

**"Trong nền kinh tế thị trường, chúng ta không thể ngồi đó và lo lắng về thách thức mà chúng ta phải chuẩn bị đón đầu nó thay vì lo sợ"**

Bà Cao Thị Ngọc Dung, Chủ tịch kiêm TGD - PNJ

Với tâm thế luôn hướng về phía trước và sẵn sàng đón nhận các thử thách phía trước như vậy mà từ đầu năm 2017 đến nay PNJ đã luôn không ngừng nỗ lực thực hiện các nhiệm vụ kinh doanh – chiến lược do ban Điều hành đề ra. Qua đó, sau 9 tháng hoạt động 2017 PNJ đã đạt được những kết quả đáng tự hào khi được vinh danh là Top 3 nhà bán lẻ tốt nhất khu vực Châu Á của năm 2017 và doanh nghiệp xuất sắc khu vực ASEAN do Jewellery News Asia công nhận.



## 1. KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ 3/2017

Đơn vị: triệu đồng

	Kế hoạch 2017	Q3/2017	Q3/2016	+/- (%)	TH/KH
<b>DOANH THU</b>	<b>10.422.798</b>	<b>2.283.154</b>	<b>1.984.337</b>	<b>15,1%</b>	<b>74%</b>
<b>LỢI NHUẬN GỘP</b>	<b>1.663.715</b>	<b>387.697</b>	<b>309.547</b>	<b>25,2%</b>	<b>79%</b>
<b>LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ</b>	<b>751.004</b>	<b>157.101</b>	<b>136.423</b>	<b>15,2%</b>	<b>84%</b>

Kết thúc hoạt động kinh doanh Quý 3, PNJ đạt nhiều con số ấn tượng, tạo tiền đề cho việc sớm hoàn thành kế hoạch năm 2017 trước hạn. Cụ thể, tổng doanh thu 9 tháng đầu năm đạt **7.763 tỷ đồng**, tăng **31%** so với cùng kỳ 2016, trong đó trang sức vàng bán lẻ tăng **39,6%** so cùng kỳ, đặc biệt doanh thu các cửa hàng hiện hữu tăng **22%**, doanh thu trang sức bạc PNJSilver bán lẻ tăng **32,5%** so với

Quý 3/2016. Kết quả đạt được một lần nữa khẳng định chiến lược tập trung vào hoạt động cốt lõi là mảng kinh doanh trang sức mà PNJ đưa ra hoàn toàn đúng đắn. Những con số trên góp phần đưa lợi nhuận gộp công ty đạt **1.321 tỷ đồng**, tăng **31%**, đồng thời lợi nhuận trước thuế đạt **628 tỷ đồng**, tăng **42%** so với cùng kỳ

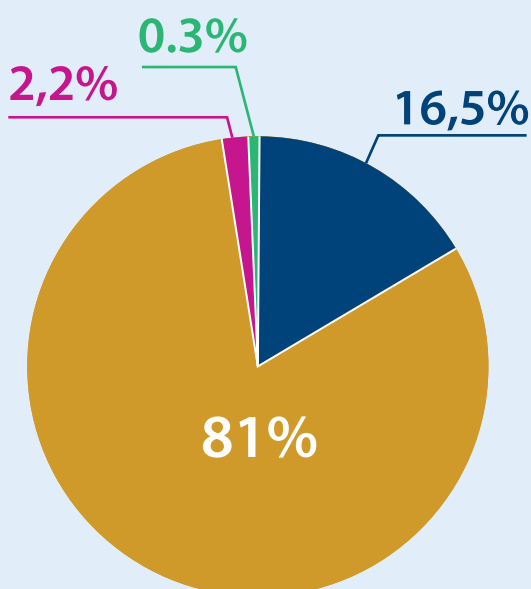
## 2. CƠ CẤU DOANH THU VÀ LỢI NHUẬN GỘP THEO TỪNG LĨNH VỰC KINH DOANH

Cơ cấu doanh thu và lợi nhuận gộp Q3/2017 của PNJ thể hiện sự đóng góp chính đến từ 4 mảng kinh doanh chính: **TRANG SỨC VÀNG, TRANG SỨC BẠC, VÀNG MIẾNG, HOẠT ĐỘNG KINH DOANH KHÁC.**

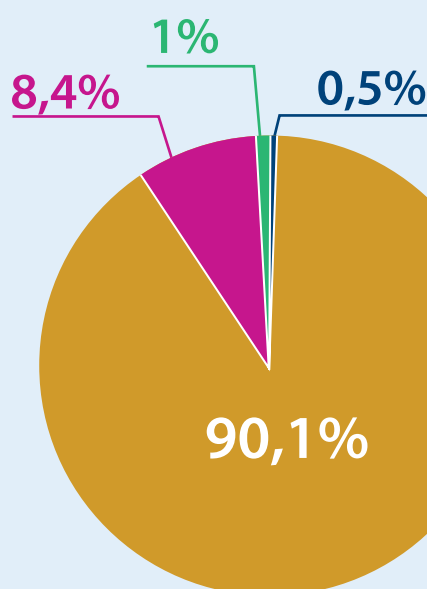
Trong đó:

- Trang sức vàng có tỷ trọng lớn nhất, đóng góp hơn **81%** trong doanh thu và hơn **90,1%** trong lợi nhuận gộp của PNJ
- Trang sức bạc dù chỉ đóng góp **2,2%** trong doanh thu nhưng lại chiếm **8,4%** trong cơ cấu lợi nhuận gộp
- Doanh thu vàng miếng chiếm **16,5%** cơ cấu doanh thu và **0,5%** lợi nhuận gộp
- Các hoạt động kinh doanh khác chiếm tỷ trọng không lớn trong cơ cấu doanh thu cũng như lợi nhuận gộp, với đóng góp lần lượt tương ứng là **0,3%** và **1%**

**CƠ CẤU DOANH THU**  
QUÝ 3-2017



**CƠ CẤU LỢI NHUẬN GỘP**  
QUÝ 3-2017



■ Trang sức vàng ■ Vàng miếng ■ Trang sức bạc ■ Khác

## 3. THÔNG TIN VÀ DIỄN BIẾN GIÁ CỔ PHIẾU PNJ

### THÔNG TIN CỔ PHIẾU PNJ NGÀY 30.09.2017

Giá đóng cửa (VND)	113.800
Biên độ giá trong một năm (đồng)	65.200 – 115.900
EPS (TTM) (đồng)	5.396
P/E	20,22x
P/B	7,71x
Khối lượng khớp bình quân (cp)	387.919
Số lượng cổ phiếu lưu hành (cp)	108.102.034
Vốn hoá thị trường (tỷ đồng)	11.793,85

### BIỂU ĐỒ GIAO DỊCH CỔ PHIẾU 3 QUÝ 2017



## 4. CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH TRONG QUÝ 3/2017

### A. HOẠT ĐỘNG PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG

Cùng với kết quả kinh doanh, tính đến nay, hệ thống mạng lưới bán lẻ của PNJ chạm mốc 249 cửa hàng, phân bố rộng khắp cả nước. Trong đó, PNJ đã khai trương 12 cửa hàng trong quý 3; bao gồm: 2 cửa hàng tại Hồ Chí Minh, 2 cửa hàng tại miền Tây, 3 cửa hàng tại Tây Nguyên, 1 cửa hàng miền Trung và 4 cửa hàng tại miền Bắc. PNJ sẽ tiếp tục mở rộng

mạnh mẽ mạng lưới trong quý 4 theo kế hoạch đề ra đầu năm, và dự kiến có thể mở hơn 50 cửa hàng trong năm 2017. Theo đó, PNJ tiếp tục khẳng định chiến lược tập trung vào mảng hoạt động cốt lõi là kinh doanh trang sức và nhanh chóng gia tăng thị phần, khẳng định vị thế doanh nghiệp kim hoàn có hệ thống bán lẻ trang sức lớn nhất cả nước.

LOẠI CỬA HÀNG	31/12/2016	30/06/2017	30/09/2017
PNJ GOLD	154	174	186
PNJ SILVER	61	59	59
CAO	4	4	4

### B. GHI NHẬN NHỮNG DANH HIỆU UY TÍN

9 tháng đầu năm, PNJ đạt được nhiều giải thưởng, danh hiệu cao quý trong nước và quốc tế, trong đó đáng chú ý nhất là giải thưởng JNA do tạp chí uy tín chuyên ngành trang sức Châu Á - JNA trao tặng với 2 giải thưởng: Doanh nghiệp Xuất sắc khu vực Asean và top 3 Nhà Bán lẻ Trang sức hàng đầu Châu Á. Giải thưởng là sự ghi nhận của quốc tế đối với thương hiệu PNJ và những đóng góp của công ty không chỉ với ngành kim hoàn Việt Nam mà còn ở toàn Châu Á.

Cùng với giải thưởng JNA là các giải thưởng Top 50 Công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam 2017; Top 40 Thương hiệu Công ty Giá trị nhất Việt Nam 2017; Top 100 Môi trường Làm việc tốt nhất Việt Nam; Top 50 Công ty Kinh doanh Hiệu quả nhất Việt Nam; 20 năm liên tiếp được vinh danh Hàng Việt Nam Chất lượng cao; Top 50 Báo cáo Thường niên tốt nhất 2017; Đặc biệt, TGD PNJ – bà Cao Thị Ngọc Dung được vinh danh trong Top 50 Phụ nữ ảnh hưởng nhất Việt Nam 2017.



GIẢI THƯỞNG JNA

TOP 50

TOP 50

TOP 50

TOP 100

Do tạp chí uy tín chuyên ngành trang sức Châu Á - JNA trao tặng

Báo cáo Thường niên tốt nhất 2017

Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam

Công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam 2017

Môi trường Làm việc tốt nhất Việt Nam



## C. HOẠT ĐỘNG MARKETING TRONG QUÝ

- Chương trình “Tri ân khách hàng” diễn ra từ 28/07 – 13/08/2017 nhằm bày tỏ sự biết ơn của PNJ dành cho khách hàng đã đồng hành cùng PNJ.
- Chương trình triển lãm hội chợ 9 tháng đầu năm diễn ra ở 2 thành phố lớn HCM, Hà Nội (Adora, Marry Wedding, Travellive) đã giúp người tiêu dùng có cơ hội tiếp cận và trải nghiệm tuyệt vời sản phẩm trang sức PNJ.
- Các chương trình nhận được sự ủng hộ nhiệt tình từ KH, tạo hiệu ứng truyền thông mạnh mẽ.



## 4. HOẠT ĐỘNG GẶP GỠ NHÀ ĐẦU TƯ

Trong quý 3/2017, PNJ đã tiến hành gặp gỡ và trao đổi thông tin hoạt động – chiến lược kinh doanh cho hơn 30 nhà đầu tư nước ngoài và 10 công ty chứng khoán. Ngoài ra, bộ phận IR công ty còn tham gia các buổi hội thảo lớn tiếp xúc với nhà đầu tư lớn như: Vietnam Conference 2017 do HSC-Dragon Capital-CLSA tổ chức, hội thảo Vincapital Conference 2017 với sự tham dự của các tổ chức đầu tư lớn trong và ngoài nước.

Qua đó có thể thấy được mức độ quan tâm của nhà đầu tư trong và ngoài nước về PNJ là rất lớn



## 5. TIẾP TỤC HÀNH TRÌNH CHIA SẺ VỚI CỘNG ĐỒNG

PNJ cũng trao 100 suất học bổng cho Học sinh, SV nghèo quận Phú Nhuận với tổng trị giá 100 triệu đồng; bên cạnh đó, PNJ cũng kết hợp với Quỹ Thời báo Kinh tế Sài Gòn trao 40 suất học bổng STF – PNJ trị giá hơn 270 triệu đồng cho sinh viên có thành tích xuất sắc trong học tập, hoạt động nghiên cứu; tài trợ hơn 500 triệu đồng cho Dự án xây dựng cơ sở hạ tầng trường học cho trẻ em nghèo vùng núi tỉnh Phú Thọ, tài trợ 10 tỷ đồng cho dự án chăm sóc giúp Trẻ tự kỷ thông qua Quỹ Bảo trợ Trẻ em Việt Nam;

tham gia tài trợ, đồng hành cùng Hội Liên hiệp Phụ nữ, Hội Nữ Doanh nhân trên cả nước tổ chức các diễn đàn, hội thảo, các hoạt động văn hóa nghệ thuật chia sẻ vì sự phát triển của phụ nữ và cộng đồng nữ doanh nhân Việt Nam.

Ngoài ra, 9 tháng năm 2017, công ty cũng xây dựng và trao tặng 45 Mái ấm PNJ cho các gia đình và phụ nữ đơn thân có hoàn cảnh khó khăn, vô gia cư trên địa bàn cả nước, giúp họ yên tâm hơn để ổn định vươn lên cuộc sống.

*Những nội dung trong bản tin IR chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin cho các nhà đầu tư tổ chức cũng như nhà đầu tư cá nhân của Công ty cổ phần Vàng Bạc Đá Quý Phú Nhuận (PNJ). PNJ sẽ không ngừng nỗ lực để đảm bảo tính minh bạch, đầy đủ và chính xác về các thông tin trong bản tin này. Tuy nhiên, chúng tôi không thể đảm bảo rằng không có bất kỳ lỗi hay sai sót nào có thể xảy ra. PNJ được miễn trừ trách nhiệm đối với tất cả hay bất kỳ thiệt hại nào liên quan đến các thông tin được đề cập trong bản tin cũng như các thông tin không chính xác, không đầy đủ hoặc không được cập nhật kịp thời. PNJ được quyền thay đổi và cập nhật thông tin trong bản tin bất kỳ lúc nào mà không cần báo trước. Những thông tin trong tin trong bản tin chỉ được thể hiện ở dưới định dạng PDF; chúng tôi không chịu trách nhiệm với bất kỳ thông tin nào dưới định dạng khác. PNJ không cho phép việc sao chép, sửa đổi, phát hành và sử dụng một phần hay toàn bộ bản tin này vì bất kỳ mục đích nào khác nếu không có sự đồng ý bằng văn bản của PNJ. Vui lòng ghi rõ nguồn trích dẫn nếu sử dụng những thông tin trong Bản tin này.*

Thông tin liên hệ

**Trần Nhật Thái Phong**

Tel: +84 8 3995 1703 (Ext:199) Mobile: +84 908 384 002

Email: phong.trannhatthai@pnj.com.vn