

Nhìn về năm 2019 và các năm tiếp theo, HĐQT và toàn thể cán bộ nhân viên công ty luôn tỉnh thức để sáng tạo không ngừng, vượt trên chuyển biến nhanh chóng của nền kinh tế và trào lưu xã hội - công nghệ để đảm bảo tốc độ tăng trưởng nhanh, bền vững và vị thế số 1 trong ngành trang sức Việt Nam của PNJ. Chúng tôi tin rằng với sự quyết tâm mạnh mẽ, trên dưới một lòng của CB-NV công ty, cùng những chiến lược đúng đắn và những nền tảng mà chúng ta đã dày công xây dựng, PNJ sẽ phát huy mạnh mẽ **NỘI LỰC MẠNH** hiện có của mình, để tạo được một sự **BÚT PHÁ NHANH** nhằm đạt được các **KỶ TÍCH LỚN** trong năm 2019.



1. KẾT QUẢ KINH DOANH Q1.2019

Đơn vị: triệu đồng

| | KẾ HOẠCH 2019 | Q1.2019 | Q1.2018 | +/- (%) | % KẾ HOẠCH |
|---------------------------|-------------------|------------------|------------------|------------|------------|
| DOANH THU THUẦN | 18.207.610 | 4.783.491 | 4.139.453 | 16% | 26% |
| LỢI NHUẬN GỘP | 3.477.800 | 1.049.354 | 770.023 | 36% | 30% |
| LỢI NHUẬN SAU THUẾ | 1.181.760 | 428.746 | 336.260 | 28% | 36% |

Tiếp tục đà tăng trưởng của năm 2018, PNJ tiếp tục ghi nhận nhiều con số ấn tượng trong hoạt động kinh doanh Q1.2019. Cụ thể doanh thu thuần Q1.2019 đạt **4.783 tỷ đồng**, tăng **16%** so với năm Q1.2018. Đóng góp nhiều nhất vào sự tăng trưởng doanh thu là mảng bán lẻ trang sức vàng với mức tăng trưởng **23% yoy**. Tốc độ tăng trưởng doanh thu của cửa hàng vàng hiện hữu (SSSG) đạt **11%** trong Q1.2019. Mặc dù lợi nhuận tăng trưởng khá tốt, nhưng SSSG đang thấp hơn so với năm ngoái vì một số lý do sau đây:

(a) Năm nay ngày Thần tài trùng với ngày Valentine, do đó “Hai thiên thần gặp nhau” và hiệu ứng thay thế làm ảnh hưởng nhẹ đến tốc độ tăng trưởng trang sức vàng lẻ. Bên cạnh đó, ảnh hưởng của Tết Nguyên Đán cũng tác động đến doanh thu của ngày Valentine (năm 2019, Tết Nguyên Đán rơi vào ngày 4/2 đến 8/2, trong khi năm ngoái Tết rơi vào ngày 15/2 đến 19/2, sau dịp lễ Valentine).

(b) Cửa hàng mới PNJ NEXT khai trương vào tháng 2 vừa qua thu hút một phần khách hàng từ các cửa hàng lân cận, khiến doanh thu của một số cửa hàng cũ lân cận bị ảnh hưởng. Nếu tính

cửa hàng PNJ NEXT vào công thức thì SSSG đạt **14%** trong Q1.2019.

(c) Kết quả kinh doanh trong tháng 3/2019 của PNJ chỉ ghi nhận đến hết ngày **26/03** vì cần phải kết chuyển dữ liệu sang hệ thống ERP, SAP mới. Ngày 27/03, toàn hệ thống cửa hàng của PNJ đóng cửa để kiểm kê hàng hóa. Như vậy kết quả của các ngày từ 28 – 31/3 sẽ được ghi nhận vào tháng 4/2019. Chi phí đã được phân bổ đầy đủ đến hết kỳ kế toán 31/3/2019.

Lợi nhuận gộp công ty trong Q1.2019 đạt **1.049 tỷ đồng**, tăng **36% yoy**. Biên LNG trong quý 1 có sự tăng trưởng vượt bậc, từ **18,6% lên 21,9%**, trong đó, biên LNG của hầu hết các mảng kinh doanh đều tăng. Biên LNG tăng mạnh nhờ vào **(a)** chiến lược quản trị chi phí sản xuất cũng như quản trị chuỗi cung ứng được cải thiện rất tốt, áp dụng công nghệ tiên tiến vào quy trình sản xuất giúp tiết kiệm chi phí, **(b)** đóng góp nhiều hơn của các dòng sản phẩm trang sức kim cương, đá quý có biên lợi nhuận cao.

Như vậy kết thúc Q1.2019, lợi nhuận sau thuế của PNJ tăng trưởng **28% yoy**, đạt **429 tỷ đồng**, hoàn thành và hoàn thành **26%** kế hoạch doanh thu và **36%** kế hoạch lợi nhuận.



05/02 - 13/02/2019
RÚT THĂM TRÚNG THƯỞNG
Tổng giá trị giải thưởng
350.000.000 đ

Chuyến du lịch NHẬT BẢN

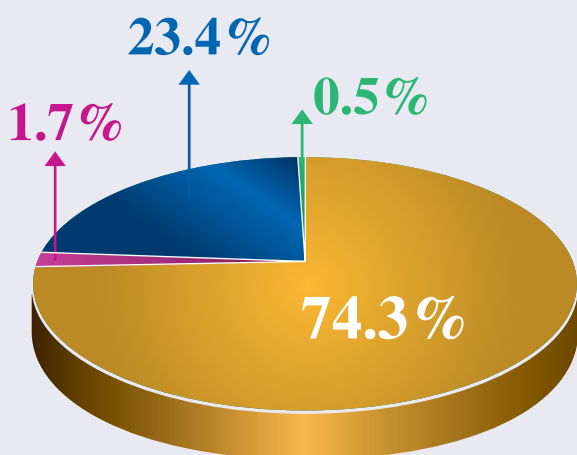
Vui lòng liên hệ cửa hàng để biết thêm thông tin chi tiết

2. CƠ CẤU DOANH THU VÀ LỢI NHUẬN GỘP THEO TỪNG LĨNH VỰC KINH DOANH

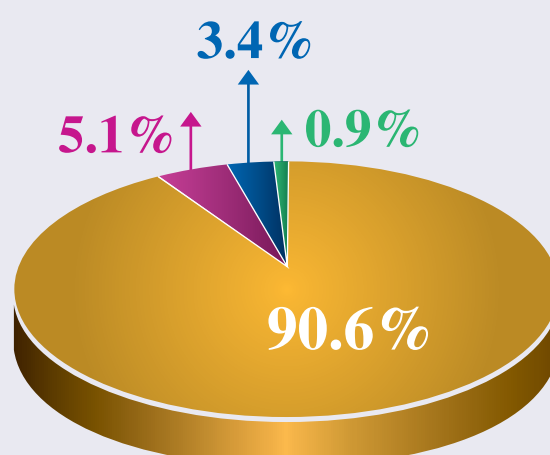
Cơ cấu doanh thu và lợi nhuận gộp lũy kế năm 2018 của PNJ tiếp tục thể hiện sự đóng góp chính đến từ 4 mảng kinh doanh chính: Trang sức vàng, Trang sức bạc, Vàng miếng, hoạt động kinh doanh khác. Trong đó, đóng góp chính đến từ trang sức vàng – đặc biệt mảng bán lẻ trang sức vàng:

- Trang sức vàng có tỷ trọng lớn nhất, đóng góp **74,3%** trong doanh thu và **90,6%** trong lợi nhuận gộp của PNJ.
- Doanh thu vàng miếng chiếm **23,4%** cơ cấu doanh thu nhưng chỉ đóng góp **3,4%** trong cơ cấu lợi nhuận gộp.
- Trang sức bạc dù chỉ đóng góp **1,7%** trong doanh thu nhưng lại chiếm **5,1%** trong cơ cấu lợi nhuận gộp
- Các hoạt động kinh doanh khác chiếm tỷ trọng không lớn trong cơ cấu doanh thu cũng như lợi nhuận gộp. với đóng góp lần lượt tương ứng là **0,5%** và **0,9%**

CƠ CẤU DOANH THU
(Q1.2019)



CƠ CẤU LỢI NHUẬN GỘP
(Q1.2019)



■ Trang sức vàng ■ Vàng miếng ■ Trang sức bạc ■ Khác

3. CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH TRONG QUÝ 1/2019

3.1. HOẠT ĐỘNG PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG

Trong quý I, PNJ mở được tổng cộng 6 cửa hàng, đóng cửa 3 cửa hàng. Như vậy tính đến hết tháng 3, PNJ đã có tổng cộng 327 cửa hàng bán lẻ trên toàn quốc (không tính cửa hàng sỉ Nhiều Tâm). Hệ thống bán lẻ PNJ với 327 cửa hàng sẽ tiếp được mở rộng trong thời gian tới.

góp phần giúp PNJ khẳng định vị thế khẳng định vị thế là doanh nghiệp kim hoàn duy nhất tại Việt Nam có hệ thống phân phối lớn chuyên nghiệp và rộng khắp cả nước và chiếm lĩnh thị trường trang sức Việt Nam.

| LOẠI CỬA HÀNG | 30/06/2018 | 30/09/2018 | 31/12/2018 | 31/03/2019 |
|---------------|------------|------------|------------|------------|
| PNJ GOLD | 232 | 243 | 257 | 260 |
| PNJ SILVER | 62 | 62 | 64 | 63 |
| CAO | 4 | 3 | 3 | 4 |
| TỔNG | 298 | 308 | 324 | 327 |



3.2. HOẠT ĐỘNG MARKETING TRONG QUÝ

Quý 1 hằng năm đều là mùa cao điểm kinh doanh của PNJ với nhiều dịp đặc biệt như dịp Tết Nguyên Đán, Ngày Thần Tài, Valentine, Ngày Quốc tế Phụ Nữ. Do đó PNJ cũng cho ra mắt rất nhiều bộ sưu tập mới đến với người tiêu dùng cũng như giới mộ điệu trang sức nhằm tôn vinh nét đẹp của người phụ nữ trong những ngày đặc biệt này như: Sun Flower, Sắc Xuân – dòng trang sức vàng và Fantasia – dòng trang sức bạc.

Ngoài ra PNJ cũng thực hiện các chương trình marketing lớn trong quý 1 như Chương trình ưu đãi chào mừng ngày Quốc tế Phụ Nữ 8/3, Chương trình valentine 2019 - "Điểm nhấn cho phong cách yêu - Nhận chocolate ngọt ngào"...

Các chương trình này đã nhận được sự ủng hộ nhiệt tình từ khách hàng, tạo hiệu ứng truyền thông mạnh mẽ, góp phần gia tăng giá trị và độ nhận biết thương hiệu PNJ trên khắp cả nước.



Happy Women's Day 8/3
Từ 01/03 - 10/03/2019

ƯU ĐÃI
12%
TRANG SỨC ĐÁ MÀU, NGỌC TRAI

RÚT THĂM TRÚNG THƯỞNG

Miếng vàng
TÀI LỘC
(MỖI GIẢI 10 CHỈ VÀNG)

Bộ trang sức
SUNFLOWER

CÙNG HÀNG NGÀN QUÀ TẶNG HẤP DẪN
Vui lòng liên hệ cửa hàng để biết thêm chi tiết

VÌ EM LÀ
ÁNH MẶT TRỜI

CÔNG TY CỔ PHẦN VÀNG BẠC ĐÁ QUÝ PHÚ NHUẬN - PNJ
Hotline: 1800 54 54 57
www.pnj.com.vn

3.3. HOẠT ĐỘNG GẶP GỠ NHÀ ĐẦU TƯ

Trong Quý 1.2019 PNJ đã tiến hành gặp gỡ và trao đổi thông tin hoạt động – chiến lược kinh doanh cho hơn 30 nhà đầu tư nước ngoài và các định chế tài chính lớn: Baillie Gifford, Beijing Great Numbers AM, LGM, Barca Capital, Mobius Capital Partners LLP, North South... đồng thời tham gia nhiều Investors Conference của các CTCK, quỹ đầu tư lớn như Vietnam Access Day (CTCK Bản Việt), Dragon Capital Vietnam Access Conference 2019 (Dragon Capital). Đây là một trong những hoạt động IR định kỳ của PNJ nhằm cập nhật tình hình kinh doanh đến nhà đầu tư đáp ứng tiêu chí minh bạch kịp thời và rõ ràng cho nhà đầu tư.

4. THÔNG TIN VÀ DIỄN BIẾN GIÁ CỔ PHIẾU PNJ

THÔNG TIN CỔ PHIẾU PNJ NGÀY 29.03.2019

| | |
|--|------------------|
| Giá đóng cửa (VND) | 95.500 |
| Biên độ giá trong một năm (đồng) | 75.200 – 135.700 |
| EPS (TTM) (đồng) | 5.862 |
| P/E | 16,2 |
| P/B | 4,49 |
| Khối lượng khớp bình quân 52 tuần (cp) | 377.604 |
| Số lượng cổ phiếu lưu hành (cp) | 167.002.273 |
| Vốn hoá thị trường (tỷ đồng) | 15.949 |

BIỂU ĐỒ GIAO DỊCH CỔ PHIẾU PNJ

Diễn biến giá cổ phiếu PNJ



KHUYẾN CÁO

Những nội dung trong bản tin IR chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin cho các nhà đầu tư tổ chức cũng như nhà đầu tư cá nhân của Công ty cổ phần Vàng Bạc Đá Quý Phú Nhuận (PNJ). PNJ sẽ không ngừng nỗ lực để đảm bảo tính minh bạch, đầy đủ và chính xác về các thông tin trong bản tin này. Tuy nhiên, chúng tôi không thể đảm bảo rằng không có bất kỳ lỗi hay sai sót nào có thể xảy ra. PNJ được miễn trừ trách nhiệm đối với tất cả hay bất kỳ thiệt hại nào liên quan đến các thông tin được đề cập trong bản tin cũng như các thông tin không chính xác, không đầy đủ hoặc không được cập nhật kịp thời. PNJ được quyền thay đổi và cập nhật thông tin trong bản tin bất kỳ lúc nào mà không cần báo trước. Những thông tin trong tin trong bản tin chỉ được thể hiện ở dưới định dạng PDF; chúng tôi không chịu trách nhiệm với bất kỳ thông tin nào dưới định dạng khác. PNJ không cho phép việc sao chép, sửa đổi, phát hành và sử dụng một phần hay toàn bộ bản tin này vì bất kỳ mục đích nào khác nếu không có sự đồng ý bằng văn bản của PNJ. Vui lòng ghi rõ nguồn trích dẫn nếu sử dụng những thông tin trong Bản tin này.