

## 1. TỔNG QUAN KẾT QUẢ KINH DOANH 6 THÁNG NĂM 2017

Đơn vị: triệu đồng

	Kế hoạch 2017	6T/2017	6T/2016	+/- (%)	TH/KH
DOANH THU	10,422,798	5,480,011	3,941,730	39%	53%
LỢI NHUẬN GỘP	1,663,715	933,263	699,690	33%	56%
LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ	751,004	471,398	305,648	54%	63%

Kết thúc hoạt động 6 tháng đầu năm, tổng doanh thu PNJ đạt **5.480 tỷ đồng**, tăng **39%** so với cùng kỳ năm 2016 và đạt **53%** kế hoạch năm. Trong đó, doanh thu trang sức bán lẻ từ các thương hiệu trang sức PNJGold, PNJSilver, CAO FineJewellery có tốc độ tăng trưởng ấn tượng với **45%**, đặc biệt các cửa hàng hiện hữu tăng **29%** so cùng kỳ. Tổng lợi nhuận gộp 6 tháng đầu năm 2017 đạt **933 tỷ đồng**, tăng **33%** so với cùng kỳ. Lợi nhuận trước thuế đạt **471 tỷ đồng**, tăng **54%** so với cùng thời điểm năm ngoái và đạt gần **63%** kế hoạch cả năm.

Một điểm đáng chú ý nữa chính là ngoài việc đầu tư vào nguồn nhân lực, hệ thống công nghệ thông tin, công nghệ quản trị điều hành và công nghệ chuỗi bán lẻ cũng được PNJ chú trọng đầu tư, đổi mới, luôn đón đầu xu hướng nhằm đáp ứng môi trường phát triển năng động của xã hội và của chính công ty. Nhờ đó mà năng suất sản xuất của XNNT cũng tăng lên nhanh chóng với **26%** so với cùng kỳ năm ngoái, tiếp tục đưa ra thị trường những sản phẩm tinh xảo, độc đáo. Với đà phát triển vượt trội này, PNJ tự tin sẽ hoàn thành các chỉ tiêu do Đại hội đồng Cổ đông giao trong vòng 10 tháng.



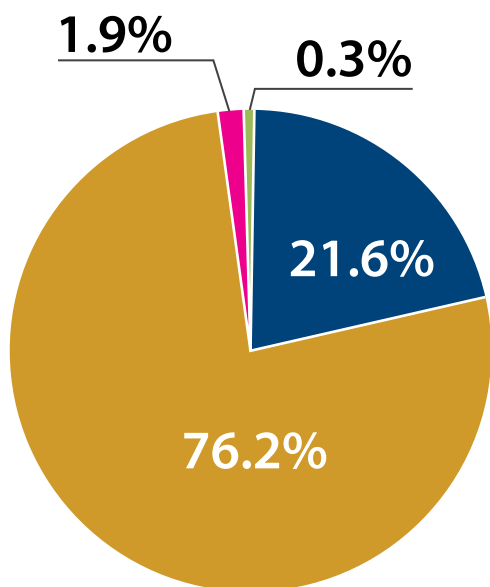
## 2. CƠ CẤU DOANH THU & LỢI NHUẬN GỘP THEO TỪNG LĨNH VỰC KINH DOANH

Cơ cấu doanh thu của PNJ bao gồm 4 mảng hoạt động kinh doanh chính:

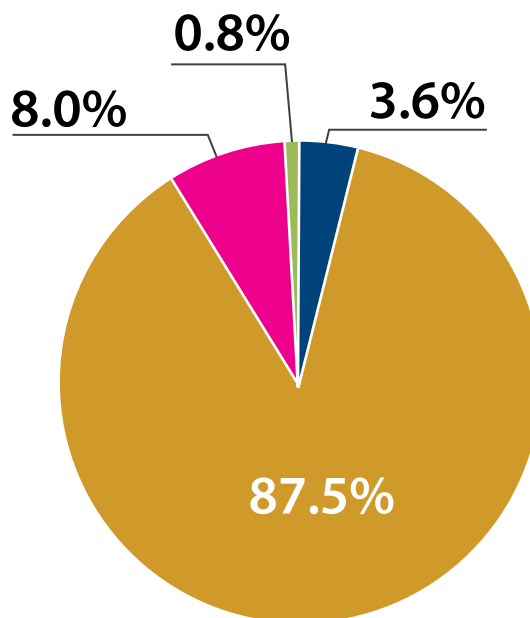
**Trang sức vàng, Vàng miếng, Trang sức bạc, hoạt động kinh doanh khác.** Trong đó:

- Trang sức vàng có tỷ trọng lớn nhất, đóng góp hơn **76%** trong doanh thu và hơn **87%** trong lợi nhuận gộp của PNJ
- Doanh thu vàng miếng chiếm **21.6%** cơ cấu doanh thu và **3.6%** lợi nhuận gộp
- Trang sức bạc dù chỉ đóng góp **1.9%** trong doanh thu nhưng lại chiếm **8%** trong cơ cấu lợi nhuận gộp
- Các hoạt động kinh doanh khác chiếm tỷ trọng không lớn trong cơ cấu doanh thu cũng như lợi nhuận gộp, với đóng góp lần lượt tương ứng là **0.3%** và **0.8%**

CƠ CẤU DOANH THU 6T / 2017



CƠ CẤU LỢI NHUẬN GỘP 6T / 2017



■ Trang sức vàng ■ Vàng miếng ■ Trang sức bạc ■ Khác

### 3. THÔNG TIN VÀ DIỄN BIẾN GIÁ CỔ PHIẾU PNJ

#### THÔNG TIN CỔ PHIẾU PNJ NGÀY 30/06/2017

Giá đóng cửa (VND)	101,800
Biên độ giá trong một năm (đồng)	62,500 - 106,000
EPS (TTM) (đồng)	5,851
P/E	16.92x
P/B	6.31x
Khối lượng khớp bình quân(cp)	345,412
Số lượng cổ phiếu lưu hành (cp)	98,274,577
Vốn hoá thị trường (tỷ đồng)	10,004

#### BIỂU ĐỒ GIA DỊCH CỔ PHIẾU PNJ 6T/ /2017



## 4. CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH TRONG 6T/2017

### A. HOẠT ĐỘNG PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG

Tiếp tục khẳng định ưu thế vượt trội về hệ thống bán lẻ trên toàn quốc, trong nửa đầu năm nay, PNJ đã khai trương thêm 22 cửa hàng, đạt hơn 50% kế hoạch năm và nâng tổng hệ thống lên con số 237 trên toàn quốc. Các cửa hàng đều nằm ở vị trí đặc địa, sở hữu không gian hiện đại, thoáng mát và an ninh. Cùng với đó, sản phẩm trang sức thương hiệu PNJ được thiết kế với mẫu mã đa dạng, tinh tế, chất lượng cao và phù hợp với thị hiếu của người tiêu dùng. Đặc biệt, PNJ sở hữu đội ngũ nhân viên trẻ, năng động, nhiệt tình. Thời gian qua, công ty không ngừng tổ chức các khóa đào tạo nhằm nâng cao trình độ chuyên môn cho từng nhân viên với tổng chi phí lên tới hơn 6,6 tỷ đồng chỉ trong năm 2017.



NHÃN HÀNG	31/12/2016	31/03/2017	30/06/2017
PNJ GOLD	154	158	174
PNJ SILVER	61	59	59
CAO	4	4	4

### B. GHI NHẬN NHỮNG DANH HIỆU UY TÍN

Cùng với hoạt động sản xuất kinh doanh, trong nửa đầu năm, PNJ liên tục nhận nhiều giải thưởng, danh hiệu uy tín, ghi nhận những nỗ lực cũng như đóng góp của công ty trong sự phát triển của ngành kim hoàn nói riêng và cộng đồng doanh nghiệp nói chung: PNJ vừa có mặt trong Top 50 Thương hiệu công ty Giá trị nhất Việt Nam 2017; 20 năm liên tiếp đạt danh hiệu Hàng Việt nam chất lượng cao; PNJ cũng được đề cử vào top 2 thuộc hai hạng mục Nhà bán lẻ và Doanh nghiệp của năm 2017 trong giải thưởng JNA (một trong những giải thưởng uy tín của thế giới về ngành trang sức, thường được ví là “giải Oscar” của ngành kim hoàn).

Đặc biệt, TGD PNJ – Cao Thị Ngọc Dung vừa được tạp chí Forbes Việt Nam công bố trong Top 50 Phụ nữ ảnh hưởng nhất Việt Nam 2017.





## C. HOẠT ĐỘNG GẶP GỠ NHÀ ĐẦU TƯ:

Trong 6 tháng đầu năm 2017, PNJ đã tổ chức gặp gỡ và trao đổi thông tin hoạt động – chiến lược kinh doanh cho hơn 30 nhà đầu tư nước ngoài và 8 công ty chứng khoán trong nước và 4 công ty chứng khoán nước ngoài như Samsung Securities, Trinity Securities..., tiếp nhận và trả lời cho hơn 25 thắc mắc của cổ đông và nhà đầu tư về hoạt động kinh doanh của PNJ.



Hoạt động tiếp xúc, trao đổi và giải đáp cho nhà đầu tư của đội ngũ IR nhằm góp phần đưa hình ảnh và thông tin đến nhà đầu tư một cách nhanh chóng và minh bạch nhất. Theo đó, PNJ sẽ đáp ứng được nhu cầu tìm hiểu và đầu tư của mọi nhà đầu tư trong và ngoài nước, cũng như tạo cơ hội tiếp cận thị trường vốn trên thế giới trong tương lai của PNJ.

Ngoài ra, PNJ cũng đã thành công trong việc tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên 2017 với sự tham gia của các cổ đông đại diện cho hơn 80% cổ phần. Tại đây, Hội đồng quản trị PNJ đã giải đáp được những vấn đề quan tâm của cổ đông và trình bày về chiến lược kinh doanh trong 2017 một cách rõ nét nhất.

## D. TIẾP TỤC HÀNH TRÌNH CHIA SẺ VỚI CỘNG ĐỒNG:

Không chỉ chú trọng vào hoạt động sản xuất kinh doanh, PNJ luôn quan tâm và duy trì, phát triển mạnh mẽ hoạt động cộng đồng theo đúng triết lý phát triển bền vững mà công ty đã đặt ra: “Đặt lợi ích khách hàng, lợi ích xã hội vào lợi ích doanh nghiệp”. Điều này được minh chứng qua các chương trình, hoạt động tiêu biểu như công trình Viên gạch hồng với tổng số tiền hơn 250 triệu đồng. Trong 6 tháng qua, PNJ đã xây dựng và trao tặng 20 Mái ấm đến các hoàn cảnh khó khăn, vô gia cư trên cả nước. Dự kiến trong cả năm 2017, PNJ sẽ trao ít nhất 50 mái ấm. Bên cạnh đó, công ty tiếp tục phối hợp với Quỹ Học bổng của Saigon Times Foundation để trao tặng 40 suất học bổng (hơn 200 triệu đồng) và tài trợ các đề tài cho những sinh viên đang theo học ngành Môi trường tại các trường đại học TP.HCM và Cần Thơ. Tài trợ 10 tỷ cho Quỹ Trẻ em Việt Nam; hơn 200 triệu cho chương trình Đào tạo Trẻ tự kỷ; 500 triệu cho xây dựng trường học,... Tham gia tài trợ đồng hành đại hội đại biểu HLHPN Việt Nam 2017 cũng như các hoạt động kết nối nữ doanh nhân trên cả nước do Hawee – Hội nữ doanh nhân TP.HCM tổ chức như các diễn đàn, hội thảo, hay cuộc đi bộ đồng hành gây quỹ vì sự phát triển Phụ nữ vào tháng 3/2017. Tính đến nay, tổng số tiền phục vụ hoạt động cộng đồng của PNJ lên tới hơn 11 tỷ đồng.

*Những nội dung trong bản tin IR chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin cho các nhà đầu tư tổ chức cũng như nhà đầu tư cá nhân của Công ty cổ phần Vàng Bạc Đá Quý Phú Nhuận (PNJ). PNJ sẽ không ngừng nỗ lực để đảm bảo tính minh bạch, đầy đủ và chính xác về các thông tin trong bản tin này. Tuy nhiên, chúng tôi không thể đảm bảo rằng không có bất kỳ lỗi hay sai sót nào có thể xảy ra. PNJ được miễn trừ trách nhiệm đối với tất cả hay bất kỳ thiệt hại nào liên quan đến các thông tin được đề cập trong bản tin cũng như các thông tin không chính xác, không đầy đủ hoặc không được cập nhật kịp thời. PNJ được quyền thay đổi và cập nhật thông tin trong bản tin bất kỳ lúc nào mà không cần báo trước. Những thông tin trong tin trong bản tin chỉ được thể hiện ở dưới định dạng PDF; chúng tôi không chịu trách nhiệm với bất kỳ thông tin nào dưới định dạng khác. PNJ không cho phép việc sao chép, sửa đổi, phát hành và sử dụng một phần hay toàn bộ bản tin này vì bất kỳ mục đích nào khác nếu không có sự đồng ý bằng văn bản của PNJ. Vui lòng ghi rõ nguồn trích dẫn nếu sử dụng những thông tin trong Bản tin này.*

Thông tin liên hệ

Trần Nhật Thái Phong

Tel: +84 8 3995 1703 (Ext:199) Mobile: +84 908 384 002

Email: phong.trannhatthai@pnj.com.vn