



Với triết lý kinh doanh

“Đặt lợi ích khách hàng, lợi ích xã hội vào lợi ích của Doanh nghiệp”

Trong những năm qua, PNJ không chỉ tập trung phát triển nguồn nhân lực chuyên môn cao, nâng cao giá trị chuỗi cung ứng, và không ngừng sáng tạo sản phẩm để cung ứng ra thị trường những sản phẩm trang sức tinh tế với chất lượng vượt trội; mà Công ty còn tích cực tham gia bảo vệ môi trường cũng như thường xuyên duy trì các hoạt động góp phần nâng cao an sinh xã hội.

Công ty vinh dự được vinh danh Top 10 trong 100 Doanh nghiệp SXKD Phát triển bền vững Việt Nam 2016.

1. KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ 1/2017

Đơn vị: triệu đồng

	Kế hoạch 2017	Q1/2017	Q1/2016	+/- (%)
DOANH THU	10,422,798	3,134,931	2,331,406	34.5%
LỢI NHUẬN GỘP	1,663,715	541,631	413,486	31%
LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ	751,004	308,014	150,166	105.1%

Kết thúc hoạt động kinh doanh Quý I, PNJ đạt nhiều con số ấn tượng, tạo nền tảng vững chắc cho một năm 2017 gặt hái nhiều thành công. Cụ thể, tổng doanh thu 3 tháng đầu năm đạt 3.135 tỷ đồng, tăng 34% so với cùng kỳ 2016, trong đó trang sức vàng bán lẻ tăng

2. THÔNG TIN VÀ DIỄN BIẾN GIÁ CỔ PHIẾU PNJ

THÔNG TIN CỔ PHIẾU PNJ NGÀY 31/03/2017

Giá đóng cửa (VND)	75,800
Biên độ giá trong một năm (đồng)	51,500 - 85,000
EPS (TTM) (đồng)	4,580
P/E	16.48x
P/B	5.74x
Khối lượng khớp bình quân (cp)	113,870
Số lượng cổ phiếu lưu hành (cp)	98,273,900
Vốn hoá thị trường (tỷ đồng)	7,449.16

BIỂU ĐỒ GIAO DỊCH CỔ PHIẾU PNJ Q1/2017



3. CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH TRONG QUÝ 1/2017



a. HOẠT ĐỘNG PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG

Trong Quý I, PNJ không ngừng mở rộng mạng lưới cửa hàng, tiếp tục khẳng định ưu thế vượt trội về hệ thống bán lẻ trên toàn quốc. Cụ thể, đã có 5 trung tâm kim hoàn PNJ được khai trương, nâng tổng hệ thống lên 224 cửa hàng, phân bố trên 40 tỉnh thành cả nước. Hầu hết các cửa hàng PNJ đều nằm ở vị trí đắc địa, mẫu mã trang sức đa dạng, chất lượng cao, phù hợp thị hiếu từng khu vực, đội ngũ bán hàng năng động, nhiệt tình, do đó nhận được sự ủng hộ mạnh mẽ của khách hàng tại mỗi địa phương. Theo kế hoạch năm 2017 PNJ tiếp tục mở rộng mạng lưới mạnh mẽ hơn nhằm chiếm lĩnh và mở rộng thị phần, khẳng định vị thế là doanh nghiệp kim hoàn duy nhất tại Việt Nam có hệ thống phân phối lớn, chuyên nghiệp và rộng khắp cả nước.

b. GHI NHẬN NHỮNG DANH HIỆU UY TÍN

Bên cạnh hoạt động sản xuất kinh doanh, PNJ cũng nhận được các giải thưởng, danh hiệu uy tín, ghi nhận những nỗ lực cũng như đóng góp của công ty trong sự phát triển của ngành kim hoàn nói riêng và cộng đồng doanh nghiệp nói chung: lần thứ 3 liên tiếp PNJ có mặt trong Top 100 Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam do Mạng Cộng đồng Nghề nghiệp Anphabe và công ty Nghiên cứu Thị trường Nielsen bình chọn; 20 năm liên tiếp đạt danh hiệu Hàng Việt nam chất lượng cao,... Đặc biệt, TGD PNJ – Cao Thị Ngọc Dung vừa được tạp chí Forbes Việt Nam vinh danh Top 50 Phụ nữ ảnh hưởng nhất Việt Nam 2017.



c. PNJ THAM DỰ HỘI THẢO QUỐC TẾ VIET NAM ACCESS DAY 2017 (VAD 2017)

Tháng 2 vừa qua, PNJ đã tham gia hội thảo quốc tế “Viet Nam Access Day 2017” do Công ty cổ phần chứng khoán Bản Việt tổ chức tại Tp.HCM, diễn ra từ 28/02-02/03. Đây là một hội thảo lớn được tổ chức định kỳ hàng năm nhằm giới thiệu tiềm năng doanh nghiệp và cơ hội đầu tư đến nhà đầu tư quốc tế

Hội thảo đã thu hút hơn 400 nhà đầu tư là các tổ chức, quỹ đầu tư lớn trên khắp thế giới đến tham dự. PNJ đến với hội thảo với vai trò là một doanh nghiệp niềm yết lớn trên sàn HOSE.



d. HOẠT ĐỘNG GẶP GỠ NHÀ ĐẦU TƯ

Trong quý 1/2017, PNJ đã tiến hành gặp gỡ và trao đổi thông tin hoạt động – chiến lược kinh doanh cho hơn 20 nhà đầu tư nước ngoài và 8 công ty chứng khoán. Đây là một trong những hoạt động IR định kỳ của PNJ nhằm cập nhật tình hình kinh doanh đến nhà đầu tư, đáp ứng tiêu chí minh bạch, kịp thời và rõ ràng cho nhà đầu tư



e. TIẾP TỤC HÀNH TRÌNH CHIA SẺ VỚI CỘNG ĐỒNG

Song song với những kết quả đáng ghi nhận trong SXKD, triết lý Phát triển bền vững “Đặt lợi ích khách hàng, lợi ích xã hội vào lợi ích của doanh nghiệp” cũng được PNJ duy trì và triển khai mạnh mẽ thông qua các hoạt động cộng đồng. Trong 3 tháng đầu năm, PNJ đã xây dựng và trao tặng 18 Mái ấm PNJ cho các gia đình khó khăn, những hoàn cảnh vô gia cư trên cả nước. Dự kiến trong cả năm 2017, PNJ sẽ trao ít nhất 50 mái ấm. Bên cạnh đó, PNJ tiếp tục phối hợp với quỹ học bổng của Saigon Times Foundation để trao tặng 40 suất học bổng (200 triệu đồng) và tài trợ các đề tài cho các sinh viên đang theo học ngành môi trường tại các trường đại học TP.HCM và Cần Thơ. Tham gia tài trợ đồng hành đại hội đại biểu HLHPN Việt Nam 2017 cũng như các hoạt động kết nối nữ doanh nhân trên cả nước do Hawee – Hội nữ doanh nhân TP.HCM tổ chức như các diễn đàn, hội thảo, hay cuộc đi bộ đồng hành gây quỹ vì sự phát triển Phụ nữ vào tháng 3/2017.



Những nội dung trong bản tin IR chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin cho các nhà đầu tư tổ chức cũng như nhà đầu tư cá nhân của Công ty cổ phần Vàng Bạc Đá Quý Phú Nhuận (PNJ). PNJ sẽ không ngừng nỗ lực để đảm bảo tính minh bạch, đầy đủ và chính xác về các thông tin trong bản tin này. Tuy nhiên, chúng tôi không thể đảm bảo rằng không có bất kỳ lỗi hay sai sót nào có thể xảy ra. PNJ được miễn trừ trách nhiệm đối với tất cả hay bất kỳ thiệt hại nào liên quan đến các thông tin được đề cập trong bản tin cũng như các thông tin không chính xác, không đầy đủ hoặc không được cập nhật kịp thời. PNJ được quyền thay đổi và cập nhật thông tin trong bản tin bất kỳ lúc nào mà không cần báo trước. Những thông tin trong tin trong bản tin chỉ được thể hiện ở dưới định dạng PDF; chúng tôi không chịu trách nhiệm với bất kỳ thông tin nào dưới định dạng khác. PNJ không cho phép việc sao chép, sửa đổi, phát hành và sử dụng một phần hay toàn bộ bản tin này vì bất kỳ mục đích nào khác nếu không có sự đồng ý bằng văn bản của PNJ. Vui lòng ghi rõ nguồn trích dẫn nếu sử dụng những thông tin trong Bản tin này.

Thông tin liên hệ

Trần Nhật Thái Phong

Tel: +84 8 3995 1703 (Ext:199) Mobile: +84 908 384 002

Email: phong.trannhatthai@pnj.com.vn