

Tròn 30 tuổi, PNJ đặt ra những mục tiêu mới để chinh phục chặng đường tiếp theo với một đội ngũ lãnh đạo năng động và trẻ trung hơn



## 1. KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ 1/2018

Đơn vị: triệu đồng

	KẾ HOẠCH 2018	Q1/2018	Q1/2017	+/- (%)
<b>DOANH THU</b>	<b>14,077,605</b>	<b>4,166,588</b>	<b>3,148,658</b>	<b>32%</b>
<b>LỢI NHUẬN GỘP</b>	<b>2,477,528</b>	<b>770,022</b>	<b>550,857</b>	<b>40%</b>
<b>LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ</b>	<b>1,100,007</b>	<b>420,754</b>	<b>311,075</b>	<b>35%</b>

Kết thúc quý 1/2018, PNJ đã đạt nhiều con số ấn tượng, tạo đà vững chắc cho một năm 2018 - năm công ty tròn 30 tuổi bứt phá ngoạn mục. Cụ thể, tổng doanh thu của công ty đạt 4.166 tỷ đồng, tăng hơn 32% so với cùng kỳ và đạt hơn 30% kế hoạch năm. Lợi nhuận gộp đạt 770 tỷ đồng, tăng 40% so với quý 1/2017, đồng thời đạt trên 31% kế hoạch

năm để ra. Bên cạnh đó, lợi nhuận trước thuế của công ty trong 3 tháng đầu năm cũng theo đà, tăng 35% so với cùng kỳ năm ngoái. Theo đại diện công ty, kết quả kinh doanh khả quan trong các ngày Lễ như Ngày Valentine, Ngày Vía Thần Tài, ngày 8/3,... đã góp phần giúp doanh thu công ty tăng tích cực.

## 2. CƠ CẤU DOANH THU VÀ LỢI NHUẬN GỘP THEO TỪNG LĨNH VỰC KINH DOANH

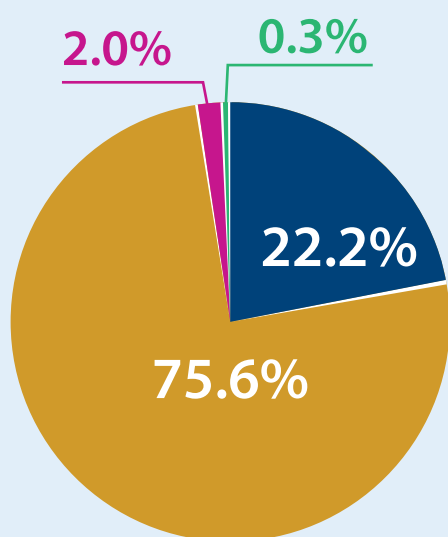
Cơ cấu doanh thu và lợi nhuận gộp lũy kế Quý 1-2018 của PNJ tiếp tục thể hiện sự đóng góp chính đến từ 4 mảng kinh doanh chính: Trang sức vàng, Trang sức bạc, Vàng miếng, hoạt động kinh doanh khác. Trong đó, đóng góp chính đến từ trang sức vàng – đặc biệt trang sức vàng bán lẻ:

Trong đó:

- Trang sức vàng có tỷ trọng lớn nhất, đóng góp hơn 75,6% trong doanh thu và hơn 90,3% trong lợi nhuận gộp của PNJ
- Trang sức bạc dù chỉ đóng góp 2% trong doanh thu nhưng lại chiếm 7,2% trong cơ cấu lợi nhuận gộp
- Doanh thu vàng miếng chiếm 22,2% cơ cấu doanh thu và 1,7% lợi nhuận gộp
- Các hoạt động kinh doanh khác chiếm tỷ trọng không lớn trong cơ cấu doanh thu cũng như lợi nhuận gộp, với đóng góp lần lượt tương ứng là 0,3% và 0,9%

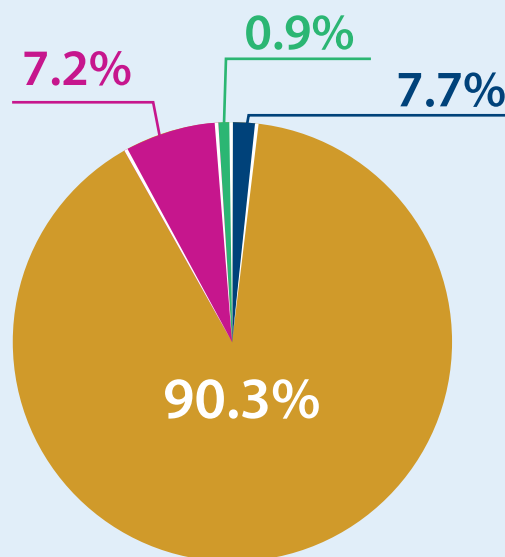
### CƠ CẤU DOANH THU

(QUÝ 1/2018)



### CƠ CẤU LỢI NHUẬN GỘP

(QUÝ 1/2018)



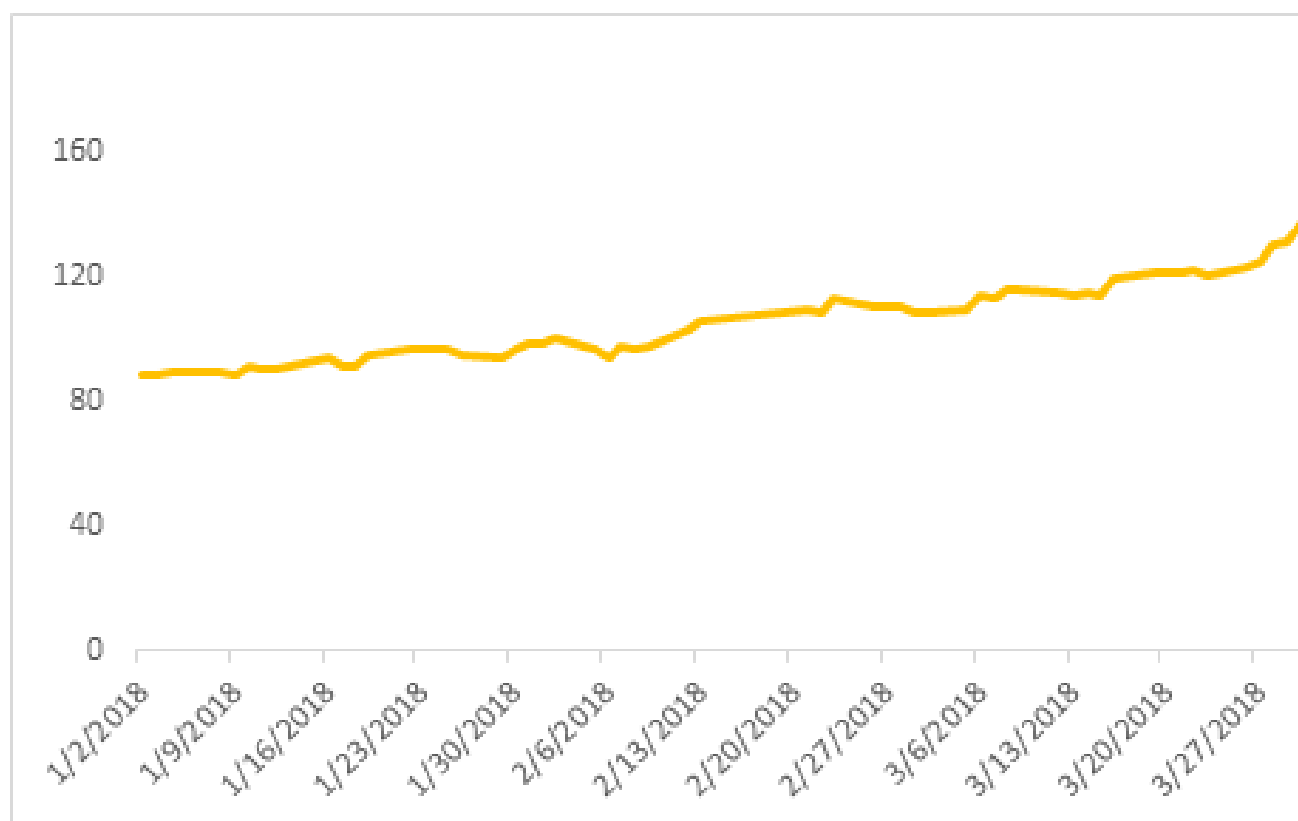
■ Trang sức vàng ■ Vàng miếng ■ Trang sức bạc ■ Khác

## 3. THÔNG TIN VÀ DIỄN BIẾN GIÁ CỔ PHIẾU PNJ

### THÔNG TIN CỔ PHIẾU PNJ NGÀY 31/03/2018

Giá đóng cửa (VND)	137,183
Biên độ giá trong một năm (đồng)	137,183 – 89,036
EPS (TTM) (đồng)	
P/E	29.9x
P/B	7.7x
Khối lượng khớp bình quân (cp)	500,632
Số lượng cổ phiếu lưu hành (cp)	108,102,034
Vốn hoá thị trường (tỷ đồng)	14,829.71

### BIỂU ĐỒ GIAO DỊCH CỔ PHIẾU QUÝ 1/2018



## 4. CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH TRONG QUÝ 1/2018

### A. HOẠT ĐỘNG PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG

Hoạt động mở rộng hệ thống bán lẻ trên toàn quốc vẫn đang được chú trọng thực hiện với 14 cửa hàng được khai trương trong 3 tháng qua, nâng tổng hệ thống bán lẻ của công ty lên con số 283 trên toàn quốc. Đặc biệt, bên cạnh đẩy mạnh khai trương thêm các cửa hàng bán lẻ, PNJ cũng tiến hành khai trương thêm trung tâm bán sỉ để có thể mở rộng và phục vụ khách hàng một cách tốt nhất. Hiện công ty vẫn tăng tốc mở rộng mạng lưới kinh doanh toàn hệ thống và kỳ vọng có thể chạm mốc 300 cửa hàng đến 30/4/2018.



LOẠI CỬA HÀNG	31/12/2017	31/03/2018
PNJ GOLD	202	215
PNJ SILVER	63	64
CAO	4	4

### B. GHI NHẬN NHỮNG DANH HIỆU UY TÍN

Cùng với hoạt động sản xuất kinh doanh, PNJ cũng liên tục nhận được các giải thưởng, danh hiệu uy tín trong nước và quốc tế, ghi nhận những nỗ lực cũng như đóng góp của công ty trong sự phát triển của ngành kim hoàn nói riêng và cộng đồng doanh nghiệp nói chung: lần thứ 4 liên tiếp PNJ có mặt trong Top 100 Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam do Mạng Cộng đồng Nghề nghiệp Anphabe và công ty Nghiên cứu Thị trường Nielsen bình chọn; 21 năm liên tiếp đạt danh hiệu Hàng Việt nam Chất lượng cao,... Đặc biệt, PNJ đoạt giải Asia's Best Report on the SDGs - Báo cáo tốt nhất Châu Á về việc gắn kết mục tiêu phát triển bền vững của Liên hợp quốc, do tổ chức Cung cấp Dịch vụ, Tư vấn và Đào tạo Thực hành Phát triển Bền vững CSRWorks International bình chọn...





## 5. HOẠT ĐỘNG GẶP GỠ NHÀ ĐẦU TƯ

Trong quý 1/2018, PNJ đã tiến hành gặp gỡ và trao đổi thông tin hoạt động – chiến lược kinh doanh cho hơn 40 nhà đầu tư nước ngoài và 6 công ty chứng khoán. Đây là một trong những hoạt động IR định kỳ của PNJ nhằm cập nhật tình hình kinh doanh đến nhà đầu tư, đáp ứng tiêu chí minh bạch, kịp thời và rõ ràng cho nhà đầu tư



## 6. CHƯƠNG TRÌNH MÁI ẤM CHO NHÂN VIÊN KHÓ KHĂN CỦA PNJ

Tiếp tục phát huy và “giữ lửa” hành trình kết nối những trái tim, thời gian qua, bên cạnh các hoạt động định kỳ như trao Mái ấm Niềm tin, đồng hành cùng các hiệp hội phụ nữ, PNJ cũng đã cùng Quỹ Bảo trợ Trẻ em Việt Nam chính thức khởi động dự án Nâng cao nhận thức về Tự kỷ ở trẻ em Việt Nam, giúp các bé hòa nhập cộng đồng, kết nối trái tim đến với trái tim.



*Những nội dung trong bản tin IR chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin cho các nhà đầu tư tổ chức cũng như nhà đầu tư cá nhân của Công ty cổ phần Vàng Bạc Đá Quý Phú Nhuận (PNJ). PNJ sẽ không ngừng nỗ lực để đảm bảo tính minh bạch, đầy đủ và chính xác về các thông tin trong bản tin này. Tuy nhiên, chúng tôi không thể đảm bảo rằng không có bất kỳ lỗi hay sai sót nào có thể xảy ra. PNJ được miễn trừ trách nhiệm đối với tất cả hay bất kỳ thiệt hại nào liên quan đến các thông tin được đề cập trong bản tin cũng như các thông tin không chính xác, không đầy đủ hoặc không được cập nhật kịp thời. PNJ được quyền thay đổi và cập nhật thông tin trong bản tin bất kỳ lúc nào mà không cần báo trước. Những thông tin trong tin trong bản tin chỉ được thể hiện ở dưới định dạng PDF; chúng tôi không chịu trách nhiệm với bất kỳ thông tin nào dưới định dạng khác. PNJ không cho phép việc sao chép, sửa đổi, phát hành và sử dụng một phần hay toàn bộ bản tin này vì bất kỳ mục đích nào khác nếu không có sự đồng ý bằng văn bản của PNJ. Vui lòng ghi rõ nguồn trích dẫn nếu sử dụng những thông tin trong Bản tin này.*

Thông tin liên hệ

Trần Nhật Thái Phong

Tel: +84 8 3995 1703 (Ext:199) Mobile: +84 908 384 002

Email: phong.tranhatthai@pnj.com.vn