

**"Đích đến cuối cùng của PNJ không chỉ là thương hiệu mạnh mà phải là thương hiệu được mọi người yêu mến"**

Bà Cao Thị Ngọc Dung, Chủ tịch kiêm TGD - PNJ

**P**NJ luôn nhìn lại mình và tái cấu trúc cho hợp với từng giai đoạn. Ngay những cái đúc kết được là PNJ không bao giờ chủ quan là mình đứng trên đỉnh. PNJ vẫn đang thực hiện một bước tái cấu trúc nữa để thoát khỏi chiếc áo cũ, để phát triển mạnh hơn, lớn hơn nữa.



## 1. KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ 4/2017

Đơn vị: triệu đồng

	Kế hoạch 2017	Q4/2017	Q4/2016	+/- (%)	TH/KH
<b>DOANH THU</b>	<b>10.422.798</b>	<b>3.228.388</b>	<b>2.640.030</b>	<b>22,3%</b>	<b>105%</b>
<b>LỢI NHUẬN GỘP</b>	<b>1.663.715</b>	<b>552.851</b>	<b>371.817</b>	<b>48,7%</b>	<b>112%</b>
<b>LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ</b>	<b>751.004</b>	<b>275.319</b>	<b>165.997</b>	<b>65,8%</b>	<b>120%</b>

Kết thúc hoạt động kinh doanh Quý 4, PNJ tiếp tục đạt nhiều con số ấn tượng, và hoàn thành vượt kế hoạch năm 2017 do cổ đông giao phó. Cụ thể, tổng doanh thu năm 2017 đạt **10.991** tỷ đồng, tăng 28% so với cùng kỳ 2016, trong đó trang sức vàng bán lẻ tăng **39,3%** - trang sức bạc tăng **25,1%** so cùng kỳ, trong đó doanh thu các cửa hàng PNJ Gold hiện hữu tăng **21%** và các cửa hàng PNJSilver hiện hữu

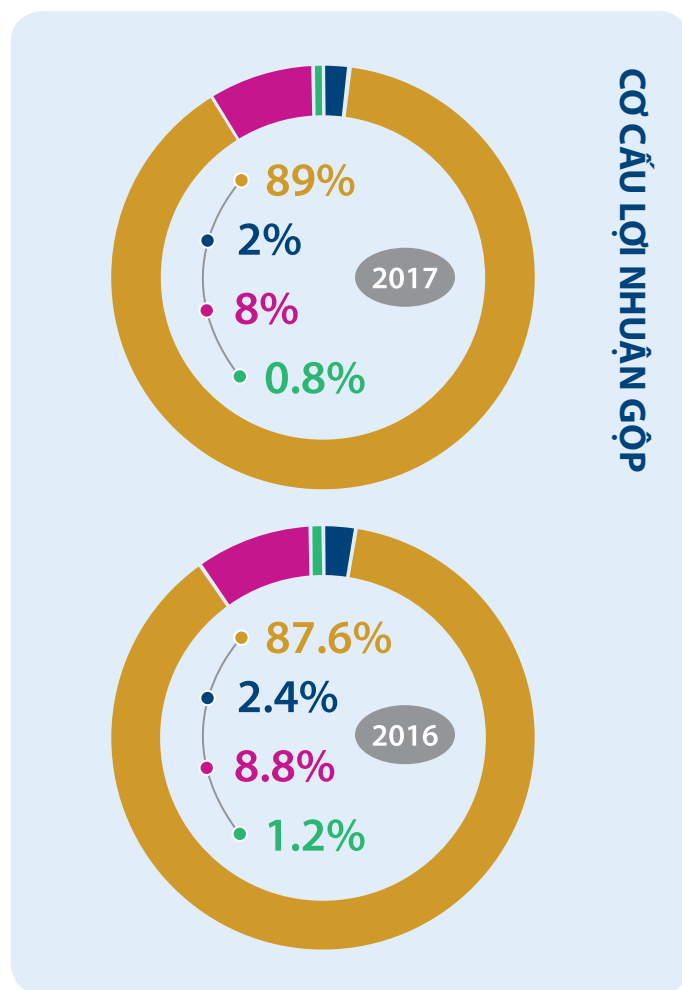
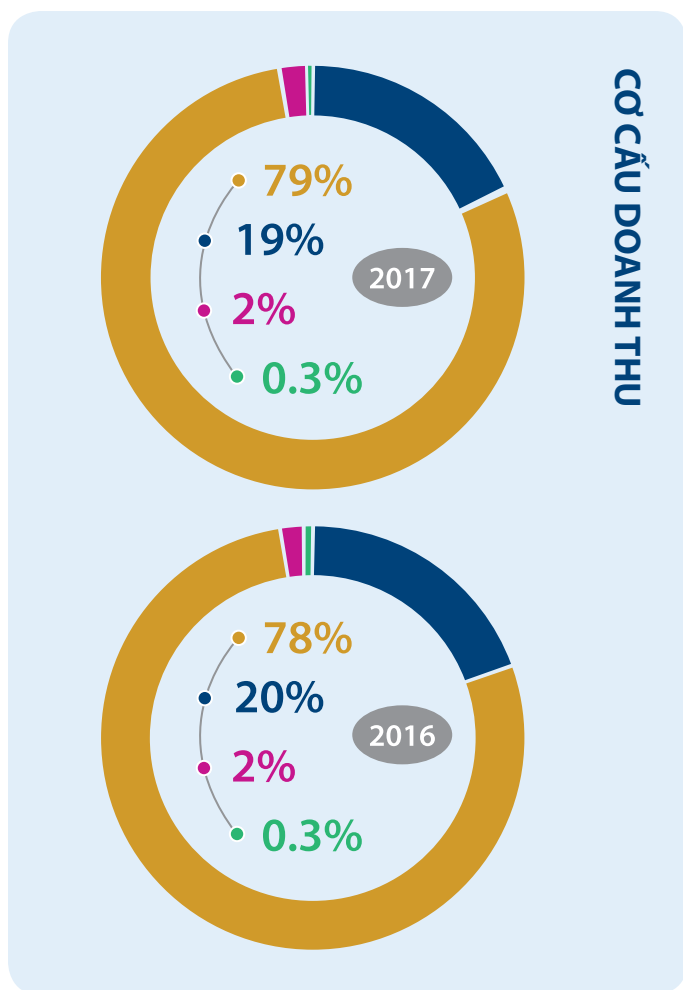
tăng **14%** so 2016. Kết quả đạt được một lần nữa khẳng định chiến lược tập trung vào hoạt động cốt lõi là mảng kinh doanh trang sức mà PNJ đưa ra hoàn toàn đúng đắn. Những con số trên góp phần đưa lợi nhuận gộp công ty đạt **1.874** tỷ đồng, tăng 35,7%, đồng thời lợi nhuận trước thuế đạt **904** tỷ đồng, tăng **48,6%** so với cùng kỳ.

## 2. CƠ CẤU DOANH THU VÀ LỢI NHUẬN GỘP THEO TỪNG LĨNH VỰC KINH DOANH

Cơ cấu doanh thu và lợi nhuận gộp Q4/2017 của PNJ thể hiện sự đóng góp chính đến từ 4 mảng kinh doanh chính: **TRANG SỨC VÀNG, TRANG SỨC BẠC, VÀNG MIẾNG, HOẠT ĐỘNG KINH DOANH KHÁC.**

Trong đó:

- Trang sức vàng có tỷ trọng lớn nhất, đóng góp hơn **79%** trong doanh thu và hơn **89,1%** trong lợi nhuận gộp của PNJ
- Trang sức bạc dù chỉ đóng góp **2%** trong doanh thu nhưng lại chiếm **8%** trong cơ cấu lợi nhuận gộp
- Doanh thu vàng miếng chiếm **18,7%** cơ cấu doanh thu và **2%** lợi nhuận gộp
- Các hoạt động kinh doanh khác chiếm tỷ trọng không lớn trong cơ cấu doanh thu cũng như lợi nhuận gộp, với đóng góp lần lượt tương ứng là **0,3%** và **0,8%**



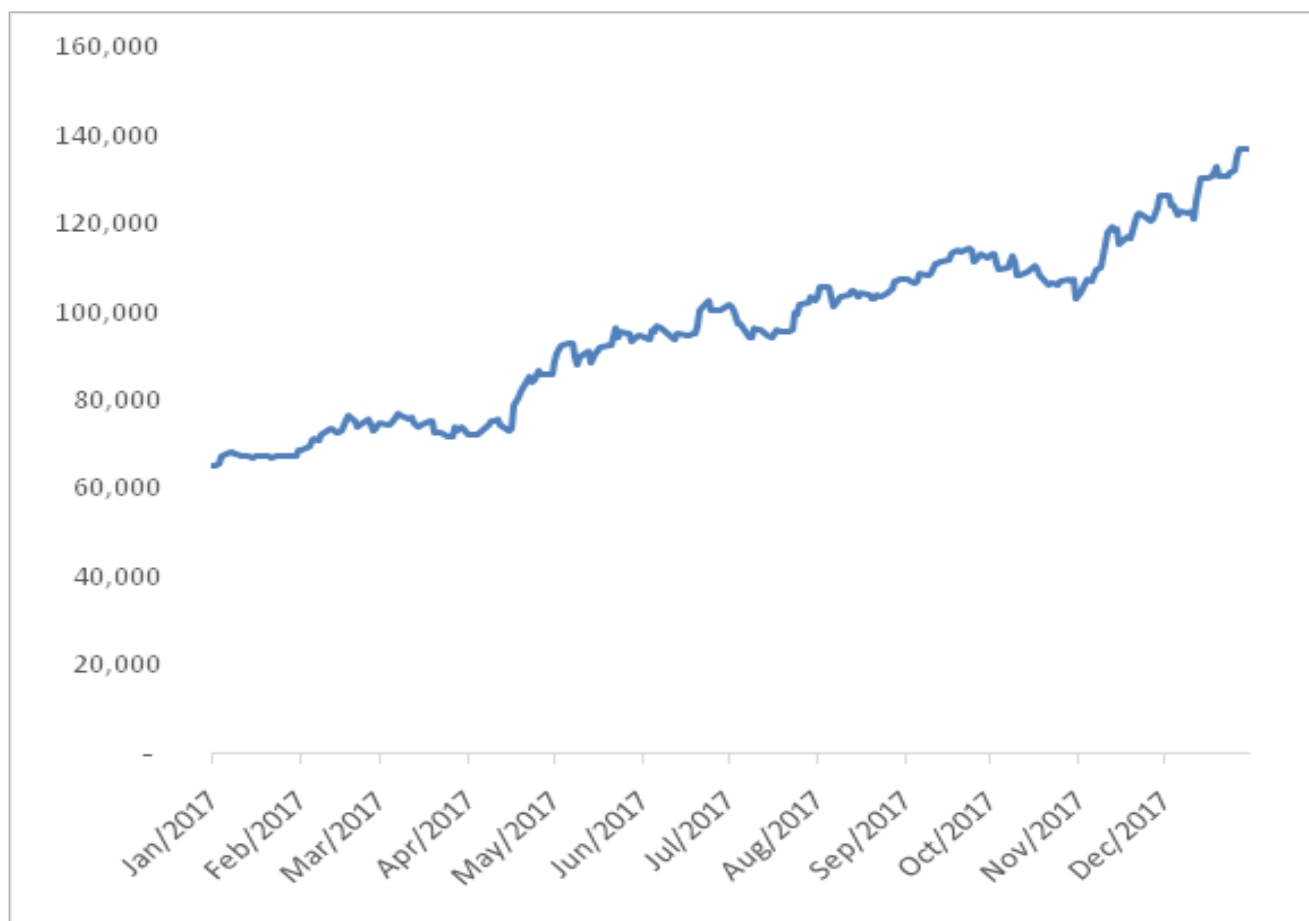
■ Trang sức vàng ■ Vàng miếng ■ Trang sức bạc ■ Khác

## 3. THÔNG TIN VÀ DIỄN BIẾN GIÁ CỔ PHIẾU PNJ

### THÔNG TIN CỔ PHIẾU PNJ NGÀY 31.12.2017

Giá đóng cửa (VND)	137.000
Biên độ giá trong một năm (đồng)	65.000–137.000
EPS (TTM) (đồng)	6.693
P/E	20,5x
P/B	5,1x
Khối lượng khớp bình quân (cp)	362.600
Số lượng cổ phiếu lưu hành (cp)	108.102.034
Vốn hoá thị trường (tỷ đồng)	14.809

### BIỂU ĐỒ GIAO DỊCH CỔ PHIẾU 2017



## 4. CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH TRONG QUÝ 4/2017

### A. HOẠT ĐỘNG PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG

Tính đến cuối năm 2017, PNJ đã phát triển được 269 cửa hàng bán lẻ rộng khắp cả nước – 135 cửa hàng độc lập, 65 cửa hàng trong trung tâm thương mại và 69 cửa hàng trong siêu thị. Theo đó, PNJ đã mở tổng cộng 54 cửa hàng mới trong năm 2017, riêng trong quý 4 đã tiến hành khai trương 20 cửa hàng; bao gồm: 16 cửa hàng PNJGold, 4 cửa hàng Silver. Như vậy, PNJ đã hoàn thành vượt kế hoạch phát triển hệ thống do Đại hội cổ đông giao vào đầu năm với mục tiêu 40 cửa hàng mở mới, hoàn thành 135% kế hoạch đề ra. PNJ tiếp tục khẳng định chiến lược tập trung vào mảng hoạt động cốt lõi là kinh doanh trang sức và nhanh chóng gia tăng thị phần, khẳng định vị thế doanh nghiệp kim hoàn có hệ thống bán lẻ trang sức lớn nhất cả nước.



LOẠI CỬA HÀNG	31/12/2016	31/12/2017	30/09/2017
PNJ GOLD	154	202	186
PNJ SILVER	61	63	59
CAO	4	4	4

### B. GHI NHẬN NHỮNG DANH HIỆU UY TÍN

Trong quý 4 – 2017 PNJ vinh dự được trao nhận và vinh danh tại nhiều giải thưởng lớn từ các tổ chức uy tín trong và ngoài nước: Top 50 thương hiệu Việt Nam 2017 với giá trị thương hiệu đạt 98 triệu USD (do Brand Finance của UK công bố), Doanh nghiệp có chỉ số tài chính tốt nhất 2017 (do ...), Top 2 nhà bán lẻ và doanh nghiệp niêm yết uy tín của năm

2017 (do Vietnam Report kết hợp báo Vietnamnet thực hiện). Các giải thưởng là sự ghi nhận của các tổ chức uy tín trong nước và quốc tế đối với thương hiệu PNJ vì những đóng góp của công ty không chỉ với ngành kim hoàn Việt Nam mà còn ở toàn Châu Á.



## C. HOẠT ĐỘNG MARKETING TRONG QUÝ

Đối với các hoạt động marketing tiêu biểu trong quý 4, PNJ đã giới thiệu 2 bộ sưu tập mới đến người tiêu dùng cũng như giới mộ điệu trang sức: Galaxy Collection - dòng trang sức Vàng và Musci Loving – dòng trang sức Bạc.

Ngoài ra, PNJ cũng thực hiện các chương trình marketing lớn trong quý 4 như: Lễ hội trang sức kim cương, chương trình “Hạnh Phúc Vàng” cho mùa cưới 2017, Black Friday... Các chương trình nhận này đã được sự ủng hộ nhiệt tình từ khách hàng, tạo hiệu ứng truyền thông mạnh mẽ góp phần gia tăng giá trị và độ nhận biết thương hiệu PNJ trên khắp cả nước



PNJ  
NIỀM TIN & PHONG CÁCH

# Black Friday

ƯU ĐÃI LÊN ĐẾN

# 15%

Từ ngày 24 - 26/11/2017

- **Ưu đãi 15%** trang sức ECZ màu
- **Ưu đãi 10%** trang sức Đá màu

\* Phạm vi áp dụng: Quầy hàng PNJ tại TTTM và các siêu thị trên toàn quốc.

CÔNG TY CỔ PHẦN VÀNG BẠC ĐÁ QUÝ PHÚ NHUẬN - PNJ  
Hotline: 1800 54 54 57 | www.pnj.com.vn



PNJ  
SILVER  
Jewelry & Accessories

# BLACK FRIDAY

UP TO 15% OFF

5% cho hóa đơn 1 sản phẩm.  
15% cho hóa đơn từ 2 sản phẩm trở lên.

PNJSILVER | PNJSILVER jewelry & accessories | Hotline: 1800 54 54 57 | www.pnj.com.vn

## 5. HOẠT ĐỘNG GẶP GỠ NHÀ ĐẦU TƯ

Quý 4 – 2017, bộ phận quan hệ nhà đầu tư đã tiến hành tiếp hơn 100 nhà đầu tư với 23 cuộc gặp các nhà đầu tư trong và ngoài nước. Tổ chức thành công hội thảo Analyst Meeting định kỳ hàng quý dành cho nhà đầu tư.

Một hoạt động nổi bật khác là trong quý 4, bộ phận quan hệ nhà đầu tư đã tổ chức tiếp đón thành công

đoàn MBA của trường Đại học Oklahoma của Mỹ đến tham quan và làm việc tại PNJ, tiến tới ký kết hợp tác giữa các bên với nhau trong thời gian tới. Đây là bước đầu góp phần đẩy mạnh mối quan hệ của PNJ với các trường đại học khác trên khắp nước Mỹ - mối quan hệ này sẽ mang đến nhiều lợi ích cho PNJ trong hoạt động và phát triển nguồn lực cho công ty.

## 6. CHƯƠNG TRÌNH MÁI ẤM CHO NHÂN VIÊN KHÓ KHĂN CỦA PNJ

Trong năm 2017, PNJ đã thực hiện được “57 Mái Ấm PNJ”- đây cũng chính là 57 câu chuyện cổ tích đời thường mà PNJ dành cho người nghèo luôn ước mơ có một mái ấm lành lặn. Sau hơn 2 năm phát động và triển khai chương trình Mái ấm PNJ, 124 “Mái Ấm PNJ” đã xây tặng cho người nghèo có hoàn cảnh khó khăn về nhà ở trên khắp cả nước. Các hoạt động của Quỹ Từ thiện PNJ hướng đến người nghèo đang tiếp tục lan toả mạnh mẽ và tích cực góp phần xây dựng “Một Việt Nam tốt đẹp hơn!”.



*Những nội dung trong bản tin IR chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin cho các nhà đầu tư tổ chức cũng như nhà đầu tư cá nhân của Công ty cổ phần Vàng Bạc Đá Quý Phú Nhuận (PNJ). PNJ sẽ không ngừng nỗ lực để đảm bảo tính minh bạch, đầy đủ và chính xác về các thông tin trong bản tin này. Tuy nhiên, chúng tôi không thể đảm bảo rằng không có bất kỳ lỗi hay sai sót nào có thể xảy ra. PNJ được miễn trừ trách nhiệm đối với tất cả hay bất kỳ thiệt hại nào liên quan đến các thông tin được đề cập trong bản tin cũng như các thông tin không chính xác, không đầy đủ hoặc không được cập nhật kịp thời. PNJ được quyền thay đổi và cập nhật thông tin trong bản tin bất kỳ lúc nào mà không cần báo trước. Những thông tin trong tin trong bản tin chỉ được thể hiện ở dưới định dạng PDF; chúng tôi không chịu trách nhiệm với bất kỳ thông tin nào dưới định dạng khác. PNJ không cho phép việc sao chép, sửa đổi, phát hành và sử dụng một phần hay toàn bộ bản tin này vì bất kỳ mục đích nào khác nếu không có sự đồng ý bằng văn bản của PNJ. Vui lòng ghi rõ nguồn trích dẫn nếu sử dụng những thông tin trong Bản tin này.*

Thông tin liên hệ

Trần Nhật Thái Phong

Tel: +84 8 3995 1703 (Ext:199) Mobile: +84 908 384 002

Email: phong.tranhatthai@pnj.com.vn