

Số: 1133 /2014/CV-CTY

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Tp.Hồ Chí Minh, ngày 10 tháng 11 năm 2014

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

PNJ HOÀN THÀNH VƯỢT MỨC CHỈ TIÊU LỢI NHUẬN CẢ NĂM TRONG VÒNG 10 THÁNG

Với những bước đi đúng đắn trong công cuộc tái cấu trúc công ty đã được triển khai từ 2 năm qua, cùng với việc định hướng xây dựng mục tiêu đúng trọng tâm của Ban lãnh đạo và thực thi kế hoạch kinh doanh với sự nỗ lực rất lớn của tập thể CB-NV toàn công ty, trong 10 tháng qua, kết quả hoạt động sản xuất – kinh doanh của PNJ đã đạt những con số vô cùng ấn tượng, đánh dấu giai đoạn chuyển mình mạnh mẽ nhất của PNJ từ nhiều năm trở lại đây, trong đó:

- 10 tháng, lợi nhuận sau thuế (chưa hợp nhất) tăng 82% so với cùng kỳ và vượt kế hoạch năm 2014 là 7%.
- 10 tháng, doanh thu trang sức bán lẻ tăng 39% so với cùng kỳ, đạt 94% kế hoạch năm, các cửa hàng bán lẻ hiện hữu có tốc độ tăng trưởng 21% so với cùng kỳ.
- Ngoài việc đẩy mạnh hoạt động kinh doanh cốt lõi, theo đúng chủ trương của HĐQT đã đề ra, công ty tiếp tục thoái vốn khỏi các khoản đầu tư tài chính theo lộ trình. Cụ thể trong quý 3, PNJ đã thoái vốn khỏi SFC và thu được lợi nhuận tương ứng là 36 tỷ đồng, giúp lợi nhuận trước thuế tăng 72% so với cùng kỳ. Đồng thời cũng đem lại gần 200 tỷ đồng tiền mặt để bổ sung vốn lưu động trong quý 4. Như vậy, nếu loại trừ lợi nhuận bất thường từ việc thoái vốn SFC thì lợi nhuận sau thuế của hoạt động SXKD cốt lõi 10 tháng đạt 147% so năm 2013.

Tốc độ tăng trưởng này phản ánh rõ nét kết quả của quá trình tái cấu trúc và việc áp dụng những phương pháp quản lý hiện đại trong năm qua, không chỉ thúc đẩy tốt doanh thu, lợi nhuận, tất cả các chi phí từ chi phí sản xuất đến chi phí hoạt động cũng được kiểm soát hiệu quả hơn. Với những kết quả và con số tăng trưởng ấn tượng này, dự báo lợi nhuận ước tính cả năm 2014 của PNJ sẽ tăng 38% so với cùng kỳ và hoàn thành đạt 119% kế hoạch năm 2014.

Trong 10 tháng năm 2014, PNJ đã hoàn thành vượt mức chỉ tiêu phát triển mạng lưới bán lẻ 125% qua việc khai trương thêm 15 cửa hàng mới tại các chi nhánh Buôn Ma Thuột - Dak Lak, Hội An - Đà Nẵng, Khánh Hòa - Nha Trang, Long An, Bình Dương, Bình Định, Quảng Ngãi... Trong 2 tháng cuối năm PNJ sẽ phát triển thêm các Trung tâm Kim hoàn PNJ tại Vinh, Hải Phòng, Đồng Tháp, Gia Lai, Đồng Nai... Việc đầu tư phát triển mạng lưới không chỉ giúp tăng doanh số mà còn tạo nền tảng vững chắc để PNJ từng bước chiếm lĩnh thị trường trong nước.

Song song với chiến lược phát triển hệ thống, việc đa dạng hóa các sản phẩm phục vụ tối đa nhu cầu của khách hàng cũng được PNJ chú trọng. Trong năm, PNJ đã liên tục



giới thiệu ra thị trường hàng loạt bộ sưu tập trang sức mới đa dạng về chất liệu vàng, phong phú về chủng loại đá quý với những thiết kế đột phá mang tính tiên phong, góp phần tôn vinh vẻ đẹp, sự sang trọng và đẳng cấp của người tiêu dùng Việt. Đặc biệt, với thông điệp “Tôn vinh giá trị đích thực”, PNJ nâng tầm giá trị trong mỗi sản phẩm trang sức, để không chỉ tô điểm cho vẻ đẹp bên ngoài mà còn tôn vinh giá trị tâm hồn, phẩm chất của mỗi phụ nữ.

Trong năm 2014, PNJ tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động marketing xây dựng và quảng bá thương hiệu bằng các hoạt động tạo được tiếng vang và dấu ấn mạnh mẽ với khách hàng khi liên tục là nhà tài trợ trong các triển lãm thời trang lớn như Duyên Dáng Việt Nam, Marry Wedding Day, Hội chợ Quốc Tế Trang Sức Việt Nam... Bên cạnh đó, PNJ còn là Nhà tài trợ vương miện chính thức cho nhiều cuộc thi nhan sắc có tiếng vang như Hoa hậu Đại Dương (Vương miện trị giá 1,6 tỷ đồng), Hoa khôi Nữ sinh viên Việt Nam Duyên Dáng (Vương miện trị giá 800 triệu đồng)... Đặc biệt, đầu tháng 11/2014 PNJ tiếp tục được Chính Phủ Việt Nam công nhận là Thương Hiệu Quốc Gia năm 2014, đây là lần thứ 4 liên tiếp PNJ được công nhận kể từ năm 2008 đến nay.

Không chỉ tập trung sản xuất kinh doanh, nuôi dưỡng và phát triển văn hóa doanh nghiệp cũng là một trong những mục tiêu được PNJ rất quan tâm. PNJ thường xuyên tổ chức các Hội thảo nâng cao năng lực lãnh đạo, thay đổi nhận thức, tạo môi trường truyền sức mạnh trong doanh nghiệp, đào tạo chuyên môn và chăm lo đời sống tinh thần cho CB-NV như tổ chức Ngày hội gia đình, hội thao PNJ, tổ chức nghỉ mát cho CB-NV, các cuộc thi văn hóa, văn nghệ, thể thao... nhằm tạo một môi trường thân thiện để các thành viên trong gia đình PNJ có cơ hội giao lưu, học hỏi, thắt chặt tình đoàn kết, gắn bó.

Công tác từ thiện xã hội và những hoạt động vì cộng đồng luôn được PNJ quan tâm sâu sát. Với tổng số tiền dành cho công tác từ thiện trong 10 tháng gần 3 tỷ đồng, PNJ đã thường xuyên tổ chức các hoạt động như tổ chức hiến máu nhân đạo, quà tặng Tết cho người nghèo, tài trợ Chương trình học bổng dài hạn cho sinh viên, học sinh, trao học bổng PNJ hàng năm cho học sinh nghèo hiếu học quận Phú Nhuận, cứu trợ cho các tỉnh nghèo, đồng bào khó khăn, tặng quà, khám bệnh và phát thuốc cho hơn 500 đồng bào Kho-me tại Sóc Trăng (phối hợp Bệnh viện ĐH Y Dược)... Các chương trình thiện nguyện này luôn diễn ra xuyên suốt với sự tham gia của đông đảo cán bộ, nhân viên PNJ và trở thành một nét văn hóa truyền thống, thể hiện tinh thần tương thân tương ái, luôn chung tay vì cộng đồng của doanh nghiệp.

Nơi nhận:

- UBCKNN
- SGDCK TPHCM
- Lưu

T



TỔNG GIÁM ĐỐC

CAO THỊ NGỌC DUNG

