốc với lợi ích lâu dài của công ty, chẳng hạn như áp dụng điều khoản thu hồi, chính sách khoản thưởng hoàn lại?	✨	Các tiêu chuẩn có thể đo lường được xây dựng căn cứ theo Quy chế hoạt động của HĐQT, Quy chế hoạt động các Ủy ban chuyên môn, Nghị quyết của HĐQT thông qua việc phân công nhiệm vụ thành viên HĐQT hằng năm. Đồng thời, HĐQT thực hiện đánh giá hiệu quả hoạt động của HĐQT, các Ủy ban và các thành viên HĐQT định kỳ mỗi năm một lần vào thời điểm kết thúc năm tài chính. Kết quả đánh giá là cơ sở để HĐQT xem xét khen thưởng, kỷ luật, tái bổ nhiệm, miễn nhiệm, bãi nhiệm hoặc điều chỉnh lương, thưởng và các quyền lợi khác (nếu có). <i>Quy chế hoạt động của HĐQT</i>
Kiểm toán nội bộ			
D.3.14	Công ty có Bộ phận Kiểm toán nội bộ riêng biệt?	✨	Công ty có Bộ phận Kiểm toán nội bộ riêng biệt trực thuộc Ủy ban Kiểm toán. <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 33)</i>
D.3.15	Trưởng bộ phận Kiểm toán nội bộ có được công bố, hoặc nếu được thuê ngoài, tên của công ty thuê ngoài có được công bố công khai?	✨	Trưởng Bộ phận Kiểm toán nội bộ được HĐQT bổ nhiệm và tuân thủ việc công bố trong danh sách người nội bộ, người có liên quan của PNJ theo quy định. Trưởng Bộ phận Kiểm toán nội bộ hiện nay là ông Nguyễn Anh Tuấn. <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 226)</i>
D.3.16	Việc bổ nhiệm và miễn nhiệm Kiểm toán nội bộ có phải được Ủy ban kiểm toán thông qua?	✨	Theo Quy chế hoạt động của Kiểm toán nội bộ, Trưởng ban Kiểm toán nội bộ do Chủ tịch Ủy ban Kiểm toán bổ nhiệm, Ủy ban Kiểm toán ủy quyền cho Trưởng ban Kiểm toán nội bộ tuyển dụng nhân sự và báo cáo cho Ủy ban Kiểm toán sau khi thực hiện.
Giám sát rủi ro			
D.3.17	Công ty có thủ tục Kiểm soát nội bộ mạnh/ khung quản trị rủi ro và định kỳ xem xét tính hiệu quả của khung quản trị mà công ty đang thực hiện?	✨	Quản trị rủi ro toàn doanh nghiệp là một trong sáu (06) trụ cột nền tảng của Khung Quản trị doanh nghiệp tại PNJ. <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 38-44)</i>
D.3.18	Báo cáo thường niên/Báo cáo quản trị công ty có công bố rằng thành viên HĐQT đã rà soát các chốt kiểm soát trọng yếu của công ty (bao gồm các chốt kiểm soát về hoạt động, tài chính và tuân thủ) và các hệ thống quản lý rủi ro?	✨	Báo cáo tình hình quản trị công ty có công bố rằng HĐQT đã kiểm soát được các chỉ tiêu tài chính và phi tài chính, giám sát và kiểm soát được các giao dịch giữa công ty với người có liên quan của công ty và các giao dịch giữa người nội bộ công ty, người có liên quan của người nội bộ với công ty con, đồng thời, giám sát sâu sát tình hình hoạt động sản xuất và kinh doanh của Công ty. <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 38-44 và 135)</i> <i>Báo cáo tình hình quản trị công ty năm 2025</i>
D.3.19	Công ty có công bố cách thức quản lý các rủi ro quan trọng (như tài chính, vận hành bao gồm công nghệ thông tin, môi trường, xã hội và kinh tế)?	✨	<i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 38-44)</i>
D.3.20	Báo cáo thường niên/Báo cáo quản trị công ty có trình bày tuyên bố của thành viên HĐQT hay Ủy ban Kiểm toán về sự đầy đủ của các chốt kiểm soát nội bộ/hệ thống quản lý rủi ro của công ty?	✨	Ủy ban Kiểm toán đã tích cực thực hiện vai trò giám sát và tham mưu cho HĐQT, đảm bảo tính minh bạch và hiệu quả của hệ thống kiểm soát nội bộ. Đồng thời, Ủy ban Kiểm toán đã theo dõi, thúc đẩy việc thực thi các kiến nghị và hoàn thiện cơ chế giám sát rủi ro vận hành - tài chính, qua đó góp phần nâng cao năng lực quản trị rủi ro, tối ưu cơ chế quản trị rủi ro theo mô hình ba tuyến kiểm soát nhằm bảo vệ lợi ích của cổ đông và các bên liên quan. <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 38-44 và 130-131)</i>

Câu hỏi	Nội dung	Đánh giá	Giải thích kết quả
D.4 Những người trong HĐQT			
Chủ tịch HĐQT			
D.4.1	Chủ tịch HĐQT và TGD có phải là 02 người khác biệt?	✨	Chủ tịch HĐQT và Tổng Giám đốc là hai chức danh do hai người khác nhau đảm nhiệm. <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 16-17)</i>
D.4.2	Chủ tịch có phải là thành viên HĐQT độc lập?	✨	Chủ tịch HĐQT là thành viên không điều hành. Hiện nay, cơ cấu thành viên HĐQT không điều hành và độc lập chiếm 2/3 thành viên HĐQT. <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 110)</i>
D.4.3	Có bất kỳ thành viên HĐQT là nguyên Tổng Giám đốc/Giám đốc điều hành của công ty trong 2 năm trước?	✨	Có một (01) Phó Chủ tịch HĐQT kiêm TGD và đã đảm nhiệm vị trí TGD này liên tục từ năm 2018 đến kỳ thực hiện đánh giá này. <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 16-17)</i>
D.4.4	Vai trò và trách nhiệm của Chủ tịch có được công bố công khai?	✨	Vấn đề này được quy định và thực hiện theo Điều lệ công ty, Quy chế hoạt động của HĐQT và Quy chế nội bộ về quản trị công ty được công bố trên website.
Thành viên HĐQT độc lập chính (LID)			
D.4.5	Nếu Chủ tịch không phải là thành viên HĐQT độc lập, HĐQT có bầu chọn Thành viên HĐQT độc lập cấp cao (Lead Independent Director) và vai trò của vị trí này có được xác định rõ ràng?	✨	HĐQT bầu một (01) trong số các Thành viên độc lập HĐQT làm Trưởng thành viên độc lập HĐQT. Vai trò của vị trí này được xác định rõ ràng tại Điều 40 Điều lệ Công ty. <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 110)</i>
Kỹ năng và năng lực			
D.4.6	Công ty có tối thiểu một thành viên HĐQT không điều hành có kinh nghiệm làm việc trước đó trong lĩnh vực chính mà công ty đang hoạt động?	✨	Bà Cao Thị Ngọc Dung, Bà Đặng Thị Lại và Ông Nguyễn Tuấn Hải là thành viên độc lập HĐQT/không điều hành có nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực PNJ đang hoạt động. <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 16-17)</i>
D.5 Hiệu quả hoạt động của HĐQT			
Phát triển Thành viên HĐQT			
D.5.1	Công ty có chương trình định hướng cho thành viên HĐQT mới?	✨	Trước và sau khi bổ nhiệm, người phụ trách hội nhập cho thành viên HĐQT mới là Chủ tịch HĐQT.
D.5.2	Công ty có chính sách và thực tế thực hiện các chương trình khuyến khích thành viên HĐQT tham gia các khóa đào tạo chuyên môn thường xuyên hoặc liên tục không?	✨	PNJ là đối tác thường xuyên của Viện Thành viên Hội đồng quản trị Việt Nam (VIOD) và tham gia các diễn đàn về Quản trị công ty, lãnh đạo doanh nghiệp. Trên 50% thành viên HĐQT PNJ là các diễn giả khách mời nhiều diễn đàn/hội thảo khác nhau có uy tín trên thị trường. <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 128-129)</i>
Bổ nhiệm và Hiệu quả của Tổng giám đốc/Ban Giám đốc			
D.5.3	Công ty có công bố cách thức thành viên HĐQT xây dựng quy hoạch kế nhiệm cho vị trí TGD/Giám đốc Điều hành/Quản lý chủ chốt?	✨	PNJ có xây dựng quy hoạch kế nhiệm sẵn sàng cho bổ nhiệm TGD/Quản lý chủ chốt mới. Ủy ban Nguồn nhân lực phụ trách việc xây dựng tiêu chí ứng viên gắn với chiến lược của Công ty, đánh giá thông tin ứng viên và đề xuất với HĐQT về việc bổ nhiệm mới các vị trí cấp cao của Công ty theo quy trình nội bộ.
D.5.4	Thành viên HĐQT có thực hiện đánh giá hiệu quả hàng năm đối với TGD/Giám đốc Điều hành/Quản lý chủ chốt?	✨	HĐQT đã thực thi đầy đủ chức năng giám sát và đánh giá hoạt động của TGD và BGD trong năm 2025 theo nguyên tắc quản trị công ty tốt. Việc giám sát được triển khai thông qua hệ thống kiểm soát nội bộ, cơ chế đánh giá hiệu suất hoạt động và hệ thống chỉ tiêu (KPIs) tài chính - phi tài chính. <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 120)</i>

Câu hỏi	Nội dung	Đánh giá	Giải thích kết quả
Đánh giá HĐQT			
D.5.5	Công ty có tiến hành đánh giá năng lực hàng năm đối với HĐQT và công bố quy trình đánh giá cũng như các tiêu chí dùng trong đánh giá?	✨	PNJ thực hiện đánh giá hiệu quả hoạt động của HĐQT một cách chặt chẽ dựa trên Khung và các nguyên tắc quản trị công ty của PNJ, tiêu chí đánh giá hiệu quả hoạt động căn cứ theo quy định của Quy chế nội bộ về quản trị công ty và thông lệ tốt nhất. Chi tiết quy trình, hệ thống tiêu chí, nguyên tắc và kết quả đánh giá được trình bày tại Báo cáo hoạt động của Hội đồng quản trị (Tài liệu ĐHĐCĐ 2026).
Đánh giá Thành viên HĐQT			
D.5.6	Công ty có tiến hành đánh giá năng lực hàng năm đối với từng thành viên HĐQT và công bố quy trình đánh giá cũng như các tiêu chí dùng trong đánh giá?	✨	PNJ có thực hiện đánh giá hiệu quả hoạt động đối với từng thành viên HĐQT. Chi tiết quy trình, hệ thống tiêu chí, nguyên tắc và kết quả đánh giá được trình bày tại Báo cáo hoạt động của Hội đồng quản trị (Tài liệu ĐHĐCĐ 2026).
Đánh giá Ủy ban			
D.5.7	Công ty có tiến hành đánh giá năng lực hàng năm đối với các Ủy ban của HĐQT và công bố quy trình đánh giá cũng như các tiêu chí dùng trong đánh giá?	✨	PNJ có thực hiện đánh giá hiệu quả hoạt động đối với từng Ủy ban của HĐQT. Chi tiết quy trình, hệ thống tiêu chí, nguyên tắc và kết quả đánh giá được trình bày tại Báo cáo hoạt động của Hội đồng quản trị (Tài liệu ĐHĐCĐ 2026).

CẤP ĐỘ 2 CÁC CÂU ĐIỂM THƯỜNG

(B).A. QUYỀN VÀ ĐỐI XỬ CÔNG BẰNG VỚI CÁC CỔ ĐÔNG			
(B).A.1 Quyền tham gia và bỏ phiếu một cách hiệu quả trong các cuộc họp ĐHĐCĐ và phải được thông báo về các quy định, bao gồm thủ tục bỏ phiếu, chi phối các cuộc họp cổ đông			
(B).A.11	Công ty có cho phép sử dụng biểu quyết vắng mặt bằng phương thức điện tử có đảm bảo theo thời gian thực (real time) tại Đại hội cổ đông?	✨	PNJ xem xét cải thiện trong thời gian tới.
(B).A.2 Đối xử công bằng giữa các cổ đông			
Thông báo ĐHĐCĐ			
(B).A.2.1	Công ty có ra thông báo về ĐHĐCĐ (có chương trình chi tiết và thông báo giải thích) như thông báo cho Sở Giao dịch, tối thiểu 28 ngày trước ngày họp?	✨	PNJ xem xét cải thiện trong thời gian tới.
(B).B. PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VÀ KHẢ NĂNG PHỤC HỒI			
(B).B.11	Cách thức quản lý các rủi ro và cơ hội liên quan đến biến đổi khí hậu có được công bố không?	✨	Biến đổi khí hậu là một trong các rủi ro môi trường trọng yếu được PNJ nhận diện, đánh giá thường xuyên một cách hệ thống, đảm bảo tất cả các rủi ro được kiểm soát kịp thời, hiệu quả thông qua quy trình quản trị rủi ro theo thông lệ tốt. Cụ thể, Công ty liên tục theo dõi các dự báo về thiên tai, đánh giá tác động của các quy định mới về môi trường, xây dựng kế hoạch ứng phó khẩn cấp và tăng cường đầu tư vào hạ tầng, công nghệ để sản xuất kinh doanh bền vững. <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 56-61 và 96-98)</i>
(B).B.12	Báo cáo Phát triển Bền vững của công ty có được kiểm định/đảm bảo bởi tổ chức độc lập không?	✨	Xem tại phần Đơn vị bảo đảm một số thông tin báo cáo. <i>Báo cáo phát triển bền vững năm 2024 (Trang 05)</i>

Câu hỏi	Nội dung	Đánh giá	Giải thích kết quả
(B).B.1.3	Công ty có công bố kênh tương tác/đối thoại với các bên hữu quan và cách công ty phản hồi các mối quan ngại về ESG của các bên hữu quan không?	✨	PNJ tương tác với các bên hữu quan bên ngoài thông qua nhiều hình thức: ĐHĐCĐ thường niên, công bố thông tin định kỳ trên các phương tiện truyền thông và website, gặp gỡ nhà đầu tư, nhà phân tích, khách hàng định kỳ, thu thập ý kiến cổ đông bằng văn bản... Tại Báo cáo phát triển bền vững, PNJ có trình bày kênh góp ý, kiến nghị và giải đáp thông tin liên quan đến ESG dành cho các bên liên quan: esg.pnj@pnj.com.vn <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 58)</i>
(B).B.1.4	Công ty có thành lập một đơn vị/bộ phận/ ủy ban chịu trách nhiệm giám sát/quản lý các vấn đề quản trị bền vững không?	✨	Ủy ban ESG, trực thuộc HĐQT, định hướng chiến lược, tư vấn cho Ban Giám đốc trong thực thi ESG. Ủy ban cũng theo dõi, giám sát, đánh giá việc thực thi, tạo điều kiện hỗ trợ, cung cấp các nguồn lực hoạt động và báo cáo, chịu trách nhiệm trước HĐQT về các vấn đề liên quan đến ESG ở Công ty. Bộ phận ESG, là đơn vị chuyên trách trong việc hoạch định và thực thi ESG. <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 126-127)</i>
(B).B.1.5	Công ty có công bố các hoạt động thực tế của HĐQT đối với việc quản trị các rủi ro và cơ hội liên quan đến phát triển bền vững không?	✨	Phát triển bền vững là một trong sáu (06) trụ cột của bộ Khung và các nguyên tắc quản trị công ty của PNJ. Theo Điều 3 Quy chế hoạt động của Ủy ban ESG, Ủy ban tham mưu và tư vấn cho HĐQT về chiến lược PTBV và các vấn đề về ESG, phát hiện và tư vấn HĐQT các rủi ro về biến đổi khí hậu, danh tiếng, lao động và đạo đức kinh doanh. Trong năm 2025, Ủy ban ESG tư vấn và phối hợp chặt chẽ với Ban Giám đốc trong việc triển khai các chính sách, chiến lược và hoạt động trọng tâm về các vấn đề ESG của PNJ, đặc biệt là vấn đề quản lý phát thải khí nhà kính. <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 118-119 và 126-127)</i>
(B).B.1.6	Công ty có kết nối chính sách thu nhập của thành viên HĐQT điều hành và các quản lý cấp cao với hiệu quả hoạt động quản trị bền vững trong năm trước không?	✨	PNJ thực hiện đánh giá hiệu quả hoạt động của HĐQT một cách chặt chẽ dựa trên Khung và các nguyên tắc quản trị công ty của PNJ, tiêu chí đánh giá hiệu quả hoạt động căn cứ theo quy định của Quy chế nội bộ về quản trị công ty và thông lệ tốt nhất. Kết quả đánh giá là cơ sở để HĐQT xem xét khen thưởng, kỷ luật, tái bổ nhiệm, miễn nhiệm, bãi nhiệm hoặc điều chỉnh lương, thưởng và các quyền lợi khác (nếu có).
(B).B.1.7	Chính sách/hệ thống tố giác của công ty có được quản lý bởi các bên/tổ chức độc lập không?	✨	Một trong những kênh tiếp nhận và xử lý của Công ty được quản lý bởi Ông Lê Quang Phúc - thành viên độc lập HĐQT, Chủ tịch Ủy ban Kiểm toán. Theo đó, PNJ cung cấp thông tin liên hệ để các bên có quyền lợi liên quan lên tiếng về lo ngại và/hoặc khiếu kiện về những vi phạm có thể xảy ra đối với quyền lợi của họ như sau: • Hotmail đến Thành viên độc lập HĐQT dành cho các bên có quyền lợi liên quan: contact.lqphuc@gmail.com • Hotmail tiếp nhận phản ánh - kiến nghị từ nhân viên: report.hotmail@pnj.com.vn. Các thông tin gửi đến kênh này sẽ được ba đầu mối tiếp nhận, rà soát và xử lý, bao gồm: (i) Thành viên độc lập HĐQT; (ii) Trung tâm Quản trị Rủi ro & Tuân thủ và (iii) Giám đốc cao cấp - Nguồn nhân lực. <i>Bộ Quy tắc Ứng xử</i>
(B).C. Công bố Thông tin và Minh bạch			
(B).C.1 Chất lượng của Báo cáo thường niên			
(B).C.1.1	Báo cáo tài chính hàng năm được kiểm toán có được công bố công khai trong vòng 60 ngày kể từ khi kết thúc năm tài chính?	✨	Báo cáo tài chính hàng năm được kiểm toán được công bố công khai trong vòng chín mươi (90) ngày kể từ khi kết thúc năm tài chính theo quy định pháp luật.

Câu hỏi	Nội dung	Đánh giá	Giải thích kết quả
(B).D.	Trách nhiệm của HĐQT		
(B).D.1	Năng lực và sự đa dạng của HĐQT		
(B).D.1.1	Công ty có tối thiểu một thành viên HĐQT độc lập là nữ?	✨	Có một (01) thành viên độc lập HĐQT là nữ. <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 16-17 và Trang 110)</i>
(B).D.1.2	Công ty có công bố chính sách và các mục tiêu có thể đo lường để thực thi sự đa dạng của HĐQT và báo cáo tiến độ đạt được?	✨	Quy chế nội bộ về Quản trị công ty quy định rằng các thành viên HĐQT phải có sự đa dạng và cân bằng về quan điểm, chuyên môn, năng lực, giới tính, tuổi tác và phù hợp với vai trò, trách nhiệm mà mình đảm nhận. Đồng thời, các thành viên độc lập HĐQT hằng năm đều thực hiện đánh giá và báo cáo tiến độ liên quan đến thực thi sự đa dạng của HĐQT về chuyên môn và kinh nghiệm kết hợp giữa các thành viên HĐQT, đảm bảo tạo ra một tập thể lãnh đạo có khả năng thích ứng cao và đưa ra các quyết sách mang tính đột phá. <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 118)</i>
(B).D.2	Cơ cấu HĐQT		
(B).D.2.1	Ủy ban đề cử có bao gồm toàn bộ thành viên HĐQT độc lập?	✨	Ủy ban có một (01) thành viên độc lập HĐQT và hai (02) thành viên HĐQT không điều hành. <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 124)</i>
(B).D.2.2	Ủy ban đề cử có thực hiện quy trình xây dựng tiêu chí chất lượng các thành viên HĐQT phù hợp với định hướng chiến lược của công ty?	✨	Vấn đề này được quy định và thực hiện theo Quy chế hoạt động của Ủy ban Nguồn nhân lực, theo đó, Ủy ban tham mưu cho HĐQT về chiến lược và chính sách Nguồn nhân lực, bao gồm tư vấn, định hướng tiêu chuẩn và điều kiện đối với thành viên HĐQT đảm bảo cơ cấu tổ chức lãnh đạo hợp lý, có năng lực và kế thừa phù hợp với định hướng chiến lược Công ty nhằm thúc đẩy sự đa dạng trong cơ cấu thành viên HĐQT.
(B).D.3	Bổ nhiệm và bầu cử lại HĐQT		
(B).D.3.1	Công ty có sử dụng các công ty tìm kiếm hay nguồn ứng cử viên độc lập bên ngoài (như cơ sở dữ liệu thành viên HĐQT do các viện thành viên HĐQT hay hiệp hội cổ đông thiết lập) khi tìm kiếm ứng cử viên cho thành viên HĐQT?	✨	Năm 2025, trong quá trình tìm kiếm ứng viên cho vị trí Thành viên HĐQT, Ủy ban Nguồn nhân lực tham mưu cho HĐQT việc sử dụng nguồn ứng cử viên độc lập bên ngoài từ cơ sở dữ liệu Thành viên HĐQT do VIOD xây dựng, cũng như từ Công ty Talentnet - đơn vị do Bà Tiêu Yến Trinh, Trưởng Ủy ban Nguồn nhân lực, đứng đầu.
(B).D.4	Thành phần và Cơ cấu HĐQT		
(B).D.4.1	Công ty có số thành viên HĐQT độc lập không điều hành chiếm trên 50% số thành viên HĐQT với chủ tịch là thành viên độc lập?	✨	Trong chín (09) thành viên HĐQT có ba (03) thành viên độc lập và ba (03) thành viên không điều hành. Trong ba (03) thành viên độc lập, Công ty có bổ nhiệm một (01) Trưởng thành viên độc lập HĐQT. Chủ tịch là thành viên HĐQT không điều hành.
(B).D.5	Giám sát rủi ro		
(B).D.5.1	HĐQT có mô tả quy trình quản trị về vấn đề liên quan công nghệ thông tin như gián đoạn, an ninh mạng, khôi phục thảm họa, để đảm bảo rằng tất cả các rủi ro chính được xác định, quản lý và báo cáo cho hội đồng quản trị?	✨	PNJ nhận diện rủi ro công nghệ thông tin là một trong những rủi ro trọng yếu của Công ty, đồng thời mô tả cách PNJ giám sát và quản lý rủi ro này. Trong quy trình quản trị rủi ro có bao gồm hoạt động giám sát và báo cáo đến HĐQT, đảm bảo các thay đổi trong danh mục rủi ro, xếp hạng rủi ro, tiến độ kế hoạch hành động xử lý rủi ro được ghi nhận và thực hiện đầy đủ hoặc được điều chỉnh kịp thời trước những thay đổi của tổ chức, con người, quy trình, hệ thống, mục tiêu kinh doanh hay các tác động từ môi trường bên ngoài. Quy trình được thực hiện bởi Trung tâm Quản trị Rủi ro & Tuân thủ, Ủy ban Kiểm toán.
(B).D.6	Hiệu quả hoạt động của HĐQT		
(B).D.6.1	Công ty có Ủy ban quản lý rủi ro riêng biệt?	✨	HĐQT phân công Ủy ban Kiểm toán thực hiện chức năng quản lý rủi ro. <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 130-131)</i>

Câu hỏi	Nội dung	Đánh giá	Giải thích kết quả
CẤP ĐỘ 2	Các câu điểm phạt		
(P).A.	QUYỀN VÀ ĐỐI XỬ CÔNG BẰNG VỚI CÁC CỔ ĐÔNG		
(P).A.1	Quyền cổ đông cơ bản		
(P).A.1.1	Công ty không hoặc sơ suất không đối xử công bằng đối với việc mua lại cổ phần đối với tất cả các cổ đông?	✨	Vấn đề này được quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty. PNJ luôn đối xử công bằng với tất cả các cổ đông trong việc mua lại cổ phần.
(P).A.2	Các cổ đông, bao gồm cả cổ đông tổ chức, phải được phép tham vấn lẫn nhau về các vấn đề liên quan đến quyền cổ đông cơ bản của họ như được định nghĩa trong Nguyên tắc, trừ các trường hợp ngoại lệ để ngăn ngừa lạm dụng		
(P).A.2.1	Có bằng chứng gì về rào cản đối với việc cổ đông không được trao đổi thông tin hoặc tham khảo ý kiến các cổ đông khác?	✨	PNJ không ghi nhận bất kỳ rào cản nào.
(P).A.3	Quyền tham gia và bỏ phiếu một cách hiệu quả trong các cuộc họp ĐHĐCĐ và phải được thông báo về các quy định, bao gồm thủ tục bỏ phiếu, chi phối các cuộc họp cổ đông		
(P).A.3.1	Công ty có đưa nội dung bổ sung và không được thông báo trước trong chương trình nghị sự vào thông báo ĐHĐCĐ/ĐHĐCĐ bất thường?	✨	PNJ luôn gửi chương trình cuộc họp ĐHĐCĐ đến đến cả cổ đông trước ngày họp ĐHĐCĐ chậm nhất hai mươi mốt (21) ngày theo Điều lệ Công ty. Nếu có nội dung bổ sung trong chương trình, PNJ luôn cập nhật và thông báo trước cho cổ đông và công bố công khai trên website của Công ty (Quan hệ cổ đông > Đại hội đồng cổ đông).
(P).A.3.2	Chủ tịch HĐQT, Chủ tịch các Ủy ban và TGD có vắng mặt trong kỳ ĐHĐCĐ gần nhất không?	✨	Theo Biên bản họp Đại hội, Chủ tịch HĐQT, Chủ tịch các Ủy ban và TGD có mặt đầy đủ trong kỳ ĐHĐCĐ gần nhất.
(P).A.4	Các cơ cấu và thỏa thuận vốn cho phép một số cổ đông nhất định có được mức độ kiểm soát không tương xứng với quyền sở hữu vốn cổ phần của họ phải được công bố		
Công ty không công bố sự tồn tại của:			
(P).A.4.1	Thỏa thuận cổ đông?	✨	PNJ không phát sinh trường hợp này.
(P).A.4.2	Giới hạn biểu quyết?	✨	PNJ không phát sinh trường hợp này.
(P).A.4.3	Cổ phiếu nhiều quyền biểu quyết?	✨	PNJ không phát sinh trường hợp này.
(P).A.5	Cơ cấu vốn và các thỏa ước cho phép một số cổ đông nắm giữ quyền kiểm soát không tương ứng với tỷ lệ cổ phần mà họ sở hữu phải được công bố công khai		
(P).A.5.1	Cấu trúc sở hữu kim tự tháp và/hoặc cấu trúc sở hữu chéo có tồn tại không?	✨	PNJ không ghi nhận sự tồn tại của cấu trúc sở hữu kim tự tháp hay cấu trúc sở hữu chéo.
(P).A.6	Cần phải nghiêm cấm giao dịch nội gián và lạm dụng hành vi tự trục lợi		
(P).A.6.1	Công ty có bị kết luận vi phạm nào về giao dịch nội gián liên quan đến thành viên HĐQT, Ban Giám đốc và nhân viên công ty trong ba năm qua?	✨	PNJ không ghi nhận bất kỳ vi phạm nào.
(P).A.7	Bảo vệ cổ đông thiểu số khỏi hành vi lạm dụng		
(P).A.7.1	Có trường hợp nào không tuân thủ luật pháp, quy tắc và quy định liên quan đến GDBLQ đáng kể hoặc trọng yếu trong ba năm trước không?	✨	PNJ không ghi nhận bất kỳ vi phạm nào.
(P).A.7.2	Có bất kỳ GDBLQ nào có thể được phân loại là hỗ trợ tài chính (nghĩa là không được thực hiện hợp lý trên cơ sở thị trường) cho các đơn vị không phải là công ty con?	✨	PNJ không ghi nhận bất kỳ trường hợp nào có đặc điểm như đề cập.

Câu hỏi	Nội dung	Đánh giá	Giải thích kết quả
(P).B.	PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VÀ KHẢ NĂNG PHỤC HỒI		
(P).B.1	Quyền của các bên liên quan được quy định theo pháp luật hoặc thông qua các thỏa thuận chung phải được tôn trọng		
(P).B.1.1	Có vi phạm luật pháp nào về các vấn đề lao động/việc làm/người tiêu dùng/phá sản/thương mại/cạnh tranh hay môi trường?	✨	PNJ không ghi nhận bất kỳ vi phạm nào.
(P).B.2	Khi các bên liên quan tham gia vào quá trình quản trị công ty, họ phải được tiếp cận các thông tin liên quan, đầy đủ và đáng tin cậy một cách kịp thời và thường xuyên		
(P).B.2.1	Công ty có phải chịu bất kỳ hình phạt nào của cơ quan quản lý vì đã không công bố thông tin trong khoảng thời gian được yêu cầu đối với các sự kiện trọng yếu?	✨	PNJ không ghi nhận bất kỳ vi phạm nào.
(P).B.2.2	Có bằng chứng nào cho thấy công ty đang tham gia vào các hoạt động quảng cáo xanh (greenwashing) không?	✨	PNJ không ghi nhận bất kỳ trường hợp nào có đặc điểm như đề cập.
(P).C.	CÔNG BỐ THÔNG TIN VÀ MINH BẠCH		
(P).C.1	Các biện pháp trừng phạt từ cơ quan quản lý về báo cáo tài chính		
(P).C.1.1	Công ty có nhận được "Ý kiến loại trừ" trong Báo cáo Kiểm toán độc lập?	✨	PNJ không ghi nhận bất kỳ ý kiến nào có đặc điểm như đề cập.
(P).C.1.2	Công ty có nhận được "Ý kiến bất lợi" trong Báo cáo Kiểm toán độc lập?	✨	PNJ không ghi nhận bất kỳ ý kiến nào có đặc điểm như đề cập.
(P).C.1.3	Công ty có nhận được "Từ chối đưa ra ý kiến" trong Báo cáo Kiểm toán độc lập?	✨	PNJ không ghi nhận bất kỳ ý kiến nào có đặc điểm như đề cập.
(P).C.1.4	Công ty có sửa đổi Báo cáo Tài chính trong năm vừa qua vì những lý do khác với lý do thay đổi trong chính sách kế toán?	✨	PNJ không ghi nhận bất kỳ ý kiến nào có đặc điểm như đề cập.
(P).D.	TRÁCH NHIỆM CỦA HĐQT		
(P).D.1	Tuân thủ các nguyên tắc, quy định niêm yết và pháp luật hiện hành		
(P).D.1.1	Có bằng chứng gì là công ty đã không tuân thủ quy tắc và quy định nào về niêm yết trong năm qua ngoài các quy định về công bố thông tin?	✨	PNJ không ghi nhận bất kỳ vi phạm nào.
(P).D.1.2	Có trường hợp nào mà thành viên HĐQT không điều hành đã từ nhiệm và nêu ra bất kỳ lo ngại nào liên quan đến quản trị?	✨	PNJ không ghi nhận bất kỳ trường hợp nào có đặc điểm như đề cập.
(P).D.2	Cơ cấu HĐQT		
(P).D.2.1	Công ty có thành viên HĐQT độc lập nào đã phục vụ hơn 09 năm hay hai nhiệm kỳ 05 năm (1) (chọn trường hợp nào cao hơn) với cùng chức trách? (1) Nhiệm kỳ 05 năm phải được yêu cầu bởi các đạo luật đã có từ trước khi có Thê Điểm Quản trị Công ty ASEAN vào năm 2011	✨	PNJ không ghi nhận bất kỳ trường hợp nào có đặc điểm như đề cập.
(P).D.2.2	Công ty đã không xác định rõ ai là thành viên HĐQT độc lập?	✨	PNJ hiện có một phần ba (1/3) thành viên HĐQT là thành viên độc lập HĐQT. <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 110)</i>

Câu hỏi	Nội dung	Đánh giá	Giải thích kết quả
(P).D.2.3	Công ty có bất kỳ thành viên HĐQT độc lập nào giữ vai trò quản trị ở tổng cộng hơn 5 HĐQT của các công ty đại chúng?	✨	PNJ không ghi nhận bất kỳ trường hợp nào có đặc điểm như đề cập.
(P).D.3	Kiểm toán độc lập		
(P).D.3.1	(Trong hai năm trước) Có thành viên HĐQT hay lãnh đạo điều hành cấp cao nào từng là nhân viên hoặc thành viên hợp danh của Công ty Kiểm toán độc lập hiện tại?	✨	PNJ không ghi nhận bất kỳ trường hợp nào có đặc điểm như đề cập.
(P).D.4	Thành phần và Cơ cấu HĐQT		
(P).D.4.1	Chủ tịch HĐQT có phải là TGD của công ty trong 3 năm qua không?	✨	Chủ tịch HĐQT và Tổng Giám đốc là hai chức danh do hai người khác nhau đảm nhiệm. <i>Báo cáo thường niên năm 2025 (Trang 16-17)</i>
(P).D.4.2	Các thành viên độc lập không điều hành có được nhận các quyền chọn mua cổ phiếu, cổ phiếu thưởng không?	✨	Hiện nay tất cả thành viên HĐQT đều có quyền chọn mua ESOP. PNJ sẽ tiếp tục xem xét về vấn đề này.



CÔNG TY CỔ PHẦN
VÀNG BẠC ĐÁ QUÝ PHÚ NHUẬN

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

CHO NĂM TÀI CHÍNH
KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2025

NỘI DUNG

Thông tin về doanh nghiệp	220
Báo cáo của Ban Giám đốc	221
Báo cáo kiểm toán độc lập	222
Bảng cân đối kế toán hợp nhất (Mẫu số B 01 – DN/HN)	224
Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất (Mẫu số B 02 – DN/HN)	227
Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất (Mẫu số B 03 – DN/HN)	228
Thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất (Mẫu số B 09 – DN/HN)	230

THÔNG TIN VỀ DOANH NGHIỆP

GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ DOANH NGHIỆP	Số 0300521758 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp lần đầu ngày 2 tháng 1 năm 2004 và Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp thay đổi gần nhất lần thứ 39 ngày 22 tháng 10 năm 2025.	
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ	Bà Cao Thị Ngọc Dung	Chủ tịch
	Ông Lê Trí Thông	Phó Chủ tịch
	Bà Trần Phương Ngọc Thảo	Phó Chủ tịch
	Bà Đặng Thị Lại	Thành viên
	Ông Đặng Hải Anh	Thành viên
	Ông Đào Trung Kiên	Thành viên
	Ông Nguyễn Tuấn Hải	Thành viên độc lập
	Ông Lê Quang Phúc	Thành viên độc lập
	Bà Tiêu Yến Trinh	Thành viên độc lập
ỦY BAN KIỂM TOÁN	Ông Nguyễn Tuấn Hải	Chủ tịch (từ 01/01/2026) Thành viên (đến 31/12/2025)
	Ông Lê Quang Phúc	Thành viên (từ 01/01/2026) Chủ tịch (đến 31/12/2025)
	Bà Đặng Thị Lại	Thành viên (từ 21/01/2025)
	Ông Nguyễn Anh Tuấn	Trưởng ban Kiểm toán nội bộ
BAN ĐIỀU HÀNH	Ông Lê Trí Thông	Tổng Giám đốc Kiêm quản lý và điều hành khối Chiến lược
	Ông Nguyễn Minh Hải	Giám đốc Cao cấp – Tài chính (từ 01/01/2025)
	Ông Nguyễn Ngọc Văn Quân	Giám đốc Cao cấp – Cung ứng
	Ông Nguyễn Chí Kiên	Giám đốc Cao cấp – Nguồn nhân lực
	Ông Đặng Hải Anh	Giám đốc Cao cấp – Vận hành
	Ông Nguyễn Khoa Hồng Thành	Giám đốc Cao cấp – Marketing
	Bà Trương Hoài Anh	Giám đốc Cao cấp – Khách hàng & bán lẻ
Ông Dương Quang Hải	Kế toán trưởng	
NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT	Bà Cao Thị Ngọc Dung	Chủ tịch Hội đồng quản trị
	Ông Lê Trí Thông	Tổng Giám đốc
TRỤ SỞ CHÍNH	170E Phan Đăng Lưu, Phường Đức Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	
KIỂM TOÁN VIÊN	Công ty TNHH PwC (Việt Nam)	

BÁO CÁO CỦA BAN GIÁM ĐỐC

TRÁCH NHIỆM CỦA BAN GIÁM ĐỐC CỦA CÔNG TY ĐỐI VỚI BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Ban Giám đốc của Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (“Công ty”) chịu trách nhiệm lập báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty và các công ty con (gọi chung là “Tập đoàn”) thể hiện trung thực và hợp lý tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn tại ngày 31 tháng 12 năm 2025, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày nêu trên. Trong việc lập báo cáo tài chính hợp nhất này, Ban Giám đốc được yêu cầu phải:

- Chọn lựa các chính sách kế toán phù hợp và áp dụng một cách nhất quán;
- Chức hiện các xét đoán và ước tính một cách hợp lý và thận trọng; và
- Cập báo cáo tài chính hợp nhất trên cơ sở Tập đoàn hoạt động liên tục trừ khi giả định Tập đoàn hoạt động liên tục là không phù hợp.

Ban Giám đốc của Công ty chịu trách nhiệm bảo đảm rằng các sổ sách kế toán đúng đắn đã được thiết lập và duy trì để thể hiện tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn với độ chính xác hợp lý tại mọi thời điểm và để làm cơ sở lập báo cáo tài chính hợp nhất tuân thủ theo chế độ kế toán được trình bày ở Thuyết minh 2 của báo cáo tài chính hợp nhất. Ban Giám đốc của Công ty cũng chịu trách nhiệm đối với việc bảo vệ các tài sản của Tập đoàn và thực hiện các biện pháp hợp lý để ngăn ngừa và phát hiện các gian lận hoặc nhầm lẫn.

PHÊ CHUẨN BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Theo đây, chúng tôi phê chuẩn báo cáo tài chính hợp nhất đính kèm từ trang 5 đến trang 50. Báo cáo tài chính hợp nhất này phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn tại ngày 31 tháng 12 năm 2025, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày nêu trên, phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.

Thay mặt ban điều hành



Lê Trí Thông
Tổng Giám đốc

Thành phố Hồ Chí Minh, nước CHXHCN Việt Nam

Ngày 18 tháng 3 năm 2026

✦ BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP



GỬI CÁC CỔ ĐÔNG CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN VÀNG BẠC ĐÁ QUÝ PHÚ NHUẬN

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo của Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (“Công ty”) và các công ty con (gọi chung là “Tập đoàn”) được lập ngày 31 tháng 12 năm 2025 và được Ban Điều hành của Công ty phê chuẩn ngày 18 tháng 3 năm 2026. Báo cáo tài chính hợp nhất này bao gồm: bảng cân đối kế toán hợp nhất tại ngày 31 tháng 12 năm 2025, báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất, báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày nêu trên và thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất bao gồm các chính sách kế toán chủ yếu từ trang 5 đến trang 50.

TRÁCH NHIỆM CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

Ban Điều hành của Công ty chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính hợp nhất của Tập đoàn theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Điều hành xác định là cần thiết để đảm bảo cho việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

TRÁCH NHIỆM CỦA KIỂM TOÁN VIÊN

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính hợp nhất này dựa trên kết quả cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các Chuẩn mực Kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy trình về đạo đức nghề nghiệp và lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính hợp nhất của Tập đoàn có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm việc thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên báo cáo tài chính hợp nhất. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính hợp nhất do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Tập đoàn liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất trung thực và hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Tập đoàn. Công việc kiểm toán cũng bao gồm việc đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Điều hành cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính hợp nhất.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp để làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

Ý KIẾN CỦA KIỂM TOÁN VIÊN

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn tại ngày 31 tháng 12 năm 2025, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất của Tập đoàn cho năm tài chính kết thúc cùng ngày nêu trên, phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.

Thay mặt và đại diện cho Công ty TNHH PwC (Việt Nam)



Nguyễn Hoàng Nam
Số Giấy CN ĐKHN kiểm toán:
0849-2023-006-1
Chữ ký được ủy quyền

Nguyễn Vũ Anh Tuấn
Số Giấy CN ĐKHN kiểm toán:
3631-2026-006-1

Số hiệu báo cáo kiểm toán: HCM17725
TP. Hồ Chí Minh, ngày 18 tháng 3 năm 2026

✦ BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

Mẫu số B 01 – DN/HN

Mã số	Tài sản	Thuyết minh	Tại ngày 31 tháng 12 năm	
			2025 (VND)	2024 (VND)
100	TÀI SẢN NGẮN HẠN		18.614.031.193.890	15.692.597.267.632
110	Tiền và các khoản tương đương tiền	3	522.025.257.031	1.122.712.392.130
111	Tiền		438.425.257.031	1.022.712.392.130
112	Các khoản tương đương tiền		83.600.000.000	100.000.000.000
120	Đầu tư tài chính ngắn hạn		2.007.488.137.408	1.020.170.000.000
121	Chứng khoán kinh doanh	12(a)	97.918.137.408	-
123	Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	12(b)	1.909.570.000.000	1.020.170.000.000
130	Các khoản phải thu ngắn hạn		153.980.309.545	401.134.922.152
131	Phải thu ngắn hạn của khách hàng	4	48.760.415.990	70.851.635.761
132	Trả trước cho người bán ngắn hạn		38.085.152.243	253.102.611.434
135	Phải thu về cho vay ngắn hạn	5	8.000.000.000	40.000.000.000
136	Phải thu ngắn hạn khác	6(a)	90.681.158.676	64.867.442.121
137	Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi	7	(31.918.617.346)	(28.518.444.279)
139	Tài sản thiếu chờ xử lý		372.199.982	831.677.115
140	Hàng tồn kho	8	15.835.334.529.837	13.015.170.477.311
141	Hàng tồn kho		15.881.309.718.303	13.074.586.927.914
149	Dự phòng giảm giá hàng tồn kho		(45.975.188.466)	(59.416.450.603)
150	Tài sản ngắn hạn khác		95.202.960.069	133.409.476.039
151	Chi phí trả trước ngắn hạn	9(a)	94.862.372.660	132.726.608.716
152	Thuế giá trị gia tăng ("GTGT") được khấu trừ		234.579.085	682.867.323
153	Thuế và các khoản phải thu Nhà nước		106.008.324	-

✦ BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP (tiếp theo)

Mẫu số B 01 – DN/HN

Mã số	Tài sản	Thuyết minh	Tại ngày 31 tháng 12 năm	
			2025 (VND)	2024 (VND)
200	TÀI SẢN DÀI HẠN		1.549.599.053.151	1.515.133.510.053
210	Khoản phải thu dài hạn		121.168.536.356	115.599.492.454
216	Phải thu dài hạn khác	6(b)	121.168.536.356	115.599.492.454
220	Tài sản cố định		855.770.473.476	857.118.818.527
221	Tài sản cố định hữu hình	10(a)	236.245.161.003	248.430.247.930
222	Nguyên giá		845.032.678.156	796.271.142.120
223	Giá trị khấu hao lũy kế		(608.787.517.153)	(547.840.894.190)
227	Tài sản cố định vô hình	10(b)	619.525.312.473	608.688.570.597
228	Nguyên giá		734.945.157.553	708.142.194.553
229	Giá trị khấu hao lũy kế		(115.419.845.080)	(99.453.623.956)
240	Tài sản dở dang dài hạn		94.707.660.034	64.702.641.159
242	Chi phí xây dựng cơ bản dở dang	11	94.707.660.034	64.702.641.159
250	Đầu tư tài chính dài hạn	12(c)	5.930.000.000	3.980.000.000
253	Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác		401.201.613.400	399.251.613.400
254	Dự phòng đầu tư tài chính dài hạn		(395.271.613.400)	(395.271.613.400)
260	Tài sản dài hạn khác		472.022.383.285	473.732.557.913
261	Chi phí trả trước dài hạn	9(b)	144.500.376.660	276.525.499.295
262	Tài sản thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại	22	327.522.006.625	197.207.058.618
270	TỔNG TÀI SẢN		20.163.630.247.041	17.207.730.777.685

✦ BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP (tiếp theo)

Mẫu số B 01 – DN/HN

Mã số	Tài sản	Thuyết minh	Tại ngày 31 tháng 12 năm	
			2025 (VND)	2024 (VND)
300	NỢ PHẢI TRẢ		6.888.716.787.629	5.952.424.147.163
310	Nợ ngắn hạn		6.874.318.773.629	5.941.881.733.413
311	Phải trả người bán ngắn hạn	13	333.861.329.514	624.291.098.148
312	Người mua trả tiền trước ngắn hạn	14	182.492.529.057	188.182.044.409
313	Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	15	777.717.691.575	448.697.283.312
314	Phải trả người lao động	16	569.308.694.234	596.322.426.230
315	Chi phí phải trả ngắn hạn	17	321.827.090.456	360.040.211.420
319	Phải trả ngắn hạn khác	18	103.175.435.252	106.241.642.105
320	Vay ngắn hạn	19	4.223.385.635.653	3.341.542.016.760
321	Dự phòng phải trả ngắn hạn	21(a)	26.574.672.229	26.547.708.303
322	Quỹ khen thưởng, phúc lợi	20	335.975.695.659	250.017.302.726
330	Nợ dài hạn		14.398.014.000	10.542.413.750
337	Phải trả dài hạn khác		1.715.384.000	178.668.000
342	Dự phòng phải trả dài hạn	21(b)	12.682.630.000	10.363.745.750
400	VỐN CHỦ SỞ HỮU		13.274.913.459.412	11.255.306.630.522
410	Vốn chủ sở hữu		13.274.913.459.412	11.255.306.630.522
411	Vốn góp của chủ sở hữu	23, 24	3.413.186.660.000	3.380.747.760.000
411a	Cổ phiếu phổ thông có quyền biểu quyết		3.413.186.660.000	3.380.747.760.000
412	Thặng dư vốn cổ phần	24	1.982.694.812.458	1.950.309.912.458
415	Cổ phiếu quỹ	24	(3.384.090.000)	(3.384.090.000)
418	Quỹ đầu tư phát triển	24	3.471.447.556.918	2.626.281.556.918
421	Lợi nhuận sau thuế ("LNST") chưa phân phối	24	4.410.968.520.036	3.301.351.491.146
421a	LNST chưa phân phối lũy kế của các năm trước		1.582.471.057.146	1.188.435.208.200
421b	LNST chưa phân phối của năm nay		2.828.497.462.890	2.112.916.282.946
440	TỔNG NGUỒN VỐN		20.163.630.247.041	17.207.730.777.685

Hồ Ngọc Hai
Người lập

Dương Quang Hải
Kế toán trưởng



Lê Trí Thông
Tổng Giám đốc

✦ BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT

Mẫu số B 02 – DN/HN

Mã số	Tài sản	Thuyết minh	Tại ngày 31 tháng 12 năm	
			2025 (VND)	2024 (VND)
01	Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ		35.410.589.612.616	38.232.401.184.050
02	Khoản giảm trừ doanh thu		434.546.683.224	409.564.012.665
10	Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ (10 = 01 - 02)	28	34.976.042.929.392	37.822.837.171.385
11	Giá vốn hàng bán và dịch vụ cung cấp	29	27.292.194.621.378	31.149.334.531.193
20	Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ (20 = 10 - 11)		7.683.848.308.014	6.673.502.640.192
21	Doanh thu hoạt động tài chính	30	136.303.226.388	75.567.438.524
22	Chi phí tài chính	31	153.168.770.819	93.616.780.951
23	- Trong đó: Chi phí lãi vay		119.082.599.327	46.775.305.829
25	Chi phí bán hàng	32	3.322.701.974.507	3.207.574.691.174
26	Chi phí quản lý doanh nghiệp	33	824.395.851.865	795.749.355.922
30	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh (30 = 20 + 21 - 22 - 25 - 26)		3.519.884.937.211	2.652.129.250.669
31	Thu nhập khác		41.188.910.080	10.013.781.125
32	Chi phí khác		13.234.356.500	11.130.582.486
40	Lợi nhuận/(lỗ) khác (40 = 31 - 32)		27.954.553.580	(1.116.801.361)
50	Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế (50 = 30 + 40)		3.547.839.490.791	2.651.012.449.308
51	Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp ("TNDN") hiện hành	34	849.656.975.908	615.476.890.636
52	Thu nhập thuế TNDN hoãn lại	34	(130.314.948.007)	(77.380.724.274)
60	Lợi nhuận sau thuế TNDN (60 = 50 - 51 - 52)		2.828.497.462.890	2.112.916.282.946
	Phân bổ cho:			
61	Lợi nhuận sau thuế của cổ đông công ty mẹ		2.828.497.462.890	2.112.916.282.946
70	Lãi cơ bản trên cổ phiếu	26(a)	7.652	5.713
71	Lãi suy giảm trên cổ phiếu	26(b)	7.652	5.713

Hồ Ngọc Hai
Người lập

Dương Quang Hải
Kế toán trưởng



Lê Trí Thông
Tổng Giám đốc

Các thuyết minh từ trang 230 đến trang 261 là một phần cấu thành báo cáo tài chính hợp nhất này.

✦ BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT

(Theo phương pháp gián tiếp)

Mẫu số B 03 – DN/HN

Mã số	Tài sản	Thuyết minh	Năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025	
			2025 (VND)	2024 (VND)
LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH				
01	Lợi nhuận kế toán trước thuế		3.547.839.490.791	2.651.012.449.308
	Điều chỉnh cho các khoản:			
02	Khấu hao tài sản cố định ("TSCĐ")		85.291.458.403	80.821.846.271
03	(Hoàn nhập dự phòng)/các khoản dự phòng		(7.695.240.894)	77.722.354.056
04	(Lãi)/lỗ chênh lệch tỷ giá hối đoái do đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ		(2.434.348.570)	140.360.327
05	Lãi từ hoạt động đầu tư		(110.244.947.701)	(47.046.699.012)
06	Chi phí lãi vay		119.082.599.327	46.775.305.829
08	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trước những thay đổi vốn lưu động		3.631.839.011.356	2.809.425.616.779
09	Giảm/(tăng) các khoản phải thu		235.691.148.778	(261.742.771.385)
10	Tăng hàng tồn kho		(2.806.722.790.389)	(2.129.837.921.117)
11	(Giảm)/tăng các khoản phải trả		(369.026.498.161)	273.559.805.376
12	Giảm chi phí trả trước		169.889.358.691	13.981.231.920
13	Tăng chứng khoán kinh doanh		(97.918.137.408)	-
14	Tiền lãi vay đã trả		(117.889.071.318)	(46.067.825.009)
15	Thuế TNDN đã nộp		(607.285.010.641)	(555.484.436.785)
17	Tiền chi khác từ hoạt động kinh doanh		(19.687.607.067)	(20.648.525.024)
20	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh		18.890.403.841	83.185.174.755
LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ				
21	Tiền chi để mua sắm TSCĐ		(115.542.827.250)	(90.406.299.690)
22	Tiền thu từ thanh lý, nhượng bán TSCĐ		3.636.364	3.181.818
23	Tiền chi cho vay và tiền gửi ngân hàng có kỳ hạn		(4.067.400.000.000)	(1.120.070.000.000)
24	Tiền thu hồi cho vay và tiền gửi ngân hàng có kỳ hạn		3.210.000.000.000	960.000.000.000
25	Tiền chi đầu tư góp vốn vào đơn vị khác		(1.950.000.000)	-
27	Tiền thu lãi tiền gửi, lãi cho vay và lãi trái phiếu		81.101.160.826	39.436.141.188
30	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư		(893.788.030.060)	(211.036.976.684)

Mã số	Tài sản	Thuyết minh	Tại ngày 31 tháng 12 năm	
			2025 (VND)	2024 (VND)
LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH				
31	Tiền thu từ phát hành cổ phiếu		64.823.800.000	67.243.920.000
33	Tiền thu từ đi vay		9.817.871.495.359	6.788.859.495.016
34	Tiền chi trả nợ gốc vay		(8.936.027.876.466)	(5.831.605.732.949)
36	Tiền chi trả cổ tức		(673.692.457.830)	(671.681.829.760)
40	Lưu chuyển thuần từ hoạt động tài chính		272.974.961.063	352.815.852.307
50	Lưu chuyển tiền thuần trong năm		(601.922.665.156)	224.964.050.378
60	Tiền và các khoản tương đương tiền đầu năm	3	1.122.712.392.130	896.147.917.336
61	Ảnh hưởng của thay đổi tỷ giá hối đoái quy đổi ngoại tệ		1.235.530.057	1.600.424.416
70	Tiền và các khoản tương đương tiền cuối năm	3	522.025.257.031	1.122.712.392.130

Hồ Ngọc Hai
Người lập

Dương Quang Hải
Kế toán trưởng

Lê Trí Thông
Tổng Giám đốc



THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2025

Mẫu số B 09 – DN/HN

1. ĐẶC ĐIỂM HOẠT ĐỘNG CỦA TẬP ĐOÀN

Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (“Công ty”) là một công ty cổ phần được thành lập tại nước CHXHCN Việt Nam theo Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 0300521758 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp lần đầu ngày 2 tháng 1 năm 2004 và Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp điều chỉnh mới nhất lần thứ 39 ngày 22 tháng 10 năm 2025.

Ngày 23 tháng 3 năm 2009, cổ phiếu của Công ty được niêm yết tại Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh với mã giao dịch cổ phiếu là PNJ, theo Quyết định số 129/UBCK-ĐKNY do Tổng Giám đốc Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh ký ngày 26 tháng 12 năm 2008.

Chi tiết về tỷ lệ phần trăm góp vốn được trình bày ở Thuyết minh 23.

Hoạt động chính của Công ty và công ty con (gọi chung là “Tập đoàn”) là kinh doanh vàng, bạc, nữ trang và đá quý, xuất nhập khẩu nữ trang bằng vàng, bạc và đá quý.

Chu kỳ sản xuất kinh doanh thông thường của Tập đoàn là 12 tháng.

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2025 và ngày 31 tháng 12 năm 2024, Tập đoàn có 3 công ty con được trình bày như sau:

Công ty	Nơi thành lập, đăng ký hoạt động	Hoạt động chính	2025		2024	
			Tỷ lệ sở hữu %	Tỷ lệ quyền biểu quyết năm giữ %	Tỷ lệ sở hữu %	Tỷ lệ quyền biểu quyết năm giữ %
Công ty TNHH MTV Thời trang CAO	Thành phố Hồ Chí Minh	Kinh doanh trang sức	100	100	100	100
Công ty TNHH MTV Giám định PNJ	Thành phố Hồ Chí Minh	Tư vấn và giám định vàng, bạc và đá quý	100	100	100	100
Công ty TNHH MTV Chế tác và Kinh doanh Trang sức PNJ	Thành phố Hồ Chí Minh	Kinh doanh trang sức	100	100	100	100

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2025 và ngày 31 tháng 12 năm 2024, Tập đoàn có 59 chi nhánh hạch toán phụ thuộc tại các Tỉnh và Thành phố khác nhau ở Việt Nam.

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2025, Tập đoàn có 8.164 nhân viên (tại ngày 31 tháng 12 năm 2024: 8.969 nhân viên).

2. CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU

2.1 CƠ SỞ CỦA VIỆC LẬP BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Báo cáo tài chính hợp nhất đã được lập theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất. Báo cáo tài chính hợp nhất được lập theo nguyên tắc giá gốc.

Báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo không nhằm mục đích trình bày tình hình tài chính hợp nhất, kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất theo các nguyên tắc và thông lệ kế toán thường được chấp nhận ở các nước và các thể chế khác ngoài nước Việt Nam. Các nguyên tắc và thông lệ kế toán sử dụng tại nước Việt Nam có thể khác với các nguyên tắc và thông lệ kế toán tại các nước và các thể chế khác.

CHẾ ĐỘ KẾ TOÁN MỚI ĐÃ BAN HÀNH NHƯNG CHƯA CÓ HIỆU LỰC

Ngày 27 tháng 10 năm 2025, Bộ Tài chính ban hành Thông tư 99/2025/TT-BTC (“Thông tư 99”) hướng dẫn chế độ kế toán doanh nghiệp, thay thế Thông tư 200/2014/TT-BTC có hiệu lực áp dụng từ ngày 1 tháng 1 năm 2026 và cho năm tài chính bắt đầu từ hoặc sau ngày 1 tháng 1 năm 2026.

Do đó, Tập đoàn sẽ áp dụng Thông tư 99 từ năm tài chính bắt đầu từ ngày 1 tháng 1 năm 2026.

Thông tư 99 yêu cầu đổi tên “Bảng cân đối kế toán” thành “Báo cáo tình hình tài chính”; thay đổi tên hoặc bổ sung thêm một vài chỉ tiêu trên Báo cáo tình hình tài chính, Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh và Báo cáo lưu chuyển tiền tệ; và bổ sung thêm các thuyết minh. Đồng thời, Thông tư 99 có các cập nhật liên quan đến việc ghi nhận, đo lường và trình bày các khoản mục trên báo cáo tài chính. Thông tư 99 cũng bổ sung quy định cho việc áp dụng các thay đổi chính sách kế toán do áp dụng lần đầu các quy định của Thông tư 99 theo phương pháp hồi tố đơn giản, hồi tố đầy đủ hoặc không hồi tố tùy theo từng trường hợp cụ thể.

Ban Điều hành của Công ty đang tiếp tục đánh giá mức độ ảnh hưởng của Thông tư 99 đến việc đo lường và trình bày các số liệu so sánh trên báo cáo tài chính của Tập đoàn trong các năm tài chính tới.

2.2 NĂM TÀI CHÍNH

Năm tài chính của Tập đoàn bắt đầu từ ngày 1 tháng 1 đến ngày 31 tháng 12.

2.3 ĐƠN VỊ TIỀN TỆ SỬ DỤNG TRONG KẾ TOÁN

Tập đoàn sử dụng đơn vị tiền tệ trong kế toán và trình bày trên báo cáo tài chính hợp nhất là Đồng Việt Nam (“VND” hoặc “Đồng”).

2.4 CÁC LOẠI TỶ GIÁ HỐI ĐOÁI ÁP DỤNG TRONG KẾ TOÁN

Các nghiệp vụ phát sinh bằng ngoại tệ được quy đổi theo tỷ giá giao dịch thực tế áp dụng tại ngày phát sinh nghiệp vụ. Chênh lệch tỷ giá phát sinh từ các nghiệp vụ này được ghi nhận là thu nhập hoặc chi phí trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

Tài sản và nợ phải trả bằng tiền tệ có gốc ngoại tệ tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất lần lượt được quy đổi theo tỷ giá mua và tỷ giá bán ngoại tệ của ngân hàng thương mại nơi Tập đoàn thường xuyên có giao dịch áp dụng tại ngày bảng cân đối kế toán hợp nhất. Các khoản ngoại tệ gửi ngân hàng tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất được quy đổi theo tỷ giá mua của chính ngân hàng thương mại nơi Tập đoàn mở tài khoản ngoại tệ. Chênh lệch tỷ giá phát sinh từ việc quy đổi này được ghi nhận là thu nhập hoặc chi phí trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

2.5 CƠ SỞ HỢP NHẤT BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Công ty con

Công ty con là những doanh nghiệp mà Tập đoàn có quyền chi phối các chính sách tài chính và hoạt động của doanh nghiệp nhằm thu được lợi ích kinh tế từ các hoạt động của doanh nghiệp đó, thường đi kèm là việc nắm giữ hơn một nửa quyền biểu quyết. Sự tồn tại và tính hữu hiệu của quyền biểu quyết tiềm năng đang được thực thi hoặc được chuyển đổi sẽ được xem xét khi đánh giá liệu Tập đoàn có quyền kiểm soát doanh nghiệp hay không. Công ty con được hợp nhất toàn bộ kể từ ngày quyền kiểm soát đã chuyển giao cho Tập đoàn. Việc hợp nhất chấm dứt kể từ lúc quyền kiểm soát không còn.

Giao dịch, công nợ và các khoản lãi, các khoản lỗ chưa thực hiện phát sinh giữa các công ty trong cùng Tập đoàn được loại trừ khi hợp nhất.

Chính sách kế toán của công ty con cũng thay đổi nếu cần thiết để đảm bảo sự nhất quán với chính sách kế toán đang được Tập đoàn áp dụng.

Báo cáo tài chính của các công ty con trong Tập đoàn sử dụng để hợp nhất phải được lập cho cùng một năm tài chính. Nếu ngày kết thúc năm tài chính khác nhau, thời gian chênh lệch không vượt quá 3 tháng. Báo cáo tài chính sử dụng để hợp nhất phải được điều chỉnh cho ảnh hưởng của những giao dịch và sự kiện quan trọng xảy ra giữa ngày kết thúc năm tài chính của các công ty và ngày kết thúc năm tài chính của Tập đoàn. Độ dài của kỳ báo cáo và sự khác nhau về thời điểm lập báo cáo tài chính phải được thống nhất qua các năm tài chính.

2.6 TIỀN VÀ CÁC KHOẢN TƯƠNG ĐƯƠNG TIỀN

Tiền và các khoản tương đương tiền bao gồm tiền mặt tại quỹ, tiền gửi ngân hàng không kỳ hạn, tiền đang chuyển và các khoản đầu tư ngắn hạn khác có thời hạn đáo hạn ban đầu không quá ba tháng.

2.7 CÁC KHOẢN PHẢI THU

Các khoản phải thu thể hiện giá trị ghi sổ của các khoản phải thu khách hàng gồm các khoản phải thu mang tính chất thương mại phát sinh từ giao dịch bán hàng hóa và cung cấp dịch vụ; và các khoản phải thu khác không có tính thương mại, không liên quan đến giao dịch bán hàng hóa và cung cấp dịch vụ. Dự phòng các khoản phải thu khó đòi được lập cho từng khoản phải thu căn cứ vào thời gian quá hạn trả nợ gốc theo cam kết nợ ban đầu (không tính đến việc gia hạn nợ giữa các bên), hoặc căn cứ vào mức tổn thất ước tính có thể xảy ra. Chênh lệch giữa khoản dự phòng phải lập ở cuối năm tài chính này và khoản dự phòng đã lập ở cuối năm tài chính trước được ghi nhận tăng hoặc giảm chi phí quản lý doanh nghiệp trong năm tài chính. Các khoản phải thu được xác định là không thể thu hồi sẽ được xóa sổ.

Các khoản phải thu được phân loại ngắn hạn và dài hạn trên bảng cân đối kế toán hợp nhất căn cứ theo kỳ hạn còn lại của các khoản phải thu tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất tới ngày đến hạn thu hồi.

2.8 HÀNG TỒN KHO

Hàng tồn kho được thể hiện theo giá thấp hơn giữa giá gốc và giá trị thuần có thể thực hiện được. Giá gốc được xác định trên cơ sở bình quân gia quyền và bao gồm tất cả các chi phí mua, chi phí chế biến và các chi phí liên quan trực tiếp khác phát sinh để có được hàng tồn kho ở địa điểm và trạng thái hiện tại. Trong trường hợp các sản phẩm được sản xuất, giá gốc bao gồm tất cả các chi phí trực tiếp và chi phí sản xuất chung dựa trên mức độ hoạt động bình thường. Giá trị thuần có thể thực hiện được là giá bán ước tính của hàng tồn kho trong năm tài chính kinh doanh bình thường trừ chi phí ước tính để hoàn thành sản phẩm và chi phí ước tính cần thiết cho việc tiêu thụ.

Tập đoàn áp dụng phương pháp kê khai thường xuyên để hạch toán hàng tồn kho.

Dự phòng được lập cho hàng tồn kho bị lỗi thời, chậm lưu chuyển và bị hỏng. Chênh lệch giữa khoản dự phòng phải lập ở cuối năm tài chính này và khoản dự phòng đã lập ở cuối năm tài chính trước được ghi nhận tăng hoặc giảm giá vốn hàng bán trong năm tài chính.

2.9 ĐẦU TƯ TÀI CHÍNH

(a) Chứng khoán kinh doanh

Chứng khoán kinh doanh là trái phiếu do Tập đoàn nắm giữ cho mục đích kinh doanh.

Chứng khoán kinh doanh được ghi nhận ban đầu theo giá gốc bao gồm giá mua và các chi phí liên quan trực tiếp đến việc mua chứng khoán kinh doanh. Sau đó, Ban Điều hành thực hiện việc rà soát đối với tất cả các khoản đầu tư để ghi nhận dự phòng vào cuối năm tài chính. Dự phòng giảm giá đầu tư chứng khoán kinh doanh được lập khi giá trị ghi sổ cao hơn giá trị thị trường của các khoản chứng khoán kinh doanh này. Chênh lệch giữa khoản dự phòng lập ở cuối năm tài chính này và khoản dự phòng đã lập ở cuối năm tài chính trước được ghi nhận tăng hoặc giảm chi phí tài chính trong năm tài chính. Khoản dự phòng được hoàn nhập không vượt quá giá trị ghi sổ ban đầu.

Thời điểm ghi nhận chứng khoán kinh doanh là thời điểm Tập đoàn có quyền sở hữu, cụ thể như sau:

- Chứng khoán niêm yết được ghi nhận tại thời điểm khớp lệnh;
- Chứng khoán chưa niêm yết được ghi nhận tại thời điểm chính thức có quyền sở hữu theo quy định của pháp luật.

Lãi hoặc lỗ từ việc thanh lý, nhượng bán chứng khoán kinh doanh được hạch toán vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất. Giá vốn được xác định theo phương pháp bình quân gia quyền di động.

(b) Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn

Các khoản đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn là các khoản đầu tư mà Tập đoàn có ý định và có khả năng giữ đến ngày đáo hạn.

Các khoản đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn bao gồm các khoản tiền gửi ngân hàng có kỳ hạn. Các khoản đầu tư này ban đầu được ghi nhận theo giá gốc. Sau đó, Ban Điều hành thực hiện việc rà soát đối với tất cả các khoản đầu tư để ghi nhận dự phòng vào cuối năm tài chính.

Dự phòng giảm giá đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn được lập trên cơ sở có bằng chứng chắc chắn cho thấy một phần hoặc toàn bộ khoản đầu tư có thể không thu hồi được. Chênh lệch giữa khoản dự phòng lập ở cuối năm tài chính này và khoản dự phòng đã lập ở cuối năm tài chính trước được ghi nhận tăng hoặc giảm chi phí tài chính trong năm tài chính. Khoản dự phòng được hoàn nhập không vượt quá giá trị ghi sổ ban đầu.

Các khoản đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn được phân loại ngắn hạn và dài hạn trên bảng cân đối kế toán hợp nhất căn cứ theo kỳ hạn còn lại của các khoản đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất đến ngày đáo hạn.

(c) Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác

Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác là các khoản đầu tư vào công cụ vốn của đơn vị khác nhưng không có quyền kiểm soát hoặc đồng kiểm soát, không có ảnh hưởng đáng kể đối với bên được đầu tư. Các khoản đầu tư này được ghi nhận ban đầu theo giá gốc. Sau đó, Ban Điều hành thực hiện việc rà soát đối với tất cả các khoản đầu tư để ghi nhận dự phòng vào cuối năm tài chính.

Dự phòng giảm giá đầu tư góp vốn vào đơn vị khác được lập vào cuối năm tài chính khi có sự giảm giá trị của các khoản đầu tư. Dự phòng giảm giá đầu tư góp vốn vào đơn vị khác được tính dựa trên giá trị thị trường nếu giá trị thị trường được xác định một cách tin cậy. Nếu giá trị thị trường không thể được xác định một cách tin cậy, dự phòng giảm giá đầu tư góp vốn vào đơn vị khác được tính dựa trên khoản lỗ của bên được đầu tư.

Chênh lệch giữa khoản dự phòng lập ở cuối năm tài chính này và khoản dự phòng đã lập ở cuối năm tài chính trước được ghi nhận tăng hoặc giảm chi phí tài chính trong năm tài chính. Khoản dự phòng được hoàn nhập không vượt quá giá trị ghi sổ ban đầu.

2.10 CHO VAY

Cho vay là các khoản cho vay với mục đích thu lãi hàng kỳ theo kế ước giữa các bên nhưng không được giao dịch mua, bán trên thị trường như chứng khoán.

Cho vay được ghi nhận ban đầu theo giá gốc. Sau đó, Ban Điều hành thực hiện việc rà soát đối với tất cả các khoản còn chưa thu để ghi nhận dự phòng các khoản cho vay khó đòi vào cuối năm tài chính. Dự phòng các khoản cho vay khó đòi được lập cho từng khoản cho vay căn cứ vào thời gian quá hạn trả nợ gốc theo cam kết nợ ban đầu (không tính đến việc gia hạn nợ giữa các bên), hoặc căn cứ vào mức tổn thất ước tính có thể xảy ra. Chênh lệch giữa khoản dự phòng lập ở cuối năm tài chính này và khoản dự phòng đã lập ở cuối năm tài chính trước được ghi nhận tăng hoặc giảm chi phí tài chính trong năm tài chính. Khoản dự phòng được hoàn nhập không vượt quá giá trị ghi sổ ban đầu.

Cho vay được phân loại ngắn hạn và dài hạn trên bảng cân đối kế toán hợp nhất căn cứ theo kỳ hạn còn lại của các khoản cho vay tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất đến ngày tới hạn thu hồi.

2.11 TÀI SẢN CỐ ĐỊNH (“TSCĐ”)

TSCĐ hữu hình và TSCĐ vô hình

TSCĐ được phản ánh theo nguyên giá trừ khấu hao lũy kế. Nguyên giá bao gồm các chi phí liên quan trực tiếp đến việc có được TSCĐ ở trạng thái sẵn sàng sử dụng. Các chi phí phát sinh sau ghi nhận ban đầu chỉ được ghi tăng nguyên giá TSCĐ nếu các chi phí này chắc chắn làm tăng lợi ích kinh tế trong tương lai do sử dụng tài sản đó. Các chi phí phát sinh không thỏa mãn điều kiện trên được ghi nhận là chi phí sản xuất kinh doanh trong năm tài chính.

Khấu hao

TSCĐ được khấu hao theo phương pháp đường thẳng để giảm dần giá trị phải khấu hao trong suốt thời gian sử dụng hữu ích ước tính. Giá trị phải khấu hao là nguyên giá của TSCĐ ghi trên báo cáo tài chính hợp nhất trừ đi (-) giá trị thanh lý ước tính của tài sản đó. Thời gian sử dụng hữu ích ước tính của các loại tài sản như sau:

Nhà cửa, vật kiến trúc	5 - 25 năm
Máy móc thiết bị	3 - 15 năm
Phương tiện vận tải	5 - 10 năm
Thiết bị quản lý	3 - 10 năm
Phần mềm	3 - 5 năm

Quyền sử dụng đất bao gồm quyền sử dụng đất nhận chuyển nhượng hợp pháp và được cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất. Quyền sử dụng đất không có thời hạn được ghi nhận theo nguyên giá và không khấu hao.

Thanh lý

Lãi hoặc lỗ phát sinh do thanh lý, nhượng bán TSCĐ được xác định bằng số chênh lệch giữa số tiền thu thuần do thanh lý với giá trị còn lại của TSCĐ và được ghi nhận là thu nhập hoặc chi phí trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

Chi phí xây dựng cơ bản dở dang

Chi phí xây dựng cơ bản dở dang thể hiện giá trị của các tài sản trong quá trình lắp đặt hoặc xây dựng phục vụ mục đích sản xuất, cho thuê hoặc quản trị, hoặc cho bất kỳ mục đích nào khác, được ghi nhận theo giá gốc bao gồm toàn bộ chi phí cần thiết để xây dựng mới hoặc sửa chữa, cải tạo, mở rộng hay trang bị lại kỹ thuật công trình như chi phí xây dựng; chi phí thiết bị; chi phí quản lý dự án; chi phí tư vấn đầu tư xây dựng; và chi phí vay được vốn hóa đối với tài sản đủ điều kiện phù hợp với chính sách kế toán của Tập đoàn. Khấu hao của những tài sản này, cũng giống như các loại TSCĐ khác, sẽ bắt đầu được trích khi tài sản đã sẵn sàng cho mục đích sử dụng.

2.12 THUÊ TÀI SẢN

Thuê hoạt động là loại hình thuê TSCĐ mà phần lớn rủi ro và lợi ích gắn liền với quyền sở hữu của tài sản thuộc về bên cho thuê. Khoản thanh toán dưới hình thức thuê hoạt động được hạch toán vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất theo phương pháp đường thẳng dựa trên thời hạn thuê hoạt động.

2.13 CHI PHÍ TRẢ TRƯỚC

Chi phí trả trước bao gồm các chi phí trả trước ngắn hạn và chi phí trả trước dài hạn trên bảng cân đối kế toán hợp nhất. Chi phí trả trước ngắn hạn phản ánh số tiền trả trước để được cung cấp dịch vụ; hoặc các công cụ, dụng cụ không thỏa mãn điều kiện ghi nhận TSCĐ trong khoảng thời gian không quá 12 tháng hoặc một chu kỳ sản xuất kinh doanh kể từ ngày trả trước. Chi phí trả trước dài hạn phản ánh số tiền trả trước để được cung cấp dịch vụ; hoặc các công cụ, dụng cụ không thỏa mãn điều kiện ghi nhận TSCĐ có thời hạn trên 12 tháng hoặc hơn một chu kỳ sản xuất kinh doanh kể từ ngày trả trước. Các khoản chi phí trả trước này được ghi nhận theo giá gốc và được phân bổ theo phương pháp đường thẳng dựa trên thời gian hữu dụng ước tính.

2.14 NỢ PHẢI TRẢ

Các khoản nợ phải trả được phân loại dựa vào tính chất bao gồm:

- Phải trả người bán gồm các khoản phải trả mang tính chất thương mại phát sinh từ giao dịch mua hàng hóa và dịch vụ; và
- Phải trả khác gồm các khoản phải trả không có tính chất thương mại và không liên quan đến giao dịch mua hàng hóa và dịch vụ.

Các khoản nợ phải trả được phân loại ngắn hạn và dài hạn trên bảng cân đối kế toán hợp nhất căn cứ theo kỳ hạn còn lại của các khoản phải trả tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất tới ngày đến hạn thanh toán.

2.15 VAY

Vay bao gồm các khoản tiền vay từ các ngân hàng và cá nhân.

Các khoản vay được phân loại ngắn hạn và dài hạn trên bảng cân đối kế toán hợp nhất căn cứ theo kỳ hạn còn lại của các khoản vay tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất đến ngày đến hạn thanh toán.

Chi phí đi vay được ghi nhận trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất khi phát sinh.

2.16 CHI PHÍ PHẢI TRẢ

Chi phí phải trả bao gồm các khoản phải trả cho hàng hóa, dịch vụ đã nhận được từ người bán trong năm tài chính nhưng thực tế chưa chi trả do chưa có hóa đơn hoặc chưa đủ hồ sơ, tài liệu kế toán, được ghi nhận vào chi phí sản xuất kinh doanh của năm tài chính.

2.17 CÁC KHOẢN DỰ PHÒNG

Các khoản dự phòng được ghi nhận khi Tập đoàn có nghĩa vụ nợ hiện tại, pháp lý hoặc liên đới, phát sinh từ các sự kiện đã xảy ra; việc thanh toán nghĩa vụ nợ có thể sẽ dẫn đến sự giảm sút về những lợi ích kinh tế và giá trị của nghĩa vụ nợ đó được ước tính một cách đáng tin cậy. Dự phòng không được ghi nhận cho các khoản lỗ hoạt động trong tương lai.

Dự phòng được tính trên cơ sở các khoản chi phí dự tính phải thanh toán nghĩa vụ nợ. Nếu ảnh hưởng về giá trị thời gian của tiền là trọng yếu thì dự phòng được tính trên cơ sở giá trị hiện tại với tỷ lệ chiết khấu trước thuế và phản ánh những đánh giá trên thị trường hiện tại về giá trị thời gian của tiền và rủi ro cụ thể của khoản nợ đó. Giá trị tăng lên do ảnh hưởng của yếu tố thời gian được ghi nhận là chi phí tài chính. Chênh lệch giữa khoản dự phòng lập ở cuối năm tài chính này và khoản dự phòng đã lập chưa sử dụng ở cuối năm tài chính trước được ghi nhận tăng hoặc giảm chi phí sản xuất kinh doanh trong năm tài chính.

2.18 DỰ PHÒNG TRỢ CẤP THÔI VIỆC

Theo Luật Lao động Việt Nam, người lao động của Tập đoàn đã làm việc thường xuyên đủ 12 tháng trở lên được hưởng khoản trợ cấp thôi việc. Thời gian làm việc để tính trợ cấp thôi việc là tổng thời gian người lao động đã làm việc thực tế cho Tập đoàn trừ đi thời gian người lao động đã tham gia bảo hiểm thất nghiệp theo quy định của pháp luật và thời gian làm việc đã được Tập đoàn chi trả trợ cấp thôi việc.

Trợ cấp thôi việc của người lao động được trích trước cuối mỗi năm tài chính theo tỷ lệ bằng một nửa mức lương bình quân tháng cho mỗi năm làm việc. Mức lương bình quân tháng để tính trợ cấp thôi việc dựa trên mức lương bình quân theo hợp đồng lao động của sáu tháng gần nhất tính đến trước ngày kết thúc năm tài chính này.

Khoản trích trước này được sử dụng để trả một lần khi người lao động chấm dứt hợp đồng lao động theo quy định hiện hành.

2.19 VỐN CHỦ SỞ HỮU

Vốn góp của chủ sở hữu được ghi nhận theo số thực tế đã góp của các cổ đông và được phản ánh theo mệnh giá của cổ phiếu.

Thặng dư vốn cổ phần là khoản chênh lệch giữa vốn góp theo mệnh giá cổ phiếu với giá thực tế phát hành cổ phiếu; chênh lệch giữa giá mua lại cổ phiếu quỹ và giá tái phát hành cổ phiếu quỹ.

Các thuyết minh từ trang 230 đến trang 261 là một phần cấu thành báo cáo tài chính hợp nhất này.

Cổ phiếu quỹ mua trước ngày hiệu lực của Luật Chứng khoán (ngày 1 tháng 1 năm 2021) là cổ phiếu do Công ty phát hành và được mua lại bởi chính Công ty, nhưng chưa được huỷ bỏ và sẽ được tái phát hành trở lại trong khoảng thời gian theo quy định của pháp luật về chứng khoán. Cổ phiếu quỹ mua sau ngày 1 tháng 1 năm 2021 sẽ được huỷ bỏ và điều chỉnh giảm vốn chủ sở hữu.

LNST chưa phân phối của Tập đoàn phản ánh kết quả kinh doanh lãi sau thuế TNDN của Tập đoàn tại thời điểm báo cáo.

2.20 PHÂN CHIA LỢI NHUẬN

Cổ tức của Tập đoàn được ghi nhận là một khoản phải trả trong báo cáo tài chính hợp nhất của năm tài chính dựa theo ngày của Nghị quyết của Hội đồng quản trị sau khi phương án chi trả cổ tức được thông qua tại Đại hội đồng Cổ đông.

LNST TNDN có thể được chia cho các cổ đông sau khi được Đại hội đồng Cổ đông phê duyệt và sau khi đã trích lập các quỹ theo điều lệ của Công ty và các quy định của pháp luật Việt Nam.

Tập đoàn trích lập các quỹ như sau:

(a) Quỹ đầu tư phát triển

Quỹ đầu tư phát triển được trích lập từ LNST TNDN của Tập đoàn và được các cổ đông phê duyệt tại Đại hội đồng Cổ đông. Quỹ được sử dụng để phục vụ cho việc mở rộng hoạt động hoặc đầu tư chiều sâu của Tập đoàn.

(b) Quỹ khen thưởng, phúc lợi

Quỹ khen thưởng, phúc lợi được trích lập từ LNST TNDN của Tập đoàn và được các cổ đông phê duyệt tại Đại hội đồng Cổ đông. Quỹ này được trình bày là một khoản phải trả trên bảng cân đối kế toán hợp nhất. Quỹ được sử dụng để khen thưởng và khuyến khích vật chất, đem lại lợi ích chung và nâng cao phúc lợi cho cán bộ, công nhân viên.

(c) Quỹ hoạt động của Hội đồng quản trị

Quỹ hoạt động của Hội đồng quản trị được trích lập từ LNST TNDN của Tập đoàn và được các cổ đông phê duyệt tại Đại hội đồng Cổ đông. Quỹ này được trình bày là một khoản phải trả trên bảng cân đối kế toán hợp nhất. Quỹ được sử dụng để phục vụ cho các hoạt động của Hội đồng quản trị. Hội đồng quản trị có trách nhiệm báo cáo việc sử dụng ngân sách quỹ hoạt động trước Đại hội đồng Cổ đông.

Quỹ khen thưởng Hội đồng quản trị, lãnh đạo chủ chốt

Quỹ khen thưởng Hội đồng quản trị, lãnh đạo chủ chốt được trích lập từ LNST TNDN của Tập đoàn và được các cổ đông phê duyệt tại Đại hội đồng Cổ đông. Quỹ này được trình bày là một khoản phải trả trên bảng cân đối kế toán hợp nhất. Quỹ được sử dụng để khen thưởng cho Hội đồng quản trị, lãnh đạo chủ chốt.

2.21 GHI NHẬN DOANH THU

(a) Doanh thu bán hàng

Doanh thu bán hàng được ghi nhận trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất khi đồng thời thỏa mãn tất cả năm (5) điều kiện sau:

- Tập đoàn đã chuyển giao phần lớn rủi ro và lợi ích gắn liền với quyền sở hữu sản phẩm hoặc hàng hóa cho người mua;
- Tập đoàn không còn nắm giữ quyền quản lý sản phẩm hoặc hàng hóa như người sở hữu sản phẩm hoặc hàng hóa hoặc quyền kiểm soát sản phẩm hoặc hàng hóa;
- Doanh thu được xác định tương đối chắc chắn;
- Tập đoàn sẽ thu được lợi ích kinh tế từ giao dịch bán hàng; và
- Xác định được chi phí liên quan đến giao dịch bán hàng.

Doanh thu không được ghi nhận khi có yếu tố không chắc chắn mang tính trọng yếu về khả năng thu được tiền bán hàng hoặc khả năng hàng bán bị trả lại.

Doanh thu được ghi nhận phù hợp với “bản chất hơn hình thức” và được phân bổ theo nghĩa vụ cung ứng sản phẩm hoặc hàng hóa. Trường hợp Tập đoàn dùng sản phẩm, hàng hóa để khuyến mãi cho khách hàng kèm theo điều kiện mua hàng của Tập đoàn thì Tập đoàn phân bổ số tiền thu được để tính doanh thu cho cả hàng khuyến mãi và giá trị hàng khuyến mãi được tính vào giá vốn hàng bán trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

(b) Doanh thu cung cấp dịch vụ

Doanh thu cung cấp dịch vụ được ghi nhận trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất khi dịch vụ đã được cung cấp, bằng cách tính mức độ hoàn thành của từng giao dịch, dựa trên cơ sở đánh giá tỉ lệ dịch vụ đã cung cấp so với tổng khối lượng dịch vụ phải cung cấp. Doanh thu cung cấp dịch vụ chỉ được ghi nhận khi đồng thời thỏa mãn bốn (4) điều kiện sau:

- Doanh thu được xác định tương đối chắc chắn;
- Có khả năng thu được lợi ích kinh tế từ giao dịch cung cấp dịch vụ đó;
- Xác định được phần công việc đã hoàn thành tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất; và
- Xác định được chi phí phát sinh cho giao dịch và chi phí để hoàn thành giao dịch cung cấp dịch vụ đó.

(c) Thu nhập lãi

Tiền lãi được ghi nhận trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất trên cơ sở thời gian và lãi suất thực tế từng kỳ khi thỏa mãn đồng thời hai (2) điều kiện sau:

- Có khả năng thu được lợi ích kinh tế từ giao dịch đó; và
- Doanh thu được xác định tương đối chắc chắn.

(d) Thu nhập từ cổ tức/lợi nhuận được chia

Thu nhập từ cổ tức/lợi nhuận được chia được ghi nhận trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất khi thỏa mãn đồng thời hai (2) điều kiện sau:

- Có khả năng thu được lợi ích kinh tế từ giao dịch đó; và
- Doanh thu được xác định tương đối chắc chắn.

Thu nhập từ cổ tức/lợi nhuận được chia được ghi nhận khi Tập đoàn xác lập quyền nhận cổ tức/lợi nhuận từ các đơn vị đầu tư.

2.22 KHOẢN GIẢM TRỪ DOANH THU

Khoản giảm trừ doanh thu bao gồm hàng bán bị trả lại. Khoản giảm trừ doanh thu phát sinh cùng năm tài chính tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được ghi nhận điều chỉnh giảm doanh thu năm tài chính phát sinh.

Khoản giảm trừ doanh thu đối với sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ tiêu thụ trong năm tài chính, phát sinh sau ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất nhưng trước thời điểm phát hành báo cáo tài chính hợp nhất được ghi nhận điều chỉnh giảm doanh thu của năm tài chính lập báo cáo.

2.23 GIÁ VỐN HÀNG BÁN VÀ DỊCH VỤ CUNG CẤP

Giá vốn hàng bán và dịch vụ cung cấp là tổng chi phí phát sinh của thành phẩm, hàng hóa, vật tư xuất bán và dịch vụ cung cấp cho khách hàng trong năm tài chính, được ghi nhận theo nguyên tắc phù hợp với doanh thu và nguyên tắc thận trọng.

2.24 CHI PHÍ TÀI CHÍNH

Chi phí tài chính phản ánh những khoản chi phí hoạt động tài chính phát sinh trong năm tài chính chủ yếu bao gồm chi phí lãi vay và lỗ tỷ giá hối đoái.

2.25 CHI PHÍ BÁN HÀNG

Chi phí bán hàng phản ánh các chi phí thực tế phát sinh trong quá trình bán sản phẩm, hàng hóa và cung cấp dịch vụ.

2.26 CHI PHÍ QUẢN LÝ DOANH NGHIỆP

Chi phí quản lý doanh nghiệp phản ánh các chi phí thực tế phát sinh trong quá trình quản lý chung của Tập đoàn.

2.27 THUẾ TNDN HIỆN HÀNH VÀ THUẾ TNDN HOÃN LẠI

Thuế TNDN bao gồm toàn bộ số thuế TNDN tính trên thu nhập chịu thuế TNDN. Chi phí thuế TNDN bao gồm chi phí thuế TNDN hiện hành và chi phí thuế TNDN hoãn lại.

Thuế TNDN hiện hành là số thuế TNDN phải nộp hoặc thu hồi được tính trên thu nhập chịu thuế và thuế suất thuế TNDN của năm tài chính hiện hành. Thuế TNDN hiện hành và thuế TNDN hoãn lại được ghi nhận là thu nhập hay chi phí khi xác định lợi nhuận hoặc lỗ của năm tài chính phát sinh, ngoại trừ trường hợp thuế TNDN phát sinh từ một giao dịch hoặc sự kiện được ghi nhận trực tiếp vào vốn chủ sở hữu trong cùng năm tài chính hay một năm tài chính khác.

Thuế TNDN hoãn lại, sử dụng phương pháp công nợ, được tính đầy đủ dựa trên các khoản chênh lệch tạm thời giữa giá trị ghi sổ của các khoản mục tài sản và nợ phải trả trên báo cáo tài chính hợp nhất và cơ sở tính thuế TNDN của các khoản mục này. Thuế TNDN hoãn lại không được ghi nhận khi nợ thuế TNDN hoãn lại phải trả phát sinh từ ghi nhận ban đầu của một tài sản hay nợ phải trả của một giao dịch mà giao dịch này không phải là giao dịch sáp nhập doanh nghiệp, không có ảnh hưởng đến lợi nhuận kế toán hoặc lợi nhuận/lỗ tính thuế TNDN tại thời điểm phát sinh giao dịch. Thuế TNDN hoãn lại được tính theo thuế suất dự tính được áp dụng trong niên độ mà tài sản được thu hồi hoặc khoản nợ phải trả được thanh toán dựa trên thuế suất đã ban hành hoặc xem như có hiệu lực tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất.

Tài sản thuế TNDN hoãn lại được ghi nhận khi có khả năng sẽ có lợi nhuận tính thuế TNDN trong tương lai để sử dụng những chênh lệch tạm thời được khấu trừ.

2.28 CÁC BÊN LIÊN QUAN

Các doanh nghiệp, các cá nhân, trực tiếp hay gián tiếp qua một hoặc nhiều trung gian, có quyền kiểm soát Tập đoàn hoặc chịu sự kiểm soát của Tập đoàn, hoặc cùng chung sự kiểm soát với Tập đoàn, bao gồm cả công ty mẹ và công ty con là các bên liên quan. Các bên liên kết, các cá nhân trực tiếp hoặc gián tiếp nắm quyền biểu quyết của Tập đoàn mà có ảnh hưởng đáng kể đối với Tập đoàn, những cá nhân quản lý chủ chốt bao gồm Hội đồng quản trị, Ban Điều hành và Ủy ban Kiểm toán của Tập đoàn, những thành viên mật thiết trong gia đình của các cá nhân này hoặc các bên liên kết này hoặc những công ty liên kết với các cá nhân này cũng được coi là bên liên quan.

Trong việc xem xét từng mối quan hệ của các bên liên quan, Tập đoàn căn cứ vào bản chất của mối quan hệ chứ không chỉ hình thức pháp lý của các quan hệ đó.

2.29 BÁO CÁO BỘ PHẬN

Một bộ phận là một hợp phần có thể xác định riêng biệt của Tập đoàn tham gia vào việc bán hàng hoặc cung cấp dịch vụ liên quan (bộ phận chia theo hoạt động kinh doanh), hoặc bán hàng hoặc cung cấp dịch vụ trong một môi trường kinh tế cụ thể (bộ phận chia theo khu vực địa lý). Mỗi bộ phận này chịu rủi ro và thu được lợi ích khác biệt với các bộ phận khác. Ban Điều hành của Tập đoàn xác định rằng rủi ro và tỷ suất sinh lời của doanh nghiệp bị tác động chủ yếu bởi những khác biệt về các loại sản phẩm, dịch vụ mà Tập đoàn cung cấp do Tập đoàn hoạt động tại nhiều khu vực địa lý khác nhau. Do vậy báo cáo bộ phận chính yếu của Tập đoàn là theo lĩnh vực kinh doanh hoặc khu vực địa lý.

2.30 ƯỚC TÍNH KẾ TOÁN TRỌNG YẾU

Việc lập báo cáo tài chính hợp nhất tuân thủ theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất yêu cầu Ban Điều hành phải có những ước tính và giả định ảnh hưởng đến số liệu về tài sản, nợ phải trả và việc trình bày các khoản nợ và tài sản tiềm tàng tại ngày kết thúc năm tài chính cũng như các số liệu về doanh thu và chi phí trong suốt năm tài chính.

Các ước tính và giả định thường xuyên được đánh giá dựa trên kinh nghiệm trong quá khứ và các yếu tố khác, bao gồm các giả định trong tương lai có ảnh hưởng trọng yếu tới báo cáo tài chính hợp nhất của Tập đoàn và được Ban Điều hành đánh giá là hợp lý.

3. TIỀN VÀ CÁC KHOẢN TƯƠNG ĐƯƠNG TIỀN

	2025 (VND)	2024 (VND)
Tiền mặt	49.209.456.930	205.248.095.307
Tiền gửi ngân hàng không kỳ hạn	381.050.303.840	788.104.361.870
Tiền đang chuyển (*)	8.165.496.261	29.359.934.953
Các khoản tương đương tiền (**)	83.600.000.000	100.000.000.000
	522.025.257.031	1.122.712.392.130

(*)Số dư tài khoản tiền đang có tại các tài khoản ngân hàng trung gian và tài khoản ví của Tập đoàn tại các đơn vị trung gian thanh toán.

(**)Tại ngày 31 tháng 12 năm 2025, các khoản tương đương tiền bao gồm các khoản tiền gửi có kỳ hạn ban đầu không quá 3 tháng và hưởng lãi suất từ 4,6%/năm đến 6,75%/năm (tại ngày 31 tháng 12 năm 2024: 4,75%/năm).

4. PHẢI THU NGẮN HẠN CỦA KHÁCH HÀNG

	2025 (VND)	2024 (VND)
Công ty TNHH AEON Việt Nam - Chi nhánh Bình Dương	10.020.588.727	5.857.215.542
Công ty TNHH AEON Việt Nam - Chi nhánh Tân Phú	9.631.090.640	5.999.315.000
Công ty TNHH AEON Việt Nam - Chi nhánh Bình Tân	6.267.603.645	5.702.113.620
Khác	22.841.132.978	53.292.991.599
	48.760.415.990	70.851.635.761

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2025 và ngày 31 tháng 12 năm 2024, Tập đoàn không có khoản phải thu ngắn hạn của khách hàng nào quá hạn hoặc chưa quá hạn nhưng khó có khả năng thu hồi.

5. PHẢI THU VỀ CHO VAY NGẮN HẠN

	2025 (VND)	2024 (VND)
Công ty Cổ phần Người Bạn Vàng	8.000.000.000	40.000.000.000

Số dư thể hiện khoản cho vay với lãi suất 9%/năm, có thời hạn dưới 12 tháng và không có tài sản thế chấp nhằm phục vụ hoạt động kinh doanh của Công ty Cổ phần Người Bạn Vàng.

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2025 và ngày 31 tháng 12 năm 2024, Tập đoàn không có khoản phải thu về cho vay ngắn hạn nào quá hạn hoặc chưa quá hạn nhưng khó có khả năng thu hồi.

6. PHẢI THU KHÁC**(a) Ngắn hạn**

	2025		2024	
	Giá trị (VND)	Dự phòng (VND)	Giá trị (VND)	Dự phòng (VND)
Lãi tiền gửi ngân hàng	48.918.226.821	-	19.754.753.595	-
Tạm ứng cho nhân viên	2.844.568.934	-	4.794.582.327	-
Khác	38.918.362.921	(31.918.617.346)	40.318.106.199	(28.518.444.279)
	90.681.158.676	(31.918.617.346)	64.867.442.121	(28.518.444.279)

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2025 và ngày 31 tháng 12 năm 2024, số dư các khoản phải thu ngắn hạn khác đã quá hạn thanh toán lần lượt là 31.918.617.346 Đồng và 31.776.449.347 Đồng như đã trình bày tại Thuyết minh 7.

(b) Ngắn hạn

	2025	2024
Đặt cọc thuê cửa hàng	121.168.536.356	115.599.492.454

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2025 và ngày 31 tháng 12 năm 2024, Tập đoàn không có khoản phải thu dài hạn khác nào quá hạn hoặc chưa quá hạn nhưng khó có khả năng thu hồi.

7. NỢ KHÓ ĐÒI

	Năm	Giá trị gốc (VND)	Giá trị có thể thu hồi (VND)	Dự phòng (VND)	Thời gian quá hạn
Tổng giá trị các khoản phải thu quá hạn hanh toán	2025	31.918.617.346	-	(31.918.617.346)	Từ trên 6 tháng đến trên 3 năm
	2024	31.776.449.347	3.258.005.068	(28.518.444.279)	Từ trên 6 tháng đến trên 3 năm

8. HÀNG TỒN KHO

	2025		2024	
	Giá trị (VND)	Dự phòng (VND)	Giá trị (VND)	Dự phòng (VND)
Hàng đang đi trên đường	46.155.445.350	-	-	-
Nguyên vật liệu	4.820.465.556.971	(1.606.609.740)	634.610.808.014	-
Công cụ, dụng cụ	43.137.411.909	(876.958.767)	45.696.244.733	-
Chi phí SXKD dở dang	306.418.563.632	-	249.862.078.812	-
Thành phẩm	7.189.811.338.988	(4.553.587.637)	8.466.765.298.103	-
Hàng hóa	3.475.321.401.453	(38.938.032.322)	3.677.652.498.252	(59.416.450.603)
	15.881.309.718.303	(45.975.188.466)	13.074.586.927.914	(59.416.450.603)

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2025, hàng tồn kho luân chuyển của Tập đoàn với tổng giá trị là 4.361.000.000.000 Đồng (tại ngày 31 tháng 12 năm 2024: 2.930.000.000.000 Đồng) đã được dùng để làm tài sản thế chấp cho các khoản vay ngắn hạn ngân hàng (Thuyết minh 19).

Biến động về dự phòng giảm giá hàng tồn kho trong năm tài chính như sau:

	2025 (VND)	2024 (VND)
Số dư đầu năm	59.416.450.603	3.811.047.508
(Hoàn nhập)/dự phòng (Thuyết minh 29)	(180.553.327)	55.605.403.095
Xử lý hủy bỏ hàng tồn kho đã trích lập	(13.260.708.810)	-
Số dư cuối năm	45.975.188.466	59.416.450.603

9. CHI PHÍ TRẢ TRƯỚC**(a) Ngắn hạn**

	2025 (VND)	2024 (VND)
Chi phí thuê hoạt động	53.508.630.451	52.300.040.878
Chi phí công nghệ thông tin	18.575.041.842	13.005.704.698
Công cụ và dụng cụ	12.015.852.924	25.187.039.283
Chi phí sửa chữa và bảo trì	5.257.100.287	9.131.183.029
Khác	5.505.747.156	33.102.640.828
	94.862.372.660	132.726.608.716

(b) Dài hạn

	2025 (VND)	2024 (VND)
Công cụ và dụng cụ	70.720.986.089	147.324.743.630
Chi phí cải tạo văn phòng và cửa hàng	66.680.969.677	116.881.479.490
Chi phí thuê hoạt động	2.876.222.220	3.274.999.994
Khác	4.222.198.674	9.044.276.181
	144.500.376.660	276.525.499.295

10. TSCĐ

(a) TSCĐ hữu hình

	Nhà cửa, vật kiến trúc	Máy móc thiết bị	Phương tiện vận tải	Thiết bị quản lý	Tổng cộng
NGUYÊN GIÁ					
Tại ngày 1 tháng 1 năm 2025	156.727.970.129	430.993.584.388	67.558.542.370	140.991.045.233	796.271.142.120
Mua trong năm	2.940.297.655	18.243.083.221	1.654.040.000	10.166.591.257	33.004.012.133
Chuyển từ chi phí xây dựng cơ bản dở dang	-	25.730.833.242	-	-	25.730.833.242
Thanh lý, nhượng bán	(292.987.190)	(5.822.081.334)	-	(2.286.868.507)	(8.401.937.031)
Khác	-	(1.571.372.308)	-	-	(1.571.372.308)
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2025	159.375.280.594	467.574.047.209	69.212.582.370	148.870.767.983	845.032.678.156
KHẤU HAO LŨY KẾ					
Tại ngày 1 tháng 1 năm 2025	83.399.027.979	317.876.177.390	40.737.770.511	105.827.918.310	547.840.894.190
Khấu hao trong năm	8.089.800.728	41.919.956.939	5.595.662.945	13.719.816.667	69.325.237.279
Thanh lý, nhượng bán	(286.356.498)	(5.822.081.334)	-	(2.270.176.484)	(8.378.614.316)
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2025	91.202.472.209	353.974.052.995	46.333.433.456	117.277.558.493	608.787.517.153
GIÁ TRỊ CÒN LẠI					
Tại ngày 1 tháng 1 năm 2025	73.328.942.150	113.117.406.998	26.820.771.859	35.163.126.923	248.430.247.930
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2025	68.172.808.385	113.599.994.214	22.879.148.914	31.593.209.490	236.245.161.003

Nguyên giá của TSCĐ hữu hình đã khấu hao hết nhưng vẫn còn sử dụng tại ngày 31 tháng 12 năm 2025 là 367.887.274.908 Đồng (tại ngày 31 tháng 12 năm 2024: 314.968.965.846 Đồng).

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2025, TSCĐ hữu hình của Công ty với tổng giá trị còn lại là 3.313.258.779 Đồng (tại ngày 31 tháng 12 năm 2024: 5.616.839.916 Đồng) đã được dùng để làm tài sản thế chấp cho các khoản vay ngắn hạn từ ngân hàng (Thuyết minh 19).

(b) TSCĐ vô hình

	Quyền sử dụng đất (*) (VND)	Phần mềm (VND)	Tổng cộng (VND)
Nguyên giá			
Tại ngày 1 tháng 1 năm 2025	557.818.230.168	150.323.964.385	708.142.194.553
Mua trong năm	25.140.141.000	1.662.822.000	26.802.963.000
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2025	582.958.371.168	151.986.786.385	734.945.157.553
Khấu hao lũy kế			
Tại ngày 1 tháng 1 năm 2025	-	99.453.623.956	99.453.623.956
Khấu hao trong năm	-	15.966.221.124	15.966.221.124
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2025	-	115.419.845.080	115.419.845.080
Giá trị còn lại			
Tại ngày 1 tháng 1 năm 2025	557.818.230.168	50.870.340.429	608.688.570.597
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2025	582.958.371.168	36.566.941.305	619.525.312.473

(*) Các giấy chứng nhận quyền sử dụng đất tại số 52A-52B Đường Nguyễn Văn Trỗi, Quận Phú Nhuận (bây giờ là Phường Phú Nhuận), Thành phố Hồ Chí Minh; số 159A Đường Phan Đăng Lưu, Quận Phú Nhuận (bây giờ là Phường Cầu Kiệu), Thành phố Hồ Chí Minh; số 577 Đường Nguyễn Kiệm, Quận Phú Nhuận (bây giờ là Phường Đức Nhuận), Thành phố Hồ Chí Minh và số 174 Đường Lê Thánh Tôn, Quận 1 (bây giờ là Phường Bến Thành), Thành phố Hồ Chí Minh với giá trị ghi sổ tổng cộng là 63.592.666.838 Đồng, được sử dụng làm tài sản thế chấp cho các khoản vay đã được tắt toán trước đây của Tập đoàn với Ngân hàng TNHH Một thành viên Số Vikki (trước đây là Ngân hàng TMCP Đông Á), chưa được thu hồi tại ngày lập báo cáo tài chính hợp nhất này.

Nguyên giá của TSCĐ vô hình đã khấu hao hết nhưng vẫn còn sử dụng tại ngày 31 tháng 12 năm 2025 là 59.492.223.217 Đồng (tại ngày 31 tháng 12 năm 2024: 7.794.459.118 Đồng).

11. CHI PHÍ XÂY DỰNG CƠ BẢN DỒ DANG

Chi tiết của chi phí xây dựng cơ bản dở dang theo từng dự án như sau:

	2025 (VND)	2024 (VND)
Dự án Hùng Vương - Đà Nẵng	63.000.000.000	-
Quyền sử dụng đất tại Dĩ An - Bình Dương	26.137.767.250	26.137.767.250
Xây dựng cơ bản	5.569.892.784	38.564.873.909
	94.707.660.034	64.702.641.159

12. ĐẦU TƯ TÀI CHÍNH**(a) Chứng khoán kinh doanh**

	Năm	Giá trị gốc (VND)	Giá trị hợp lý (VND)	Dự phòng (VND)
Trái phiếu	2025	97.918.137.408	(*)	-
	2024	-	-	-

(*) Tại ngày 31 tháng 12 năm 2025, Tập đoàn chưa xác định được giá trị hợp lý của khoản chứng khoán kinh doanh này để thuyết minh trên báo cáo tài chính hợp nhất vì khoản chứng khoán kinh doanh này không có giá niêm yết trên thị trường. Giá trị hợp lý của khoản chứng khoán kinh doanh này có thể khác với giá trị ghi sổ.

Số dư bao gồm 972 trái phiếu từ Tổng Công ty Đầu tư và Phát triển Công nghiệp CTCP. Trái phiếu có mã giao dịch là BCM12406, với mệnh giá 100 triệu Đồng/trái phiếu. Trái phiếu đáo hạn vào ngày 14 tháng 8 năm 2027 và có lãi suất phát hành là 10,2%/năm.

(b) Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn

	2025 (VND)	2024 (VND)
Tiền gửi có kỳ hạn (*)	1.909.570.000.000	1.020.170.000.000

(*) Tại ngày 31 tháng 12 năm 2025, tiền gửi có kỳ hạn bao gồm các khoản tiền gửi ngân hàng có kỳ hạn gốc từ ba tháng đến dưới một năm và hưởng lãi suất từ 2,8%/năm đến 6,75%/năm (tại ngày 31 tháng 12 năm 2024: từ 2,8%/năm đến 5,6%/năm).

(c) Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác

	2025			2024		
	Giá trị (VND)	Giá trị hợp lý (VND)	Dự phòng (VND)	Giá trị (VND)	Giá trị hợp lý (VND)	Dự phòng (VND)
Ngân hàng TNHH Một thành viên Số Vikki (**)	395.271.613.400	(*)	(395.271.613.400)	395.271.613.400	(*)	(395.271.613.400)
Công ty Cổ phần Người Bạn Vàng	3.980.000.000	(*)	-	3.980.000.000	(*)	-
Công ty Cổ phần FLVN	1.950.000.000	(*)	-	-	-	-
	401.201.613.400	(395.271.613.400)	399.251.613.400	(395.271.613.400)		

(*) Tại ngày 31 tháng 12 năm 2025 và ngày 31 tháng 12 năm 2024, Tập đoàn chưa xác định được giá trị hợp lý của các khoản đầu tư góp vốn vào đơn vị khác để thuyết minh trên báo cáo tài chính hợp nhất, vì các khoản đầu tư góp vốn này chưa niêm yết trên thị trường. Giá trị hợp lý của các khoản đầu tư góp vốn vào đơn vị khác này có thể khác với giá trị ghi sổ.

(**) Vào ngày 17 tháng 1 năm 2025, Ngân hàng TMCP Đông Á ("DongA Bank") đã được chuyển giao bắt buộc cho Ngân hàng TMCP Phát triển Thành phố Hồ Chí Minh ("HDBank"). Theo đó, DongA Bank đã đổi tên thành Ngân hàng TNHH MTV Số Vikki và do HDBank sở hữu 100% vốn điều lệ. Toàn bộ quyền và lợi ích của Tập đoàn tại DongA Bank đã chấm dứt.

13. PHẢI TRẢ NGƯỜI BÁN NGẮN HẠN

	2025		2024	
	Giá trị (VND)	Số có khả năng trả nợ (VND)	Giá trị (VND)	Số có khả năng trả nợ (VND)
Bên thứ ba				
Finesse Impex Limited	44.798.010.846	44.798.010.846	111.236.653.589	111.236.653.589
Shine Jewels	34.273.965.631	34.273.965.631	53.414.863.174	53.414.863.174
Diarough (Hong Kong) Ltd	11.896.809.852	11.896.809.852	74.206.861.072	74.206.861.072
Khác	242.892.543.185	242.892.543.185	385.430.148.941	385.430.148.941
Bên liên quan				
(Thuyết minh 36(b))	-	-	2.571.372	2.571.372
	333.861.329.514	333.861.329.514	624.291.098.148	624.291.098.148

14. NGƯỜI MUA TRẢ TIỀN TRƯỚC NGẮN HẠN

	2025 (VND)	2024 (VND)
Bên thứ ba	182.492.529.057	188.182.044.409

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2025 và ngày 31 tháng 12 năm 2024, không có khách hàng nào có số dư chiếm hơn 10% trên tổng số dư các khoản người mua trả tiền trước ngắn hạn.

Số dư người mua trả tiền trước ngắn hạn đến từ việc phát hành phiếu quà tặng là 139.293.385.000 Đồng (tại ngày 31 tháng 12 năm 2024: 107.328.711.157 Đồng).

Biến động về phiếu quà tặng trong năm tài chính như sau:

	2025 (VND)	2024 (VND)
Số dư đầu năm	107.328.711.157	89.703.738.657
Phát hành mới	318.181.314.700	352.874.503.380
Sử dụng	(264.248.928.127)	(334.897.470.880)
Hết hạn	(21.967.712.730)	(352.060.000)
Số dư cuối năm	139.293.385.000	107.328.711.157

15. THUẾ VÀ CÁC KHOẢN PHẢI NỘP NHÀ NƯỚC

Biến động về thuế và các khoản phải nộp Nhà nước trong năm tài chính như sau:

	Tại ngày 01.01.2025 (VND)	Số phải nộp trong năm (VND)	Số đã thực nộp/ cán trừ trong năm (VND)	Tại ngày 31.12.2025 (VND)
Thuế GTGT	64.950.481.829	1.016.123.917.205	977.862.676.648	103.211.722.386
Thuế TNDN	362.679.077.934	848.350.298.085	607.285.010.641	603.744.365.378
Thuế thu nhập cá nhân	16.508.890.914	415.972.047.376	366.278.167.114	66.202.771.176
Khác	4.558.832.635	8.923.190.767	8.923.190.767	4.558.832.635
	448.697.283.312	2.289.369.453.433	1.960.349.045.170	777.717.691.575

16. PHẢI TRẢ NGƯỜI LAO ĐỘNG

Số dư phải trả người lao động chủ yếu thể hiện khoản chi lương, thường phải trả cho cán bộ công nhân viên.

17. CHI PHÍ PHẢI TRẢ NGẮN HẠN

	2025 (VND)	2024 (VND)
Lương hiệu suất	155.000.000.000	240.000.000.000
Quảng cáo và tiếp thị	94.303.728.842	62.607.820.924
Chi phí lãi vay	4.003.378.198	2.809.850.189
Khác	68.519.983.416	54.622.540.307
	321.827.090.456	360.040.211.420

18. PHẢI TRẢ NGẮN HẠN KHÁC

	2025 (VND)	2024 (VND)
Quỹ hoạt động của Hội đồng quản trị và quỹ khen thưởng Hội đồng quản trị, lãnh đạo chủ chốt (Thuyết minh 36(b))	40.071.742.088	28.680.375.345
Thường đặt định mức nguyên vật liệu	19.844.778.993	24.541.500.379
Cổ tức phải trả (Thuyết minh 25)	9.671.541.217	7.553.565.047
Các loại bảo hiểm bắt buộc và kinh phí công đoàn	7.153.058.985	4.437.646.904
Nguyên vật liệu mượn gia công ngoài	139.138.573	13.941.819.431
Khác	26.295.175.396	27.086.734.999
	103.175.435.252	106.241.642.105

19. VAY NGẮN HẠN

	Tại ngày 01.01.2025 (VND)	Tăng (VND)	Giảm (VND)	Tại ngày 31.12.2025 (VND)
Vay ngân hàng (*)				
Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam	750.000.000.000	3.306.430.611.324	2.257.234.051.883	1.799.196.559.441
Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam - Chi nhánh Hóc Môn	630.000.000.000	1.370.000.000.000	1.000.000.000.000	1.000.000.000.000
Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam	909.980.083.297	2.479.146.533.955	2.817.864.726.435	571.261.890.817
Ngân hàng TMCP Á Châu - Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh	402.000.000.000	1.226.540.864.522	1.128.680.721.912	499.860.142.610
Ngân hàng KEB Hana Bank Việt Nam - Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh	159.000.000.000	336.000.000.000	315.000.000.000	180.000.000.000
Ngân hàng TNHH MTV Woori Việt Nam	-	223.000.000.000	62.000.000.000	161.000.000.000
Ngân hàng TNHH MTV HSBC (Việt Nam)	19.976.099.633	346.176.188.778	354.085.245.626	12.067.042.785
Ngân hàng TMCP Quốc tế Việt Nam - Chi nhánh Sài Gòn	197.984.510.048	102.007.157.123	299.991.667.171	-
Ngân hàng TNHH Shinhan Việt Nam	149.266.980.410	373.501.589.152	522.768.569.562	-
Ngân hàng The Siam Commercial Bank - Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh	115.500.000.000	55.000.000.000	170.500.000.000	-
Vay cá nhân	7.834.343.372	68.550.505	7.902.893.877	-
	3.341.542.016.760	9.817.871.495.359	8.936.027.876.466	4.223.385.635.653

19. VAY NGẮN HẠN (tiếp theo)

(*) Chi tiết các khoản vay ngân hàng ngắn hạn như sau:

	Số dư tại ngày 31.12.2025	Mục đích vay	Ngày đáo hạn	Lãi suất (%/năm)	Hình thức đảm bảo
Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam	1.799.196.559.441	Bổ sung vốn lưu động	Đến ngày 16/5/2026	4 - 6,3	Hàng tồn kho (Thuyết minh 8)
Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam - Chi nhánh Hóc Môn	1.000.000.000.000	Bổ sung vốn lưu động	Đến ngày 9/5/2026	4,2 - 6,5	Hàng tồn kho (Thuyết minh 8)
Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam	571.261.890.817	Bổ sung vốn lưu động	Đến ngày 17/12/2026	4,1 - 8	Hàng tồn kho (Thuyết minh 8) TSCĐ hữu hình (Thuyết minh 10)
Ngân hàng TMCP Á Châu - Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh	499.860.142.610	Bổ sung vốn lưu động	Đến ngày 28/4/2026	6,3 - 6,5	Hàng tồn kho (Thuyết minh 8)
Ngân hàng KEB Hana Bank Việt Nam - Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh	180.000.000.000	Bổ sung vốn lưu động	Đến ngày 26/5/2026	4,1	Tín chấp
Ngân hàng TNHH MTV Woori Việt Nam	161.000.000.000	Bổ sung vốn lưu động	Đến ngày 19/6/2026	6,16	Hàng tồn kho (Thuyết minh 8)
Ngân hàng TNHH MTV HSBC (Việt Nam)	12.067.042.785	Bổ sung vốn lưu động	Đến ngày 4/8/2026	4,2 - 5,6	Hàng tồn kho (Thuyết minh 8)
	4.223.385.635.653				

20. QUỸ KHEN THƯỞNG, PHÚC LỢI

Biến động về quỹ khen thưởng, phúc lợi trong năm như sau:

	2025 (VND)	2024 (VND)
Số dư đầu năm	250.017.302.726	172.110.827.750
Trích thêm trong năm (Thuyết minh 24)	105.646.000.000	98.555.000.000
Sử dụng trong năm	(19.687.607.067)	(20.648.525.024)
Số dư cuối năm	335.975.695.659	250.017.302.726

21. DỰ PHÒNG PHẢI TRẢ**(a) Ngắn hạn**

Số dư thể hiện khoản dự phòng bảo hành sản phẩm, hàng hóa liên quan chủ yếu tới sản phẩm, hàng hóa đã bán ra trong năm tài chính.

(b) Dài hạn

Số dư thể hiện khoản dự phòng trợ cấp thôi việc phải trả cho cán bộ công nhân viên theo chính sách kế toán được trình bày tại Thuyết minh 2.18.

22. TÀI SẢN THUẾ TNDN HOÃN LẠI

Tài sản thuế TNDN hoãn lại và thuế TNDN hoãn lại phải trả được bù trừ khi Tập đoàn có quyền hợp pháp được bù trừ giữa tài sản thuế TNDN hiện hành với thuế TNDN hiện hành phải trả và khi thuế TNDN hoãn lại có liên quan đến cùng một cơ quan thuế. Chi tiết như sau:

	2025 (VND)	2024 (VND)
Tài sản thuế TNDN hoãn lại:		
Tài sản thuế TNDN hoãn lại được thu hồi trong vòng 12 tháng	242.098.623.935	111.756.002.195
Tài sản thuế TNDN hoãn lại được thu hồi sau 12 tháng	85.423.382.690	85.451.056.423
	327.522.006.625	197.207.058.618

Biến động gộp của thuế TNDN hoãn lại được tính bù trừ các số dư liên quan đến cùng một cơ quan thuế như sau:

	2025 (VND)	2024 (VND)
Số dư đầu năm	197.207.058.618	119.826.334.344
Ghi nhận vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất (Thuyết minh 34)	130.314.948.007	77.380.724.274
Số dư cuối năm	327.522.006.625	197.207.058.618

Chi tiết tài sản thuế TNDN hoãn lại:

	2025 (VND)	2024 (VND)
Dự phòng đầu tư tài chính dài hạn	79.054.322.682	79.054.322.681
Dự phòng giảm giá hàng tồn kho	196.016.834.308	84.122.304.025
Khác	52.450.849.635	34.030.431.912
	327.522.006.625	197.207.058.618

Thuế suất thuế TNDN sử dụng để xác định giá trị tài sản thuế TNDN hoãn lại là 20%.

Tài sản thuế TNDN hoãn lại được ghi nhận dựa trên khả năng thu được thu nhập chịu thuế trong tương lai để căn trừ các khoản chênh lệch tạm thời đã phát sinh này.

23. VỐN GÓP CỦA CHỦ SỞ HỮU**(a) Số lượng cổ phiếu phổ thông**

	2025 (VND)	2024 (VND)
Số lượng cổ phiếu đăng ký	341.318.666	338.074.776
Số lượng cổ phiếu đã phát hành	341.318.666	338.074.776
Số lượng cổ phiếu đã mua lại	(169.559)	(169.559)
Số lượng cổ phiếu đang lưu hành	341.149.107	337.905.217

23. VỐN GÓP CỦA CHỦ SỞ HỮU (tiếp tục)

(b) Chi tiết vốn góp của chủ sở hữu

	2025		2024	
	Cổ phiếu phổ thông	%	Cổ phiếu phổ thông	%
T.Rowe Price Associates, Inc. (*)	20.402.131	5,98	(**)	(**)
Bà Trương Ngọc Phượng (*)	(***)	(***)	21.189.893	6,27
Sprucegrove Investment Management Ltd. (*)	(***)	(***)	17.475.032	5,17
Các cổ đông khác	320.916.535	94,07	299.409.851	88,61
Số lượng cổ phiếu đang lưu hành	341.149.107	100	337.905.217	100

(*) Tại ngày 31 tháng 12 năm 2025 và ngày 31 tháng 12 năm 2024, T.Rowe Price Associate, Inc., bà Trương Ngọc Phượng và Sprucegrove Investment Management Ltd. là đại diện vốn cho các nhóm nhà đầu tư nước ngoài tương ứng.

(**) Tại ngày 31 tháng 12 năm 2024, T.Rowe Price Associate, Inc. không phải là cổ đông lớn của Công ty do sở hữu dưới 5% số cổ phiếu có quyền biểu quyết tại Công ty. Vì vậy, số lượng cổ phiếu phổ thông và phần trăm tỷ lệ sở hữu của T.Rowe Price Associate, Inc. đã được bao gồm trong số liệu của các cổ đông khác.

(***) Tại ngày 31 tháng 12 năm 2025, Bà Trương Ngọc Phượng và Sprucegrove Investment Management Ltd. không còn là cổ đông lớn của Công ty do sở hữu dưới 5% số cổ phiếu có quyền biểu quyết tại Công ty. Vì vậy, số lượng cổ phiếu phổ thông và phần trăm tỷ lệ sở hữu của bà Trương Ngọc Phượng và Sprucegrove Investment Management Ltd. đã được bao gồm trong số liệu của các cổ đông khác.

Tình hình biến động của vốn cổ phần

	Số cổ phiếu		Cổ phiếu phổ thông (VND)	Cổ phiếu quỹ (VND)
	Cổ phiếu phổ thông	Cổ phiếu quỹ		
Tại ngày 1 tháng 1 năm 2024	328.169.188	(169.559)	3.281.691.880.000	(1.695.590.000)
Phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động đợt 1	6.559.992	-	65.599.920.000	-
Phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động đợt 2	3.345.596	-	33.455.960.000	-
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2024	338.074.776	(169.559)	3.380.747.760.000	(1.695.590.000)
Phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động (i)	3.243.890	-	32.438.900.000	-
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2025	341.318.666	(169.559)	3.413.186.660.000	(1.695.590.000)

Mệnh giá cổ phiếu phổ thông và cổ phiếu quỹ: 10.000 Đồng trên một cổ phiếu. Công ty không có cổ phiếu ưu đãi.

(i) Trong năm, Công ty đã hoàn tất đợt phát hành 3.243.890 cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động (Thuyết minh 24). Theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp thay đổi lần thứ 39 ngày 22 tháng 10 năm 2025, vốn điều lệ của Công ty tăng lên 3.413.186.660.000 Đồng.

24. TÌNH HÌNH TĂNG GIẢM NGUỒN VỐN CHỦ SỞ HỮU

	Vốn góp của chủ sở hữu	Thặng dư vốn cổ phần	Cổ phiếu quỹ	Quỹ đầu tư phát triển	LNST chưa phân phối	Tổng cộng
Tại ngày 01/01/2024	3.281.691.880.000	1.851.376.032.458	(3.384.090.000)	1.936.397.556.918	2.740.099.284.600	9.806.180.663.976
Phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động đợt 1	65.599.920.000	65.531.920.000	-	-	-	131.131.840.000
Phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động đợt 2	33.455.960.000	33.401.960.000	-	-	-	66.857.920.000
Lợi nhuận thuần trong năm	-	-	-	-	2.112.916.282.946	2.112.916.282.946
Chia cổ tức (Thuyết minh 25)	-	-	-	-	(673.803.076.400)	(673.803.076.400)
Trích quỹ khen thưởng, phúc lợi (Thuyết minh 20)	-	-	-	-	(98.555.000.000)	(98.555.000.000)
Trích quỹ đầu tư phát triển	-	-	-	689.884.000.000	(689.884.000.000)	-
Trích quỹ hoạt động của HĐQT và quỹ khen thưởng HĐQT, lãnh đạo chủ chốt	-	-	-	-	(89.422.000.000)	(89.422.000.000)
Tại ngày 31/12/2024	3.380.747.760.000	1.950.309.912.458	(3.384.090.000)	2.626.281.556.918	3.301.351.491.146	11.255.306.630.522
Phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động (*)	32.438.900.000	32.384.900.000	-	-	-	64.823.800.000
Lợi nhuận thuần trong năm	-	-	-	-	2.828.497.462.890	2.828.497.462.890
Chia cổ tức (Thuyết minh 25) (**)	-	-	-	-	(675.810.434.000)	(675.810.434.000)
Trích quỹ khen thưởng, phúc lợi (Thuyết minh 20) (**)	-	-	-	-	(105.646.000.000)	(105.646.000.000)
Trích quỹ đầu tư phát triển (**)	-	-	-	845.166.000.000	(845.166.000.000)	-
Trích quỹ hoạt động của HĐQT và quỹ khen thưởng HĐQT, lãnh đạo chủ chốt (**)	-	-	-	-	(92.258.000.000)	(92.258.000.000)
Tại ngày 31/12/2025	3.413.186.660.000	1.982.694.812.458	(3.384.090.000)	3.471.447.556.918	4.410.968.520.036	13.274.913.459.412

24. TÌNH HÌNH TĂNG GIẢM NGUỒN VỐN CHỦ SỞ HỮU (tiếp tục)

(*) Theo Nghị quyết Đại hội Đồng Cổ đông (“ĐHĐCĐ”) thường niên số 178/2025/NQ-ĐHĐCĐ-CTY ngày 26 tháng 4 năm 2025 ĐHĐCĐ đã phê duyệt phương án phát hành cổ phần theo chương trình lựa chọn cho người lao động (ESOP) năm 2025.

Theo Nghị quyết Hội đồng quản trị (“HĐQT”) số 298/2025/NQ-HĐQT-CTY ngày 19 tháng 8 năm 2025, HĐQT đã thông qua việc triển khai thực hiện phương án phát hành cổ phần theo chương trình lựa chọn cho người lao động (“ESOP”) năm 2025, quy chế ESOP năm 2025, danh sách chi tiết đối tượng được tham gia mua cổ phiếu ESOP năm 2025, phương án đảm bảo tỷ lệ sở hữu nước ngoài, đăng ký, lưu ký chứng khoán bổ sung và đăng ký niêm yết bổ sung.

Theo Nghị quyết HĐQT số 452/2025/NQ-HĐQT-CTY ngày 1 tháng 10 năm 2025, HĐQT đã thông qua báo cáo kết quả phát hành cổ phiếu ESOP năm 2025. Theo đó, Công ty đã hoàn tất việc phát hành thêm 3.243.890 cổ phiếu cho các thành viên Hội đồng quản trị, thành viên Ban Điều hành, Cổ vấn Cao cấp, Quản lý Cao cấp, Chuyên gia Cao cấp, Quản lý, Chuyên gia, Quản lý nhóm và nhân sự chủ chốt của Công ty và các công ty con đáp ứng các điều kiện theo quyết định của Hội đồng quản trị với giá phát hành 20.000 Đồng/cổ phiếu. Chi phí phát hành là 54 triệu Đồng.

Ngày 7 tháng 10 năm 2025, Công ty đã nhận được Công văn số 6082/UBCK-QLCB từ UBCKNN về việc nhận được tài liệu báo cáo kết quả phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động.

Theo Nghị quyết HĐQT số 484/2025/NQ-HĐQT-CTY ngày 13 tháng 10 năm 2025, vốn điều lệ Công ty tăng lên 3.413.186.660.000 Đồng và đã được cập nhật trên Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp thay đổi lần thứ 39 ngày 22 tháng 10 năm 2025.

Ngày 15 tháng 10 năm 2025, toàn bộ số tiền thu được từ đợt phát hành cổ phiếu ESOP đã được Công ty sử dụng để bổ sung vốn phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh.

(**) Theo Nghị quyết Đại hội Đồng Cổ đông số 178/2025/NQ-ĐHĐCĐ-CTY ngày 26 tháng 4 năm 2025, Đại hội đồng Cổ đông đã thông qua phương án phân chia LNST của năm 2024 như sau:

- Trích quỹ đầu tư phát triển: 845.166.000.000 Đồng;
- Trích quỹ khen thưởng, phúc lợi: 105.646.000.000 Đồng;
- Trích quỹ hoạt động của Hội đồng quản trị và quỹ khen thưởng Hội đồng quản trị, lãnh đạo chủ chốt: 92.258.000.000 Đồng; và
- Cổ tức dự kiến: 675.810.434.000 Đồng. Trong đó, Công ty đã chi trả cổ tức bằng tiền đợt 1 với số tiền 202.743.130.200 Đồng cho các cổ đông theo Nghị quyết Hội đồng quản trị số 23/2025/NQ-HĐQT-CTY ngày 21 tháng 1 năm 2025 và chi trả cổ tức bằng tiền đợt 2 với số tiền 473.067.303.800 Đồng cho các cổ đông theo Nghị quyết Hội đồng quản trị số 429/2025/NQ-HĐQT-CTY ngày 17 tháng 9 năm 2025.

25. CỔ TỨC

Biến động về cổ tức trong năm như sau:

	2025 (VND)	2024 (VND)
Số dư đầu năm	7.553.565.047	5.432.318.407
Cổ tức phải trả trong năm (Thuyết minh 24)	675.810.434.000	673.803.076.400
Cổ tức đã chi trả bằng tiền	(673.692.457.830)	(671.681.829.760)
Số dư cuối năm	9.671.541.217	7.553.565.047

26. LÃI CƠ BẢN TRÊN CỔ PHIẾU**(a) Lãi cơ bản trên cổ phiếu**

Lãi cơ bản trên cổ phiếu được tính bằng hiệu của số lợi nhuận thuần phân bổ cho các cổ đông và số trích quỹ khen thưởng, phúc lợi, quỹ hoạt động của Hội đồng quản trị và quỹ khen thưởng Hội đồng quản trị, lãnh đạo chủ chốt chia cho số lượng bình quân gia quyền của số cổ phiếu phổ thông đang lưu hành trong năm tài chính, điều chỉnh cho cổ phiếu thường phát hành trong năm tài chính trừ đi cổ phiếu quỹ. Chi tiết như sau:

	Năm tài chính kết thúc ngày	
	31/12/2025	31/12/2024
Lợi nhuận thuần phân bổ cho các cổ đông (VND)	2.828.497.462.890	2.112.916.282.946
Điều chỉnh giảm số trích quỹ khen thưởng, phúc lợi, quỹ hoạt động của Hội đồng quản trị và quỹ khen thưởng Hội đồng quản trị, lãnh đạo chủ chốt (VND) (*)	(236.681.000.000)	(197.904.000.000)
	2.591.816.462.890	1.915.012.282.946
Bình quân số cổ phiếu phổ thông đang lưu hành (cổ phiếu)	338.713.968	335.193.634
Lãi cơ bản trên mỗi cổ phiếu (VND)	7.652	5.713

(*) Số quỹ khen thưởng, phúc lợi, quỹ hoạt động của Hội đồng quản trị và quỹ khen thưởng Hội đồng quản trị, lãnh đạo chủ chốt cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025 được tạm tính dựa trên kế hoạch phân phối lợi nhuận năm 2025 đã được các cổ đông thông qua theo Nghị quyết Đại hội Đồng Cổ đông số 178/2025/NQ-ĐHĐCĐ-CTY ngày 26 tháng 4 năm 2025.

(b) Lãi suy giảm trên cổ phiếu

Công ty không có cổ phiếu phổ thông tiềm tàng có tác động suy giảm trong năm tài chính và đến ngày lập báo cáo tài chính hợp nhất này. Do đó, lãi suy giảm trên cổ phiếu bằng với lãi cơ bản trên cổ phiếu.

27. CÁC KHOẢN MỤC NGOÀI BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT

Ngoại tệ và kim khí quý:

	2025	2024
Đô la Mỹ - USD	1.029.086	540.330
Euro - EUR	4.068	4.088
Bàng Anh - GBP	1.625	1.625
Đô la Úc - AUD	784	819
Đô la Hồng Kông - HKD	969	969
Đô la Singapore - SGD	174	174
Vàng miếng - chỉ	1.781	3.051

28. DOANH THU THUẦN VỀ BÁN HÀNG VÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ

	2025 (VND)	2024 (VND)
Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ		
Doanh thu bán vàng, bạc và đồ trang sức	35.250.688.550.468	38.092.471.529.707
Doanh thu bán phụ kiện	85.422.286.064	63.625.784.731
Doanh thu cung cấp dịch vụ	74.478.776.084	76.303.869.612
	35.410.589.612.616	38.232.401.184.050
Khoản giảm trừ		
Hàng bán bị trả lại	(434.546.683.224)	(409.564.012.665)
Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ		
Doanh thu thuần về bán vàng, bạc và đồ trang sức	34.816.141.867.244	37.682.907.517.042
Doanh thu thuần về bán phụ kiện	85.422.286.064	63.625.784.731
Doanh thu thuần về cung cấp dịch vụ	74.478.776.084	76.303.869.612
	34.976.042.929.392	37.822.837.171.385

29. GIÁ VỐN HÀNG BÁN VÀ DỊCH VỤ CUNG CẤP

	2025 (VND)	2024 (VND)
Giá vốn vàng, bạc và đồ trang sức	27.184.542.002.385	31.026.785.553.344
Giá vốn phụ kiện	94.467.797.998	53.604.379.795
Giá vốn dịch vụ	13.365.374.322	13.339.194.959
(Hoàn nhập)/dự phòng giảm giá hàng tồn kho (Thuyết minh 8)	(180.553.327)	(55.605.403.095)
	27.292.194.621.378	31.149.334.531.193

30. DOANH THU HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH

	2025 (VND)	2024 (VND)
Lãi tiền gửi và lãi trái phiếu	110.264.634.052	47.062.108.860
Lãi chênh lệch tỷ giá hối đoái đã thực hiện	22.048.127.872	28.163.954.930
Lãi thuần do đánh giá lại các khoản có gốc ngoại tệ cuối năm	2.434.348.570	-
Khác	1.556.115.894	341.374.734
	136.303.226.388	75.567.438.524

31. CHI PHÍ TÀI CHÍNH

	2025 (VND)	2024 (VND)
Chi phí lãi vay	119.082.599.327	46.775.305.829
Lỗ chênh lệch tỷ giá hối đoái đã thực hiện	11.739.834.394	26.714.637.407
Lỗ thuần do đánh giá lại các khoản có gốc ngoại tệ cuối năm	-	140.360.327
Khác	22.346.337.098	19.986.477.388
	153.168.770.819	93.616.780.951

32. CHI PHÍ BÁN HÀNG

	2025 (VND)	2024 (VND)
Chi phí nhân viên	1.734.519.130.533	1.824.493.303.698
Chi phí thuê cửa hàng	446.745.615.383	417.814.334.455
Chi phí quảng cáo, tiếp thị	445.622.243.669	293.273.497.553
Chi phí dịch vụ mua ngoài	353.274.981.312	363.477.152.532
Chi phí công cụ, dụng cụ	181.851.480.657	192.128.526.094
Chi phí khấu hao TSCĐ	22.677.629.640	22.258.443.132
Khác	138.010.893.313	94.129.433.710
	3.322.701.974.507	3.207.574.691.174

33. CHI PHÍ QUẢN LÝ DOANH NGHIỆP

	2025 (VND)	2024 (VND)
Chi phí nhân viên	501.404.693.941	507.536.609.448
Chi phí dịch vụ mua ngoài	194.169.265.263	173.160.607.691
Chi phí khấu hao TSCĐ	33.425.182.488	32.437.615.223
Chi phí công cụ, dụng cụ	14.812.051.896	14.164.905.106
Dự phòng nợ phải thu khó đòi	3.400.173.067	23.468.763.442
Chi phí kiểm toán và các chi phí dịch vụ khác thực hiện bởi kiểm toán viên	2.717.200.000	1.216.153.200
Thuế, phí và lệ phí	1.807.953.410	1.865.303.137
Khác	72.659.331.800	41.899.398.675
	824.395.851.865	795.749.355.922

34. THUẾ TNDN

	2025 (VND)	2024 (VND)
Lợi nhuận kế toán trước thuế	3.547.839.490.791	2.651.012.449.308
Thuế tính ở thuế suất 20%	709.567.898.158	530.202.489.862
Điều chỉnh:		
Chi phí không được khấu trừ	6.863.239.283	3.558.315.121
Chênh lệch tạm thời mà không ghi nhận tài sản thuế TNDN hoãn lại	1.597.658.504	13.661.713.230
Lỗi tính thuế đã được sử dụng	-	(9.326.351.851)
Dự phòng thiếu của năm trước	1.313.231.956	-
Chi phí thuế TNDN (*)	719.342.027.901	538.096.166.362
Chi phí/(thu nhập) thuế TNDN ghi nhận trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất:		
Thuế TNDN - hiện hành	849.656.975.908	615.476.890.636
Thuế TNDN - hoãn lại	(130.314.948.007)	(77.380.724.274)
	719.342.027.901	538.096.166.362

(*) Chi phí thuế TNDN cho năm tài chính được ước tính dựa vào thu nhập chịu thuế và có thể có những điều chỉnh tùy thuộc vào sự kiểm tra của cơ quan thuế.

Các khoản lỗi tính thuế có thể được chuyển sang để bù trừ với thu nhập chịu thuế trong tương lai trong vòng 5 năm liên tiếp kể từ năm ngay sau năm tài chính phát sinh lỗi. Số lỗi thực tế được chuyển qua các năm tài chính sau cho mục đích thuế sẽ phụ thuộc vào việc kiểm tra và chấp thuận của cơ quan thuế và có thể chênh lệch so với số liệu được trình bày trong báo cáo tài chính hợp nhất. Các khoản lỗi ước tính có thể bù trừ vào thu nhập chịu thuế trong tương lai của Tập đoàn như sau:

Năm phát sinh lỗi	Tình trạng kiểm tra của các cơ quan thuế	Số lỗi phát sinh (VND)	Số lỗi tính thuế đã được sử dụng (**) (VND)	Số lỗi lũy kế còn được chuyển sang các kỳ tính thuế sau (VND)
2020	(***)	10.282.182.285	-	80.784.490.272
2021	(***)	15.172.895.504	-	95.957.385.776
2022	Đã thanh tra	-	(17.781.223.086)	78.176.162.690
2023	Chưa quyết toán	-	(24.053.254.587)	54.122.908.103
2024	Chưa quyết toán	-	(47.275.355.453)	6.847.552.650
2025	Chưa quyết toán	-	-	6.847.552.650

(**) Số lỗi tính thuế đến từ Công ty TNHH Một Thành viên Thời trang CAO ("CAF").

(***) Số lỗi phát sinh từ CAF đã được kiểm tra quyết toán thuế. Tuy nhiên, trong đó có số lỗi phát sinh từ Công ty TNHH MTV Kỳ Nguyên Khách Hàng từ khi thành lập (năm 2018) đến khi sáp nhập vào CAF (năm 2021) với tổng số tiền là 78.176.162.690 Đồng chưa được kiểm tra thuế.

35. CHI PHÍ SẢN XUẤT KINH DOANH THEO YẾU TỐ

Chi phí sản xuất kinh doanh theo yếu tố thể hiện các chi phí phát sinh trong năm tài chính từ hoạt động kinh doanh của Tập đoàn, không bao gồm giá mua hàng hóa phát sinh trong hoạt động thương mại. Chi tiết được trình bày như sau:

	2025 (VND)	2024 (VND)
Chi phí nguyên liệu, vật liệu	17.175.674.631.204	22.351.661.272.806
Chi phí nhân viên	2.576.197.395.380	2.759.831.712.527
Chi phí dịch vụ mua ngoài	1.525.516.536.824	1.310.473.955.602
Công cụ, dụng cụ	264.746.545.932	291.606.803.147
Chi phí khấu hao TSCĐ	85.291.458.403	80.821.846.271
Khác	335.434.839.086	272.151.597.005
	21.962.861.406.829	27.066.547.187.358

36. THUYẾT MINH VỀ CÁC BÊN LIÊN QUAN

Chi tiết của các bên liên quan chính và mối quan hệ như sau:

Tên	Mối quan hệ
Thành viên Hội đồng quản trị và Ban Điều hành	Quản lý chủ chốt của PNJ
Hiệp hội Nữ doanh nhân Việt Nam	
Hội Nữ Doanh nhân Thành phố Hồ Chí Minh	Bên chịu ảnh hưởng đáng kể bởi Chủ tịch Hội đồng quản trị
Công ty Cổ phần Doanh nghiệp Xã hội Viện thành viên Hội đồng quản trị Việt Nam	
Quý Niềm tin Vàng	
Công ty Cổ phần Kết nối Nhân tài	
Công ty Cổ phần Sản xuất Thương mại Dịch vụ Ngôi nhà Sài Gòn	Bên chịu ảnh hưởng đáng kể bởi Thành viên Hội đồng quản trị;
Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam	
Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam Thành phố Hồ Chí Minh	
Hiệp hội Dữ liệu Quốc gia	
Hội Doanh nhân Trẻ Thành phố Hồ Chí Minh	
Hội Doanh Nhân Trẻ Việt Nam	Bên chịu ảnh hưởng đáng kể bởi Tổng Giám đốc
Hội Doanh nghiệp Hàng Việt Nam chất lượng cao Thành phố Hồ Chí Minh	
Hiệp Hội Kinh Doanh Vàng Việt Nam	
Công ty TNHH Phòng khám Đa khoa Quốc tế An Phú	Bên chịu ảnh hưởng đáng kể bởi thành viên mật thiết trong gia đình của Chủ tịch Hội đồng quản trị.
Công ty Cổ phần Nội thất Không Gian Vàng	
Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Không gian Vàng	

36. THUYẾT MINH VỀ CÁC BÊN LIÊN QUAN (tiếp theo)**(a) Giao dịch với các bên liên quan**

Các giao dịch chủ yếu với các bên liên quan phát sinh trong năm gồm:

	2025 (VND)	2024 (VND)
(i) Doanh thu bán hàng		
Công ty Cổ phần Kết nối Nhân tài	304.986.469	-
Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam	300.000.000	807.000.000
Công ty Cổ phần Sản xuất Thương mại Dịch vụ Ngôi nhà Sài Gòn	-	25.492.500
	604.986.469	832.492.500
(ii) Mua hàng hóa và dịch vụ		
Quý Niềm tin Vàng	2.900.000.000	-
Hội Doanh nhân Trẻ Thành phố Hồ Chí Minh	1.383.000.000	1.868.360.000
Hiệp hội Dữ liệu Quốc gia	1.007.000.000	-
Công ty Cổ phần Kết nối Nhân tài	839.096.700	1.050.735.040
Công ty Cổ phần Doanh nghiệp Xã hội Viện thành viên Hội đồng quản trị Việt Nam	645.730.272	247.293.000
Hội Doanh Nhân Trẻ Việt Nam	420.000.000	592.800.000
Hội Nữ Doanh nhân Thành phố Hồ Chí Minh	420.000.000	167.000.000
Hội Doanh nghiệp Hàng Việt Nam chất lượng cao Thành phố Hồ Chí Minh	129.600.000	143.200.000
Hiệp Hội Kinh Doanh Vàng Việt Nam	80.000.000	50.000.000
Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam Thành phố Hồ Chí Minh	80.000.000	-
Công ty TNHH Phòng khám Đa khoa Quốc tế An Phú	-	3.020.443.750
Hiệp hội Nữ doanh nhân Việt Nam	-	42.406.000
	7.904.426.972	7.182.237.790
(iii) Mua tài sản cố định và công cụ, dụng cụ		
Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Không gian Vàng	-	272.827.440
Công ty Cổ phần Nội thất Không Gian Vàng	-	37.418.553
	-	310.245.993

	2025 (VND)	2024 (VND)
(i) Thu nhập lương, thù lao bình quân/tháng chỉ cho các nhân sự quản lý chủ chốt của Tập đoàn		
Họ và tên	Chức năng	
Hội đồng quản trị		
Bà Cao Thị Ngọc Dung	Chủ tịch	720.000.000
Ông Lê Trí Thông	Phó Chủ tịch	175.000.000
Bà Trần Phương Ngọc Thảo	Phó Chủ tịch	322.000.000
Bà Đặng Thị Lại	Thành viên	266.000.000
Ông Đặng Hải Anh	Thành viên	125.000.000
Ông Đào Trung Kiên	Thành viên	135.000.000
Ông Nguyễn Tuấn Hải	Thành viên độc lập	220.000.000
Ông Lê Quang Phúc	Thành viên độc lập	306.000.000
Bà Tiêu Yến Trinh	Thành viên độc lập	238.000.000
	2.507.000.000	2.693.000.000
Ban Điều hành		
Ông Lê Trí Thông	Tổng Giám đốc	644.000.000
Bình quân một thành viên Ban Điều hành	Giám đốc Cao cấp	337.000.000
	981.000.000	904.000.000

(b) Số dư cuối năm với các bên liên quan

	2025 (VND)	2024 (VND)
(i) Phải trả người bán ngắn hạn (Thuyết minh 13)		
Công ty Cổ phần Nội thất Không Gian Vàng	-	2.571.372
(ii) Phải trả ngắn hạn khác (Thuyết minh 18)		
Thành viên Hội đồng quản trị	40.071.742.088	28.680.375.345

37. CAM KẾT THUÊ HOẠT ĐỘNG

Các hợp đồng thuê cửa hàng không hủy ngang, Tập đoàn phải trả mức tối thiểu trong tương lai như sau:

	2025 (VND)	2024 (VND)
Dưới 1 năm	439.511.473.672	350.577.363.940
Từ 1 đến 5 năm	1.093.078.343.441	1.025.194.600.658
Trên 5 năm	368.721.116.651	427.273.780.057
Tổng cộng các khoản thanh toán tối thiểu	1.901.310.933.764	1.803.045.744.655

38. BÁO CÁO BỘ PHẬN**Báo cáo bộ phận theo khu vực địa lý**

Tập đoàn thực hiện toàn bộ hoạt động kinh doanh vàng, bạc, nữ trang, đá quý và cung cấp dịch vụ chi trên lãnh thổ Việt Nam. Vì vậy, Tập đoàn không trình bày báo cáo bộ phận theo khu vực địa lý.

Báo cáo bộ phận theo lĩnh vực kinh doanh

Hoạt động kinh doanh vàng, bạc, nữ trang và đá quý là hoạt động chủ yếu tạo ra doanh thu và lợi nhuận cho Tập đoàn, trong khi các khoản doanh thu khác chiếm tỷ trọng không trọng yếu trong tổng doanh thu của Tập đoàn, do vậy Ban Điều hành cho rằng Tập đoàn hoạt động trong một bộ phận kinh doanh duy nhất.

39. CHÍNH SÁCH THU ĐỔI LIÊN QUAN ĐẾN CÁC SẢN PHẨM THUỘC KÊNH BÁN LẺ

Tập đoàn áp dụng chính sách thu đổi đối với các sản phẩm thuộc kênh bán lẻ. Theo chính sách này, Tập đoàn cam kết sẽ mua lại các sản phẩm đã bán cho khách hàng theo giá trị thu đổi được quy định riêng cho từng dòng hàng như đã được công bố tại thời điểm bán hàng. Giao dịch thu đổi được thực hiện phụ thuộc vào nhu cầu của khách hàng và có thể được thay đổi theo chính sách của Tập đoàn tại từng thời điểm.

40. CHÍNH SÁCH THU ĐỔI LIÊN QUAN ĐẾN CÁC SẢN PHẨM THUỘC KÊNH BÁN LẺ

Vào ngày 30 tháng 5 năm 2025, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam ("NHNN") đã ban hành Thông báo Kết luận thanh tra số 1002/TB-TTNH4 về việc chấp hành chính sách, pháp luật trong hoạt động kinh doanh vàng tại Công ty Cổ phần Vàng bạc đá quý Phú Nhuận ("Công ty") cho giai đoạn từ năm 2020 đến năm 2024.

Nội dung thanh tra bao gồm:

- Thanh tra việc chấp hành chính sách pháp luật trong hoạt động kinh doanh vàng;
- Thanh tra việc chấp hành quy định của pháp luật về phòng, chống rửa tiền; và
- Thanh tra việc chấp hành quy định của pháp luật về chế độ kế toán, lập và sử dụng hóa đơn, chứng từ; về kê khai và thực hiện nghĩa vụ thuế.

Theo Kết luận, Công ty cơ bản chấp hành các quy định của pháp luật. Tuy nhiên, NHNN vẫn ghi nhận một số thiếu sót, vi phạm của Công ty liên quan đến các nội dung thanh tra nêu trên. Theo đó, NHNN đã ban hành Quyết định xử phạt vi phạm hành chính đối với Công ty về các hành vi vi phạm quy định của pháp luật về chế độ thông tin báo cáo mua, bán vàng miếng và hoạt động phòng, chống rửa tiền với tổng số tiền phạt là 1.340 triệu Đồng. Đồng thời, NHNN đã có văn bản chuyển thông tin vụ việc vi phạm về chế độ hóa đơn, chứng từ kế toán và thuế có dấu hiệu vi phạm pháp luật hình sự tại Công ty sang Bộ Công an để xác minh và xử lý.

Công ty đã thực hiện đầy đủ nghĩa vụ tài chính theo Quyết định xử phạt vi phạm hành chính ban hành bởi NHNN và cơ quan Thuế, Công ty cũng đã chủ động rà soát và khắc phục tất cả các điểm thiếu sót, vi phạm mà các cơ quan quản lý nhà nước đã chỉ ra trong các Kết luận thanh tra. Về việc chuyển thông tin vụ việc thanh tra của NHNN sang Bộ Công an để xác minh, Công ty cũng đã chủ động hợp tác cùng cơ quan chức năng để làm rõ các điểm còn chưa sáng tỏ. Tại ngày phê chuẩn báo cáo tài chính hợp nhất, quá trình xác minh và xử lý này đã được thực hiện hoàn tất. Công ty cũng đã thực hiện đầy đủ các bước tuân thủ tăng cường và thực hiện các nghĩa vụ phát sinh.

41. SỰ KIỆN PHÁT SINH SAU NGÀY BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT**(a) Tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu**

Theo Nghị quyết Đại hội Đồng Cổ đông ("ĐHĐCĐ") số 80/2026/NQ-ĐHĐCĐ-CTY ngày 11 tháng 2 năm 2026, ĐHĐCĐ đã phê duyệt phương án phát hành 170.574.553 cổ phiếu để tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu. Số lượng cổ phiếu dự kiến và vốn điều lệ dự kiến của Công ty sau phát hành lần lượt là 511.893.219 cổ phiếu và 5.118.932.190.000 Đồng. Thời gian dự kiến phát hành trong quý 1 và quý 2 năm 2026.

(b) Thay đổi nhân sự chủ chốt

Theo Nghị quyết Hội đồng quản trị ("HĐQT") số 97/2026/NQ-HĐQT-CTY ngày 27 tháng 2 năm 2026, HĐQT đã thông qua việc miễn nhiệm chức vụ Tổng Giám đốc của ông Lê Trí Thông và bổ nhiệm chức vụ Tổng Giám đốc cho ông Phan Quốc Công, quyết định này có hiệu lực kể từ ngày 3 tháng 4 năm 2026.

(c) Thành lập công ty con

Theo Nghị quyết Hội đồng quản trị ("HĐQT") số 106/2026/NQ-HĐQT-CTY ngày 28 tháng 2 năm 2026, HĐQT đã thông qua việc góp vốn thành lập Công ty Cổ phần Giải pháp Tài sản An tín với vốn điều lệ là 50.000.000.000 Đồng. Tỷ lệ và giá trị góp vốn của Công ty lần lượt là 65% và 32.500.000.000 Đồng. Tại ngày phê chuẩn báo cáo tài chính hợp nhất, công ty con đang thực hiện các thủ tục liên quan đến việc thành lập và góp vốn.

Báo cáo tài chính hợp nhất đã được Ban Điều hành phê chuẩn ngày 18 tháng 3 năm 2026.


Hồ Ngọc Hai
Người lập


Dương Quang Hải
Kế toán trưởng


Lê Trí Thông
Tổng Giám đốc



✦ **XÁC NHẬN CỦA
ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT
CỦA CÔNG TY**

(Ký, ghi rõ họ tên, đóng dấu)




CAO THỊ NGỌC DUNG



CÔNG TY CỔ PHẦN
VÀNG BẠC ĐÁ QUÝ PHÚ NHUẬN

Địa chỉ: 170E Phan Đăng Lưu,
Phường Đức Nhuận,
TP. Hồ Chí Minh

Số điện thoại: (028) 3995 1703

Fax: (028) 3995 1702

Website: www.pnj.com.vn