



Nhìn về tương lai phía trước, khi ngành nữ trang ngày càng gia tăng tính cạnh tranh và ngành bán lẻ toàn cầu đang tiến hóa nhanh chóng dưới những tác động của công nghệ và sự thay đổi rất nhanh của hành vi người tiêu dùng thì PNJ chúng ta không thỏa mãn với những thành quả hôm nay mà cần phải liên tục tự sáng tạo lại chính mình thì mới có thể duy trì được tốc độ phát triển nhanh và vị trí dẫn đầu một cách vững chắc

1. KẾT QUẢ KINH DOANH 6 THÁNG 2018

Đơn vị: triệu đồng

	KẾ HOẠCH 2018	6T2018	6T2017	+/- (%)
DOANH THU	14.077.605	7.524.510	5.586.029	34,70%
LỢI NHUẬN GỘP	2.477.528	1.325.193	933.379	41,98%
LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ	1.100.007	636.881	471.391	35,11%

Kết thúc hoạt động kinh doanh 6 tháng đầu năm 2018, PNJ đạt nhiều con số ấn tượng trong hoạt động kinh doanh, đây cơ sở cho một năm 2018 tiếp tục gặt hái nhiều thành công. Cụ thể, tổng doanh thu 6 tháng đầu năm đạt **7.524** tỷ đồng, tăng **34,7%** so với cùng kỳ 2017, trong đó trang sức vàng bán lẻ tăng **39,5%** so cùng kỳ, đặc biệt doanh thu các cửa hàng hiện hữu tăng **23%**, doanh thu trang sức bạc

PNJSilver bán lẻ tăng **28,3%** y-o-y. Kết quả đạt được càng khẳng định chiến lược tập trung mảng kinh doanh trang sức mà PNJ đưa ra hoàn toàn đúng đắn. Những con số trên góp phần đưa lợi nhuận gộp công ty đạt **1.325** tỷ đồng, tăng **41,98%**, đồng thời lợi nhuận trước thuế đạt **636,8** tỷ đồng, tăng **35%** so với cùng kỳ.

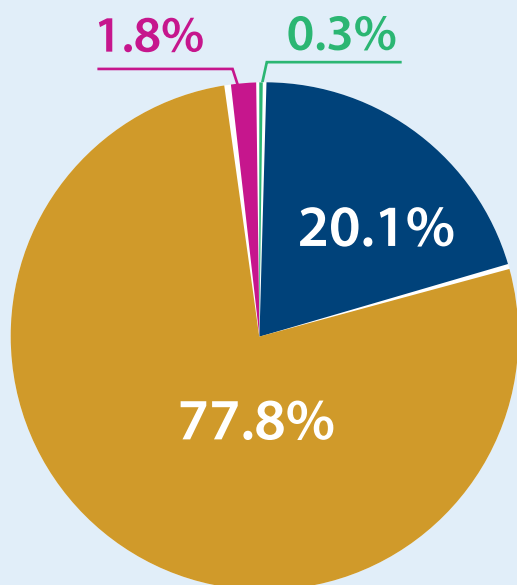
2. CƠ CẤU DOANH THU VÀ LỢI NHUẬN GỘP THEO TỪNG LĨNH VỰC KINH DOANH

Cơ cấu doanh thu và lợi nhuận gộp lũy kế Quý 2-2018 của PNJ tiếp tục thể hiện sự đóng góp chính đến từ 4 mảng kinh doanh chính: Trang sức vàng, Trang sức bạc, Vàng miếng, hoạt động kinh doanh khác. Trong đó, đóng góp chính đến từ trang sức vàng – đặc biệt trang sức vàng bán lẻ:

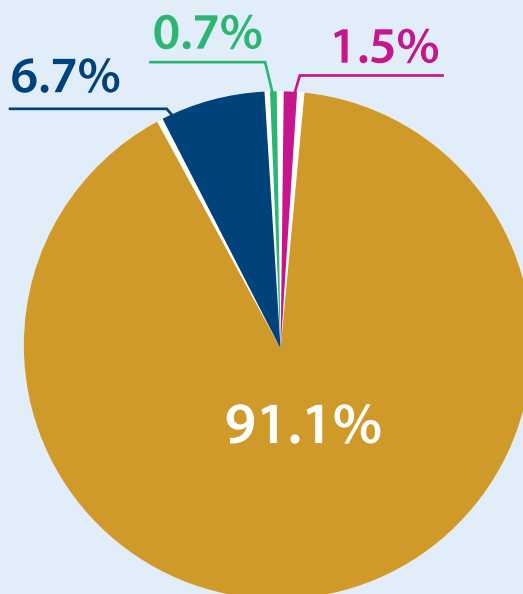
Trong đó:

- Trang sức vàng có tỷ trọng lớn nhất, đóng góp hơn 77,8% trong doanh thu và hơn 91,1% trong lợi nhuận gộp của PNJ
- Trang sức bạc dù chỉ đóng góp 1,8% trong doanh thu nhưng lại chiếm 6,7% trong cơ cấu lợi nhuận gộp
- Doanh thu vàng miếng chiếm 20,1% cơ cấu doanh thu và 1,5% lợi nhuận gộp
- Các hoạt động kinh doanh khác chiếm tỷ trọng không lớn trong cơ cấu doanh thu cũng như lợi nhuận gộp, với đóng góp lần lượt tương ứng là 0,3% và 0,7%

CƠ CẤU DOANH THU
(QUÝ 2/2018)



CƠ CẤU LỢI NHUẬN GỘP
(QUÝ 2/2018)



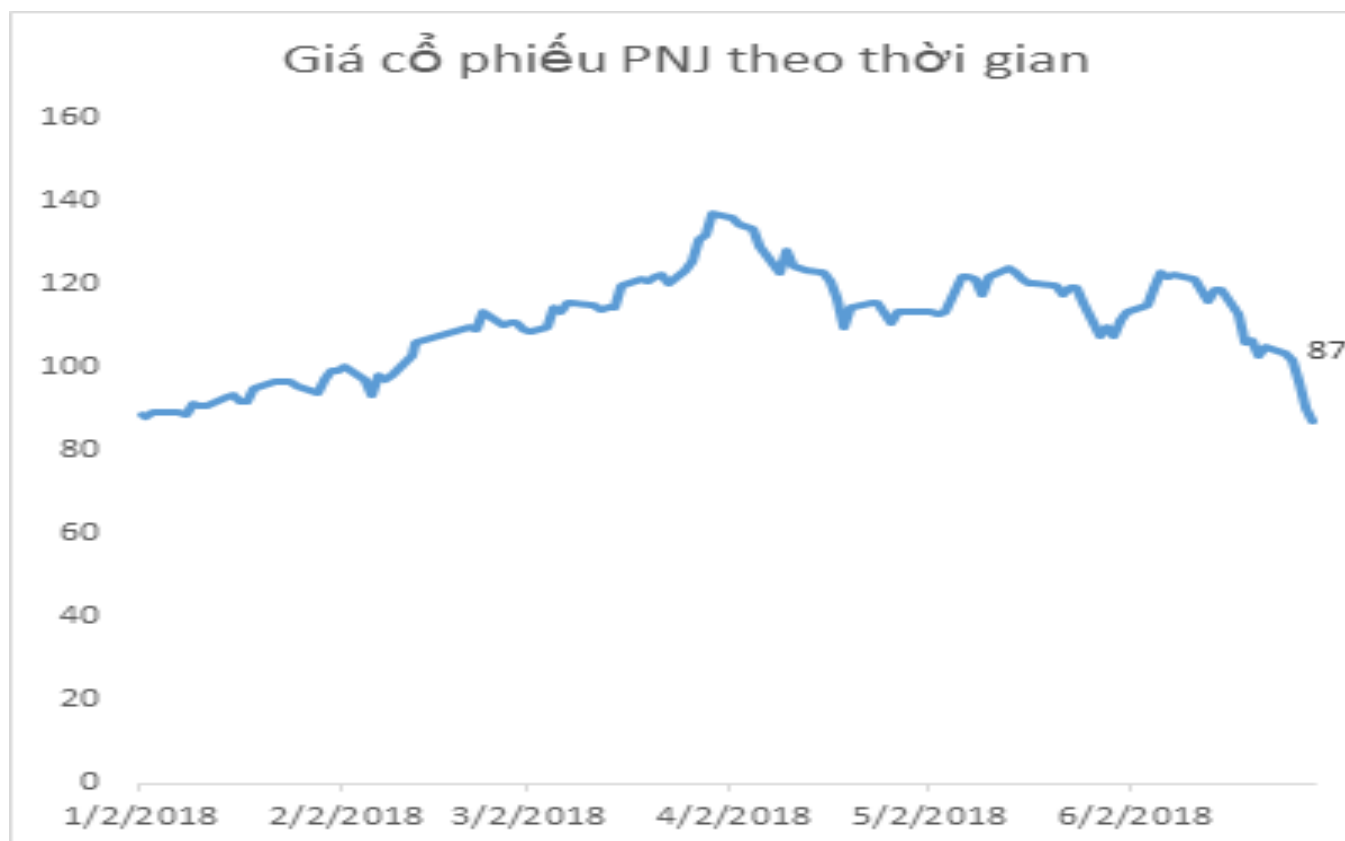
■ Trang sức vàng ■ Vàng miếng ■ Trang sức bạc ■ Khác

3. THÔNG TIN VÀ DIỄN BIẾN GIÁ CỔ PHIẾU PNJ

THÔNG TIN CỔ PHIẾU PNJ NGÀY 30/06/2018

Giá đóng cửa (VND)	87.000
Biên độ giá trong một năm (đồng)	63.000 – 87.000
EPS (TTM) (đồng)	4.438
P/E	19,6
P/B	5,1
Khối lượng khớp bình quân (cp)	355.907
Số lượng cổ phiếu lưu hành (cp)	162.138.615
Vốn hoá thị trường (tỷ đồng)	14.106

BIỂU ĐỒ GIAO DỊCH CỔ PHIẾU PNJ



Những thông tin chính đã công bố:

- 14.6.2018, ngày GDKHQ thưởng cp (tỷ lệ 2:1)
- 14.5.2018, ngày GDKHQ trả cổ tức đợt 3 năm 2017 (200 đ/cp)

4. CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH TRONG QUÝ 2/2018

A. HOẠT ĐỘNG PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG

Trong Quý 2, hệ thống bán lẻ của PNJ đã có thêm 17 cửa hàng mới trên khắp cả nước và đóng 02 cửa hàng bạc để chuyển sang một đại điểm kinh doanh tốt hơn. Theo đó, 6 tháng đầu năm 2018 PNJ đã mở mới được 31 cửa hàng bán lẻ - hoàn thành được 77.5% kế hoạch 2018 đã trình trong ĐHCĐ 2017 vừa qua với 40 cửa hàng mở. Hệ thống bán lẻ PNJ với 298 cửa hàng sẽ tiếp được mở rộng trong thời gian tới, góp phần giúp PNJ khẳng định vị thế khẳng định vị thế là doanh nghiệp kim hoàn duy nhất tại Việt Nam có hệ thống phân phối lớn, chuyên nghiệp và rộng khắp cả nước và chiếm lĩnh thị trường trang sức Việt Nam.



LOẠI CỬA HÀNG	31/03/2018	31/06/2018
PNJ GOLD	215	232
PNJ SILVER	64	62
CAO	4	4

B. GHI NHẬN NHỮNG DANH HIỆU UY TÍN

Bên cạnh hoạt động sản xuất kinh doanh, PNJ cũng nhận được các giải thưởng, danh hiệu uy tín, ghi nhận những nỗ lực cũng như đóng góp của công ty: Top 50 doanh nghiệp hoạt động hiệu quả 2017, Top 50 doanh nghiệp niêm yết tốt nhất lần thứ 4 liên tiếp

Các giải thưởng này góp phần gia tăng giá trị thương hiệu cho PNJ cũng như góp phần định vị thương hiệu PNJ trên thị trường trang sức nói chung và thị trường chứng khoán nói riêng tại Việt Nam



5. HOẠT ĐỘNG GẶP GỠ NHÀ ĐẦU TƯ



Trong quý 2/2017, PNJ đã tiến hành gặp gỡ và trao đổi thông tin hoạt động – chiến lược kinh doanh cho hơn 20 nhà đầu tư nước ngoài và các định chế tài chính lớn: Morgan Stanley, Credit Suisse, HSBC...

Đây là một trong những hoạt động IR định kỳ của PNJ nhằm cập nhật tình hình kinh doanh đến nhà đầu tư, đáp ứng tiêu chí minh bạch, kịp thời và rõ ràng cho nhà đầu tư

Những nội dung trong bản tin IR chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin cho các nhà đầu tư tổ chức cũng như nhà đầu tư cá nhân của Công ty cổ phần Vàng Bạc Đá Quý Phú Nhuận (PNJ). PNJ sẽ không ngừng nỗ lực để đảm bảo tính minh bạch, đầy đủ và chính xác về các thông tin trong bản tin này. Tuy nhiên, chúng tôi không thể đảm bảo rằng không có bất kỳ lỗi hay sai sót nào có thể xảy ra. PNJ được miễn trừ trách nhiệm đối với tất cả hay bất kỳ thiệt hại nào liên quan đến các thông tin được đề cập trong bản tin cũng như các thông tin không chính xác, không đầy đủ hoặc không được cập nhật kịp thời. PNJ được quyền thay đổi và cập nhật thông tin trong bản tin bất kỳ lúc nào mà không cần báo trước. Những thông tin trong tin trong bản tin chỉ được thể hiện ở dưới định dạng PDF; chúng tôi không chịu trách nhiệm với bất kỳ thông tin nào dưới định dạng khác. PNJ không cho phép việc sao chép, sửa đổi, phát hành và sử dụng một phần hay toàn bộ bản tin này vì bất kỳ mục đích nào khác nếu không có sự đồng ý bằng văn bản của PNJ. Vui lòng ghi rõ nguồn trích dẫn nếu sử dụng những thông tin trong Bản tin này.

Thông tin liên hệ

Trần Nhật Thái Phong

Tel: +84 8 3995 1703 (Ext:199) Mobile: +84 908 384 002

Email: phong.trannhatthai@pnj.com.vn